



INFORME DE RESULTADOS

**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

**FACULTAD DE MARKETING Y
COMUNICACIÓN**

2014

UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

1. ANTECEDENTES

El proceso de seguimiento a graduados cobra un papel fundamental en la Instituciones de Educación Superior, ya que a partir de este proceso se puede evidenciar las fortalezas y debilidades de los graduados en su desarrollo profesional, analizar la relación entre las competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por los empleadores con el fin de comprender el mercado laboral y sus factores de cambio.

La Universidad Tecnológica Ecotec desde el año 2012 ha llevado a cabo el proceso de seguimiento a graduados, con la finalidad de conocer si la propuesta curricular está acorde a la demanda el mercado laboral, o si precisa de actualizaciones que contribuyan a mejorar la oferta educativa y facilitar a sus graduados, el acceso a mayores y mejores oportunidades laborales, producto de una buena y adecuada formación enfocada a las necesidades del entorno local y nacional.

2. BASE LEGAL

El proceso de seguimiento a graduados se lleva acabo de acuerdo a lo dispuesto en :

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Art. 142.- Sistema de Seguimiento a graduados.- Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para el conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

CEAACES

Seguimiento a graduados.- (CL2). Busca verificar si la carrera cuenta con un proceso que permita monitorear periódicamente la evolución profesional de los graduados de la carrera, con el objetivo de identificar las posibles mejoras que se puedan introducir en el Perfil de Egreso, el Perfil Profesional y el currículo. Los resultados de estos estudios deben

ser dados a conocer a la comunidad académica en particular a los estudiantes de la carrera.

3. ORGANICO FUNCIONAL DE LA CARRERA

De acuerdo a lo establecido en la LOES, la Universidad Tecnológica Ecotec, cuenta con un sistema de seguimiento a graduados conformado desde del año 2012, bajo la dirección del Vicerrectorado académico y Decano de la Facultad, el coordinador de la USG lleva acabo los procesos establecidos en su cronograma de actividades.

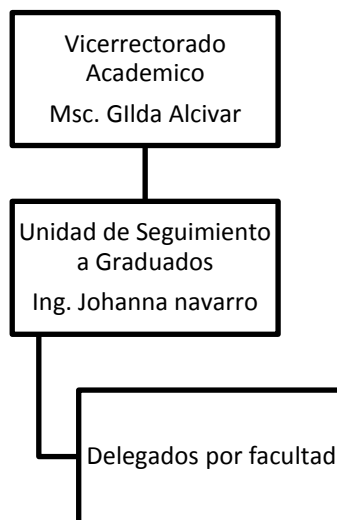


Figura Nº. . Orgánico funcional de la carrera de Administración de Redes

3.1.Objetivo general

Realizar el seguimiento a los graduados de la Universidad Tecnológica Ecotec que permita establecer una comunicación efectiva para obtener y procesar información de la situación real y profesional de los graduados, relación de las competencias adquiridas y las demandadas por el mercado laboral, con el propósito de realizar cambios o reformas que se consideren pertinentes para mejorar y optimizar la oferta académica y demás servicios que garanticen el acceso a mayores y mejores oportunidades laborales.

3.2. Objetivos Específicos

- ✎ Establecer un sistema que permita la comunicación efectiva entre la Universidad Ecotec y sus graduados.
- ✎ Actualizar la información personal y laboral de los graduados, que permita conocer su situación laboral real.
- ✎ Analizar la correspondencia de las competencias adquiridas en su carrera en relación a las demandadas por el mercado laboral en el desarrollo de su profesión.
- ✎ Garantizar mayores y mejores oportunidades de inserción laboral para los graduados, realizando las mejoras propicias en la oferta académica.
- ✎ Establecer redes de comunicación con los graduados, que permitan elevar y mantener la pertenencia, comunicación continua y participación en actividades institucionales.
- ✎ Crear un sistema de seguimiento a graduados, estructurado con políticas, procesos y cronograma de actividades.

4. PROCEDIMIENTOS DE LA UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Desde el año 2012, la Universidad Ecotec cuenta con un sistema de seguimiento a graduados implementado, de acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES Art. 142), donde se involucran diferentes departamentos de la institución, como son:

SISTEMAS:

- ✎ En el primer proceso llevado a cabo en el año 2012, el departamento de Sistemas genero la base de datos de todos los graduados, desde las primeras promociones hasta esa fecha, con información detallada que se utilizaría para dar inicio al proceso.

- ✎ El departamento de sistemas trabajo integro la primera herramienta informática (Encuesta) utilizada para realizar el seguimiento a los graduados. Es un actor principal ya que participa en la acciones de mejoras que se llevan a cabo en cuanto a las tecnologías de información para dar continuidad al sistema de seguimiento a graduados.

SECRETARIA GENERAL

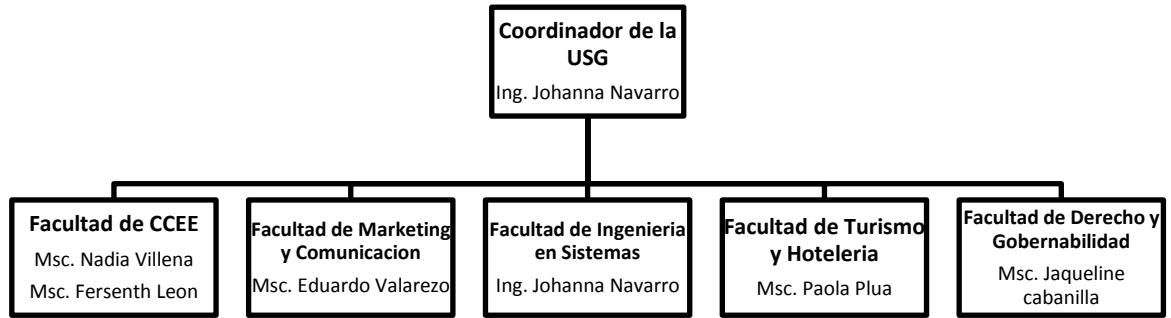
- ✎ El departamento de secretaria general es quien se encarga de verificar que los estudiantes próximos a graduarse, cumplan con los requisitos establecidos en las mallas académicas para integrarse al seminario de titulación.
- ✎ Una vez realizada la verificación y validación, la base de datos de estudiantes es enviada a la Unidad de Titulación.

UNIDAD DE TITULACION

- ✎ Coordina los procesos de titulación de los estudiantes, desde la selección de la modalidad de titulación hasta su presentación y culminación de las mismas.
- ✎ Una vez culminada la fase de titulación, la unidad de titulación coordina los aspectos relacionados con la graduación de los estudiantes.
- ✎ Se genera una base de datos final que es enviada a distintos departamentos, entre ellos la Unidad de Seguimiento a graduados.

UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

- ✎ Es la unidad encargada de llevar a cabo el proceso de seguimiento a graduados, está conformada por un Coordinador general y un delegado de cada una de las facultades de la Universidad Ecotec, quienes trabajan de manera conjunta para lograr la efectividad del proceso.



- El proceso de seguimiento a graduados está planificado para llevarse a cabo dos veces al año, es decir con una periodicidad semestral, en donde cada delegado cumple con un cronograma de trabajo establecido por la USG.

4.1. Metodología utilizada

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son el Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- Gestionar que todos los graduados de la Universidad Ecotec, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.

- Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad Ecotec, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta es utilizada como método de recolección de datos, está estructurada en cinco pilares fundamentales: Datos personales, Datos de la situación laboral actual, Relación del graduado con la universidad, Relación de la triada Empleo- Graduado- Universidad y Preferencias de estudio. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad Ecotec: <http://alumni.ecotec.edu.ec/login>.

Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada en función de obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los graduados de la Universidad Ecotec, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad Ecotec como son Rectorado, Consejo Directivo Universitario (CDU), Vicerrectorado, y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad Ecotec.

UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

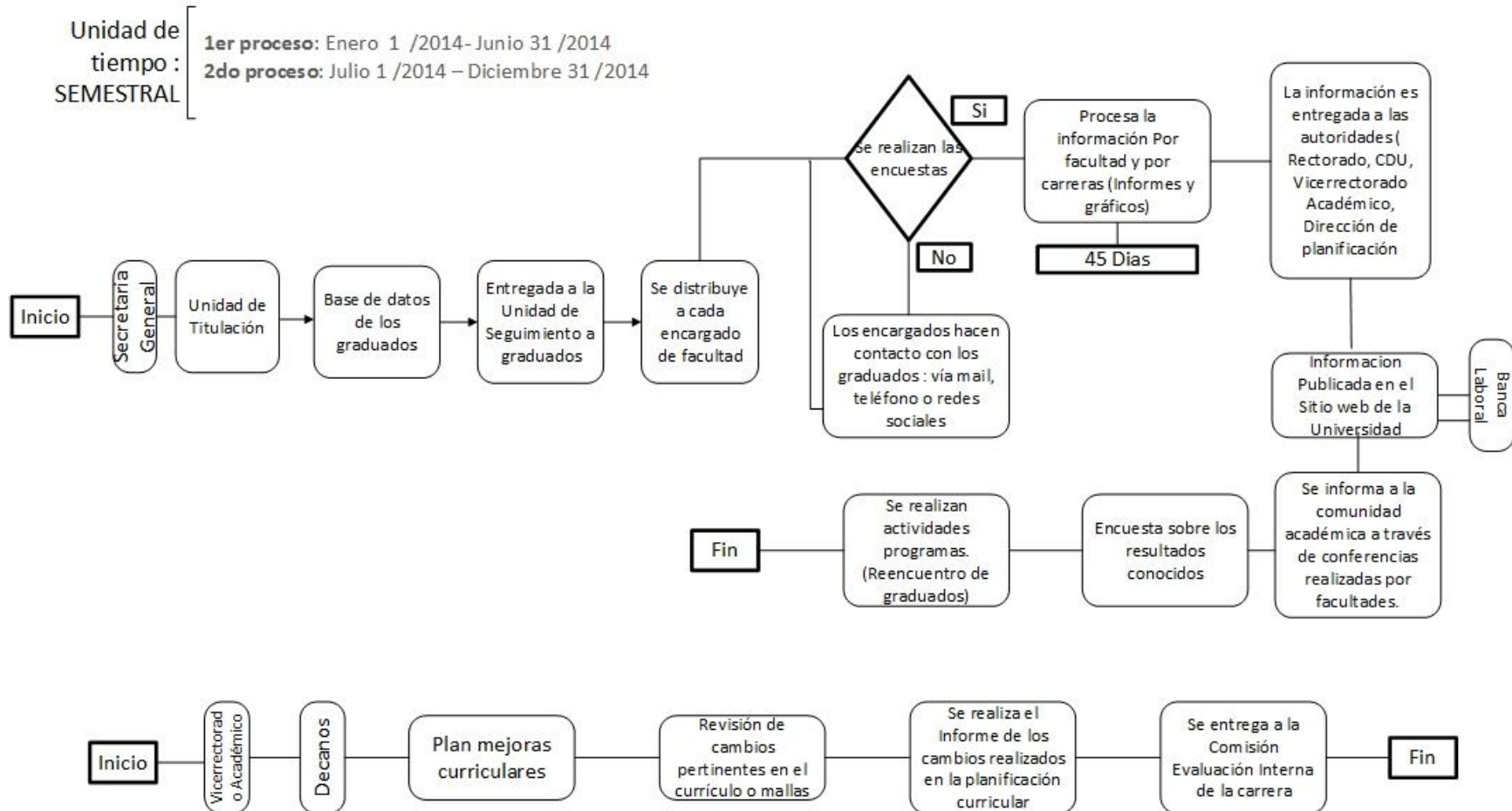


Figura Nº. 1. Diagrama de Flujo de procesos de la Unidad de Seguimiento a graduados



**FACULTAD DE MARKETING Y
COMUNICACIÓN**

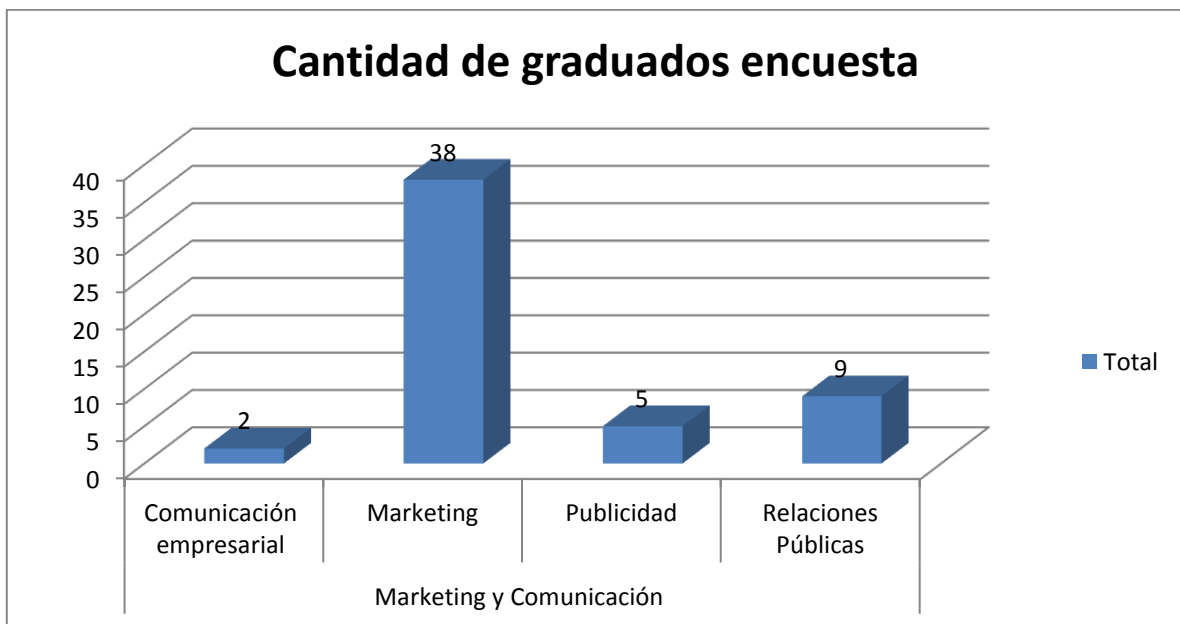
**PRESENTACIÓN DE
RESULTADOS DE LA
FACULTAD**

1. Información general

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados 2014"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultad	Cantidad
Marketing y Comunicación	
Comunicación empresarial	2
Marketing	38
Publicidad	5
Relaciones Públicas	9
Total Marketing y Comunicación	54
Total general	54

Etiquetas de fila	Cantidad
Marketing y Comunicación	100%
Comunicación empresarial	4%
Marketing	70%
Publicidad	9%
Relaciones Públicas	17%
Total general	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

Hasta a mediados del 2014 según las encuestas hay 54 estudiantes de la facultad de Marketing y Comunicación graduados.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Cuenta de Estado civil	Etiquetas de columna			
Etiquetas de fila	Casado	Divorciado	Soltero	Total general
Marketing y Comunicación				
Comunicación empresarial			2	2
Marketing	9	2	27	38
Publicidad	1		4	5
Relaciones Públicas	1		8	9
Total Marketing y Comunicación	11	2	41	54
Total general	11	2	41	54



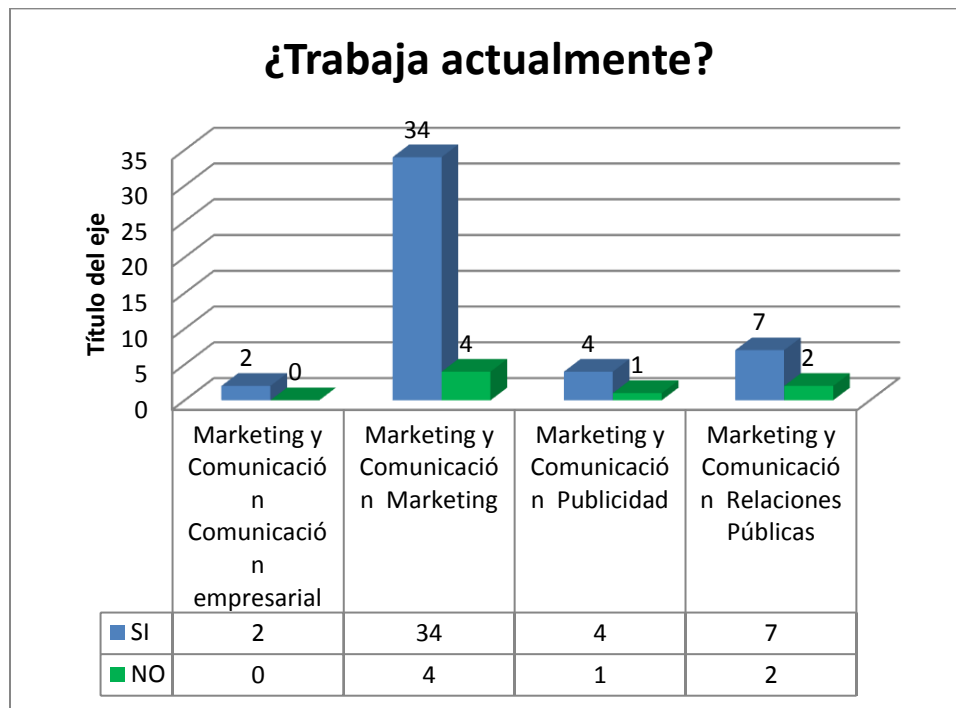
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los 54 alumnos graduados 41 son solteros siendo los de marketing los de mayor cantidad, 11 son solteros y 2 son divorciados.

2. Situación laboral actual

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	SI	NO	Total general
Marketing y Comunicación	47	7	54
Comunicación empresarial	2		2
Marketing	34	4	38
Publicidad	4	1	5
Relaciones Públicas	7	2	9
Total general	47	7	54



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De las encuestas realizadas 47 de los graduados actualmente laboran mientras que 7 de ellos no están trabajando.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Privada	Pública	Total general
Marketing y Comunicación	39	9	48
Comunicación empresarial	2		2
Marketing	28	7	35
Publicidad	4		4
Relaciones Públicas	5	2	7
Total general	39	9	48



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los encuestados 39 trabajan en el sector privado y 9 de los graduados trabajan en el sector público.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 5: “Graduados que trabajan en su especialidad”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	SI		NO		Total general
	Cantidad	%	Cantidad	%	
Marketing y Comunicación	89	48,15%	73	51,85%	100,00%
Comunicación empresarial	5	0,00%	1	3,70%	3,70%
Marketing	22	33,33%	3	37,04%	70,37%
Publicidad	26	5,56%	28	3,70%	9,26%
Relaciones Públicas	10	9,26%	13	7,41%	16,67%
Total general	152	48,15%	118	51,85%	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 51% de los encuestados no están trabajando dentro de su especialización mientras que el 48% si lo está haciendo.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 6: “Actividad económica de la empresas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

	Económica	Educación	Financiera	Informática	Salud	Telecomunicaciones	Turismo	Total general
Marketing y Comunicación	30	3	5	1	3	5	1	48
Comunicación empresarial	1						1	2
Marketing	25		4	1	3	2		35
Publicidad	2	1				1		4
Relaciones Públicas	2	2	1			2		7
Total general	30	3	5	1	3	5	1	48



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los encuestados 30 de los graduados trabajan en el sector económico, mientras que 5 de ellos están en la parte de educación y de telecomunicaciones.

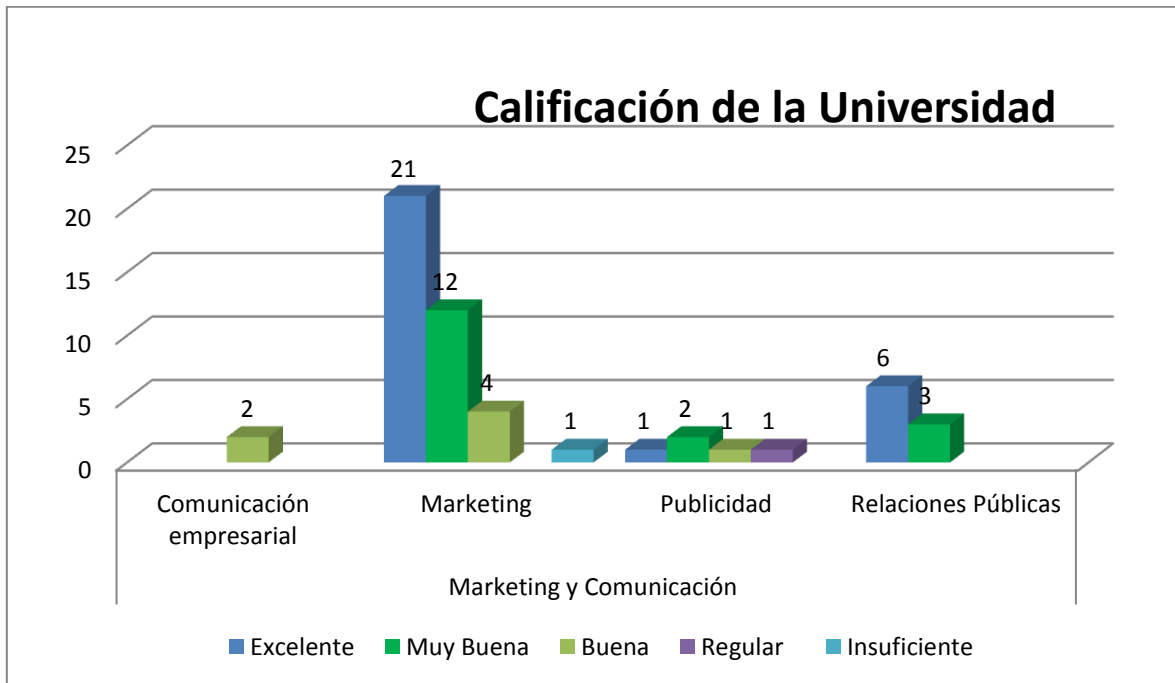
3. Percepción del desarrollo profesional

Facultad Marketing y Comunicación

Tabla y Grafico No. 8: “Calificación de la formación profesional recibida en la U. Ecotec”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Insuficiente	Total general
Marketing y Comunicación	28	17	7	1	1	54
Comunicación empresarial			2			2
Marketing	21	12	4		1	38
Publicidad	1	2	1	1		5
Relaciones Públicas	6	3				9
Total general	28	17	7	1	1	54



Fuente: USG

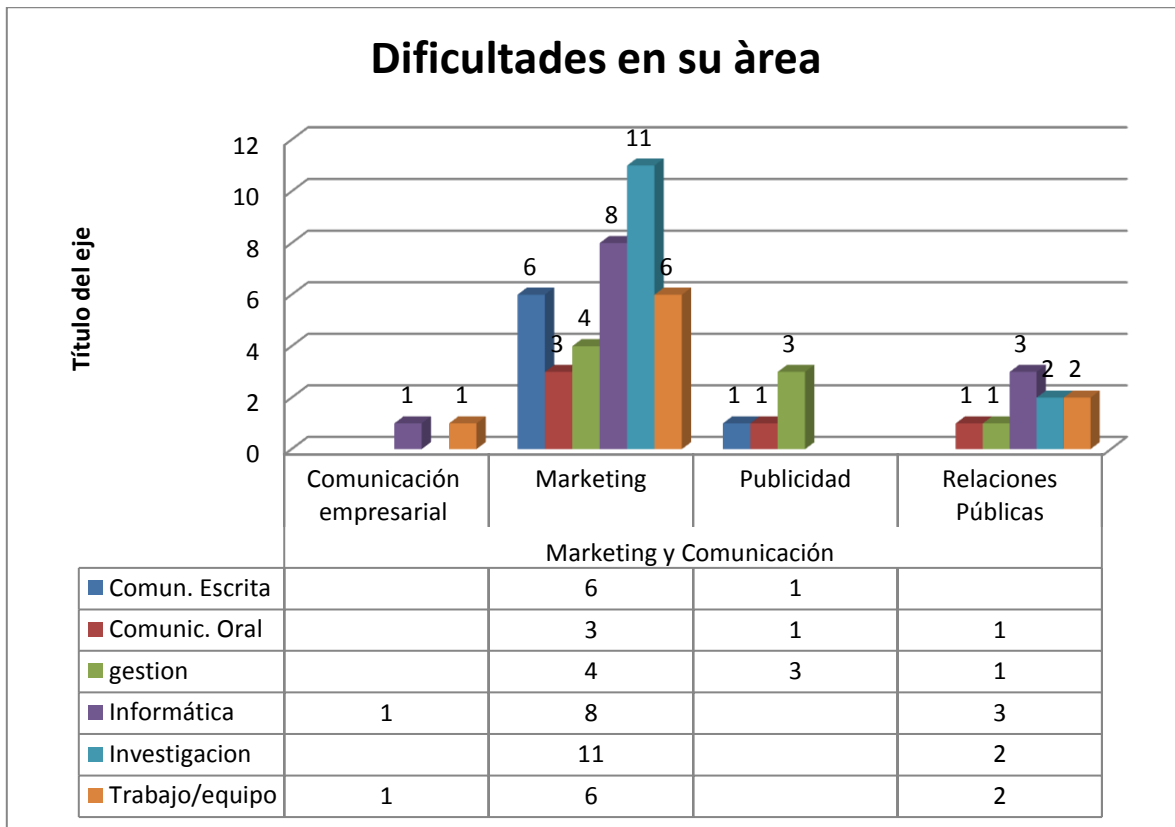
Elaborado por: USG

Según las encuestas 28 de los graduados dicen que es excelente mientras que 17 dicen que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 9: “Áreas con mayores dificultades en el desempeño de su profesión”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

	Comun. Escrita	Comunic. Oral	Gestión	Informática	Investigación	Trabajo/equipo	Total general
Marketing y Comunicación	7	5	8	12	13	9	54
Comunicación empresarial				1		1	2
Marketing	6	3	4	8	11	6	38
Publicidad	1	1	3				5
Relaciones Públicas		1	1	3	2	2	9
Total general	7	5	8	12	13	9	54



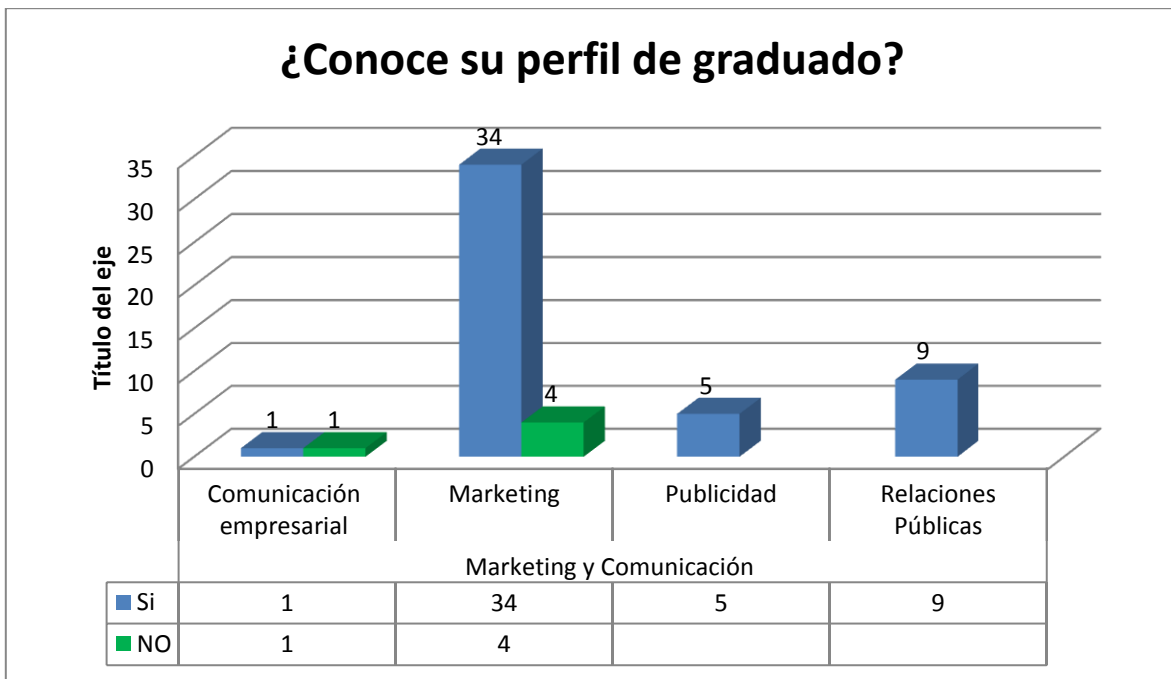
Fuente: USG

Elaborado por: USG

Según los encuestados la mayor parte en la que se les dificulta a los encuestados es en la parte de investigación con 13, en el área de informática tiene 12 alumnos con esa dificultad.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 10: “Graduados que conocen su perfil profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	Si	NO	Total general
Marketing y Comunicación	49	5	54
Comunicación empresarial	1	1	2
Marketing	34	4	38
Publicidad	5		5
Relaciones Públicas	9		9
Total general	49	5	54

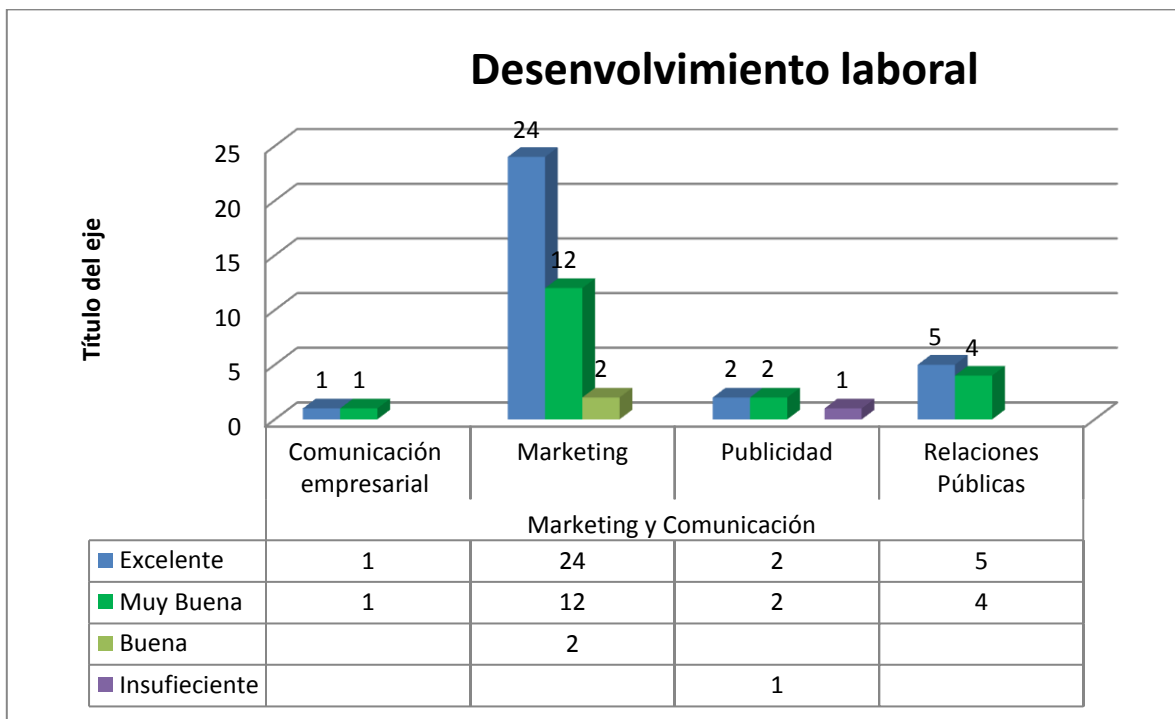


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los encuestados 49 de los graduados conocen su perfil, mientras que 5 de ellos no lo conocen.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 11: “Calificación de su desempeño laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	Excelente	Muy Buena	Buena	Insuficiente	Total general
Marketing y Comunicación	32	19	2	1	54
Comunicación empresarial	1	1			2
Marketing	24	12	2		38
Publicidad	2	2		1	5
Relaciones Públicas	5	4			9
Total general	32	19	2	1	54



Fuente: USG
Elaborado por: USG

Para los graduados 32 de ellos les parece su desenvolvimiento excelente mientras que a 19 de ellos les parece que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 12: “Evaluación de la competencia especifica N°.1”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 1

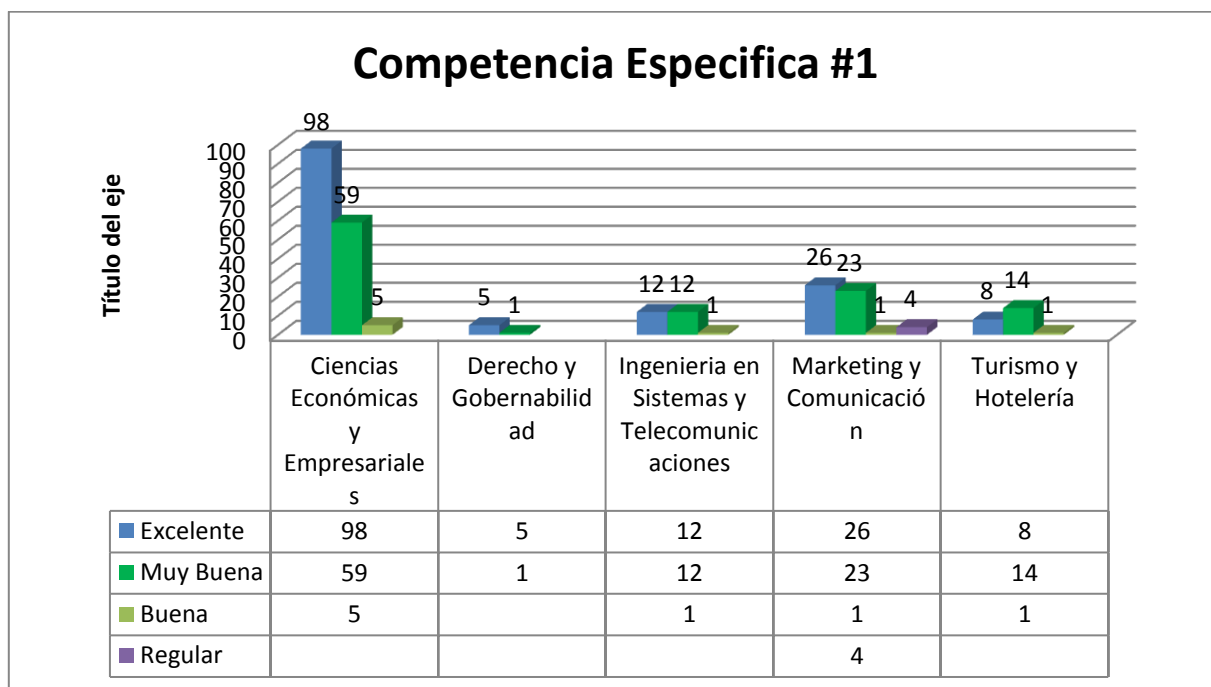
Comunicación empresarial: Establece diagnósticos, diseña estrategias correctas y ejecuta las acciones convenientes con una visión global, potenciando sus habilidades comunicativas.

Marketing: Analiza las condiciones del mercado, mediante técnicas de investigación pertinentes y explora escenarios posibles del marketing.

Publicidad: Planea y realiza proyectos para medios interactivos por medio de la observación, análisis, interpretación y evaluación de la información publicitaria y propagandas.

Relaciones Públicas: Planifica, implementa y evalúa acciones para optimizar las relaciones de organizaciones públicas y privadas con sus diferentes públicos.

	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	48,15%	42,59%	1,85%	7,41%	100,00%
Comunicación empresarial	0,00%	3,70%	0,00%	0,00%	3,70%
Marketing	33,33%	29,63%	1,85%	5,56%	70,37%
Publicidad	1,85%	5,56%	0,00%	1,85%	9,26%
Relaciones Públicas	12,96%	3,70%	0,00%	0,00%	16,67%
Total general	48,15%	42,59%	1,85%	7,41%	100,00%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los encuestados consideran que su competencia especifica 1, el 48% dice que es excelente y el 42% es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 13: “Evaluación de la competencia especifica N°.2”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 2

Comunicación empresarial: Gestiona la imagen corporativa de la empresa o marca que representa en comunidades virtuales y redes sociales.

Marketing: Diseña las estrategias de productos, precios, promoción y plaza.

Publicidad: Conocimiento y dominio global de las funciones publicitarias como la planificación, asesoramiento y estrategias de producción dirigidas a la completa satisfacción del servicio al cliente.

Relaciones Públicas: Organiza eventos especiales y acciones comunitarias que potencien positivamente la imagen de la organización que representa.

	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Insuficiente	Total general
Marketing y Comunicación	27	19	5	2	1	54
Comunicación empresarial		1	1			2
Marketing	17	15	4	2		38
Publicidad	2	2			1	5
Relaciones Públicas	8	1				9
Total general	27	19	5	2	1	54



Fuente: USG

Elaborado por: USG

Según las encuestas 27 de los graduados dicen que su competencia específica 2 es excelente, mientras que 19 de ellos dice que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 14: “Evaluación de la competencia específica N°.3”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 3

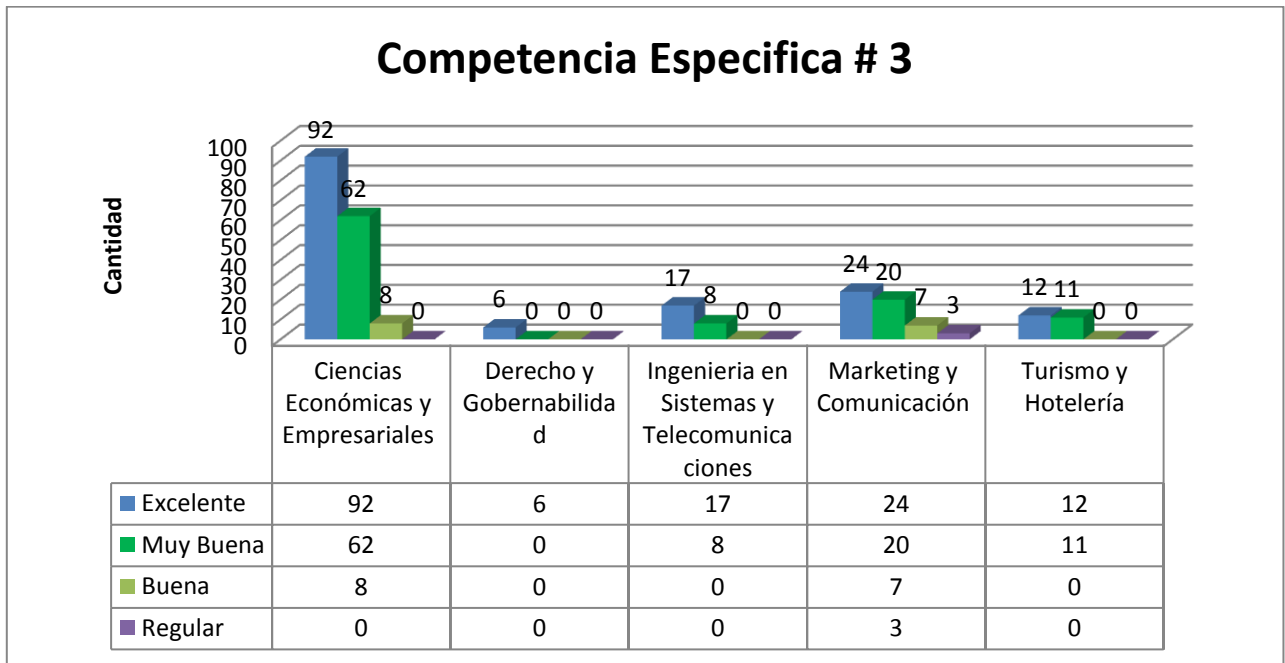
Comunicación empresarial: Profesional capacitado y competente capaz de diseñar productos comunicativos, analizar y evaluar las necesidades de comunicación de una organización.

Marketing: Maneja asertivo el marketing en la planificación de medios y campañas publicitarias.

Publicidad: Toma decisiones acerca del contenido, producción, difusión y efectos de la comunicación realizada

Relaciones Públicas: Desempeña con eficacia en situaciones de crisis concretas, vinculadas al campo global de la gestión institucional e imagen pública de las organizaciones.

	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	24	20	7	3	54
Comunicación empresarial		1	1		2
Marketing	16	14	5	3	38
Publicidad	2	2	1		5
Relaciones Públicas	6	3			9
Total general	24	20	7	3	54



Fuente: USG

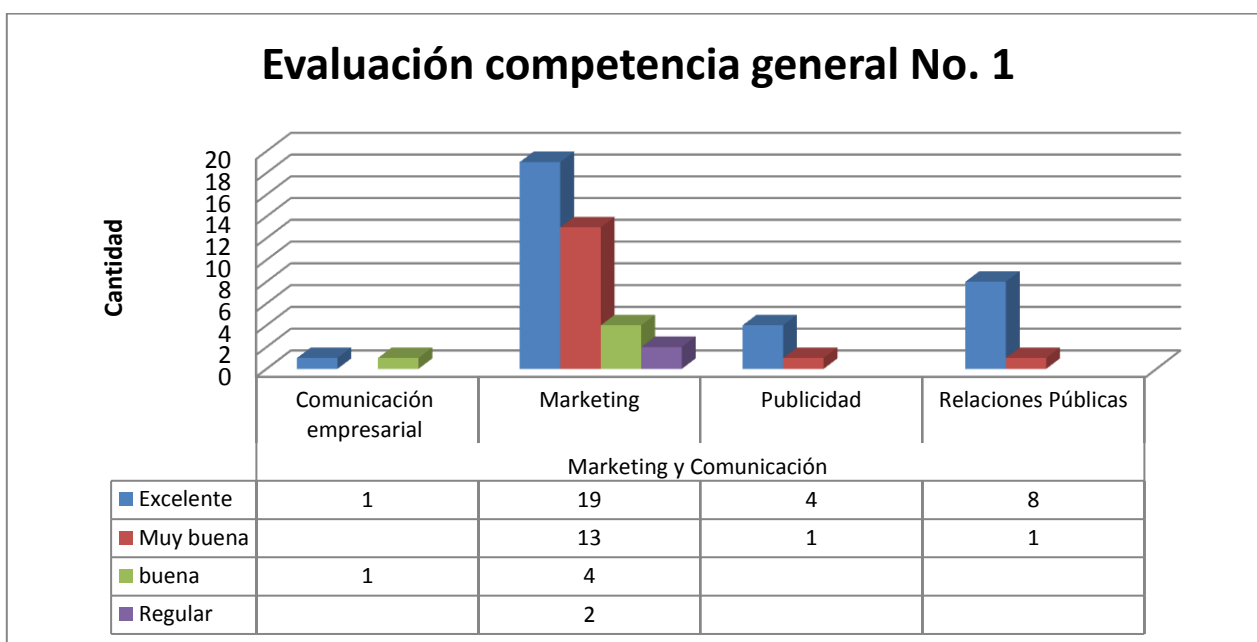
Elaborado por: USG

De los encuestados 24 de los graduados dicen que su competencia específica 3 es excelente, mientras que 20 dice que es muy buena,

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 15: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	Excelente	Muy buena	buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	32	15	5	2	54
Comunicación empresarial	1		1		2
Marketing	19	13	4	2	38
Publicidad	4	1			5
Relaciones Públicas	8	1			9
Total general	32	15	5	2	54



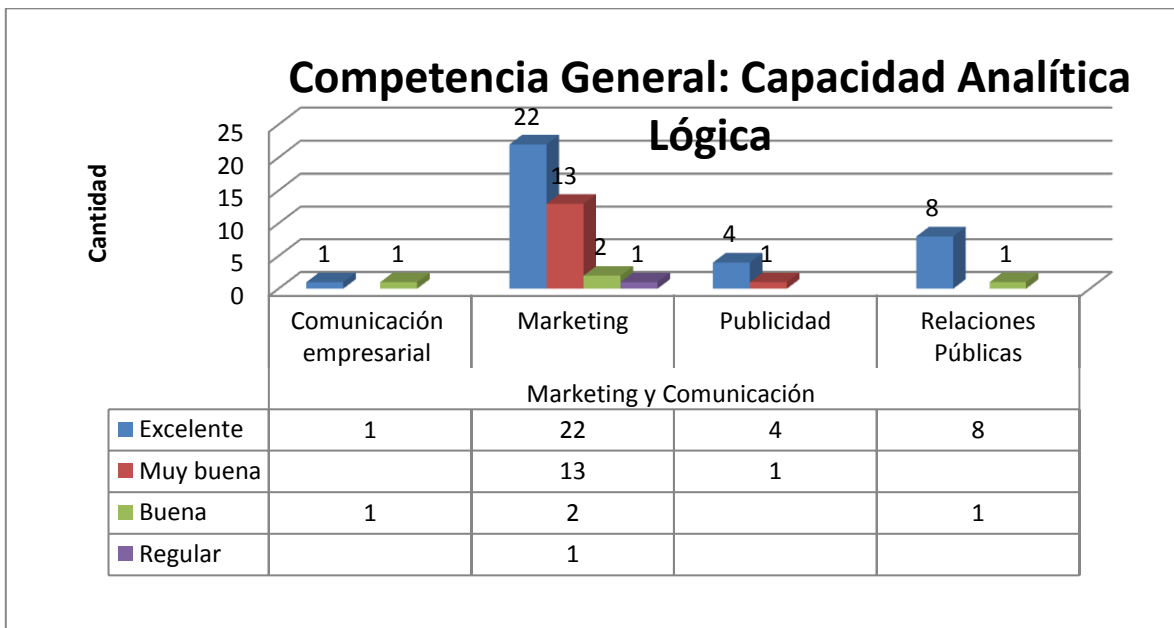
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según las encuestas 32 graduados dijeron que su competencia oral y escrita es excelente mientras que 5 dijo que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 16: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica lógica”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	35	14	4	1	54
Comunicación empresarial	1		1		2
Marketing	22	13	2	1	38
Publicidad	4	1			5
Relaciones Públicas	8		1		9
Total general	35	14	4	1	54



Fuente: USG

Elaborado por: USG

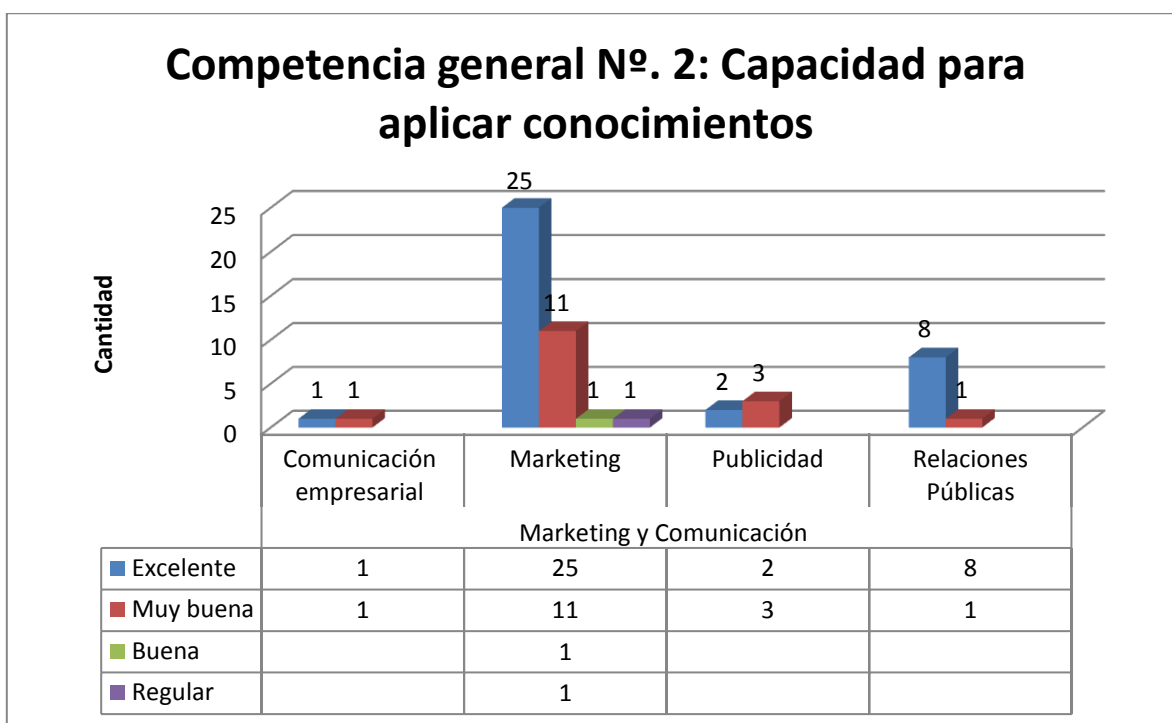
353 de los encuestados dijo que su competencia de capacidad analítica es excelente, mientras que 14 de ellos dijo que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación

Tabla y Grafico No. 17: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	36	16	1	1	54
Comunicación empresarial	1	1			2
Marketing	25	11	1	1	38
Publicidad	2	3			5
Relaciones Públicas	8	1			9
Total general	36	16	1	1	54



Fuente: USG

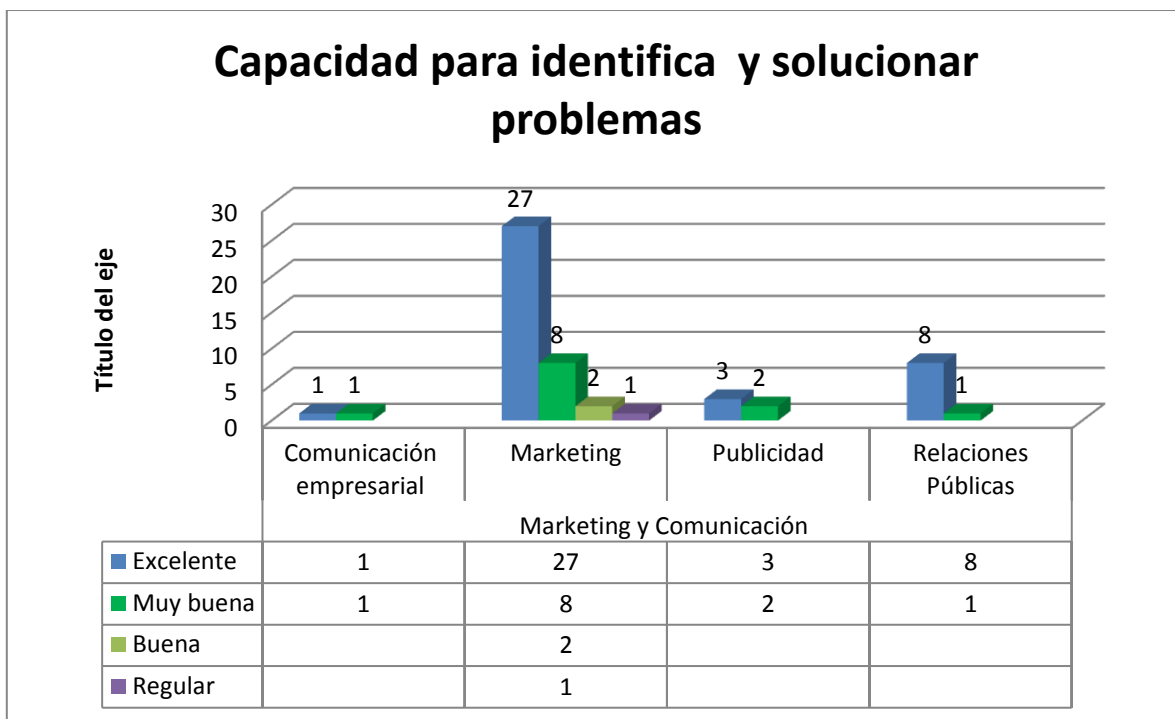
Elaborado por: USG

Según los encuestados la competencia para aplicar los conocimientos dijo que 36 de ellos es excelente, mientras que 16 dijo que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 18: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	39	12	2	1	54
Comunicación empresarial	1	1			2
Marketing	27	8	2	1	38
Publicidad	3	2			5
Relaciones Públicas	8	1			9
Total general	39	12	2	1	54



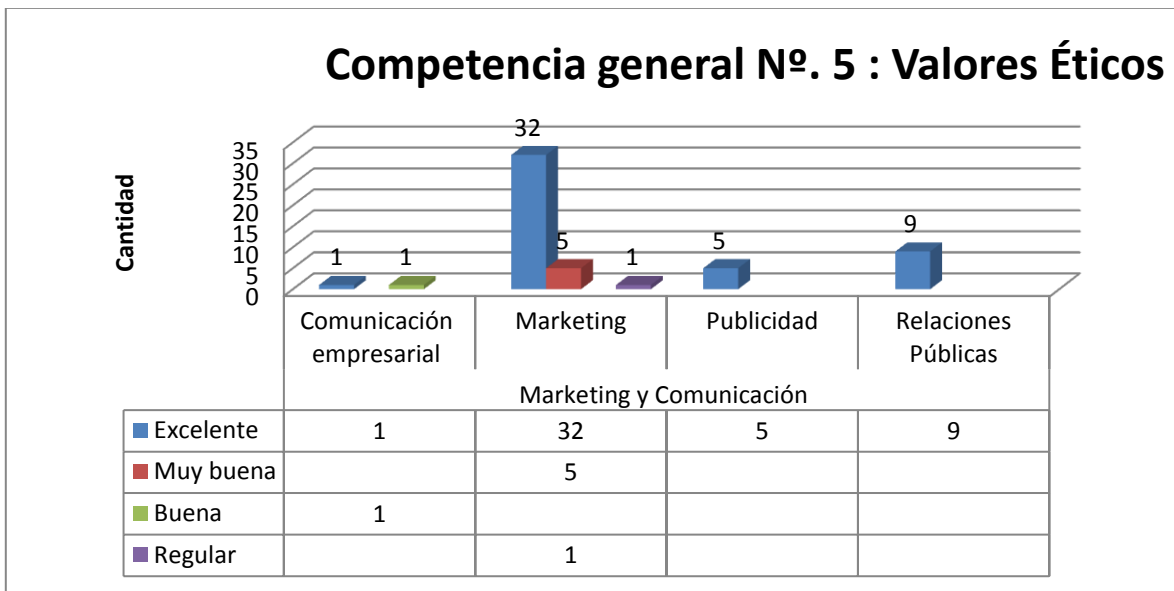
Fuente: USG

Elaborado por: USG

39 de los graduados dijo que su capacidad para identificar problemas es excelente, mientras que 12 de ellos dijo que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 19: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	47	5	1	1	54
Comunicación empresarial	1		1		2
Marketing	32	5		1	38
Publicidad	5				5
Relaciones Públicas	9				9
Total general	47	5	1	1	54



Fuente: USG
Elaborado por: USG

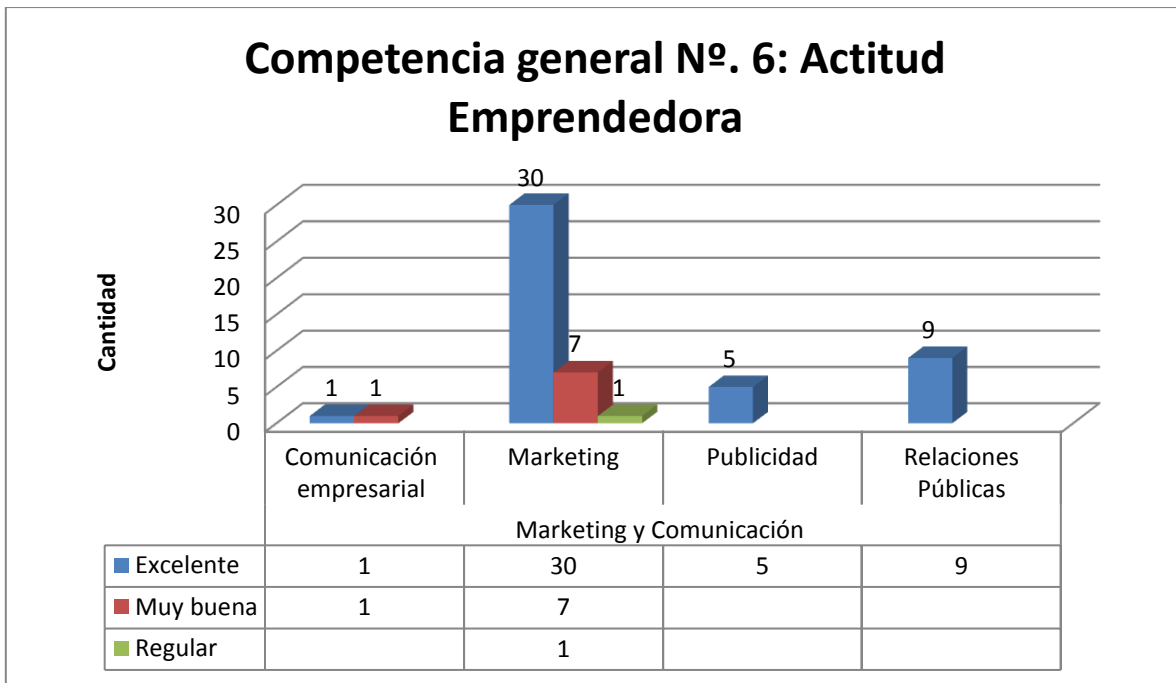
De los graduados 47 dijo que su competencia en valores éticos es excelente mientras que 5 de ellos dijo que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación

Tabla y Grafico No. 20: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

	Excelente	Muy buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	45	8	1	54
Comunicación empresarial	1	1		2
Marketing	30	7	1	38
Publicidad	5			5
Relaciones Públicas	9			9
Total general	45	8	1	54



Fuente: USG

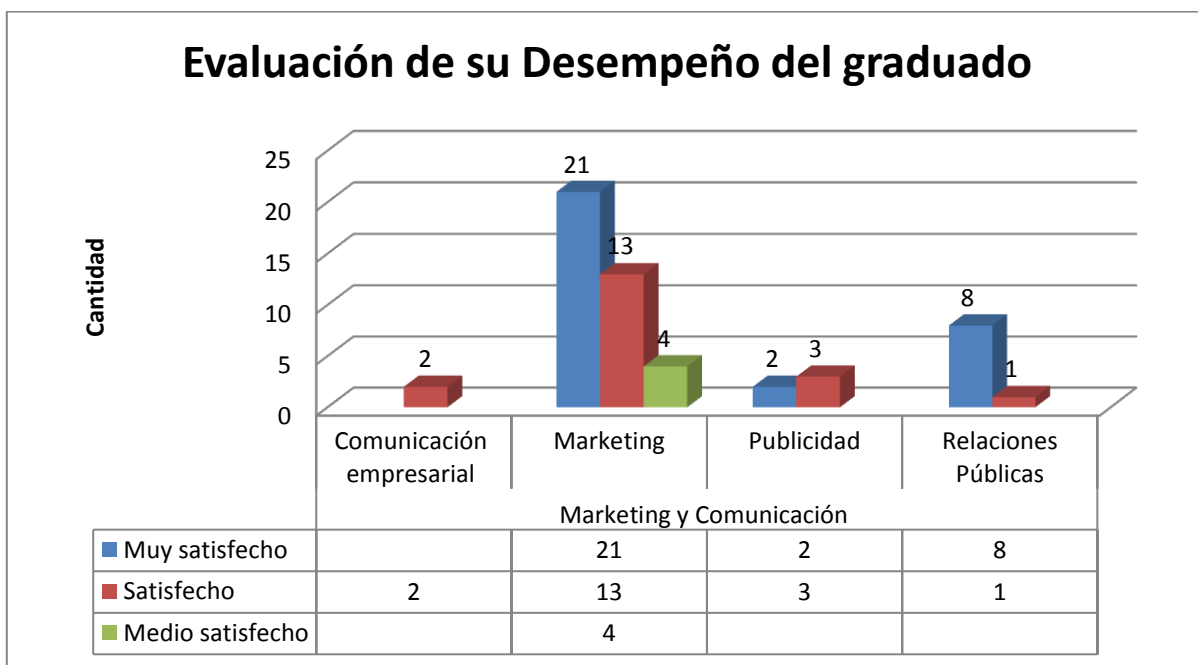
Elaborado por: USG

De los encuestados 45 de los graduados dijo que es excelente su actitud emprendedora mientras que 8 de ellos dijo que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 21: “Evaluación general de su desempeño como graduado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Total general
Marketing y Comunicación	31	19	4	54
Comunicación empresarial		2		2
Marketing	21	13	4	38
Publicidad	2	3		5
Relaciones Públicas	8	1		9
Total general	31	19	4	54



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los encuestados 31 de ellos consideran que su desempeño como graduado es excelente, mientras que 19 de ellos es muy buena.

4. Preferencias de estudio

Facultad Marketing y Comunicación
 Tabla y Grafico No. 22: “Preferencias de formación profesional”
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	SI	NO	Total general
Marketing y Comunicación	1	53	54
Comunicación empresarial		2	2
Marketing		38	38
Publicidad	1	4	5
Relaciones Públicas		9	9
Total general	1	53	54



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los 54 encuestados, sólo 1 respondió que sigue un post grado, los demás no lo hacen.



**FACULTAD DE MARKETING Y
COMUNICACIÓN**

**CARRERA: COMUNICACIÓN
EMPRESARIAL**

2014

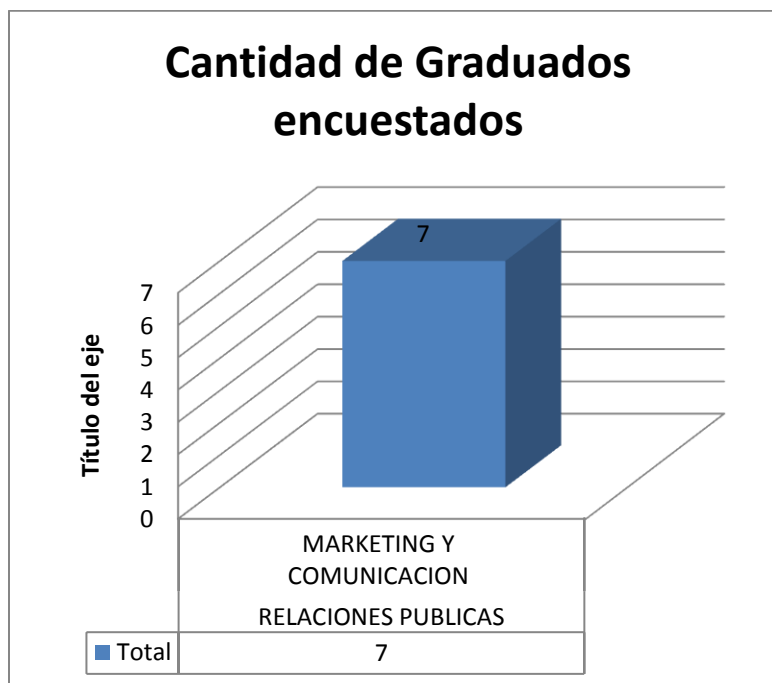
Información general

Facultad Marketing y Comunicación.- Comunicación Empresarial

Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados 2014"

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Cantidad
MARKETING Y COMUNICACION	2
COMUNICACION EMPRESARIAL	2
Total general	2



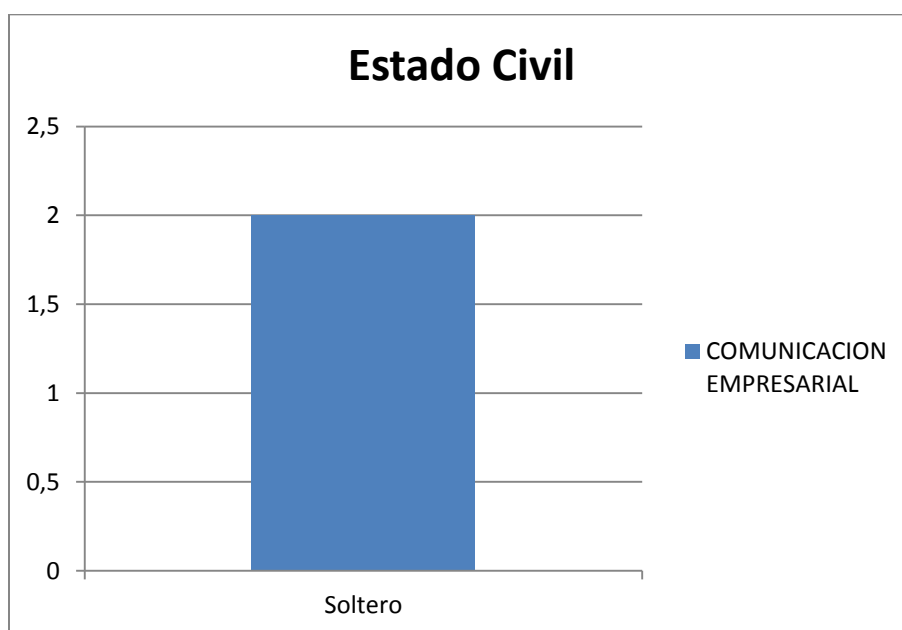
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los encuestados sólo 2 alumnos de la carrera de Comunicación Empresarial se graduaron pocos alumnos en base a las expectativas por eso, se busca mejorar la malla para que sea más atractiva para los estudiantes.

Facultad Marketing y Comunicación.- Comunicación Empresarial
Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Soltero	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
Total general	2	2



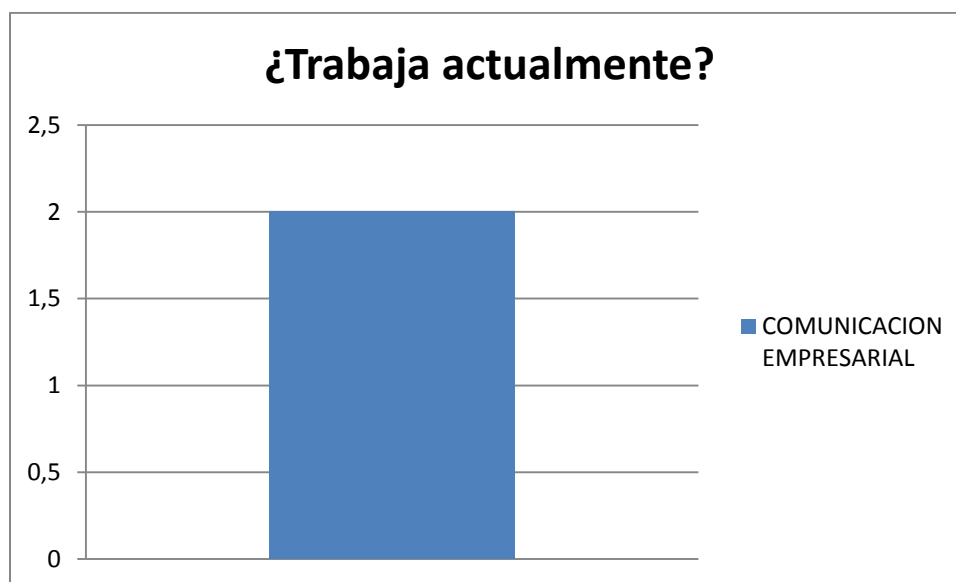
Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados son solteros.

1. Situación laboral actual

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultad	Si	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
Total general	2	2



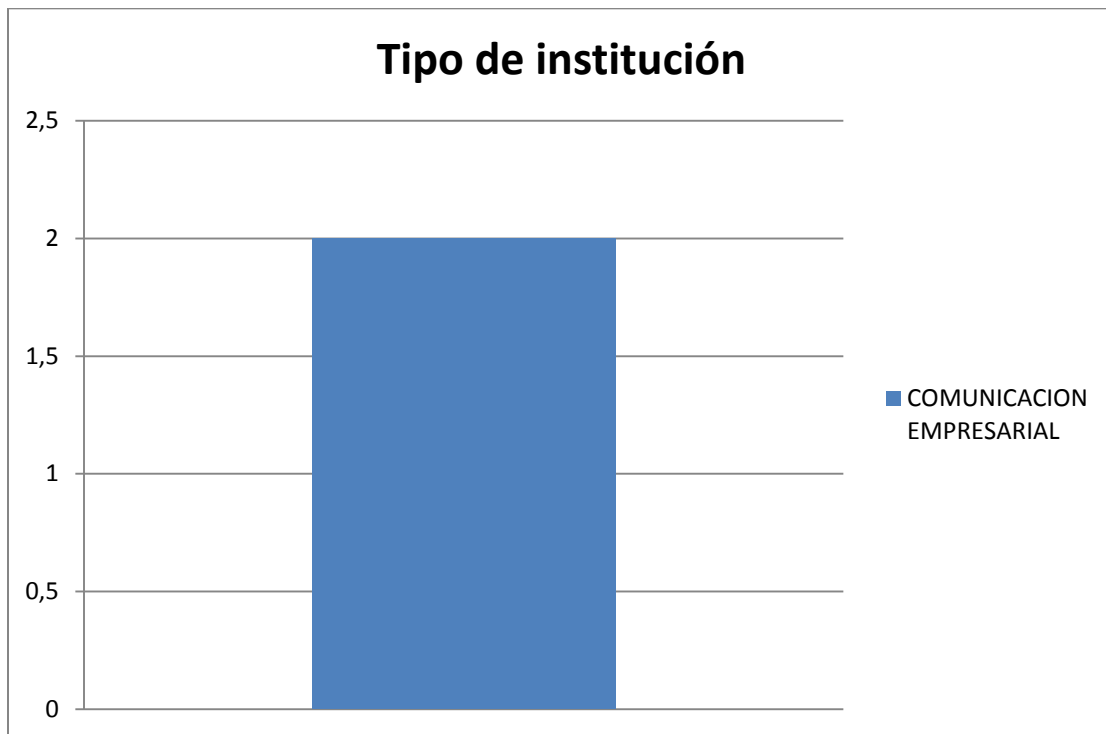
Fuente: USG

Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados de Comunicación Empresarial laboran actualmente.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultad	Privada	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
Total general	2	2



Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados laboran en el sector privado.

Facultad Marketing
Tabla y Grafico No. 5: “Graduados que trabajan en su especialidad”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	No	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
Total general	2	2



Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados dicen que no trabajan en su especialidad.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 6: “Actividad económica de la empresas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Económica	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
Total general	2	2



Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados trabajan en el sector económico.

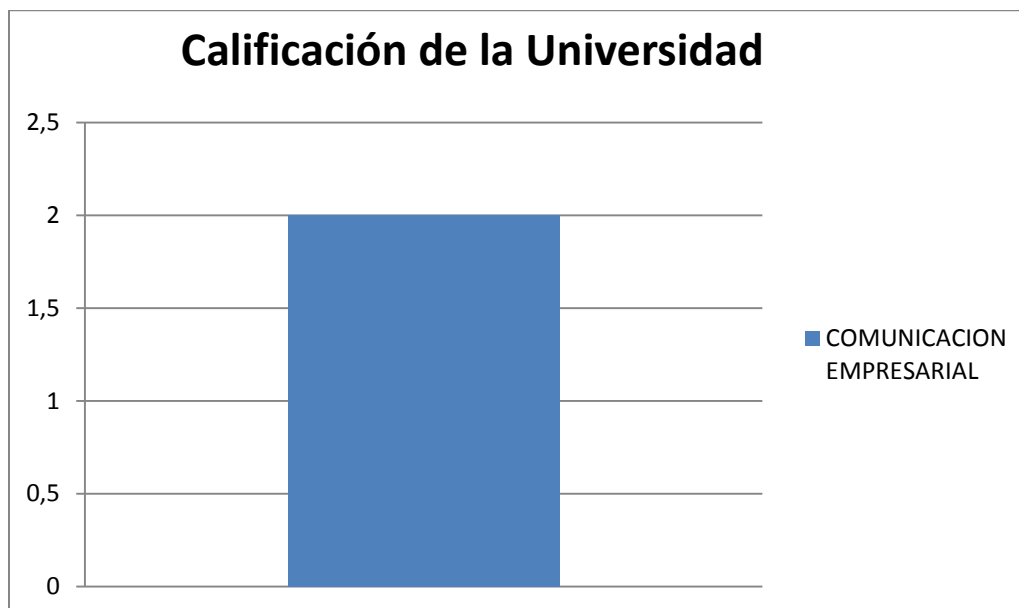
2. Percepción del desarrollo profesional

Facultad Marketing y Comunicación

Tabla y Grafico No. 8: “Calificación de la formación profesional recibida en la U. Ecotec”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
Total general	2	2



Fuente: USG

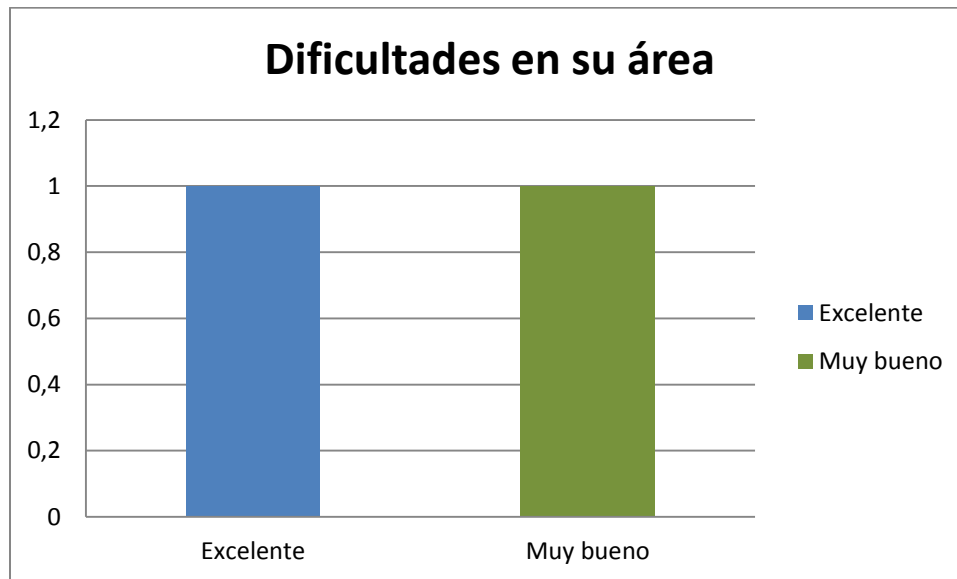
Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados califican como buena la formación profesional recibida en la Universidad.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 9: “Áreas con mayores dificultades en el desempeño de su profesión”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Informática	Trabajo en equipo	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
Total general	1	1	2

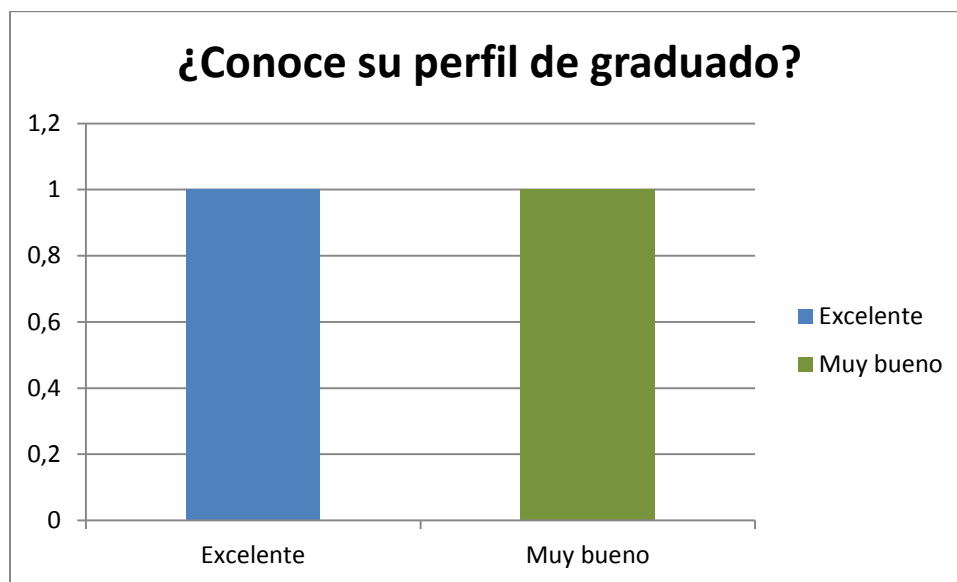


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 50% de los encuestados dicen que sus principales dificultades están en el área de informática y el otro 50% en trabajo en equipo.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 10: “Graduados que conocen su perfil profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	NO	Si	Total general
Marketing y Comunicación	50,00%	50,00%	100,00%
Comunicación empresarial	50,00%	50,00%	100,00%
Total general	50,00%	50,00%	100,00%

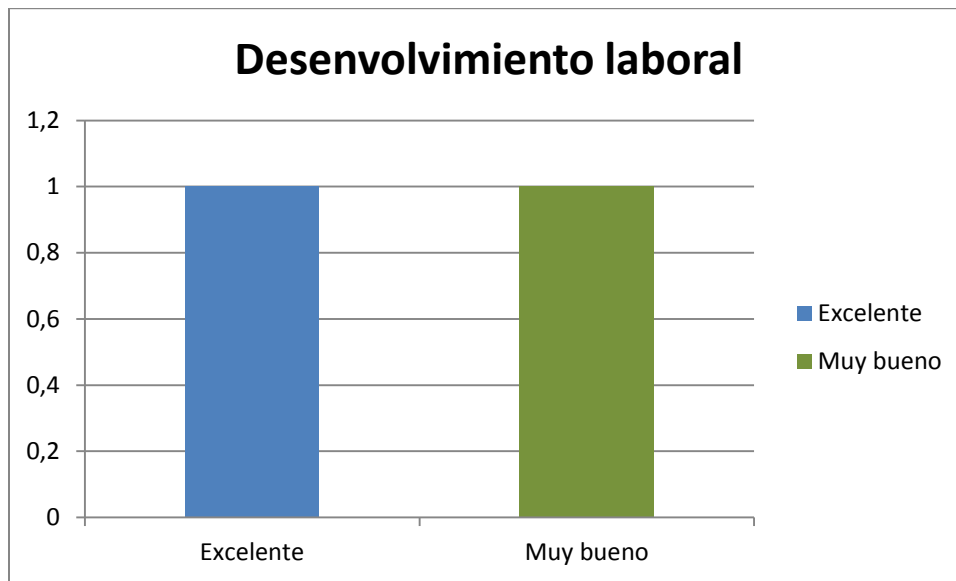


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según las encuestas el 50% de los graduados dice conocer su perfil, mientras que el otro 50% dice que no conoce su perfil.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 11: “Calificación de su desempeño laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy bueno	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
Total general	1	1	2



Fuente: USG
Elaborado por: USG

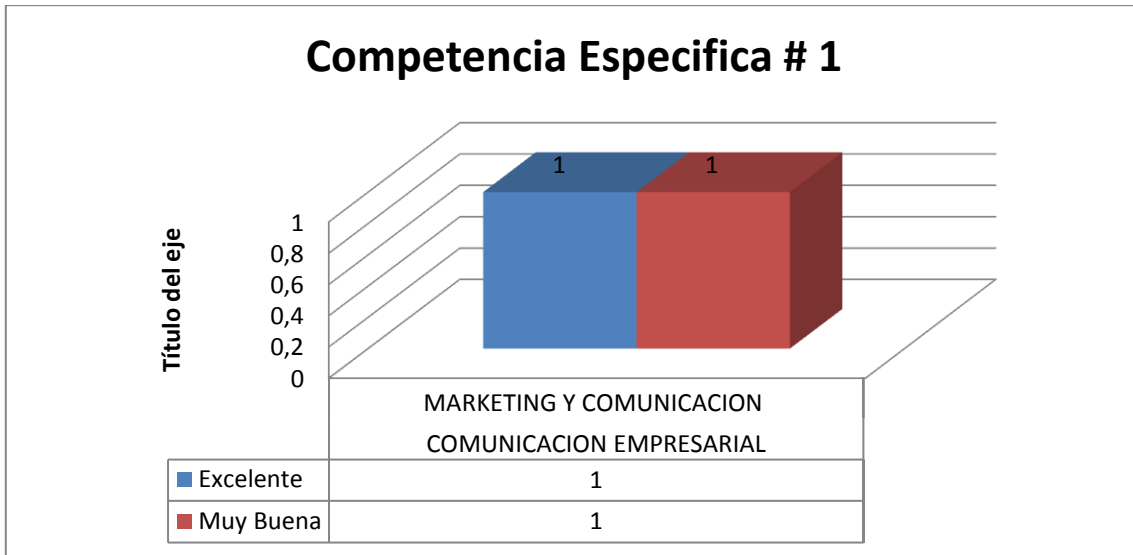
Para los encuestados su desenvolvimiento laboral estuvo entre excelente y muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 12: “Evaluación de la competencia especifica N°.1”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 1

Comunicación empresarial: Establece diagnósticos, diseña estrategias correctas y ejecuta las acciones convenientes con una visión global, potenciando sus habilidades comunicativas.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	1	1	2
MARKETING Y COMUNICACION	1	1	2
Total general	1	1	2



Fuente: USG
Elaborado por: USG

Podemos ver que de los 2 alumnos de Comunicación Empresarial, uno considera su competencia específica 1 como excelente mientras que el otro lo considera muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 13: “Evaluación de la competencia especifica N°.2”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 2

Comunicación empresarial: Gestiona la imagen corporativa de la empresa o marca que representa en comunidades virtuales y redes sociales.

FACULTAD	Muy Buena	Total general
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2
MARKETING Y COMUNICACION	2	2
Total general	2	2



Fuente: USG
Elaborado por: USG

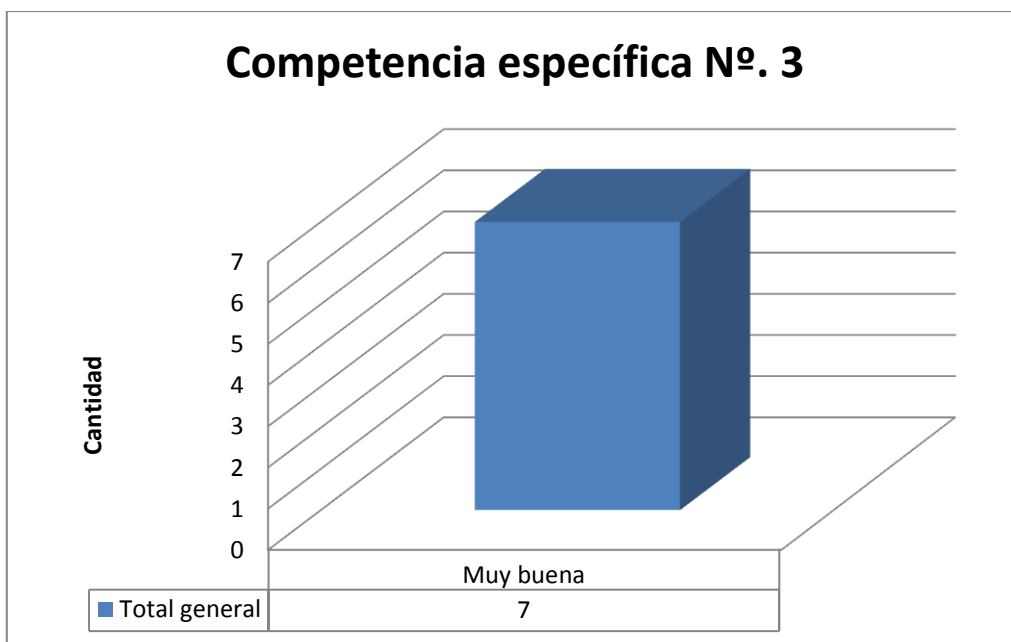
El 100% de nuestros alumnos graduados consideran muy buena su competencia específica 2.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 14: "Evaluación de la competencia especifica N°.3"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 3

Comunicación empresarial: Profesional capacitado y competente capaz de diseñar productos comunicativos, analizar y evaluar las necesidades de comunicación de una organización.

FACULTAD	Muy Buena	Buena	Total general
Marketing y Comunicación	1	1	2
Comunicación empresarial	1	1	2
Total general	1	1	2



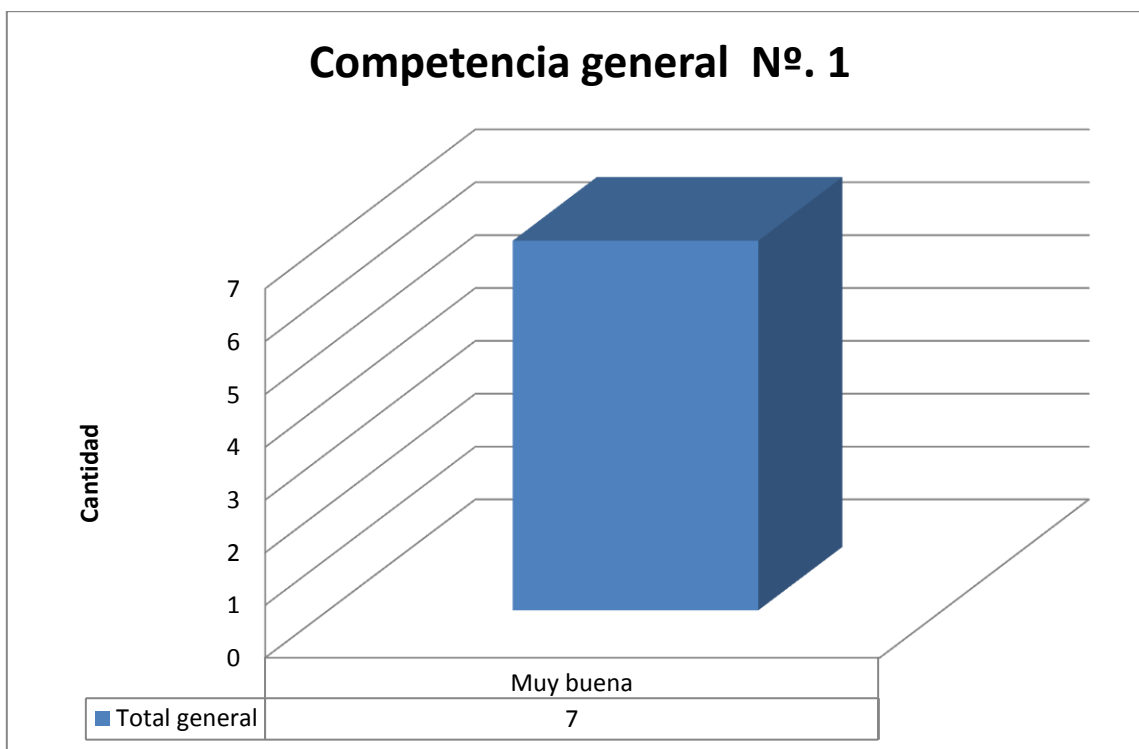
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Los alumnos consideran muy bueno y bueno su competencia general 3.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 15: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	buena	Total general
Marketing y Comunicación	1	1	2
Comunicación empresarial	1	1	2
Total general	1	1	2



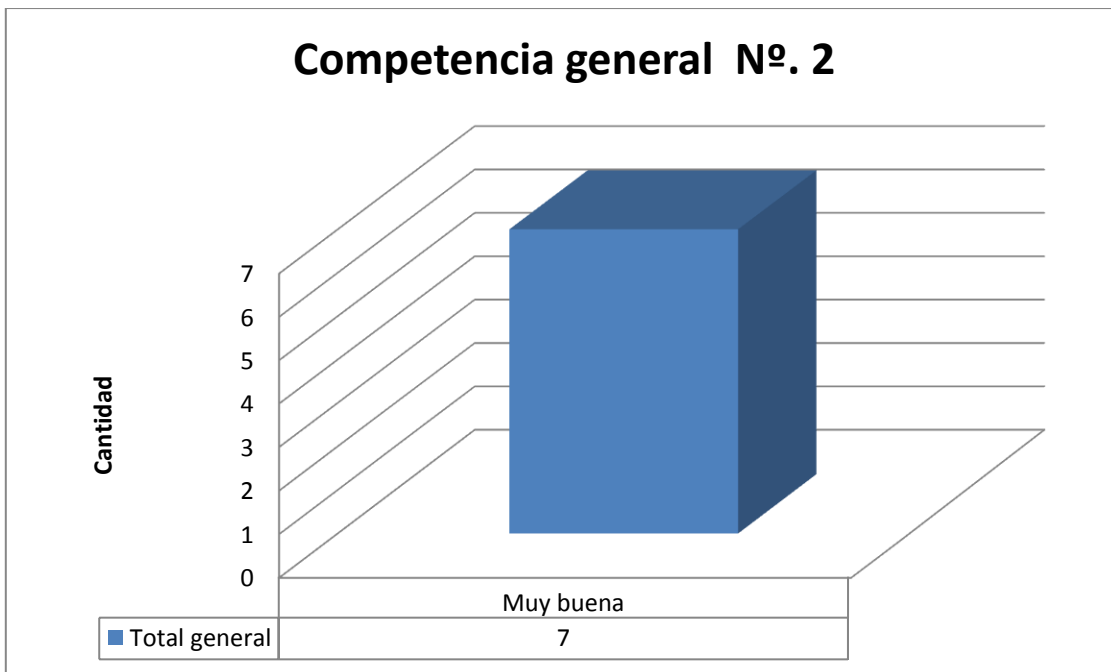
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según las encuestas los alumnos consideran excelente y buena la competencia oral y escrita.

Facultad Marketing y Comunicación.- Comunicación Empresarial
Tabla y Grafico No. 16: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica
lógica”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	Excelente	Buena	Total general
Marketing y Comunicación	1	1	2
Comunicación empresarial	1	1	2
Total general	1	1	2



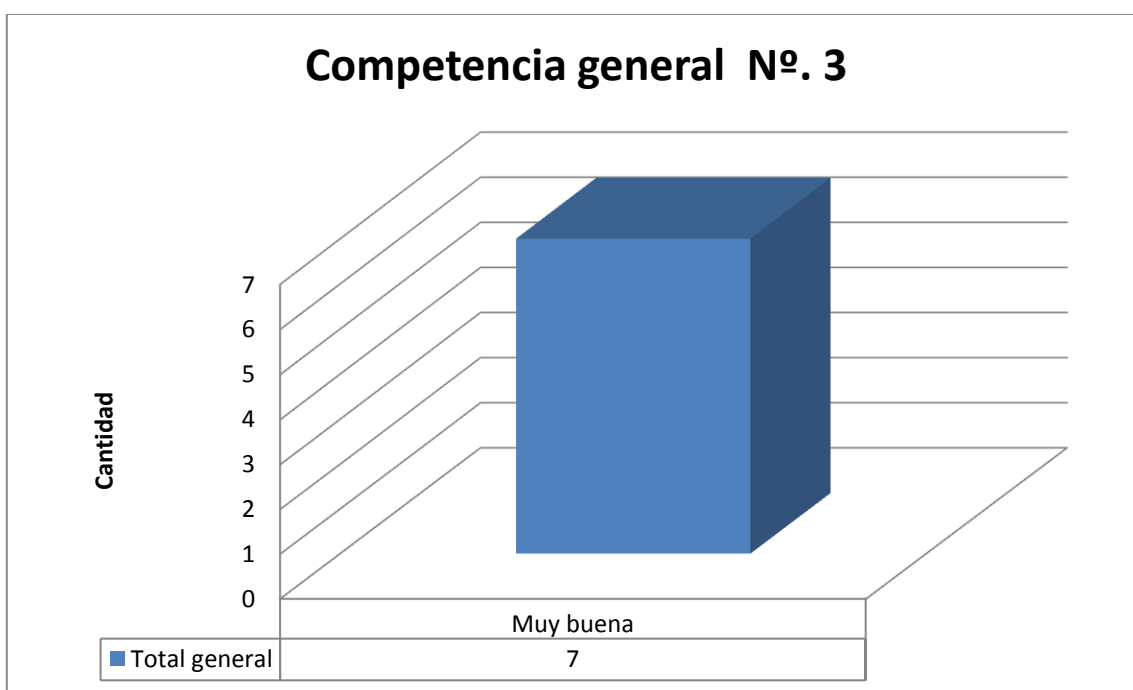
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Los graduados consideran excelente y buena la capacidad analítica lógica.

Facultad Marketing y Comunicación.- Comunicación Empresarial
Tabla y Grafico No. 17: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Total general
Marketing y Comunicación	1	1	2
Comunicación empresarial	1	1	2
Total general	1	1	2



Fuente: USG

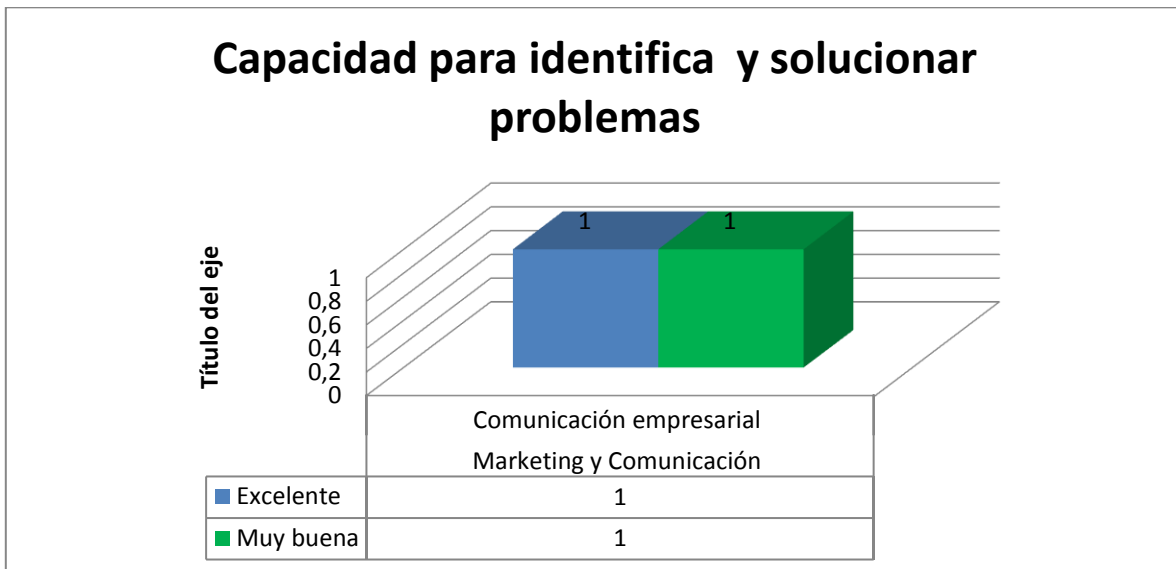
Elaborado por: USG

Los graduados consideran excelente y muy buena su capacidad para aplicar conocimientos.

Facultad Marketing y Comunicación.- Comunicación Empresarial
Tabla y Grafico No. 18: “Competencia general N°.4: Capacidad para
identificar y solucionar problemas de su área”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Total general
Marketing y Comunicación	1	1	2
Comunicación empresarial	1	1	2
Total general	1	1	2



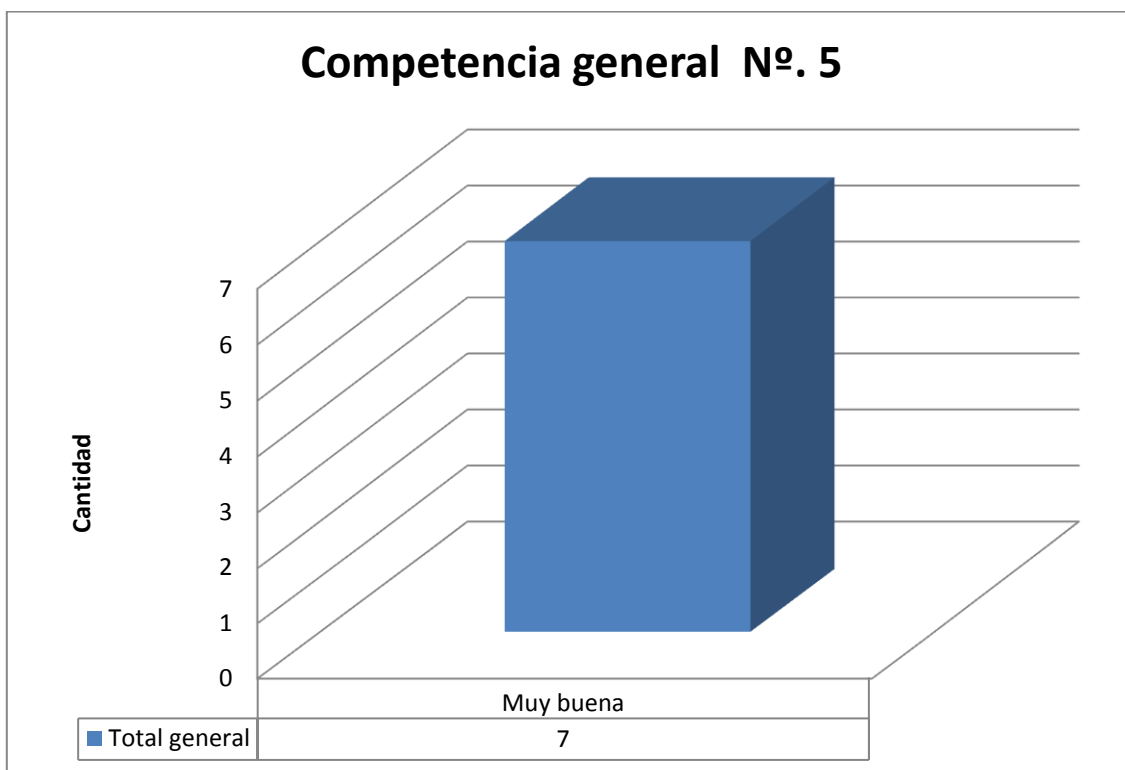
Fuente: USG

Elaborado por: USG

La capacidad para solucionar problemas los alumnos consideran que es excelente y muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 19: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Buena	Total general
Marketing y Comunicación	1	1	2
Comunicación empresarial	1	1	2
Total general	1	1	2

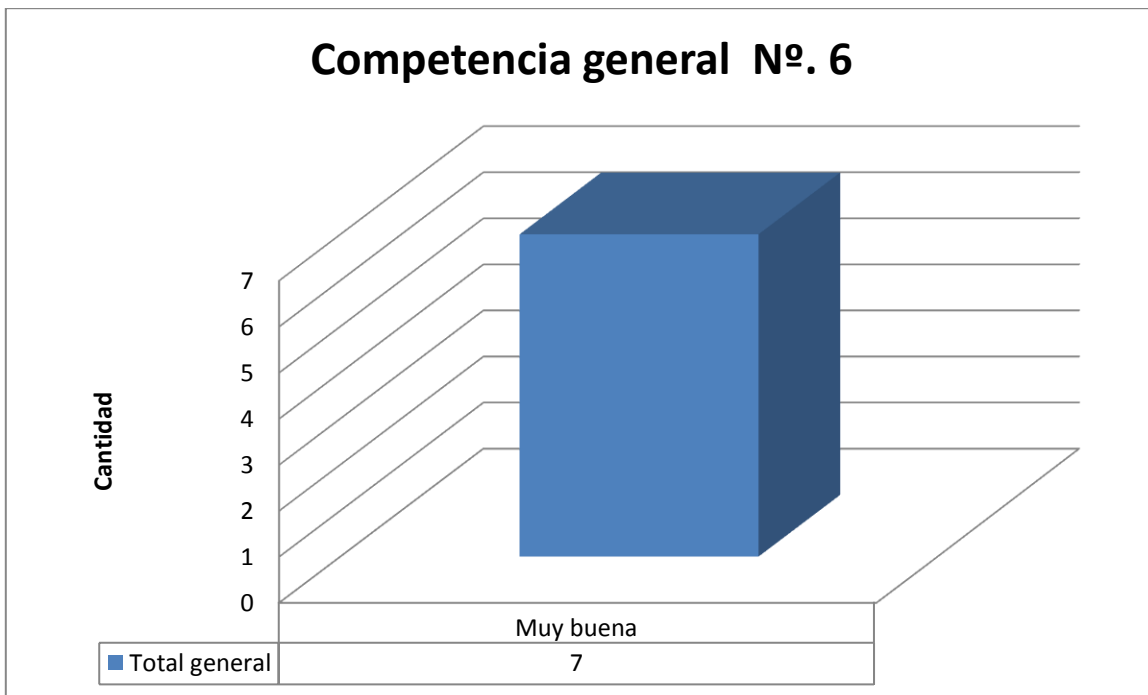


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Los alumnos consideran como excelente y bueno la competencia de los valores éticos.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 20: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Total general
Marketing y Comunicación	1	1	2
Comunicación empresarial	1	1	2
Total general	1	1	2



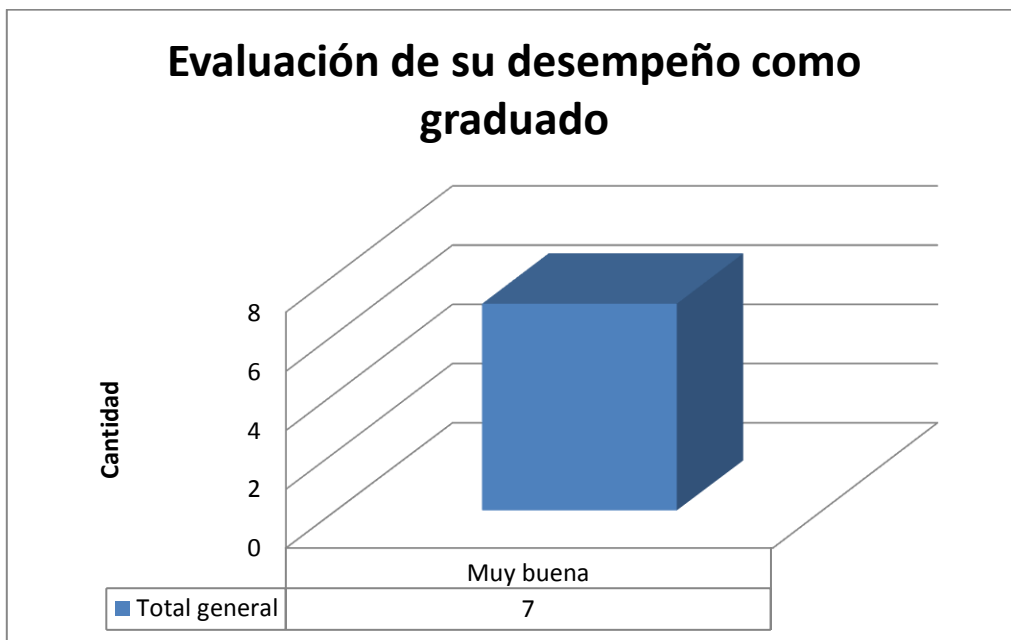
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Los graduados consideran como excelente y muy buena la competencia de actitud emprendedora.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 21: “Evaluación general de su desempeño como graduado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Satisfecho	Total general
Marketing y Comunicación	2	2
Comunicación empresarial	2	2
Total general	2	2



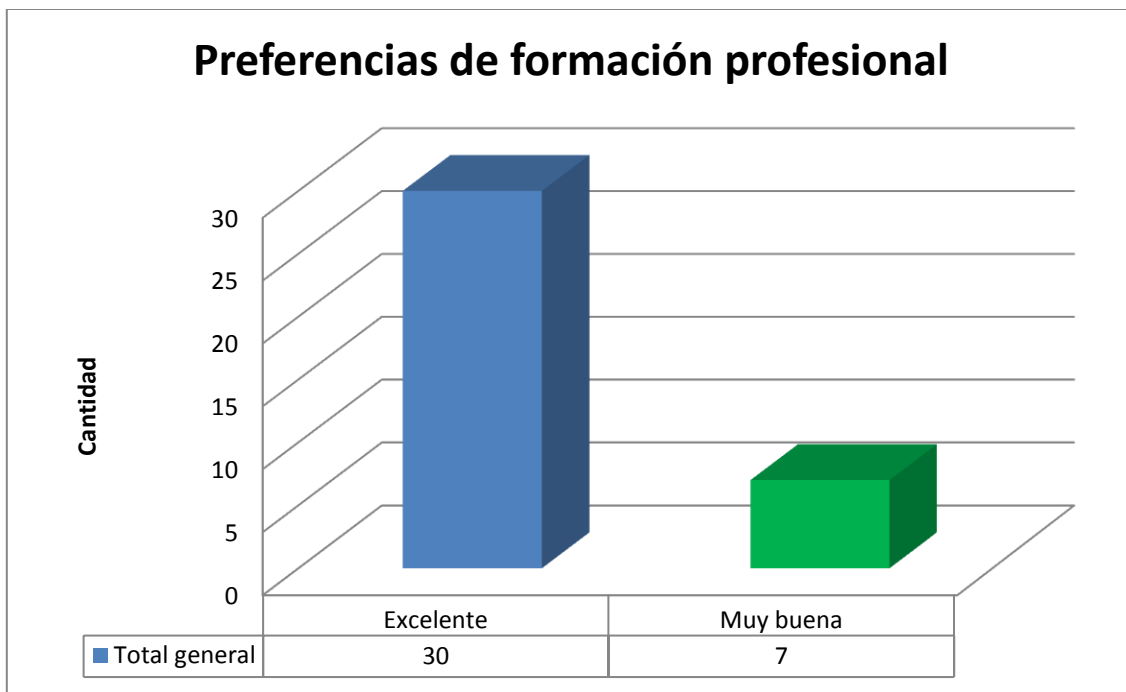
Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados consideran como satisfecho la satisfacción de los graduados.

3. Preferencias de estudio

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 22: “Preferencias de formación profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	NO	Total general
Marketing y Comunicación	2	2
Comunicación empresarial	2	2
Total general	2	2



Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los graduados de Comunicación no están cursando ningún post grado.



**FACULTAD DE MARKETING Y
COMUNICACIÓN**

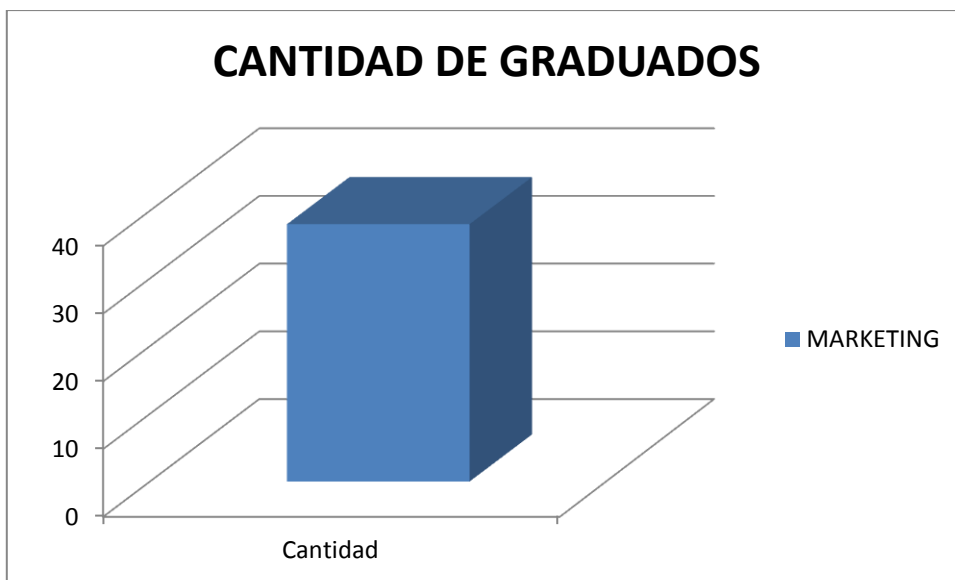
CARRERA: MARKETING

2014

1. Información general

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados 2014"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Cantidad
MARKETING Y COMUNICACION	38
MARKETING	38
Total general	38

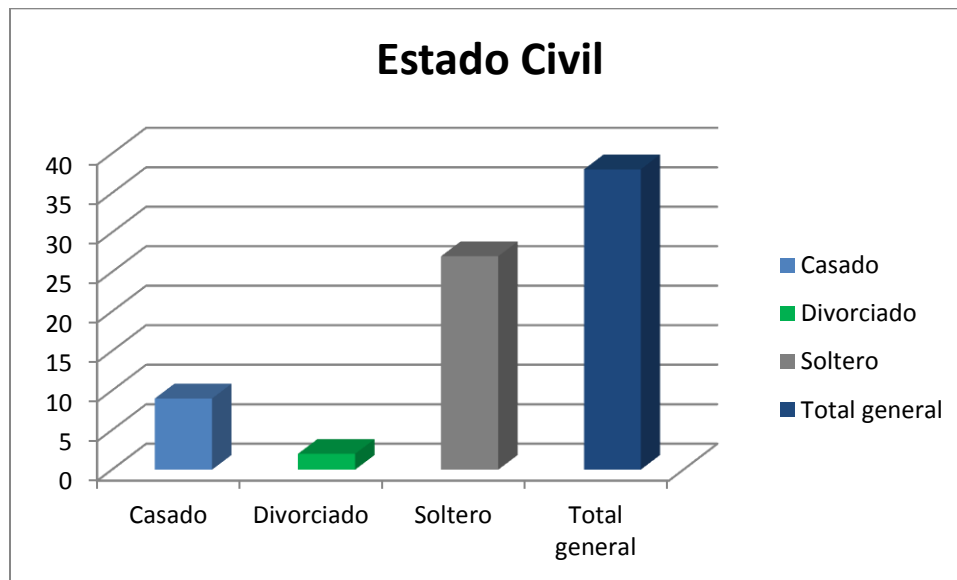


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los encuestados 38 son graduados de Marketing que representa al 70% del total de la facultad de Marketing y Comunicación.

Facultad Marketing y Comunicación.- Marketing
Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	Casado	Divorciado	Soltero	Total general
Marketing	9	2	27	38
Total general	9	2	27	38



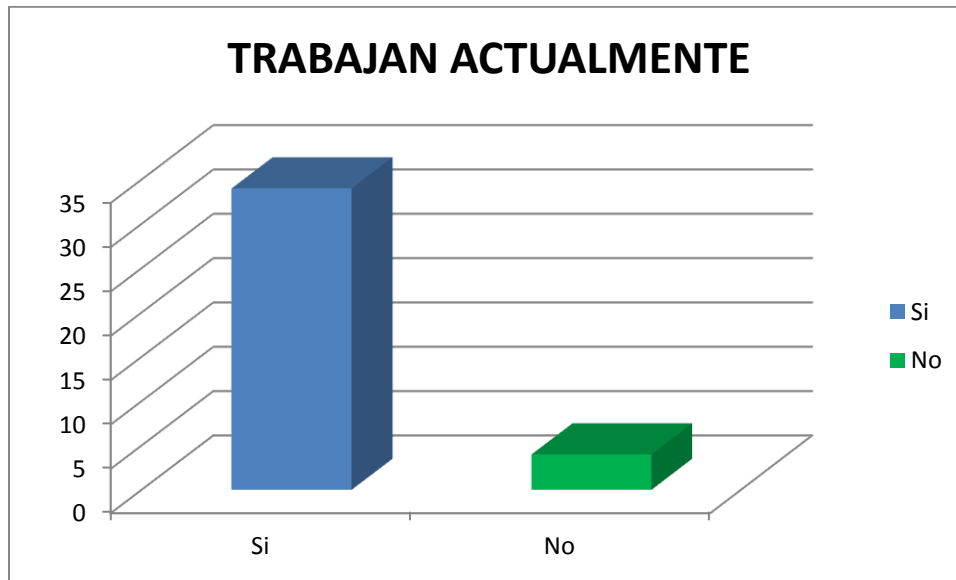
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Podemos observar que 27 graduados son solteros, mientras que 9 de ellos son casados y 2 son divorciados.

2. Situación laboral actual

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Si	No	Total general
MARKETING	34	4	38
MARKETING Y COMUNICACION	34	4	38
Total general	34	4	38

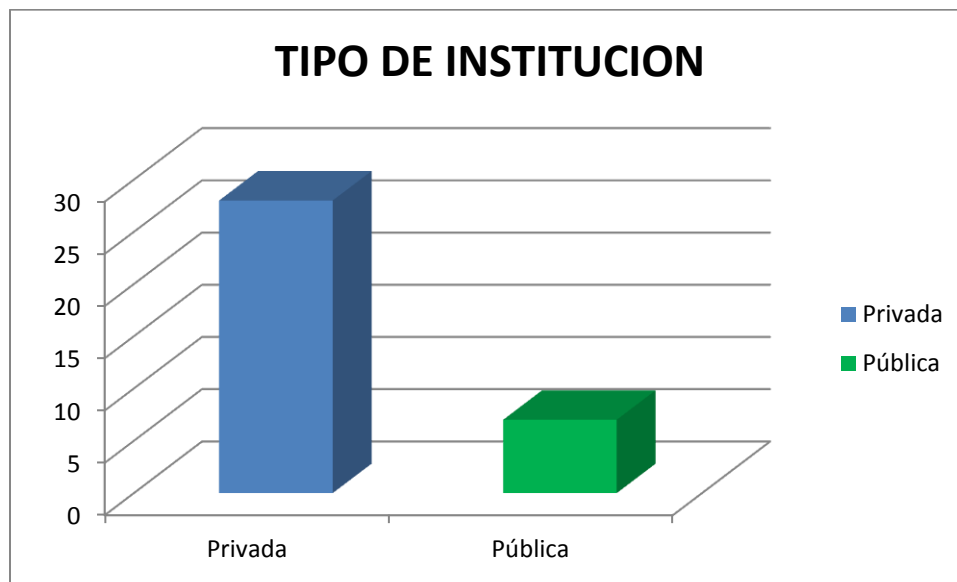


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según las encuestas nos dicen que 34 graduados trabajan actualmente, mientras que 4 no están laborando.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Privada	Pública	Total general
MARKETING	28	7	34
MARKETING Y COMUNICACION	28	7	34
Total general	28	7	34



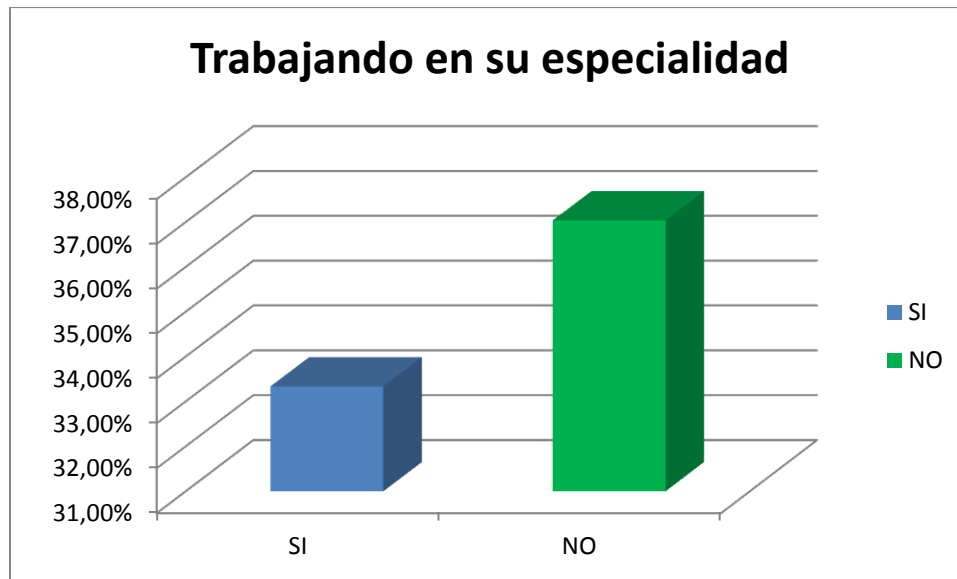
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según las encuestas 28 de los graduados trabajan en el sector privado y 7 de ellos en el sector público.

Facultad Marketing y Comunicación

Tabla y Grafico No. 5: “Graduados que trabajan en su especialidad”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	SI	NO	Total general
Marketing y Comunicación	33,33%	37,04%	100,00%
Marketing	33,33%	37,04%	100,00%

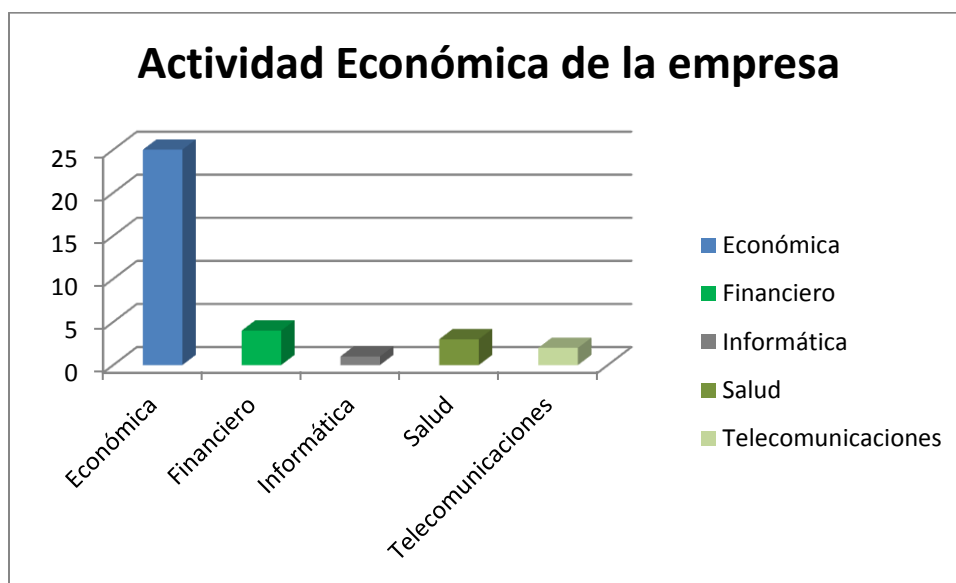


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De las encuestas sólo el 33% de los graduados trabajan en su especialidad mientras que la diferencia no lo hacen.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 6: “Actividad económica de la empresas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Económica	Financiero	Informática	Salud	Telecomunicaciones	Total general
MARKETING	25	4	1	3	2	35
MARKETING Y COMUNICACION	25	4	1	3	2	35
Total general	25	4	1	3	2	35



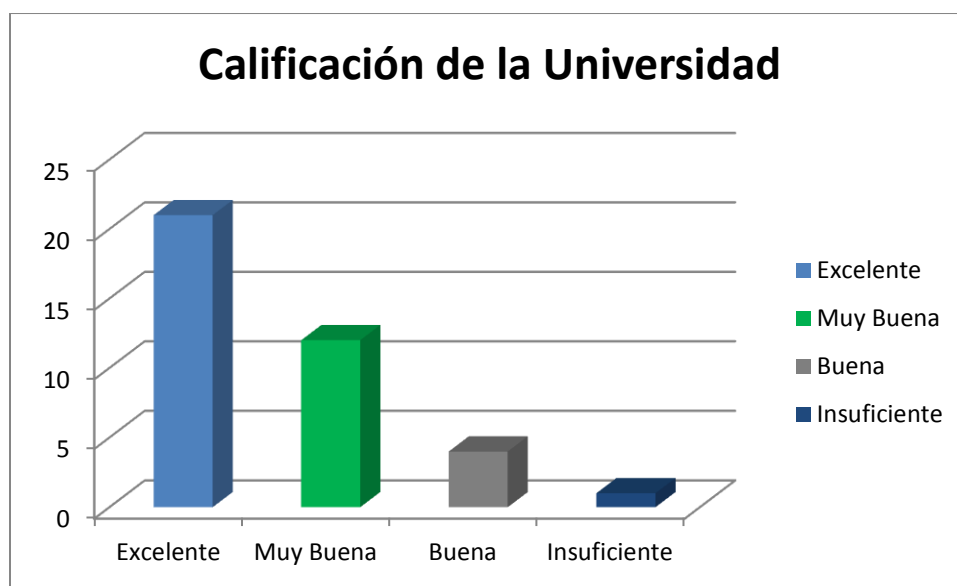
Fuente: USG
Elaborado por: USG

La mayor cantidad de graduados están laborando en el sector económico con 25 alumnos, mientras que en el sector financiero tiene 4.

3. Percepción del desarrollo profesional

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 8: “Calificación de la formación profesional recibida en la U. Ecotec”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Insuficiente	Total general
Marketing y Comunicación	21	12	4	1	38
Marketing	21	12	4	1	38



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los encuestados 21 dicen que la calificación de la Universidad es excelente, mientras que 12 dicen que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación.- Marketing
Tabla y Grafico No. 9: “Áreas con mayores dificultades en el desempeño de su profesión”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Comun. Escrita	Comunic. Oral	Gestión	Informática	Investigación	Trabajo/equipo	Total general
Marketing y Comunicación	7	5	4	8	11	6	38
Marketing	6	3	4	8	11	6	38



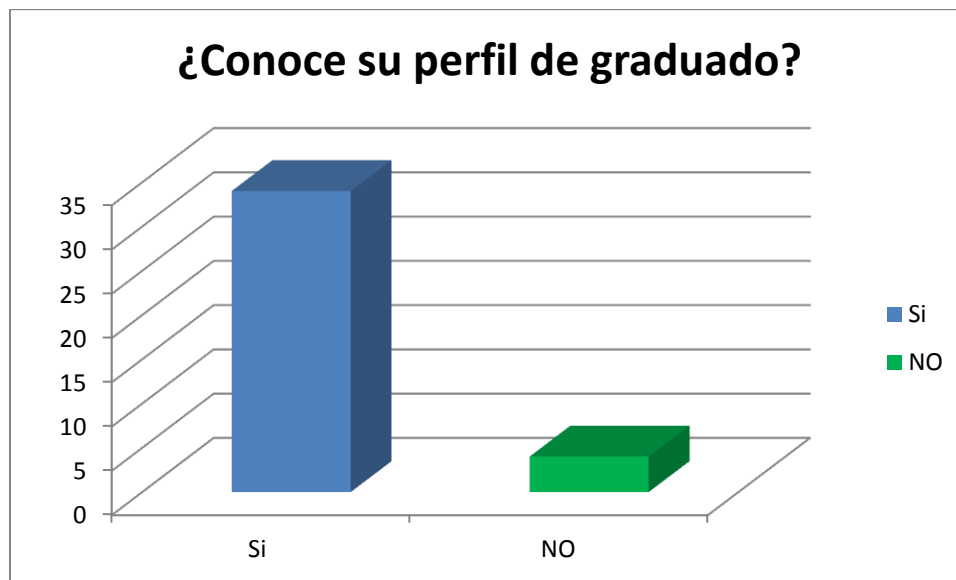
Fuente: USG

Elaborado por: USG

La mayoría de los graduados tiene problemas con la parte de investigación con 11 alumnos graduados, mientras que informática también se les dificulta con 8 graduados.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 10: “Graduados que conocen su perfil profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Si	NO	Total general
Marketing y Comunicación	34	4	38
Marketing	34	4	38

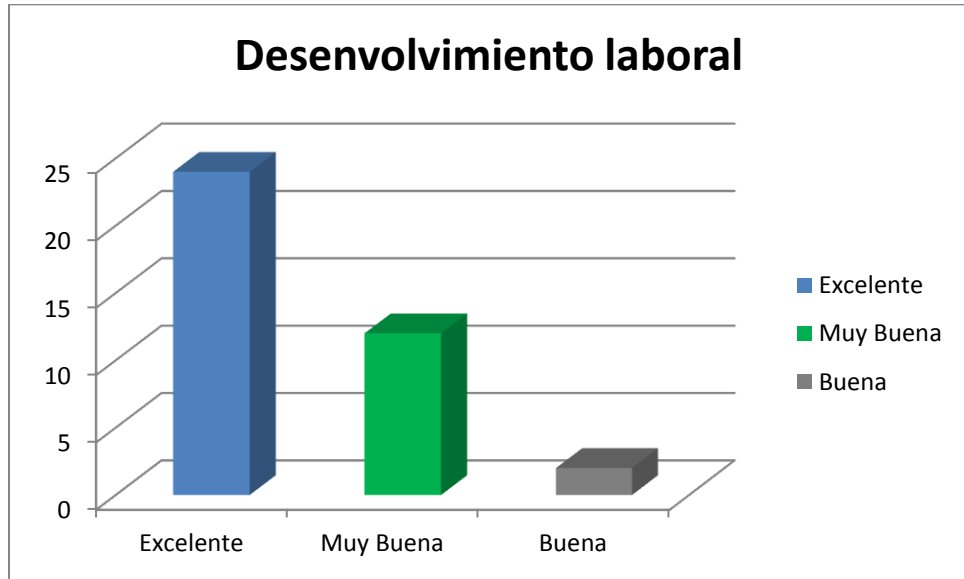


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Podemos observar que 34 graduados conocen su perfil, mientras que 4 de ellos no lo conocen.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 11: “Calificación de su desempeño laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
Marketing y Comunicación	24	12	2	38
Marketing	24	12	2	38



Fuente: USG
Elaborado por: USG

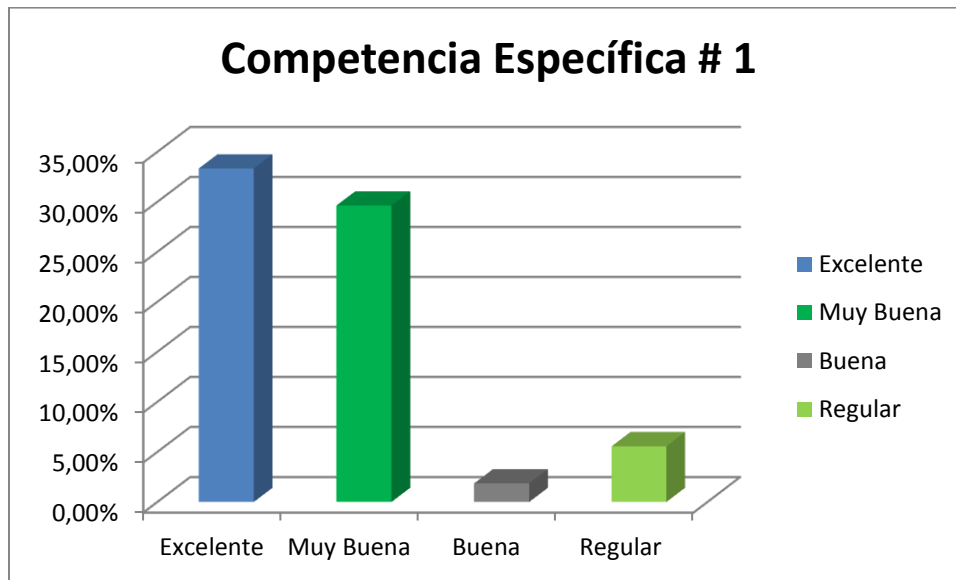
Según las encuestas 24 graduados consideran excelente su desenvolvimiento en el ámbito laboral, y 12 como muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 12: “Evaluación de la competencia especifica N°.1”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 1

Marketing: Analiza las condiciones del mercado, mediante técnicas de investigación pertinentes y explora escenarios posibles del marketing.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	33,33%	29,63%	1,85%	5,56%	100,00%
Marketing	33,33%	29,63%	1,85%	5,56%	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

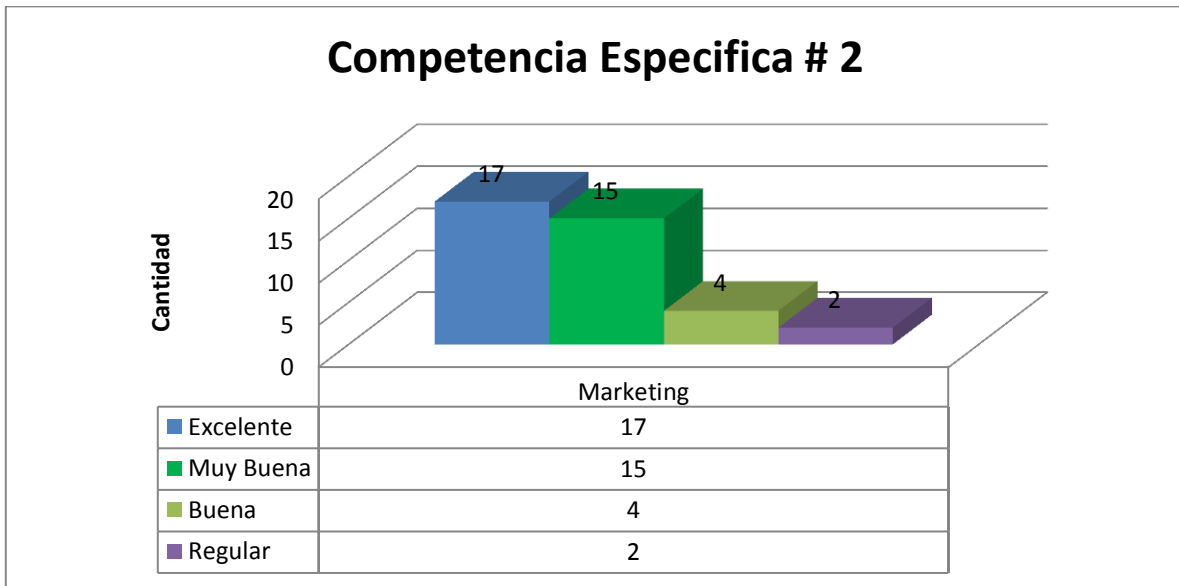
El 33% de los encuestados consideran excelente su competencia específica 1, mientras que el 29% lo consideran muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 13: “Evaluación de la competencia específica N°.2”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 2

Marketing: Diseña las estrategias de productos, precios, promoción y plaza.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Total general
Marketing	17	15	4	2	38
Total general	17	15	4	2	38



Fuente: USG
Elaborado por: USG

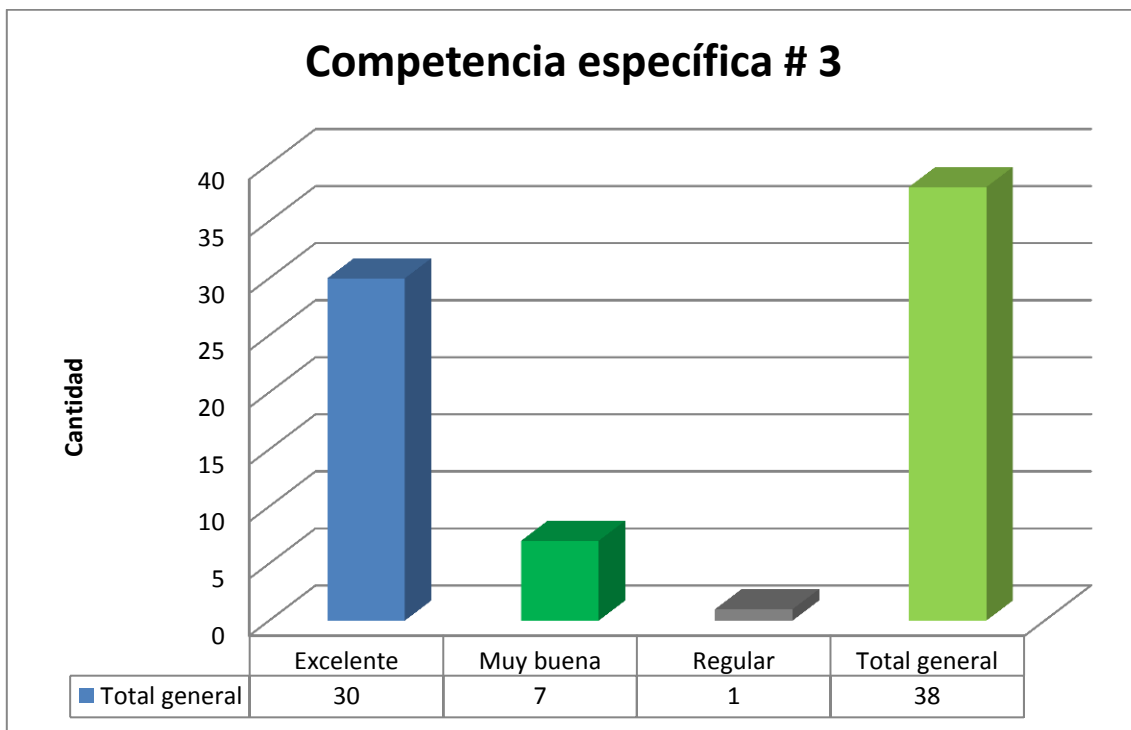
Podemos observar que 17 graduados consideran excelente su competencia específica 2, mientras que 15 lo consideran muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 14: “Evaluación de la competencia especifica N°.3”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 3

Marketing: Maneja asertivo el marketing en la planificación de medios y campañas publicitarias.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	16	14	5	3	38
Marketing	16	14	5	3	38
Total general	16	14	5	3	38



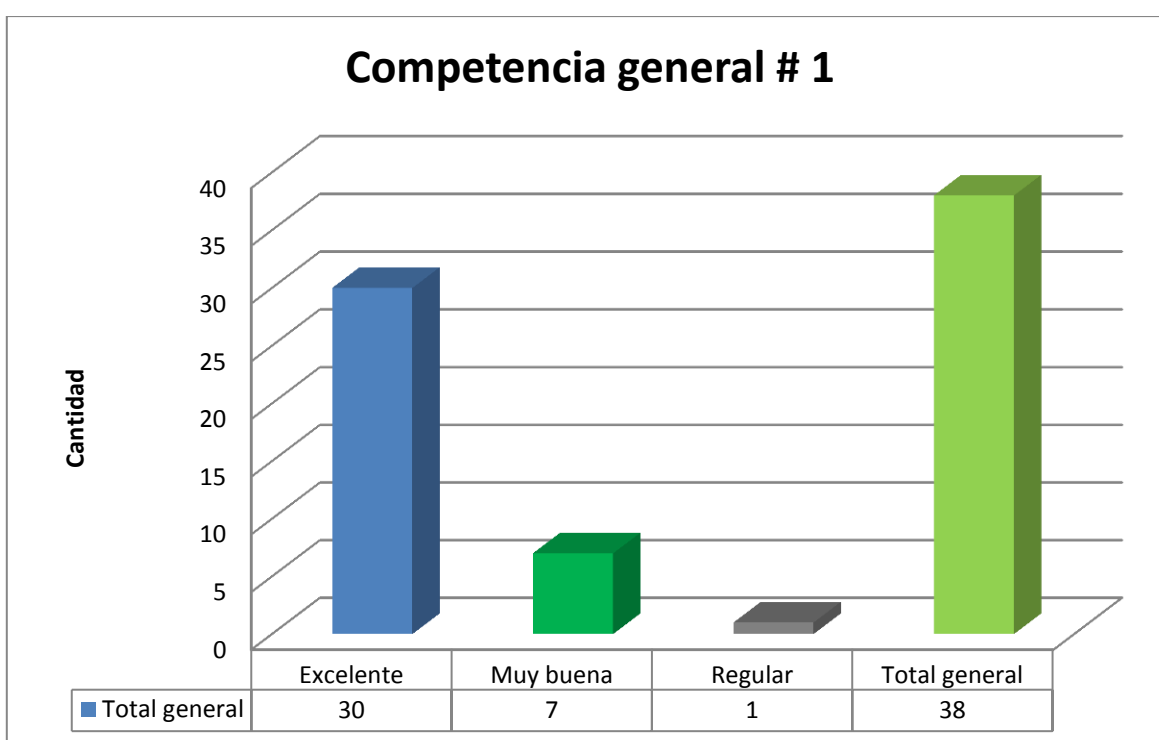
Fuente: USG
Elaborado por: USG

16 de los encuestados consideran excelente su competencia específica 3 y 14 lo consideran muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 15: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	19	13	4	2	38
Marketing	19	13	4	2	38
Total general	19	13	4	2	38



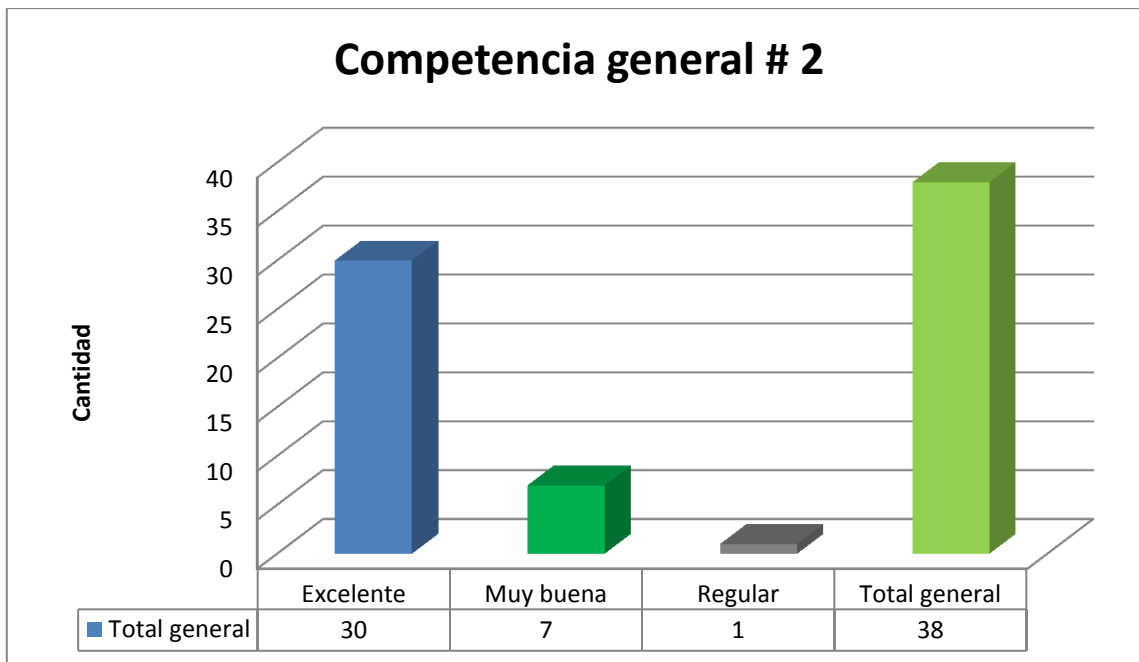
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según las encuestas 19 graduados consideran excelente la competencia oral y escrita mientras que 13 lo consideran muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 16: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica lógica”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Total general
Marketing	22	13	2	1	38
Total general	22	13	2	1	38



Fuente: USG

Elaborado por: USG

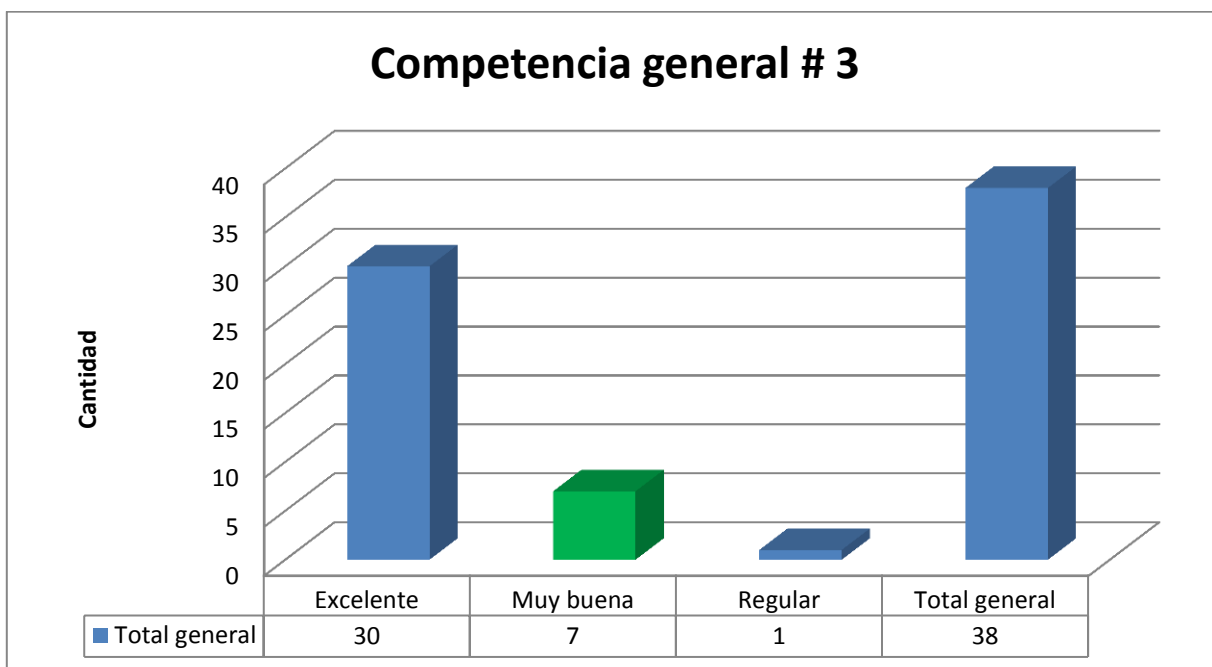
22 de los encuestados consideran excelente su capacidad analítica lógica, mientras que 13 de ellos lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación

Tabla y Grafico No. 17: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Total general
Marketing	25	11	1	1	38
Total general	25	11	1	1	38



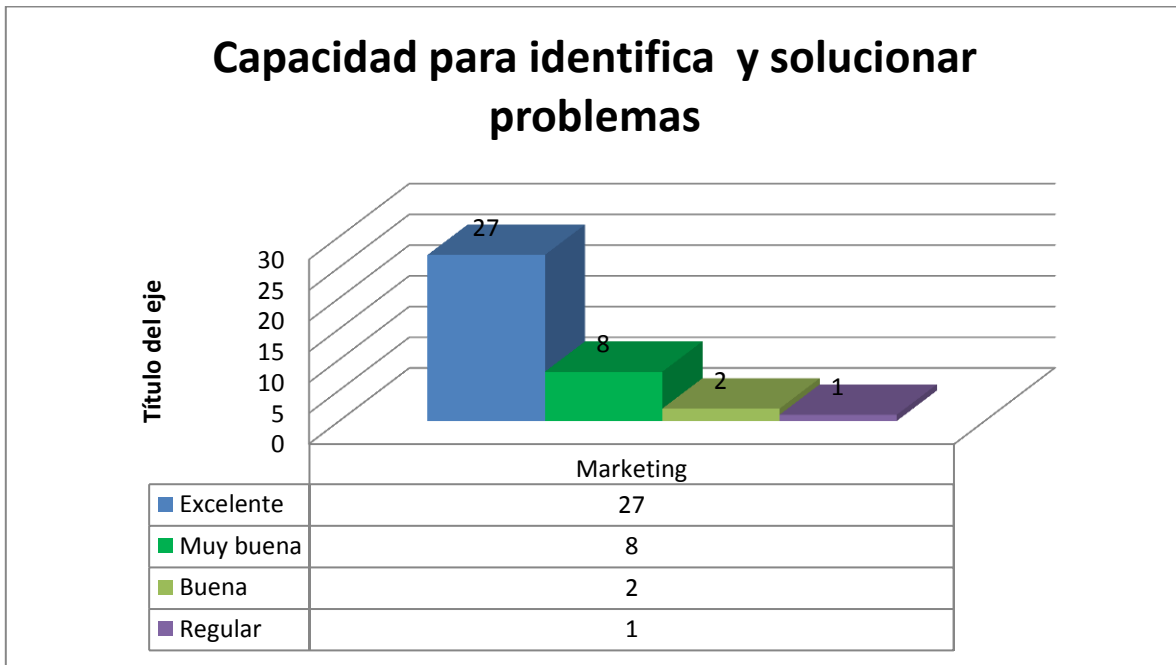
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los encuestados 25 de los graduados consideran excelente su capacidad para aplicar conocimientos, mientras que 11 de ellos lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 18: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Total general
Marketing	27	8	2	1	38
Total general	27	8	2	1	38

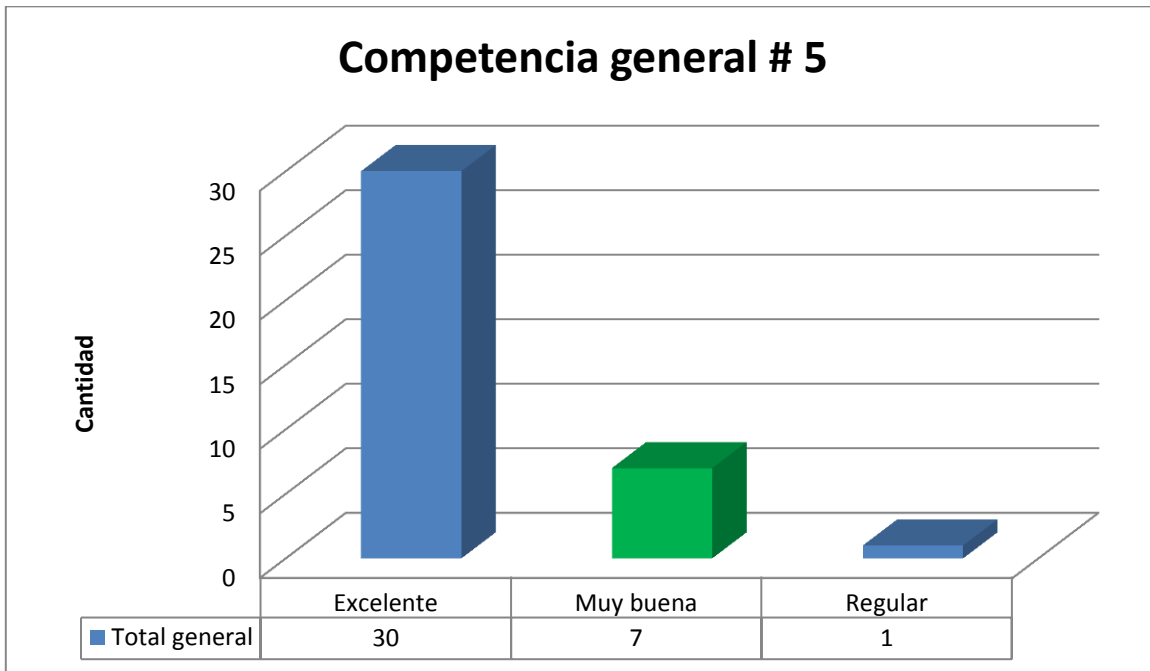


Fuente: USG
Elaborado por: USG

27 de los graduados consideran excelente su capacidad para identificar y solucionar problemas, mientras que 8 lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 19: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Regular	Total general
Marketing	32	5	1	38
Total general	32	5	1	38

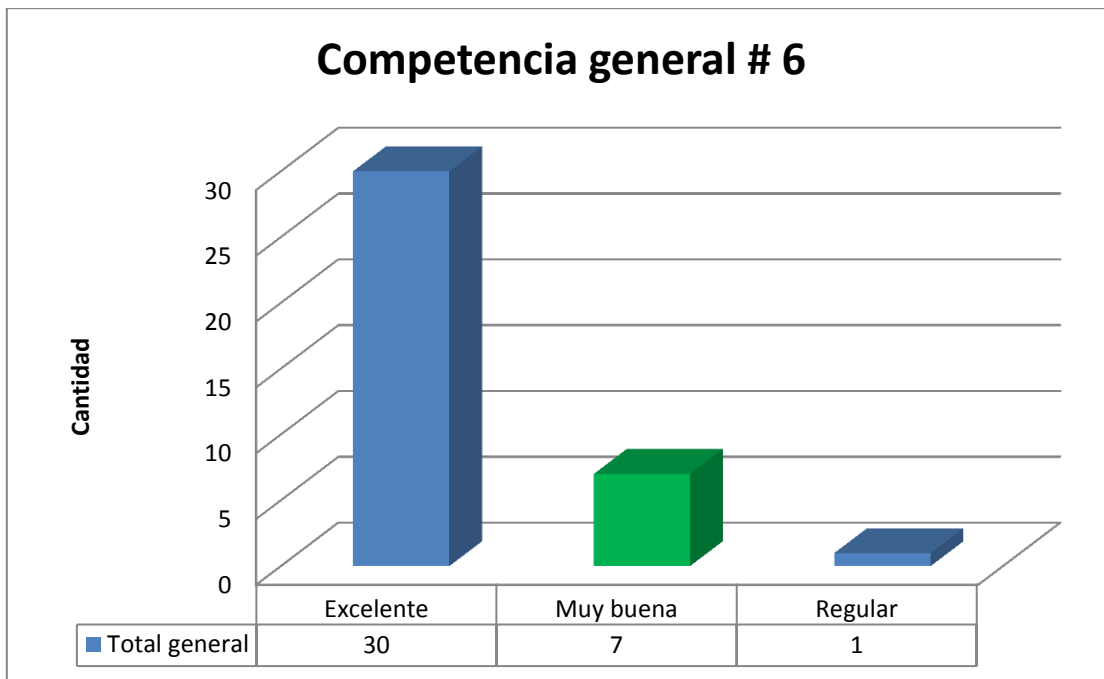


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De las encuestas realizadas 32 graduados consideran excelente sus valores éticos, mientras que 5 lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 20: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Regular	Total general
Marketing	30	7	1	38
Total general	30	7	1	38



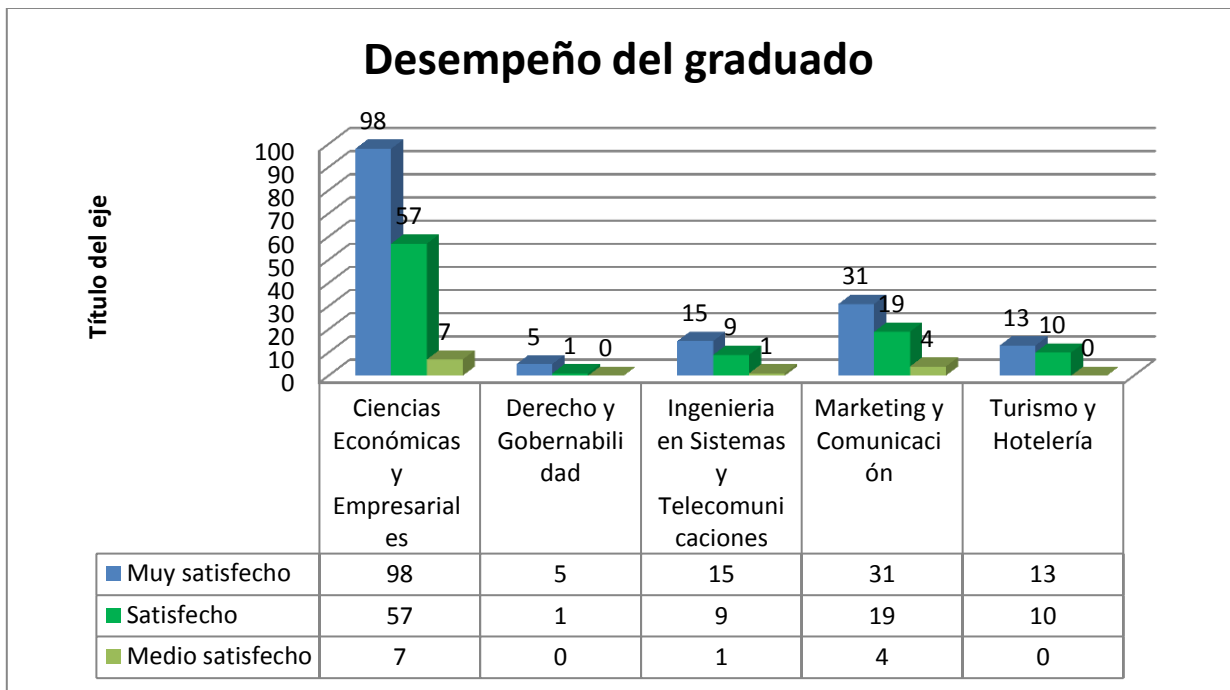
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según las encuestas 30 de los graduados consideran excelente la competencia de actitud emprendedora, mientras que 7 de ellos lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación.- Marketing
Tabla y Grafico No. 21: “Evaluación general de su desempeño como graduado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Total general
Marketing	21	13	4	38
Total general	21	13	4	38



Fuente: USG

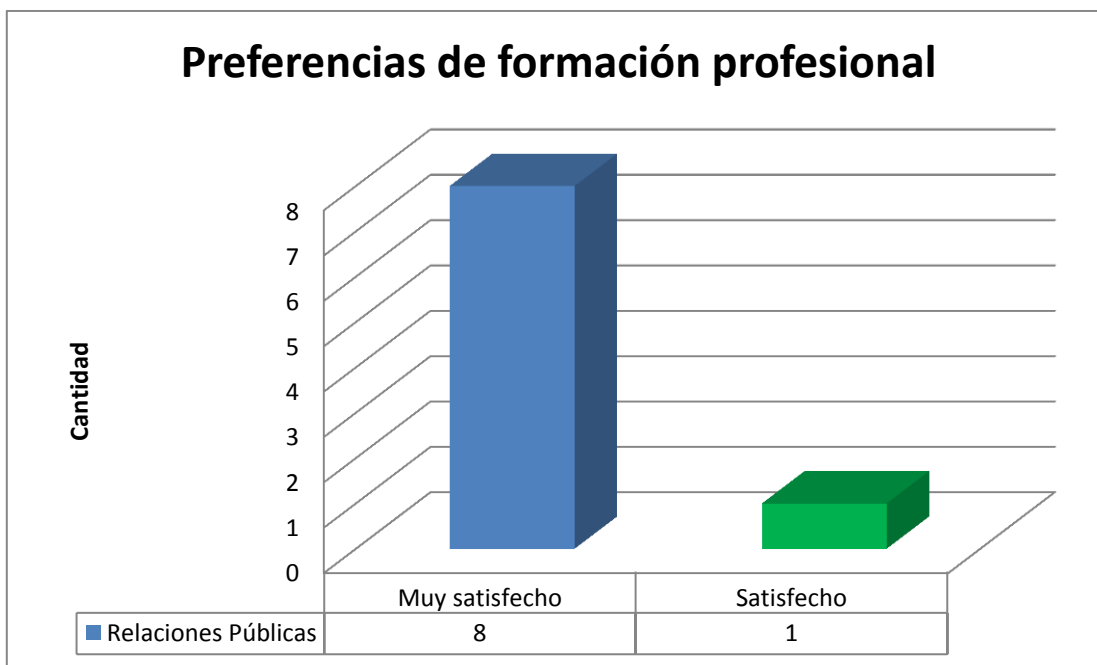
Elaborado por: USG

21 de los graduados consideran excelente su desempeño como graduado, mientras que 13 de ellos lo consideran muy bueno.

4. Preferencias de estudio

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 22: "Preferencias de formación profesional"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	NO	Total general
Marketing	38	38
Total general	38	38



Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los graduados no están siguiendo ningún tipo de post grado.



**FACULTAD DE MARKETING Y
COMUNICACIÓN**

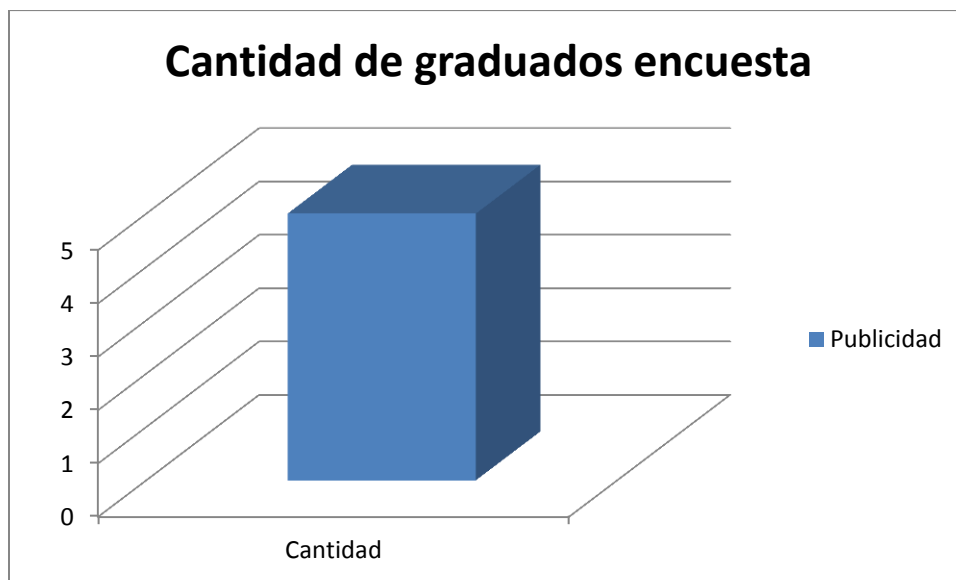
CARRERA: PUBLICIDAD

2014

1. Información general

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados 2014"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultad	Cantidad
Marketing y Comunicación	
Publicidad	5

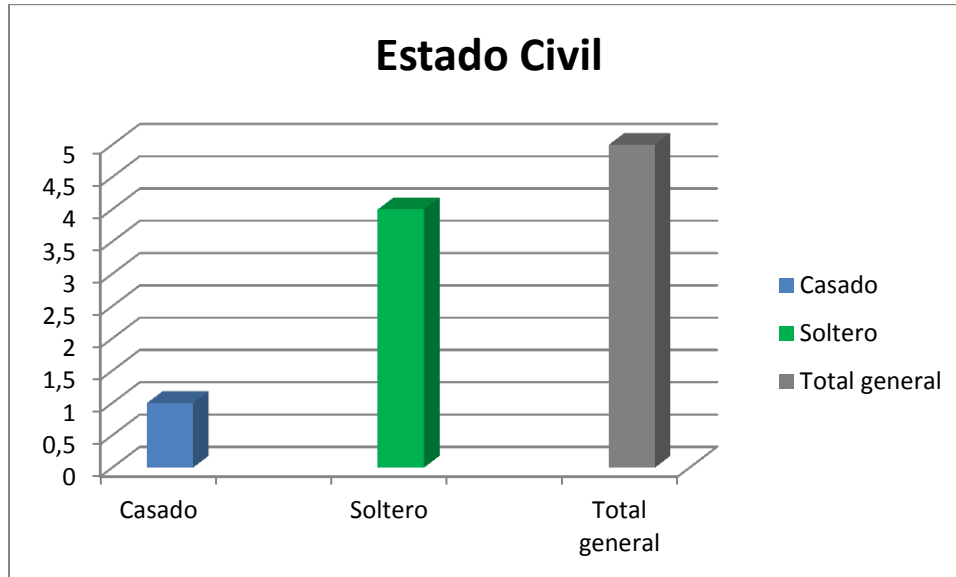


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los encuestados sólo 5 graduados son de Publicidad lo que equivale el 9% de graduados de la facultad de Marketing y Comunicación.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Casado	Soltero	Total general
Publicidad	1	4	5



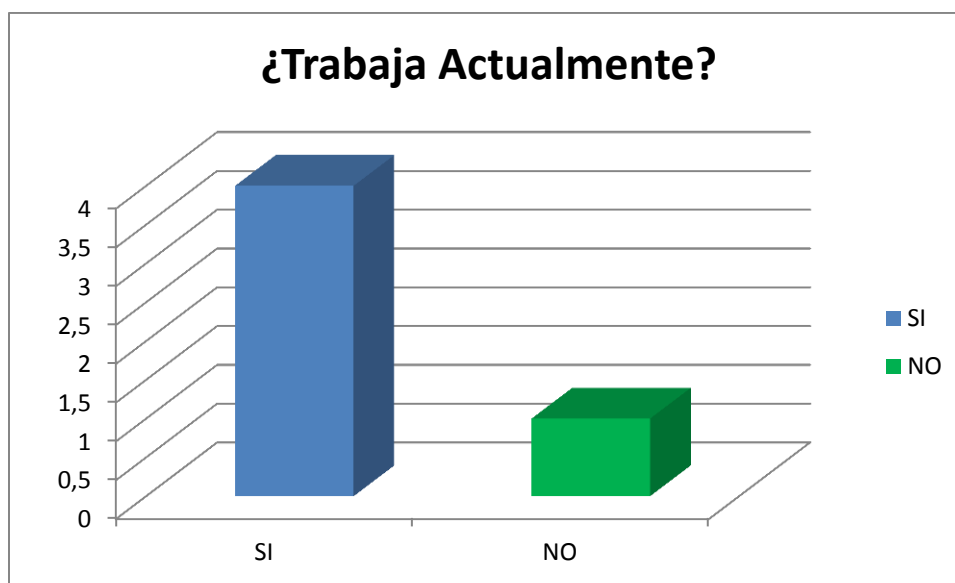
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Tenemos un total de 4 graduados solteros, mientras que 1 se encuentra casado.

2. Situación laboral actual

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	SI	NO	Total general
Marketing y Comunicación	4	1	5
Publicidad	4	1	5

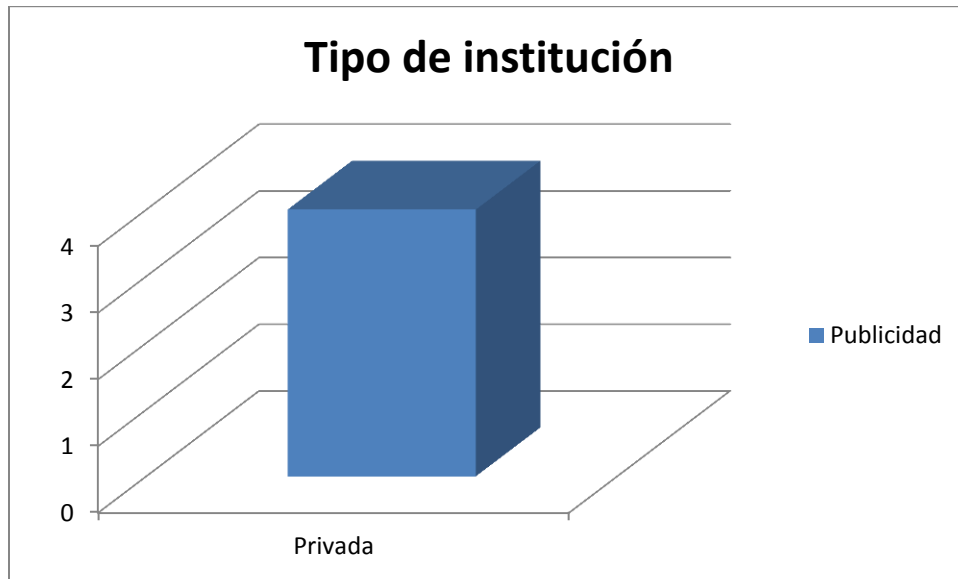


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Del 100% de los graduados, 4 dijeron que están laborando actualmente, mientras que 1 no está laborando.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Privada	Total general
Marketing y Comunicación	4	4
Publicidad	4	4

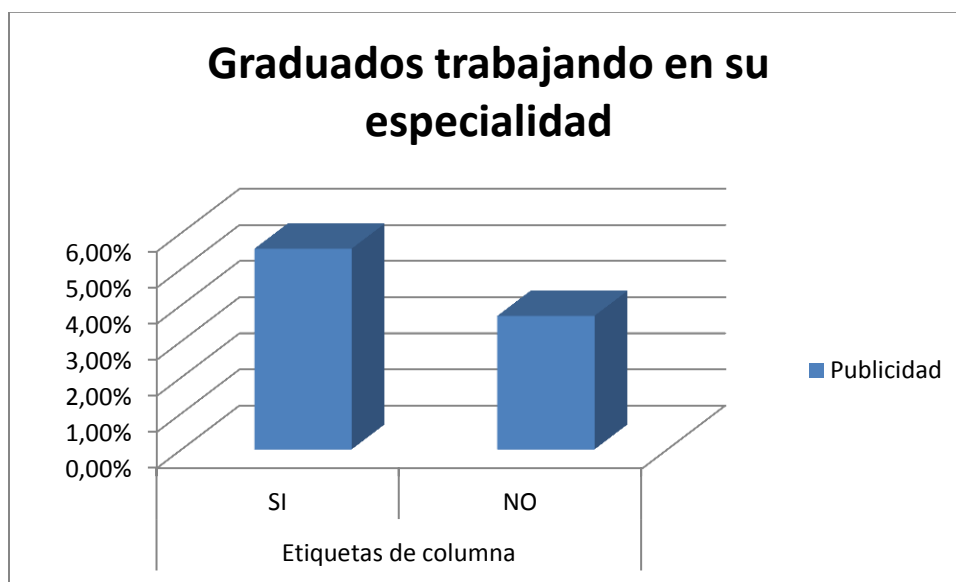


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los alumnos graduados trabajan en sector privado.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 5: “Graduados que trabajan en su especialidad”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	SI	NO	Total general
Marketing y Comunicación	5,56%	3,70%	9,26%
Publicidad	5,56%	3,70%	9,26%

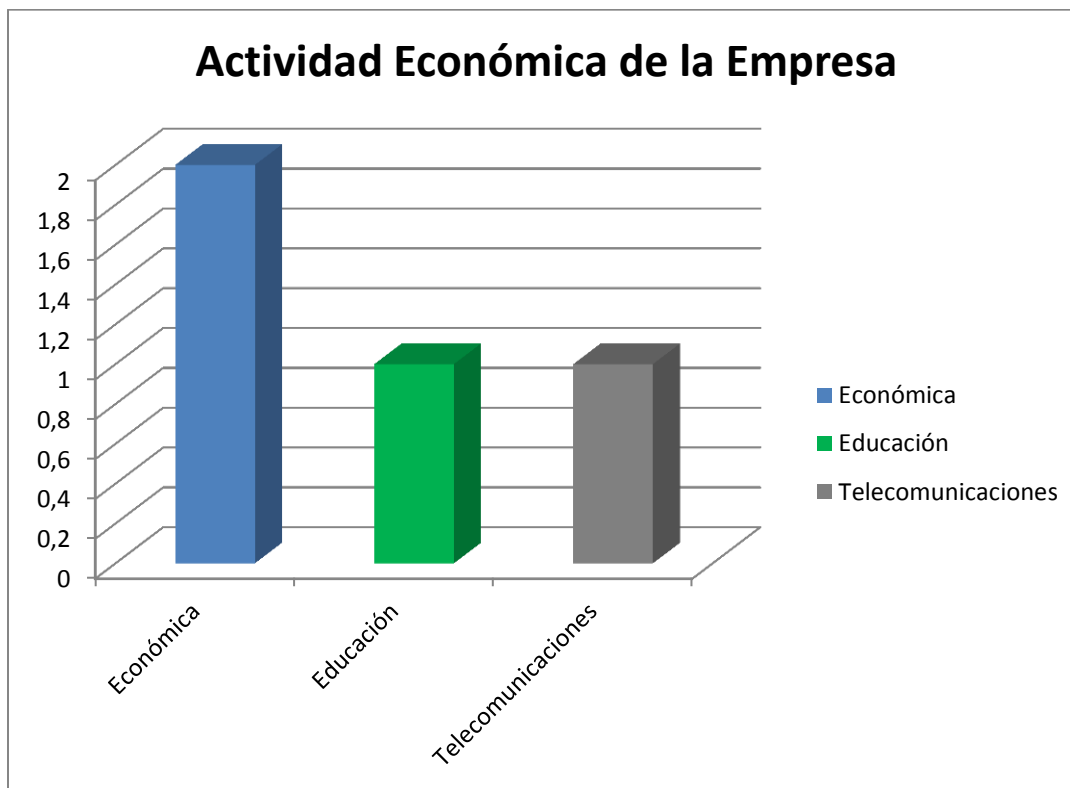


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 5% de los graduados se encuentran trabajando en su especialización, mientras que el 3% no lo hace.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 6: “Actividad económica de la empresas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Económica	Educación	Telecomunicaciones	Total general
Marketing y Comunicación	2	1	1	4
Publicidad	2	1	1	4



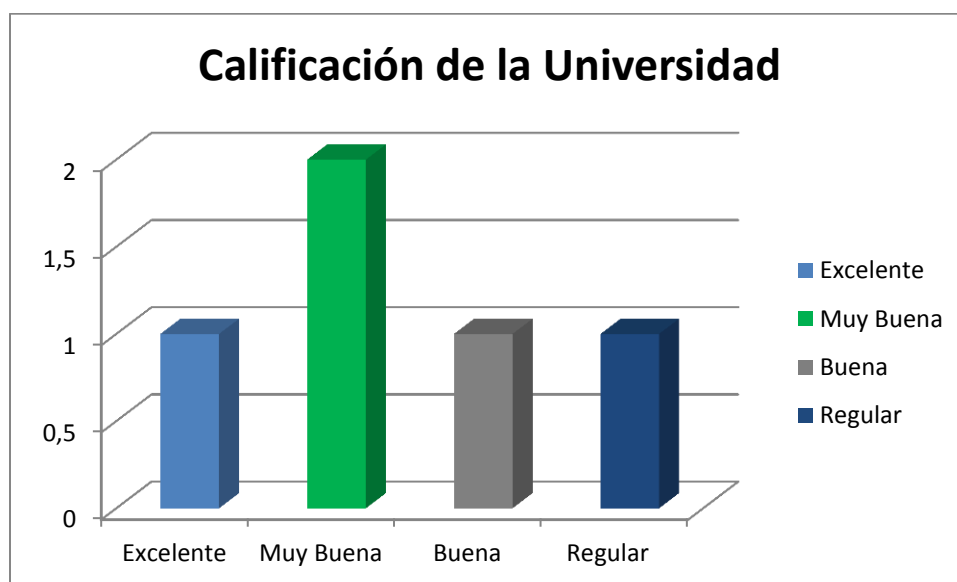
Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 50% de los encuestados está laborando dentro del sector económico, mientras que la otra parte de graduados trabaja en el sector de educación y de telecomunicaciones.

3. Percepción del desarrollo profesional

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 8: “Calificación de la formación profesional recibida en la U. Ecotec”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	1	2	1	1	5
Publicidad	1	2	1	1	5



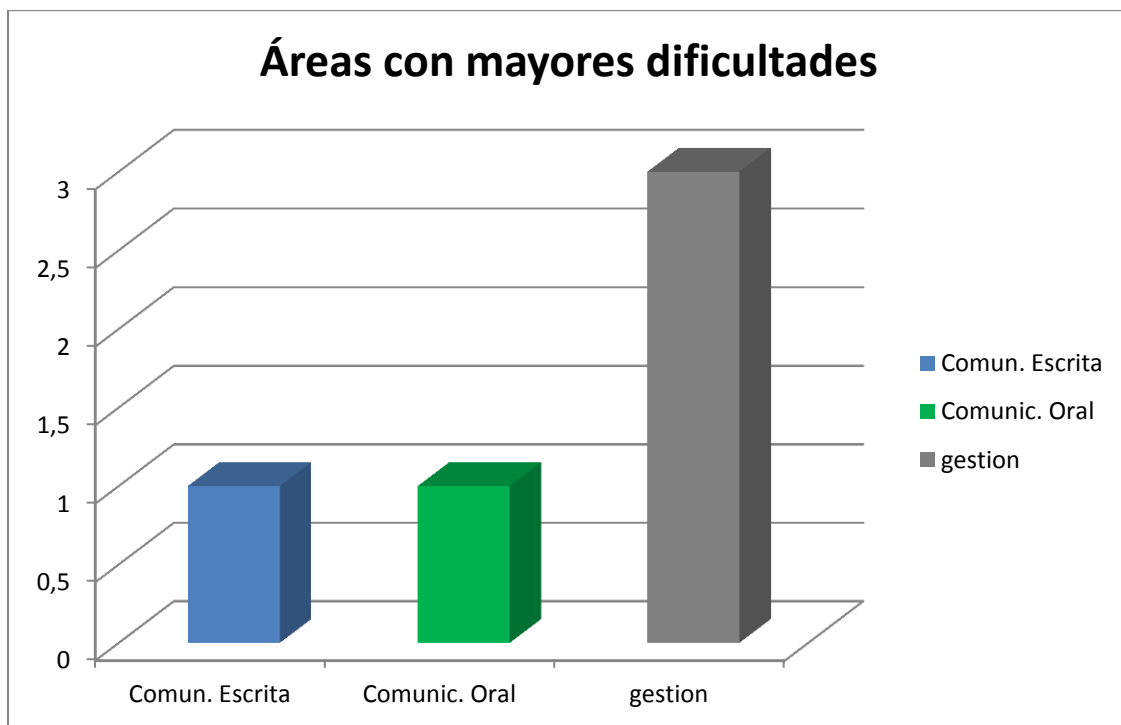
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Dentro de la calificación recibida en la Universidad 2 estudiantes dijeron que fue muy buena, y la diferencia dijo que fue excelente y buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 9: “Áreas con mayores dificultades en el desempeño de su profesión”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Comun. Escrita	Comunic. Oral	Gestión	Total general
Marketing y Comunicación	1	1	3	5
Publicidad	1	1	3	5

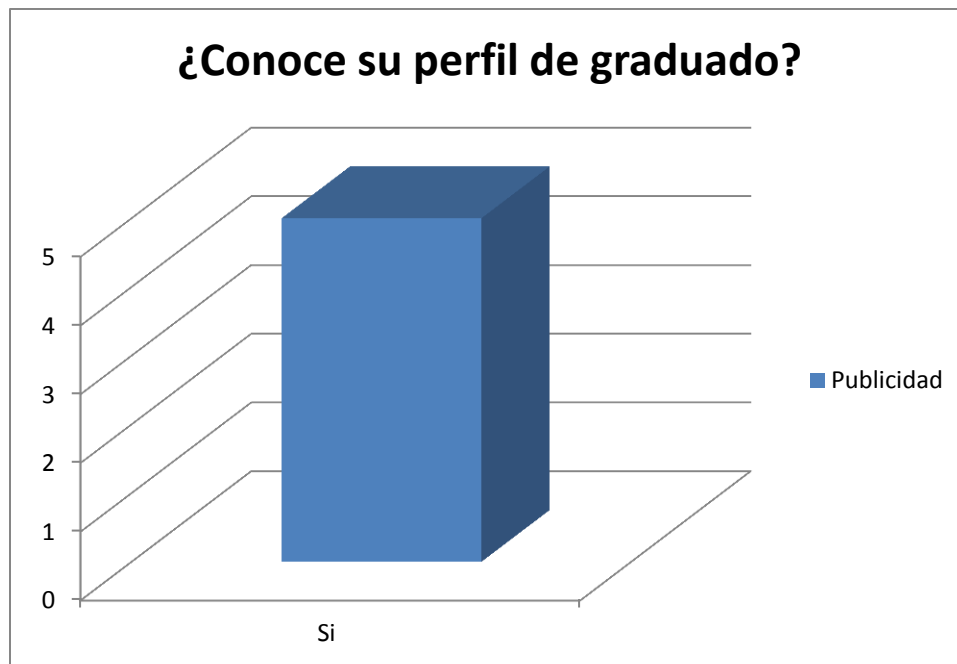


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Dentro de las principales dificultades que se presentan a los graduados tenemos a 3 alumnos con gestión, y los otros 2 por comunicación oral y escrita.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 10: “Graduados que conocen su perfil profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	Si	Total general
Marketing y Comunicación	5	5
Publicidad	5	5

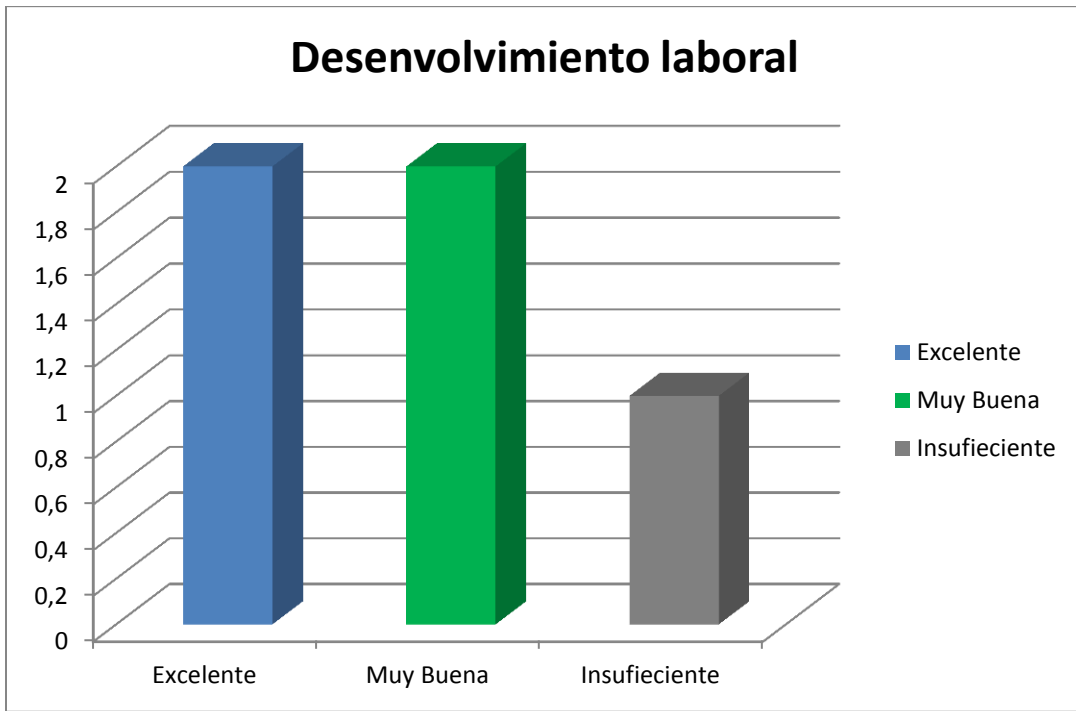


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los graduados conocen su perfil.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 11: “Calificación de su desempeño laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Insuficiente	Total general
Marketing y Comunicación	2	2	1	5
Publicidad	2	2	1	5



Fuente: USG
Elaborado por: USG

Los alumnos consideran su desenvolvimiento laboral como excelente y muy bueno.

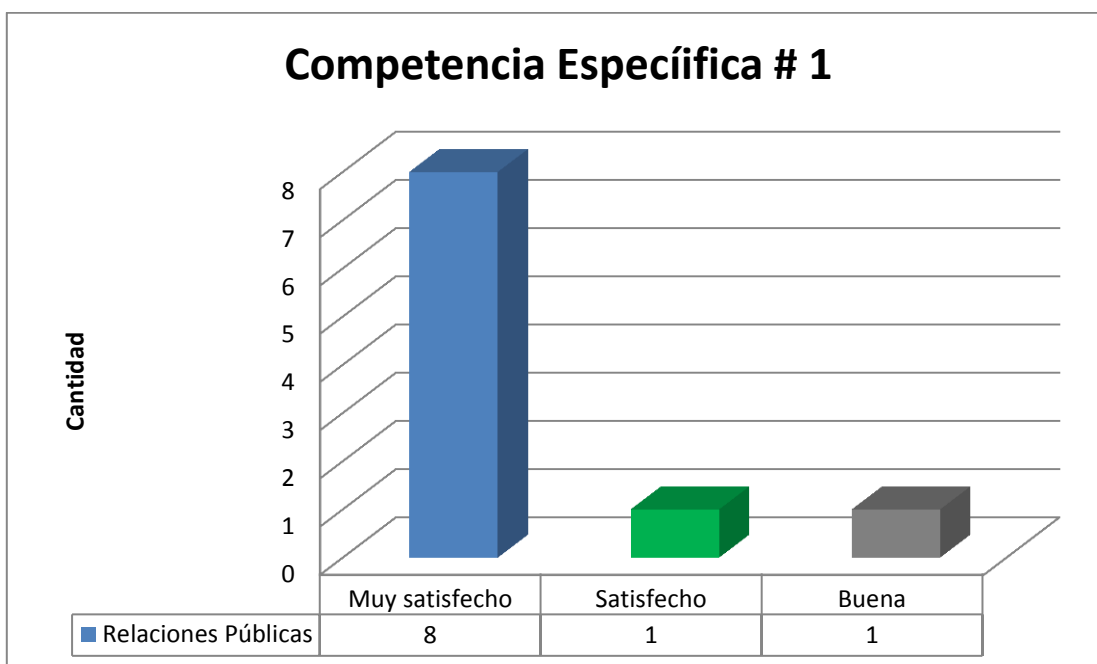
Facultad Marketing y Comunicación Tabla y Grafico No. 12: “Evaluación de la competencia específica N°.1”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 1

Publicidad: Planea y realiza proyectos para medios interactivos por medio de la observación, análisis, interpretación y evaluación de la información publicitaria y propagandas.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Regular	Total general
Marketing y Comunicación	1,85%	5,56%%	1,85%	9,26%
Publicidad	1,85%	5,56%	1,85%	9,26%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

El 5% de los graduados consideran muy buena la competencia específica 1, y entre 1,85% excelente y regular.

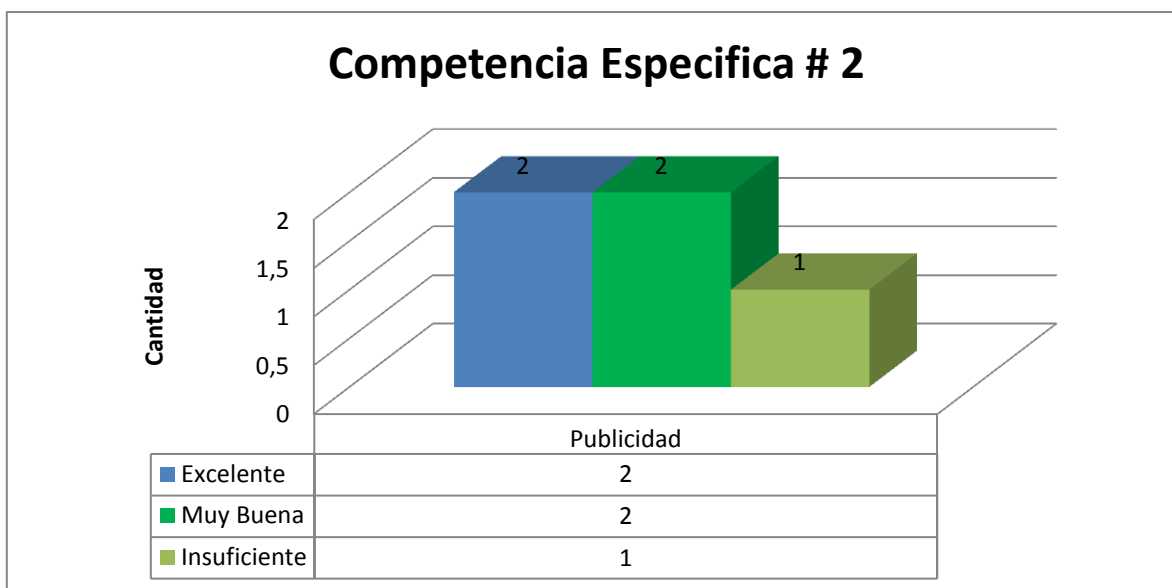
Facultad Marketing y Comunicación Tabla y Grafico No. 13: “Evaluación de la competencia especifica N°.2”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 2

Publicidad: Conocimiento y dominio global de las funciones publicitarias como la planificación, asesoramiento y estrategias de producción dirigidas a la completa satisfacción del servicio al cliente.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Insuficiente	Total general
Publicidad	2	2	1	5
Total general	2	2	1	5



Fuente: USG

Elaborado por: USG

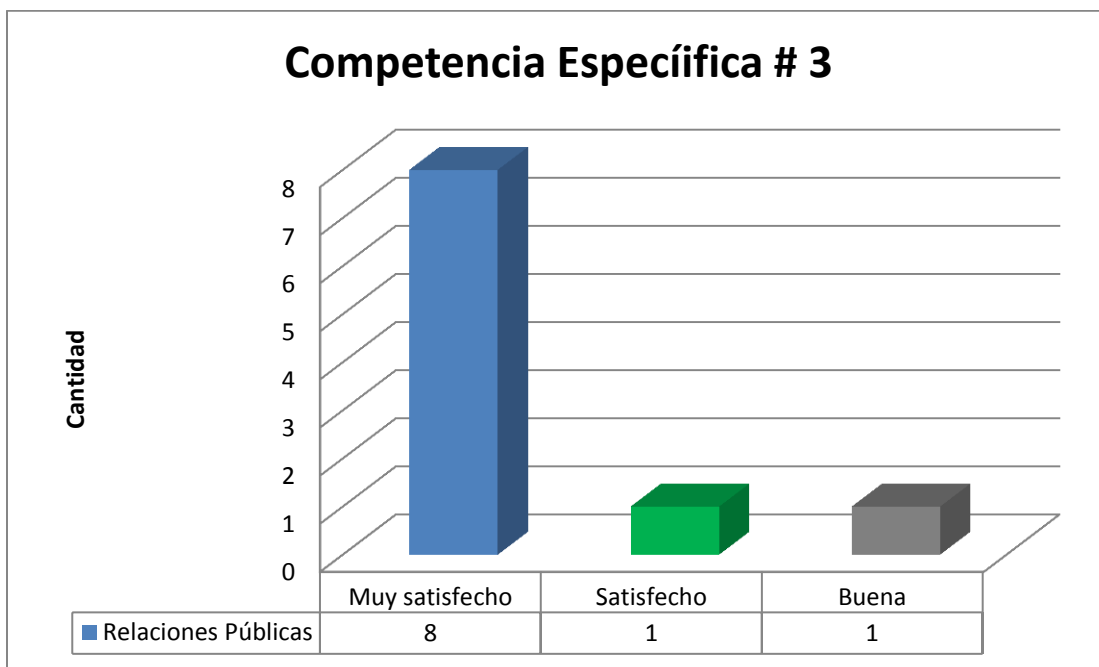
Podemos ver que el tanto 2 alumnos consideran excelente y como muy buena la competencia especifica 2 y 1 alumno lo considera insignificante.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 14: “Evaluación de la competencia especifica N°.3”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 3

Publicidad: Toma decisiones acerca del contenido, producción, difusión y efectos de la comunicación realizada.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Buena	Total general
Publicidad	2	2	1	5
Total general	2	2	1	5



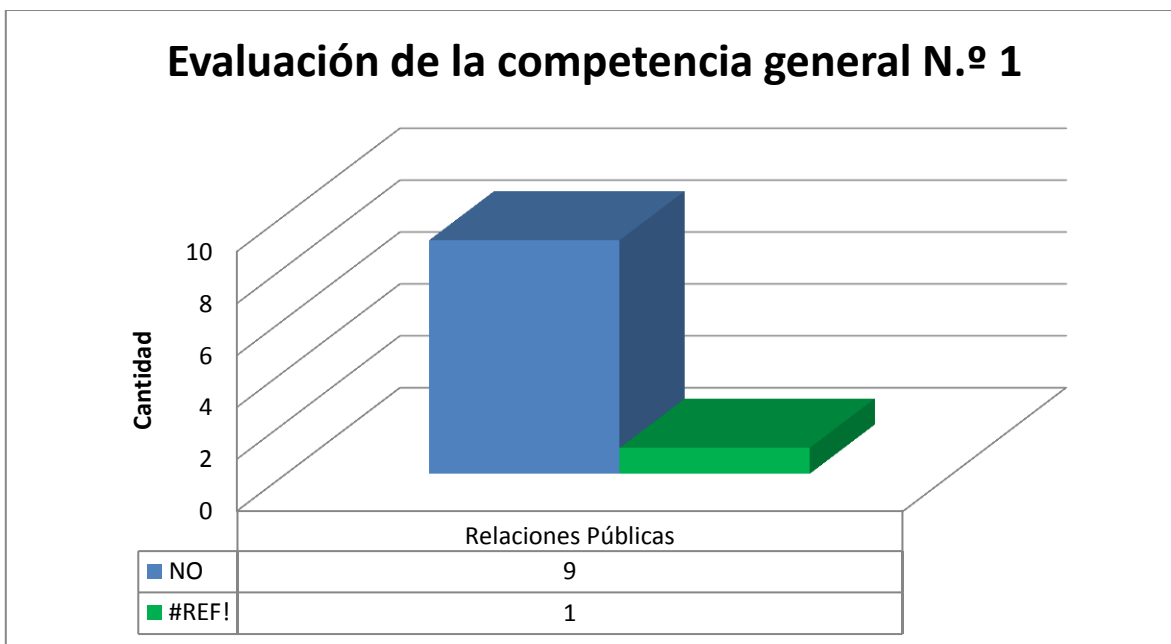
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Dentro de las competencias específicas 3 los alumnos lo consideran excelente 2 de ellos, y 2 también lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 15: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Total general
Publicidad	4	1	5
Total general	4	1	5



Fuente: USG

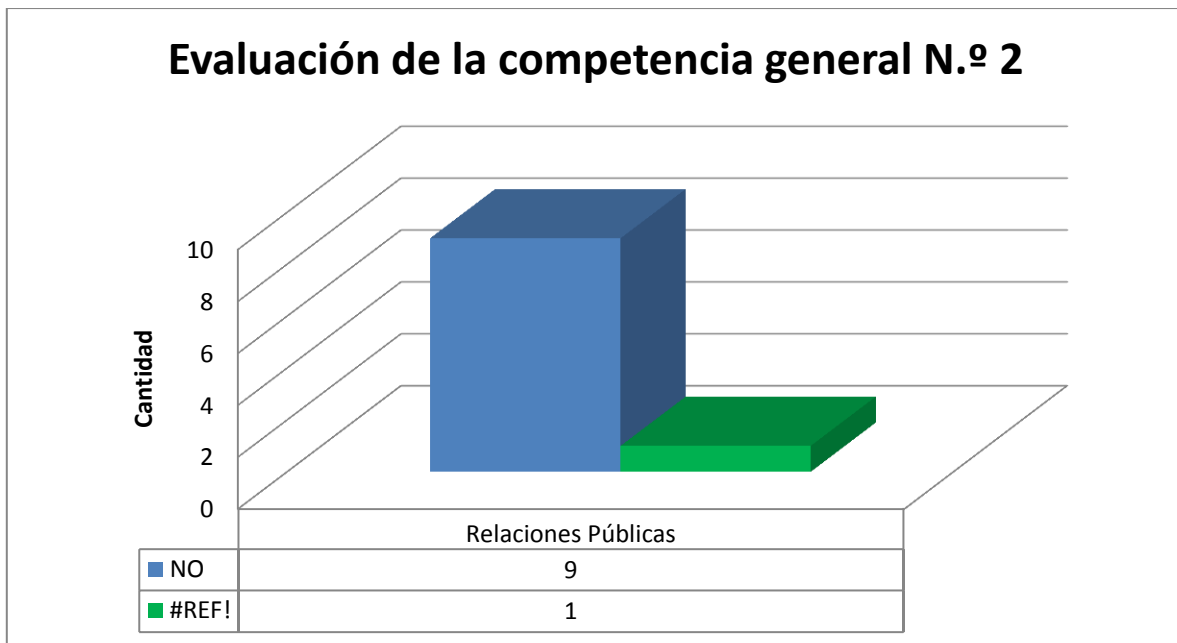
Elaborado por: USG

De los encuestados 4 alumnos consideran excelente la competencia de comunicación oral y escrita y 1 lo considera muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 16: “Competencia general N.º.2: Capacidad analítica lógica”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Total general
Publicidad	4	1	5
Total general	4	1	5

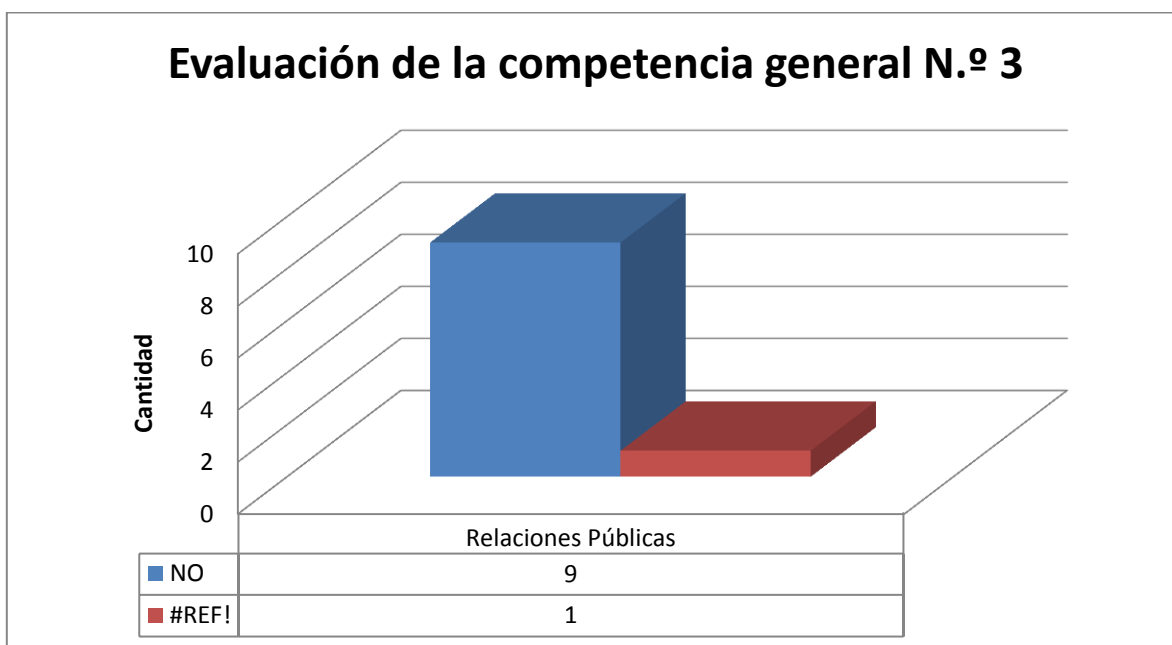


Fuente: USG
Elaborado por: USG

4 alumnos consideran excelente la competencia de capacidad analítica lógica, mientras que 1 lo considera muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 17: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Total general
Publicidad	2	3	5
Total general	2	3	5



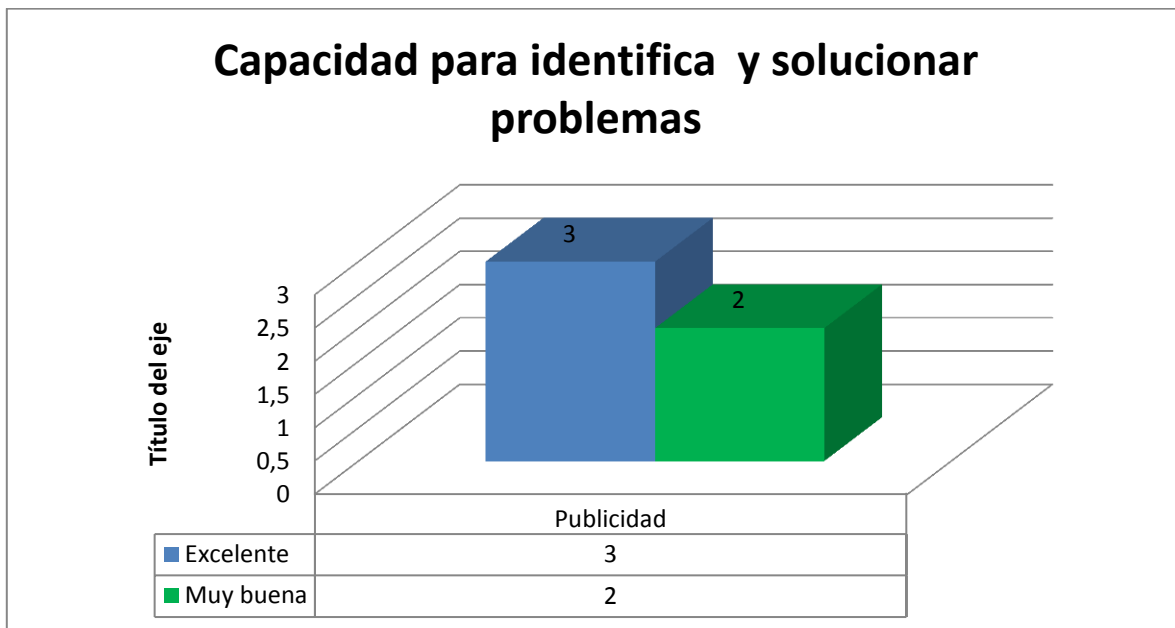
Fuente: USG
Elaborado por: USG

2 alumnos consideran excelente la capacidad para aplicar conocimientos, mientras que 3 alumnos lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación.- Publicidad
Tabla y Grafico No. 18: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Total general
Publicidad	3	2	5
Total general	3	2	5



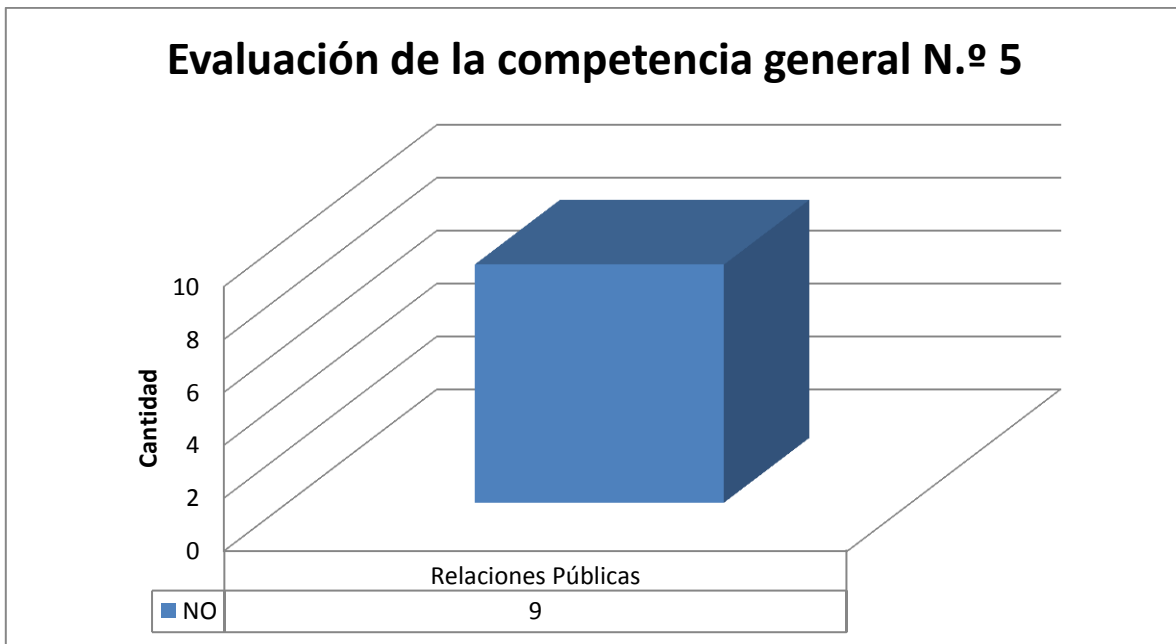
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los encuestados 3 alumnos consideran excelente la competencia de identificar y solucionar problemas, mientras que 2 lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 19: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Total general
Publicidad	5	5
Total general	5	5

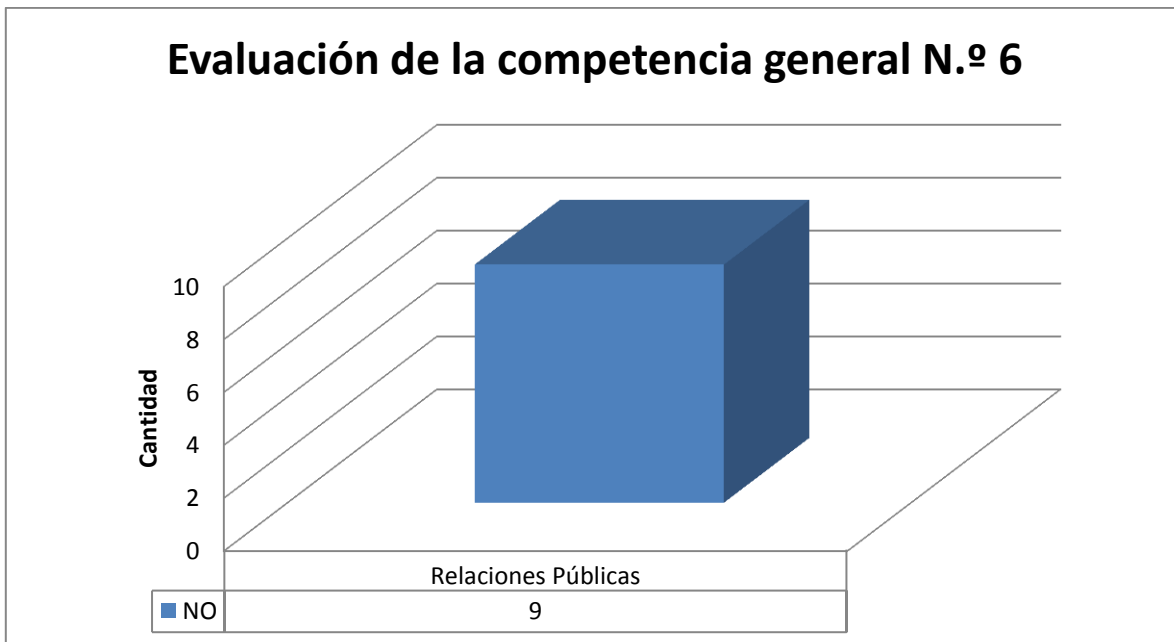


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados consideran excelente los valores éticos.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 20: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Total general
Publicidad	5	5
Total general	5	5



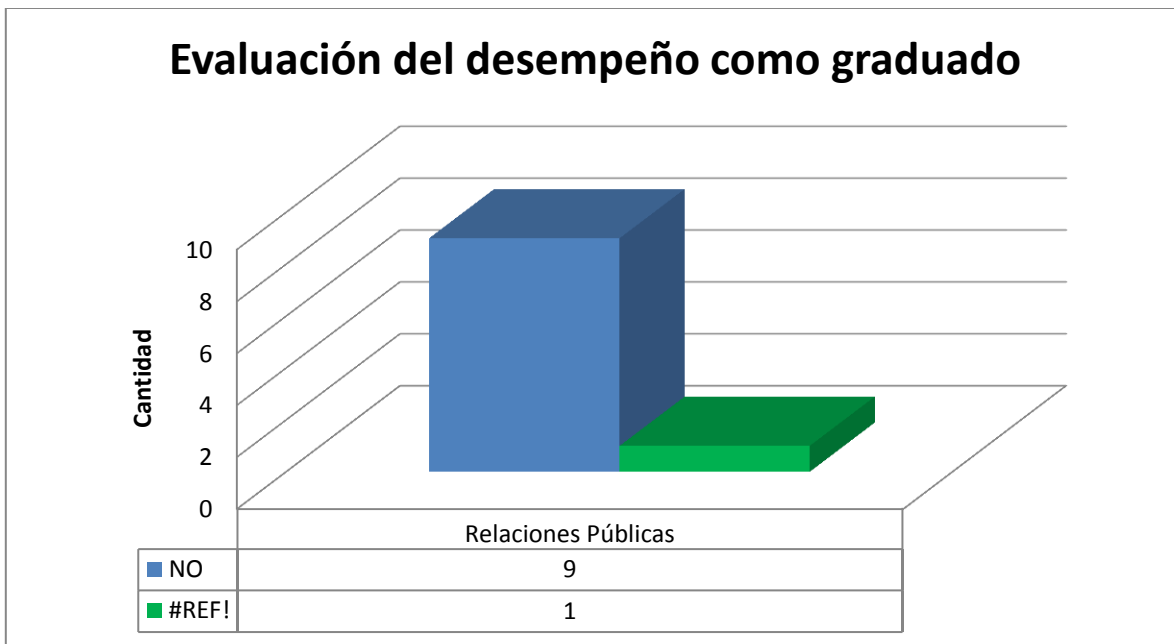
Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados consideran excelente la actitud emprendedora.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 21: “Evaluación general de su desempeño como graduado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Muy satisfecho	Satisfecho	Total general
Publicidad	2	3	5
Total general	2	3	5



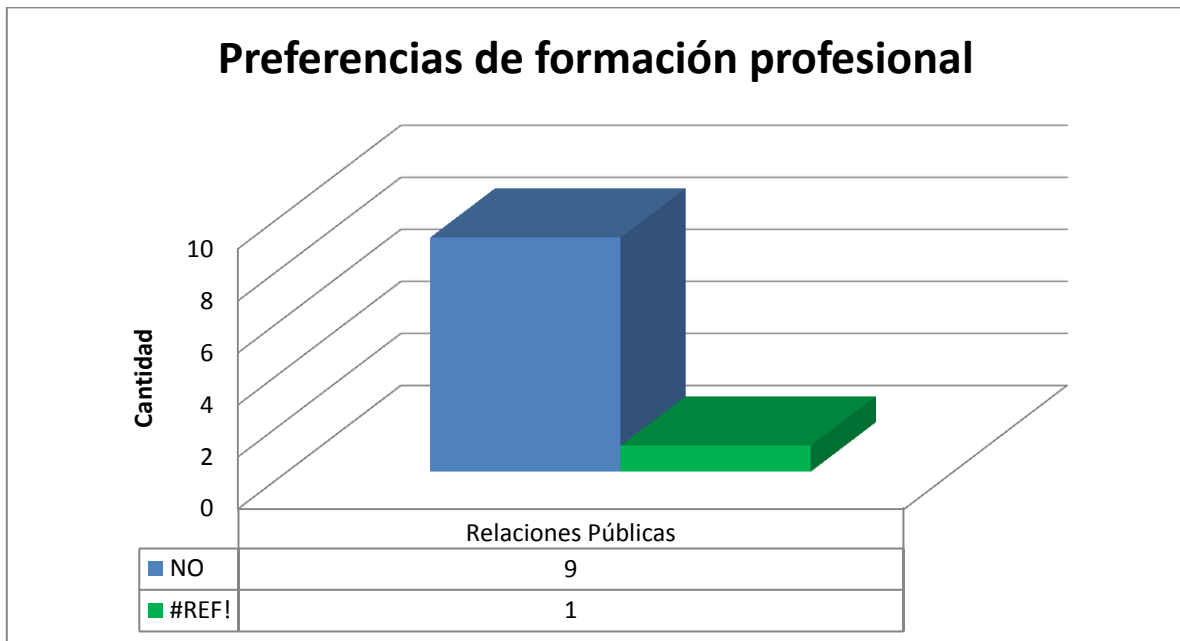
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según las encuestas 2 de los encuestas consideran excelente el desempeño como graduados, mientras que 3 alumnos lo consideran muy bueno.

4. Preferencias de estudio

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 22: “Preferencias de formación profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	SI	NO	Total general
Publicidad	1	4	5
Total general	1	4	5



Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según las encuestas 4 alumnos no están siguiendo estudios de post grados, mientras que 1 graduado si lo está haciendo.



**FACULTAD DE MARKETING Y
COMUNICACIÓN**

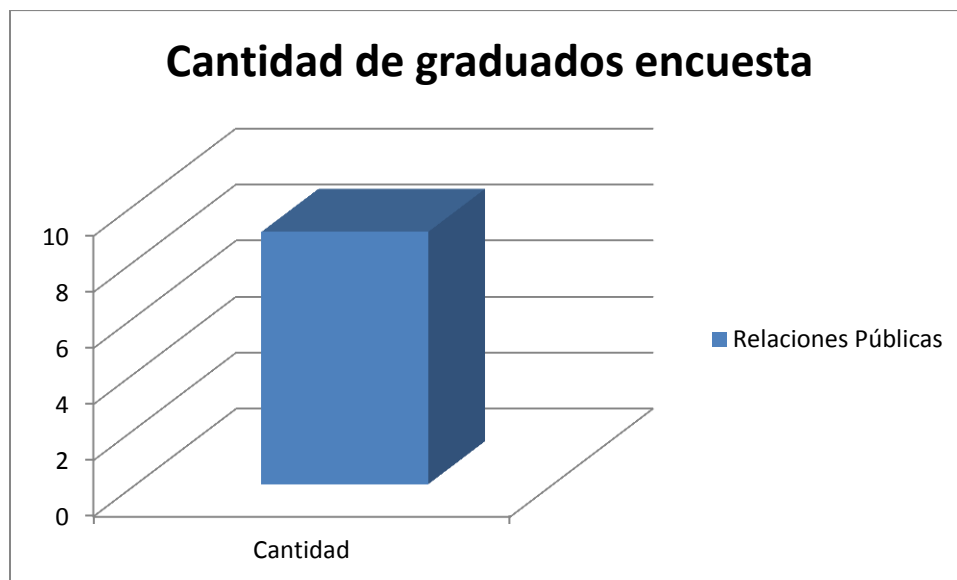
**CARRERA: RELACIONES
PÚBLICAS**

2014

1. Información general

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados 2014"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultad	Cantidad
Marketing y Comunicación	
Relaciones Públicas	9

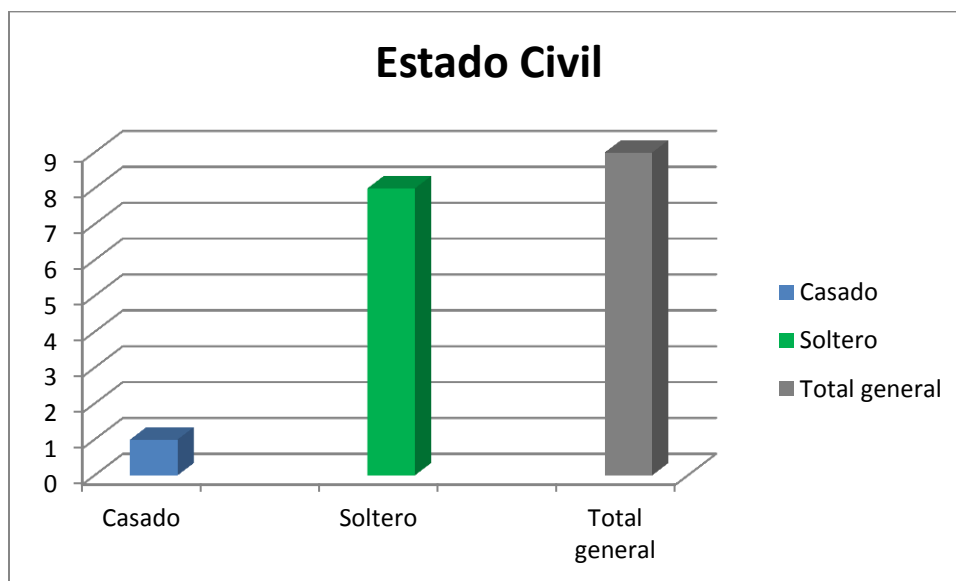


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Dentro de la carrera de RRPP hay 9 graduados lo que equivale el 17% de graduados de la facultad de Marketing y Comunicación.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Casado	Soltero	Total general
Marketing y Comunicación			
Relaciones Públicas	1	8	9



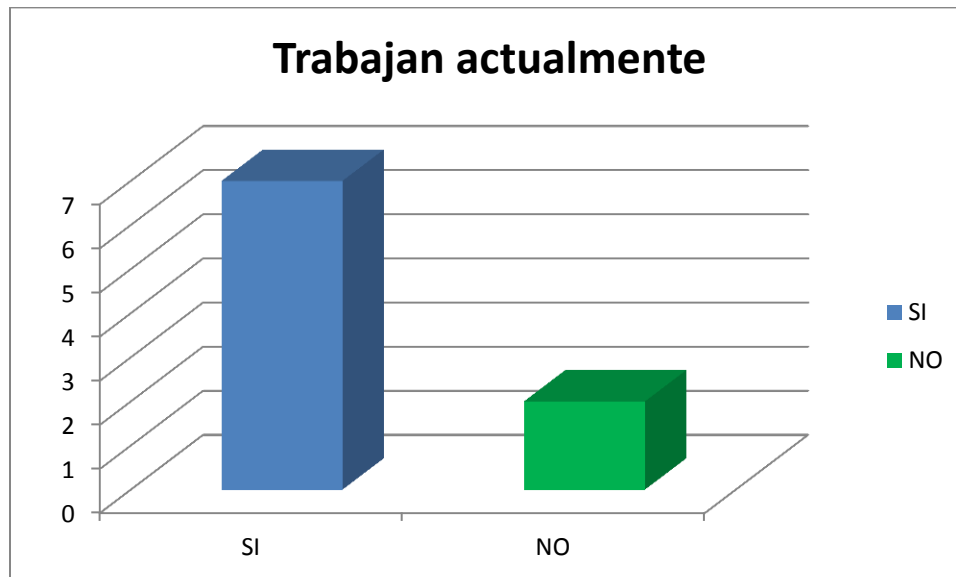
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Del total de alumnos de RRPP 8 son solteros y 1 es casado.

2. Situación laboral actual

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	SI	NO	Total general
Marketing y Comunicación	7	2	9
Relaciones Públicas	7	2	9

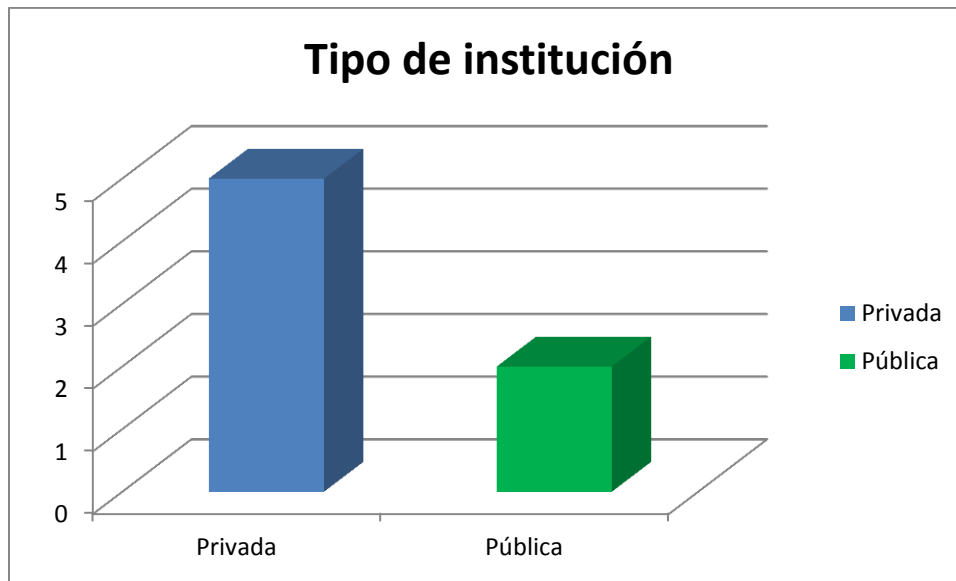


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 80% de los graduados trabajan actualmente y el 20% no están trabajando.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Privada	Pública	Total general
Marketing y Comunicación	5	2	7
Relaciones Públicas	5	2	7

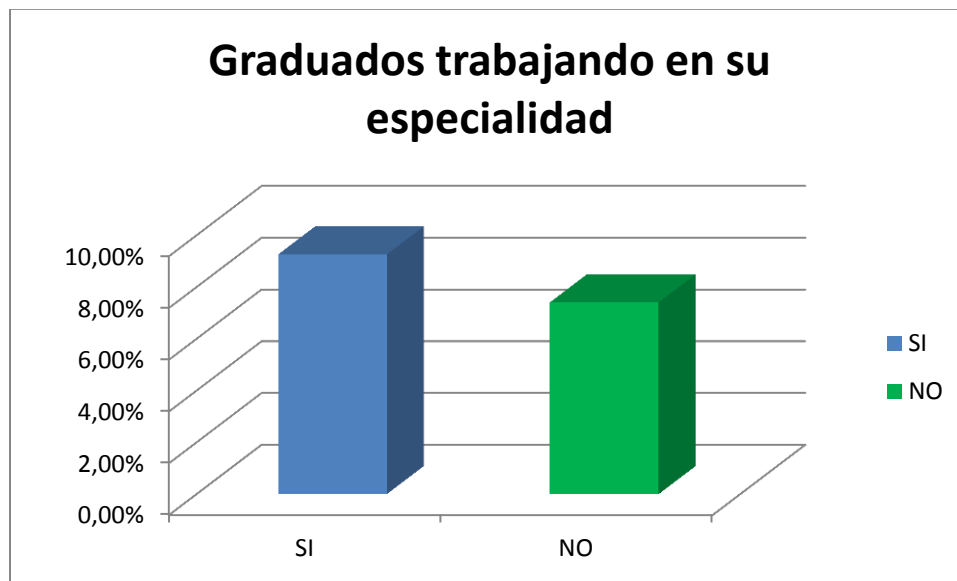


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 80% de los graduados trabajan en el sector privado mientras que el 20% se encuentra laborando en el sector público.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 5: “Graduados que trabajan en su especialidad”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	SI	NO	Total general
Marketing y Comunicación	9,26%	7,41%	16,67%
Relaciones Públicas	9,26%	7,41%	16,67%

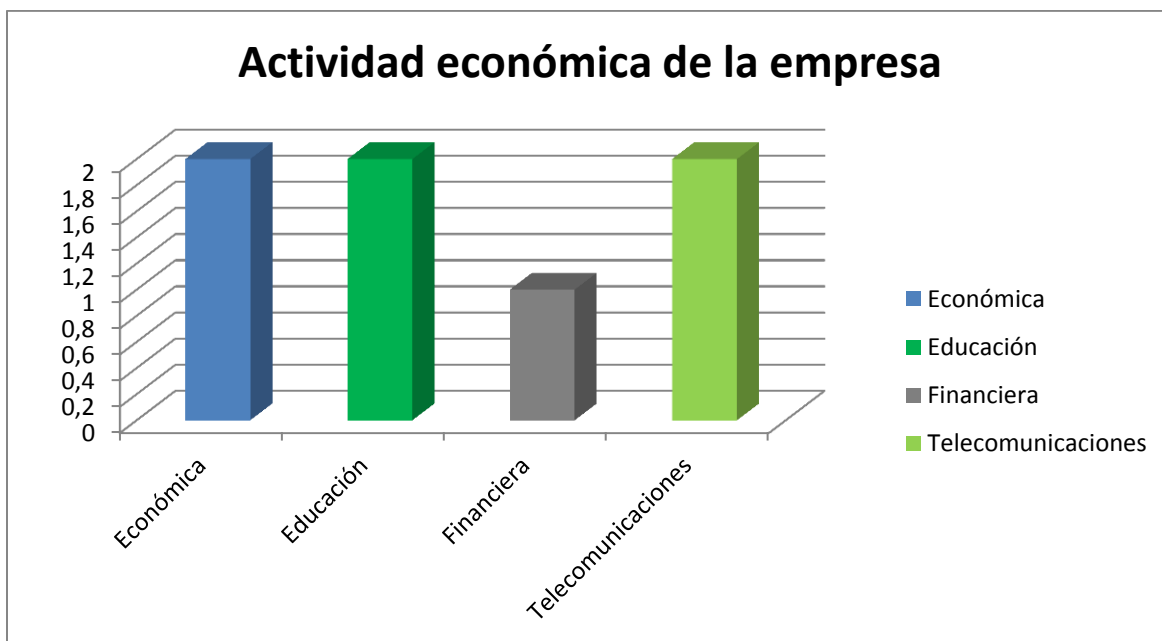


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Podemos ver que el 9% de los estudiantes de RRPP trabajan dentro de su especialización, mientras que el 7% no lo hace.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 6: “Actividad económica de la empresas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Económica	Educación	Financiera	Telecomunicaciones	Total general
Marketing y Comunicación	2	2	1	2	7
Relaciones Públicas	2	2	1	2	7



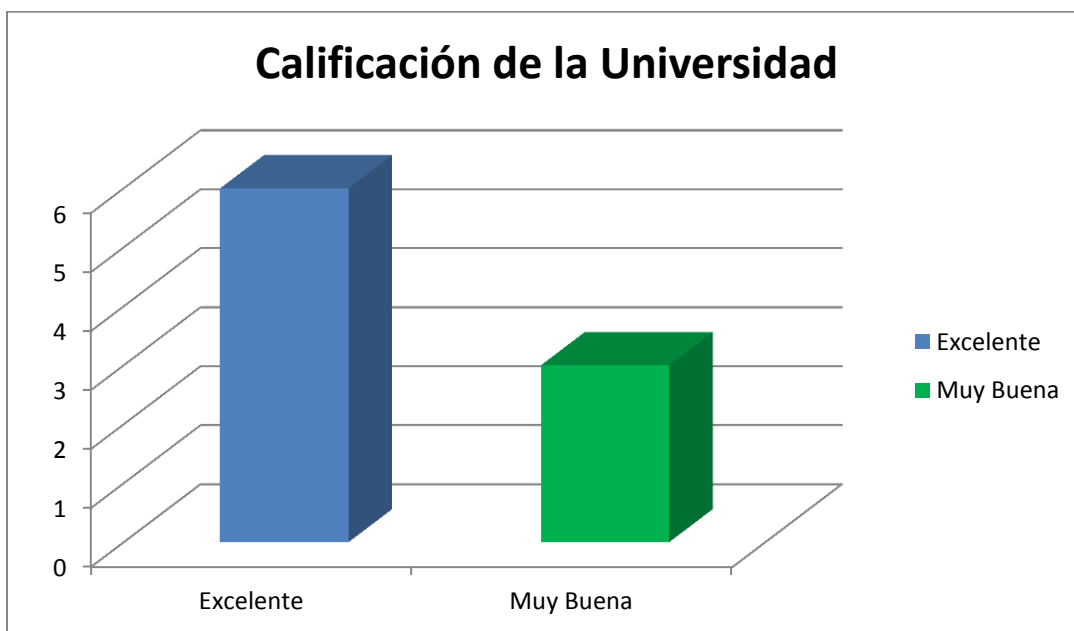
Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según la encuestas tanto en el sector económico, como el de educación y el de telecomunicaciones hay 2 graduados trabajando en esa área, mientras que 1 está en el sector financiero.

3. Percepción del desarrollo profesional

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 8: “Calificación de la formación profesional recibida en la U. Ecotec”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Total general
Marketing y Comunicación	6	3	9
Relaciones Públicas	6	3	9

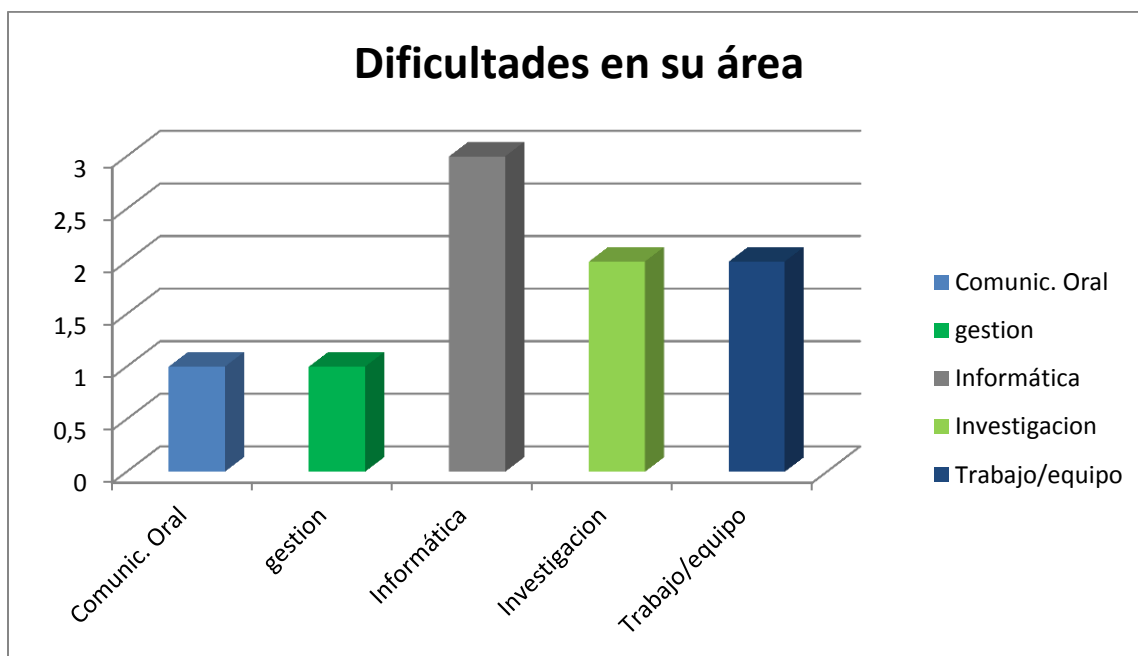


Fuente: USG
Elaborado por: USG

6 alumnos consideran excelente la calificación de la Universidad, mientras que 3 lo califican como muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 9: “Áreas con mayores dificultades en el desempeño de su profesión”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Comunic. Oral	Gestión	Informática	Investigación	Trabajo/equipo	Total general
Marketing y Comunicación	1	1	3	2	2	9
Relaciones Públicas	1	1	3	2	2	9

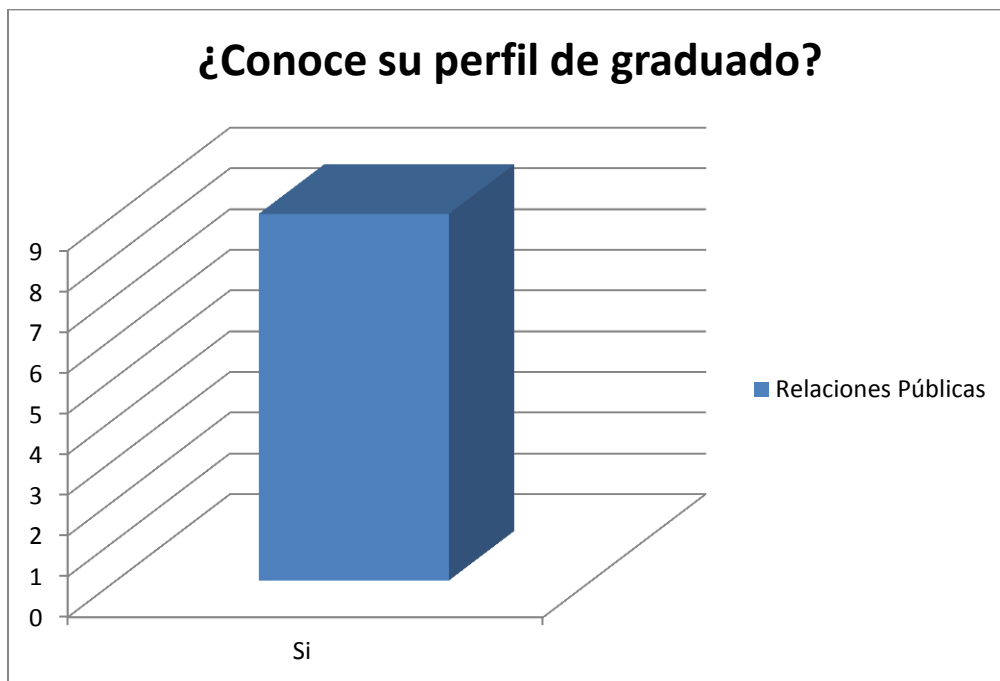


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los encuestados 3 consideran que sus principales dificultades se encuentran en informática, 2 de ellos en investigación y en trabajo en equipo.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 10: “Graduados que conocen su perfil profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Si	Total general
Marketing y Comunicación	9	9
Relaciones Públicas	9	9

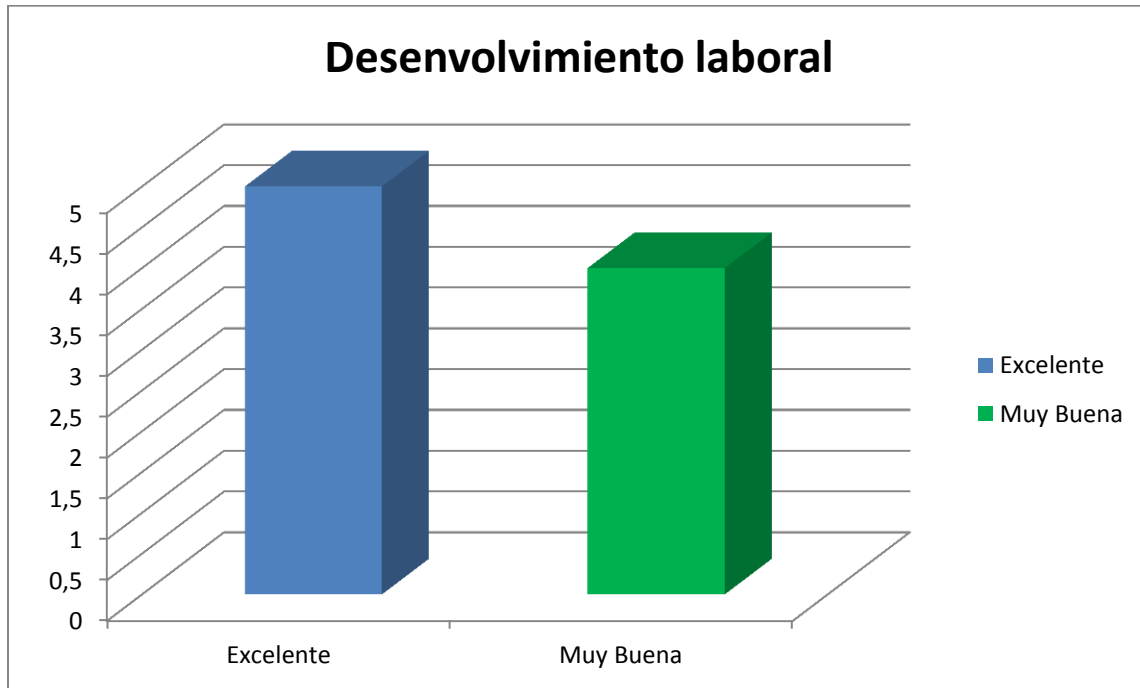


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los graduados dicen conocer su perfil profesional de graduado.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 11: “Calificación de su desempeño laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Total general
Marketing y Comunicación	5	4	9
Relaciones Públicas	5	4	9



Fuente: USG
Elaborado por: USG

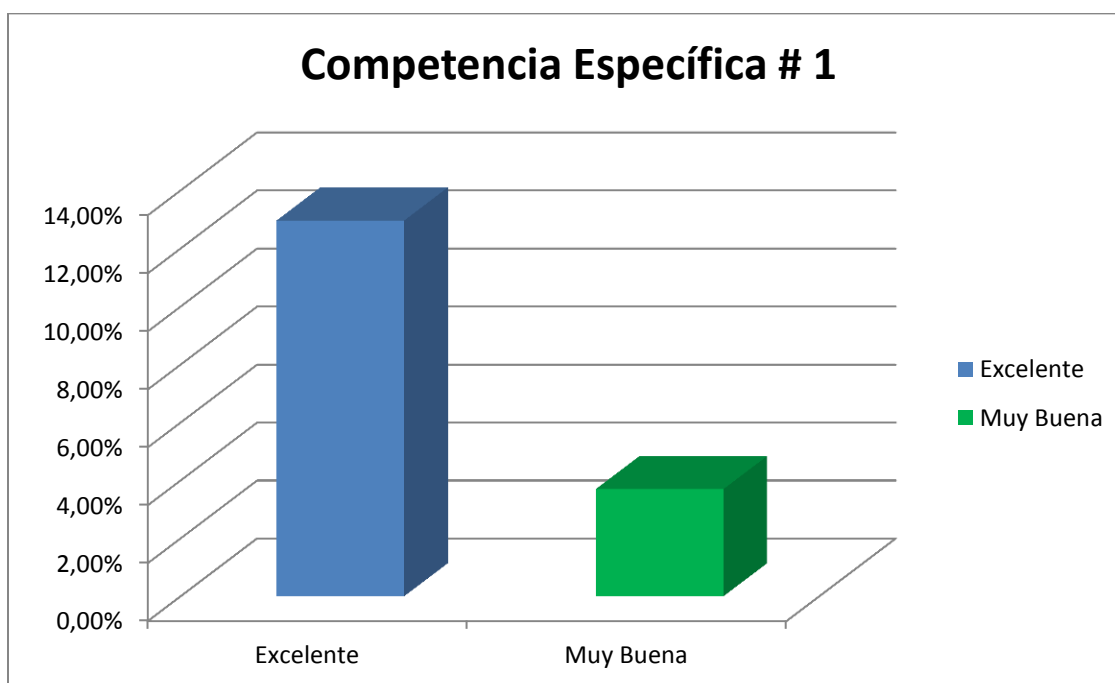
El 90% de los encuestados consideran que su desenvolvimiento laboral es excelente, mientras que el 10% considera que es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 12: “Evaluación de la competencia específica N°.1”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 1

Relaciones Públicas: Planifica, implementa y evalúa acciones para optimizar las relaciones de organizaciones públicas y privadas con sus diferentes públicos.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Total general
Marketing y Comunicación	12,96%	3,70%	16,67%
Relaciones Públicas	12,96%	3,70%	16,67%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

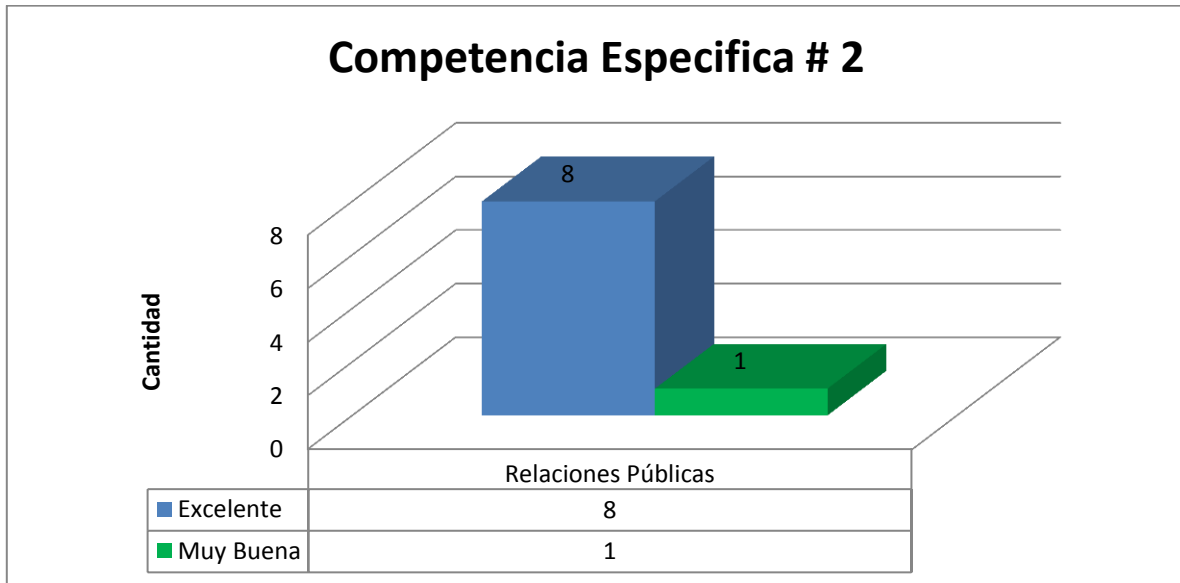
El 12% de los graduados de RRPP consideran excelente su competencia específica 1, mientras que el 3 lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 13: “Evaluación de la competencia específica N°.2”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 2

Relaciones Públicas: Organiza eventos especiales y acciones comunitarias que potencien positivamente la imagen de la organización que representa.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Total general
Relaciones Públicas		8	1
Total general		8	1



Fuente: USG
Elaborado por: USG

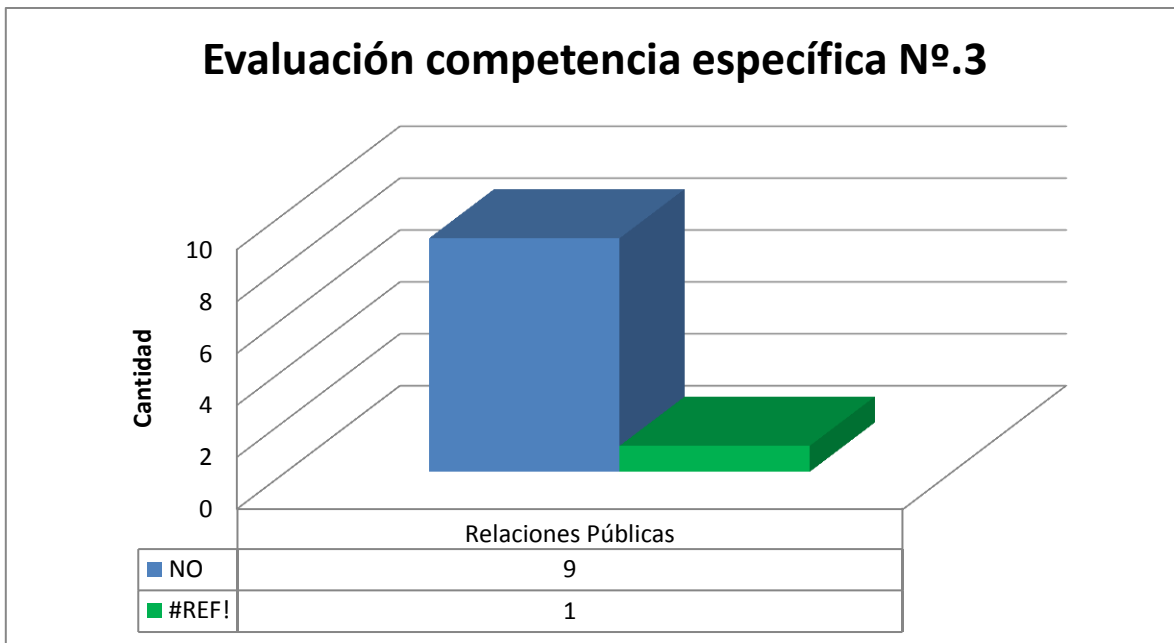
Podemos determinar que el 90% de los encuestados consideran como excelente la competencia específica 2, mientras que el 10% considera muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 14: “Evaluación de la competencia específica N°.3”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 3

Relaciones Públicas: Desempeña con eficacia en situaciones de crisis concretas, vinculadas al campo global de la gestión institucional e imagen pública de las organizaciones.

FACULTAD	Excelente	Muy Buena	Total general
Relaciones Públicas	6	3	9
Total general	6	3	9

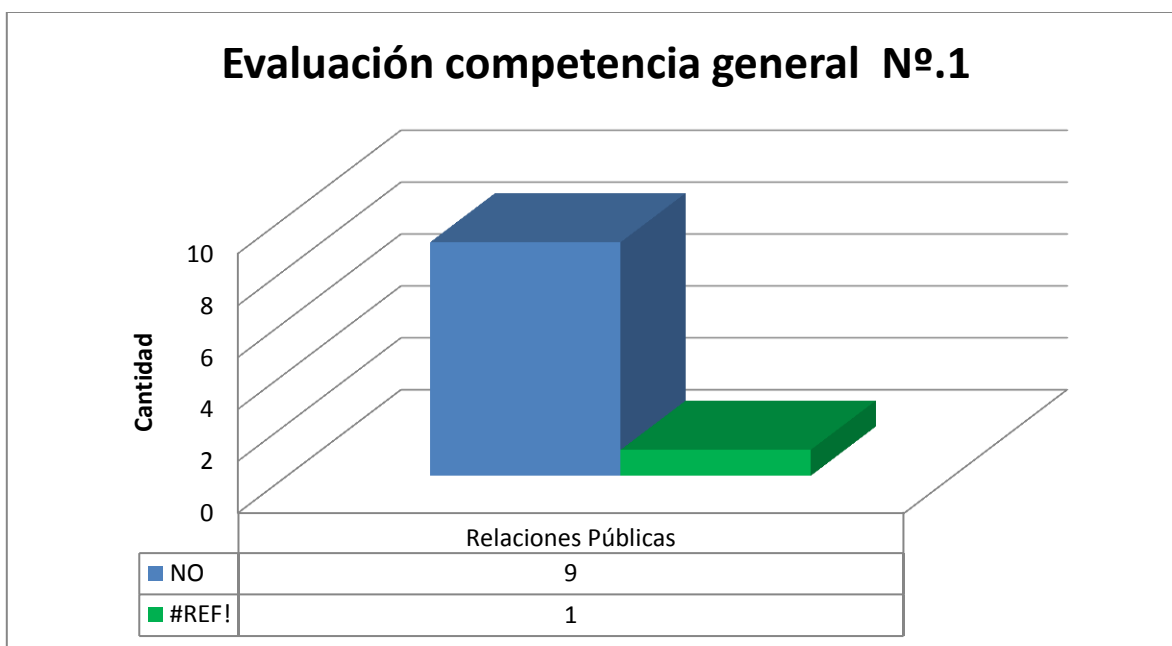


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Podemos observar que 6 alumnos graduados consideran que en la competencia específica 3 es excelente, y 3 alumnos lo consideran muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 15: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Total general
Relaciones Públicas	8	1	9
Total general	8	1	9



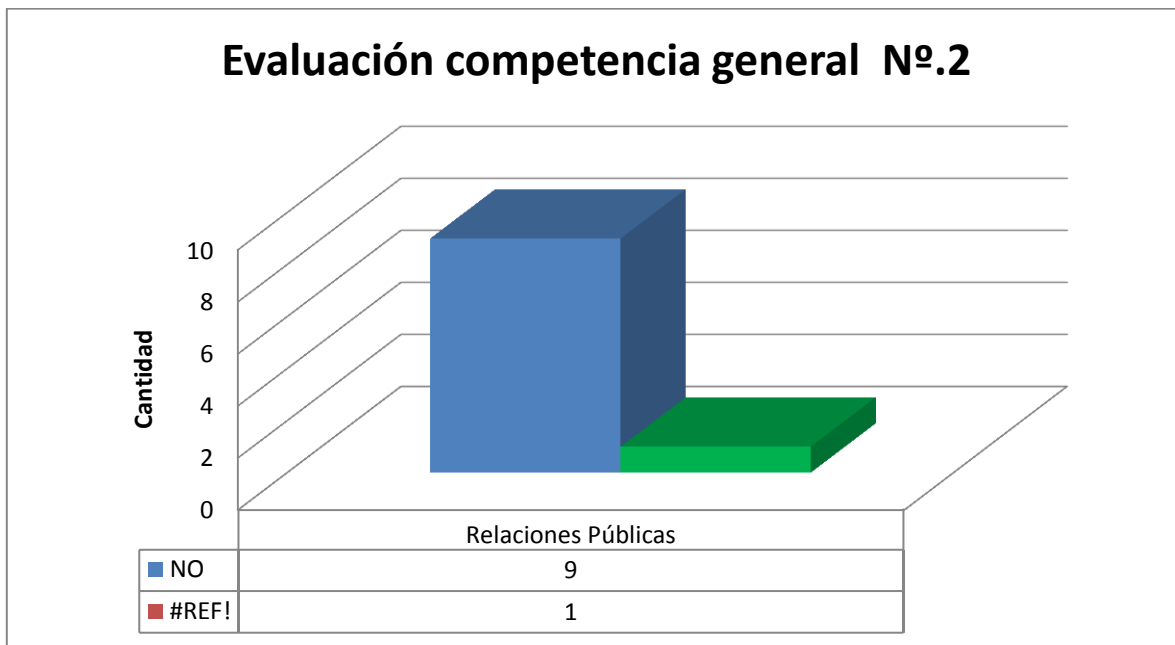
Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 90% de los alumnos dijeron que la competencia de comunicación oral y escrita considera que es excelente, mientras que el 10% lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 16: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica lógica”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Buena	Total general
Relaciones Públicas	8	1	9
Total general	8	1	9

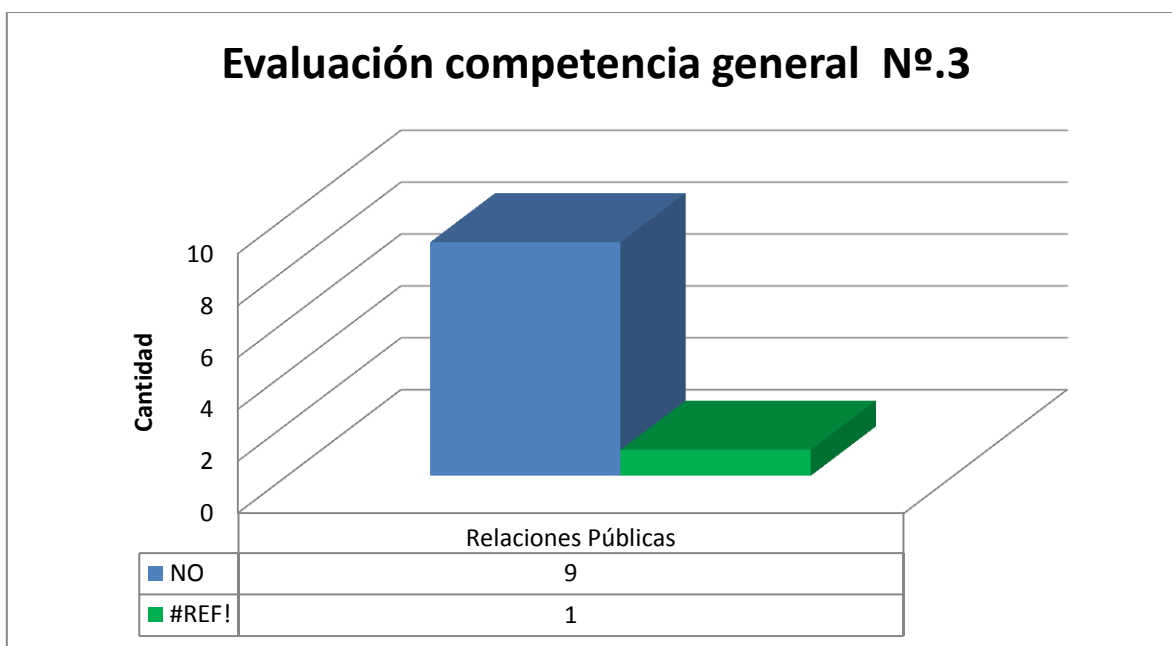


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la misma manera el 90% de los graduados consideran que la competencia de capacidad analítica lógica es excelente mientras que el 10% de los graduados es muy buena.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 17: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Total general
Relaciones Públicas	8	1	9
Total general	8	1	9

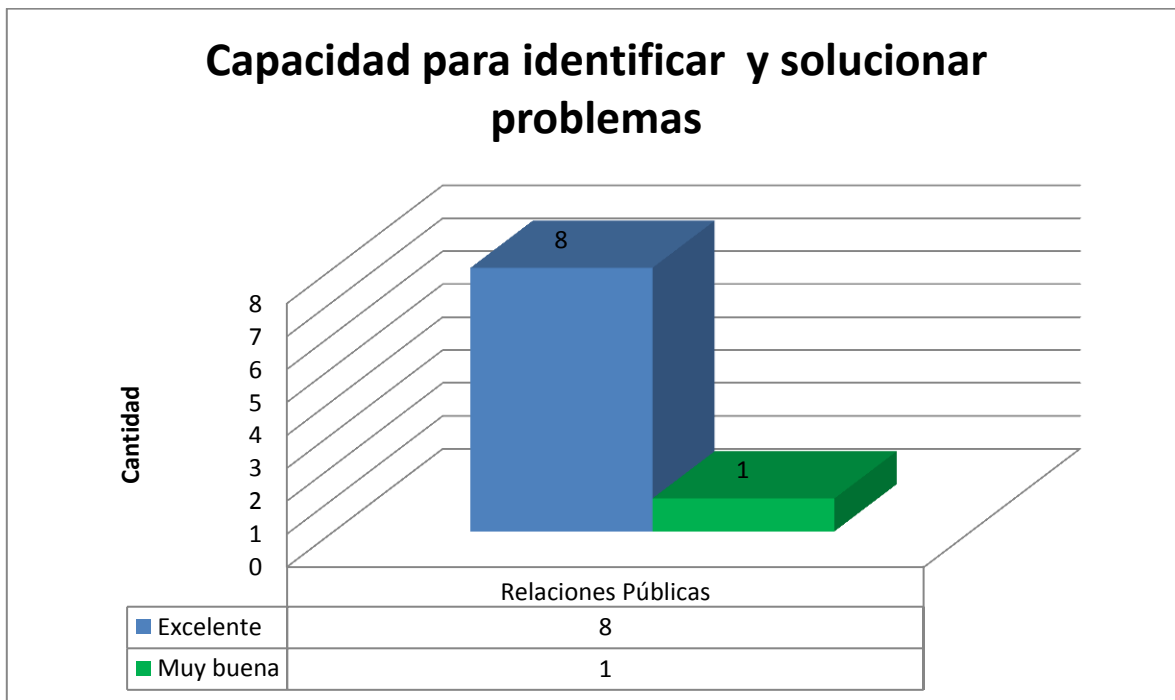


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 90% de los graduados consideran que la capacidad para aplicar conocimientos lo consideran excelentes y el 10% lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 18: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Muy buena	Total general
Relaciones Públicas	8	1	9
Total general	8	1	9

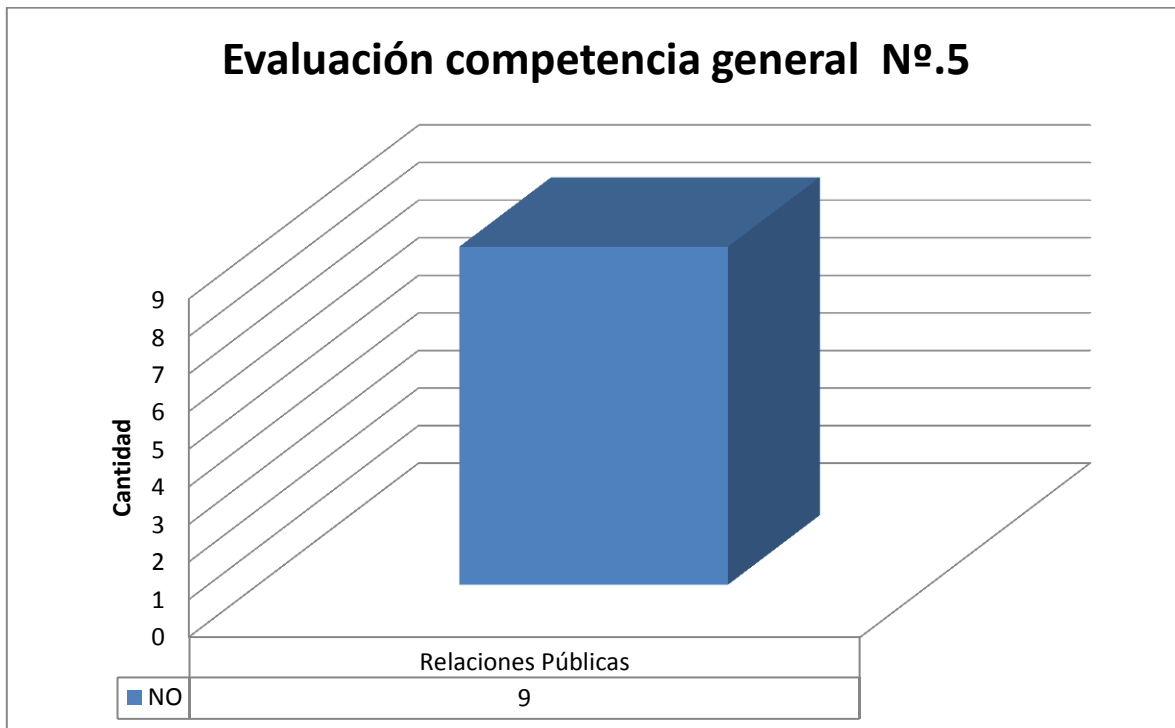


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según las encuestas realizadas el 90% de los graduados consideran que la capacidad para identificar y solucionar problemas, mientras que el 10% lo consideran muy bueno.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 19: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Excelente	Total general
Relaciones Públicas	9	9
Total general	9	9

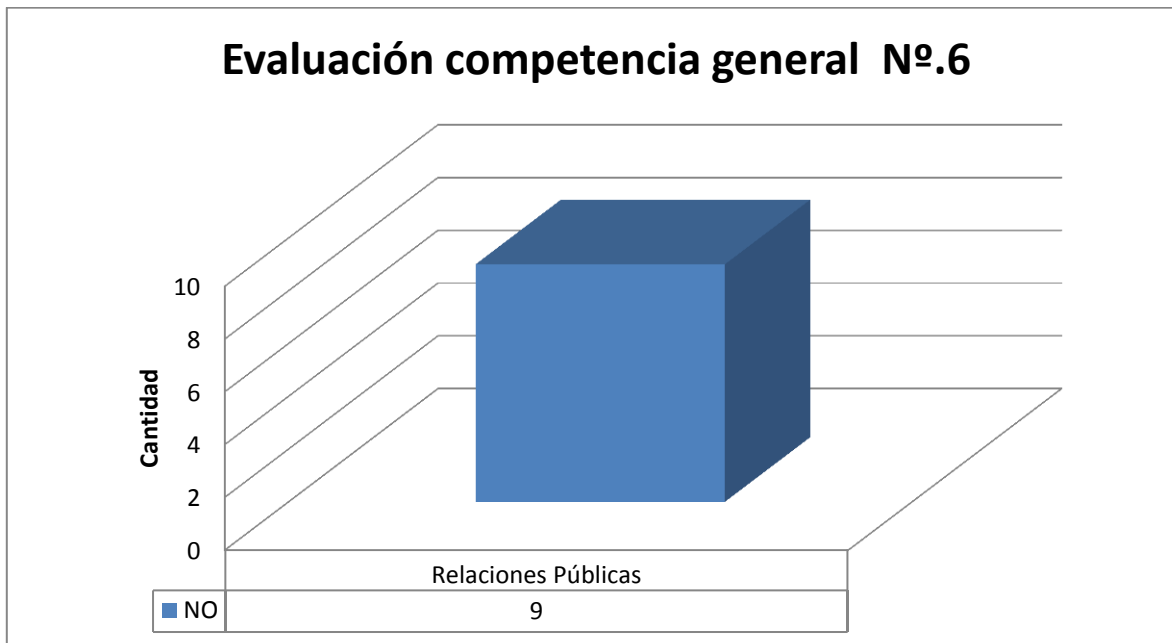


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados consideran que la competencia en los valores éticos es excelente.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 20: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de fila	Excelente	Total general
Relaciones Públicas	9	9
Total general	9	9

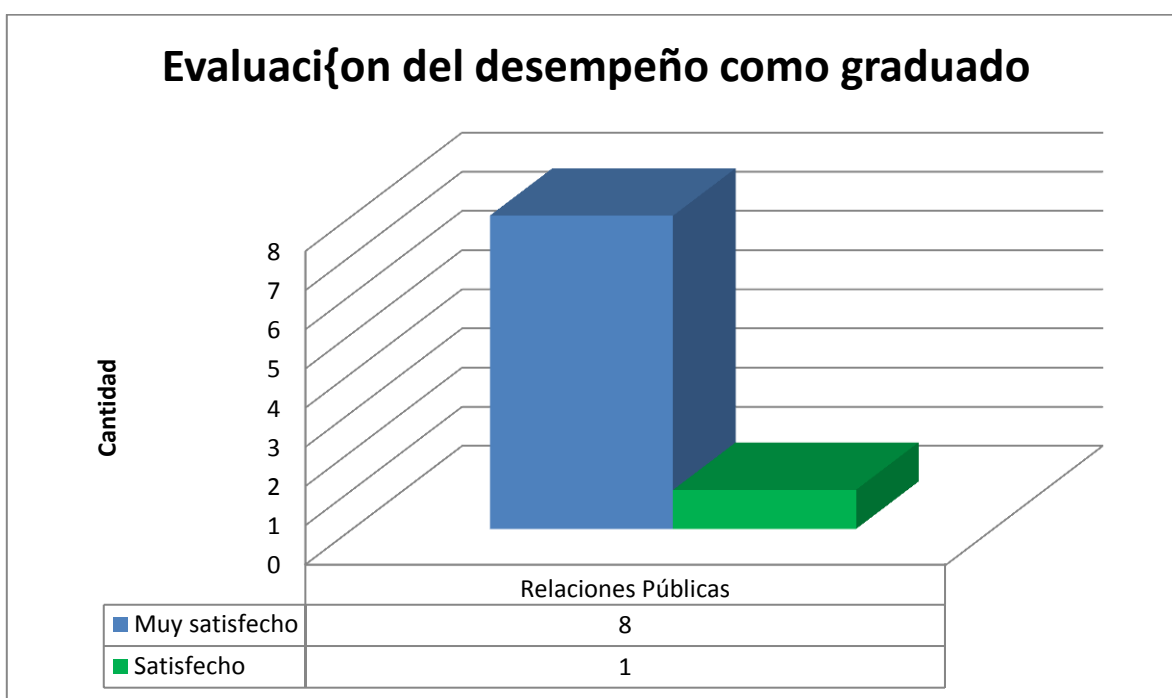


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los encuestados consideran que es excelente su actitud emprendedora.

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 21: “Evaluación general de su desempeño como graduado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	Muy satisfecho	Satisfecho	Total general
Relaciones Públicas	8	1	9
Total general	8	1	9



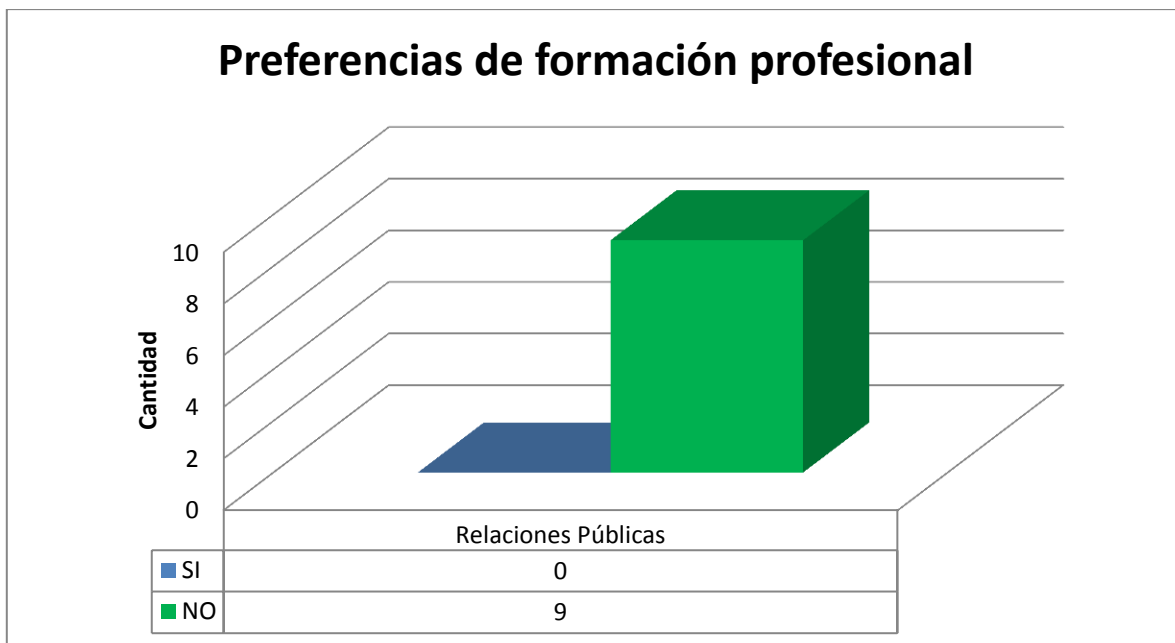
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De los encuestados consideran 8 graduados como excelente el desempeño como graduado mientras que 1 lo considera muy bueno.

4. Preferencias de estudio

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 22: “Preferencias de formación profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTAD	NO	Total general
Relaciones Públicas	9	9
Total general	9	9



Fuente: USG
Elaborado por: USG

El 100% de los graduados no están siguiendo ningún tipo de estudio post grado.