



COMISIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

PLAN DE MEJORAS

2012

ING. JOHANNA NAVARRO ESPINOSA

COORDINADORA

Señora

Ing. Gilda Alcívar

Decano de la Facultad de Marketing y Comunicación

Universidad Tecnológica ECOTEC

Presente.

Señora Decana:

La Universidad Tecnológica Ecotec, consciente de que debe existir una relación de doble vía entre la institución y el egresado; La institución, para hacer llegar los avances realizados a su interior y los progresos en materia del conocimiento y del egresado por cuanto su experiencia profesional y social le permita a la institución obtener información para generar procesos de autoevaluación continua con la finalidad de mejorar la calidad.

Estableció un sistema de monitoreo de seguimiento a graduados, que permitió conocer su trayectoria profesional, social y académica, permanencia laboral, sector productivo en el que se desempeña y sus preferencias en formación profesional.

El sistema de monitoreo para el seguimiento a graduados, es una herramienta online, que se encuentra incorporado en la página web de la universidad Ecotec (www.universidadecotec.edu.ec). El link se encuentra en la página principal, y dispone de un link que direcciona a una página específica de información importante para los graduados como es: Noticias y eventos, Un banco de ofertas laborales, todas las promociones de los graduados y la encuesta.

Ingresando el número de cédula, el graduado accede a la encuesta que se encuentra dividida en 5 pilares fundamentales, que permiten conocer la percepción del graduado hacia la universidad, las habilidades y competencias adquiridas en su carrera e implementadas en su profesión, así como las dificultades presentadas en el entorno laboral.

- ✓ Datos personales
- ✓ Datos Laborales
- ✓ Relación Universidad- Graduado
- ✓ Relación Empleo- Graduado- Universidad
- ✓ Preferencias

El seguimiento a graduados se realiza por facultad. A continuación se muestra la herramienta electrónica, que se encuentra ubicada en la página web de la Universidad Ecotec.

Datos Personales	
Código	2007291259
Nombre	JOHANNA ANDREA
Apellido	NAVARRO ESPINOSA
Estado Civil	CASADO
E-mail	johanna_espi@hotmail.com
Celular	080078016
Ciudad	GUAYAGUIL
Dirección	Villa Club Urbanización Hermes M/z 7 Villa 9

Datos del Trabajo	
Trabajas Actualmente	SI
Nombre Empresa/Institución	UNiversidad Ecotec
Tipo de Institución	PRIVADA
Actividad Empresarial de la Empresa	EDUCACION
Cargo	Docente
Jefe Inmediato	Ing. Tanya Recalde
Teléfono de Jefe Inmediato	043703700
E-mail de Jefe Inmediato	trecalde@universidadecotec.edu.ec
Rango de Sueldo	501 - 1000

RELACIÓN UNIVERSIDAD - GRADUADO	
Cómo calificaría la formación profesional que recibió en la Universidad Ecotec	EXCELENTE
Actualmente se encuentra trabajando en su Especialidad?	SI
En qué área ha sentido mayores dificultades en el desempeño de su trabajo, en general, en todos los trabajos que se ha desempeñado?	COMUNICACION ORAL

RELACIÓN EMPLEO - GRADUADO - UNIVERSIDAD	
Conoce su perfil profesional como graduado de la Universidad Ecotec	SI
Como Graduado de la Universidad Ecotec en cuanto a su desenvolvimiento laboral como se calificaría	EXCELENTE
Como Graduado de la Universidad Ecotec Califique sus habilidades en su desenvolvimiento Laboral	
Comunicación Oral y/o Escrita	MUY BUENA
Capacidad Análítica y Lógica	MUY BUENA
Capacidad para aplicar conocimientos generales	EXCELENTE
Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área	EXCELENTE
Valores Éticos	EXCELENTE
Actitud Emprendedora	EXCELENTE
En general con su desempeño como graduado de la Universidad Ecotec usted se encuentra	MUY SATISFECHO

PREFERENCIAS	
Tiene usted interés en formación profesional complementaria	POST GRADO - MAESTRIA
Preferencias Estudio de Postgrado (especialización)	
Preferencias Estudio de Postgrado (Maestría)	Maestría aplicadas al área Educativa
	<input type="button" value="actualizar"/>

Ilustración No. 1. Encuesta
Fuente: Pagina Web Universidad Ecotec

A continuación se expresa el análisis de los resultados obtenidos por indicador y las acciones de mejoras propuestas para ser ejecutadas a nivel de facultad y de carrera. Se presentan los anexos de las tablas y gráficos de los resultados, con hipervínculos en el cuadro, para facilitar la consulta.

PLAN DE MEJORAS DE LA FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Preguntas de la encuesta	Resultados	Acciones de mejoras
¿Cómo calificaría la formación profesional que recibió en la universidad Ecotec?	La percepción que los estudiantes poseen acerca de la gestión de la universidad nos califica en un 89% como Excelente y un 11% Muy buena. (Ver anexo 1.)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Continuar la revisión de los syllabus de cada materia, para actualizar la bibliografía, los métodos activos de vinculación de la teoría con la práctica.
¿Conoce su perfil profesión como graduado de la Universidad Ecotec?	Los estudiantes de la facultad de sistemas, manifiestan conocer su perfil profesional en un 81 %. (Ver anexo 1.)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicitar por diferentes medios de comunicación: Pagina web, ventanas emergentes, el perfil profesional del estudiante. ✓ Incluir dentro de la metodología de clase, actividades vinculadas al perfil profesional del estudiante, para que así pueda identificarlo correctamente.
¿En qué área ha sentido mayores dificultades en el desempeño de su trabajo, en general, en todos los trabajos que ha desempeñado?	La información obtenida como resultado de la encuesta, nos indica que : 44% de los estudiantes presentan dificultades al Trabajaren Equipo; 20% de los estudiantes tuvo dificultad en investigación; y 20% presento dificultades en la informática. (Ver anexo 1.)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seminario de Comunicación y lenguaje extracurriculares para consolidar estas competencias generales. ✓ En la metodología de las materias enfatizar en actividades que permitan fortalecer el Trabajo en Equipo, de igual manera enfatizar en actividades que permitan fortalecer la comunicación escrita en los estudiantes. ✓ Capacitación de los profesores en didáctica de la enseñanza de redacción y comunicación escrita.
¿Cómo graduado de la universidad en su desempeño profesional como se calificaría?	De acuerdo a los resultados obtenidos, los estudiantes califican su desempeño laboral como Excelente en un 87% y Muy bueno en un 13%. (Ver anexo 1.)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Para lograr incrementar el desempeño de los estudiantes en su desempeño profesional, fortaleciendo la metodología de estudios de casos enfocados a su profesión, y la utilización de herramienta de simulación que permitan a los estudiantes enfrentarse a posibles problemas y buscar las soluciones oportunas.
Tiene Ud. interés en formación profesional complementaria?	Los estudiantes manifiestan tener preferencia en realizar una maestría en una 67%, En Doctorado 6% y cursos de especialización 6%. (Ver anexo 1.)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporcionar los resultados obtenidos en cuanto a preferencias de los estudiantes, al departamento de Educación Continua para diversificar las ofertas de los programas.

CARRERA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL DE LA FACULTAD DE MARKETING Y

COMUNICACIÓN

Preguntas de la encuesta	Resultados	Acciones de mejoras
¿Cómo calificaría la formación profesional que recibió en la universidad Ecotec?	La percepción que los estudiantes de la carrera de Comunicación énfasis Comunicación Empresarial poseen acerca de la gestión de la universidad nos califica en un 55% como Excelente y un 31% Muy buena. (Ver Anexo 2)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Continuar la revisión de los syllabus de cada materia, para actualizar la bibliografía, los métodos activos de vinculación de la teoría con la práctica.
¿Conoce su perfil profesión como graduado de la Universidad Ecotec?	Los estudiantes de la carrera de Comunicación énfasis Comunicación Empresarial, manifiestan conocer su perfil profesional en un 83 % Excelente. (Ver Anexo 2)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicitar por diferentes medios de comunicación: Pagina web, ventanas emergentes, el perfil profesional del estudiante. ✓ Incluir dentro de la metodología de clase, actividades vinculadas al perfil profesional del estudiante, para que así pueda identificarlo correctamente.
¿En qué área ha sentido mayores dificultades en el desempeño de su trabajo, en general, en todos los trabajos que ha desempeñado?	La información obtenida como resultado de la encuesta, nos indica que : 41%de los estudiantes presentan dificultades al Trabajaren Equipo. 28% de los estudiantes tuvo dificultad en gestionar; y 14% presento dificultades en Investigación. (Ver Anexo 2)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seminario de Comunicación y lenguaje extracurriculares para consolidar estas competencias generales. ✓ En la metodología de las materias enfatizar en actividades que permitan fortalecer el Trabajo en Equipo, de igual manera enfatizar en actividades que permitan fortalecer la comunicación escrita en los estudiantes. ✓ Capacitación de los profesores en didáctica de la enseñanza de redacción y comunicación escrita.
¿Cómo graduado de la universidad en su desempeño profesional como se calificaría?	De acuerdo a los resultados obtenidos, los estudiantes califican su desempeño laboral como Excelente en un 72% y Muy bueno en un 17%.. (Ver Anexo 2)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Para incrementar el porcentaje de calificación Excelente, a los estudiantes actuales se fortalecería el estudio de casos con empresas del sector privado y público, que les facilite la inserción y eficaz desempeño en el ámbito profesional.
Tiene Ud. interés en formación profesional complementaria?	Los estudiantes manifiestan tener preferencia en realizar una maestría en una 59%, En Doctorado 7% y cursos de especialización 10%. (Ver Anexo 2)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporcionar los resultados obtenidos en cuanto a preferencias de los estudiantes, al departamento de Educación Continua para ampliar las ofertas en las diferentes áreas.

CARRERA MARKETING DE LA FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACION

Preguntas de la encuesta	Resultados	Acciones de mejoras
¿Cómo calificaría la formación profesional que recibió en la universidad Ecotec?	La percepción que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas poseen acerca de la gestión de la universidad nos califica 78% Excelente. (Ver Anexo 3)	✓ Continuar la revisión de los syllabus de cada materia, para actualizar la bibliografía, los métodos activos de vinculación de la teoría con la práctica.
¿Conoce su perfil profesión como graduado de la Universidad Ecotec?	Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresa, manifiestan NO conocer su perfil profesional en un 80%. (Ver Anexo 3)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicitar por diferentes medios de comunicación: Pagina web, ventanas emergentes, el perfil profesional del estudiante. ✓ Incluir dentro de la metodología de clase, actividades vinculadas al perfil profesional del estudiante, para que así pueda identificarlo correctamente.
¿En qué área ha sentido mayores dificultades en el desempeño de su trabajo, en general, en todos los trabajos que ha desempeñado?	La información obtenida como resultado de la encuesta, nos indica que : 47%de los estudiantes presentan dificultades en el trabajo en equipo, 25% en investigación y 22% en informática. (Ver Anexo 3)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seminario de Comunicación y lenguaje extracurriculares para consolidar estas competencias generales. ✓ En la metodología de las materias enfatizar en actividades que permitan fortalecer el Trabajo en Equipo, de igual manera enfatizar en actividades que permitan fortalecer la comunicación escrita en los estudiantes. ✓ Capacitación de los profesores en didáctica de la enseñanza de redacción y comunicación escrita.
¿Cómo graduado de la universidad en su desempeño profesional como se calificaría?	De acuerdo a los resultados obtenidos, los estudiantes califican su desempeño laboral como Excelente en un 86%. (Ver Anexo 3)	✓ Para incrementar el porcentaje de calificación Excelente, a los estudiantes actuales se fortalecería el estudio de casos con empresas del sector privado y público, que les facilite la inserción y eficaz desempeño en el ámbito profesional.
Tiene Ud. interés en formación profesional complementaria?	Los estudiantes manifiestan tener preferencia en realizar una maestría en una 75%, En Doctorado 11%, Post Doctorado 8% (Ver Anexo 3)	✓ Proporcionar los resultados obtenidos en cuanto a preferencias de los estudiantes, al departamento de Educación Continua para ampliar las ofertas en las diferentes áreas.

CARRERA PUBLICIDAD DE LA FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Preguntas de la encuesta	Resultados	Acciones de mejoras
¿Cómo calificaría la formación profesional que recibió en la universidad Ecotec?	La percepción que los estudiantes de la carrera de Comunicación énfasis Publicidad poseen acerca de la gestión de la universidad nos califica en un 67% como Excelente y un 33% Muy buena. (Ver Anexo 4)	✓ Continuar la revisión de los syllabus de cada materia, para actualizar la bibliografía, los métodos activos de vinculación de la teoría con la práctica.
¿Conoce su perfil profesión como graduado de la Universidad Ecotec?	Los estudiantes de la carrera de Comunicación énfasis Publicidad, manifiestan conocer su perfil profesional en un 80 %. (Ver Anexo 4)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicitar por diferentes medios de comunicación: Pagina web, ventanas emergentes, el perfil profesional del estudiante. ✓ Incluir dentro de la metodología de clase, actividades vinculadas al perfil profesional del estudiante, para que así pueda identificarlo correctamente.
En qué área ha sentido mayores dificultades en el desempeño de su trabajo, en general, en todos los trabajos que ha desempeñado?	La información obtenida como resultado de la encuesta, nos indica que : 50%de los estudiantes presentan dificultades en informática. 33% de los estudiantes tuvo dificultad en gestionar; y 17% presento dificultades en trabajo en equipo. (Ver Anexo 4)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seminario de Comunicación y lenguaje extracurriculares para consolidar estas competencias generales. ✓ En la metodología de las materias enfatizar en actividades que permitan fortalecer el Trabajo en Equipo, de igual manera enfatizar en actividades que permitan fortalecer la comunicación escrita en los estudiantes. ✓ Capacitación de los profesores en didáctica de la enseñanza de redacción y comunicación escrita.
¿Cómo graduado de la universidad en su desempeño profesional como se calificaría?	De acuerdo a los resultados obtenidos, los estudiantes califican su desempeño laboral como Excelente en un 100% (Ver Anexo 4)	✓ Para incrementar el porcentaje de calificación Excelente, a los estudiantes actuales se fortalecería el estudio de casos con empresas del sector privado y público, que les facilite la inserción y eficaz desempeño en el ámbito profesional.
Tiene Ud. interés en formación profesional complementaria?	Los estudiantes manifiestan tener preferencia en realizar una maestría en un 67%, Doctorados en un 17%, y Especialización en 17%. (Ver Anexo 4)	✓ Proporcionar los resultados obtenidos en cuanto a preferencias de los estudiantes, al departamento de Educación Continua para ampliar las ofertas en las diferentes áreas.

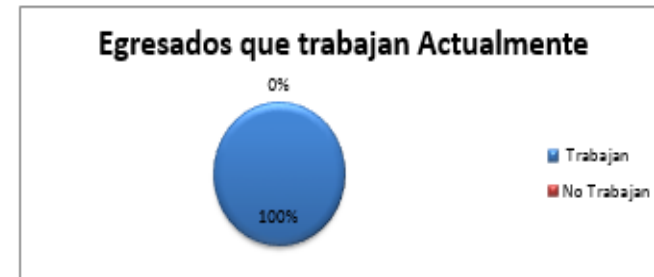
CARRERA RELACIONES PÚBLICAS DE LA FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Preguntas de la encuesta	Resultados	Acciones de mejoras
¿Cómo calificaría la formación profesional que recibió en la universidad Ecotec?	La percepción que los estudiantes de la carrera de Comunicación énfasis Relaciones Públicas poseen acerca de la gestión de la universidad nos califica en un 73% como Excelente y un 18% Muy buena. (Ver Anexo 5)	✓ Continuar la revisión de los syllabus de cada materia, para actualizar la bibliografía, los métodos activos de vinculación de la teoría con la práctica.
¿Conoce su perfil profesión como graduado de la Universidad Ecotec?	Los estudiantes de la carrera de Comunicación énfasis Relaciones Públicas, manifiestan conocer su perfil profesional en un 80%. (Ver Anexo 5)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicitar por diferentes medios de comunicación: Pagina web, ventanas emergentes, el perfil profesional del estudiante. ✓ Incluir dentro de la metodología de clase, actividades vinculadas al perfil profesional del estudiante, para que así pueda identificarlo correctamente.
En qué área ha sentido mayores dificultades en el desempeño de su trabajo, en general, en todos los trabajos que ha desempeñado?	La información obtenida como resultado de la encuesta, nos indica que : 45%de los estudiantes presentan dificultades al Trabajar en Equipo. 18% de los estudiantes tuvo dificultad en gestionar; y 18% presento dificultades en Investigación. (Ver Anexo 5)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seminario de Comunicación y lenguaje extracurriculares para consolidar estas competencias generales. ✓ En la metodología de las materias enfatizar en actividades que permitan fortalecer el Trabajo en Equipo, de igual manera enfatizar en actividades que permitan fortalecer la comunicación escrita en los estudiantes. ✓ Capacitación de los profesores en didáctica de la enseñanza de redacción y comunicación escrita.
¿Cómo graduado de la universidad en su desempeño profesional como se calificaría?	De acuerdo a los resultados obtenidos, los estudiantes califican su desempeño laboral como Excelente en un 82% y Muy bueno en un 18%. (Ver Anexo 5)	✓ Para incrementar el porcentaje de calificación Excelente, a los estudiantes actuales se fortalecería el estudio de casos con empresas del sector privado y público, que les facilite la inserción y eficaz desempeño en el ámbito profesional.
Tiene Ud. interés en formación profesional complementaria?	Los estudiantes manifiestan tener preferencia en realizar una maestría en una 45%, Doctorado 27% y Certificación 18%. (Ver Anexo 5)	✓ Proporcionar los resultados obtenidos en cuanto a preferencias de los estudiantes, al departamento de Educación Continua para ampliar las ofertas en las diferentes áreas.

ANEXO 1.

RESULTADOS POR FACULTAD COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

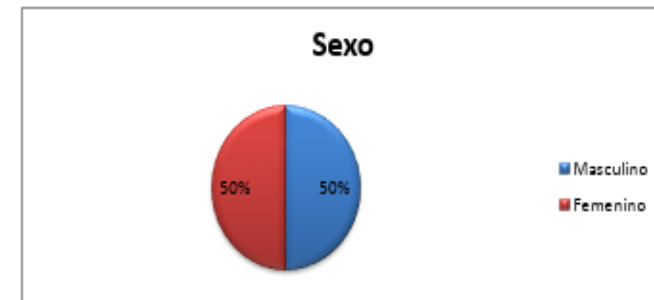
Trabajan Actualmente		
Descripción	Número	Porcentaje
Trabajan	2	100%
No Trabajan	0	0%
TOTAL	2	100%



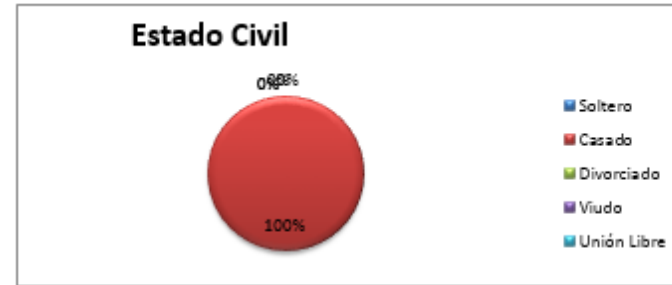
Trabajo Relación con Profesión		
Descripción	Número	Porcentaje
Si	2	100%
No	0	0%
TOTAL	2	100%



Sexo		
Descripción	Número	Porcentaje
Masculino	1	50%
Femenino	1	50%
TOTAL	2	100%



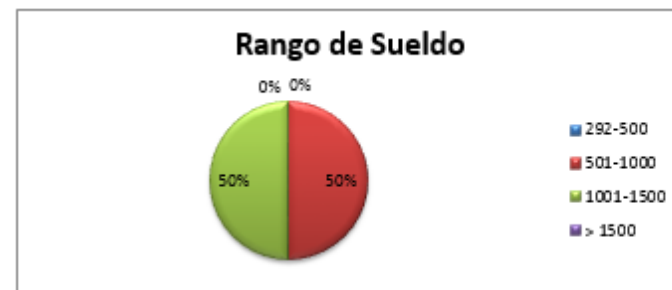
Estado Civil		
Descripción	Número	Porcentaje
Soltero	0	0%
Casado	2	100%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
Unión Libre	0	0%
TOTAL	2	100%



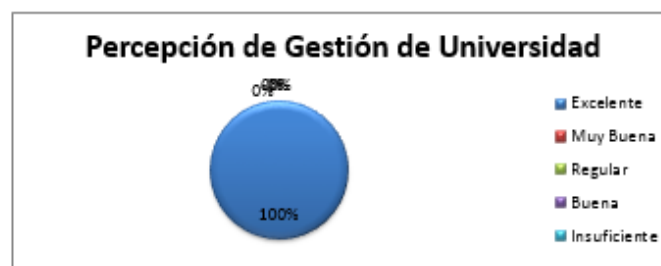
Tipo de Trabajo		
Descripción	Número	Porcentaje
Privada	2	100%
Pública	0	0%
TOTAL	2	100%



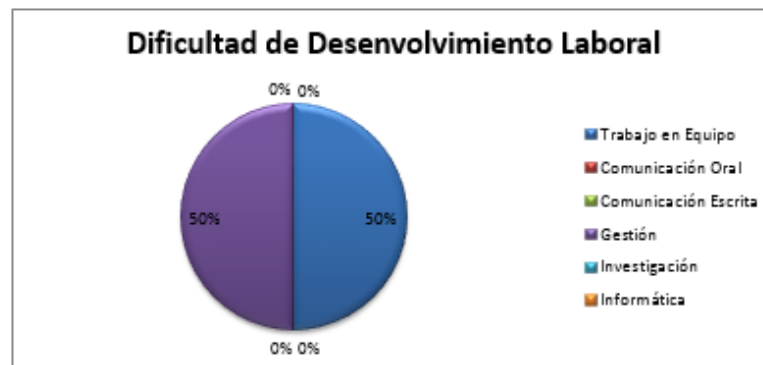
Rango de Sueldo		
Descripción	Número	Porcentaje
292-500	0	0%
501-1000	1	50%
1001-1500	1	50%
> 1500	0	0%
TOTAL	2	100%



Percepción de Gestión Universidad		
Descripción	Número	Porcentaje
Excelente	2	100%
Muy Buena	0	0%
Regular	0	0%
Buena	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	2	100%



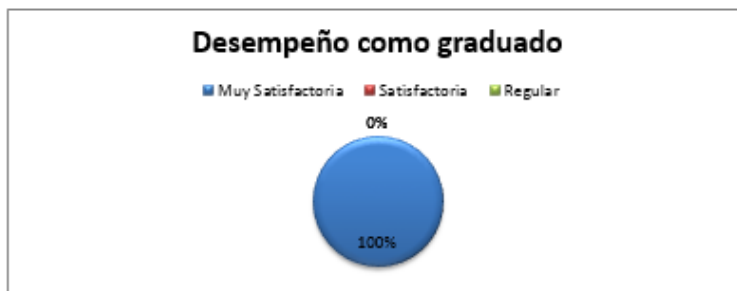
Dificultad en Desarrollo Laboral		
Descripción	Número	Porcentaje
Trabajo en Equipo	1	50%
Comunicación Oral	0	0%
Comunicación Escrita	0	0%
Gestión	1	50%
Investigación	0	0%
Informática	0	0%
TOTAL	2	100%



Calificación Desempeño Laboral		
Descripción	Número	Porcentaje
Excelente	2	100%
Muy Buena	0	0%
Buena	0	0%
Regular	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	2	100%



Desempeño Egresado		
Descripción	Número	Porcentaje
Muy Satisfactoria	2	100%
Satisfactoria	0	0%
Regular	0	0%
Total	2	100%



Interés Formación		
Descripción	Número	Porcentaje
Post Doctorado	2	100%
Doctorados	0	0%
Post Grado Maestria	0	0%
Post Grado Especializac	0	0%
Curso de Certificación	0	0%
TOTAL	2	100%



ANEXO 2.

CARRERA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL DE LA FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

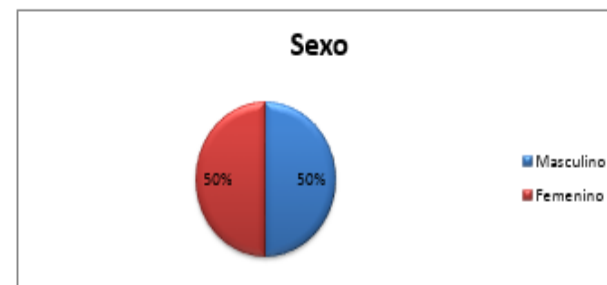
Trabajan Actualmente		
Descripción	Número	Porcentaje
Trabajan	2	100%
No Trabajan	0	0%
TOTAL	2	100%



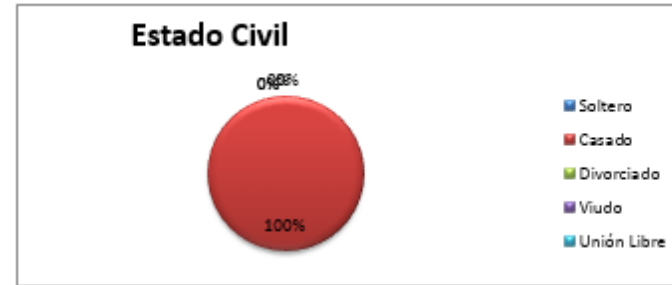
Trabajo Relación con Profesión		
Descripción	Número	Porcentaje
Si	2	100%
No	0	0%
TOTAL	2	100%



Sexo		
Descripción	Número	Porcentaje
Masculino	1	50%
Femenino	1	50%
TOTAL	2	100%



Estado Civil		
Descripción	Número	Porcentaje
Soltero	0	0%
Casado	2	100%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
Unión Libre	0	0%
TOTAL	2	100%



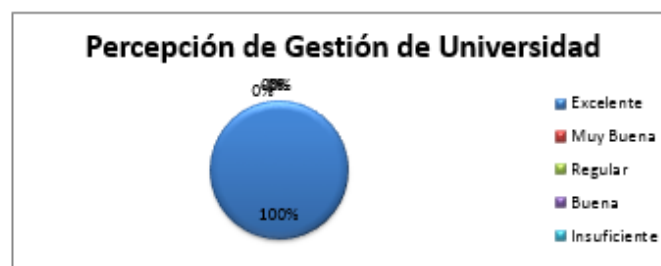
Tipo de Trabajo		
Descripción	Número	Porcentaje
Privada	2	100%
Pública	0	0%
TOTAL	2	100%



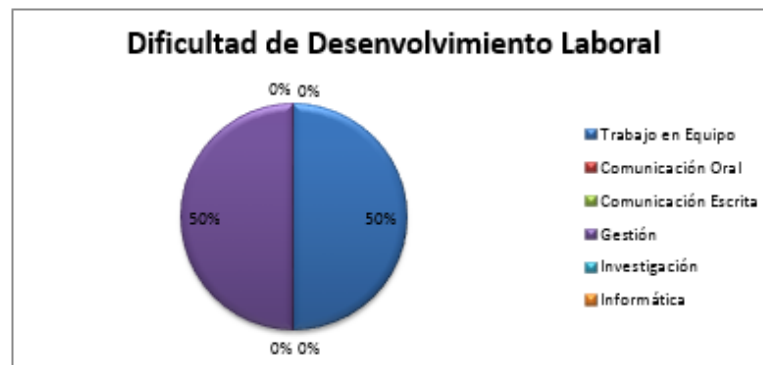
Rango de Sueldo		
Descripción	Número	Porcentaje
292-500	0	0%
501-1000	1	50%
1001-1500	1	50%
> 1500	0	0%
TOTAL	2	100%



Percepción de Gestión Universidad		
Descripción	Número	Porcentaje
Excelente	2	100%
Muy Buena	0	0%
Regular	0	0%
Buena	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	2	100%



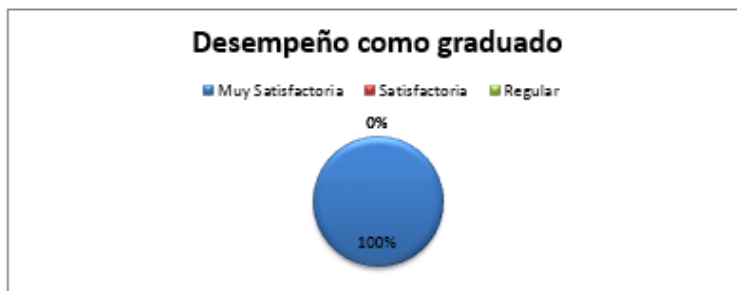
Dificultad en Desarrollo Laboral		
Descripción	Número	Porcentaje
Trabajo en Equipo	1	50%
Comunicación Oral	0	0%
Comunicación Escrita	0	0%
Gestión	1	50%
Investigación	0	0%
Informática	0	0%
TOTAL	2	100%



Calificación Desempeño Laboral		
Descripción	Número	Porcentaje
Excelente	2	100%
Muy Buena	0	0%
Buena	0	0%
Regular	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	2	100%



Desempeño Egresado		
Descripción	Número	Porcentaje
Muy Satisfactoria	2	100%
Satisfactoria	0	0%
Regular	0	0%
Total	2	100%



Interés Formación		
Descripción	Número	Porcentaje
Post Doctorado	2	100%
Doctorados	0	0%
Post Grado Maestria	0	0%
Post Grado Especializac	0	0%
Curso de Certificación	0	0%
TOTAL	2	100%



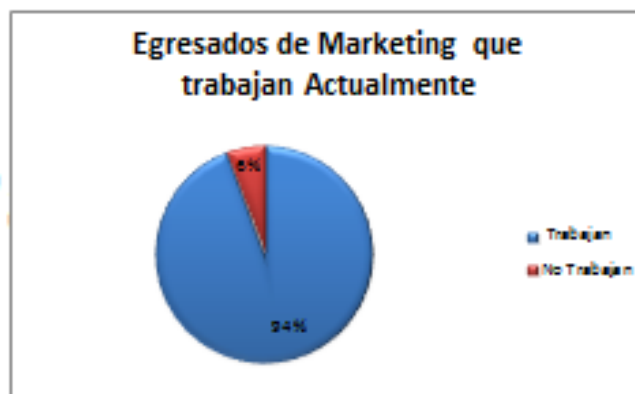
ANEXO 3.

CARRERA MARKETING DE LA FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

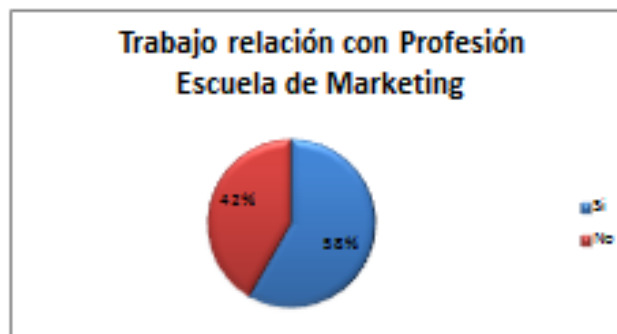
Egresados Escuela de Marketing		
Actualizados	36	40%
No Actualizados	53	60%
TOTAL	89	100%



Egresados Trabajan Actualmente		
Trabajan	34	94%
No Trabajan	2	6%
TOTAL	36	100%



Trabajo Relación Prof. Mark		
Si	21	58%
No	15	42%
TOTAL	36	100%



Sexo - Egresados de Marketing		
Masculino	17	49%
Femenino	18	51%
TOTAL	35	100%



Estado Civil - Egresados de Marketing		
Soltero	24	67%
Casado	10	28%
Divorciado	2	6%
Viudo	0	0%
Unión Libre	0	0%
TOTAL	36	100%

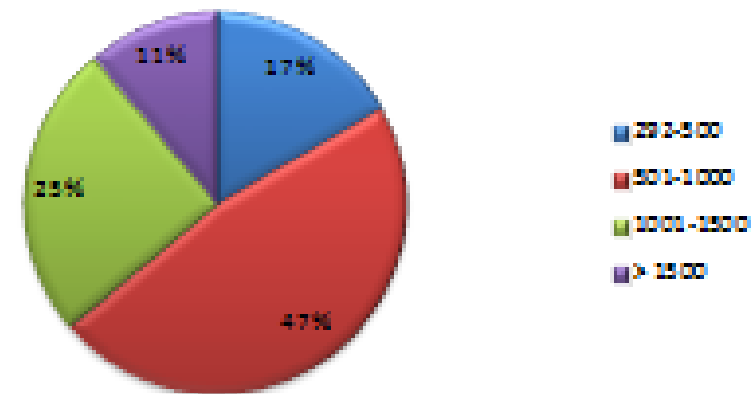


Tipo de Trabajo - Egresados de Marketing		
Privada	30	83%
Pública	6	17%
TOTAL	36	100%



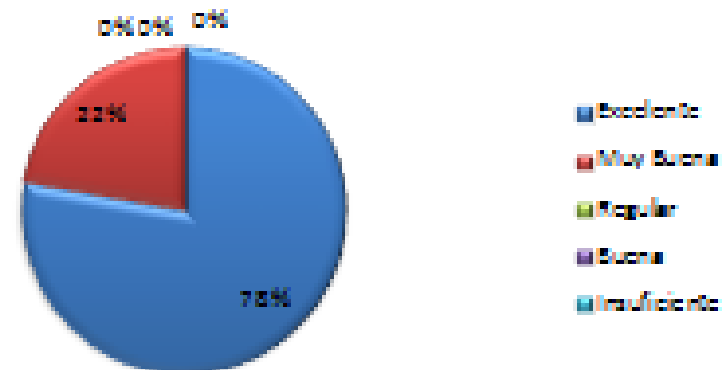
Rango de Sueldo - Egresado		
292-500	6	17%
501-1000	17	47%
1001-1500	9	25%
> 1500	4	11%
TOTAL	36	100%

Rango de Sueldo - Egresados de MKT



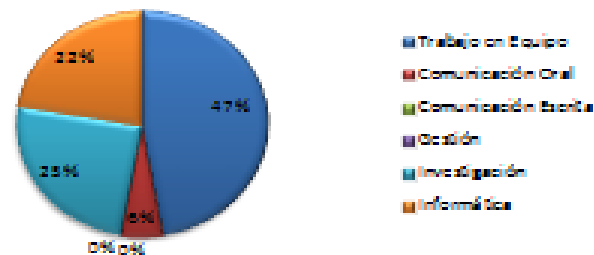
Percepción de Gestión Universi		
Excelente	28	78%
Muy Buena	8	22%
Regular	0	0%
Buena	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	36	100%

Percepción de Gestión de Universidad - Egresados Marketing



Dificultad en Desarrollo Laboral		
Trabajo en Equipo	17	47%
Comunicación Oral	2	6%
Comunicación Escrita	0	0%
Gestión	0	0%
Investigación	3	25%
Informática	8	22%
TOTAL	36	100%

Dificultad de Desarrollo Laboral - Egresados Marketing



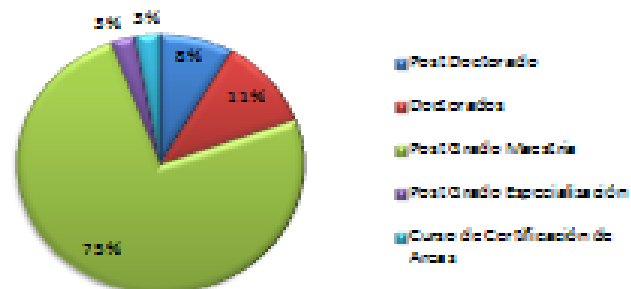
Desempeño Laboral - Egresado		
Excelente	31	86%
Muy Buena	5	14%
Buena	0	0%
Regular	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	36	100%

Desempeño Laboral - Egresados Marketing



Interés Formación - Egresados Marketing		
Post Doctorado	3	8%
Doctorados	4	11%
Post Grado Maestría	27	75%
Post Grado Especialización	1	3%
Curso de Certificación de Área	1	3%
TOTAL	36	100%

Interés Formación - Egresados Marketing



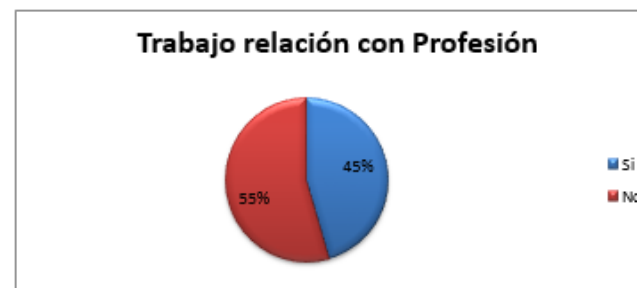
ANEXO 4.

CARRERA PUBLICIDAD DE LA FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

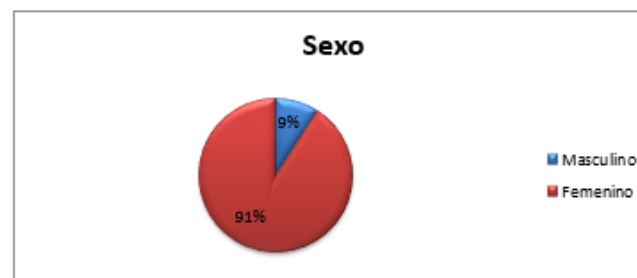
Trabajan Actualmente		
Descripción	Número	Porcentaje
Trabajan	2	18%
No Trabajan	9	82%
TOTAL	11	100%



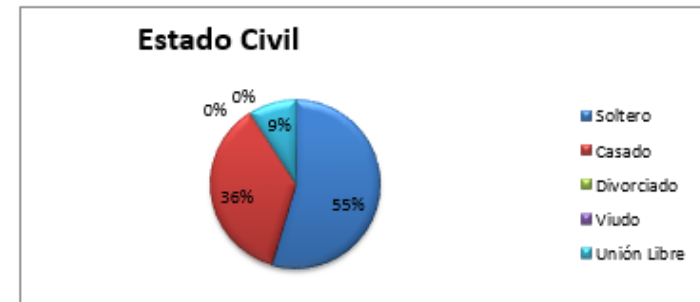
Trabajo Relación con Profesión		
Descripción	Número	Porcentaje
Si	5	45%
No	6	55%
TOTAL	11	100%



Sexo		
Descripción	Número	Porcentaje
Masculino	1	9%
Femenino	10	91%
TOTAL	11	100%



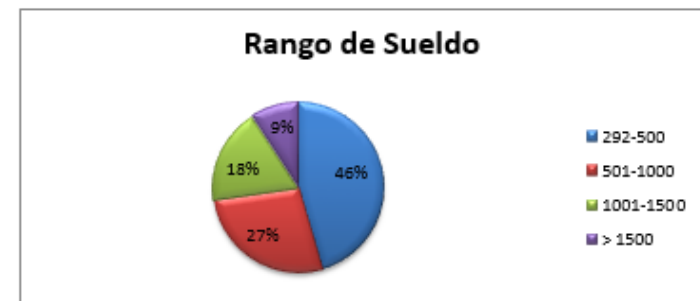
Estado Civil		
Descripción	Número	Porcentaje
Soltero	6	55%
Casado	4	36%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
Unión Libre	1	9%
TOTAL	11	100%



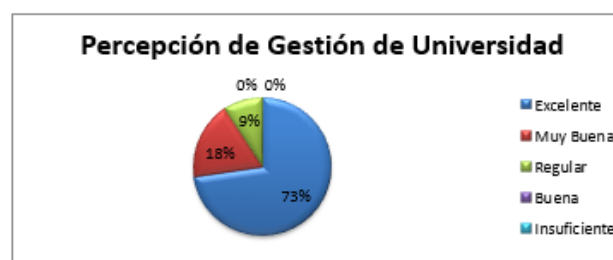
Tipo de Trabajo		
Descripción	Número	Porcentaje
Privada	10	91%
Pública	1	9%
TOTAL	11	100%



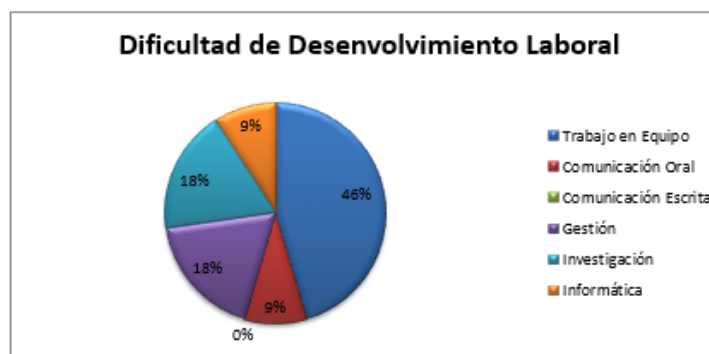
Rango de Sueldo		
Descripción	Número	Porcentaje
292-500	5	45%
501-1000	3	27%
1001-1500	2	18%
> 1500	1	9%
TOTAL	11	100%



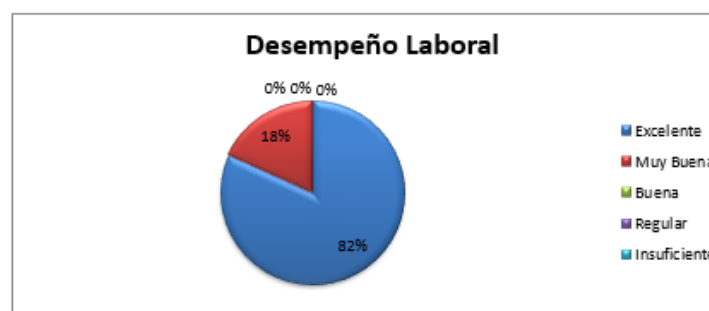
Percepción de Gestión Universidad		
Descripción	Número	Porcentaje
Excelente	8	73%
Muy Buena	2	18%
Regular	1	9%
Buena	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	11	100%



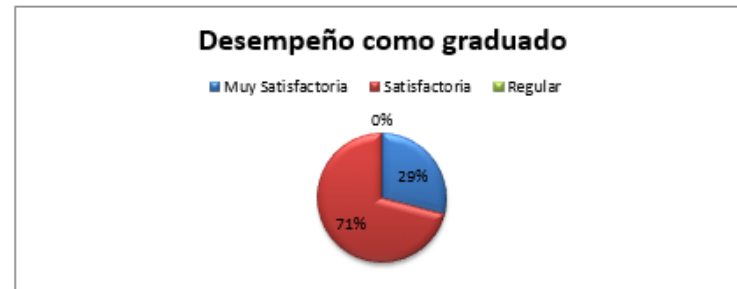
Dificultad en Desarrollo Laboral		
Descripción	Número	Porcentaje
Trabajo en Equipo	5	45%
Comunicación Oral	1	9%
Comunicación Escrita	0	0%
Gestión	2	18%
Investigación	2	18%
Informática	1	9%
TOTAL	11	100%



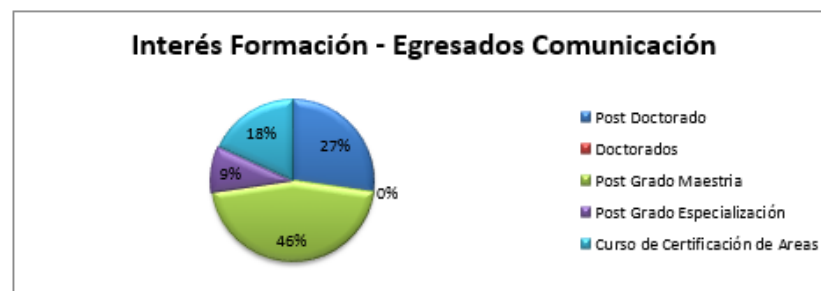
Calificación Desempeño Laboral		
Descripción	Número	Porcentaje
Excelente	9	82%
Muy Buena	2	18%
Buena	0	0%
Regular	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	11	100%



Desempeño Egresado		
Descripción	Número	Porcentaje
Muy Satisfactoria	9	82%
Satisfactoria	2	200%
Regular	0	0%
Total	11	282%



Interés Formación		
Descripción	Número	Porcentaje
Post Doctorado	3	27%
Doctorados	0	0%
Post Grado Maestria	5	45%
Post Grado Especializa	1	9%
Curso de Certificación d	2	18%
TOTAL	11	100%



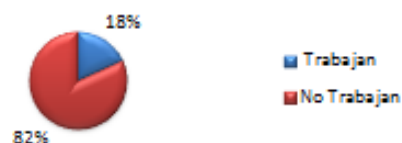
ANEXO 5.

CARRERA RELACIONES PÚBLICAS DE LA FACULTAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Graduados de "Relaciones Publicas"

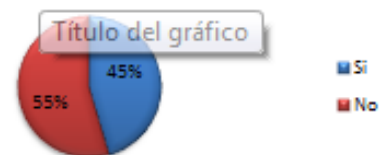
Trabajan Actualmente		
Descripción	Número	Porcentaje
Trabajan	2	18%
No Trabajan	9	82%
TOTAL	11	100%

Egresados que trabajan Actualmente



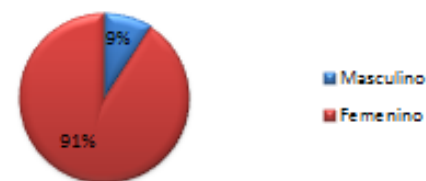
Trabajo Relación con Profesión		
Descripción	Número	Porcentaje
Si	5	45%
No	6	55%
TOTAL	11	100%

Trabajo relación con Profesión

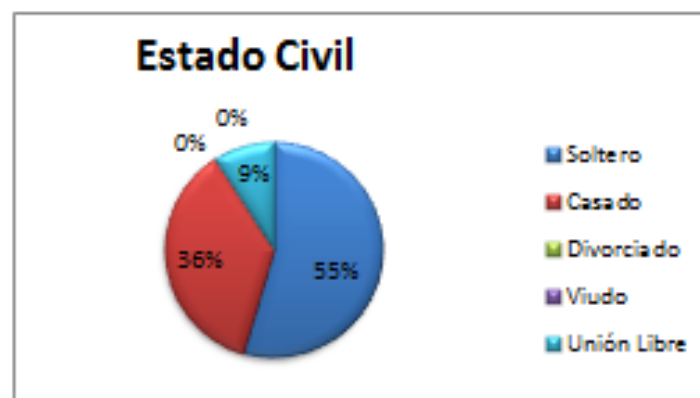


Sexo		
Descripción	Número	Porcentaje
Masculino	1	9%
Femenino	10	91%
TOTAL	11	100%

Sexo



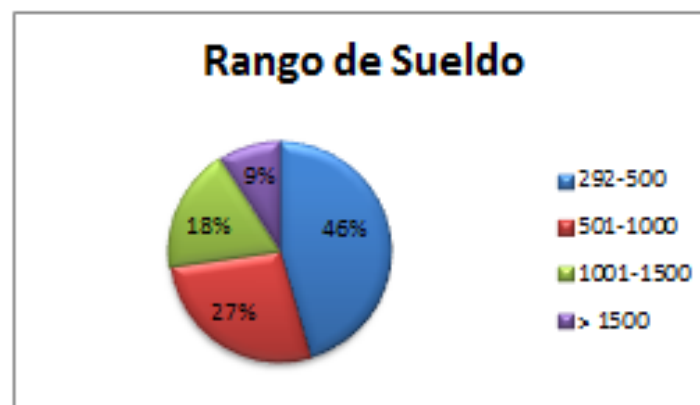
Estado Civil		
Descripción	Número	Porcentaje
Soltero	6	55%
Casado	4	36%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
Unión Libre	1	9%
TOTAL	11	100%



Tipo de Trabajo		
Descripción	Número	Porcentaje
Privada	10	91%
Pública	1	9%
TOTAL	11	100%



Rango de Sueldo		
Descripción	Número	Porcentaje
292-500	5	45%
501-1000	3	27%
1001-1500	2	18%
> 1500	1	9%
TOTAL	11	100%



Percepción de Gestión Universitaria

Descripción	Número	Porcentaje
Excelente	8	73%
Muy Buena	2	18%
Regular	1	9%
Buena	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	11	100%

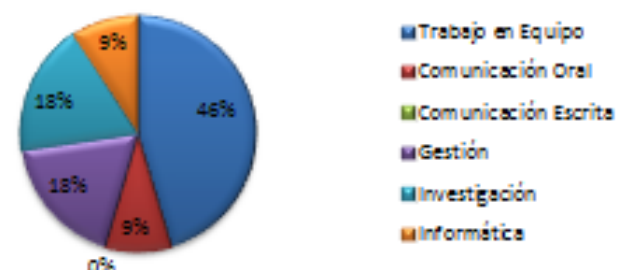
Percepción de Gestión de Universidad



Dificultad en Desarrollo Laboral

Descripción	Número	Porcentaje
Trabajo en Equipo	5	45%
Comunicación Oral	1	9%
Comunicación Escrita	0	0%
Gestión	2	18%
Investigación	2	18%
Informática	1	9%
TOTAL	11	100%

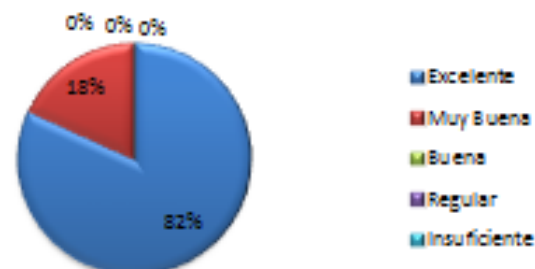
Dificultad de Desarrollo Laboral



Calificación Desempeño Laboral

Descripción	Número	Porcentaje
Excelente	9	82%
Muy Buena	2	18%
Buena	0	0%
Regular	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	11	100%

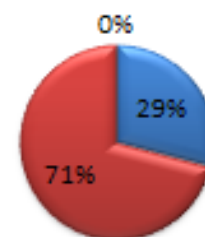
Desempeño Laboral



Desempeño Egresado		
Descripción	Número	Porcentaje
Muy Satisfactoria	9	82%
Satisfactoria	2	200%
Regular	0	0%
Total	11	282%

Desempeño como graduado

■ Muy Satisfactoria
 ■ Satisfactoria
 ■ Regular



Interés Formación		
Descripción	Número	Porcentaje
Post Doctorado	3	27%
Doctorados	0	0%
Post Grado Maestría	5	45%
Post Grado Especializa	1	9%
Curso de Certificación	2	18%
TOTAL	11	100%

Interés Formación - Egresados Comunicación

■ Post Doctorado
■ Doctorados
■ Post Grado Maestría
■ Post Grado Especialización
■ Curso de Certificación de Areas

