



INFORME DE RESULTADOS

**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

**FACULTAD DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

Diciembre 2014

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

1. Metodología utilizada

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son el Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- ✎ Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- ✎ Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- ✎ Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- ✎ Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.
- ✎ Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ECOTEC.edu.ec/login>.

Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, alojada en un repositorio de su propiedad desde la cual pueden acceder las autoridades como decanos, encargados etc. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC como son Rectorado, Vicerrectorado, y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

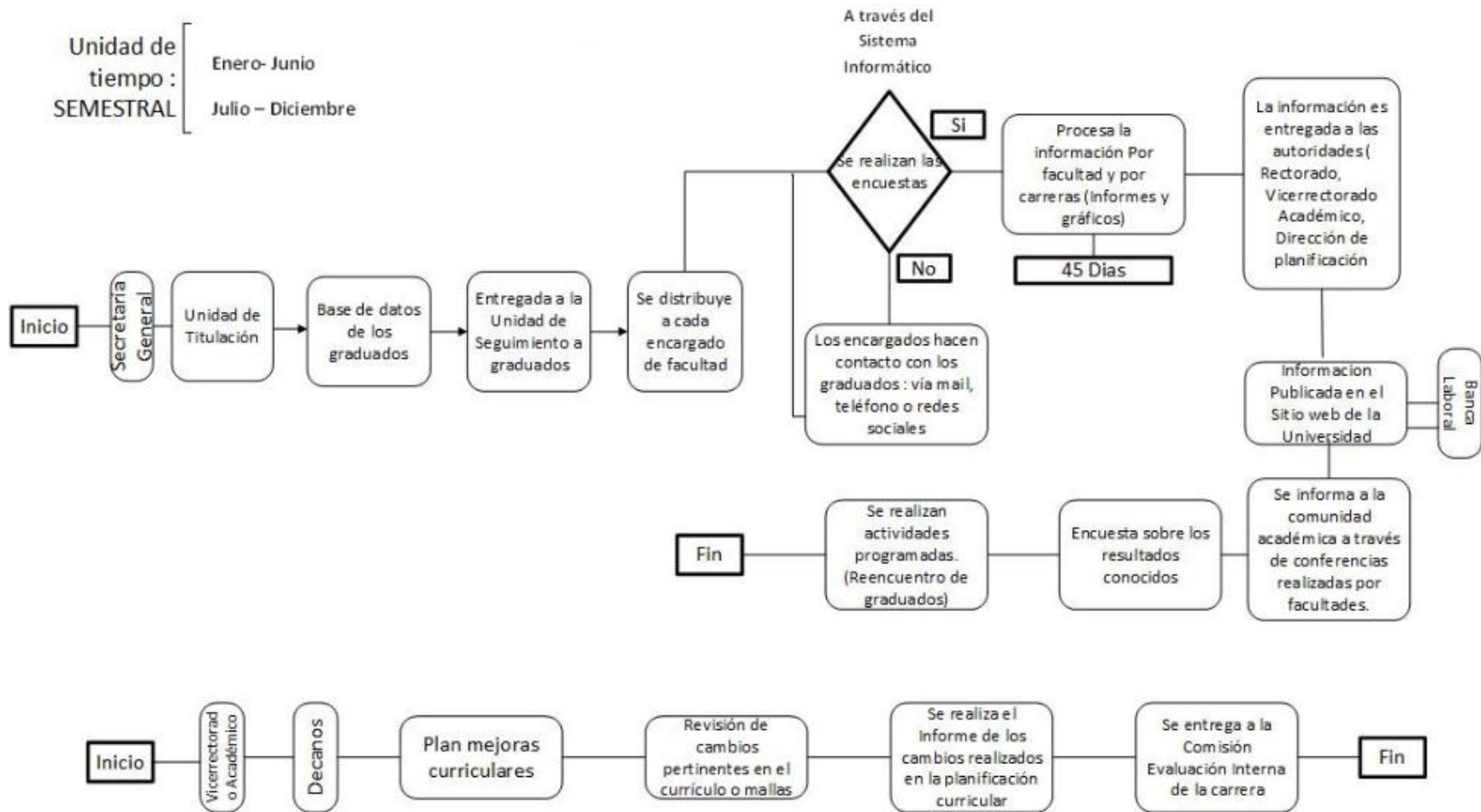


Figura N°. 1. Diagrama de Flujo de procesos de la Unidad de Seguimiento a graduados

**FACULTAD DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

**PRESENTACIÓN DE
RESULTADOS DE LA
FACULTAD**

Diciembre 2014

Antecedentes

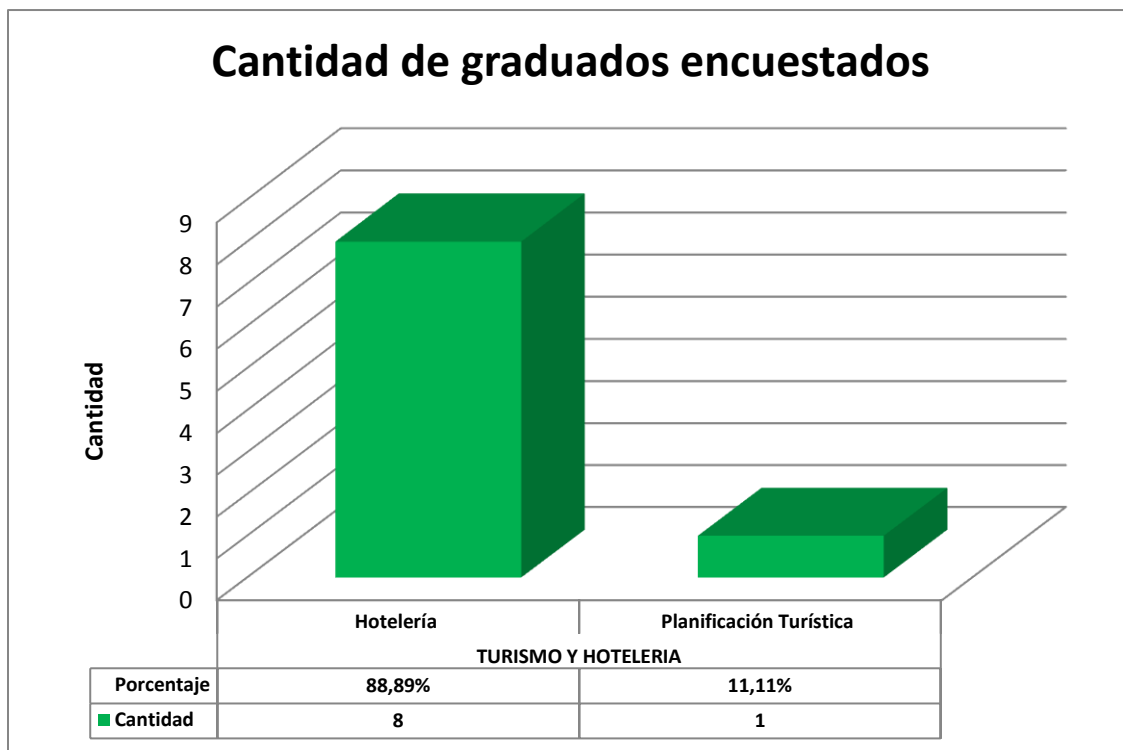
En el segundo proceso de seguimiento a graduados (Diciembre 2014), la facultad de Turismo y Hotelería graduó a 10 estudiantes en total, desglosados de la siguiente manera:

Carreras	Cantidad
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA	8
HOTELERÍA	8
INGENIERÍA EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	2
OPERACIÓN TURÍSTICA	1
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	1
Total general	10

1. Información general

Facultad de Turismo y Hotelería
Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Cantidad	Porcentaje
TURISMO Y HOTELERIA	9	100,00%
Hotelería	8	88,89%
Planificación Turística	1	11,11%
Total general	9	100,00%

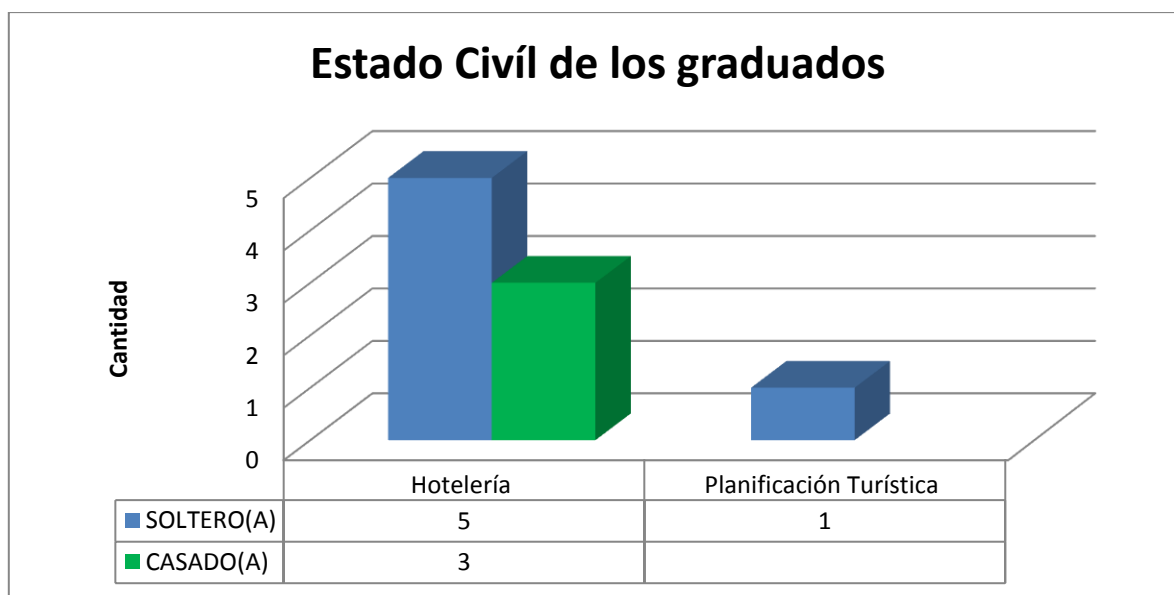


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según la encuesta realizada a los graduados de la Facultad de Turismo y Hotelería durante el año 2014 se determina que se graduaron 9 alumnos de los cuales el 88.89% (8) pertenecían a la carrera de Ingeniería en Administración Hotelera con énfasis en hotelería; y de la carrera de Ingeniería en Planificación Turística, con énfasis en Operación Turística el 11.11% (1)

Facultad de Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	SOLTERO(A)		CASADO(A)		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	6	66,67%	3	33,33%	9	100,00%
Hotelería	5	55,56%	3	33,33%	8	88,89%
Planificación Turística	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	6	66,67%	3	33,33%	9	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 66.67% (6) están solteros y el 33.33% (3) están casados.

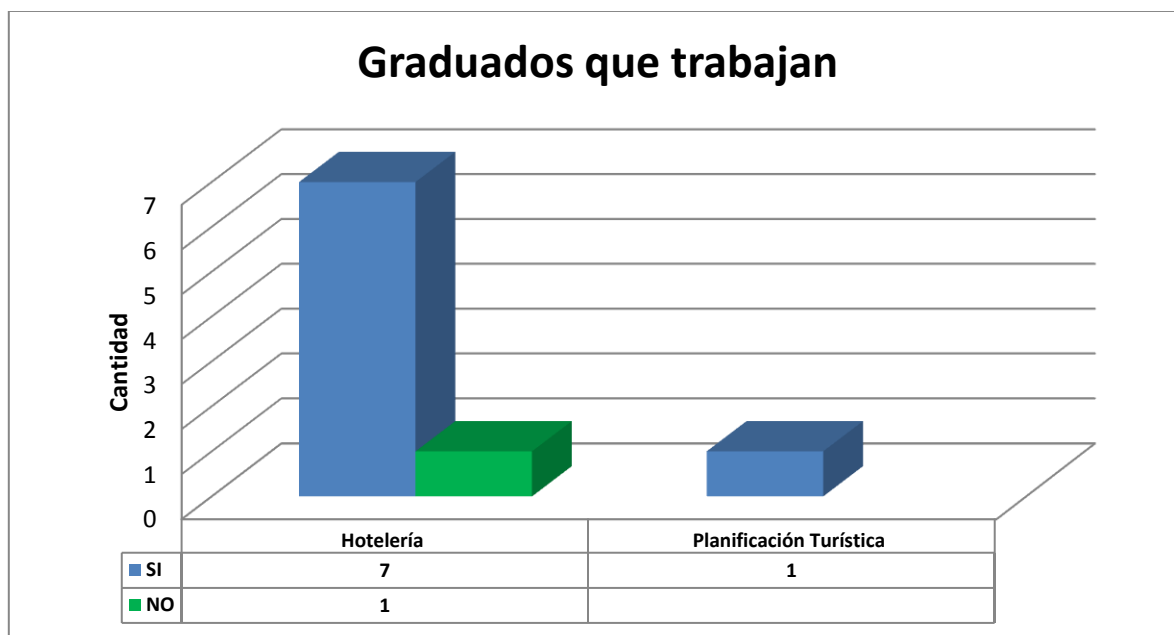
2. Situación laboral actual

Facultad DE Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	SI		NO		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%
Hotelería	7	77,78%	1	11,11%	8	88,89%
Planificación Turística	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

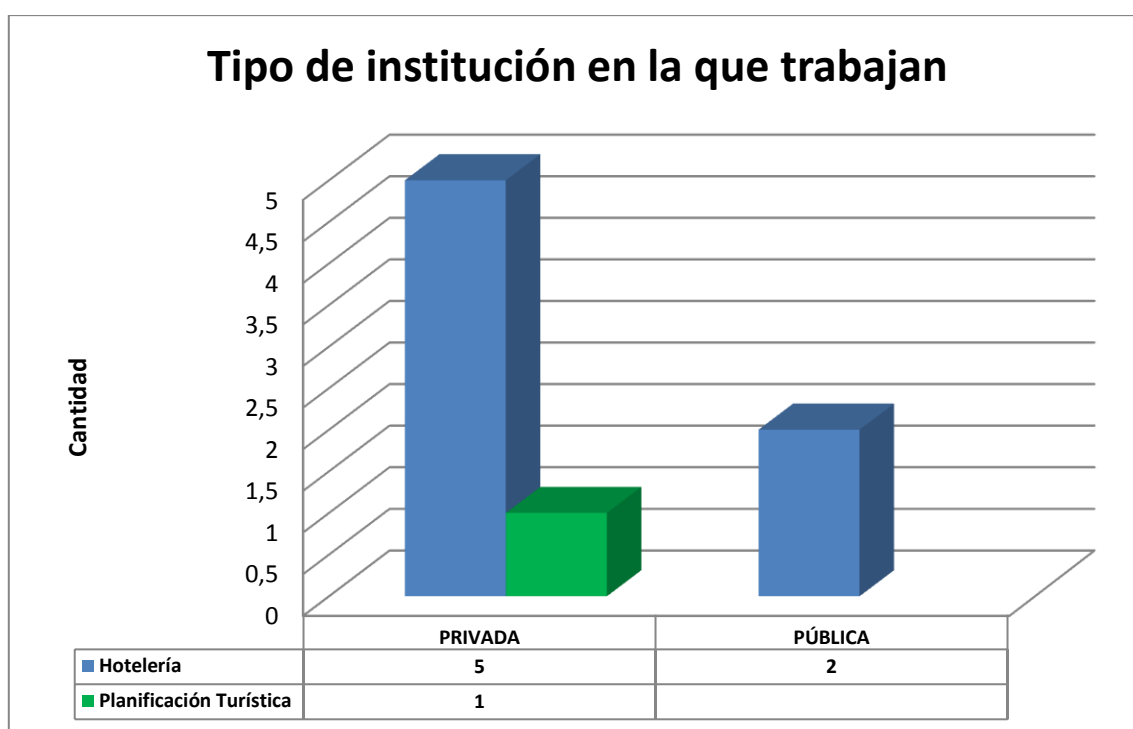
De la cantidad de encuestados el 88.89% (8) se encuentra trabajando y el 11%(1) no trabaja.

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Tipo Empresa	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
PRIVADA	5	63%	1	13%	6	75%
PÚBLICA	2	25%		0%	2	25%
Total general	7	88%	1	13%	8	100%



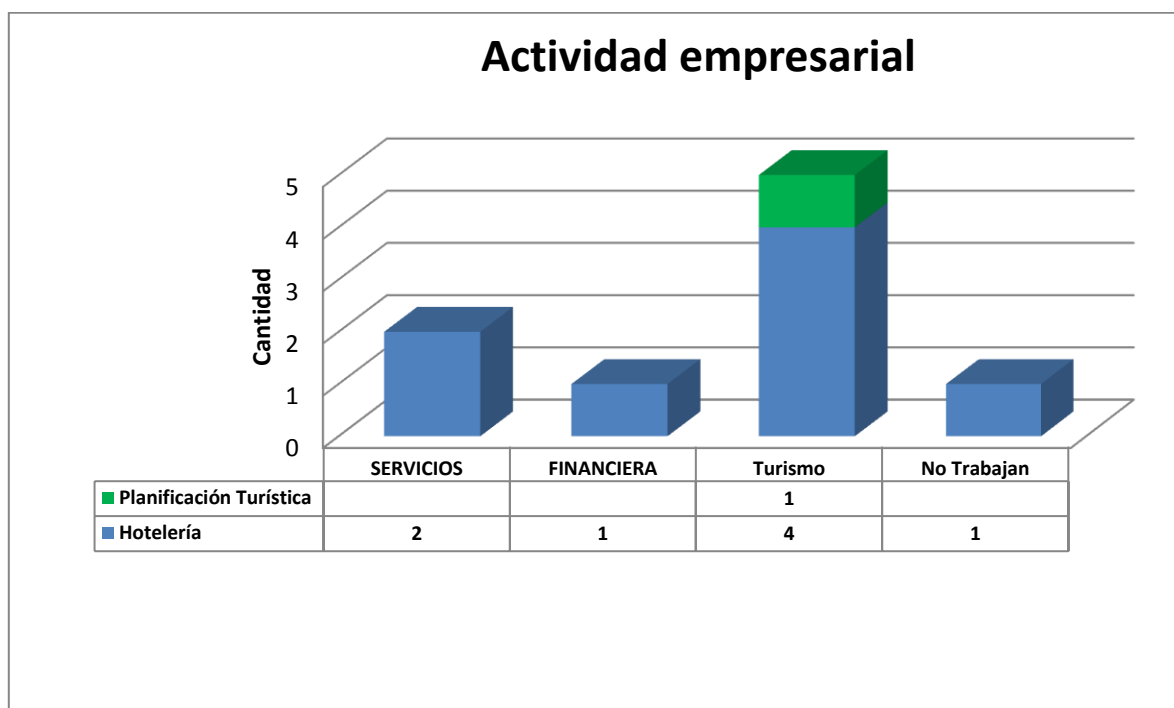
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 75% (6) se encuentra laborando en instituciones Privadas, el 25% (2) en instituciones Públicas.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 5: “Actividad económica de la empresas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Actividad Empresarial	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
SERVICIOS	2	22%		0%	2	22%
FINANCIERA	1	11%		0%	1	11%
Turismo	4	44%	1	11%	5	56%
No Trabajan	1	11%		0%	1	11%
Total general	8	89%	1	11%	9	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

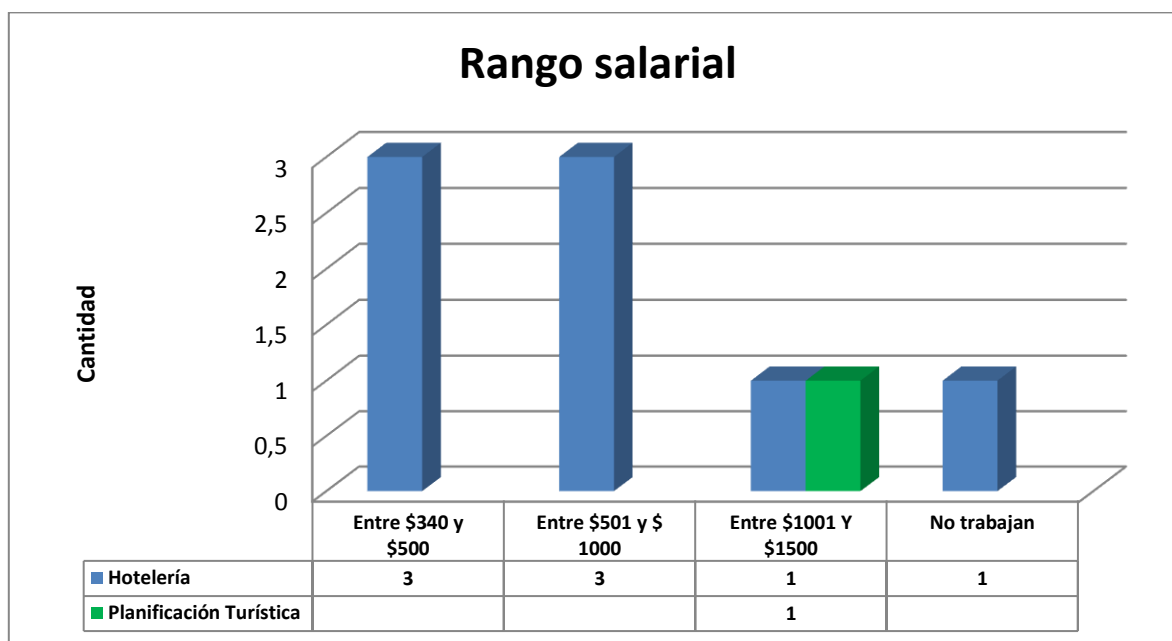
De la cantidad de encuestados el 22% (2) trabaja en empresa de servicios, el 11% (1) labora en empresa financiera, el 56% (5) trabaja en empresa de turismo y el 11% (1) no trabaja.

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 6: "Rango salarial"

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Rango Salarial	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Entre \$340 y \$500	3	33,33%		0,00%	3	33,33%
Entre \$501 y \$ 1000	3	33,33%		0,00%	3	33,33%
Entre \$1001 Y \$1500	1	11,11%	1	11,11%	2	22,22%
-	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



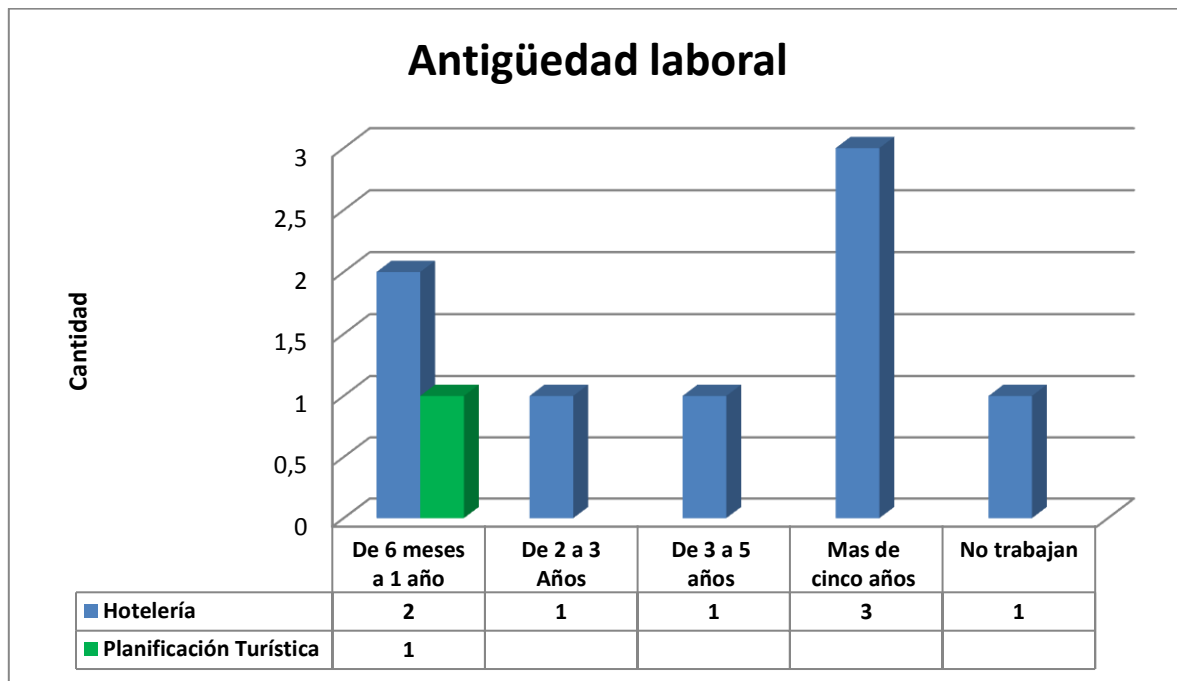
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 33.33% (3) percibe un ingreso entre \$340 y 500, el 33.33% (3) percibe un ingreso de 501 a 1.000, el 22,22% (2) perciben un ingreso de 1.001 a 1.500 y el 11.11% (1) no trabaja.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 7: “Antigüedad laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Antigüedad	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
De 6 meses a 1 año	2	22,22%	1	11,11%	3	33,33%
De 2 a 3 Años	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
De 3 a 5 años	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Mas de cinco años	3	33,33%		0,00%	3	33,33%
No trabajan	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%

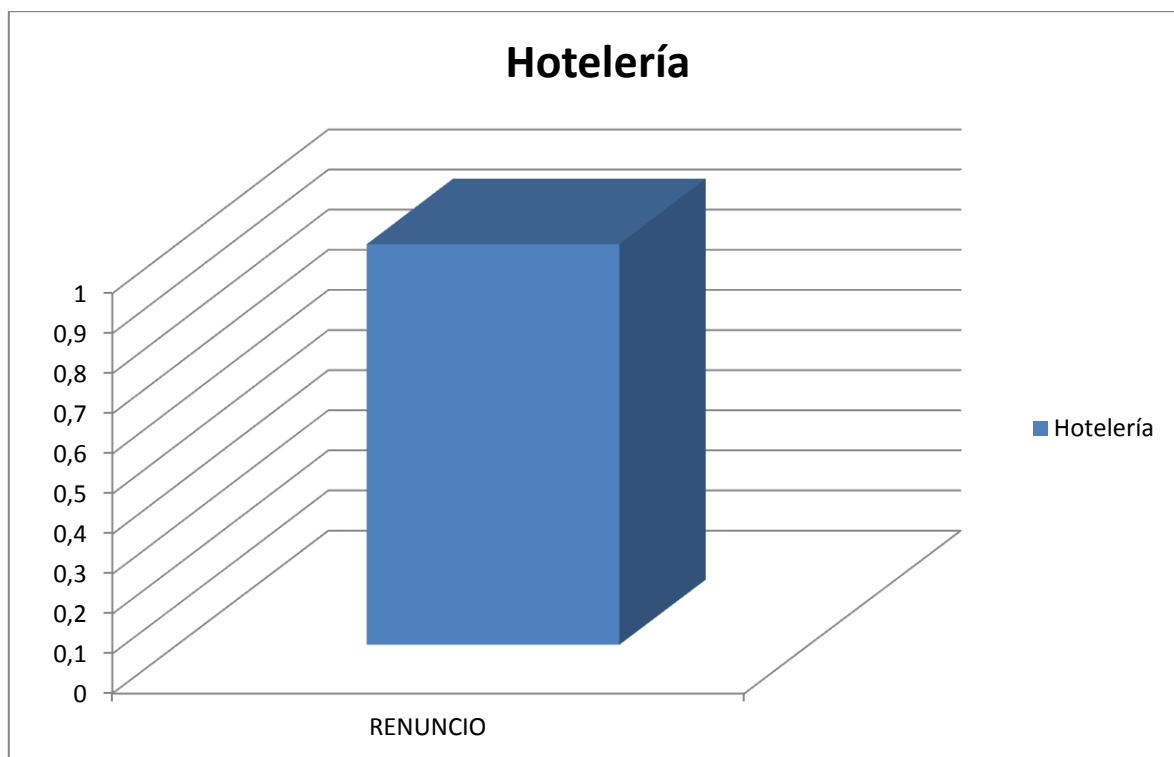


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 33.3% (3) tienen una antigüedad laboral de 6 meses a 1 año, el 11.11% (1) de 2 a 3 años, el 11.11% (1) de 3 a 5 años, el 33,3% (3) trabaja por más de 5 años y el 11.11% (1) no trabaja.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 8: “Razones por la que no laboran”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Razones por las que no laboran	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
RENUNCIO	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%



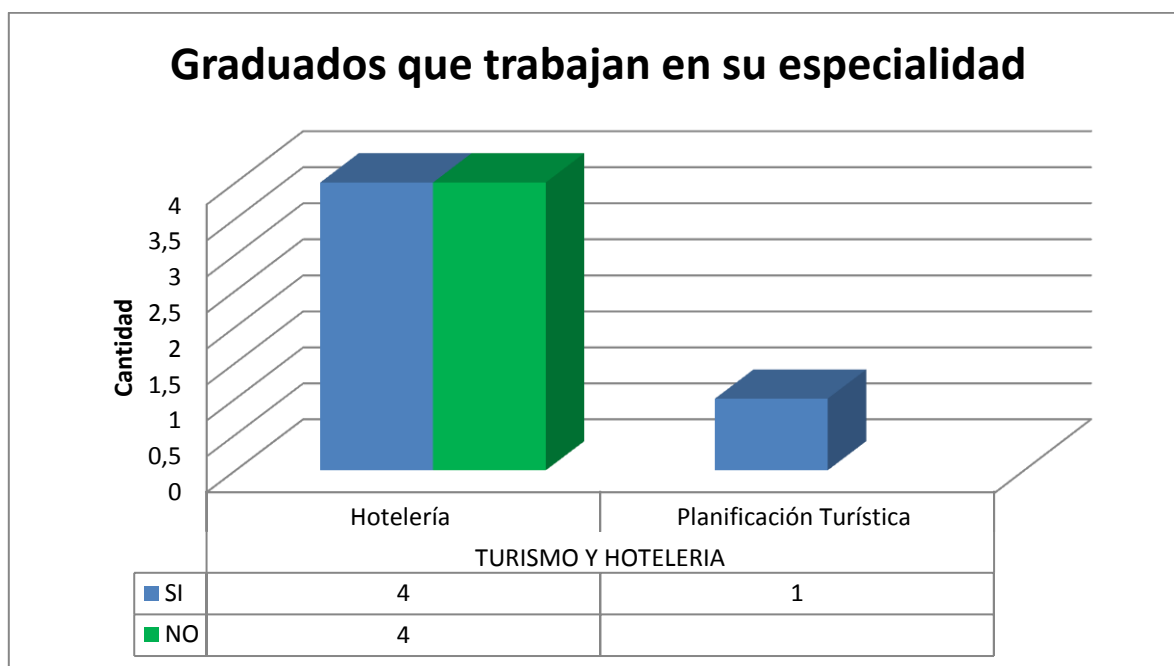
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados que no labora el 100% (1) renunció a su trabajo.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 9: “Cantidad de graduados que trabajan en su especialidad”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	SI		NO		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	5	55,56%	4	44,44%	9	100,00%
Hotelería	4	44,44%	4	44,44%	8	88,89%
Planificación Turística	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	5	55,56%	4	44,44%	9	100,00%



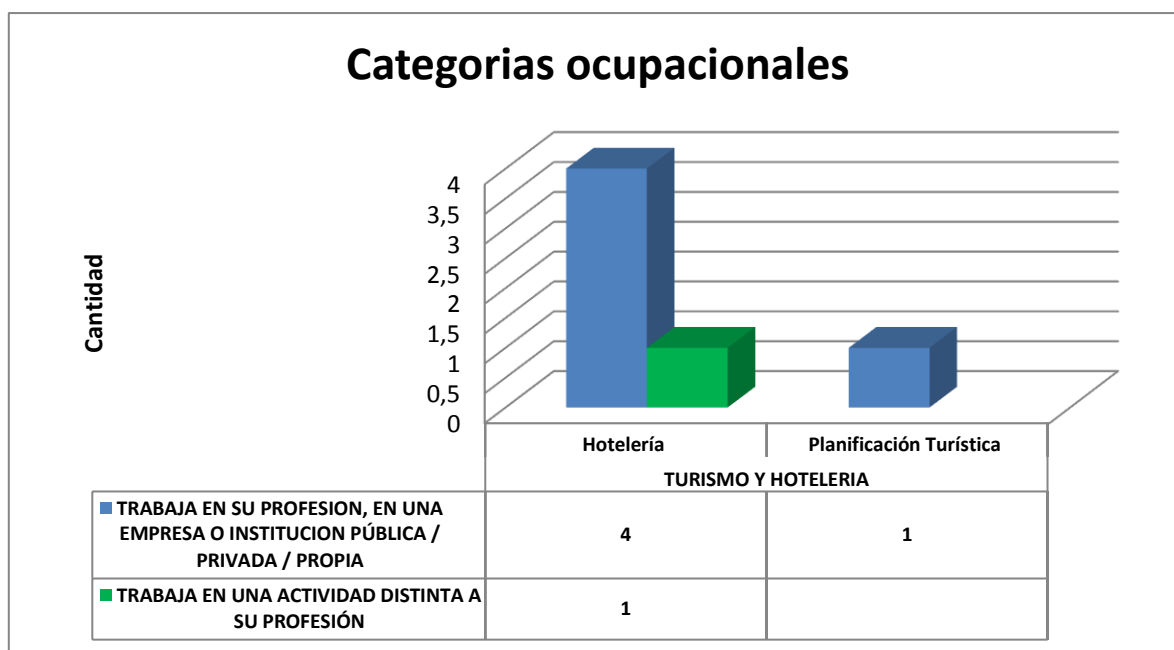
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 55.56% (5) trabaja en su especialidad y el 44.4% (4) no trabaja en su especialidad.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 10: “Categorías ocupacionales de los graduados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	TRABAJA EN SU PROFESION, EN UNA EMPRESA O INSTITUCION PÚBLICA / PRIVADA / PROPIA		TRABAJA EN UNA ACTIVIDAD DISTINTA A SU PROFESIÓN		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	5	83,33%	1	16,67%	6	100,00%
Hotelería	4	66,67%	1	16,67%	5	83,33%
Planificación Turística	1	16,67%		0,00%	1	16,67%
Total general	5	83,33%	1	16,67%	6	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

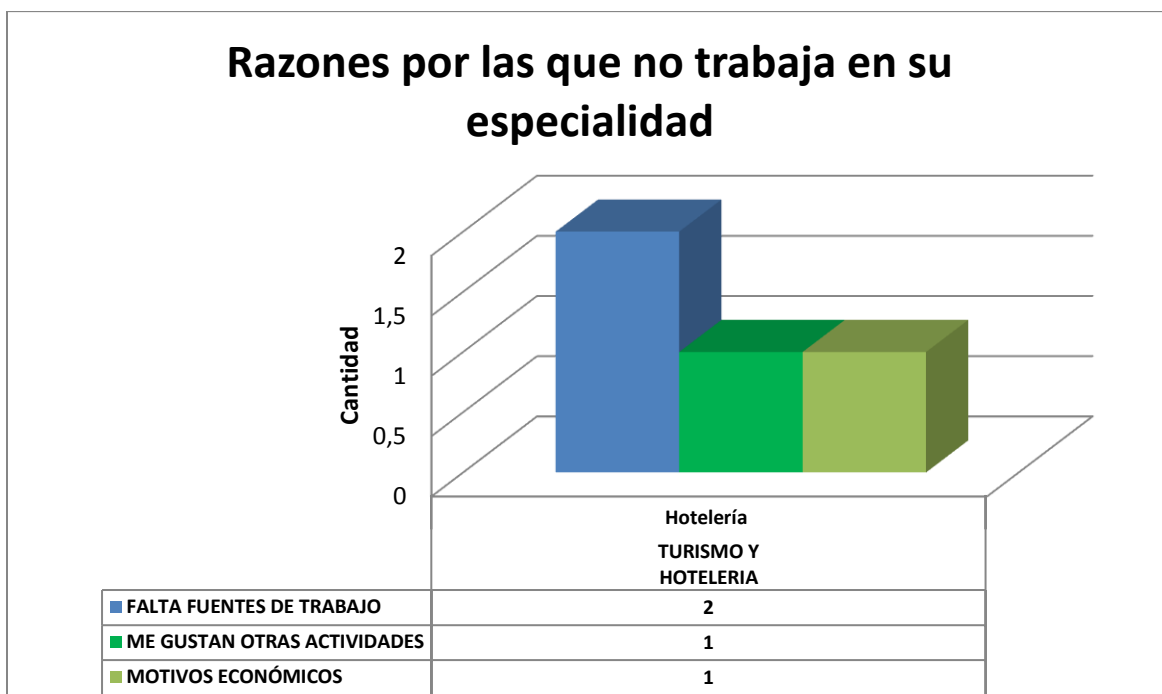
De la cantidad de encuestados el 83.33% (5) trabaja en su profesión, en una empresa o institución pública / privada / propia y el 16.67% (1) trabaja en una actividad distinta a su profesión.

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 11: “Razones por las que no trabajan en su especialidad”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	FALTA FUENTES DE TRABAJO		ME GUSTAN OTRAS ACTIVIDADES		MOTIVOS ECONÓMICOS		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	2	50,00%	1	25,00%	1	25,00%	4	100,00%
Hotelería	2	50,00%	1	25,00%	1	25,00%	4	100,00%
Total general	2	50,00%	1	25,00%	1	25,00%	4	100,00%



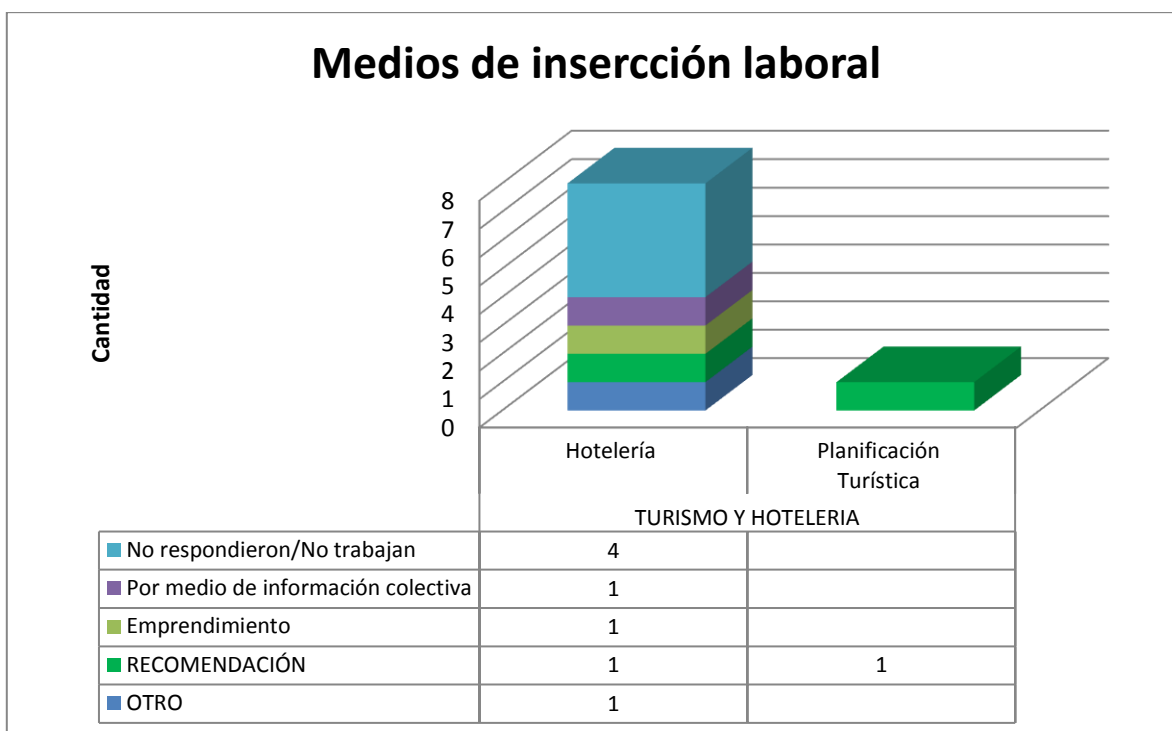
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados no trabajan en su especialidad el 50% (2) por falta de fuentes de trabajo, el 25% (1) porque le gustan otras actividades y el 25% (1) por motivos económicos.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 12: “Medios de Inserción laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	OTRO		RECOMENDACIÓN		Emprendimiento		Por medio de información colectiva		No respondieron/No trabajan		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	1	11,11%	2	22,22%	1	11,11%	1	11,11%	4	44,44%	9	100,00%
Hotelería	1	11,11%	1	11,11%	1	11,11%	1	11,11%	4	44,44%	8	88,89%
Planificación Turística		0,00%	1	11,11%		0,00%		0,00%		0,00%	1	11,11%
Total general	1	11,11%	2	22,22%	1	11,11%	1	11,11%	4	44,44%	9	100,00%

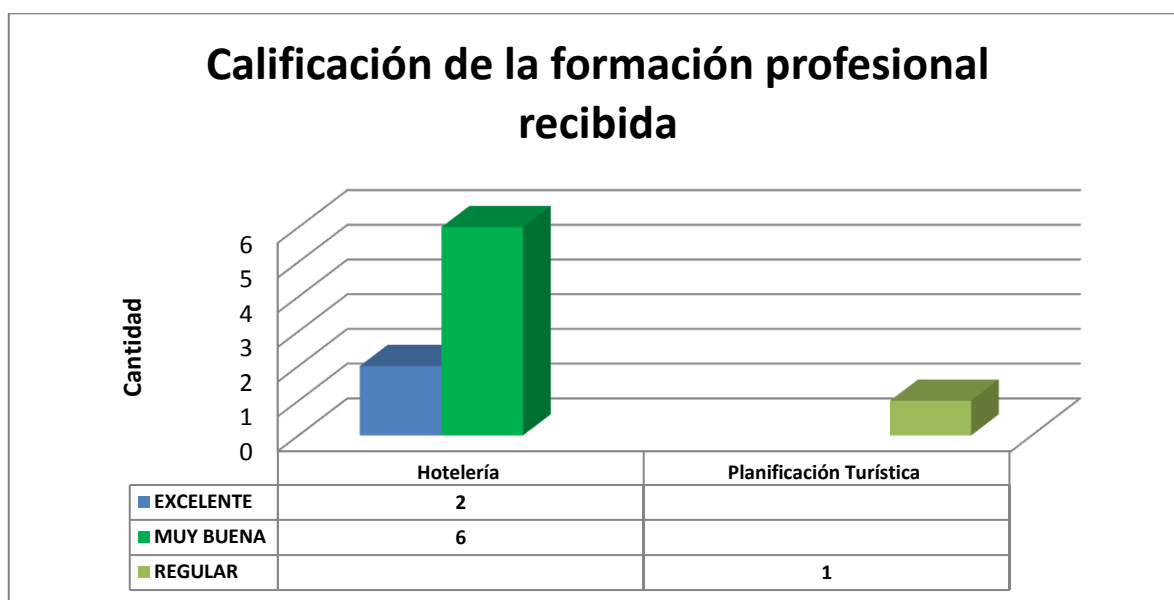


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron los medios de inserción siguientes: el 44.44% (4) no respondieron/no trabajan, el 11.11% (1) por medio de información colectiva, el 22,22% (2) por recomendación, el 11.11% (1) por emprendimiento, 11.11% (1) por otro medio.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 13: “Calificación de su formación profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	EXCELENTE		MUY BUENA		REGULAR		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	2	22,22%	6	66,67%		0,00%	8	88,89%
Planificación Turística		0,00%		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	2	22,22%	6	66,67%	1	11,11%	9	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 22.22% (2) calificó excelente la calidad de su formación profesional, el 66.67% (6) calificó de muy buena la calidad de su formación profesional y el 11.11% (1) calificó de regular la calidad de su formación profesional.

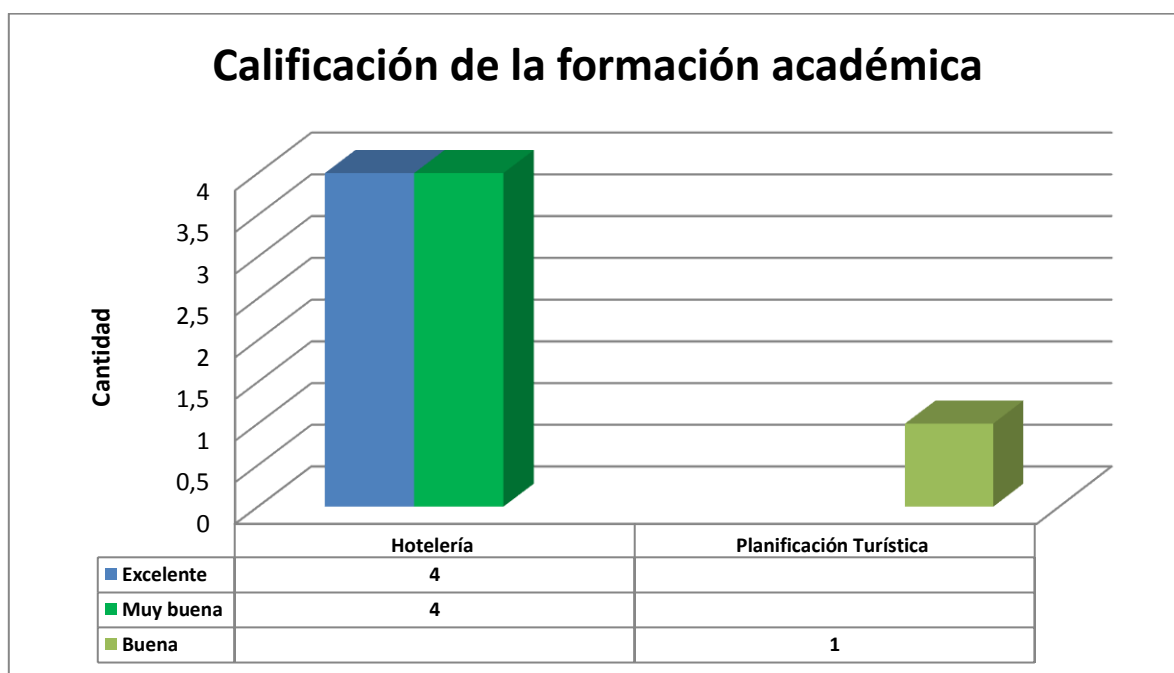
3. Percepción de su formación académica

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 14: “Calificación de la formación académica recibida en la U. Ecotec”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

CARRERAS	Excelente		Muy buena		Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	4	44,44%	4	44,44%		0,00%	8	88,89%
Planificación Turística		0,00%		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	4	44,44%	4	44,44%	1	11,11%	9	100,00%



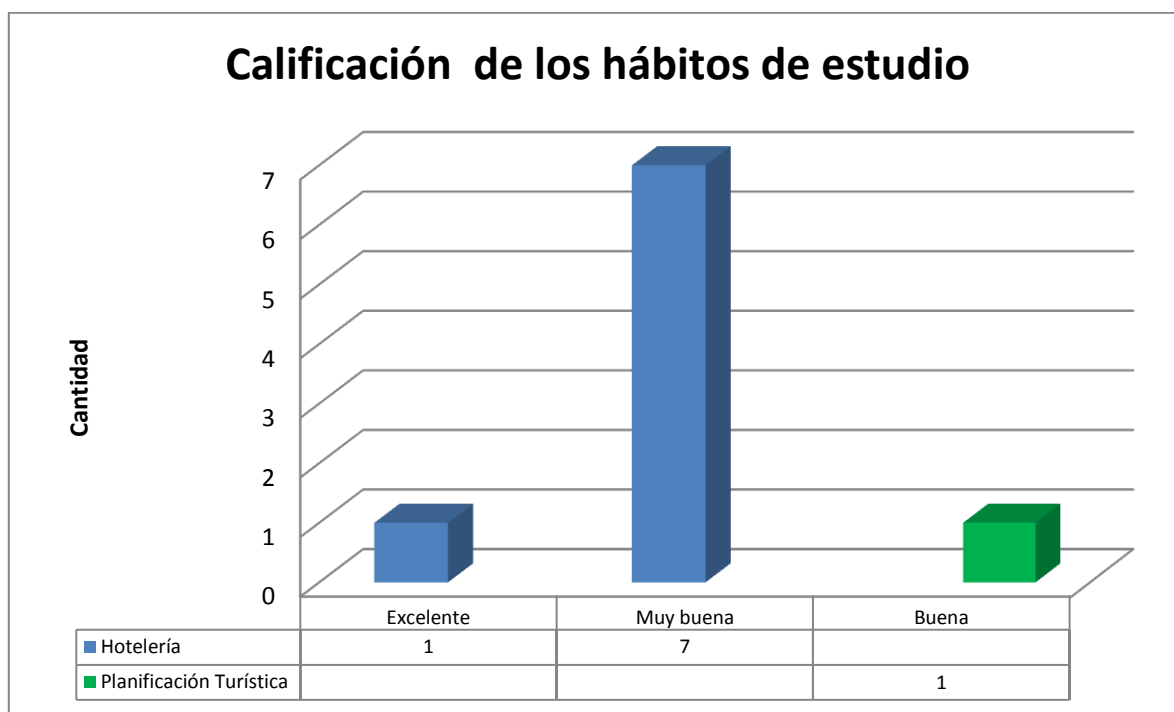
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 44.44% (4) calificaron de excelente la formación académica recibida en la U. Ecotec, el 44.44% (4) la calificó de muy buena y el 11.11% (1) la calificó de buena.

Facultad Turismo y Comunicación
Tabla y Grafico No. 15: “Calificación de los hábitos de estudio”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Muy buena	7	77,78%		0,00%	7	77,78%
Buena		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	8	89%	1	11%	9	100%

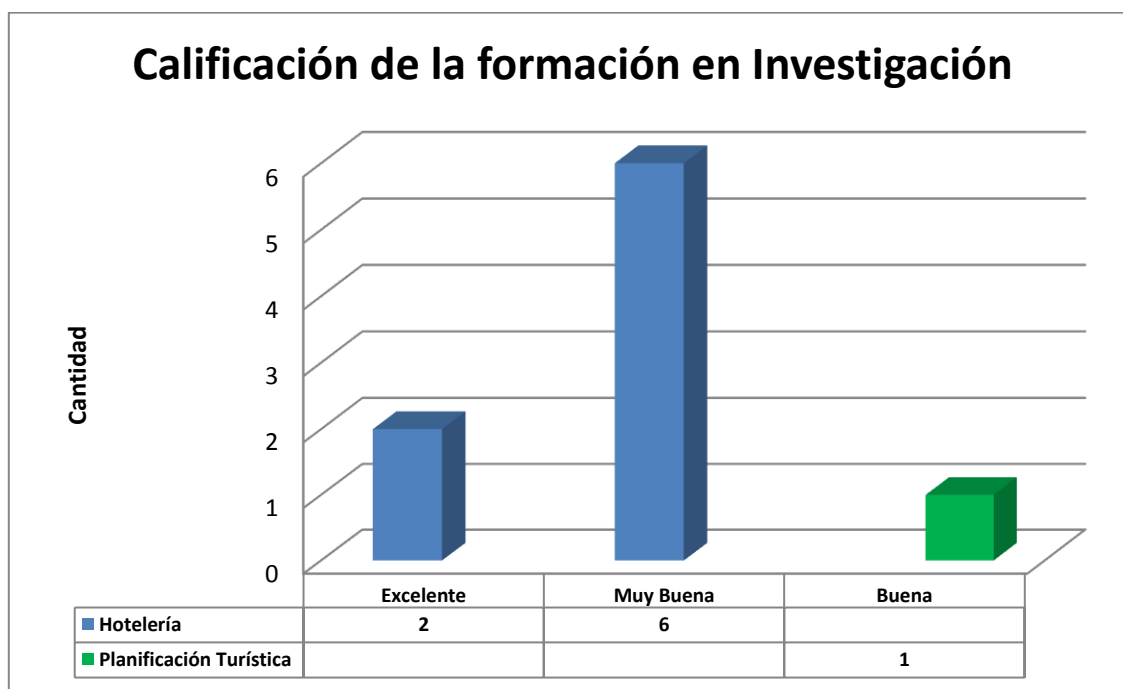


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 11.11% (1) calificó de excelente los hábitos de estudios, el 77.78 (7) de muy buena y el 11.11% (1) de buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 16: “Calificación de la Formación en Investigación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	2	22%		0%	2	22%
Muy Buena	6	67%		0%	6	67%
Buena		0%	1	11%	1	11%
Total general	8	89%	1	11%	9	100%

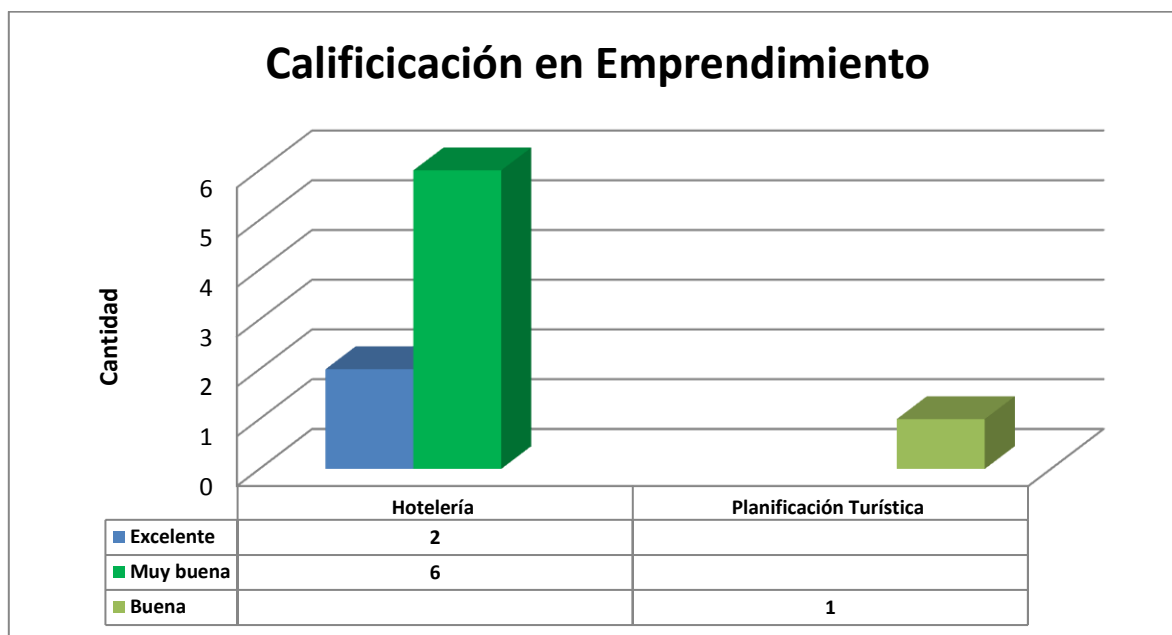


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 22.22% (2) calificó la formación en investigación como excelente, el 67% (6) como muy buena y el 11.11% (1) como buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 17: “Calificación de la formación en Emprendimiento”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Muy buena	6	66,67%		0,00%	6	66,67%
Buena		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



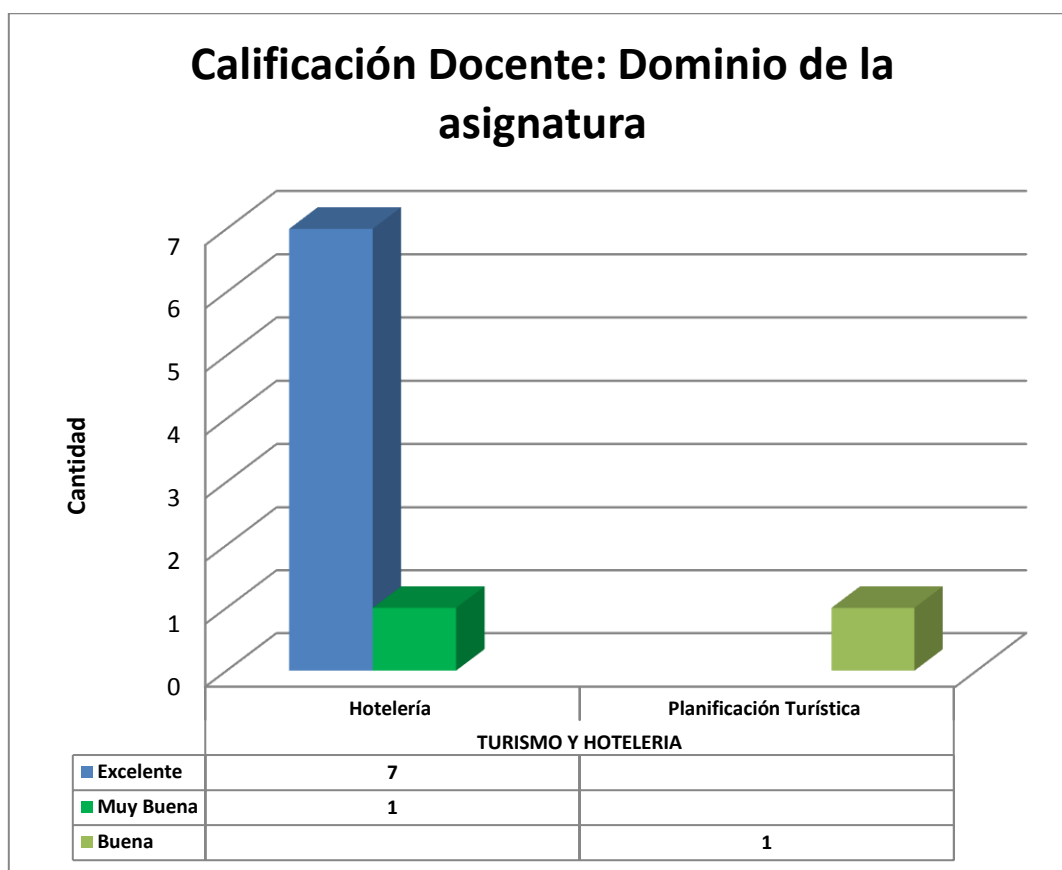
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 22.22% (2) calificó excelente la formación en emprendimiento, el 66.67% (6) la calificó de muy buena y el 1% (1) la calificó de buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 18: “Calificación de los docentes: Dominio de la asignatura”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	77,78%		0,00%	7	77,78%
Muy Buena	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Buena		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



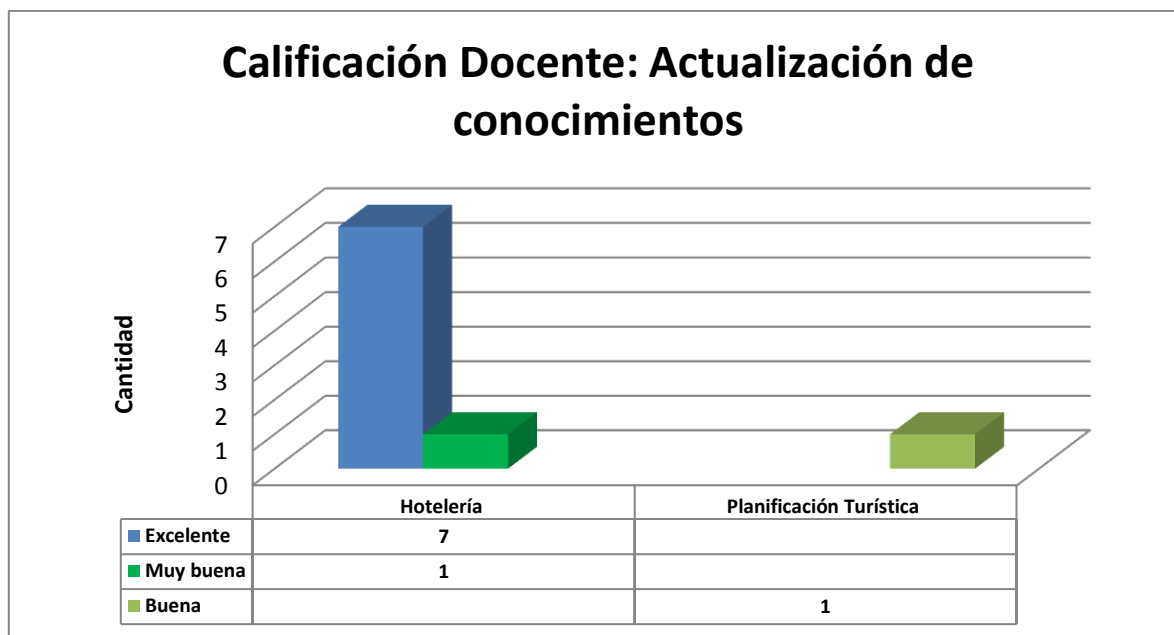
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 77.78% (7) calificó el dominio de la asignatura por parte del docente como excelente, el 11.11% (1) como muy buena y el 11.11% (1) como buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 19: “Calificación de los docentes: Actualización de los conocimientos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	77,78%		0,00%	7	77,78%
Muy buena	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Buena		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



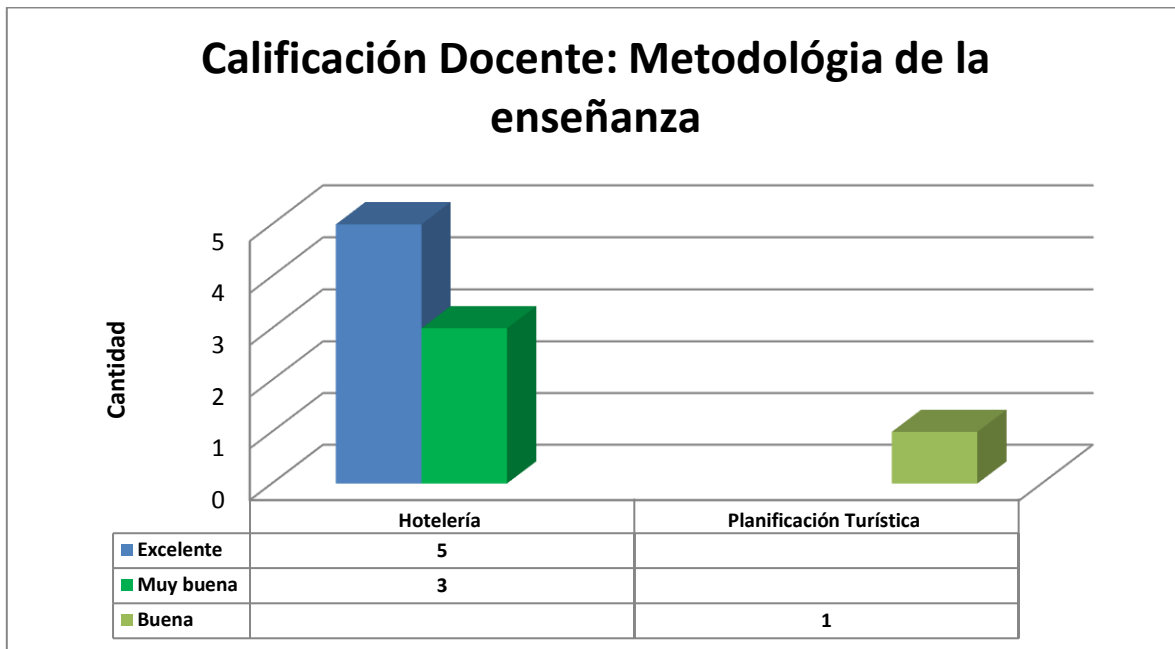
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados calificaron la actualización de conocimientos del docente el 77.78% (7) como excelente, el 11.11% (1) como muy buena y el 11.11% (1) como buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 20: “Calificación de los Docentes: Metodología de la Enseñanza”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	5	55,56%		0,00%	5	55,56%
Muy buena	3	33,33%		0,00%	3	33,33%
Buena		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%

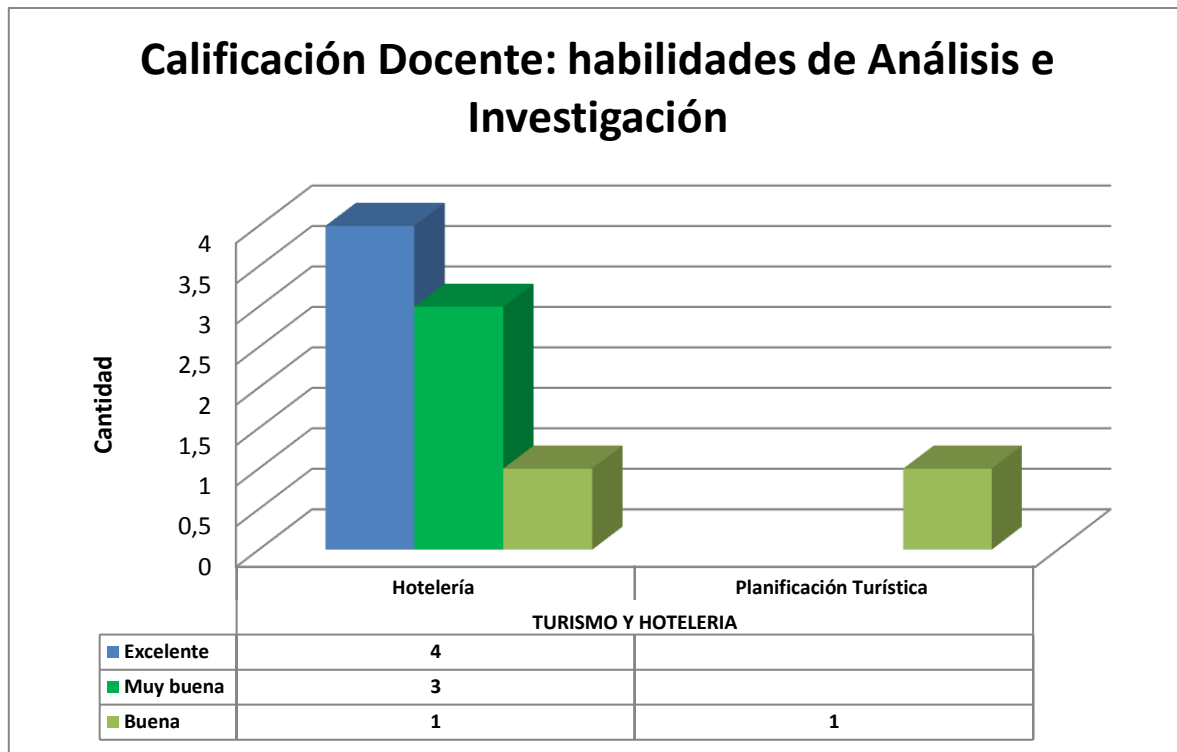


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados calificaron la metodología de la enseñanza por parte del docente, el 55.56% (5) como excelente, el 33.33% (3) como muy buena y el 11.11% (1) como buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 21: “Calificación de los docentes: Fomento de las habilidades de Análisis e Investigación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Excelente		Muy buena		Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	4	44,44%	3	33,33%	2	22,22%	9	100,00%
Hotelería	4	44,44%	3	33,33%	1	11,11%	8	88,89%
Planificación Turística		0,00%		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	4	44,44%	3	33,33%	2	22,22%	9	100,00%

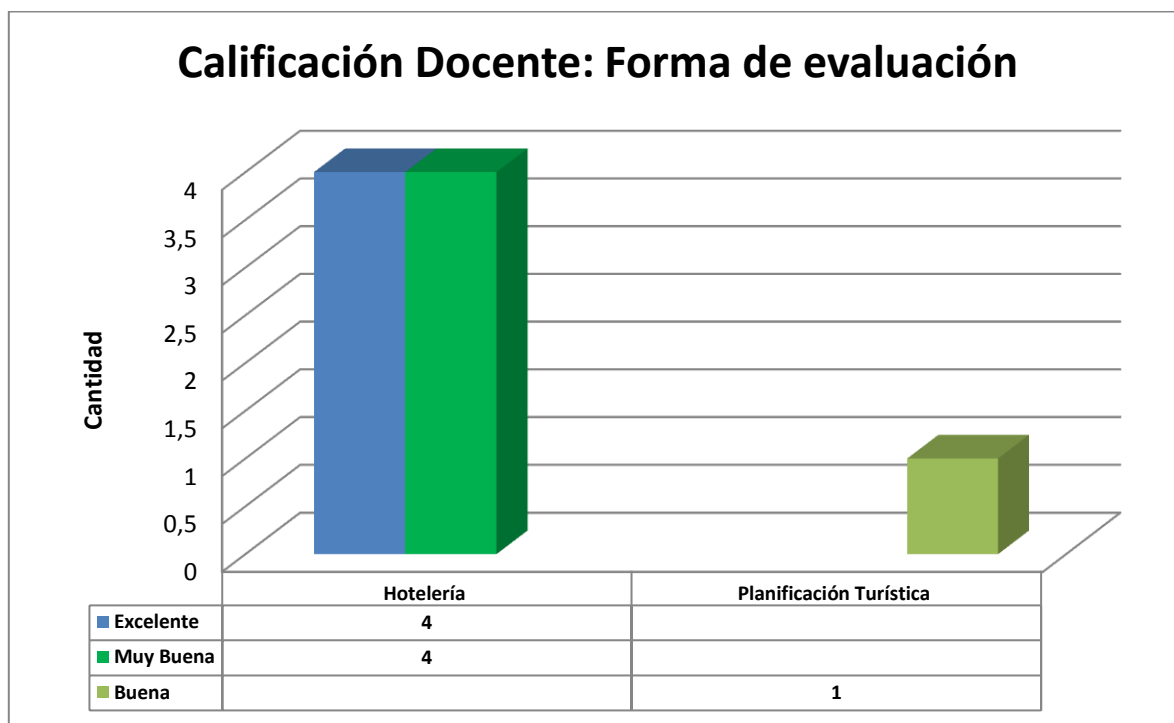


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados calificaron las habilidades de análisis e investigación de los docentes, el 44.44% (4) de Excelente, el 33.33% (3) de muy buena y el 22.22% (2) de buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 22: “Calificación de los docentes: Forma de evaluar”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	4	44,44%		0,00%	4	44,44%
Muy Buena	4	44,44%		0,00%	4	44,44%
Buena		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%

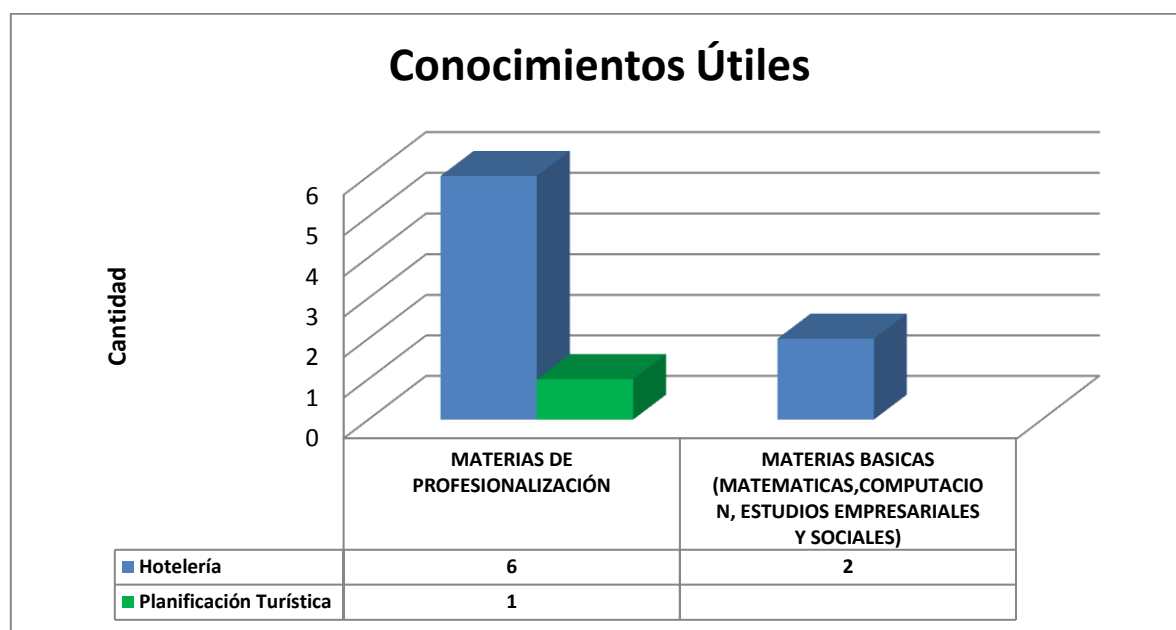


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 44.44% (4) calificó de excelente la forma de evaluación del docente, el 44.44% (4) de muy buena y el 11.11% (1) de buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 23: “Conocimientos útiles adquiridos durante la carrera”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Conocimientos útiles	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
MATERIAS DE PROFESIONALIZACIÓN	6	66,67%	1	11,11%	7	77,78%
MATERIAS BASICAS (MATEMATICAS, COMPUTACION, ESTUDIOS EMPRESARIALES Y SOCIALES)	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



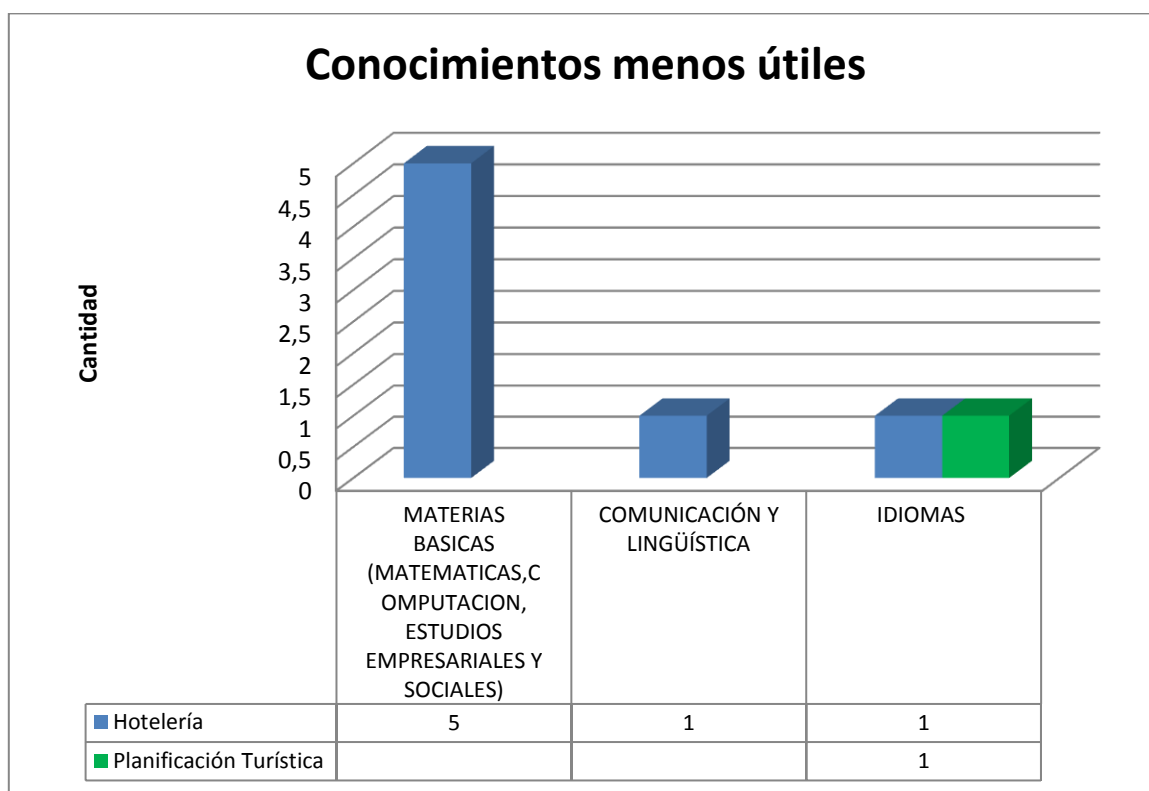
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 77.78% (7) consideraron como conocimientos útiles a las materias de profesionalización y el 22.22% (2) a las materias básicas.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 24: “Conocimientos menos útiles adquiridos durante la carrera”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Conocimientos	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
MATERIAS BASICAS (MATEMATICAS, COMPUTACION, ESTUDIOS EMPRESARIALES Y SOCIALES)	5	62,50%		0,00%	5	62,50%
COMUNICACIÓN Y LINGÜÍSTICA	1	12,50%		0,00%	1	12,50%
IDIOMAS	1	12,50%	1	12,50%	2	25,00%
Total general	7	87,50%	1	12,50%	8	100,00%



Fuente: USG

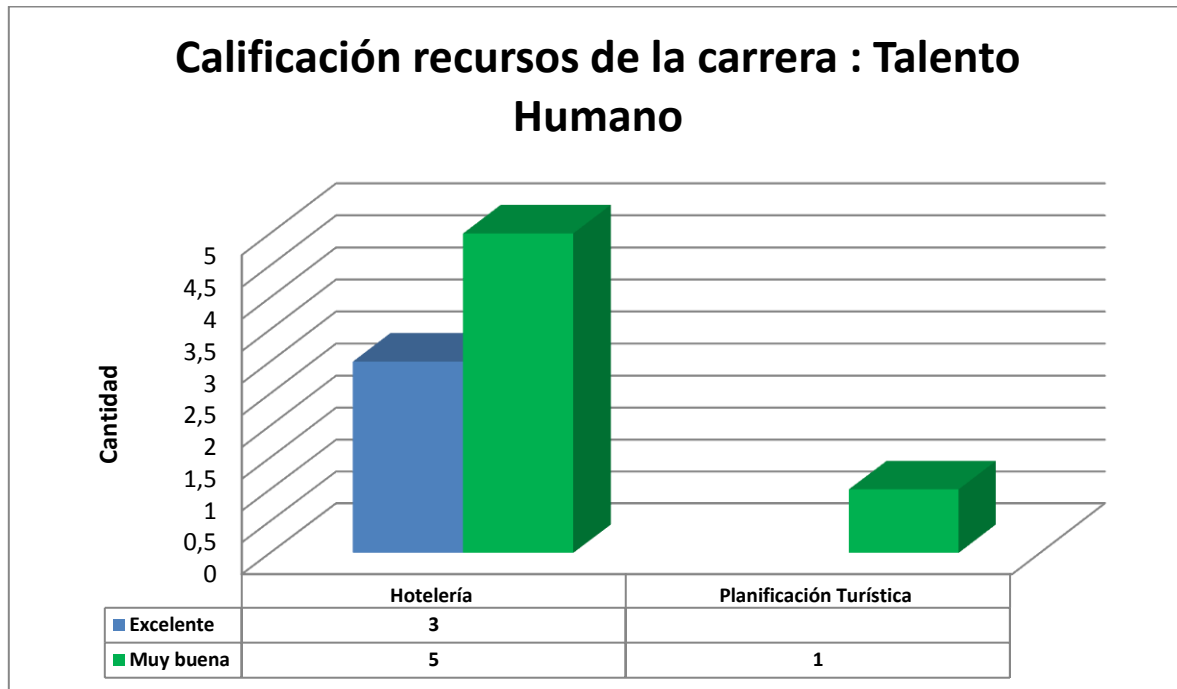
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 62.50% (5) consideraron como conocimientos menos útiles a las materias básicas, el 12.50% (1) a comunicación y lingüística y el 25% (2) a idiomas.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 25 “Evaluación de los recursos de la carrera: Talento Humano”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Excelente		Muy buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	3	33,33%	6	66,67%	9	100%
Hotelería	3	33,33%	5	55,56%	8	89%
Planificación Turística		0,00%	1	11,11%	1	11%
Total general	3	33,33%	6	66,67%	9	100%

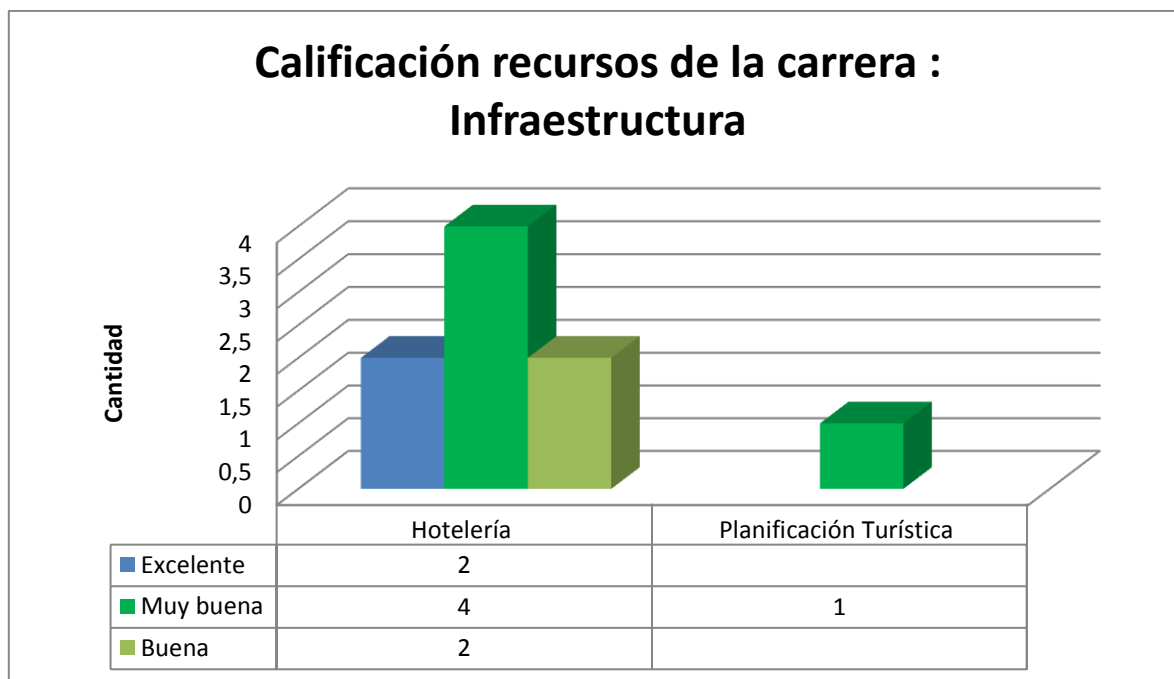


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados evaluó el recurso de talento humano el 33.33% (3) como excelente y el 66.67% (6) como muy buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 26: “Evaluación de los recursos de la carrera:
Infraestructura”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Excelente		Muy buena		Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	2	22,22%	5	55,56%	2	22,22%	9	100,00%
Hotelería	2	22,22%	4	44,44%	2	22,22%	8	88,89%
Planificación Turística		0,00%	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	2	22,22%	5	55,56%	2	22,22%	9	100,00%

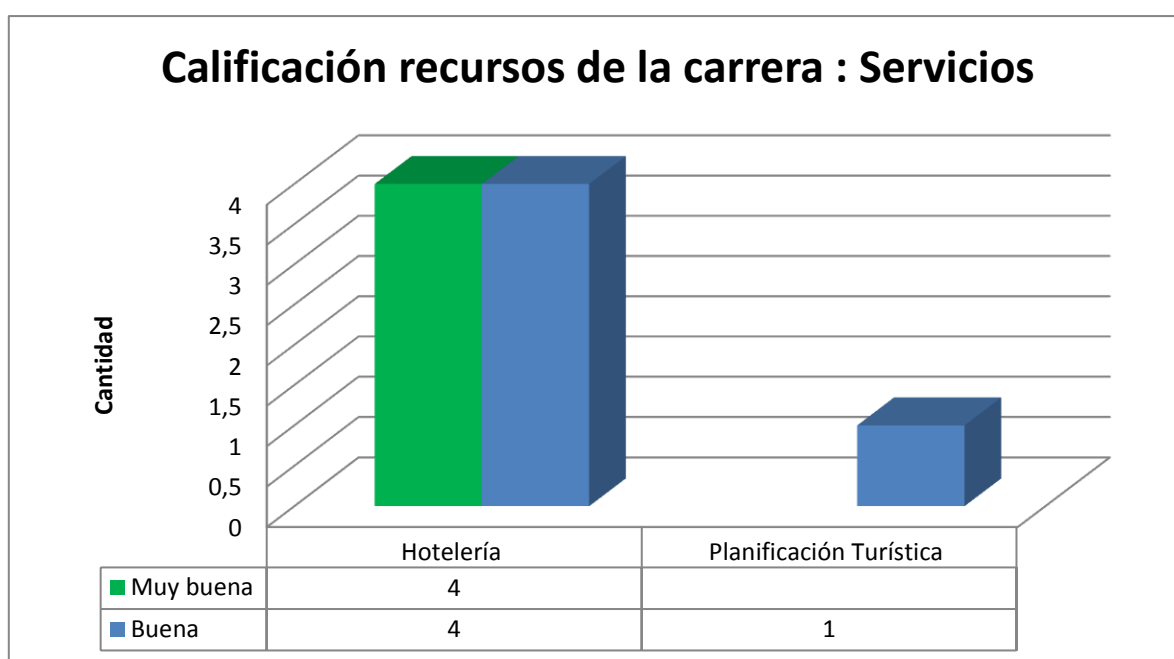


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 22.22% (2) calificó de excelente el recurso de Infraestructura, el 55.56% (5) de muy buena y el 22.22% (2) la calificó de buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 27: “Evaluación de los recursos de la carrera: Servicios”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Muy buena		Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	4	44,44%	5	55,56%	9	100,00%
Hotelería	4	44,44%	4	44,44%	8	88,89%
Planificación Turística		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	4	44,44%	5	55,56%	9	100,00%



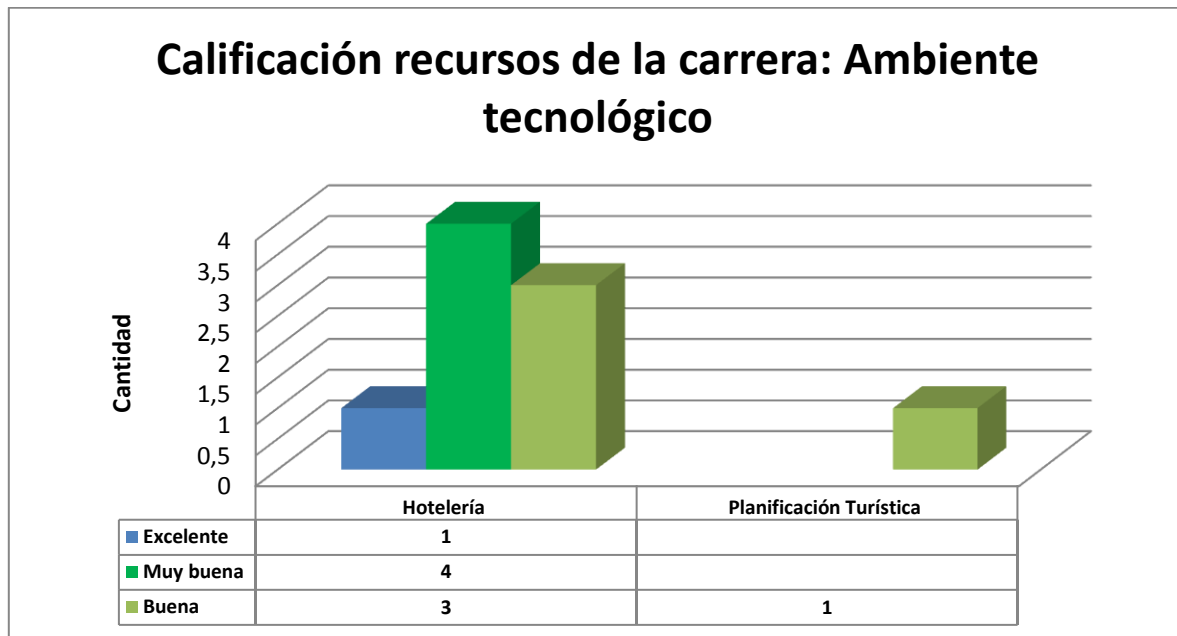
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 44.44% (4) evaluó el recurso de servicios como muy bueno y el 55.56% (5) como bueno.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 28: “Evaluación de los recursos de la carrera: Ambiente Tecnológico”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Excelente		Muy buena		Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	1	11,11%	4	44,44%	4	44,44%	9	100,00%
Hotelería	1	11,11%	4	44,44%	3	33,33%	8	88,89%
Planificación Turística		0,00%		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	1	11,11%	4	44,44%	4	44,44%	9	100,00%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 11.11% (1) evaluó de excelente el recurso de ambiente tecnológico, el 44.44% (4) de muy bueno y el 44.44% (4) de bueno.

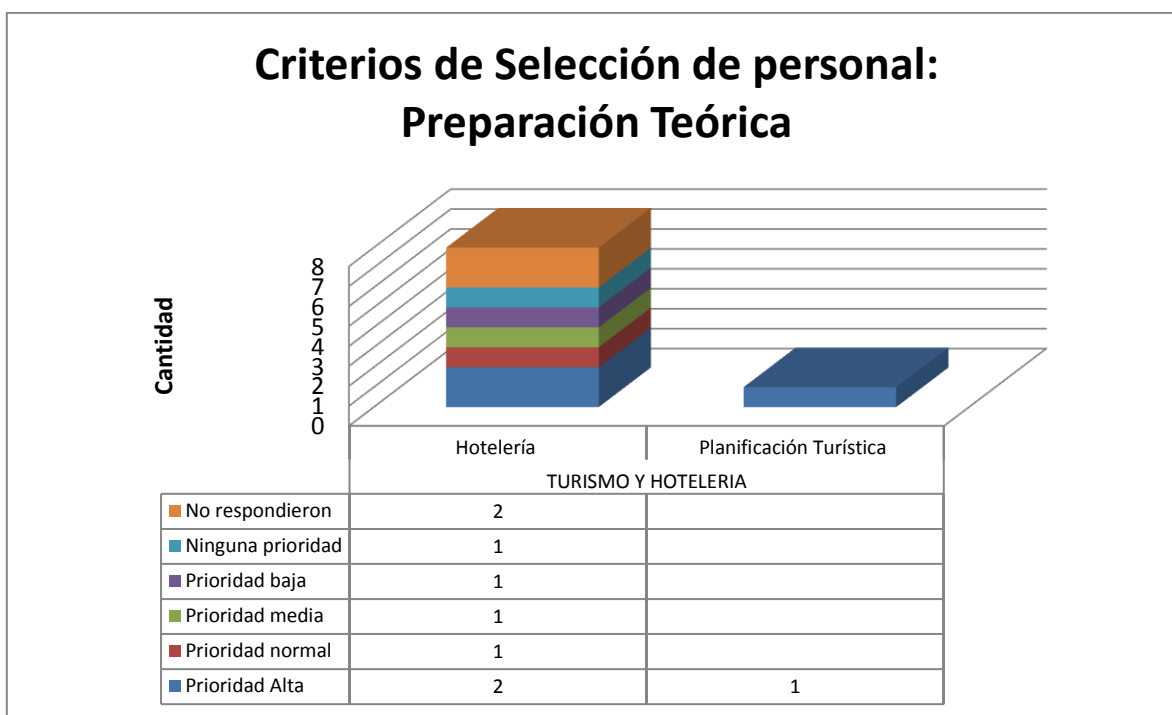
4. Competencias requeridas en el campo laboral vs competencias profesionales adquiridas

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 29: “Evaluación de los criterios de selección de personal: preparación teórica”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%
Prioridad Alta	2	22,22%	1	11,11%	3	33,33%
Prioridad normal	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Prioridad media	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Prioridad baja	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Ninguna prioridad	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
No respondieron	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



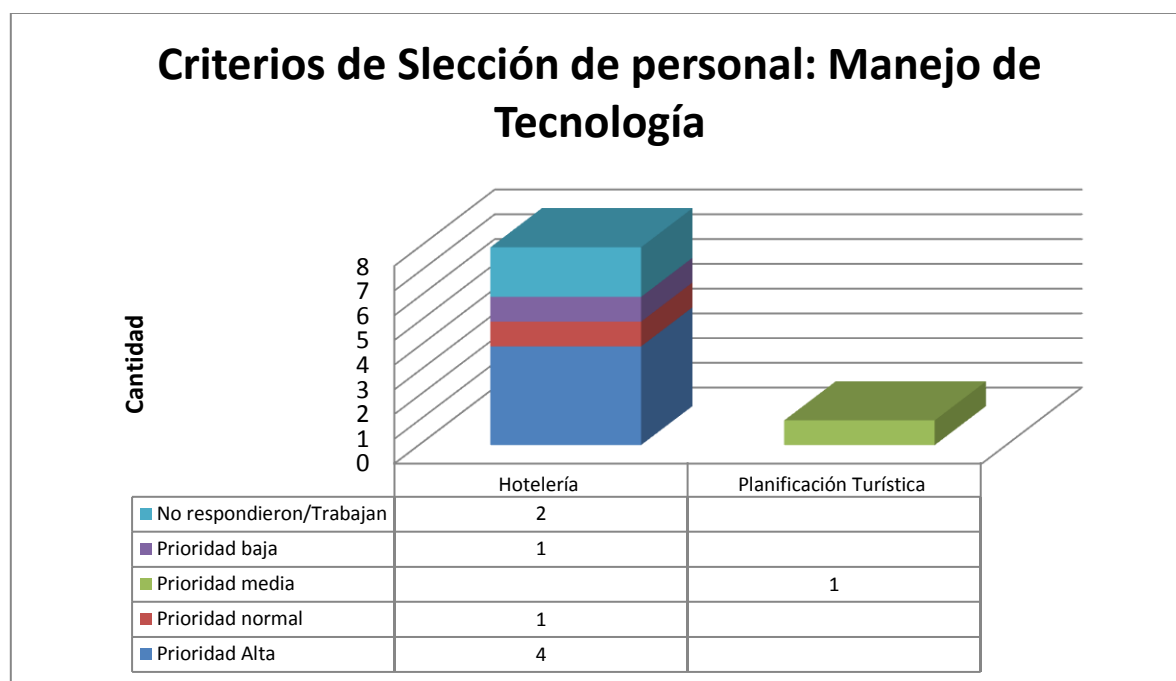
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de la preparación teórica alta el 33.33% (3), normal el 11.11% (1), media el 11.11% (1), baja el 11.11% (1), ninguna el 11.11% (1) y no respondieron el 22.22% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 30: “Evaluación de los criterios de selección de personal: manejo de la tecnología”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	Hotelería		Planificación Turística		Total cantidad	Total Porcentaje
	cantidad	Porcentaje	cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	4	44,44%		0,00%	4	44,44%
Prioridad normal	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Prioridad media		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Prioridad baja	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
No respondieron/Trabajan	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad del manejo de tecnología alta el 44.44% (4), normal el 11.11% (1), media el 11.11% (1), baja el 11.11% (1) y no respondieron el 22.22% (2).

Facultad Marketing y Comunicación

Tabla y Grafico No. 31: “Evaluación de los criterios de selección de personal: Creatividad e iniciativa”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Niveles	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	3	33,33%	1	11,11%	4	44,44%
Prioridad Normal	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Prioridad media	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Prioridad baja	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Ninguna prioridad	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
No respondieron / No trabajan	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



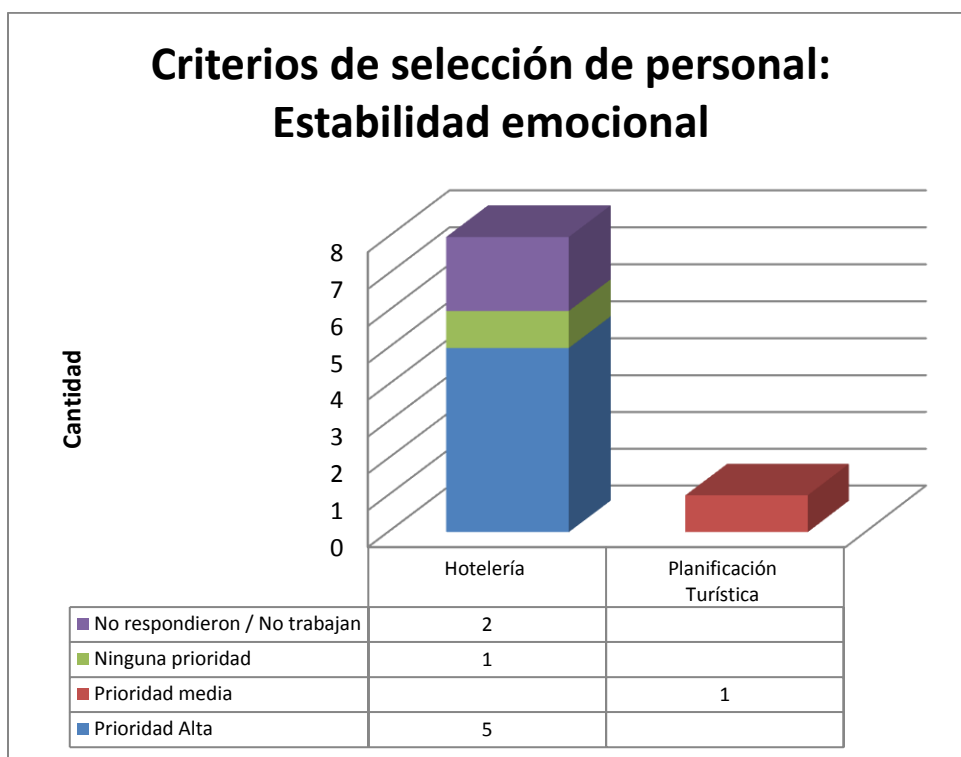
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de creatividad e iniciativa alta el 44.44% (4), normal el 11.11% (1), media el 11.115 (1), baja el 11.11% (1), ninguna el 11.11% (1) y no respondieron el 11.11% (1).

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 32: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
Estabilidad emocional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
<input checked="" type="checkbox"/> TURISMO Y HOTELERIA	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%
Prioridad Alta	5	55,56%		0,00%	5	55,56%
Prioridad media		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Ninguna prioridad	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
No respondieron / No trabajan	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%

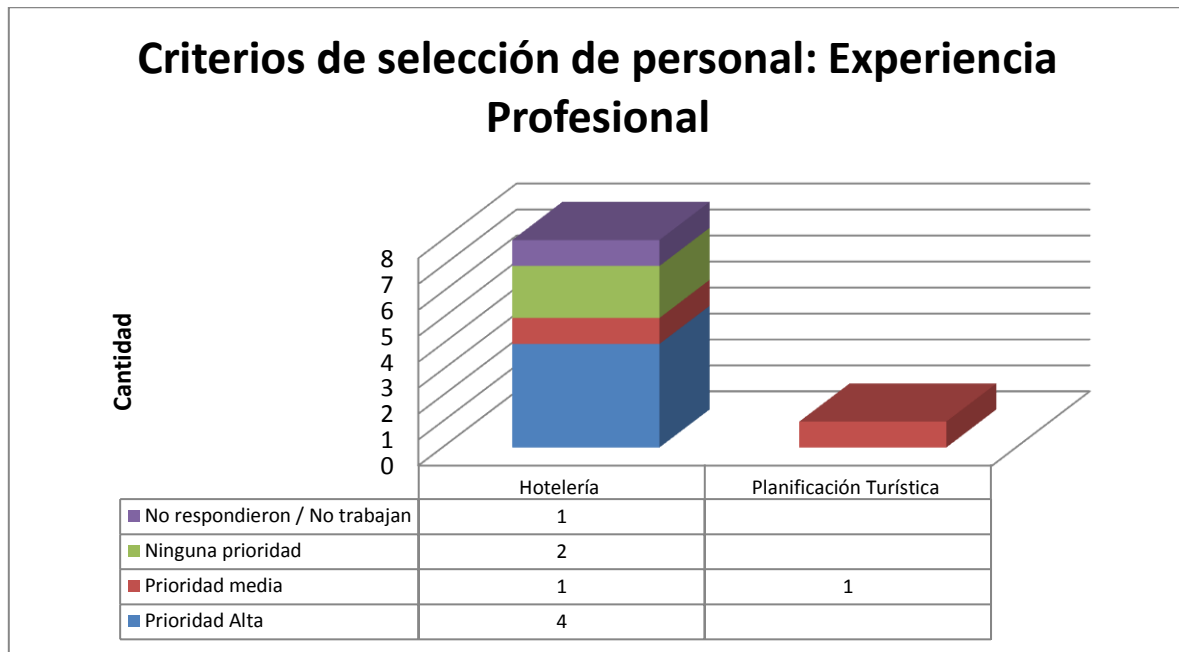


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de la estabilidad emocional alta el 55.56% (5), media el 11.11% (1), ninguna el 11.11% (1) y no respondieron o no trabajan el 22.22% (2).

Facultad Marketing y Comunicación
Tabla y Grafico No. 33: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
Experiencia profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Prioridad Alta		Prioridad media		Ninguna prioridad		No respondieron / No trabajan		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	4	44,44%	2	22,22%	2	22,22%	1	11,11%	9	100,00%
Hotelería	4	44,44%	1	11,11%	2	22,22%	1	11,11%	8	88,89%
Planificación Turística		0,00%	1	11,11%		0,00%		0,00%	1	11,11%
Total general	4	44,44%	2	22,22%	2	22,22%	1	11,11%	9	100,00%

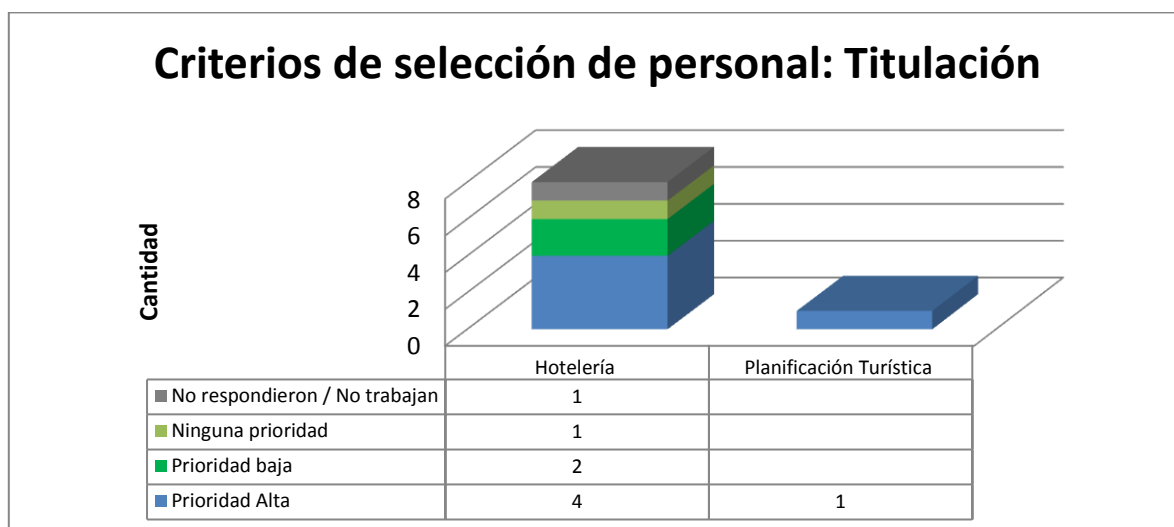


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de la experiencia profesional alta el 44.44% (4), media el 22.22% (2), ninguna el 22.22% (2) y no respondieron o no trabajan el 11.11% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 34: “Evaluación de los criterios de selección de personal: Titulación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios de selección	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	4	44,44%	1	11,11%	5	55,56%
Prioridad baja	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Ninguna prioridad	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
No respondieron / No trabajan	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%

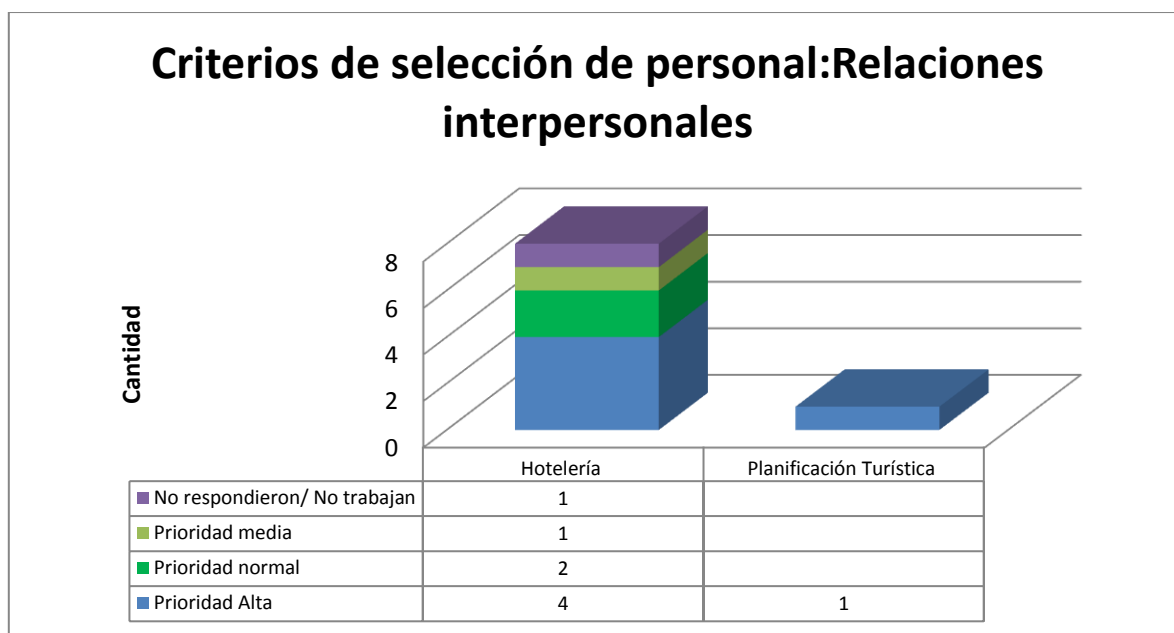


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad a la titulación de alta el 55.56% (5), baja el 22.22% (2), ninguna el 11.11% (1) y no respondieron o no trabajan el 11.11% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 35: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
 Relaciones interpersonales”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	4	44,44%	1	11,11%	5	55,56%
Prioridad normal	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Prioridad media	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
No respondieron/ No trabajan	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%

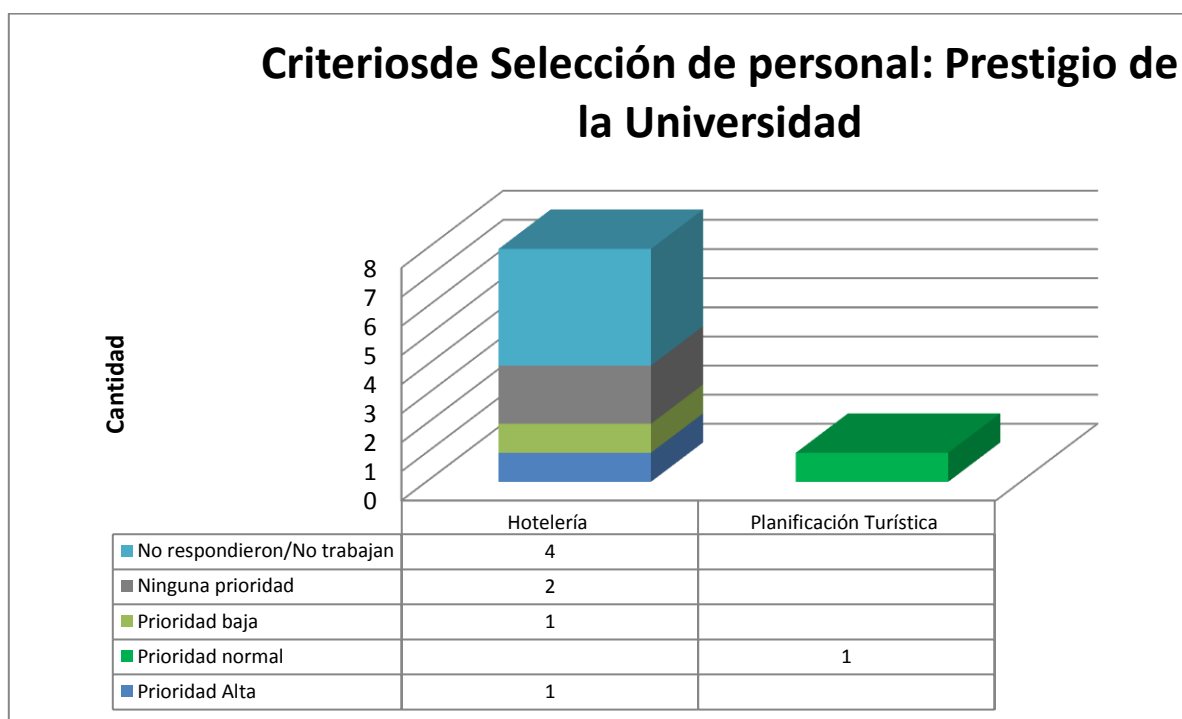


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad a las relaciones interpersonales alta el 55.56% (5), normal el 22.22% (2), media el 11.11% (1) y no respondieron o no trabajan el 11.11% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 36: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
 Prestigio de la Universidad”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Prioridad normal		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Prioridad baja	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Ninguna prioridad	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
No respondieron/No trabajan	4	44,44%		0,00%	4	44,44%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%

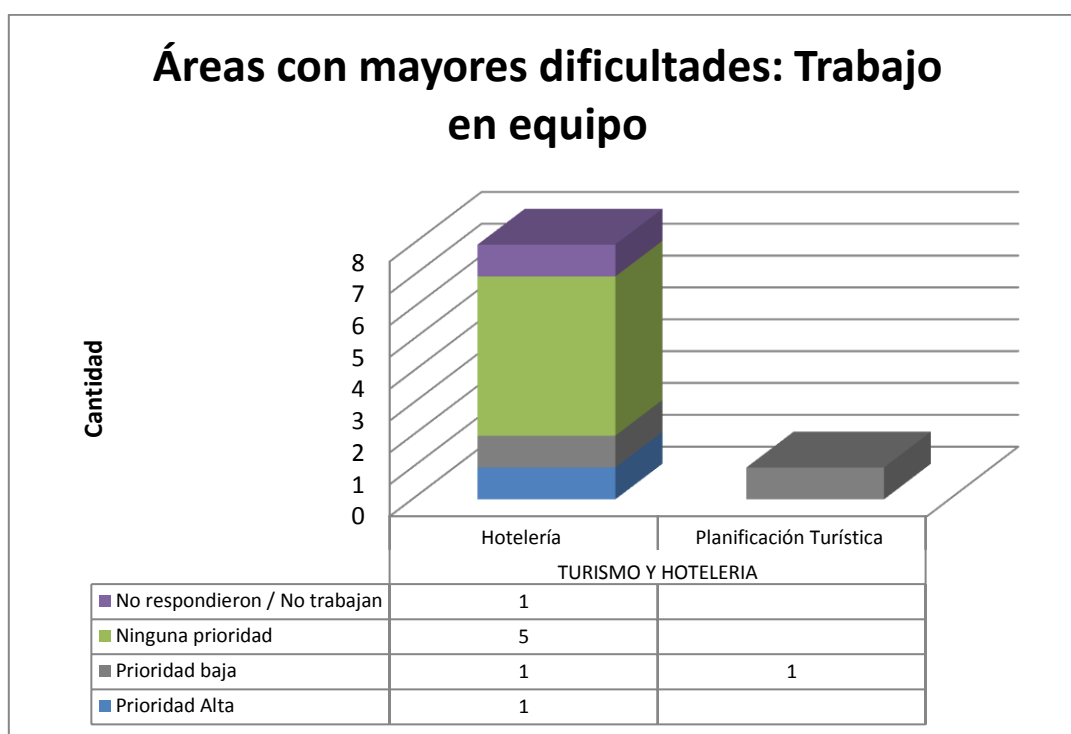


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad al prestigio de la universidad de alta el 11.11% (1), normal el 11.11% (1), baja el 11.11% (1), ninguna el 22.22% (2) y no respondieron o no trabajan el 44.44% (4).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 37: “Áreas con mayores dificultades: Trabajo en equipo”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total	Total Porcentajes
	Cantidad	Porcentajes	Cantidad	Porcentajes	Cantidad	
Prioridad Alta	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Prioridad baja	1	11,11%	1	11,11%	2	22,22%
Ninguna prioridad	5	55,56%		0,00%	5	55,56%
No respondieron / No trabajan	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



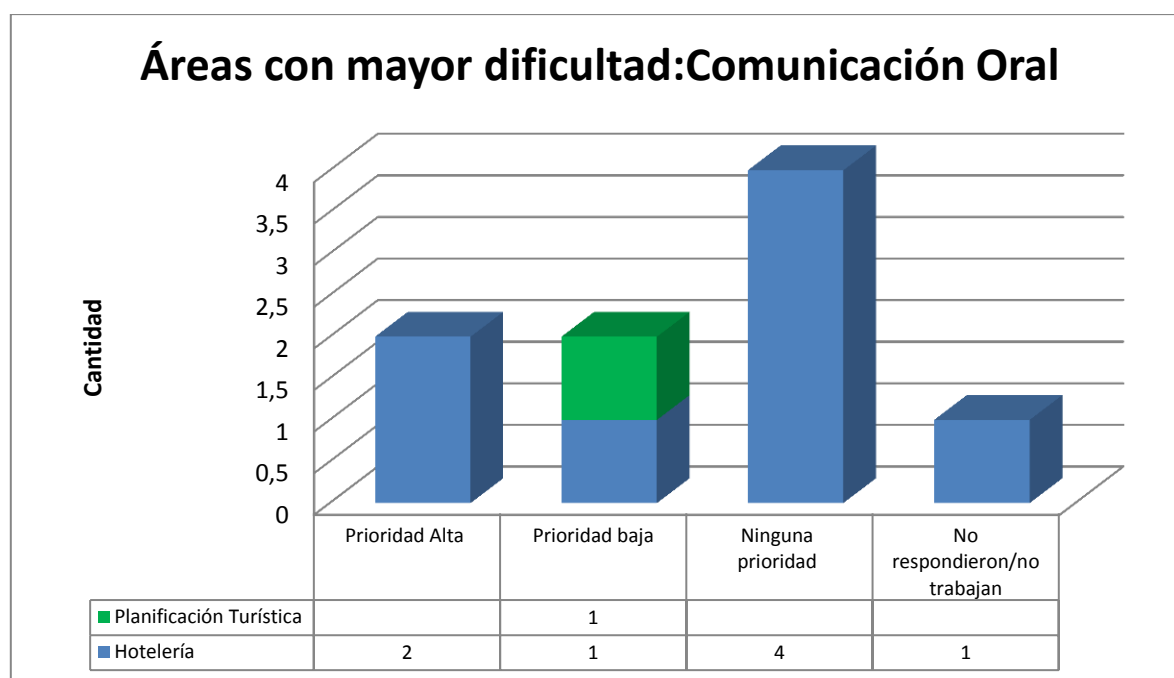
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad al trabajo en equipo de alta el 11.11% (1), baja el 22.22% (2), ninguna el 55.56% (5) y no respondieron o no trabajan el 11.11% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 38: “Áreas con mayores dificultades: Comunicación Oral”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Prioridad baja	1	11,11%	1	11,11%	2	22,22%
Ninguna prioridad	4	44,44%		0,00%	4	44,44%
No respondieron/no trabajan	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



Fuente: USG

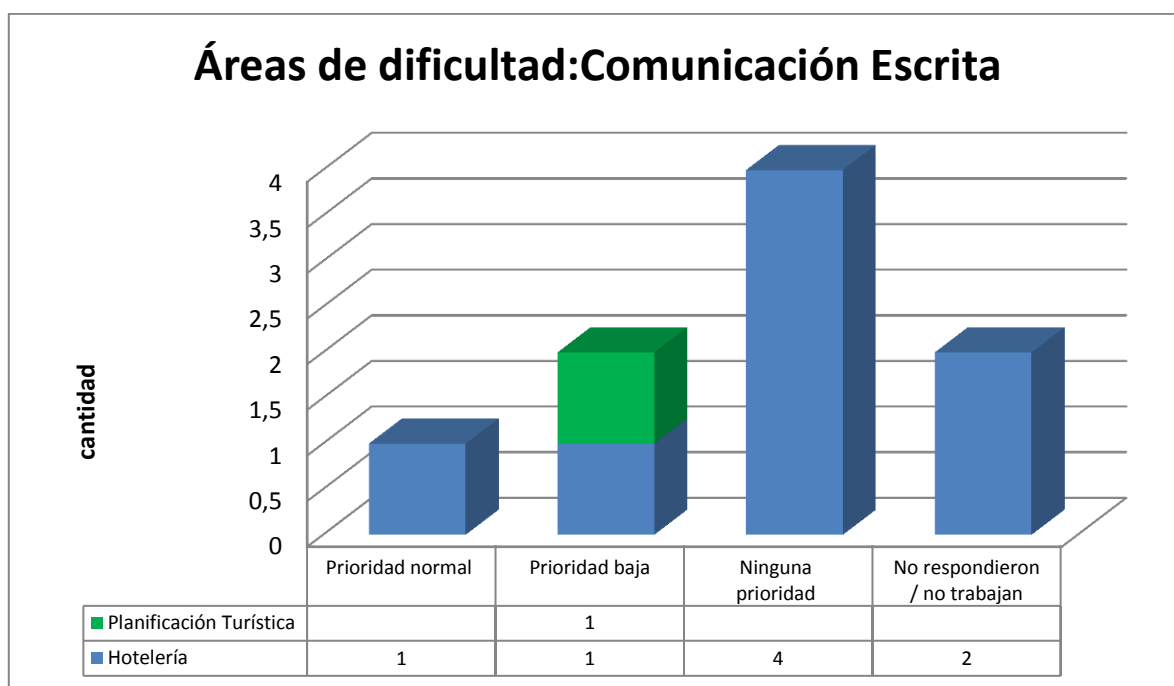
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la comunicación oral en las áreas con mayor dificultad de alta el 22.22% (2), baja el 22.22% (2), ninguna el 44.44% (4) y no respondieron o no trabajan el 11.11% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 39: “Áreas con mayores dificultades: Comunicación Escrita”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad normal	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Prioridad baja	1	11,11%	1	11,11%	2	22,22%
Ninguna prioridad	4	44,44%		0,00%	4	44,44%
No respondieron / no trabajan	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%

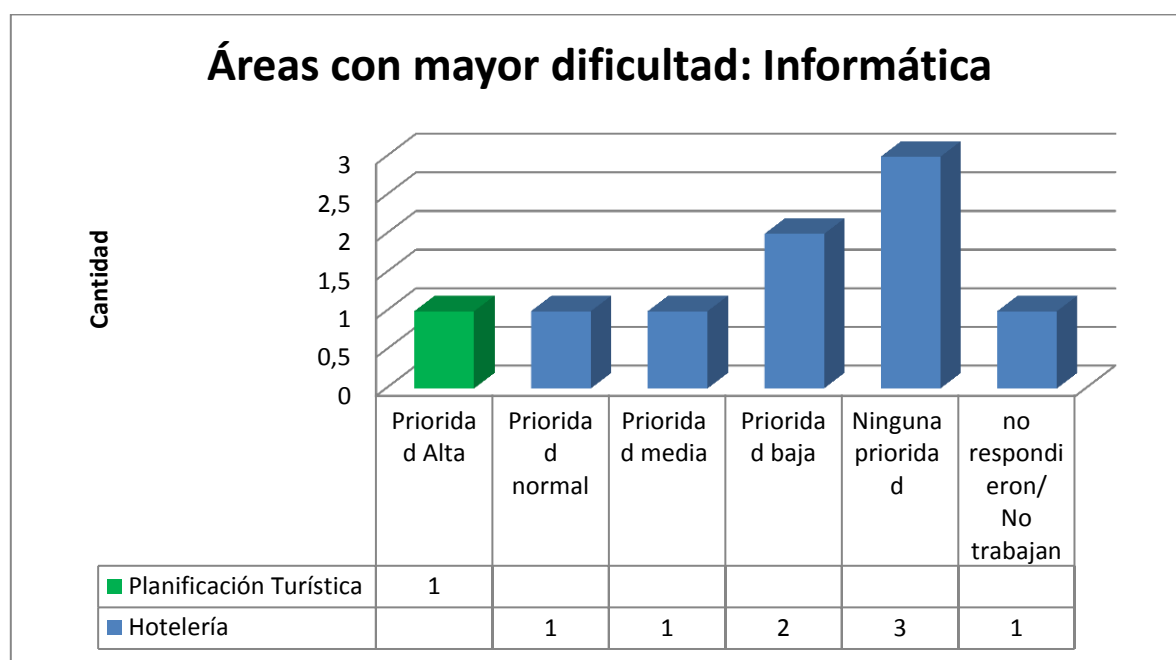


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la comunicación escrita en las áreas con mayor dificultad de normal el 11.11% (1), baja el 22.22% (2), ninguna el 44.44% (4) y no respondieron o no trabajan el 22.22% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 40: “Áreas con mayores dificultades: Informática”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Prioridad normal	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Prioridad media	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Prioridad baja	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Ninguna prioridad	3	33,33%		0,00%	3	33,33%
no respondieron/ No trabajan	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%

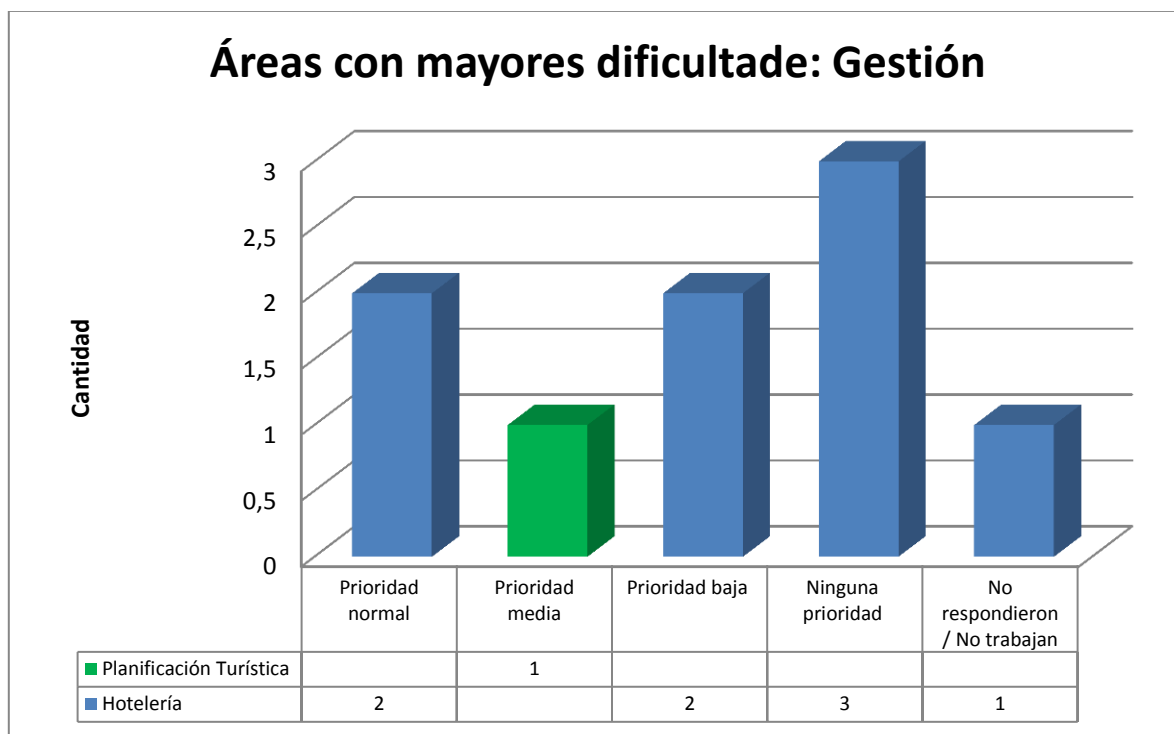


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la comunicación oral en las áreas con mayor dificultad de alta el 11.11% (1), normal el 11.11% (1), media el 11.11%(1),baja el 22.22% (2), ninguna el 33.33% (3) y no respondieron o no trabajan el 11.11% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 41: “Áreas con mayores dificultades: Gestión”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad normal	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Prioridad media		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Prioridad baja	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Ninguna prioridad	3	33,33%		0,00%	3	33,33%
No respondieron/ No trabajan	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%

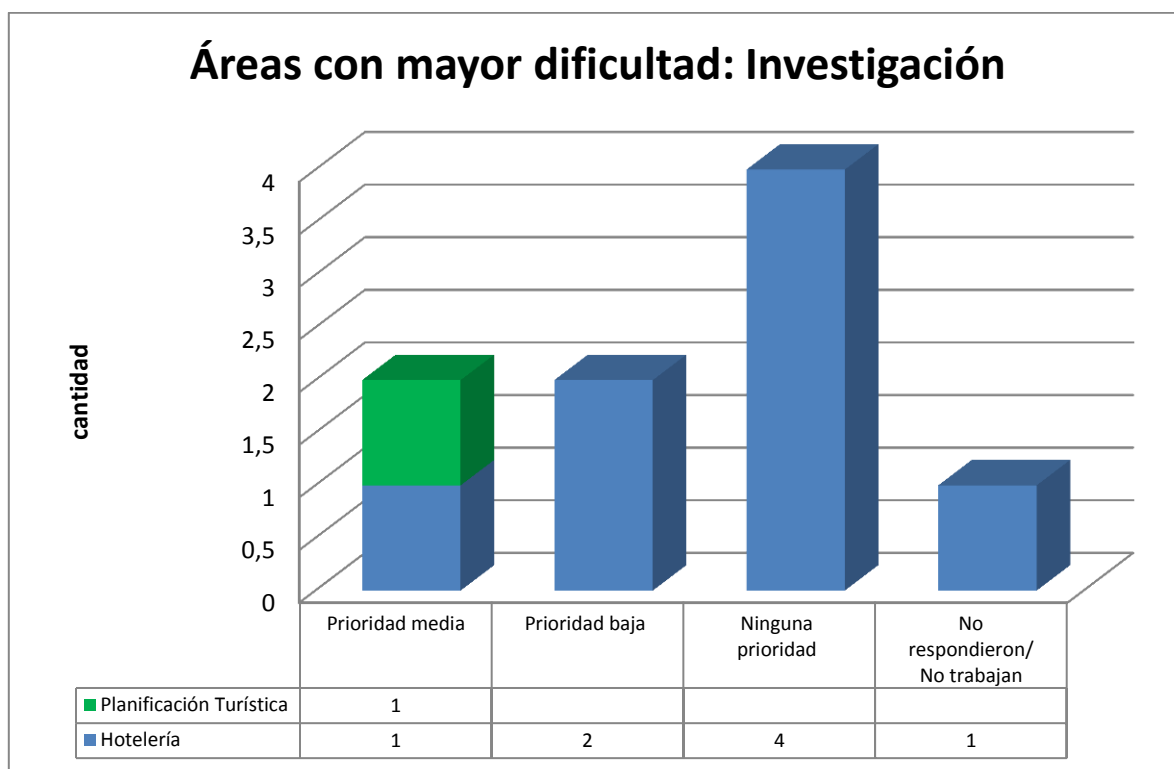


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad a la gestión en las áreas con mayor dificultad de normal el 22.22% (2), media el 11.11%(1), baja el 22.22% (2), ninguna el 33.33% (3) y no respondieron o no trabajan el 11.11% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 42: “Áreas con mayores dificultades: Investigación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad media	1	11,11%	1	11,11%	2	22,22%
Prioridad baja	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Ninguna prioridad	4	44,44%		0,00%	4	44,44%
No respondieron/ No trabajan	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la investigación en las áreas con mayor dificultad de media el 22.22% (2), baja el 22.22% (2), ninguna el 44.44% (4) y no respondieron o no trabajan el 11.11% (1).

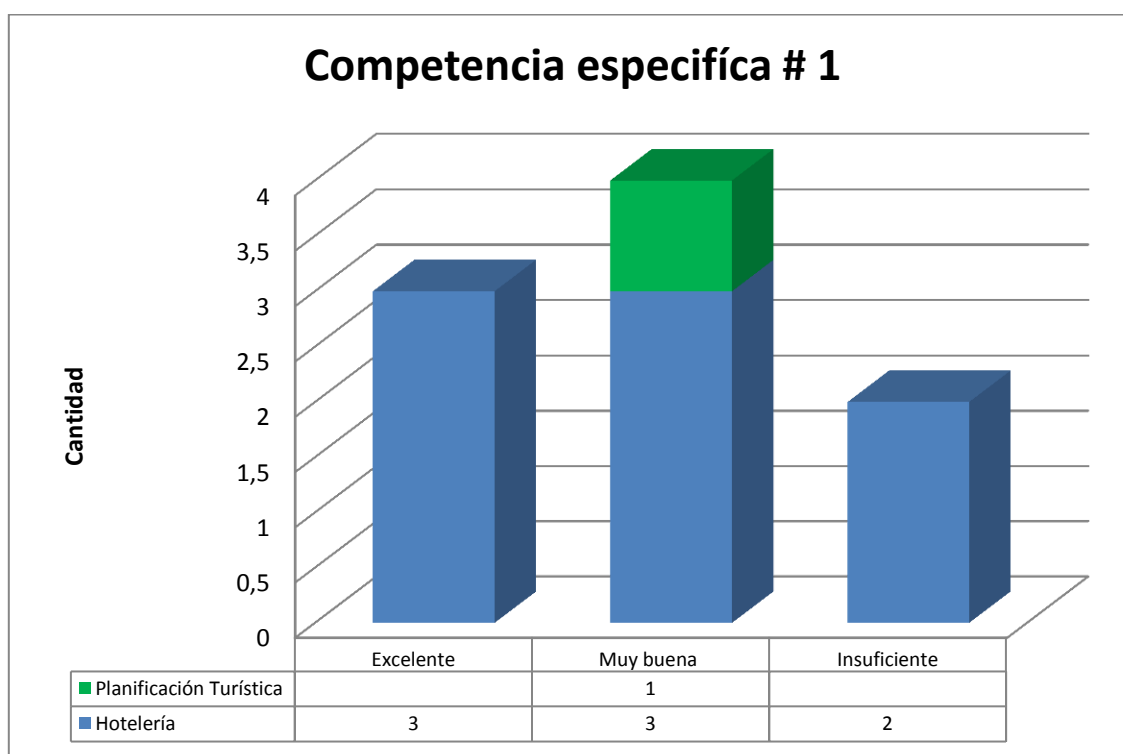
Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 43: “Evaluación de la competencia especifica N°.1”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 1

Hotelería: Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos hoteleros analizando e interpretando el contexto empresarial de la Industria.

Planificación Turística: Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos turísticos analizando e interpretando el contexto empresarial como ambiental de la industria.

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	3	33,33%		0,00%	3	33,33%
Muy buena	3	33,33%	1	11,11%	4	44,44%
Insuficiente	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia específica # 1 como excelente el 33.33% (3), como muy buena el 44.44% (4) y de insuficiente el 22.22% (2).

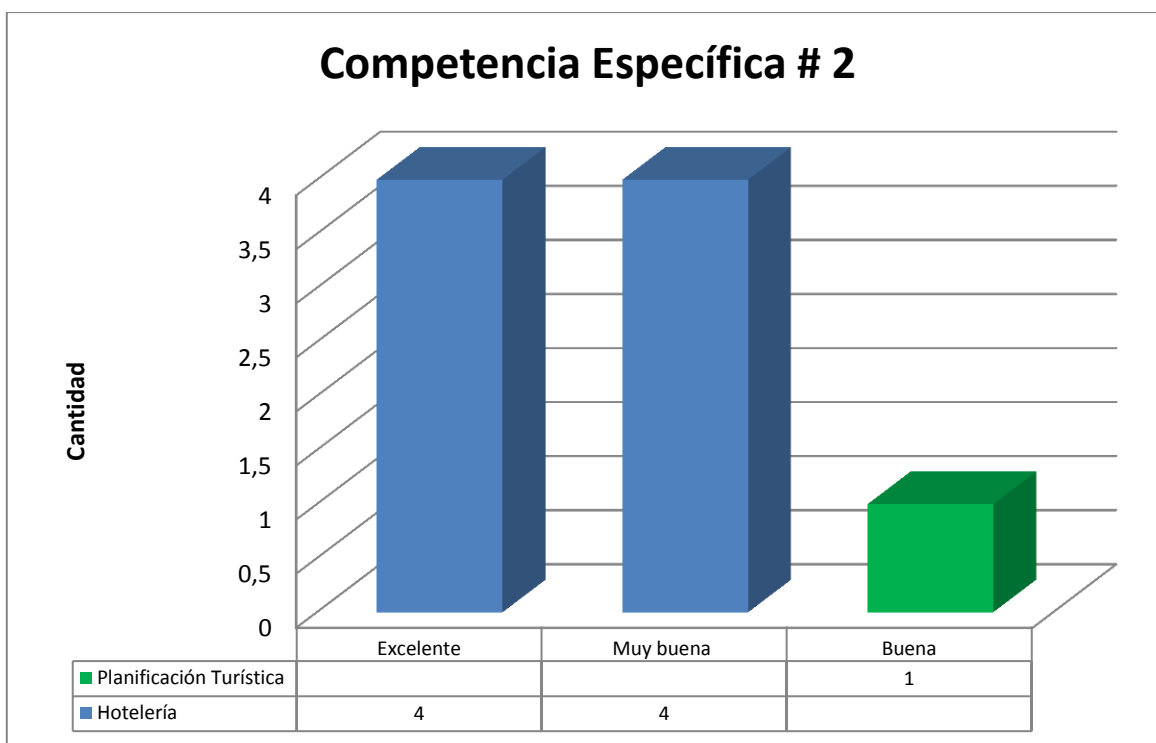
Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 44: “Evaluación de la competencia especifica N°.2”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 2

Hotelería: Maneja y analiza estadísticas de los diferentes departamentos que posee un establecimiento de hospedaje, alimentos y bebidas para la correcta toma de decisiones.

Planificación Turística: Analiza el entorno socioeconómico nacional e internacional.

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	4	44,44%		0,00%	4	44,44%
Muy buena	4	44,44%		0,00%	4	44,44%
Buena		0,00%	1	11,11%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia específica # 2 como excelente el 44.44% (4), como muy buena el 44.44% (4) y como insuficiente el 11.11% (1).

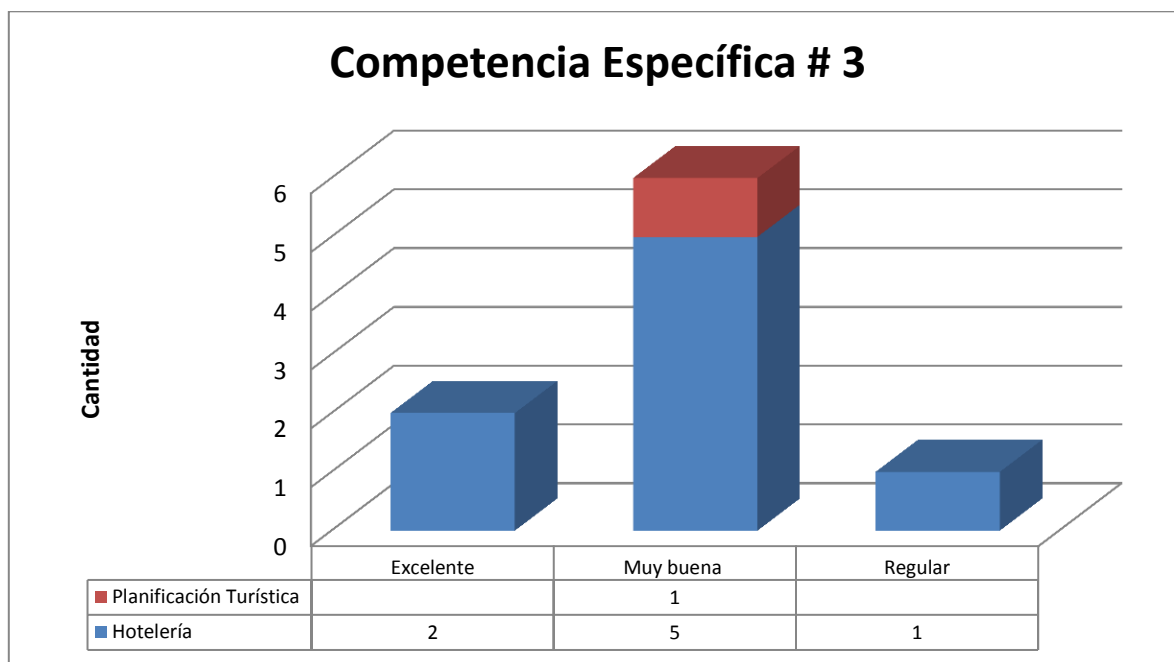
Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 45: “Evaluación de la competencia especifica N°.3”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados
Competencia Específica N°. 3

Competencia Específica N°. 3

Hotelería: Incorpora conocimientos específicos y puntuales del campo empresarial, relacionándolos a establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas.

Planificación Turística: Identifica y analiza nuevos destinos turísticos, como potenciales productos.

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	2	22,22%		0,00%	2	22,22%
Muy buena	5	55,56%	1	11,11%	6	66,67%
Regular	1	11,11%		0,00%	1	11,11%
Total general	8	88,89%	1	11,11%	9	100,00%



Fuente: USG

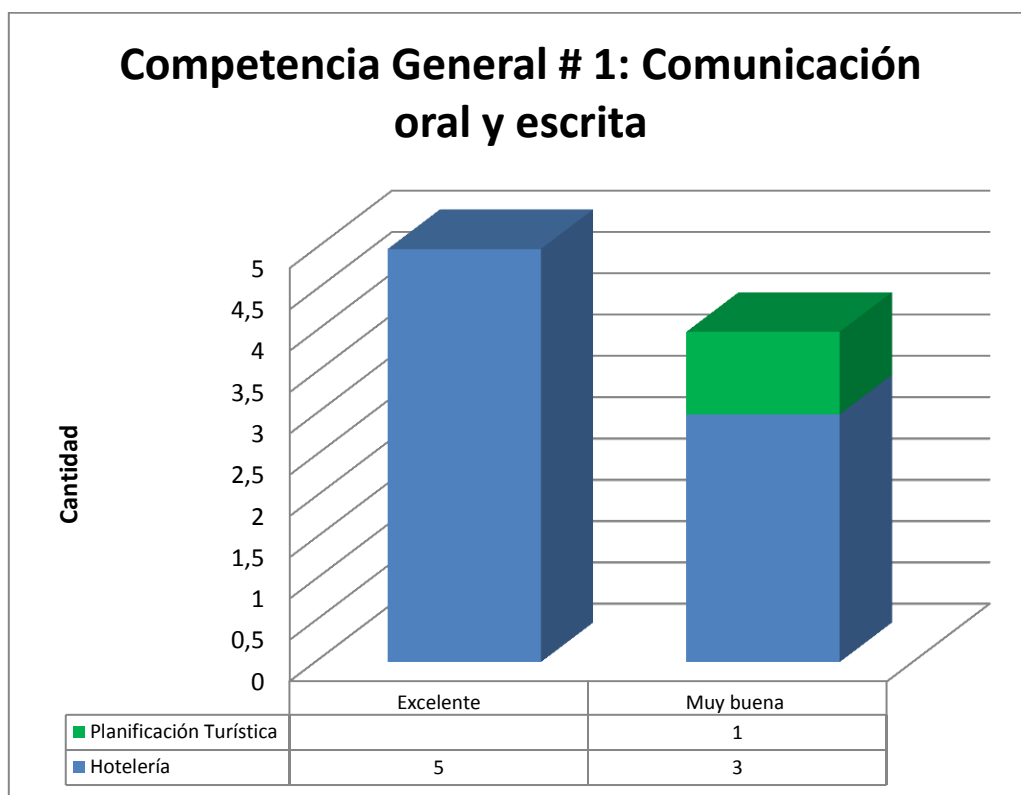
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia específica # 3 como excelente el 22.22% (2), como muy buena 66.67% (6) y como regular el 11.11% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 46: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	5	56%		0%	5	56%
Muy buena	3	33%	1	11%	4	44%
Total general	8	89%	1	11%	9	100%



Fuente: USG

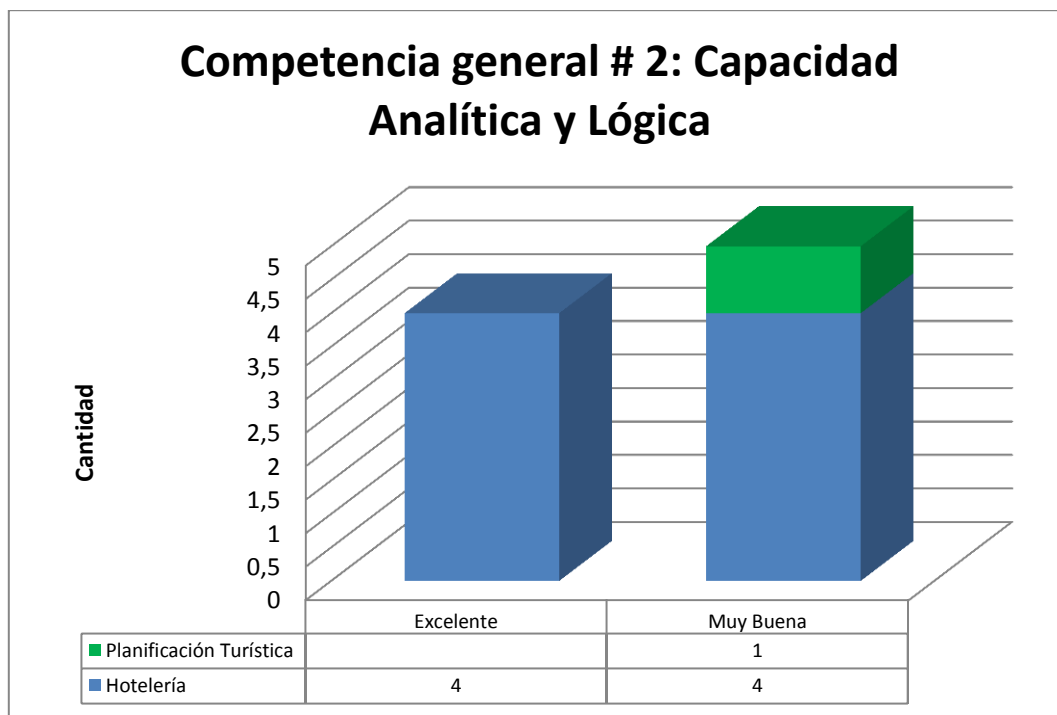
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 1, comunicación oral y escrita como excelente el 56% (5) y como muy buena el 44% (4).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 47: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica lógica”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	4	44%		0%	4	44%
Muy Buena	4	44%	1	11%	5	56%
Total general	8	89%	1	11%	9	100%



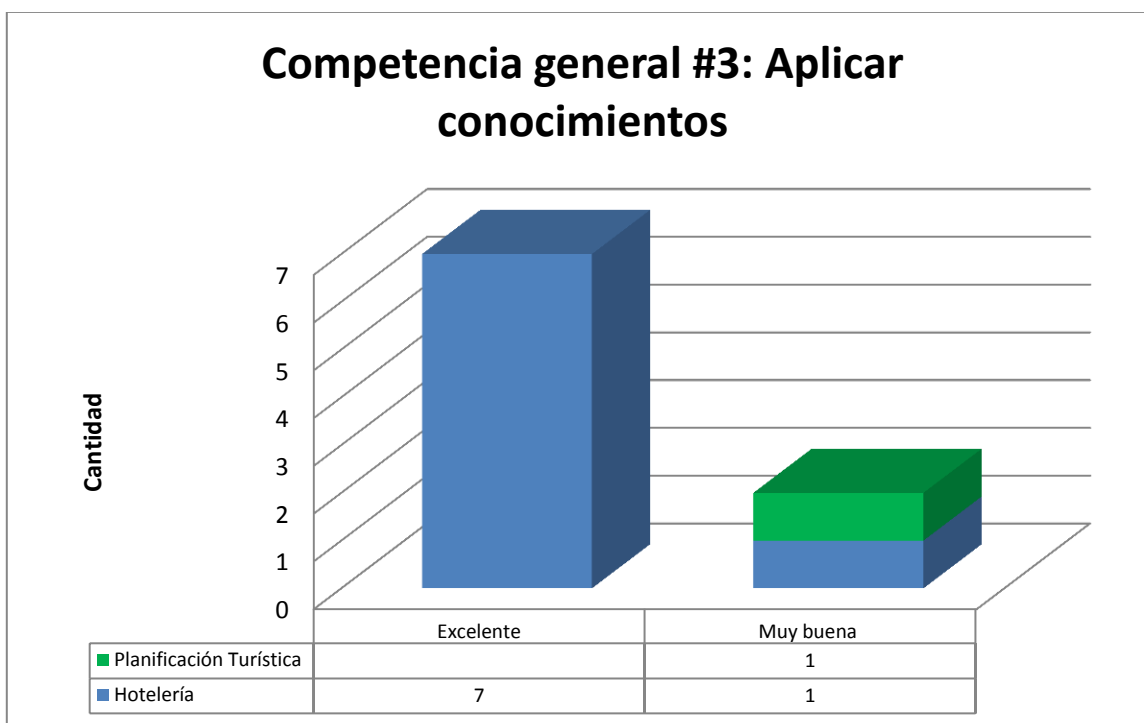
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 2, Analítica y Lógica como excelente el 44% (4) y como muy buena el 56% (5).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 48: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	78%		0%	7	78%
Muy buena	1	11%	1	11%	2	22%
Total general	8	89%	1	11%	9	100%

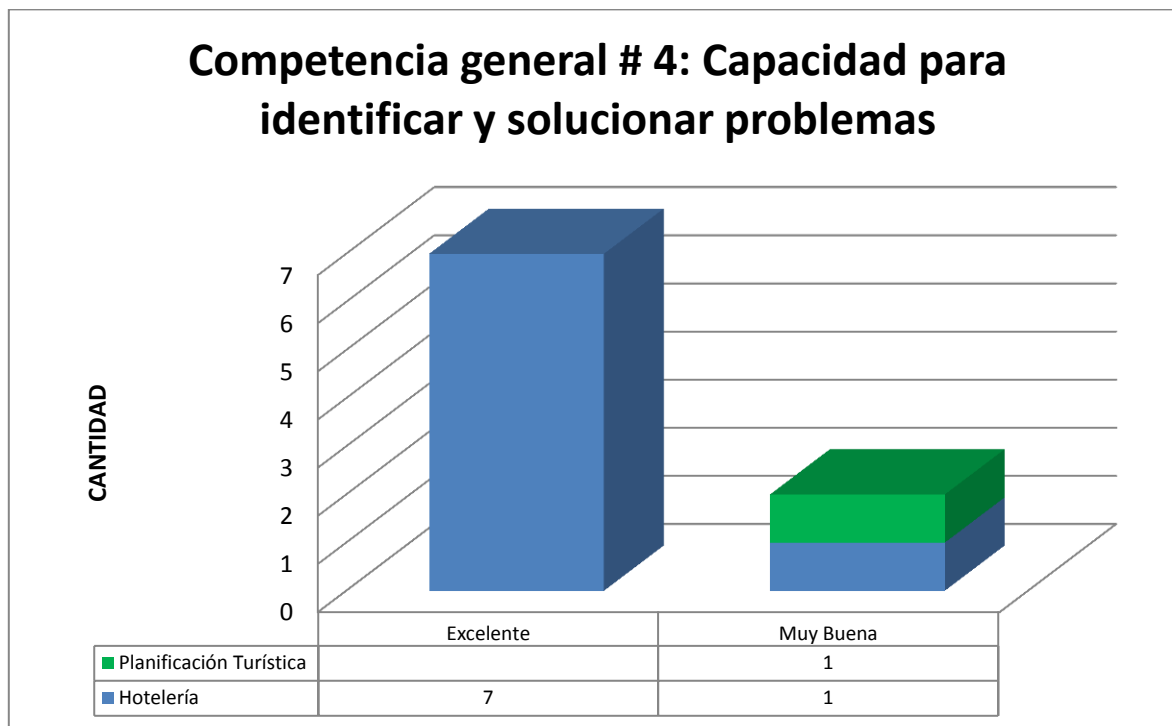


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 3, aplicar conocimientos como excelente el 78% (7) y como muy buena el 22% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 49: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	78%		0%	7	78%
Muy Buena	1	11%	1	11%	2	22%
Total general	8	89%	1	11%	9	100%

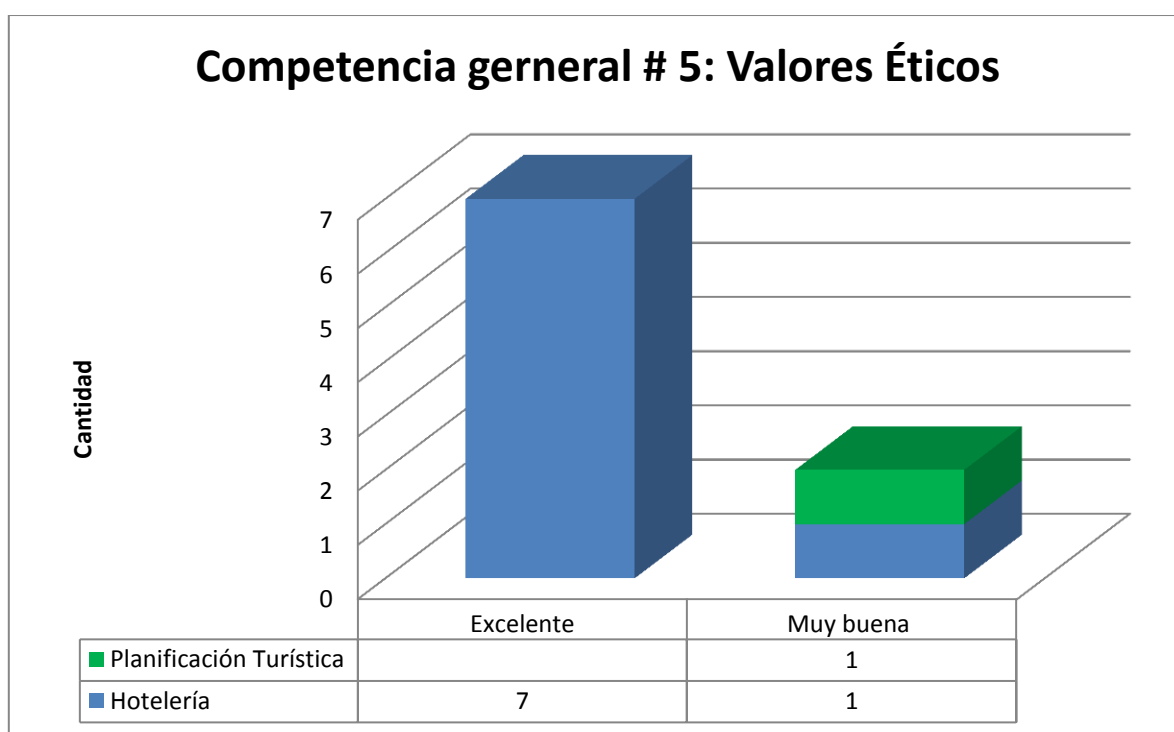


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 4, capacidad para identificar y solucionar problemas como excelente el 78% (7) y como muy buena el 22% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 50: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	78%		0%	7	78%
Muy buena	1	11%	1	11%	2	22%
Total general	8	89%	1	11%	9	100%

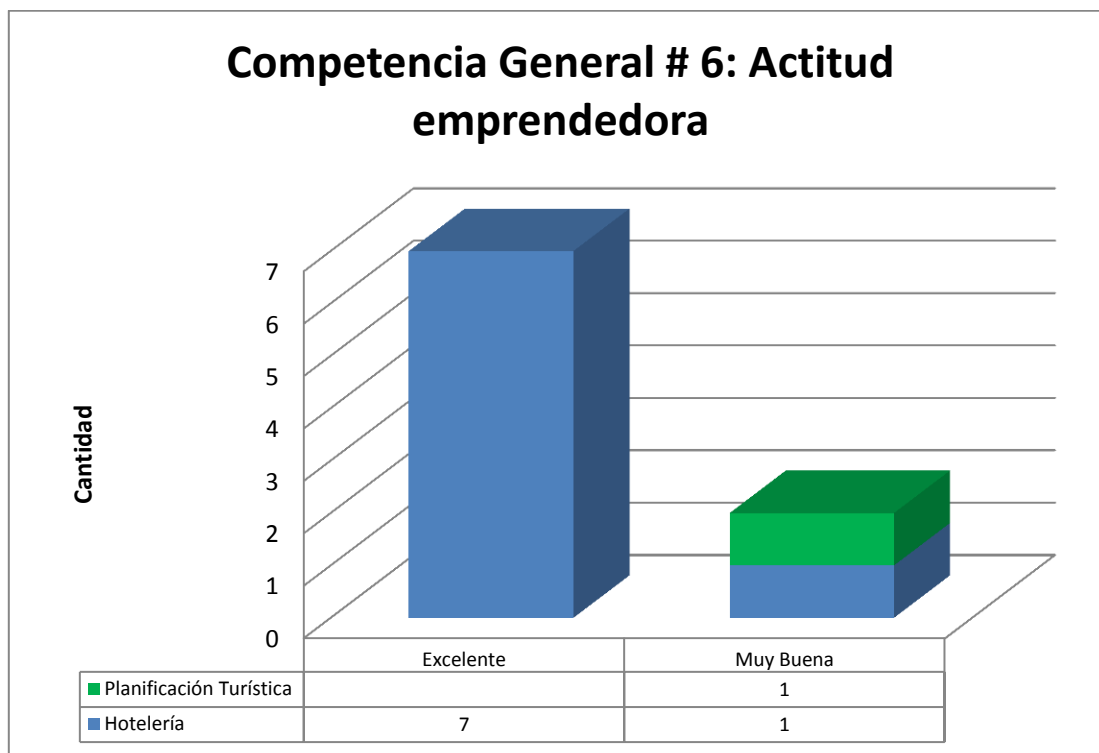


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 5, Valores Éticos como excelente el 78% (7) y como muy buena el 22% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 51: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	78%		0%	7	78%
Muy Buena	1	11%	1	11%	2	22%
Total general	8	89%	1	11%	9	100%



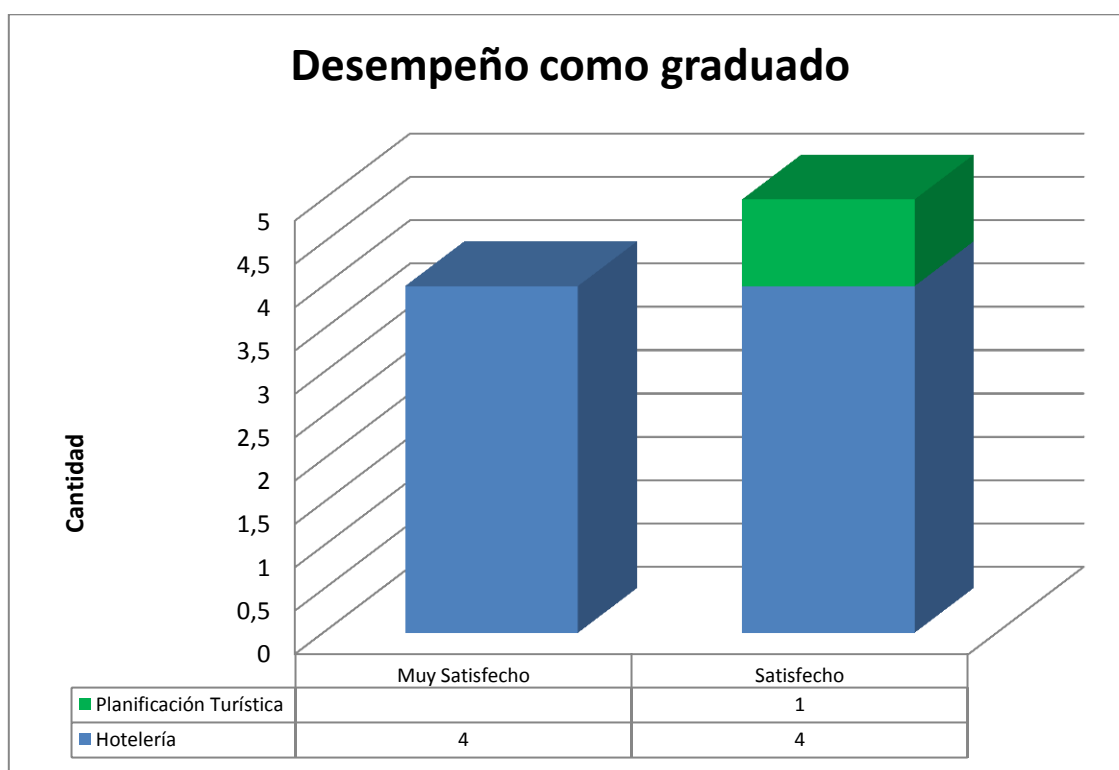
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 6, actitud emprendedora como excelente el 78% (7) y como muy buena el 22% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 52: “Evaluación general de su desempeño como graduado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Muy Satisfecho	4	44%		0%	4	44%
Satisfecho	4	44%	1	11%	5	56%
Total general	8	89%	1	11%	9	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

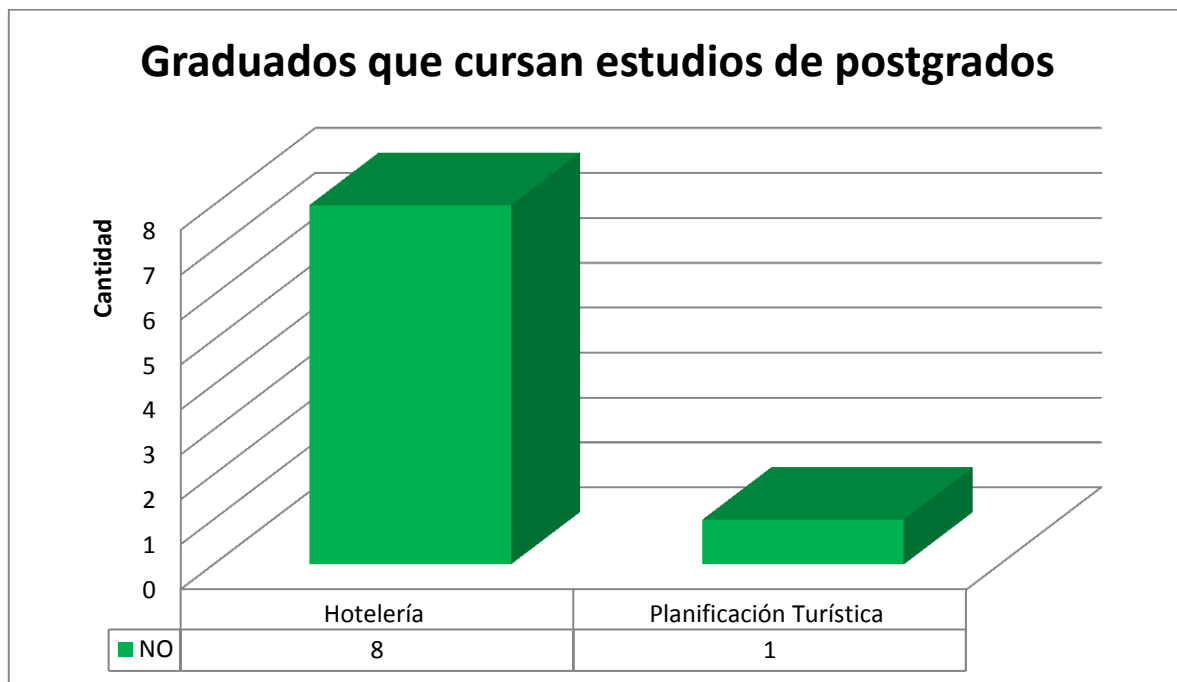
De la cantidad de encuestados señalaron encontrarse muy satisfecho el 44% (4) y como satisfecho 56% (5), en su desempeño como graduado.

5. Preferencias de estudio

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 53: “Cantidad de graduados que cursan estudios de postgrado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	NO		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	8	89%	8	89%
Planificación Turística	1	11%	1	11%
Total general	9	100%	9	100%

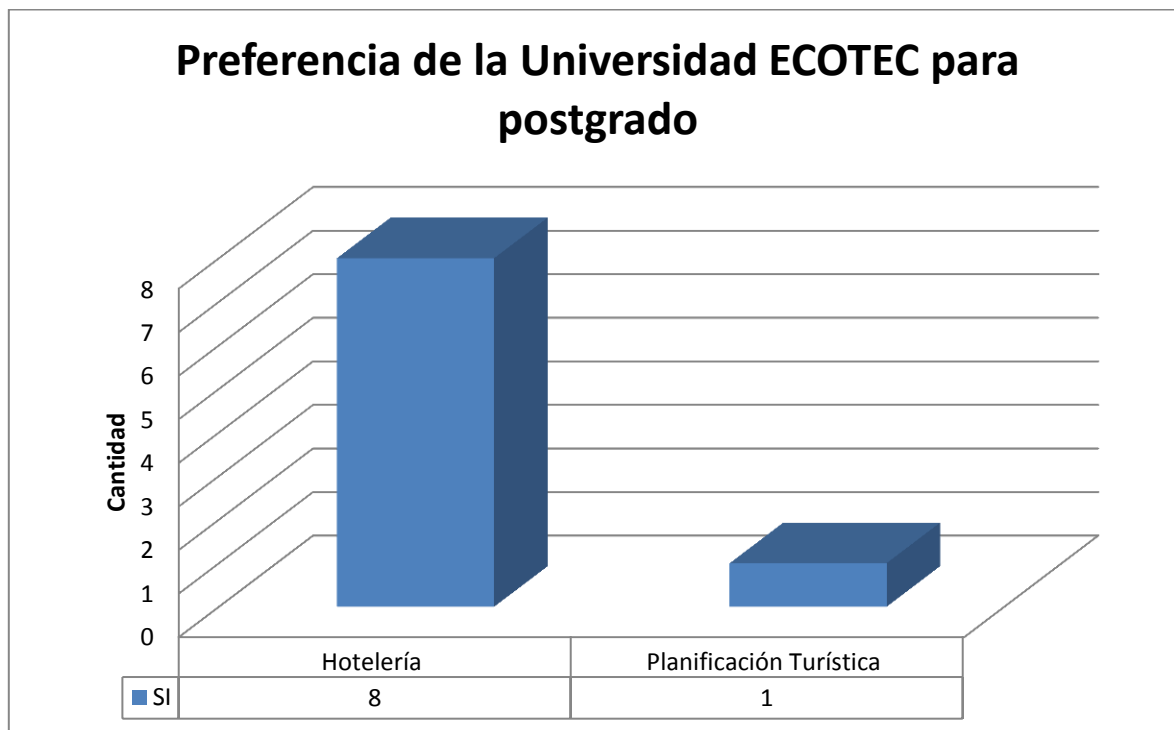


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados no cursan estudios de postgrado el 100% (9).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 54: “Preferencia de la Universidad ECOTEC para cursar estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

carreras	SI		Total cantidad	Total Porcentaje
	cantidad	Porcentaje		
Hotelería	8	89%	8	89%
Planificación Turística	1	11%	1	11%
Total general	9	100%	9	100%

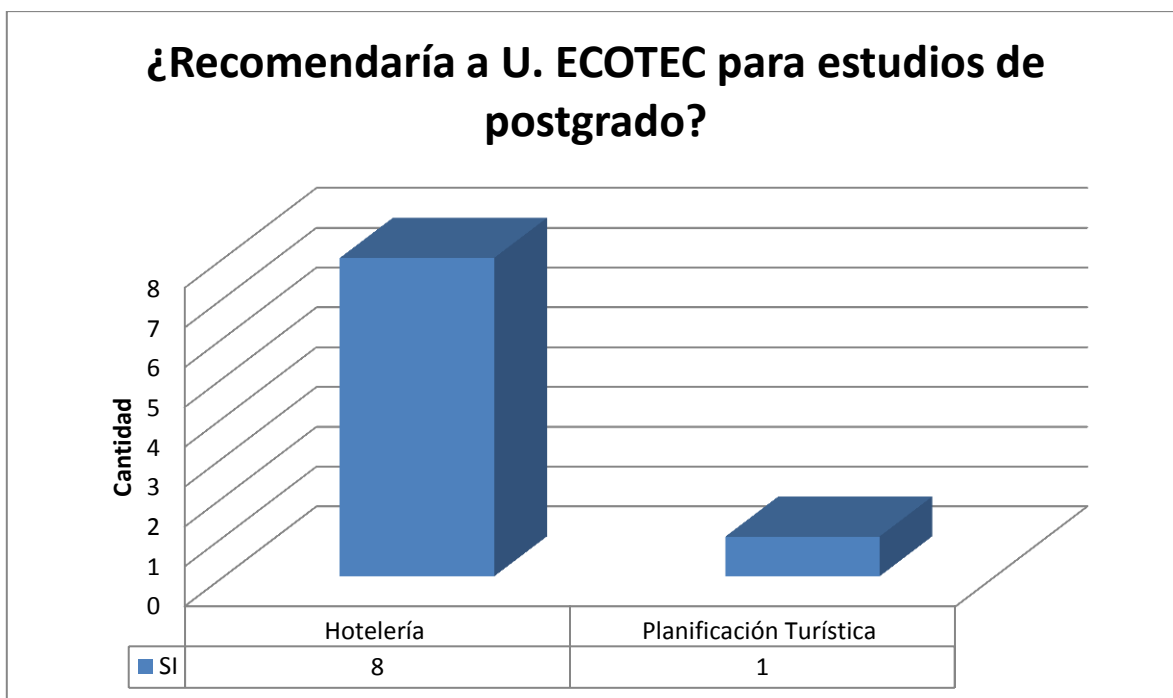


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados prefieren la Universidad Ecotec para cursar estudios de post-grado el 100% (9).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 55: “Cantidad de graduados que recomendarían la Turismo y Hotelería Universidad ECOTEC para estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	SI		Total Cantidad	Total porcentaje
	Cantidad	porcentaje		
Hotelería	8	89%	8	89%
Planificación Turística	1	11%	1	11%
Total general	9	100%	9	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (9) recomendaría a la Universidad Ecotec para estudios de post-grado.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 56: “Temas de interés para estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Organización y Logística en área Hotelera
Proyectos Turísticos
Asesoría y Consultoría en Turismo y Hotelería
Desarrollo Sostenible
Administración Turística y Hotelera
Servicios Hoteleros
Planificación Territorial del Turismo
Planificación Medioambiental

Fuente: USG

Elaborado por: USG

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 57: “Temas de interés para cursos de certificación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Ciencias Políticas y Cargos Públicos
Ceremonial y Protocolo
Servicios Restauranteros
Servicio al Cliente
Técnicas de Guianza
Animación y Recreación Turística

Fuente: USG
Elaborado por: USG



**FACULTAD DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

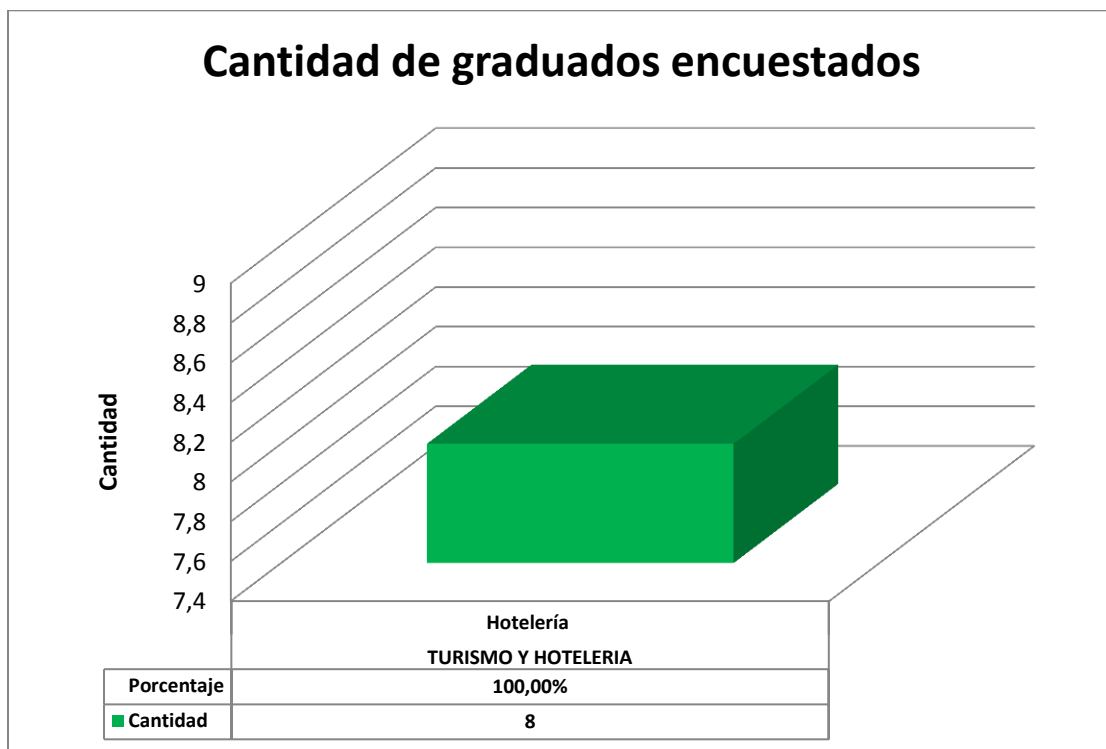
CARRERA: HOTELERÍA

Diciembre 2014

1. Información general

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Cantidad	Porcentaje
TURISMO Y HOTELERIA	8	100,00%
Hotelería	8	100,00%
Total general	8	100,00%

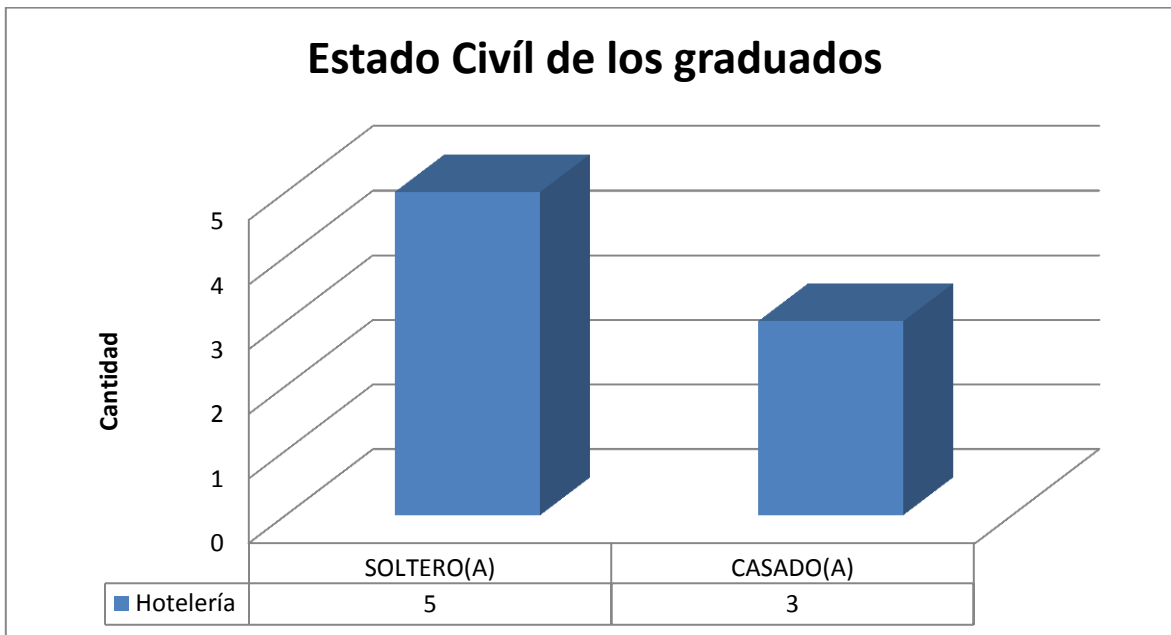


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según la encuesta realizada a los graduados de la Facultad de Turismo y Hotelería durante el año 2014 se determina que en la carrera de Ingeniería en Administración Hotelera se graduaron el 100% (8).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	SOLTERO(A)		CASADO(A)		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%
Total general	5	62,50%	3	37,50%	8	100,00%



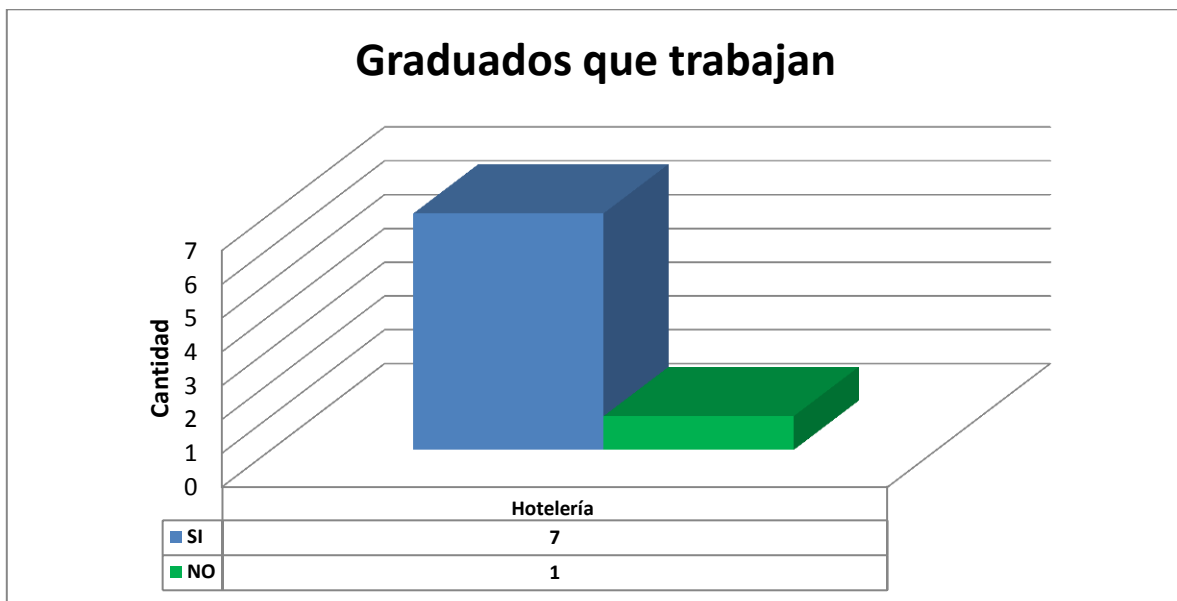
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 62.50% (5) están solteros y el 37.50% (3) están casados.

2. Situación laboral actual

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	SI		NO		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	7	87,50%	1	12,50%	8	100,00%
Total general	7	87,50%	1	12,50%	8	100,00%

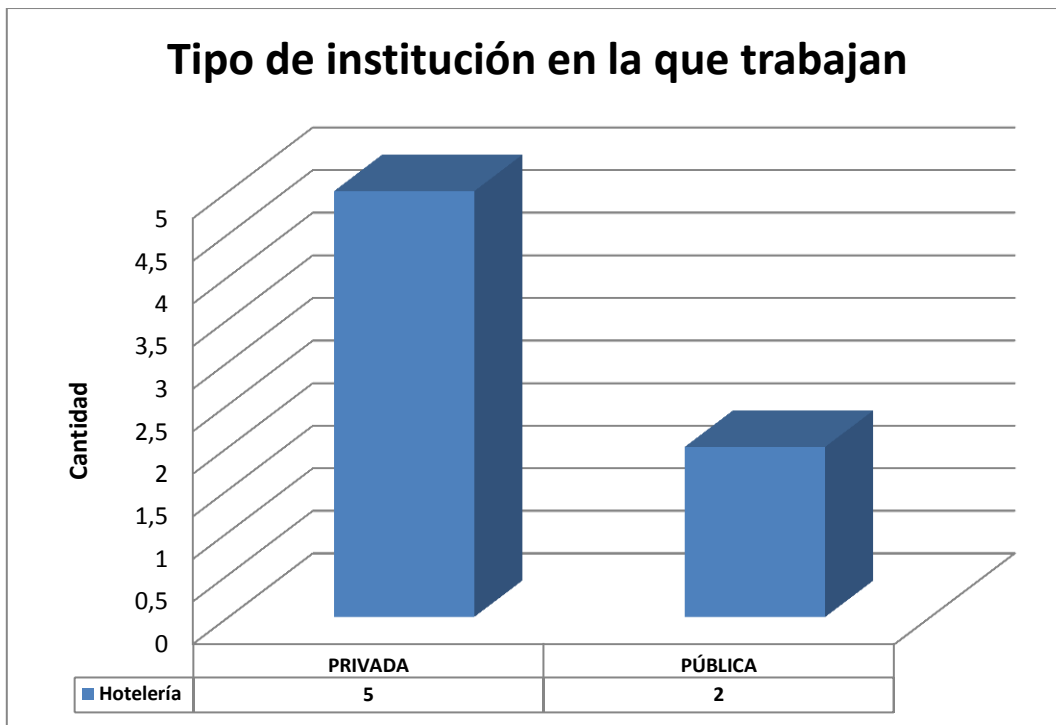


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 87.50% (7) se encuentra trabajando y el 12.50%(1) no trabaja.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Tipo Empresa	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
PRIVADA	5	71%	5	71%
PÚBLICA	2	29%	2	29%
Total general	7	100%	7	100%

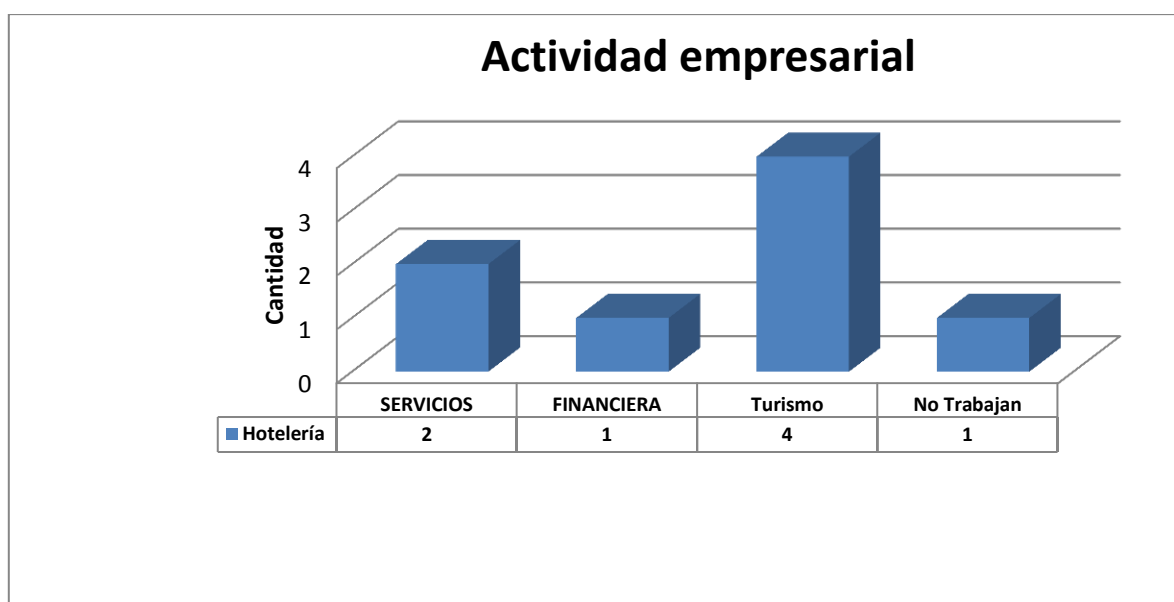


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 71% (5) se encuentra laborando en instituciones Privadas, el 29% (2) en instituciones Públicas.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 5: “Actividad económica de la empresas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Actividad Empresarial	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
SERVICIOS	2	25%	2	25%
FINANCIERA	1	13%	1	13%
Turismo	4	50%	4	50%
No Trabajan	1	13%	1	13%
Total general	8	100%	8	100%

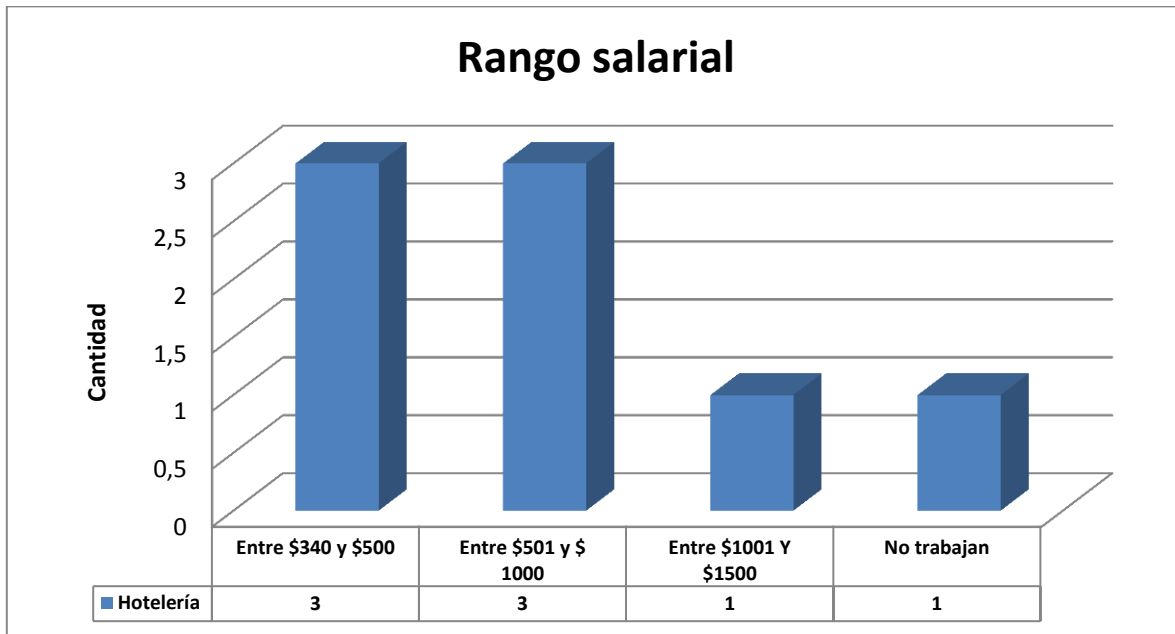


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 25% (2) trabaja en empresa de servicios, el 13% (1) labora en empresa financiera, el 50% (4) trabaja en empresa de turismo y el 13% (1) no trabaja.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 6: “Rango salarial”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Rango Salarial	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Entre \$340 y \$500	3	37,50%	3	37,50%
Entre \$501 y \$1000	3	37,50%	3	37,50%
Entre \$1001 Y \$1500	1	12,50%	1	12,50%
-	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

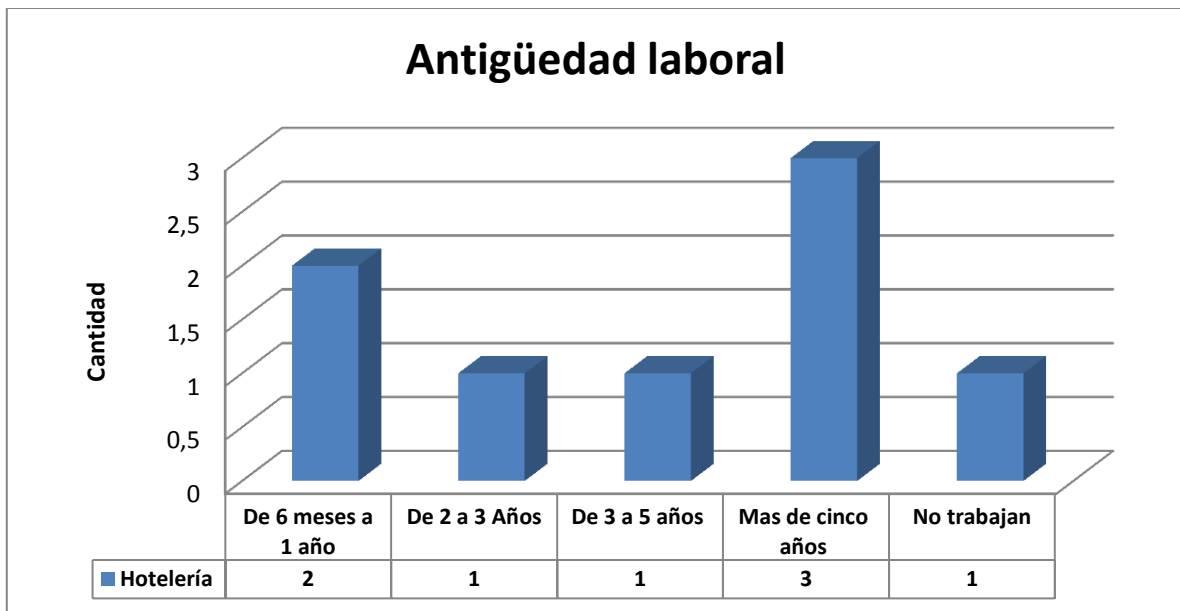


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 37.50% (3) percibe un ingreso ntre \$340 y 500, el 37.50% (3) percibe un ingreso de 501 a 1.000, el 12,50% (1) perciben un ingreso de 1.001 a 1.500 y el 12.50% (1) no trabaja.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 7: “Antigüedad laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Antigüedad	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
De 6 meses a 1 año	2	25,00%	2	25,00%
De 2 a 3 Años	1	12,50%	1	12,50%
De 3 a 5 años	1	12,50%	1	12,50%
Mas de cinco años	3	37,50%	3	37,50%
No trabajan	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

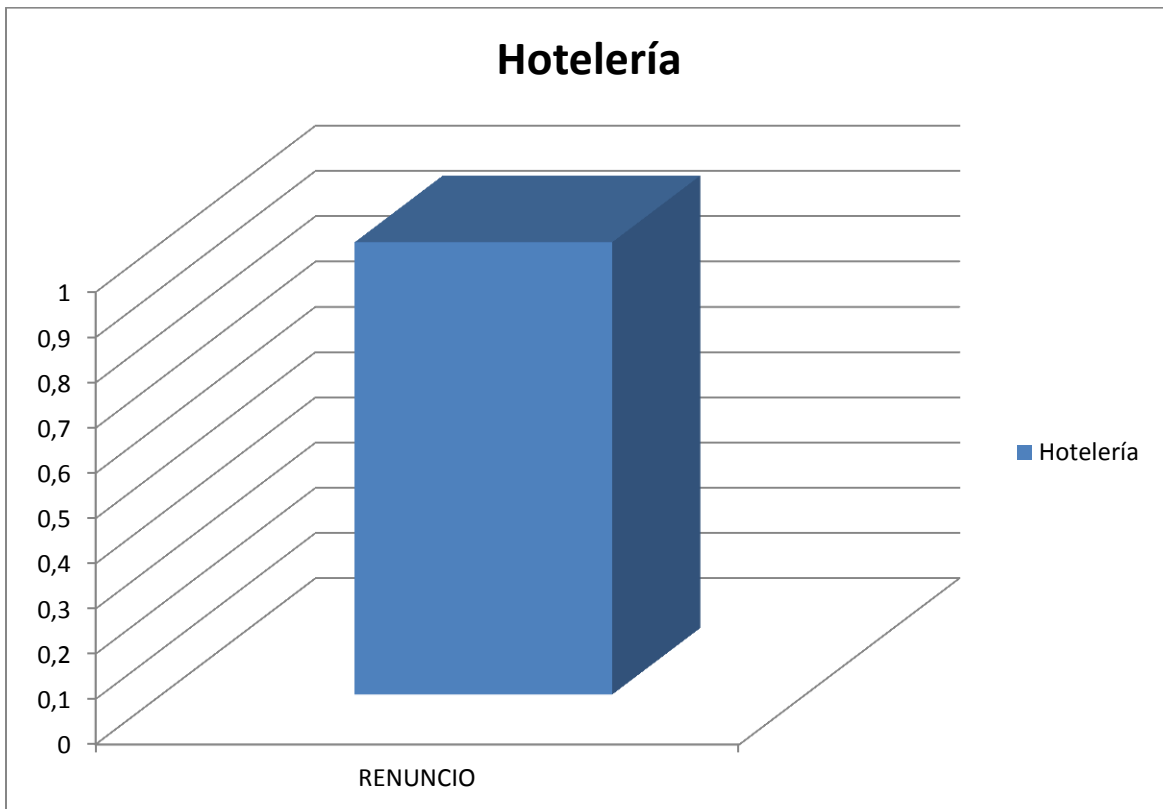


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 25% (2) tienen una antigüedad laboral de 6 meses a 1 año, el 12.50% (1) de 2 a 3 años, el 12.50% (1) de 3 a 5 años, el 37.50% (3) trabaja por más de 5 años y el 12.50% (1) no trabaja.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 8: “Razones por la que no laboran”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Razones por las que no laboran	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
RENUNCIO	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%



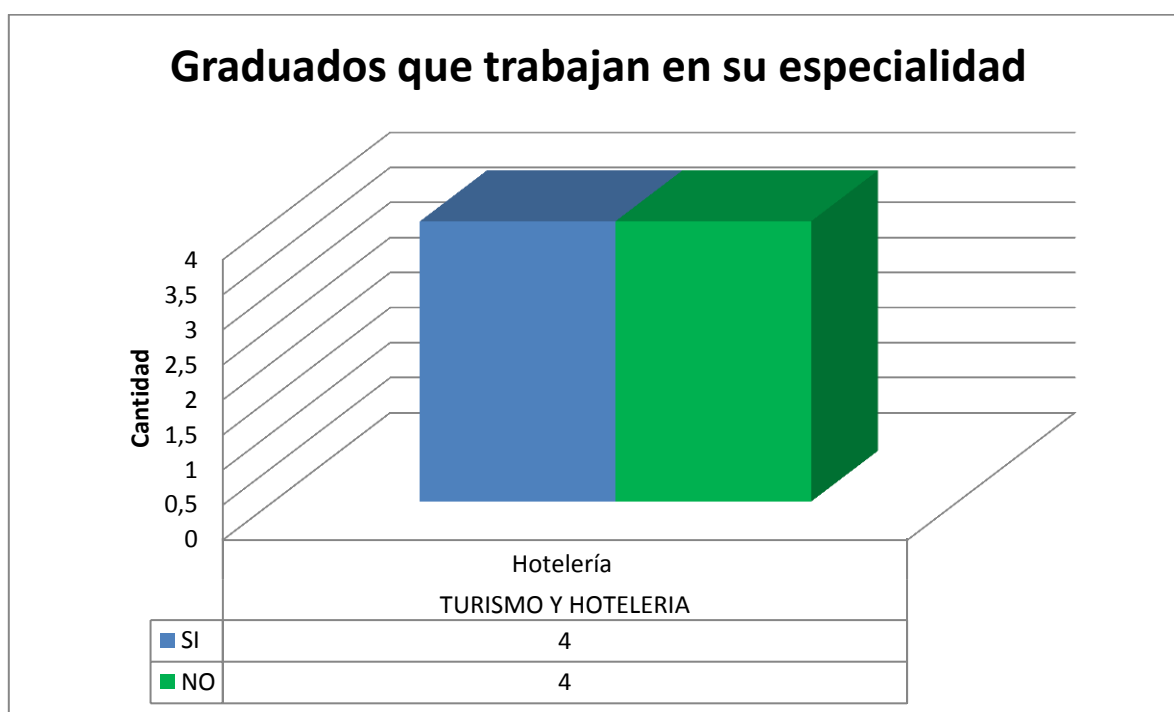
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados que no labora el 100% (1) renunció a su trabajo.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 9: “Cantidad de graduados que trabajan en su especialidad”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	SI		NO		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	4	50,00%	4	50,00%	8	100,00%
Hotelería	4	50,00%	4	50,00%	8	100,00%
Total general	4	50,00%	4	50,00%	8	100,00%

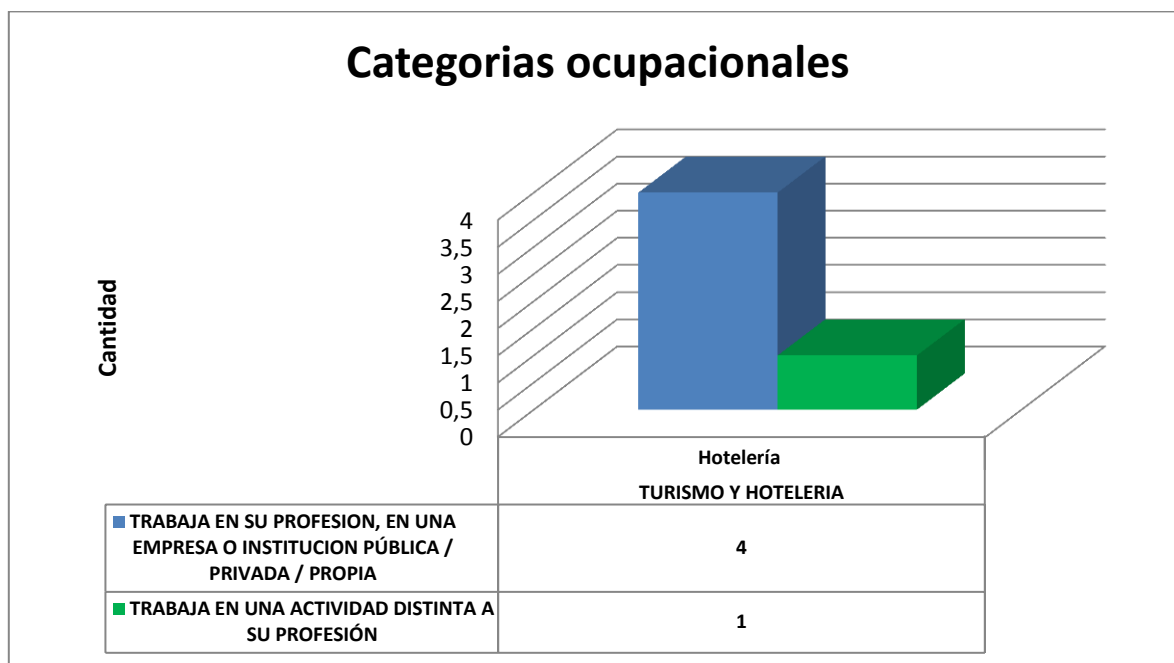


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 50% (4) trabaja en su especialidad y el 50% (4) no trabaja en su especialidad.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 10: “Categorías ocupacionales de los graduados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	TRABAJA EN SU PROFESION, EN UNA EMPRESA O INSTITUCION PÚBLICA / PRIVADA / PROPIA		TRABAJA EN UNA ACTIVIDAD DISTINTA A SU PROFESIÓN		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%
Hotelería	4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%
Total general	4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

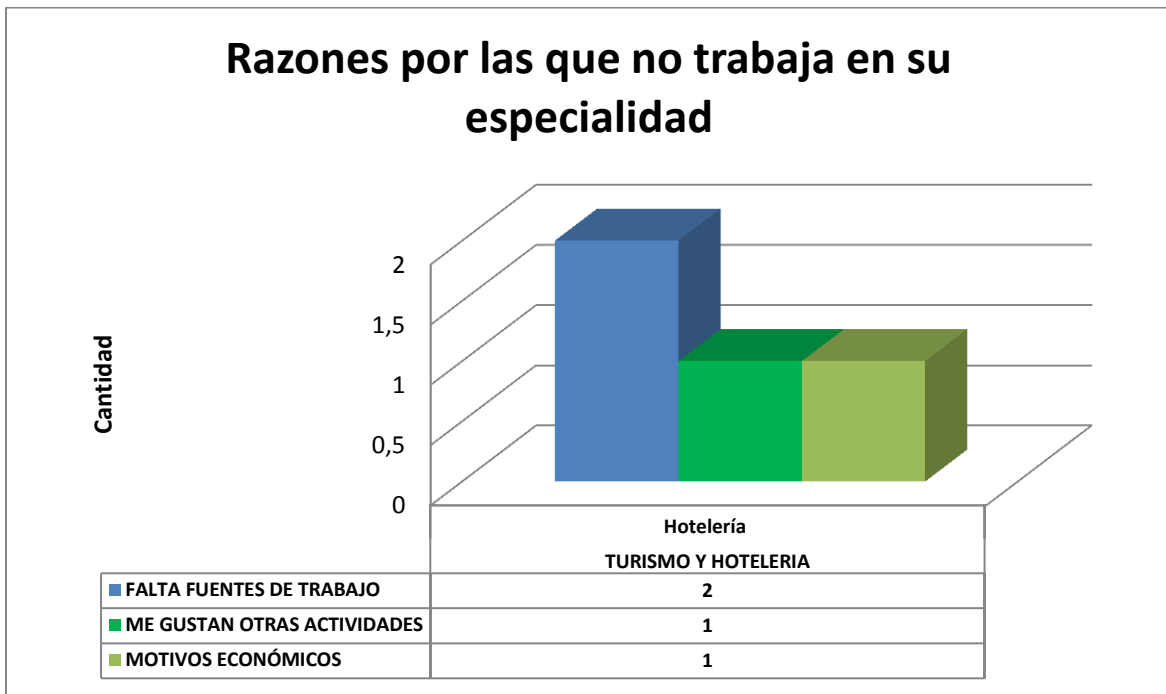
De la cantidad de encuestados el 80% (4) trabaja en su profesión, en una empresa o institución pública / privada / propia y el 20% (1) trabaja en una actividad distinta a su profesión

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 11: “Razones por las que no trabajan en su especialidad”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	4	100,00%	4	100,00%
FALTA FUENTES DE TRABAJO	2	50,00%	2	50,00%
ME GUSTAN OTRAS ACTIVIDADES	1	25,00%	1	25,00%
MOTIVOS ECONÓMICOS	1	25,00%	1	25,00%
Total general	4	100,00%	4	100,00%



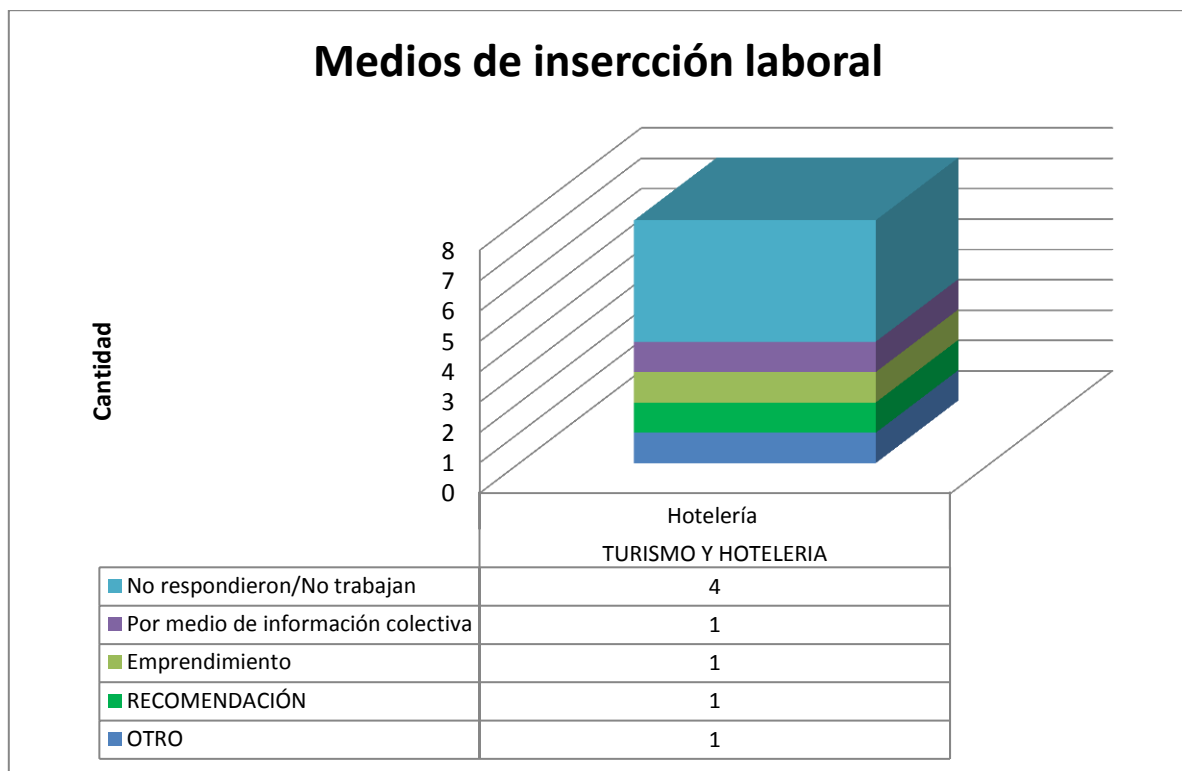
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados no trabajan en su especialidad el 50% (2) por falta de fuentes de trabajo, el 25% (1) porque le gustan otras actividades y el 25% (1) por motivos económicos.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 12: “Medios de Inserción laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	8	100,00%	8	100,00%
OTRO	1	12,50%	1	12,50%
RECOMENDACIÓN	1	12,50%	1	12,50%
Emprendimiento	1	12,50%	1	12,50%
Por medio de información colectiva	1	12,50%	1	12,50%
No respondieron/No trabajan	4	50,00%	4	50,00%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



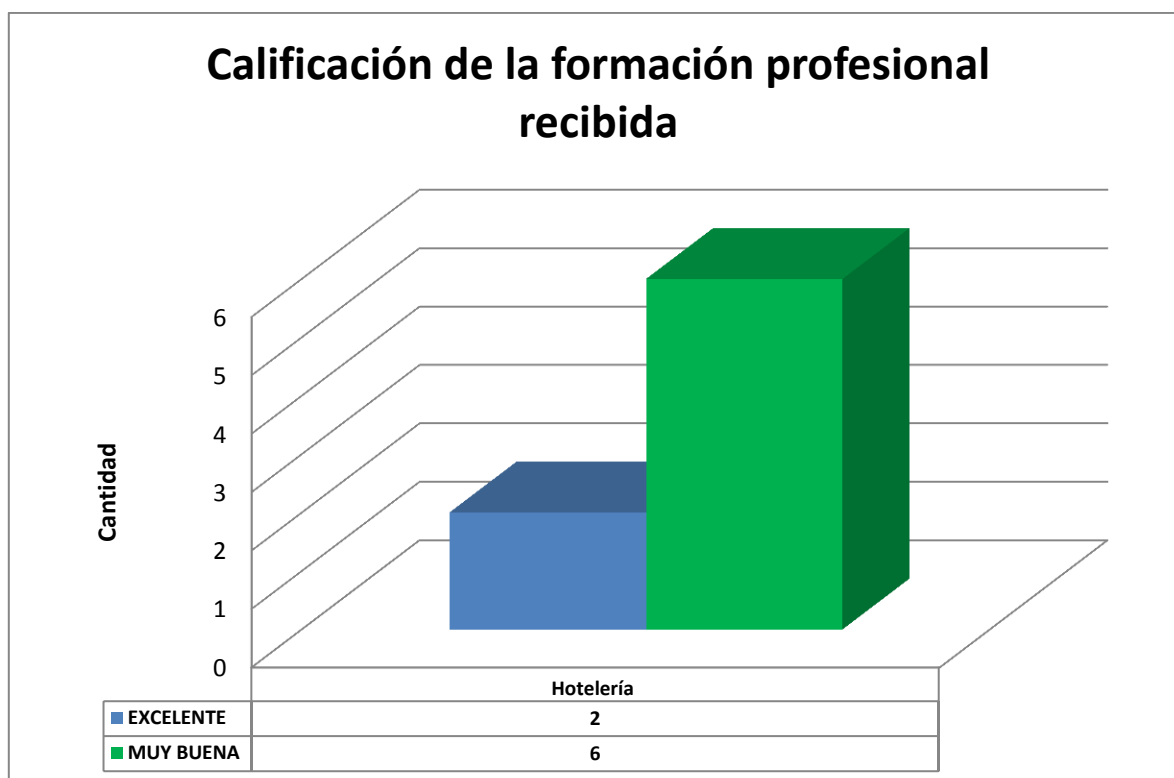
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron los medios de inserción siguientes: el 50% (4) no respondieron/no trabajan, el 12.50% (1) por medio de información colectiva, el 12.50% (1) por recomendación, el 12.50% (1) por emprendimiento, 12.50% (1) por otro medio.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 13: “Calificación de su formación profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	EXCELENTE		MUY BUENA		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	2	25,00%	6	75,00%	8	100,00%
Total general	2	25,00%	6	75,00%	8	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 25% (2) calificó excelente la calidad de su formación profesional, el 75% (6) calificó de muy buena la calidad de su formación profesional.

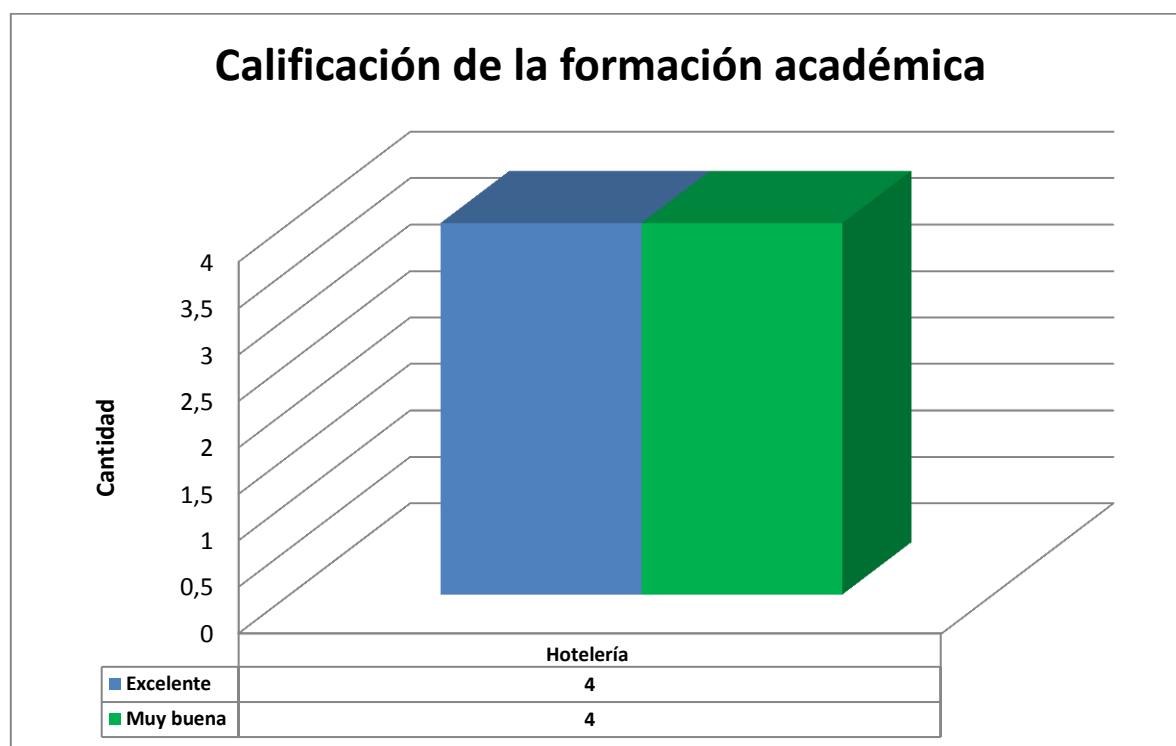
3. Percepción de su formación académica

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 14: “Calificación de la formación académica recibida en la U. Ecotec”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

CARRERAS	Excelente		Muy buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	4	50,00%	4	50,00%	8	100,00%
Total general	4	50,00%	4	50,00%	8	100,00%



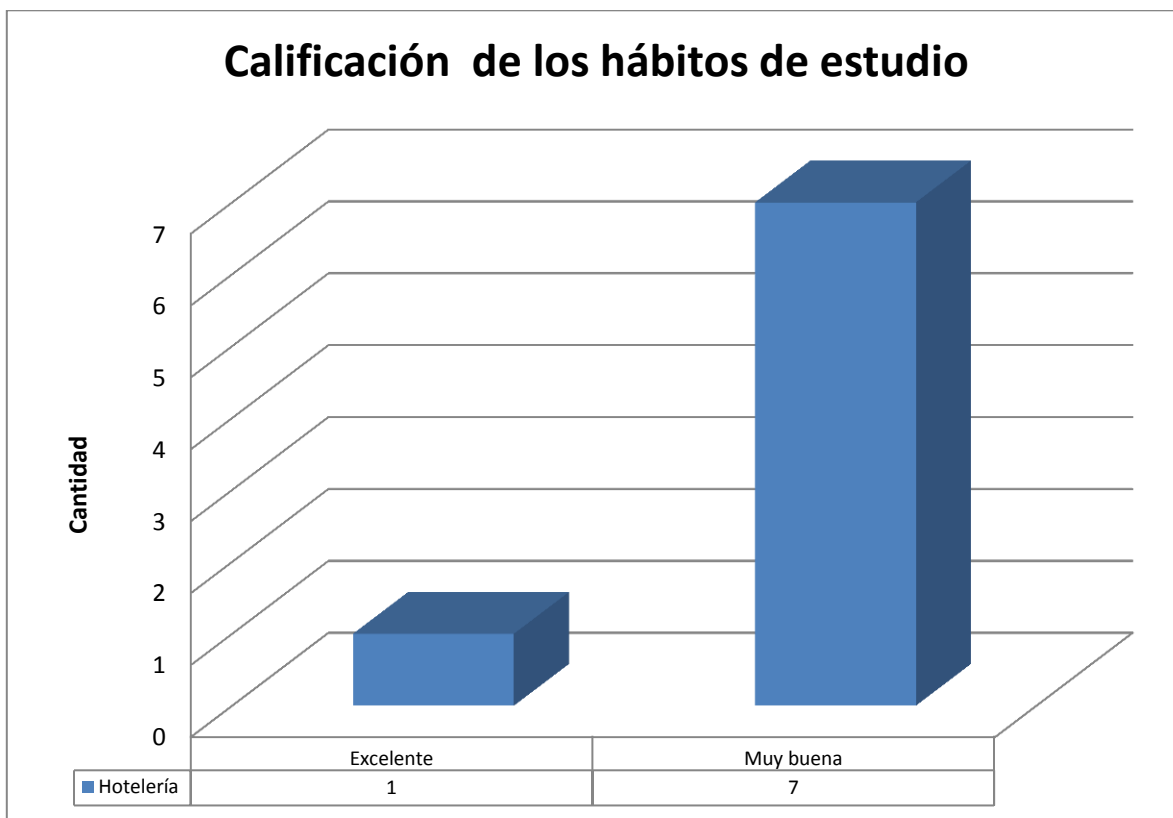
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 50% (4) calificaron de excelente la formación académica recibida en la U. Ecotec y el 50% (4) la calificó de muy buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 15: “Calificación de los hábitos de estudio”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	1	12,50%	1	12,50%
Muy buena	7	87,50%	7	87,50%
Total general	8	100%	8	100%

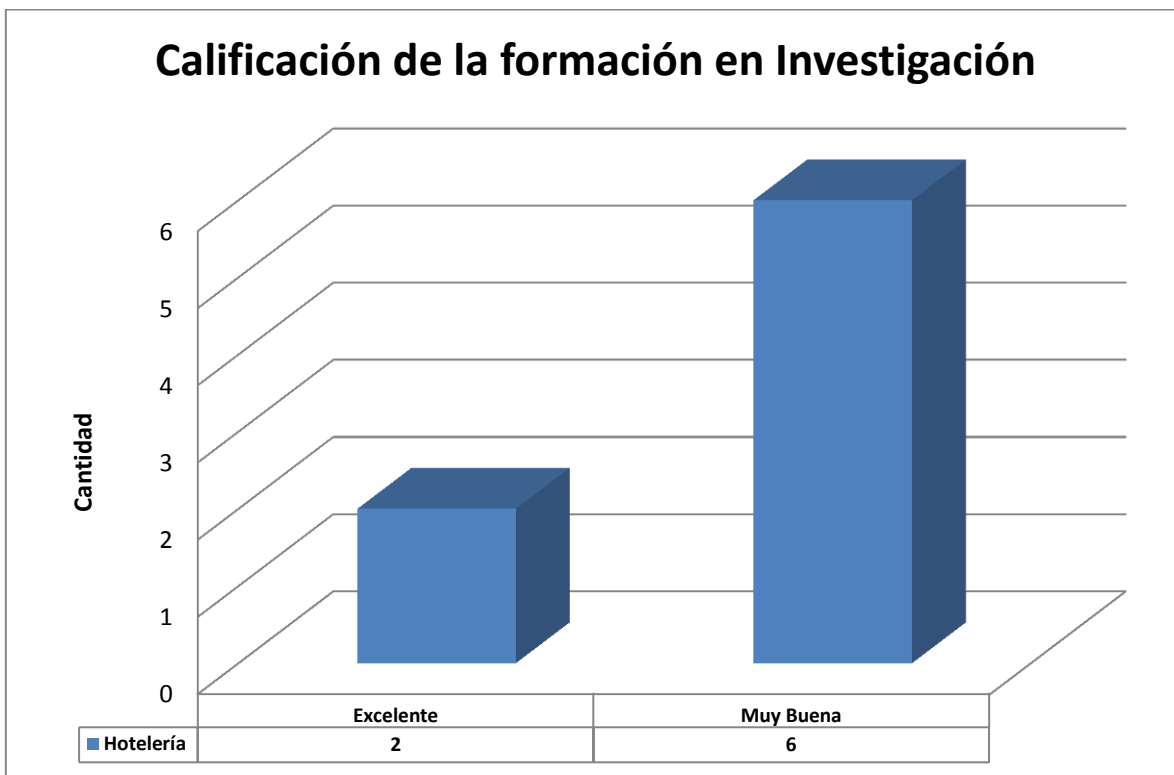


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 12.50% (1) calificó de excelente los hábitos de estudios y el 87.50 (7) de muy buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 16: “Calificación de la Formación en Investigación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	2	25%	2	25%
Muy Buena	6	75%	6	75%
Total general	8	100%	8	100%

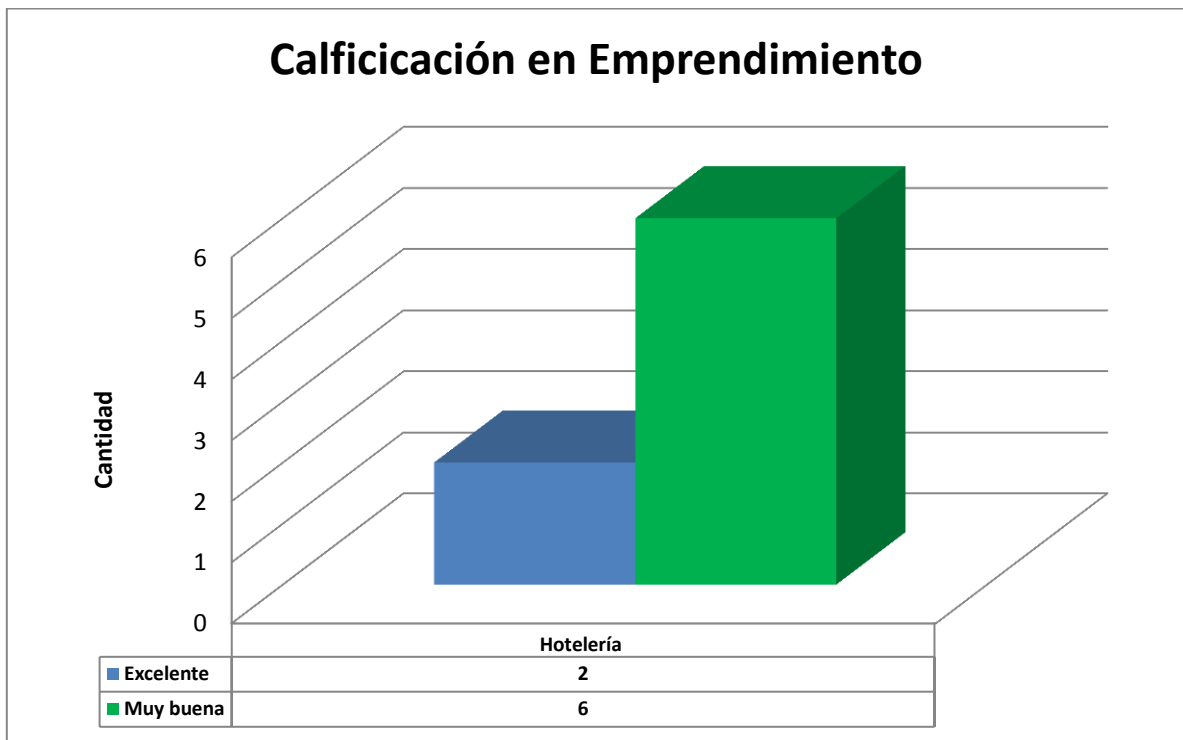


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 25% (2) calificó la formación en investigación como excelente, el 75% (6) como muy buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 17: “Calificación de la formación en Emprendimiento”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	2	25,00%	2	25,00%
Muy buena	6	75,00%	6	75,00%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



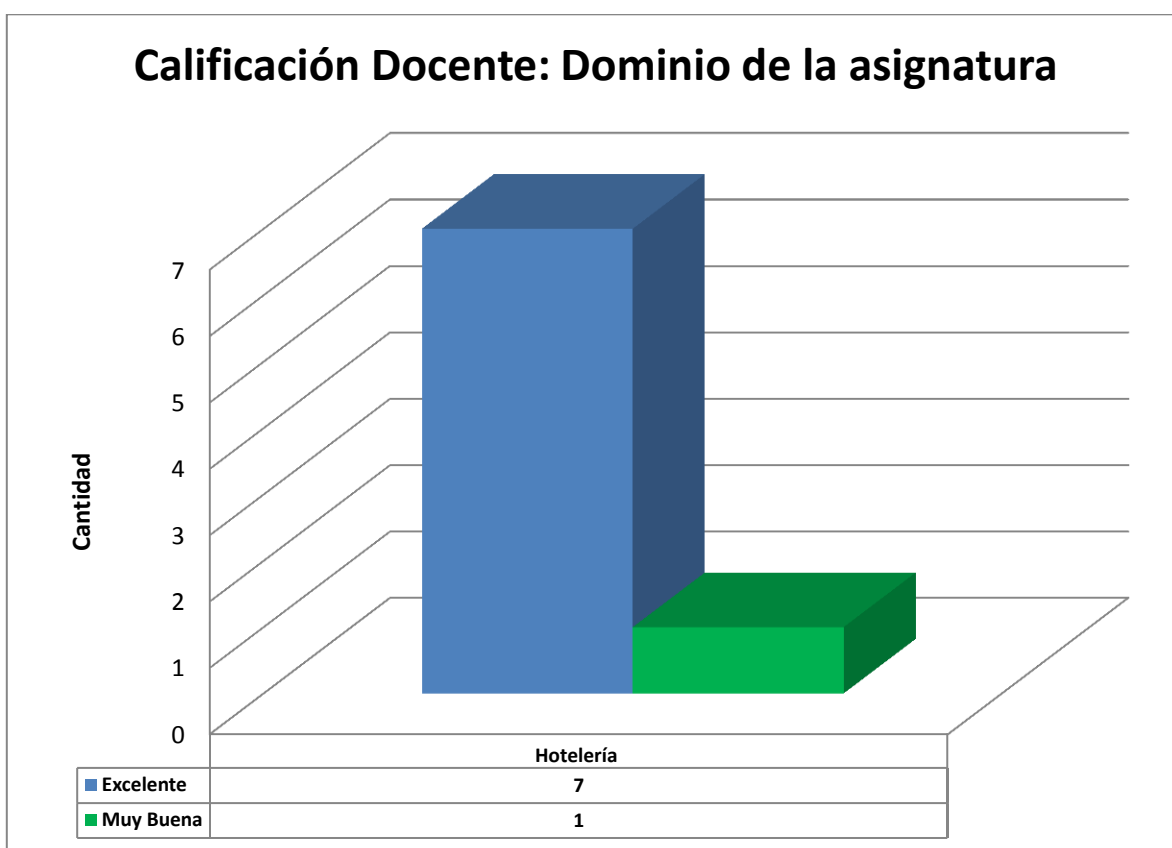
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 25% (2) calificó excelente la formación en emprendimiento y el 75% (6) la calificó de muy buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 18: “Calificación de los docentes: Dominio de la asignatura”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	87,50%	7	87,50%
Muy Buena	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

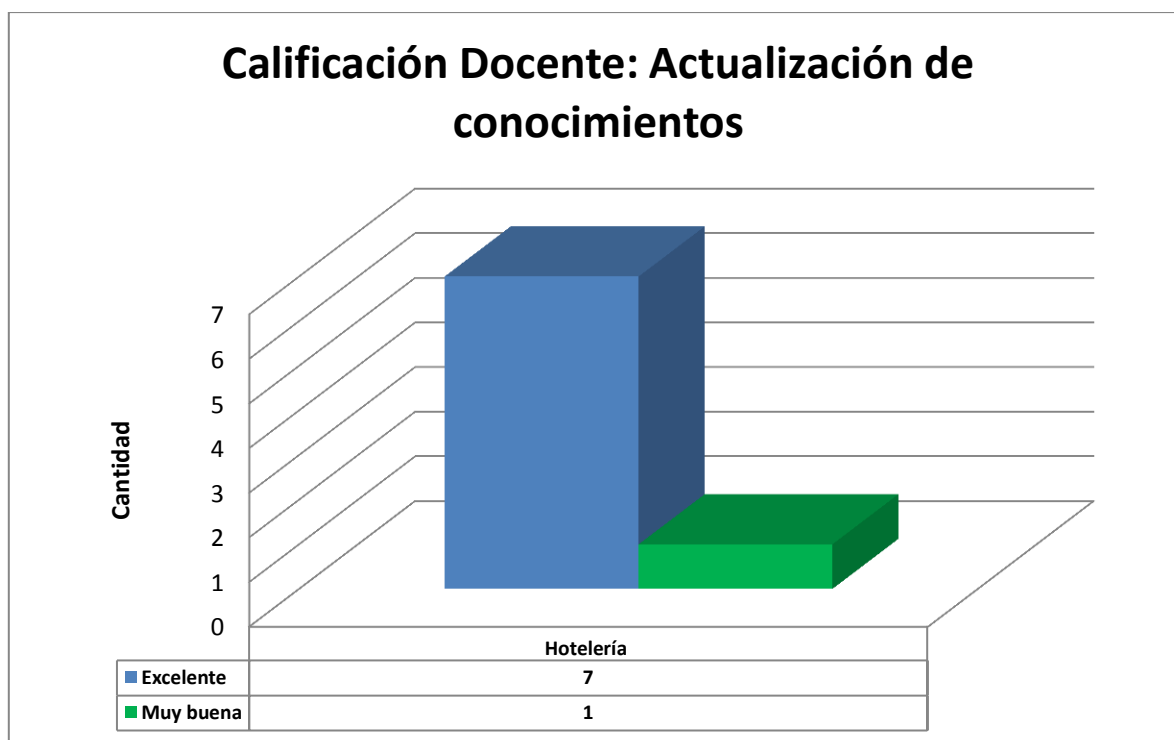


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 87.50% (7) calificó el dominio de la asignatura por parte del docente como excelente y el 12.50% (1) como muy buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 19: “Calificación de los docentes: Actualización de los conocimientos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterio	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	87,50%	7	87,50%
Muy buena	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



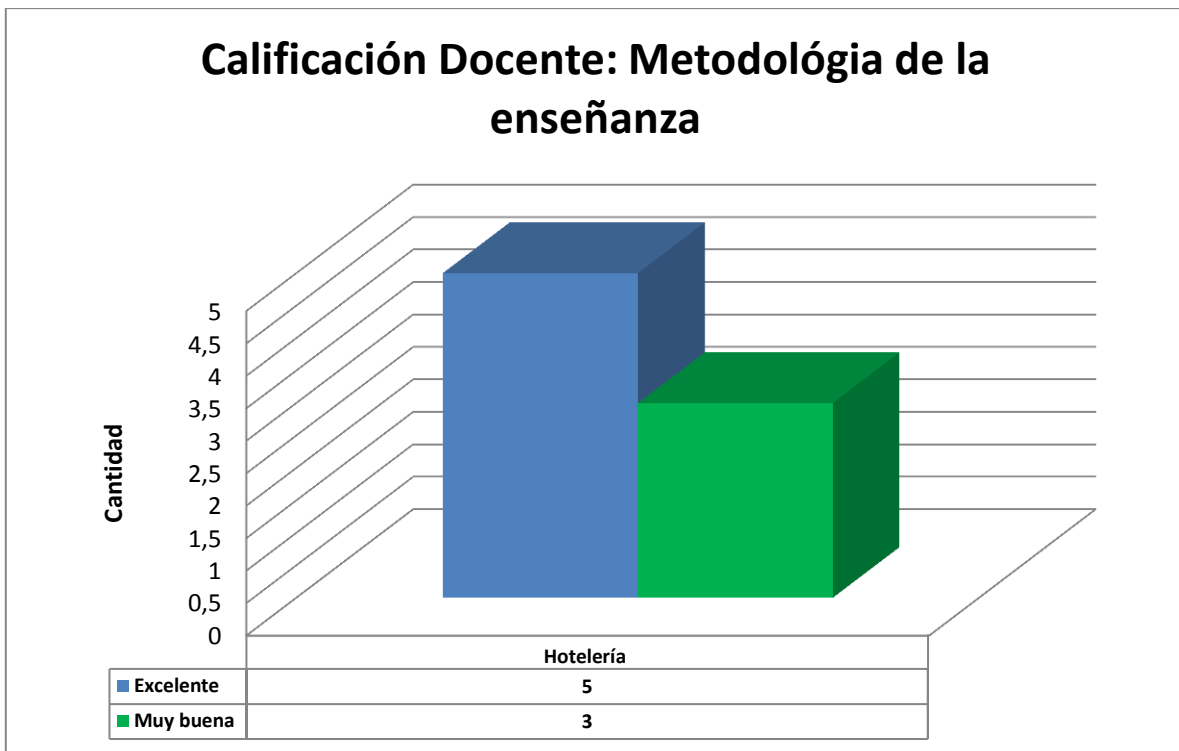
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 87.50% (7) calificó el dominio de la asignatura por parte del docente como excelente, el 12.50% (1) como muy buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 20: “Calificación de los Docentes: Metodología de la Enseñanza”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	5	62,50%	5	62,50%
Muy buena	3	37,50%	3	37,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

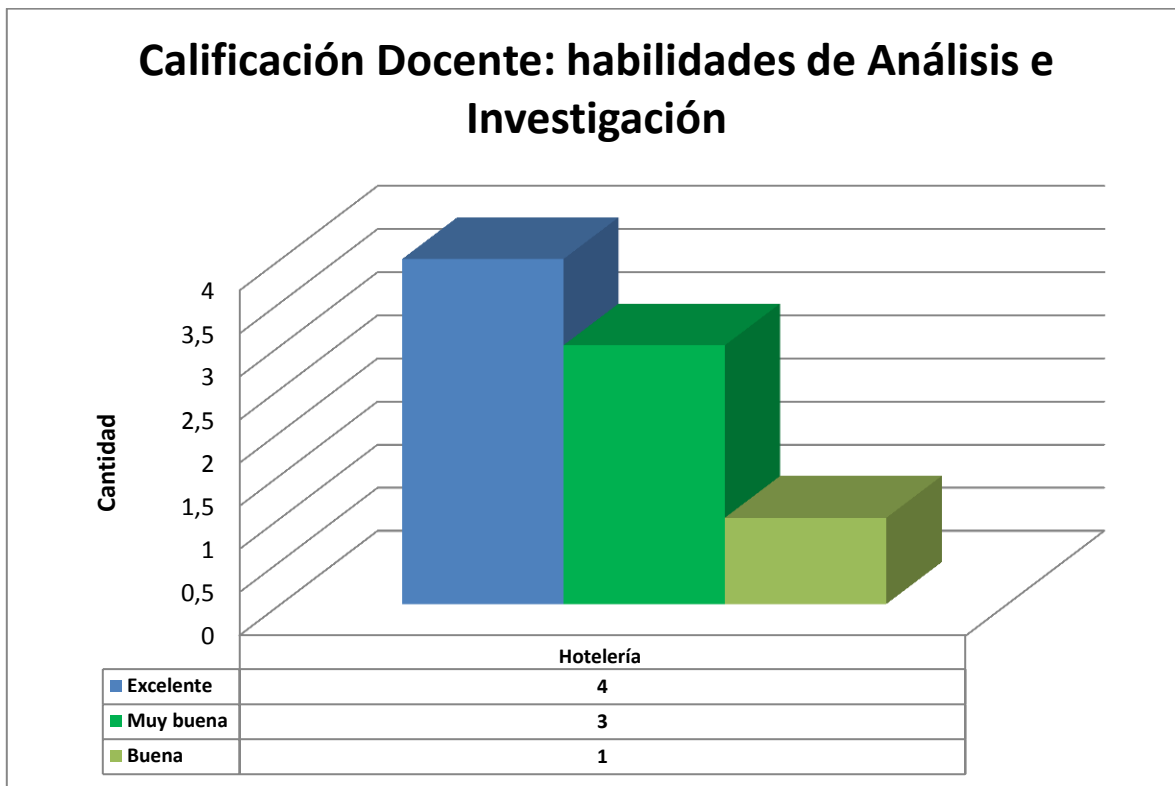


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados calificaron la metodología de la enseñanza por parte del docente, el 62.50% (5) como excelente, el 37.50% (3) como muy buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 21: “Calificación de los docentes: Fomento de las habilidades de Análisis e Investigación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	4	50,00%	4	50,00%
Muy buena	3	37,50%	3	37,50%
Buena	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

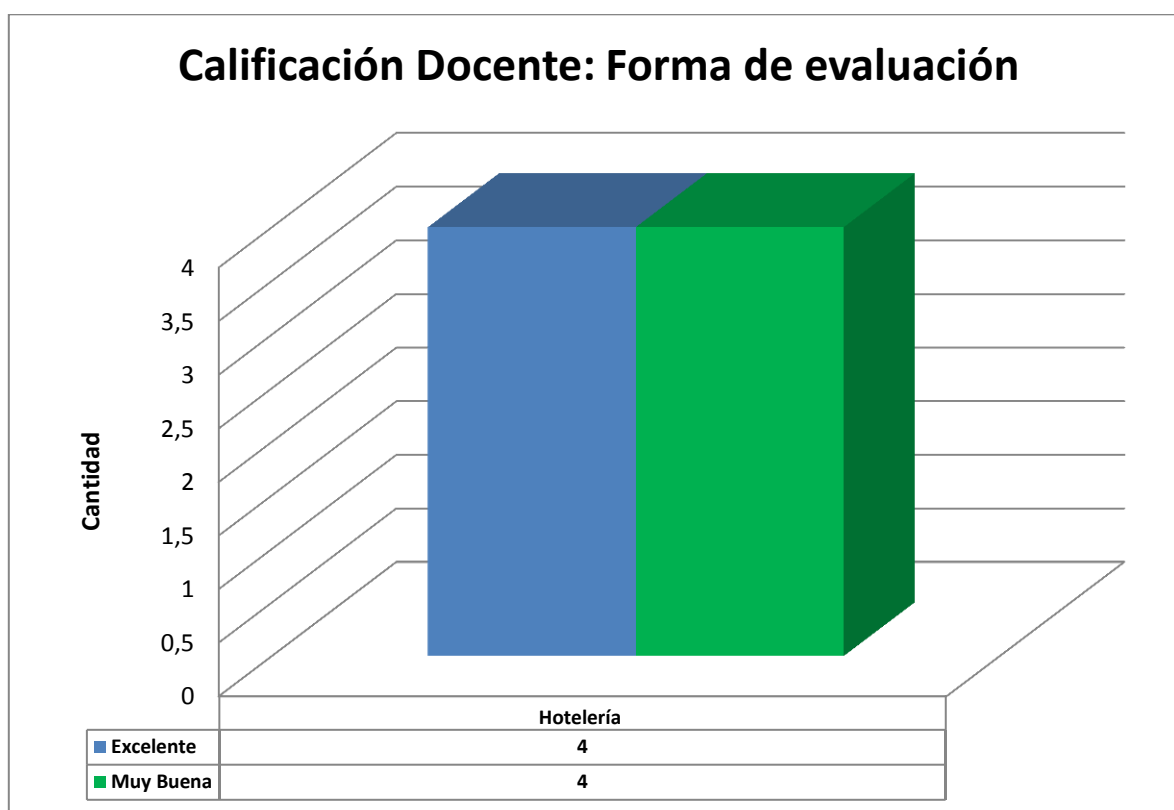


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados calificaron las habilidades de análisis e investigación de los docentes, el 50% (4) de Excelente, el 37.50% (3) de muy buena y el 12.50% (1) de buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 22: “Calificación de los docentes: Forma de evaluar”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	4	50,00%	4	50,00%
Muy Buena	4	50,00%	4	50,00%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

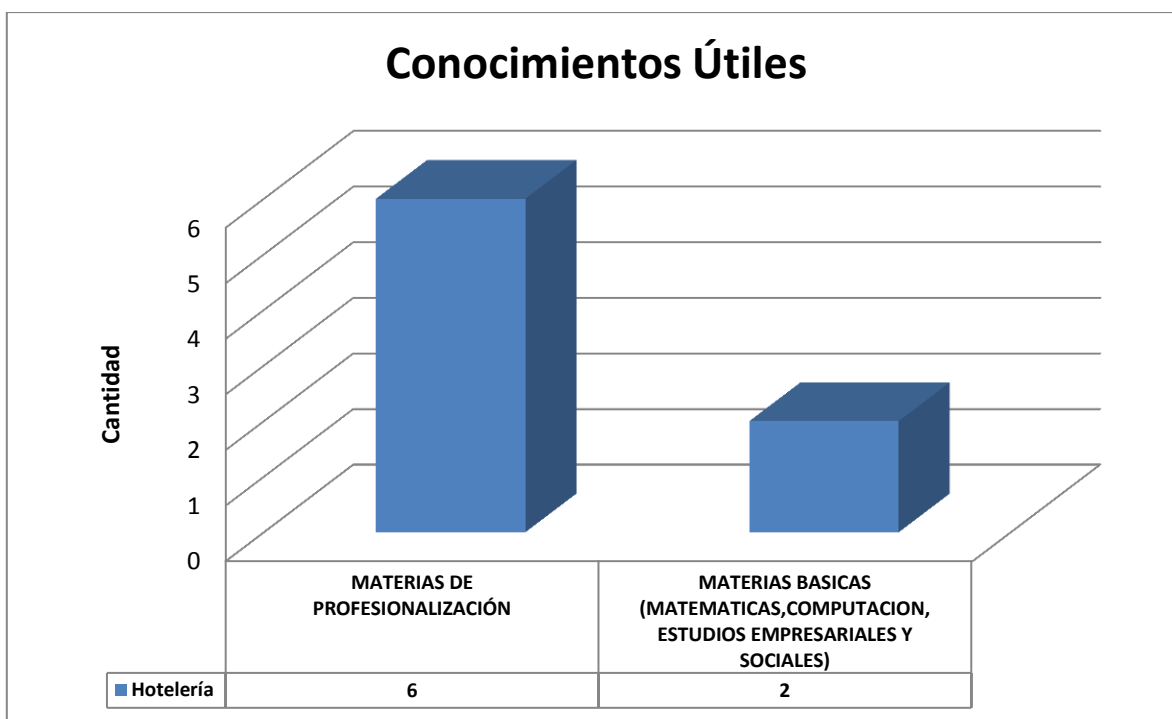


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 50% (4) calificó de excelente la forma de evaluación del docente, el 50% (4) de muy buena y el 11.11% (1) de buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 23: “Conocimientos útiles adquiridos durante la carrera”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Conocimientos útiles	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
MATERIAS DE PROFESIONALIZACIÓN	6	75,00%	6	75,00%
MATERIAS BASICAS (MATEMATICAS, COMPUTACION, ESTUDIOS EMPRESARIALES Y SOCIALES)	2	25,00%	2	25,00%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

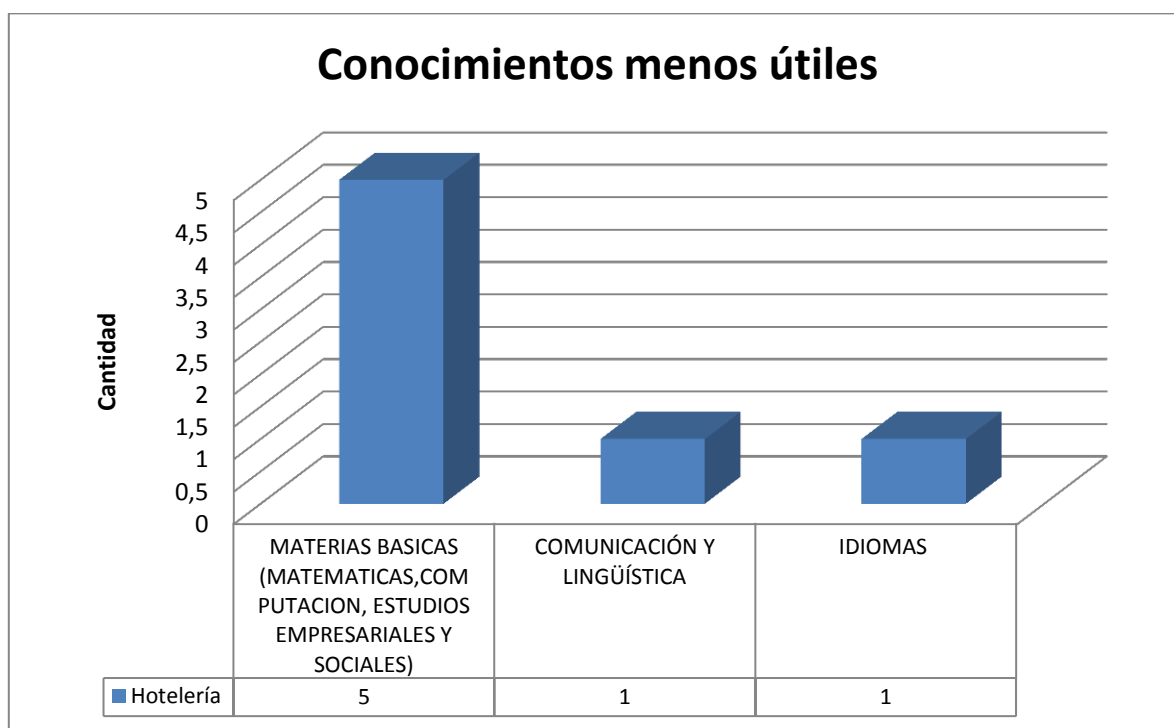
De la cantidad de encuestados el 75% (6) consideraron como conocimientos útiles a las materias de profesionalización y el 25% (2) a las materias básicas

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 24: “Conocimientos menos útiles adquiridos durante la carrera”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Conocimientos	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
MATERIAS BASICAS (MATEMATICAS, COMPUTACION, ESTUDIOS EMPRESARIALES Y SOCIALES)	5	71,43%	5	71,43%
COMUNICACIÓN Y LINGÜÍSTICA	1	14,29%	1	14,29%
IDIOMAS	1	14,29%	1	14,29%
Total general	7	100,00%	7	100,00%



Fuente: USG

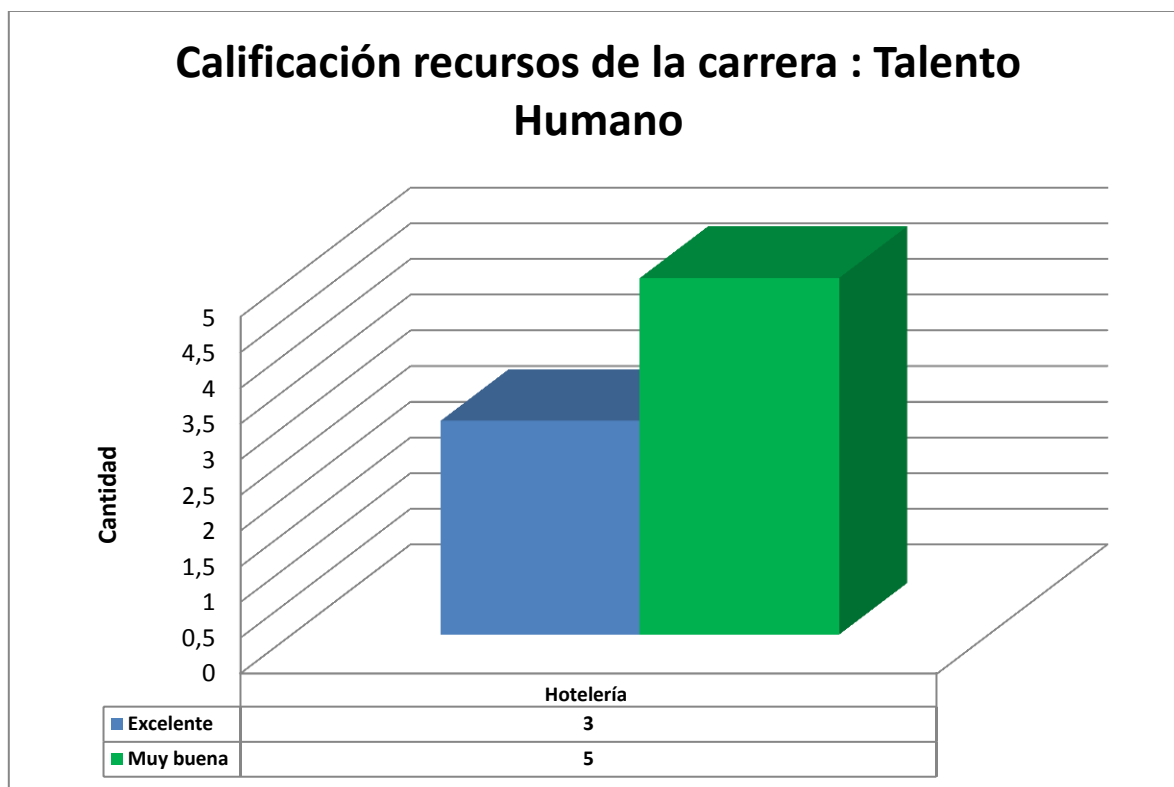
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 71.43% (5) consideraron como conocimientos menos útiles a las materias básicas, el 14.29% (1) a comunicación y lingüística y el 14.29% (1) a idiomas.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 25: “Evaluación de los recursos de la carrera: Talento Humano”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Excelente		Muy buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	3	37,50%	5	62,50%	8	100%
Total general	3	37,50%	5	62,50%	8	100%



Fuente: USG

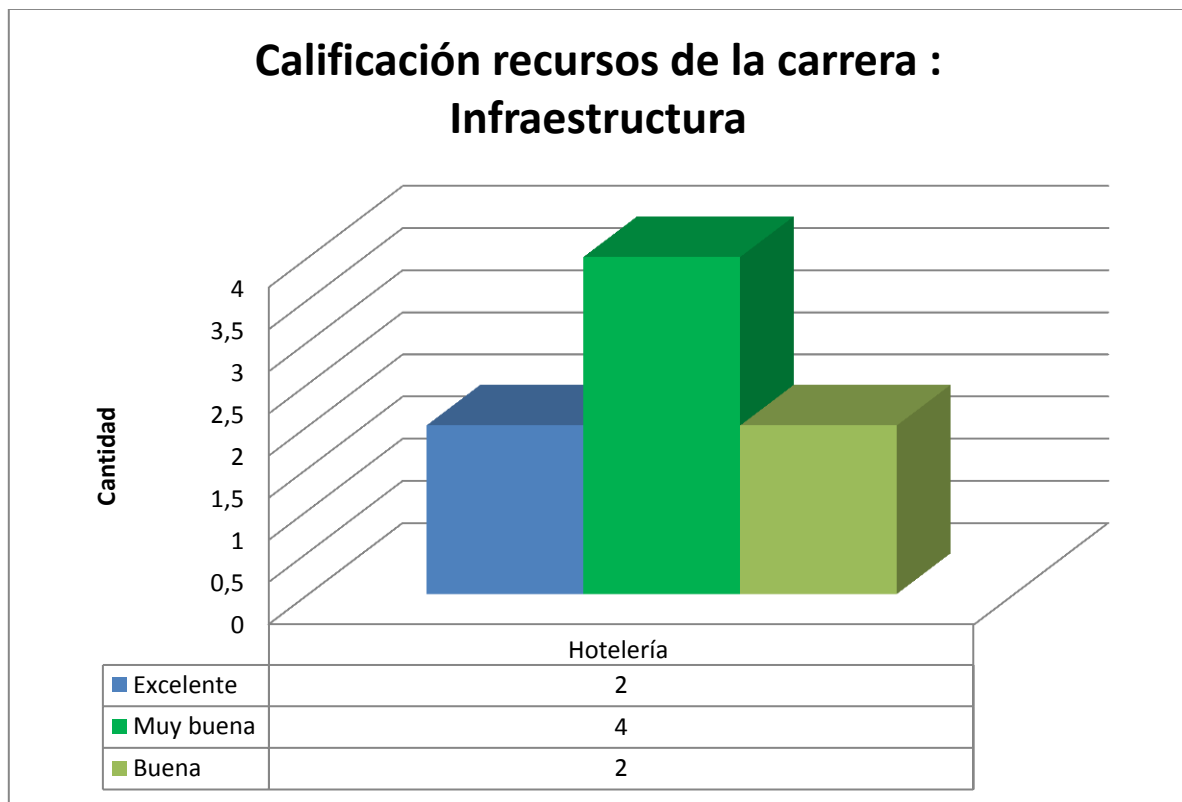
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados evaluó el recurso de talento humano el 37.50% (3) como excelente y el 62.50% (5) como muy buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 26: “Evaluación de los recursos de la carrera:
Infraestructura”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Excelente		Muy buena		Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	2	25,00%	4	50,00%	2	25,00%	8	100,00%
Total general	2	25,00%	4	50,00%	2	25,00%	8	100,00%



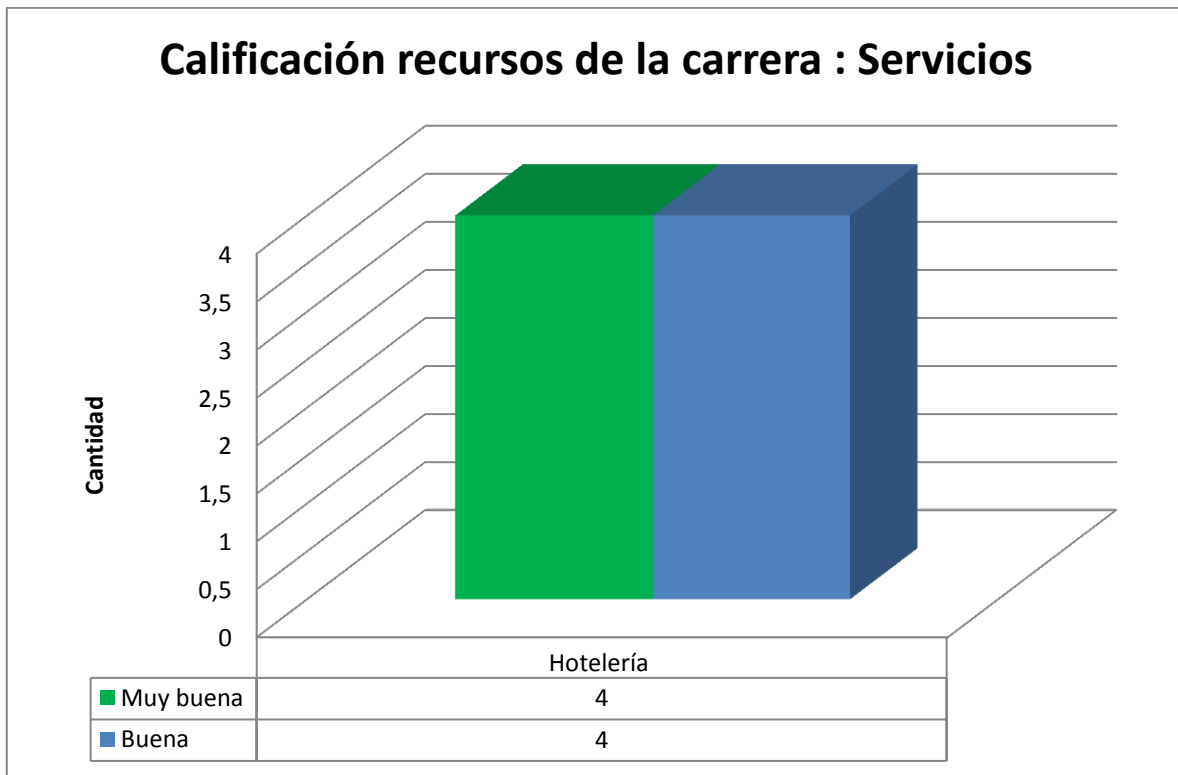
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 25% (2) calificó de excelente el recurso de Infraestructura, el 50% (4) de muy buena y el 25% (2) la calificó de buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 27: “Evaluación de los recursos de la carrera: Servicios”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Muy buena		Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	4	50,00%	4	50,00%	8	100,00%
Total general	4	50,00%	4	50,00%	8	100,00%



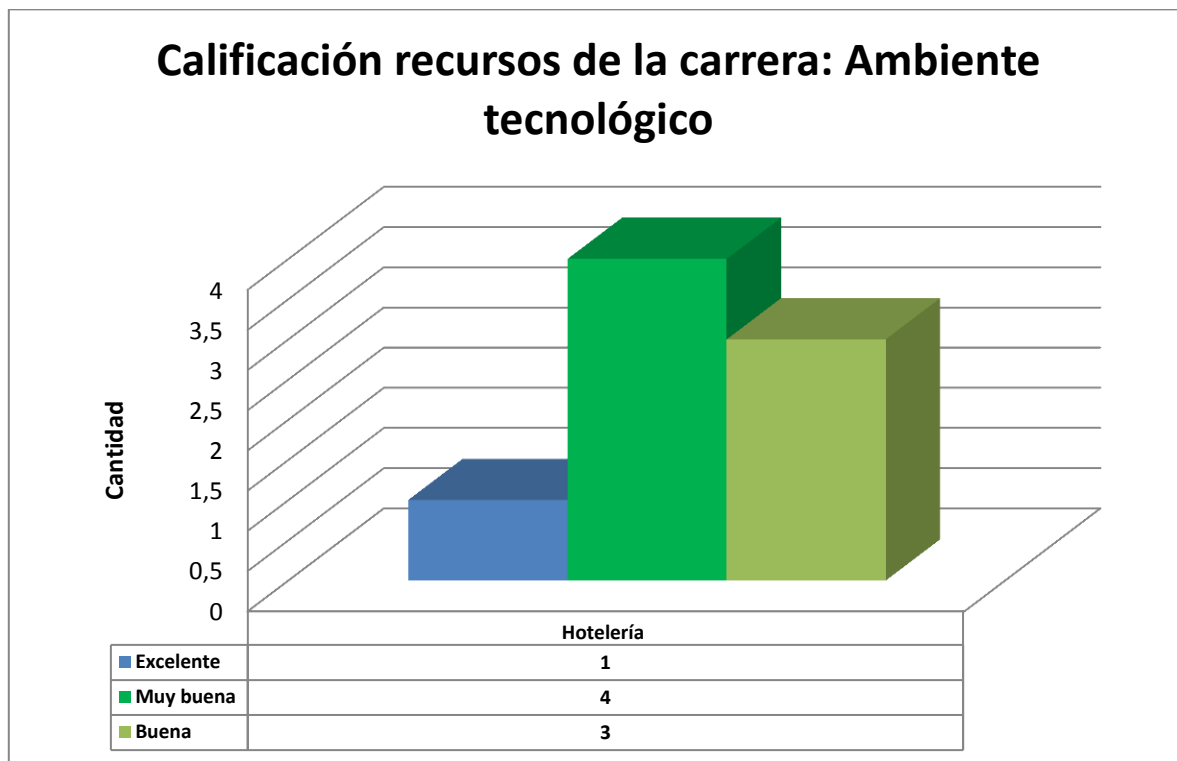
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 50% (4) evaluó el recurso de servicios como muy bueno y el 50% (4) como bueno.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 28: “Evaluación de los recursos de la carrera: Ambiente Tecnológico”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Excelente		Muy buena		Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	1	12,50%	4	50,00%	3	37,50%	8	100,00%
Total general	1	12,50%	4	50,00%	3	37,50%	8	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 12.50% (1) evaluó de excelente el recurso de ambiente tecnológico, el 50% (4) de muy bueno y el 37.50% (3) de bueno.

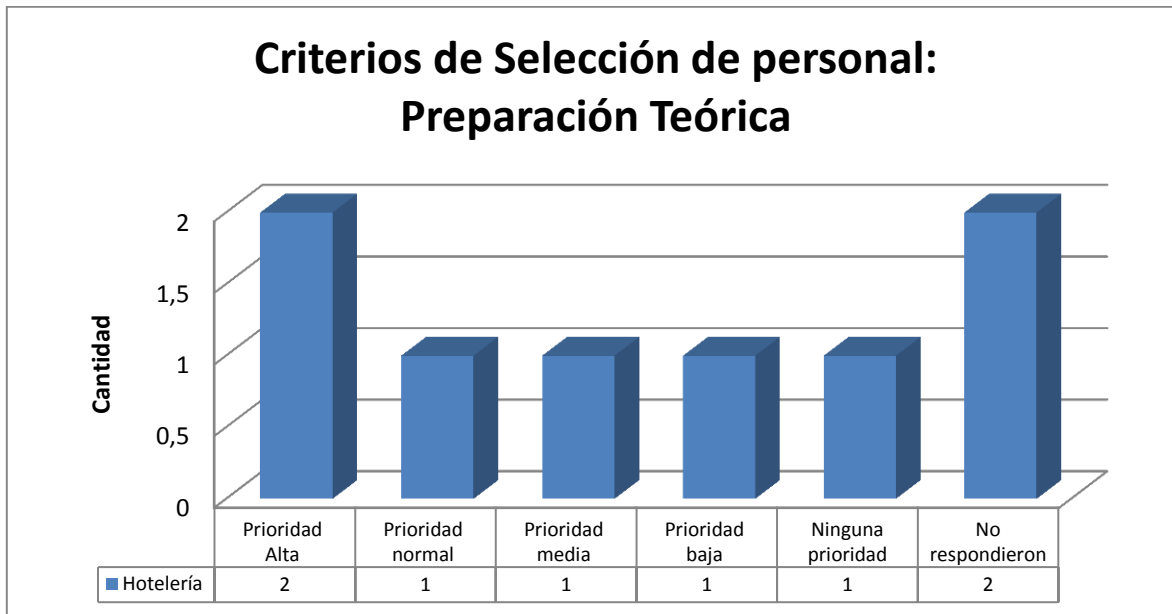
4. Competencias requeridas en el campo laboral vs competencias profesionales adquiridas

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 29: “Evaluación de los criterios de selección de personal: preparación teórica”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	2	25,00%	2	25,00%
Prioridad normal	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad media	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad baja	1	12,50%	1	12,50%
Ninguna prioridad	1	12,50%	1	12,50%
No respondieron	2	25,00%	2	25,00%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



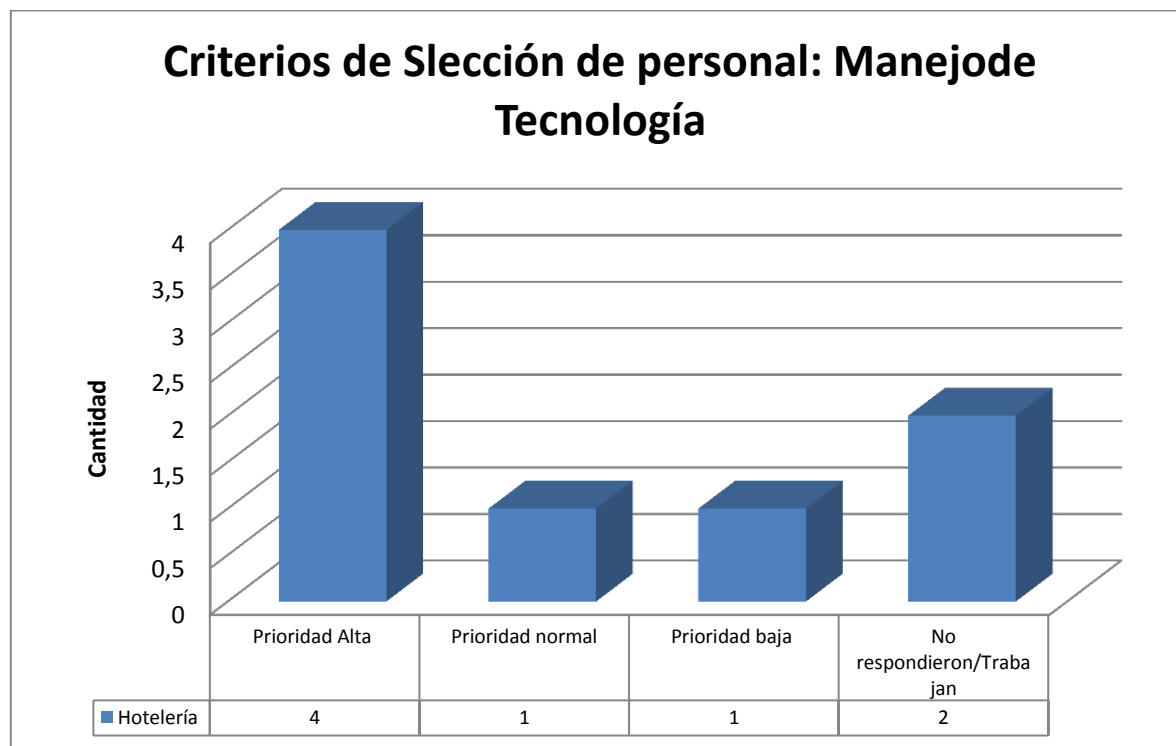
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de la preparación teórica alta el 25% (2), normal el 12.50% (1), media el 12.50 (1), baja el 12.50% (1), ninguna el 12.50% (1) y no respondieron el 25% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 30: “Evaluación de los criterios de selección de personal: manejo de la tecnología”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	Hotelería		Total cantidad	Total Porcentaje
	cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	4	50,00%	4	50,00%
Prioridad normal	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad baja	1	12,50%	1	12,50%
No respondieron/Trabajan	2	25,00%	2	25,00%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

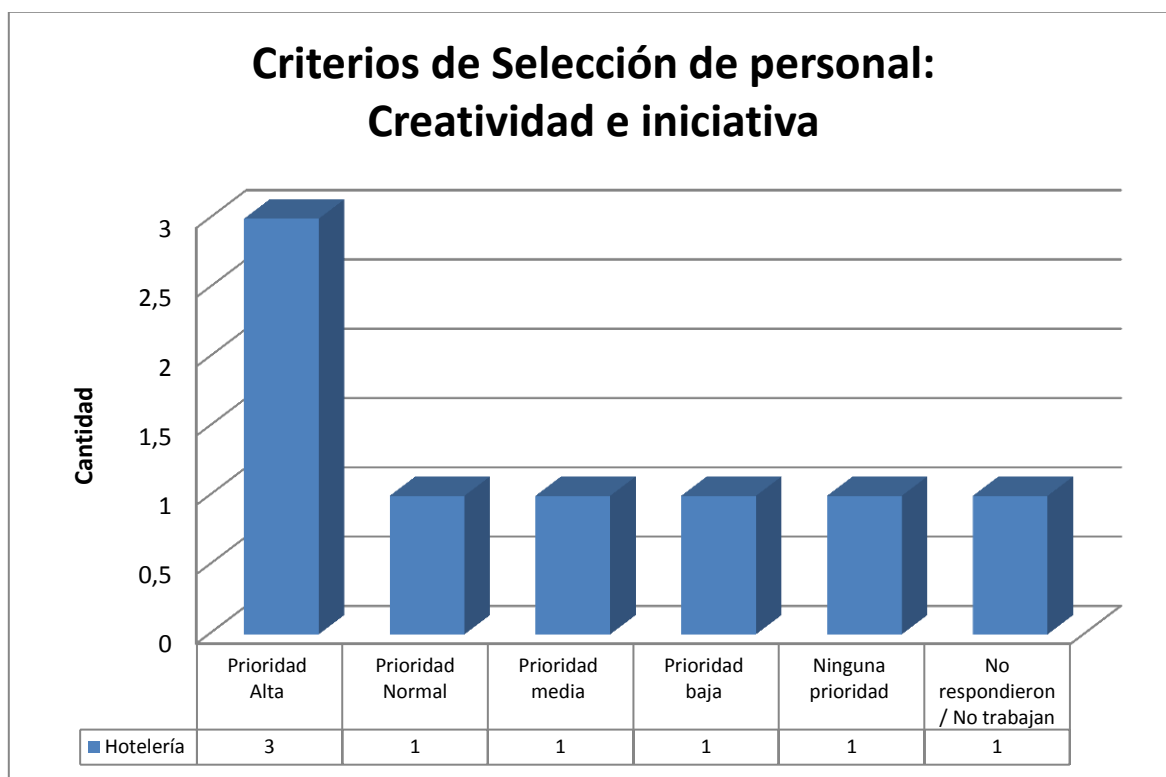
De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad del manejo de tecnología alta el 50% (4), normal el 12.50% (1), media el 12.50% (1), y no respondieron el 25% (2).

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 31: “Evaluación de los criterios de selección de personal: Creatividad e iniciativa”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Niveles	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	3	37,50%	3	37,50%
Prioridad Normal	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad media	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad baja	1	12,50%	1	12,50%
Ninguna prioridad	1	12,50%	1	12,50%
No respondieron / No trabajan	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



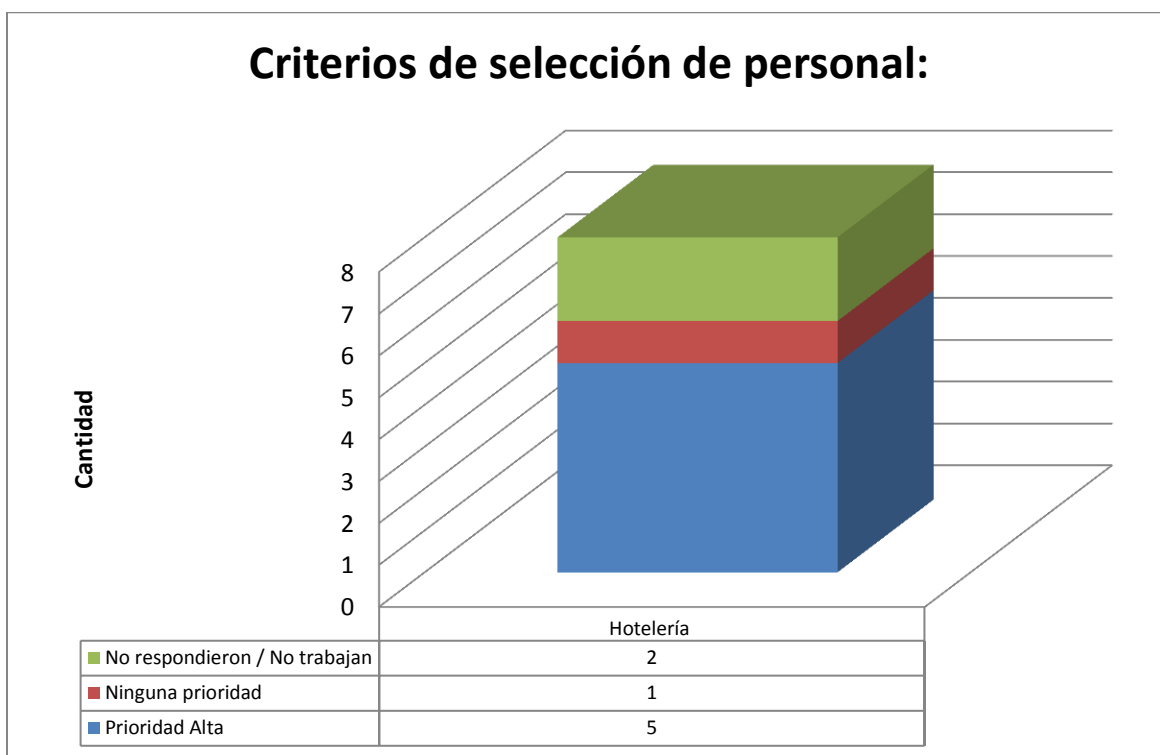
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de creatividad e iniciativa alta el 37.50% (3), normal el 12.50% (1), media el 12.50 (1), baja el 12.50% (1), ninguna el 12.50% (1) y no respondieron el 12.50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 32: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
Estabilidad emocional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Prioridad Alta		Ninguna prioridad		No respondieron / No trabajan		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	5	62,50%	1	12,50%	2	25,00%	8	100,00%
Hotelería	5	62,50%	1	12,50%	2	25,00%	8	100,00%
Total general	5	62,50%	1	12,50%	2	25,00%	8	100,00%

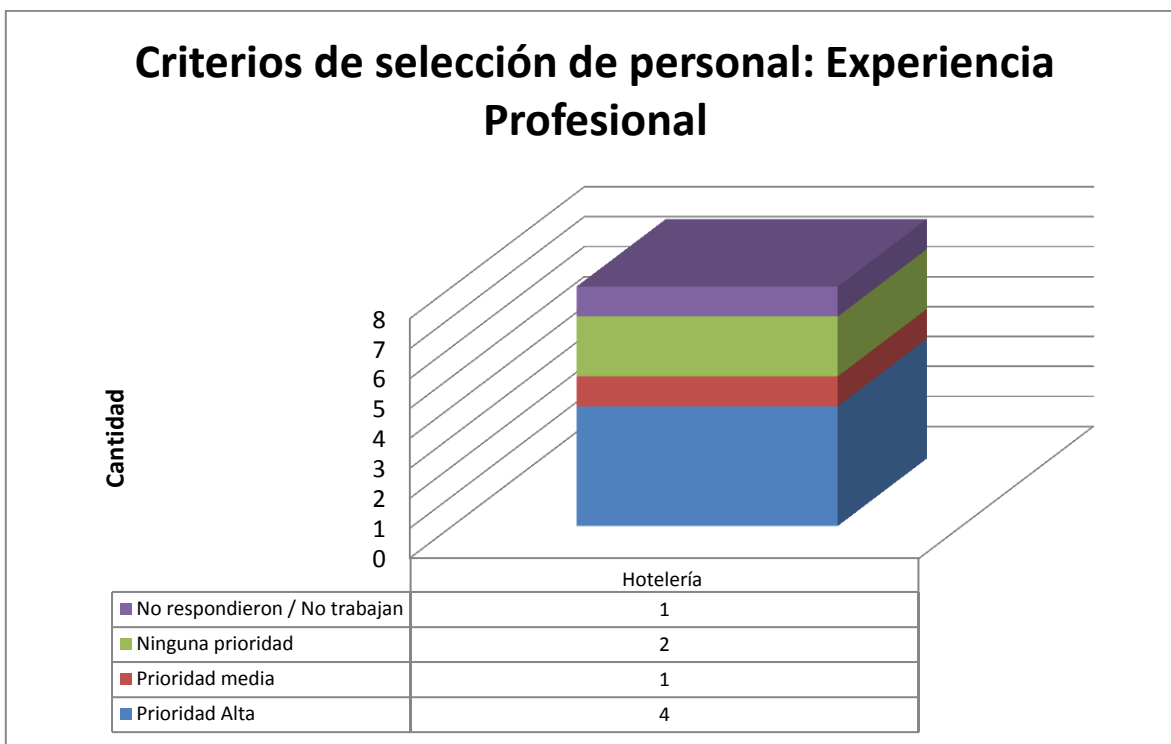


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de la estabilidad emocional alta el 62.50% (5), ninguna el 12.50% (1) y no respondieron o no trabajan el 22.22% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 33: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
Experiencia profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	4	50,00%	4	50,00%
Prioridad media	1	12,50%	1	12,50%
Ninguna prioridad	2	25,00%	2	25,00%
No respondieron / No trabajan	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

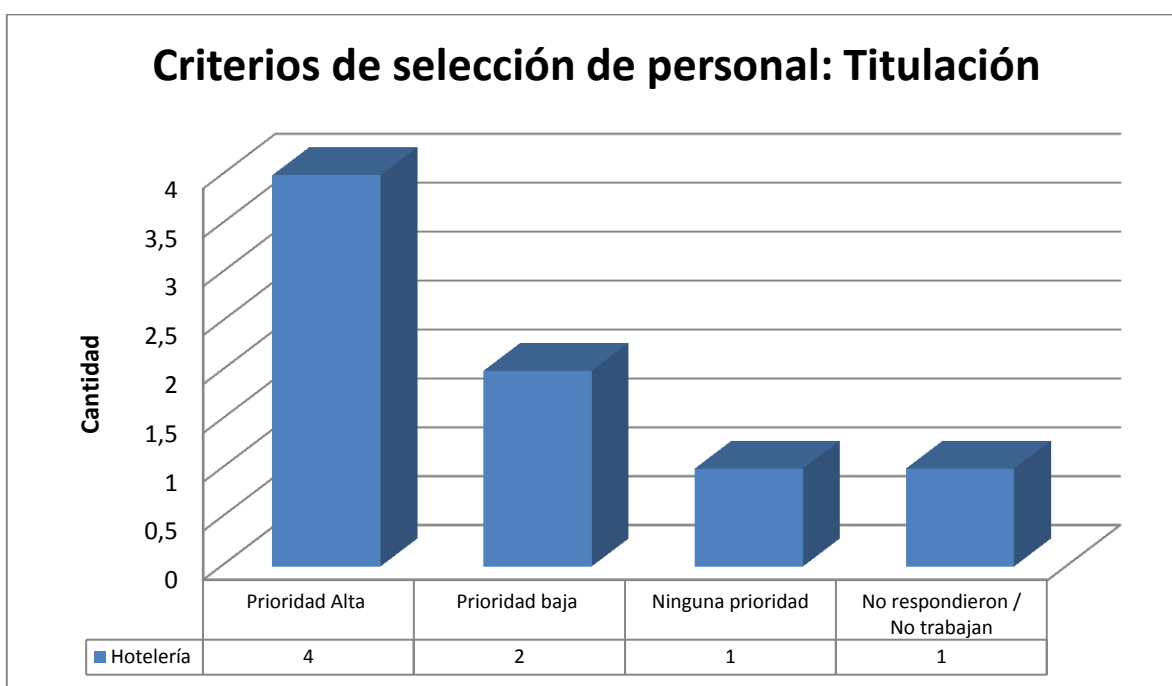


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de la experiencia profesional alta el 50%% (4), media el 12.50% (1), ninguna el 25% (2) y no respondieron o no trabajan el 12.50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 34: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
Titulación”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios de selección	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	4	50,00%	4	50,00%
Prioridad baja	2	25,00%	2	25,00%
Ninguna prioridad	1	12,50%	1	12,50%
No respondieron / No trabajan	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

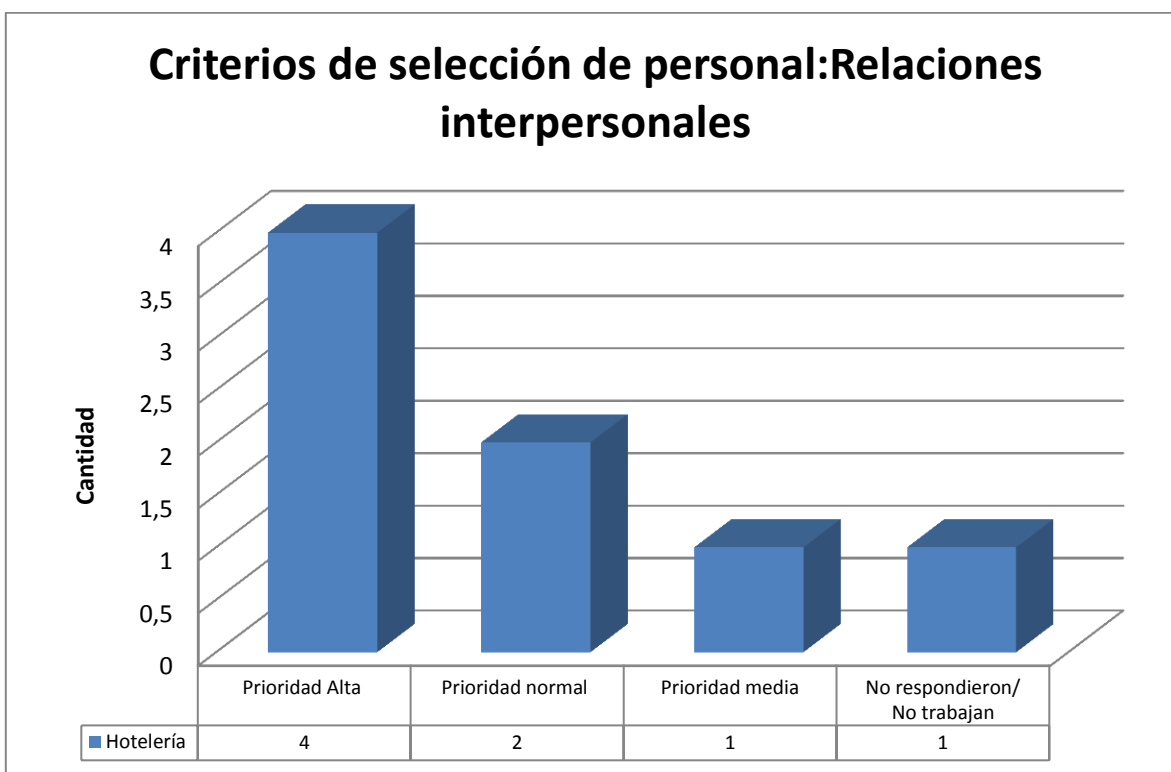


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad a la titulación de alta el 50% (5), baja el 25% (2), ninguna el 12.50% (1) y no respondieron o no trabajan el 12.50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 35: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
 Relaciones interpersonales”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	4	50,00%	4	50,00%
Prioridad normal	2	25,00%	2	25,00%
Prioridad media	1	12,50%	1	12,50%
No respondieron/ No trabajan	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

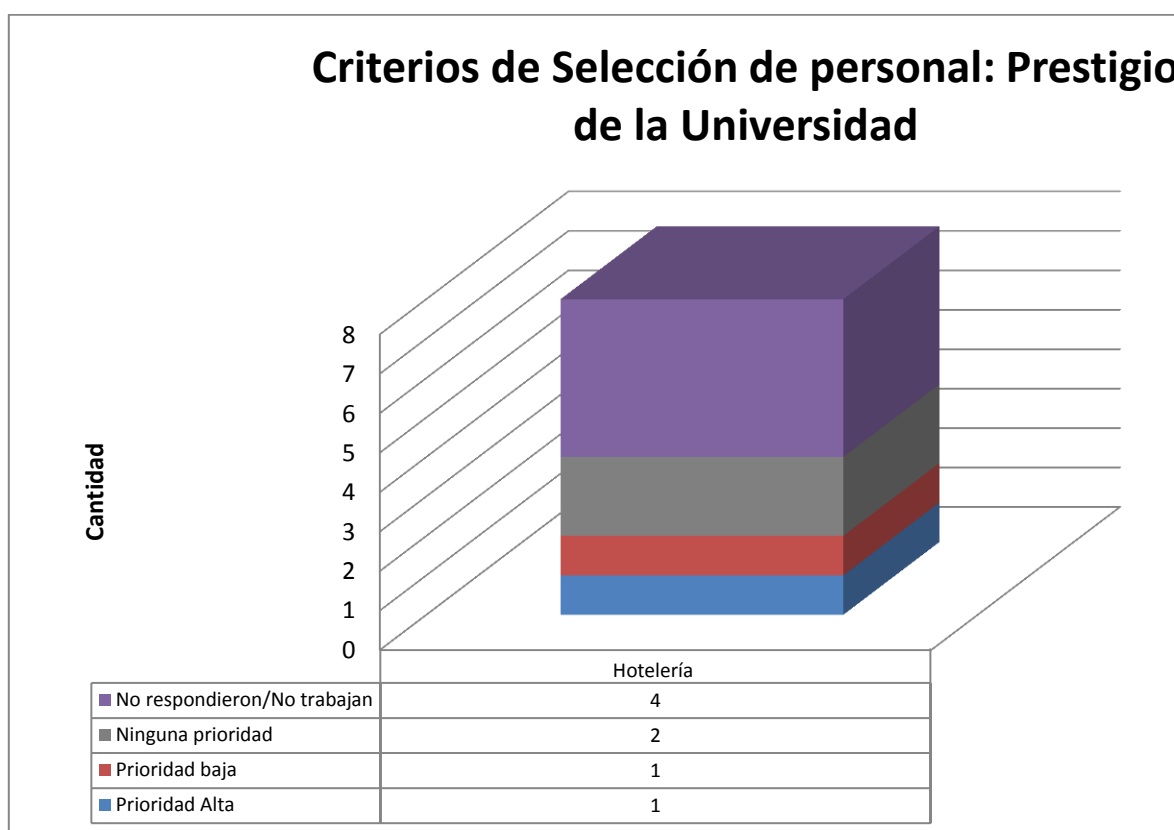


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad a las relaciones interpersonales alta el 50% (4), normal el 25% (2), media el 12.50% (1) y no respondieron o no trabajan el 12.50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 36: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
 Prestigio de la Universidad”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad baja	1	12,50%	1	12,50%
Ninguna prioridad	2	25,00%	2	25,00%
No respondieron/No trabajan	4	50,00%	4	50,00%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

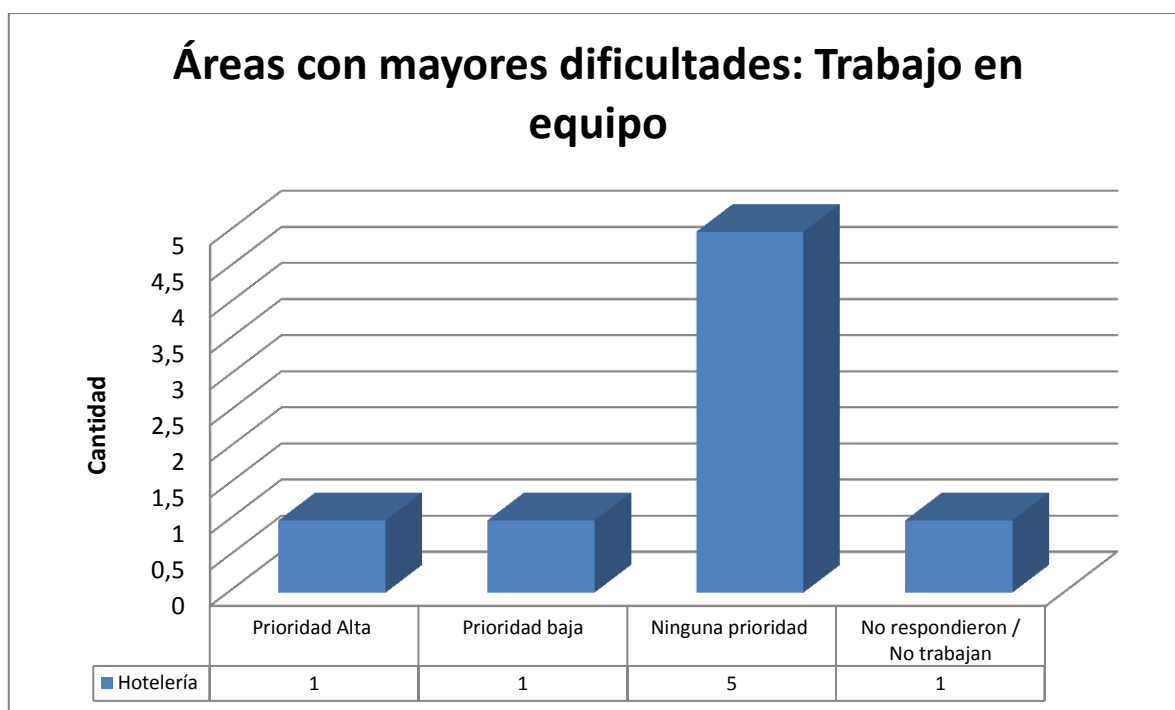


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad al prestigio de la universidad de alta el 12.50% (1), normal el 12.50% (1), baja el 11.11% (1), ninguna el 25% (2) y no respondieron o no trabajan el 50% (4).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 37: “Áreas con mayores dificultades: Trabajo en equipo”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentajes
	Cantidad	Porcentajes		
Prioridad Alta	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad baja	1	12,50%	1	12,50%
Ninguna prioridad	5	62,50%	5	62,50%
No respondieron / No trabajan	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



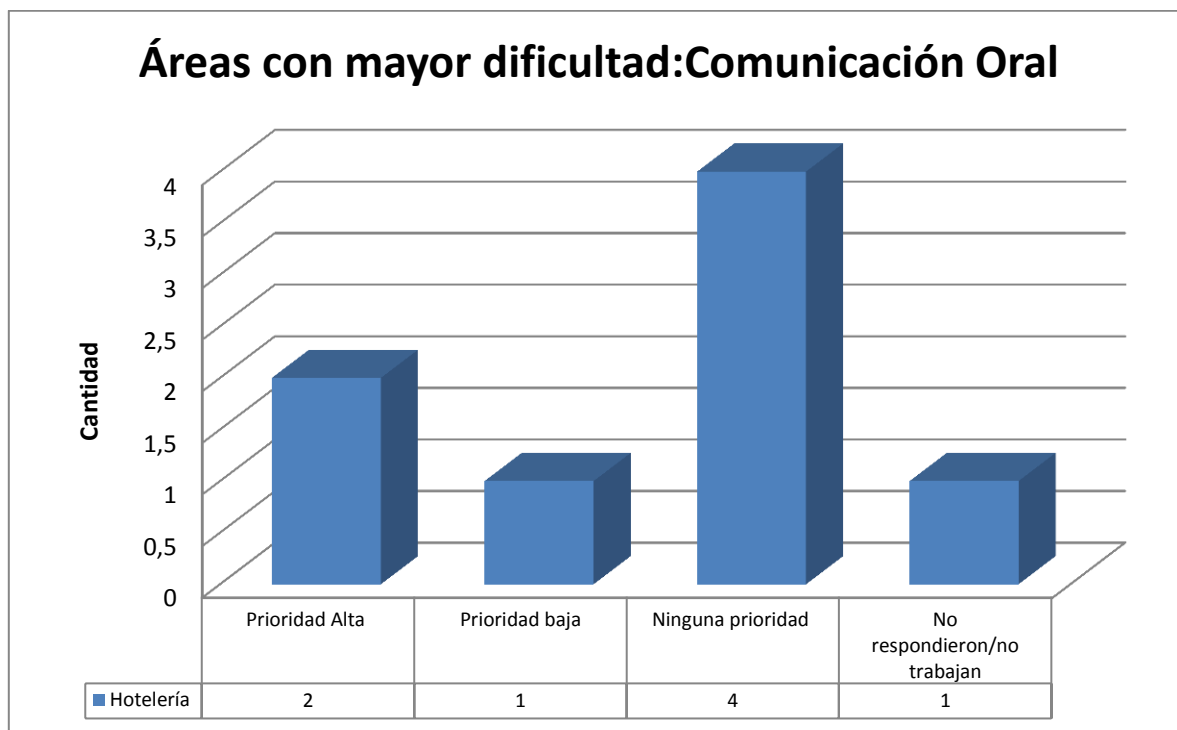
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad al trabajo en equipo de alta el 12.50% (1), baja el 12.50% (1), ninguna el 62.50% (5) y no respondieron o no trabajan el 12.50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 38: “Áreas con mayores dificultades: Comunicación Oral”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	2	25,00%	2	25,00%
Prioridad baja	1	12,50%	1	12,50%
Ninguna prioridad	4	50,00%	4	50,00%
No respondieron/no trabajan	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



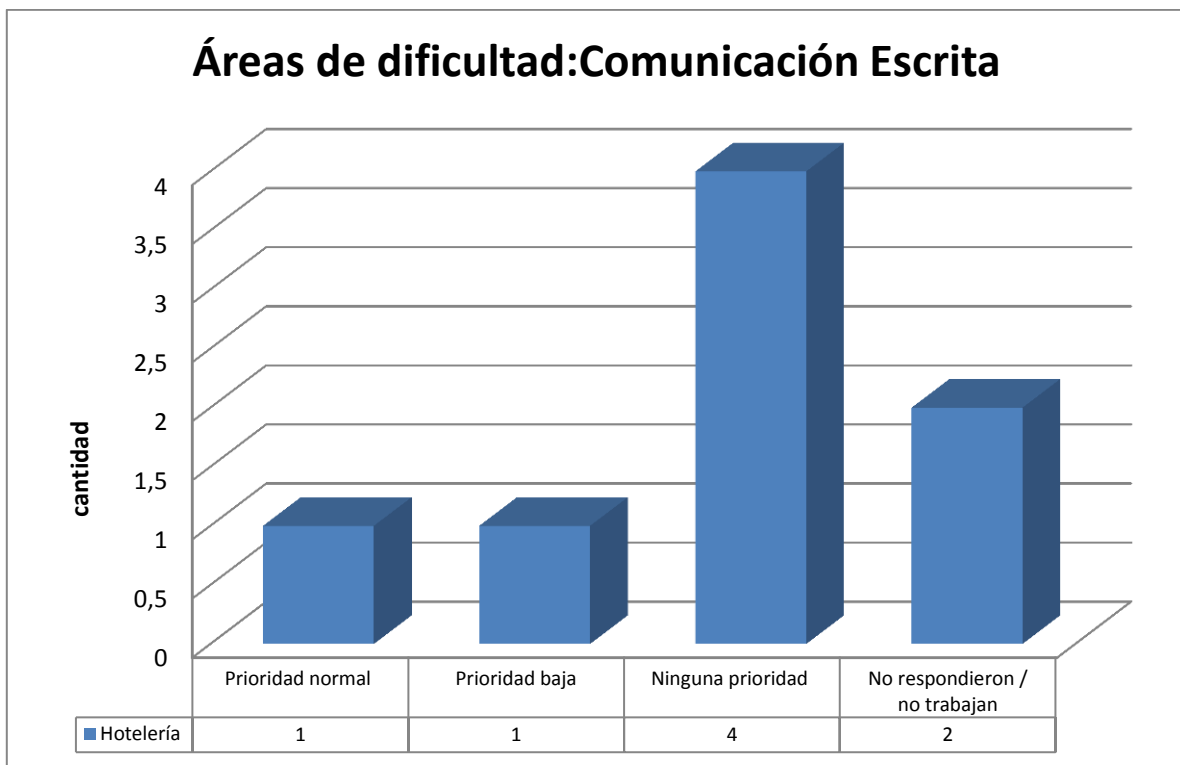
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la comunicación oral en las áreas con mayor dificultad de alta el 25% (2), baja el 12.50% (1), ninguna el 50% (4) y no respondieron o no trabajan el 12.50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 39: “Áreas con mayores dificultades: Comunicación Escrita”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad normal	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad baja	1	12,50%	1	12,50%
Ninguna prioridad	4	50,00%	4	50,00%
No respondieron / no trabajan	2	25,00%	2	25,00%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

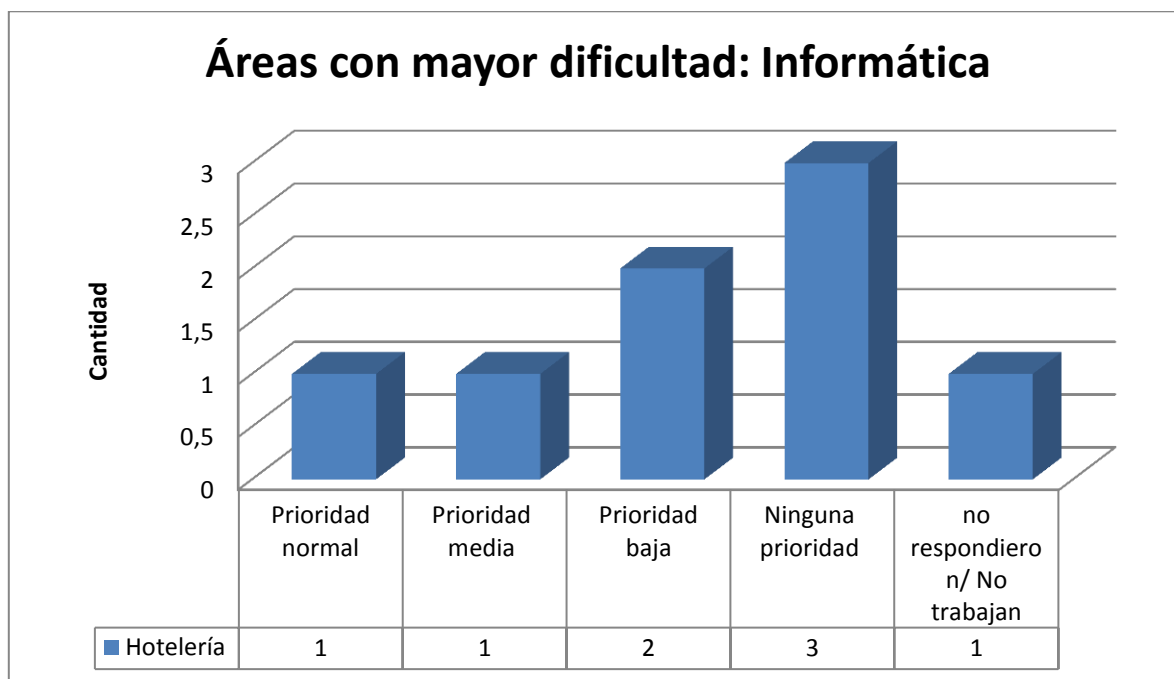


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la comunicación escrita en las áreas con mayor dificultad de normal el 12.50% (1), baja el 12.50% (1), ninguna el 50% (4) y no respondieron o no trabajan el 25% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 40: “Áreas con mayores dificultades: Informática”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad normal	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad media	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad baja	2	25,00%	2	25,00%
Ninguna prioridad	3	37,50%	3	37,50%
no respondieron/ No trabajan	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

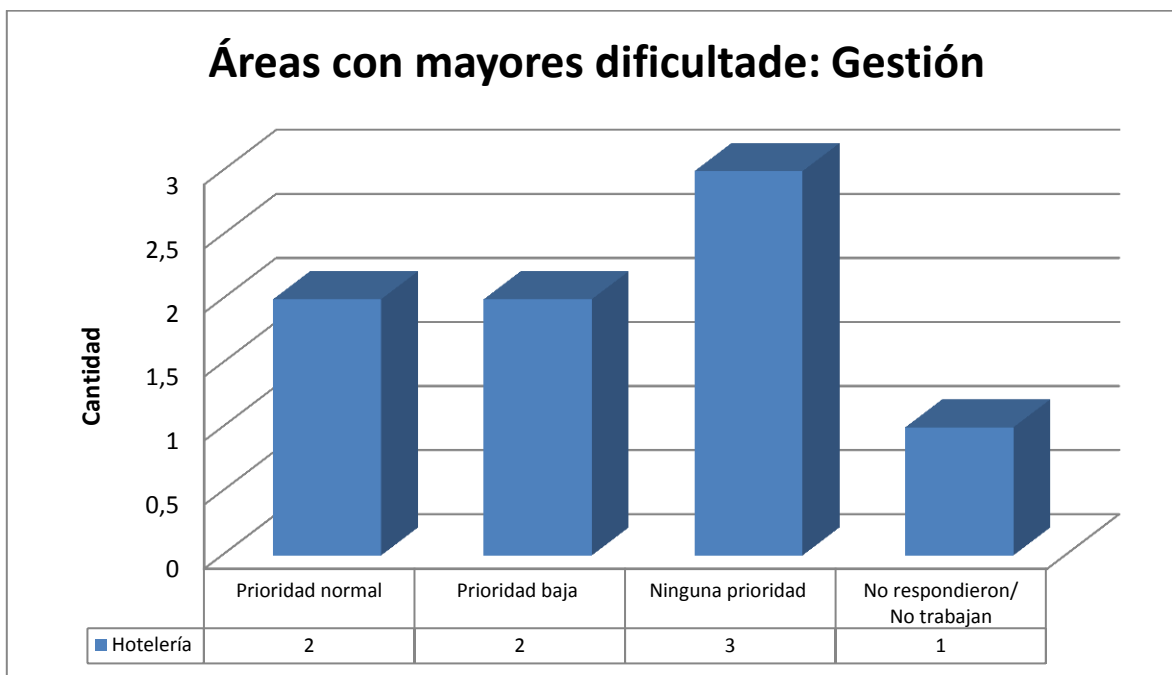


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la comunicación oral en las áreas con mayor dificultad de normal el 12.50% (1), media el 12.50%(1), baja el 25% (2), ninguna el 37.50% (3) y no respondieron o no trabajan el 12.50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 41: “Áreas con mayores dificultades: Gestión”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad normal	2	25,00%	2	25,00%
Prioridad baja	2	25,00%	2	25,00%
Ninguna prioridad	3	37,50%	3	37,50%
No respondieron/ No trabajan	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

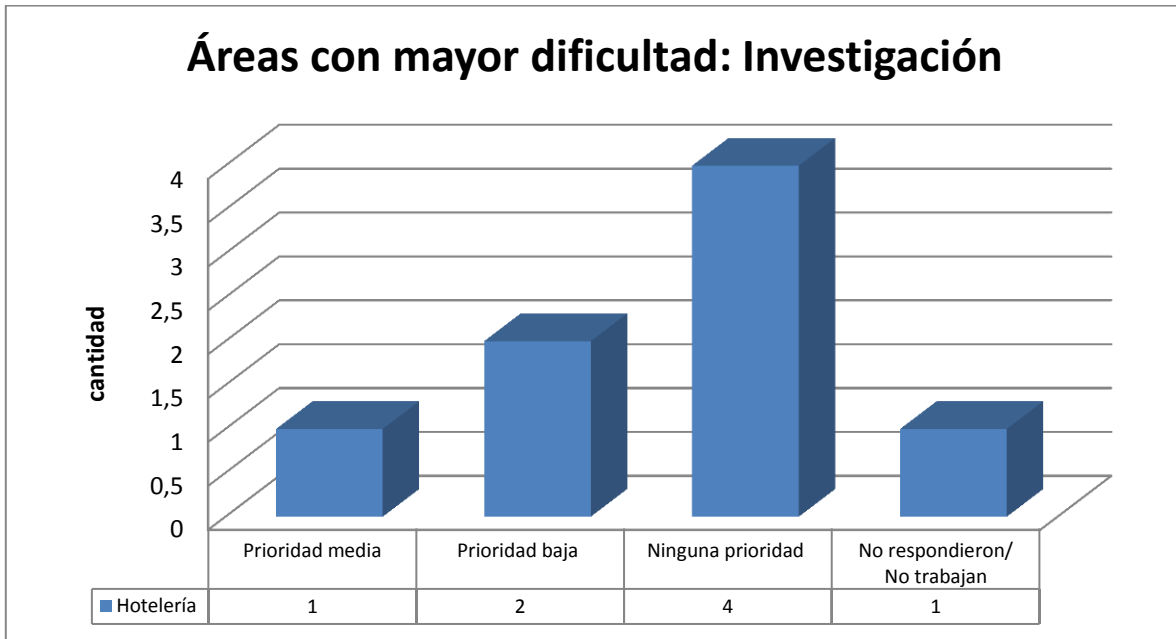


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad a la gestión en las áreas con mayor dificultad de normal el 25% (2), baja el 25% (2), ninguna el 37.50% (3) y no respondieron o no trabajan el 12.50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 42: “Áreas con mayores dificultades: Investigación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad media	1	12,50%	1	12,50%
Prioridad baja	2	25,00%	2	25,00%
Ninguna prioridad	4	50,00%	4	50,00%
No respondieron/ No trabajan	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

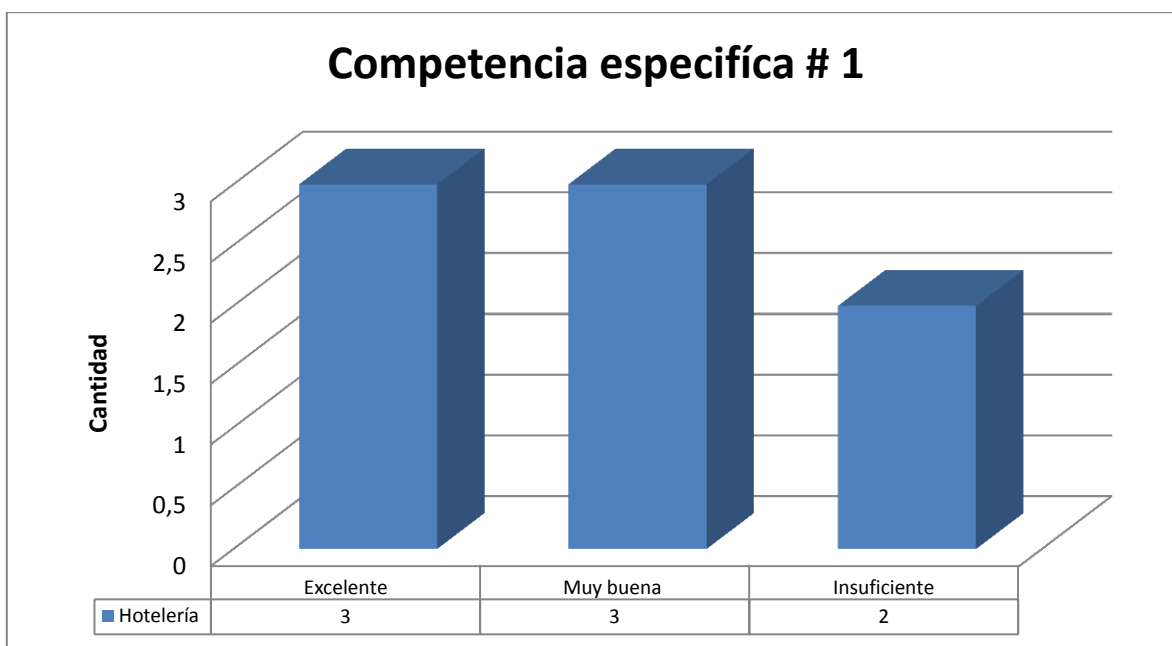
De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la investigación en las áreas con mayor dificultad de media el 12.50% (1), baja el 25% (2), ninguna el 50% (4) y no respondieron o no trabajan el 12.50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 43: “Evaluación de la competencia especifica N°.1”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 1

Hotelería: Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos hoteleros analizando e interpretando el contexto empresarial de la Industria.

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	3	37,50%	3	37,50%
Muy buena	3	37,50%	3	37,50%
Insuficiente	2	25,00%	2	25,00%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

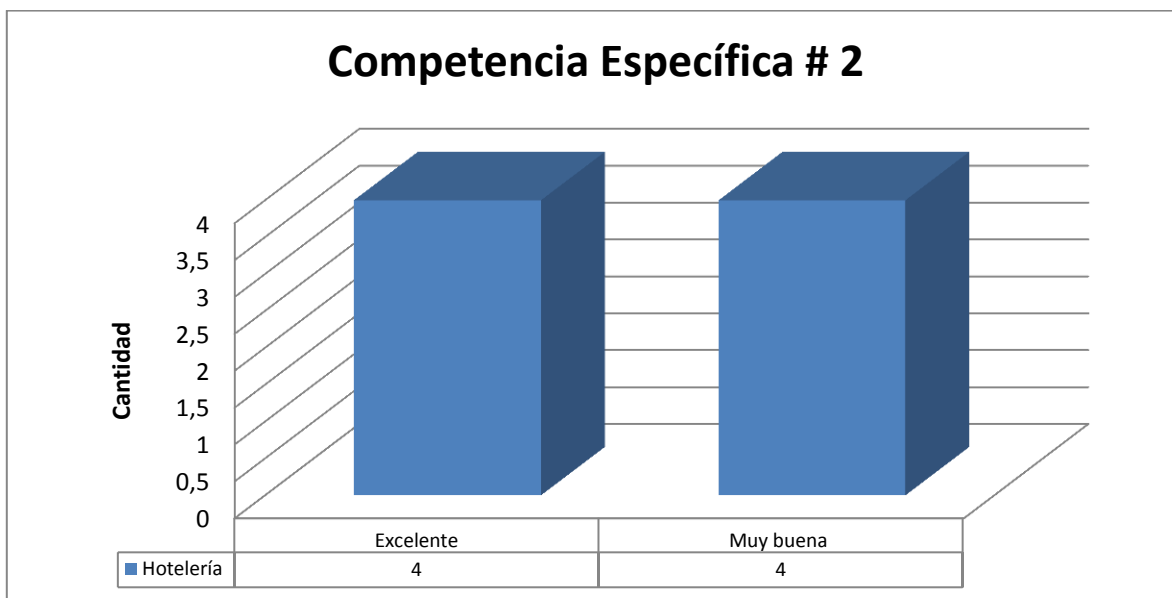
De la cantidad de encuestados señalaron la competencia específica # 1 como excelente el 37.50% (3), como muy buena el 37.50% (4) y de insuficiente el 25% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 44: “Evaluación de la competencia especifica N°.2”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 2

Hotelería: Maneja y analiza estadísticas de los diferentes departamentos que posee un establecimiento de hospedaje, alimentos y bebidas para la correcta toma de decisiones.

Calificación	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	4	50,00%	4	50,00%
Muy buena	4	50,00%	4	50,00%
Total general	8	100,00%	8	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

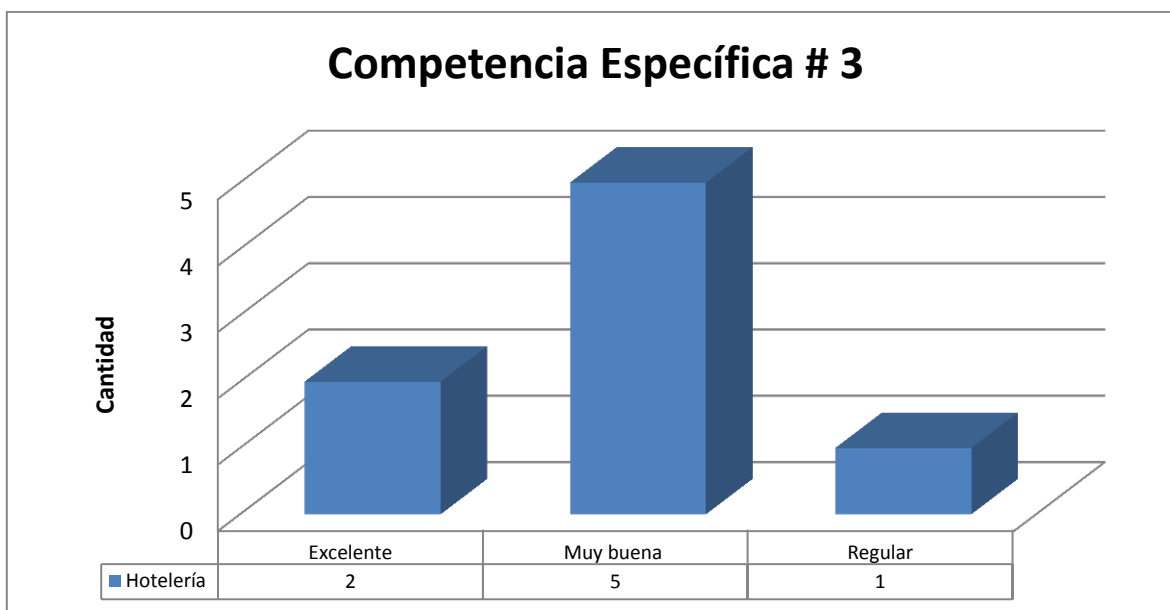
De la cantidad de encuestados señalaron la competencia específica # 2 como excelente el 50% (4) y como muy buena el 50% (4).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 45: “Evaluación de la competencia especifica N°.3”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 3

Hotelería: Incorpora conocimientos específicos y puntuales del campo empresarial, relacionándolos a establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas.

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	2	25,00%	2	25,00%
Muy buena	5	62,50%	5	62,50%
Regular	1	12,50%	1	12,50%
Total general	8	100,00%	8	100,00%

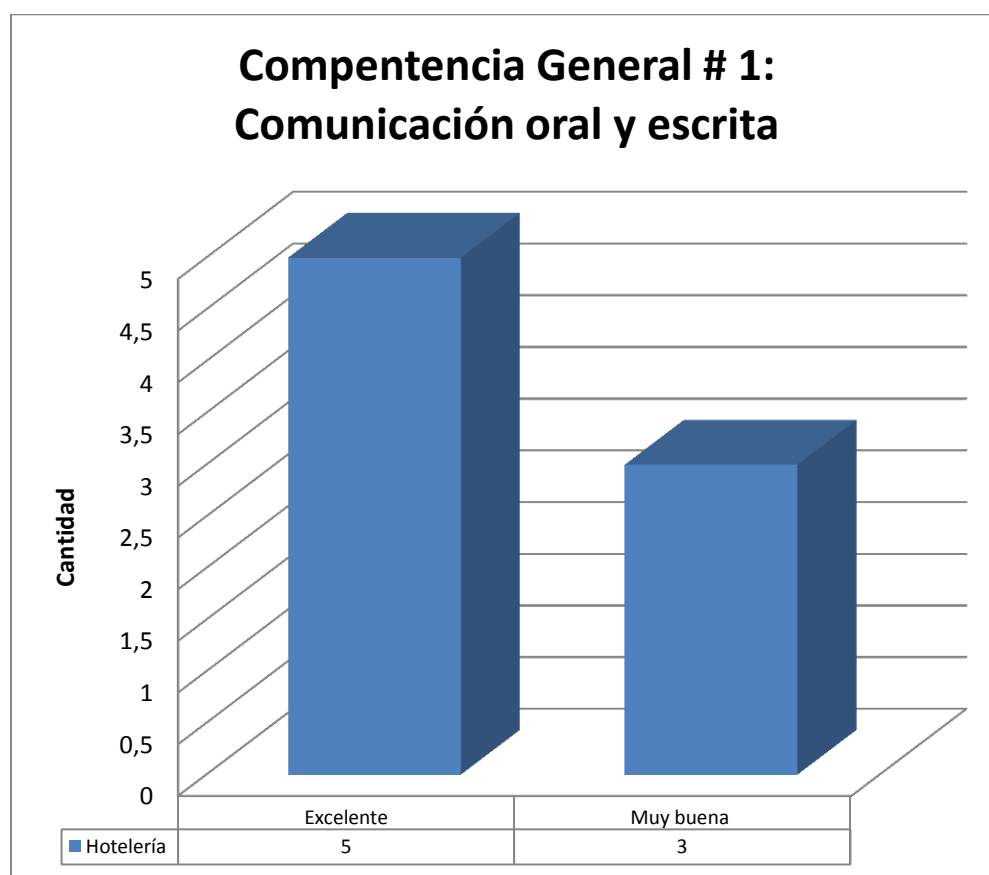


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia especifica # 3 como excelente el 25% (2), como muy buena 62.50% (5) y como regular el 12.50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 46: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	5	63%	5	63%
Muy buena	3	38%	3	38%
Total general	8	100%	8	100%



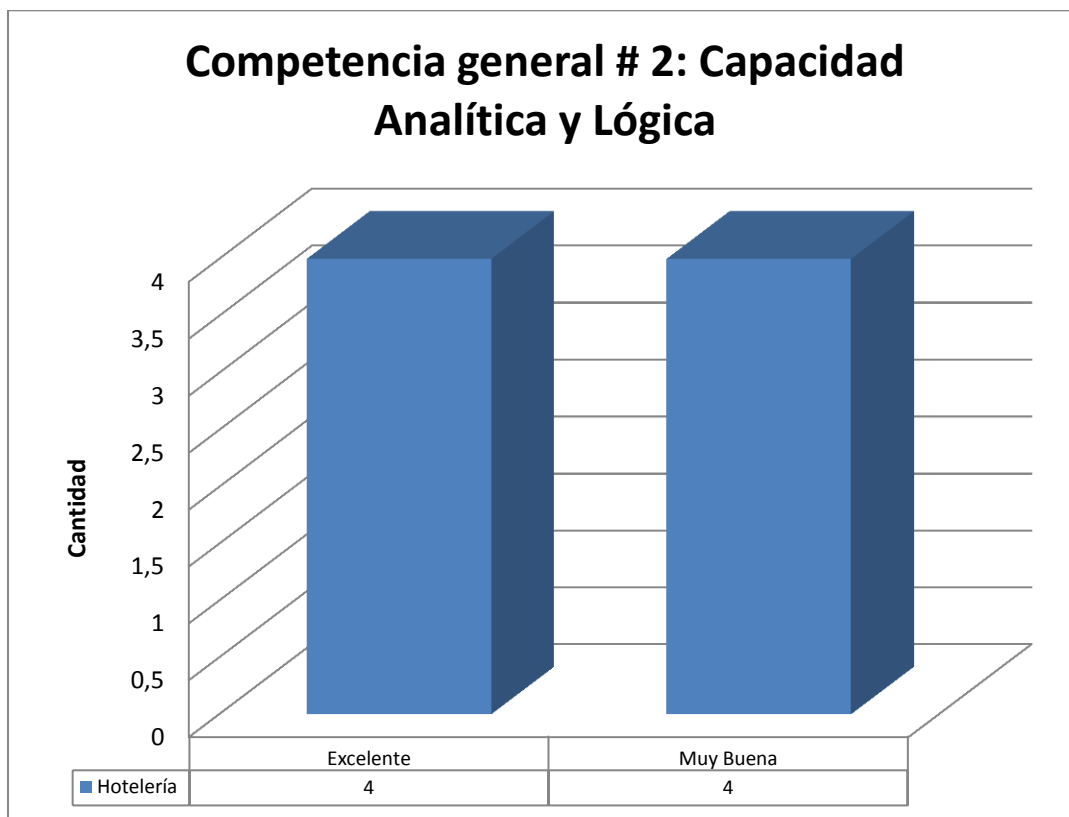
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 1, comunicación oral y escrita como excelente el 63% (5) y como muy buena el 38% (3).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 47: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica lógica”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	4	50%	4	50%
Muy Buena	4	50%	4	50%
Total general	8	100%	8	100%

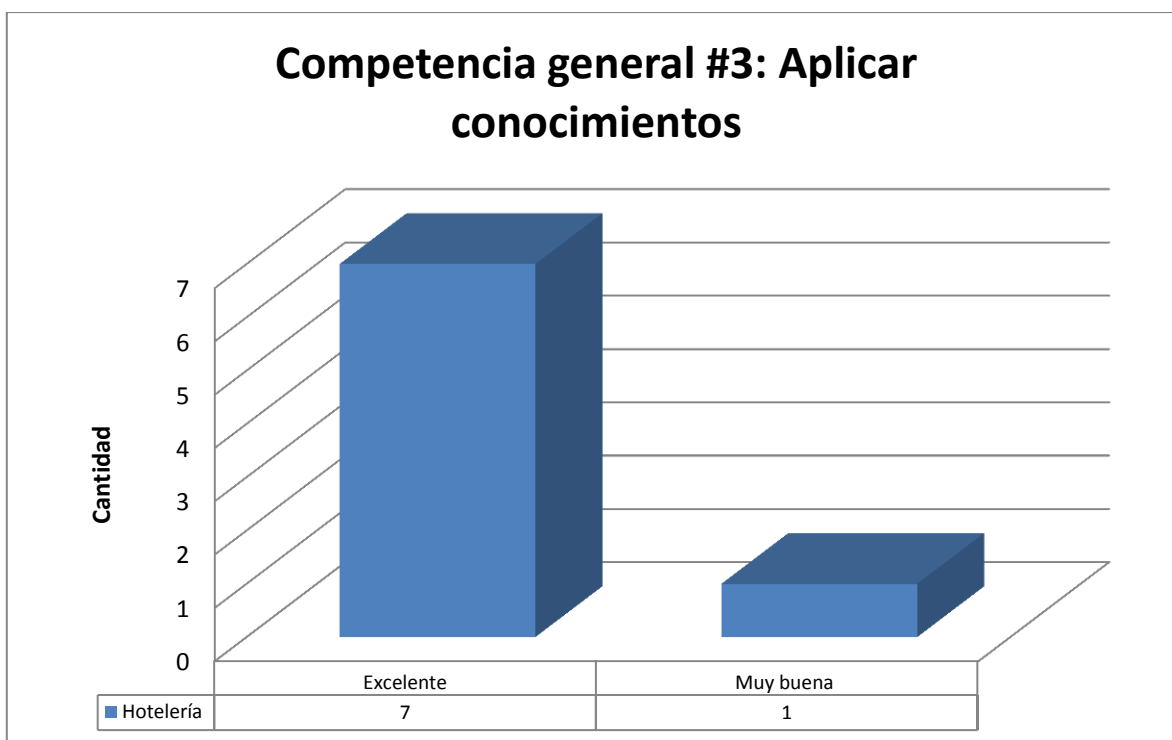


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 2, Analítica y Lógica como excelente el 50% (4) y como muy buena el 50% (4).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 48: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
FACULTADES	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	87%	7	87%
Muy buena	1	13%	1	13%
Total general	8	100%	8	100%

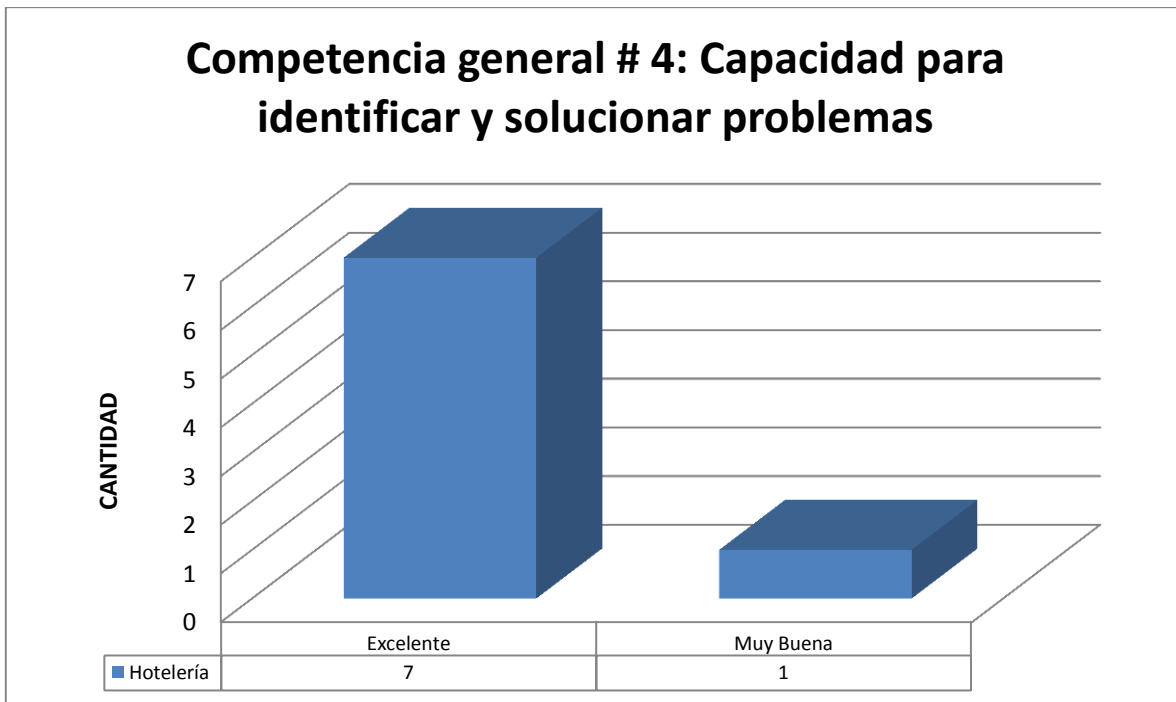


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 3, aplicar conocimientos como excelente el 87% (7) y como muy buena el 13% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 49: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	87%	7	87%
Muy Buena	1	13%	1	13%
Total general	8	100%	8	100%

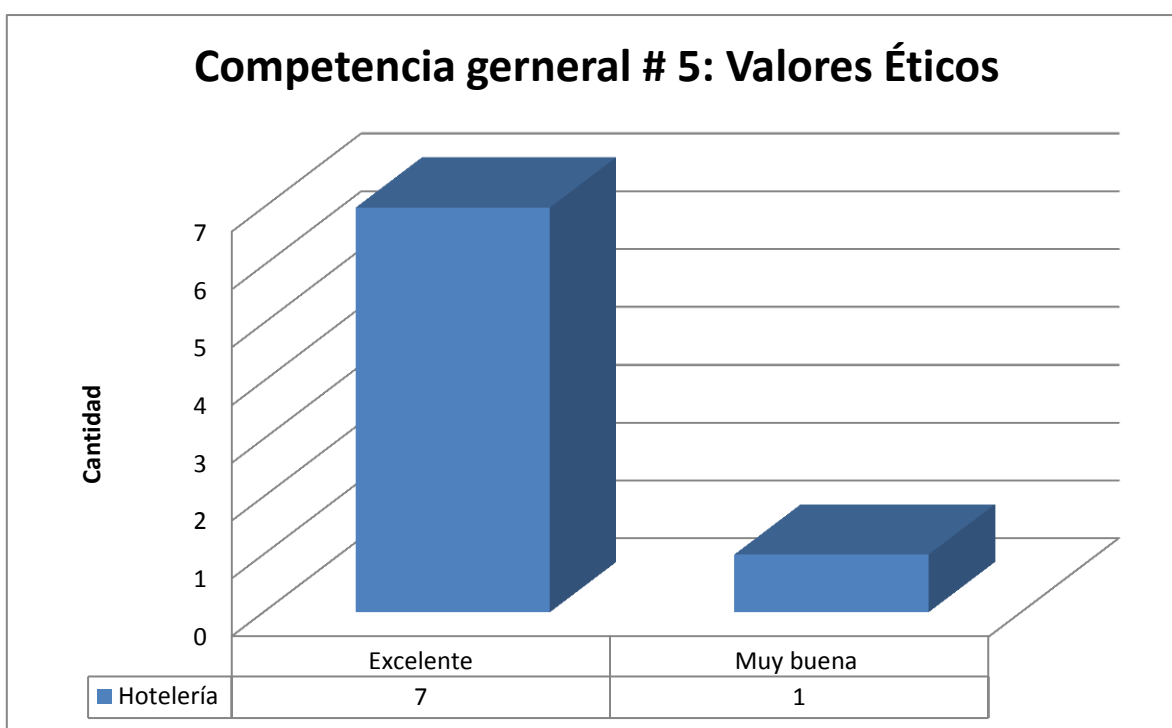


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 4, capacidad para identificar y solucionar problemas como excelente el 87% (7) y como muy buena el 13% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No.50: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	87%	7	87%
Muy buena	1	13%	1	13%
Total general	8	100%	8	100%

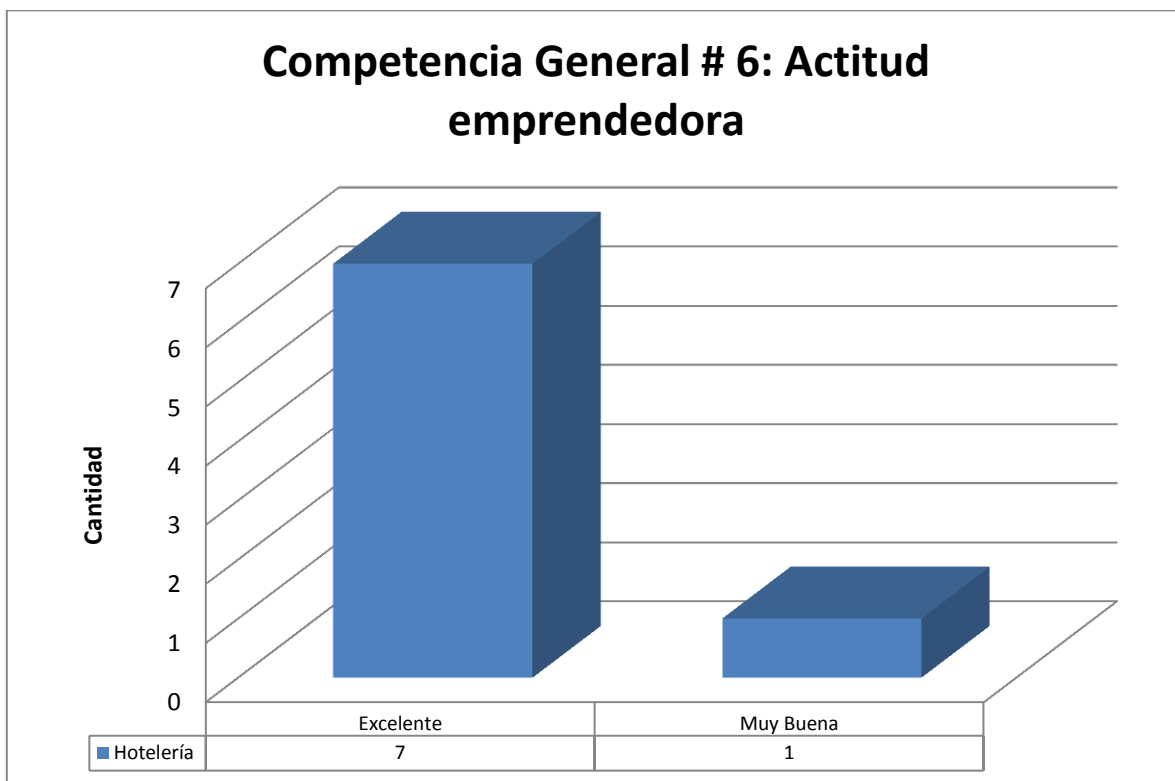


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 5, Valores Éticos como excelente el 87% (7) y como muy buena el 13% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 51: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Excelente	7	87%	7	87%
Muy Buena	1	13%	1	13%
Total general	8	100%	8	100%



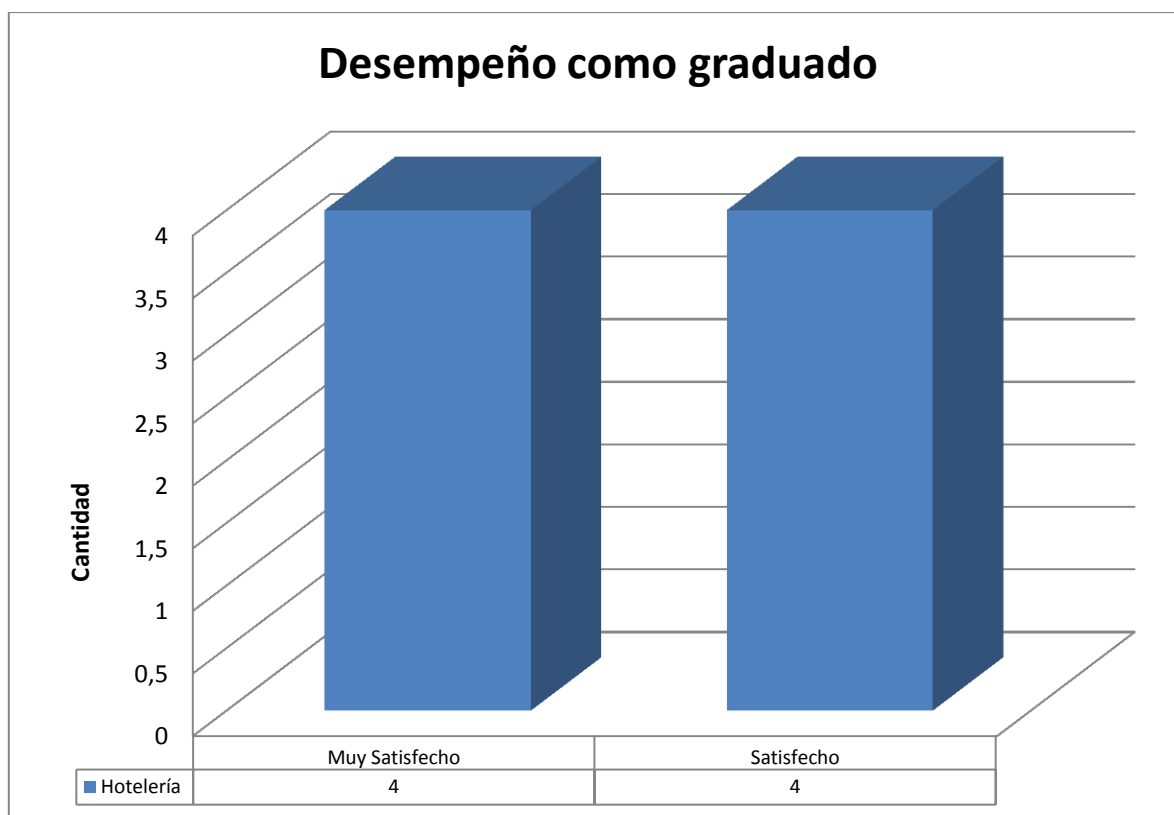
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 6, actitud emprendedora como excelente el 87% (7) y como muy buena el 13% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 52: “Evaluación general de su desempeño como graduado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Hotelería		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Muy Satisfecho	4	50%	4	50%
Satisfecho	4	50%	4	50%
Total general	8	100%	8	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

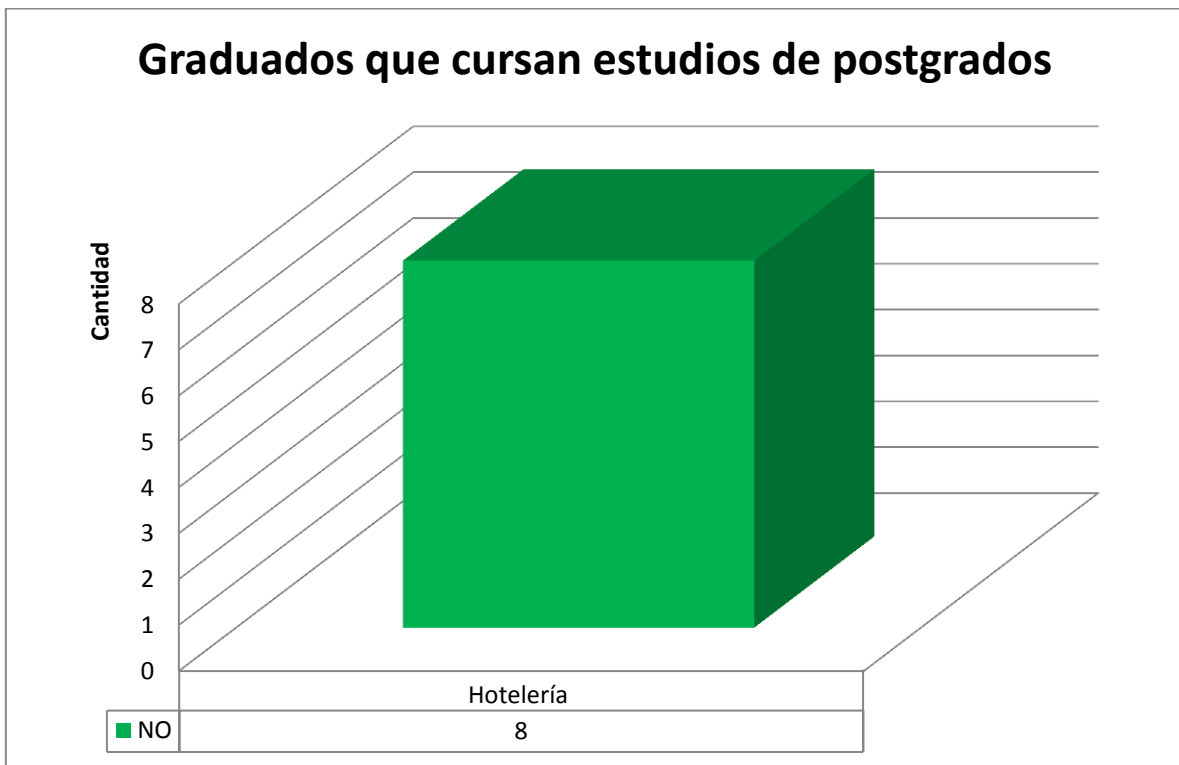
De la cantidad de encuestados señalaron encontrarse muy satisfecho el 50% (4) y como satisfecho 50% (4), en su desempeño como graduado.

5. Preferencias de estudio

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 53: “Cantidad de graduados que cursan estudios de postgrado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	NO		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Hotelería	8	100%	8	100%
Total general	8	100%	8	100%



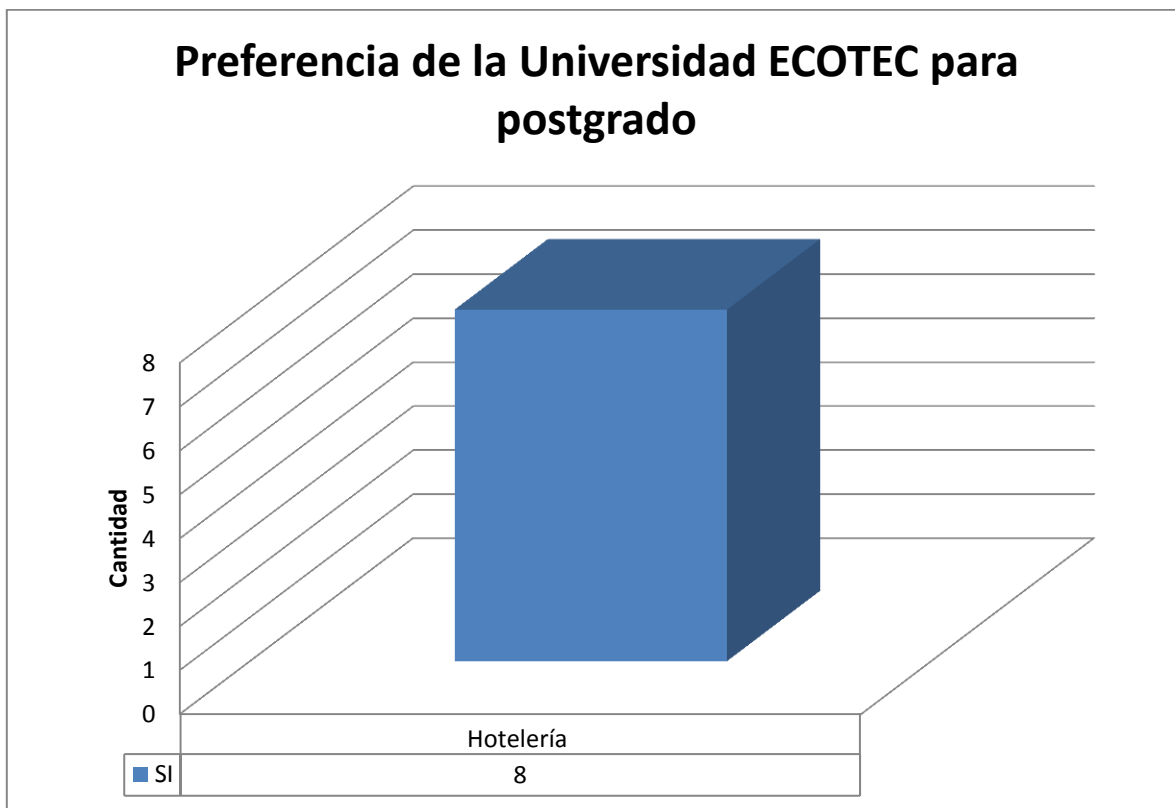
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados no cursan estudios de postgrado el 100% (8).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 54: “Preferencia de la Universidad ECOTEC para cursar estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

carreras	SI		Total cantidad	Total Porcentaje
	cantidad	Porcentaje		
Hotelería	8	100%	8	100%
Total general	8	100%	8	100%

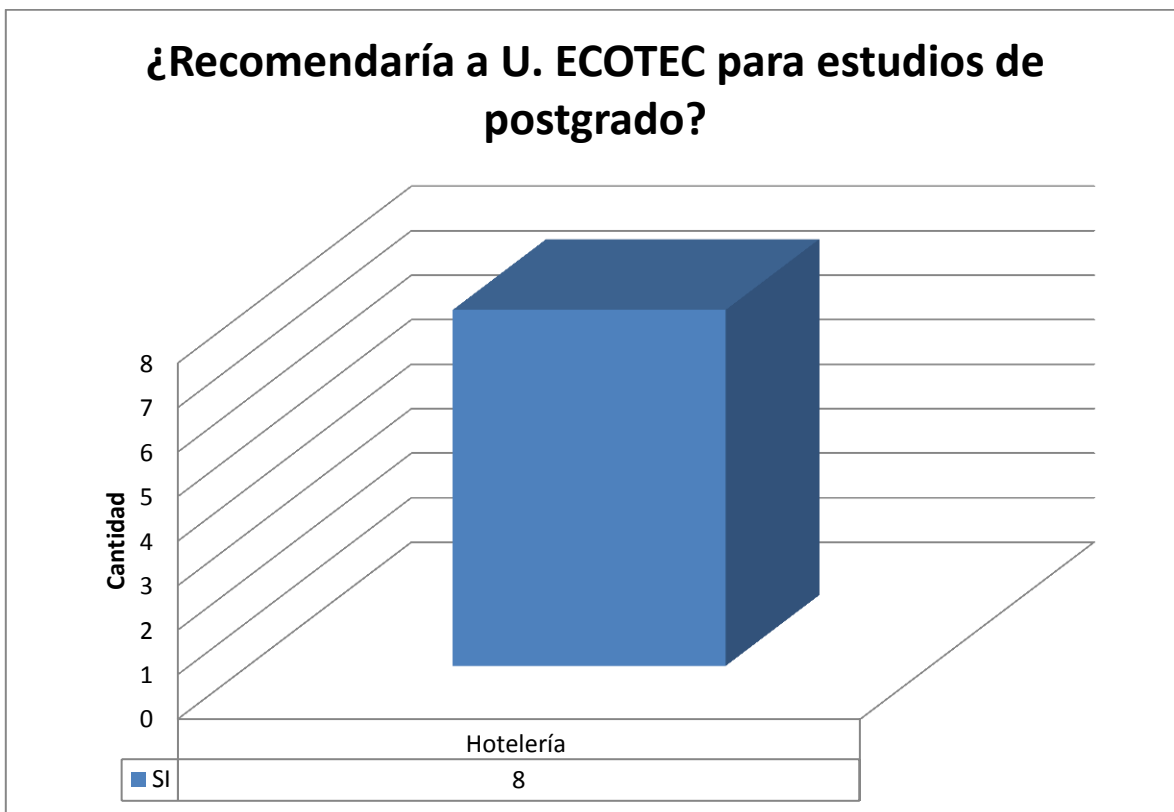


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados prefieren la Universidad Ecotec para cursar estudios de post-gradoo el 100% (8).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 55: “Cantidad de graduados que recomendarían la Universidad ECOTEC para estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	SI		Total Cantidad	Total porcentaje
	Cantidad	porcentaje		
Hotelería	8	100%	8	100%
Total general	8	100%	8	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (8) recomendaría a la Universidad Ecotec para estudios de post-grado.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 56: “Temas de interés para estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Organización y Logística en área Hotelera
Asesoría y Consultoría en Turismo y Hotelería
Desarrollo Sostenible
Administración Turística y Hotelera
Servicios Hoteleros

Fuente: USG
Elaborado por: USG

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 57: “Temas de interés para cursos de certificación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Ciencias Políticas y Cargos Públicos
Ceremonial y Protocolo
Servicios Restauranteros
Servicio al Cliente

Fuente: USG
Elaborado por: USG



**FACULTAD DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

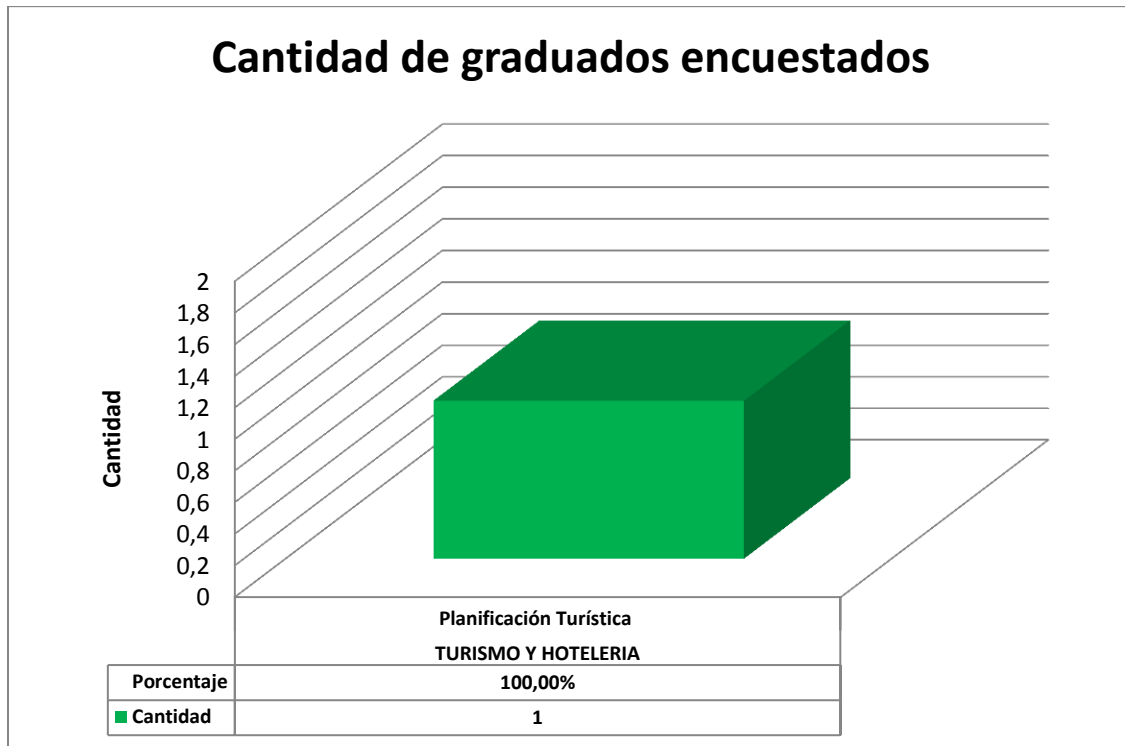
**CARRERA: PLANIFICACIÓN
TURÍSTICA**

Diciembre 2014

1. Información general

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Encuestados"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Cantidad	Porcentaje
TURISMO Y HOTELERIA	1	100,00%
Planificación Turística	1	100,00%
Total general	1	100,00%

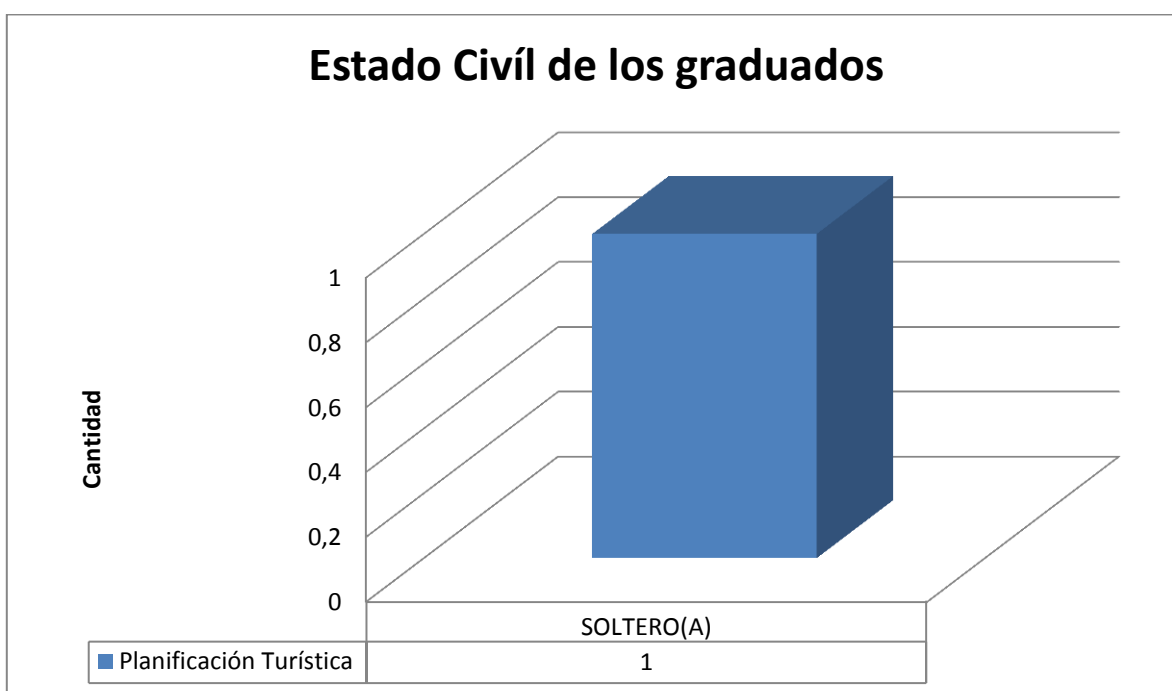


Fuente: USG
Elaborado por: USG

Según la encuesta realizada a los graduados de la Facultad de Turismo y Hotelería durante el año 2014 se determina que en la carrera de Ingeniería en Planificación turística se graduó el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	SOLTERO(A)		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Planificación Turística	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



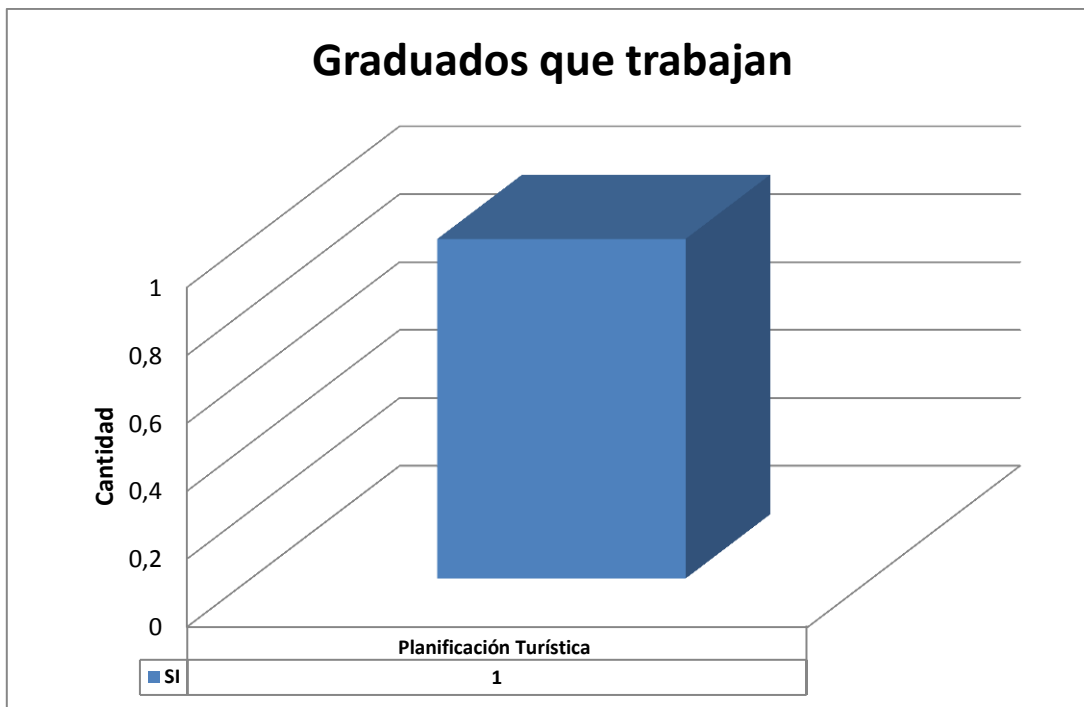
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) está soltero.

2. Situación laboral actual

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados que trabajan actualmente”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	SI		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Planificación Turística	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

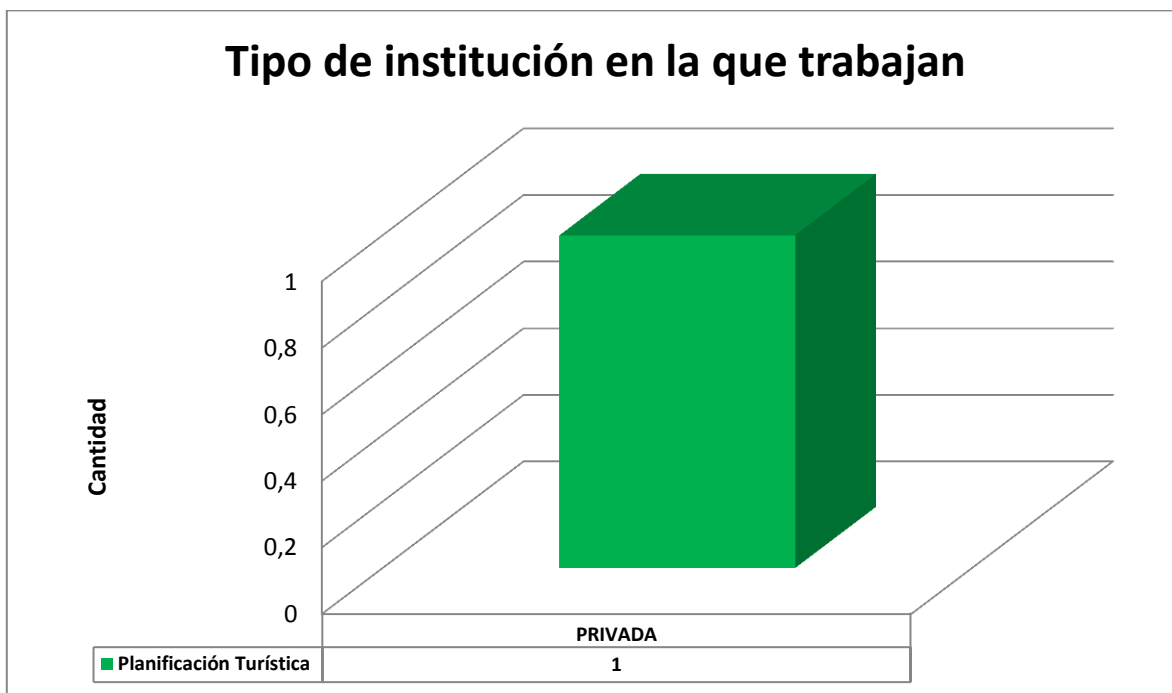
De la cantidad de encuestados el 100% (1) se encuentra trabajando.

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Tipo Empresa	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
PRIVADA	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%



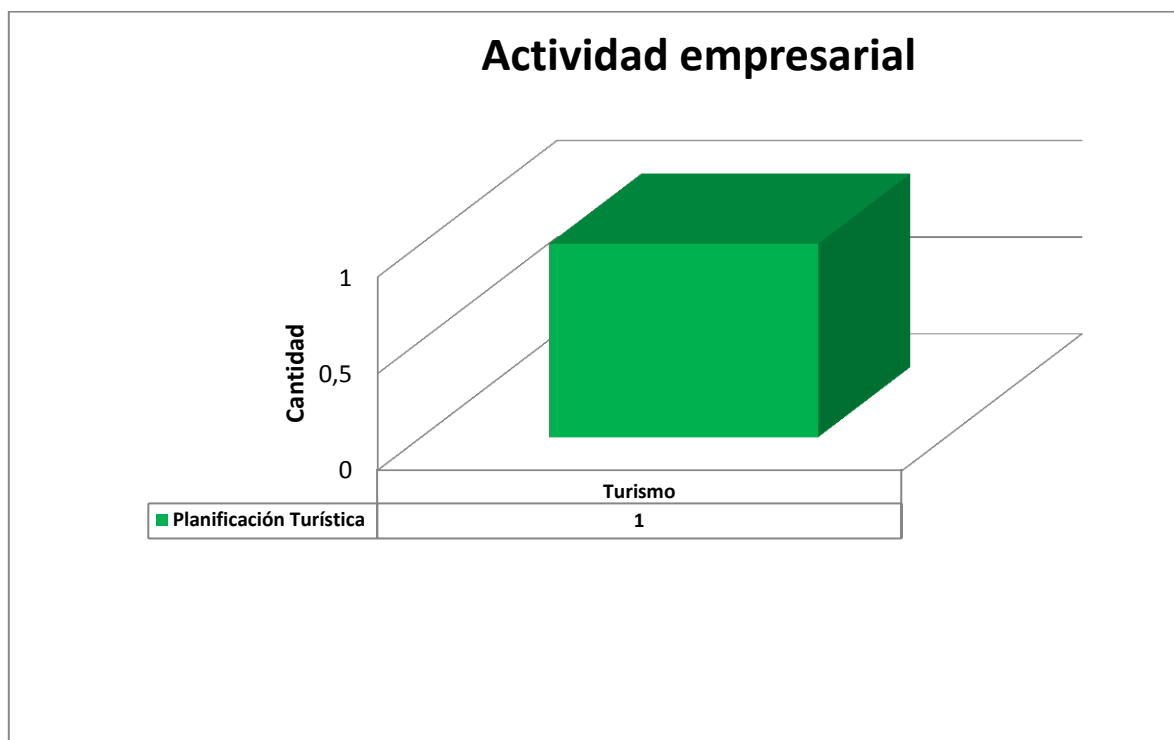
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) se encuentra laborando en institución Privada.,

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 5: “Actividad económica de la empresas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Actividad Empresarial	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Turismo	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%

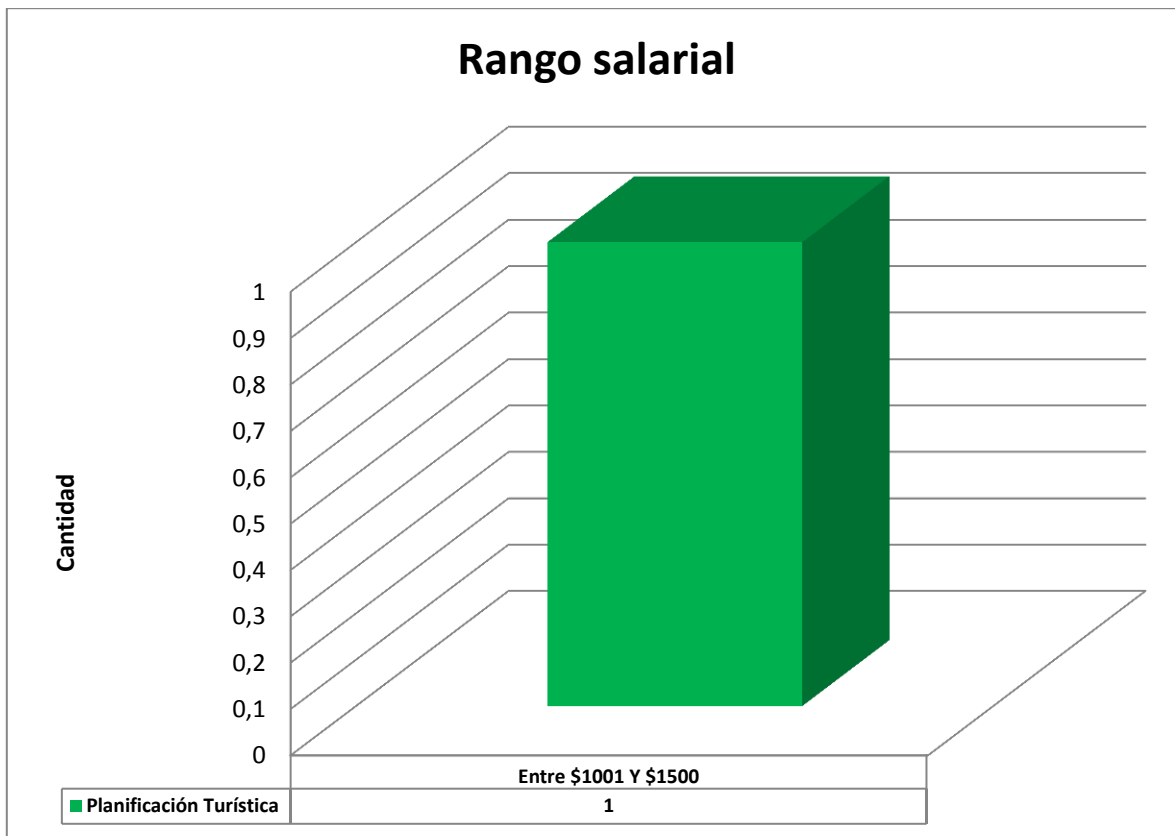


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100 (1) trabaja en empresa de turismo.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 6: “Rango salarial”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Rango Salarial	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Entre \$1001 Y \$1500	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

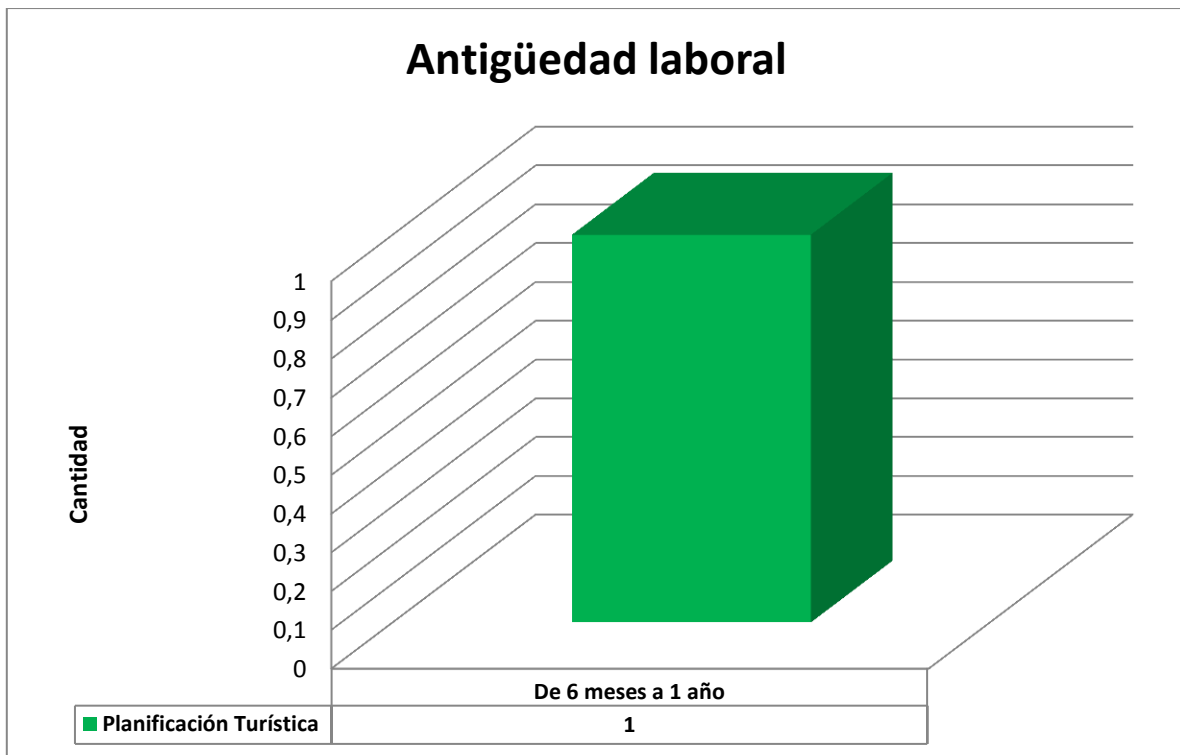


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) percibe un ingreso entre 1.001 y 1.500.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 7: “Antigüedad laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Antigüedad	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
De 6 meses a 1 año	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) tiene una antigüedad laboral de 6 meses a 1 año.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 8: “Cantidad de graduados que trabajan en su especialidad”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	SI		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Planificación turística	1	100,00%	1	100,00%
	1	100,00%	1	100,00%

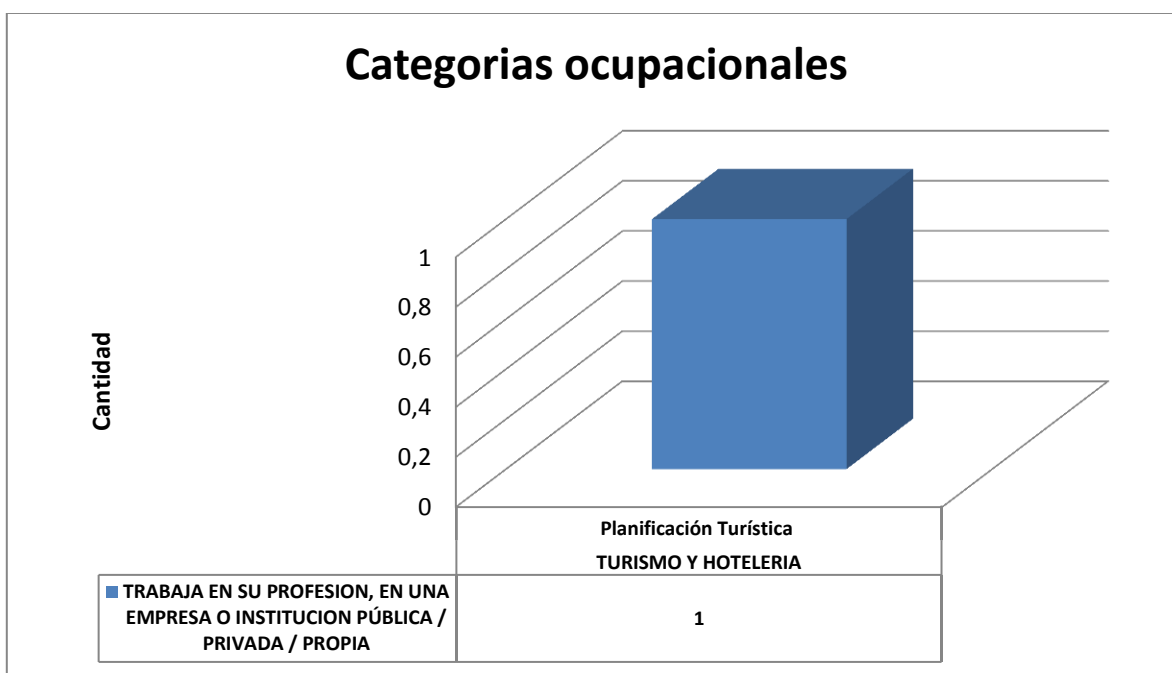


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) trabaja en su especialidad.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 10: “Categorías ocupacionales de los graduados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Etiquetas de columna				
TRABAJA EN SU PROFESION, EN UNA EMPRESA O INSTITUCION PÚBLICA / PRIVADA / PROPIA			Total Cantidad	Total Porcentaje
Facultades	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	1	100,00%	1	100,00%
Planificación Turística	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

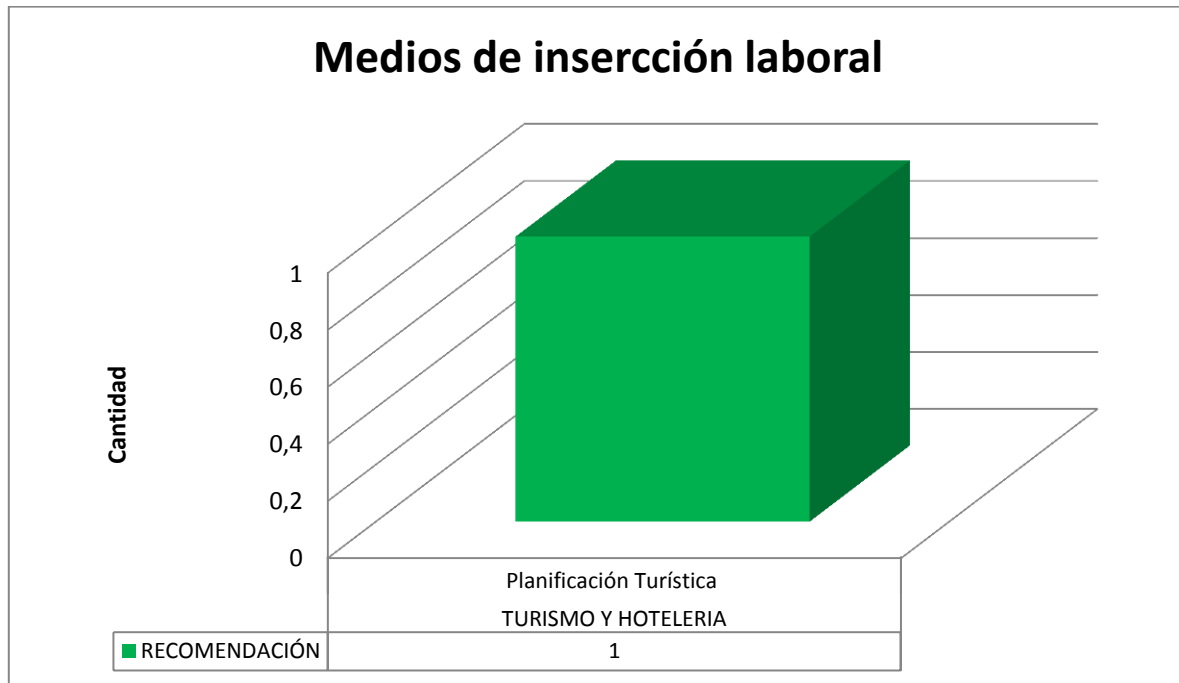


Fuente: USG
Elaborado por: USG

El graduado de la carrera de Planificación Turística se encuentra empleado en una institución Privada/publica/propia.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 11: “Medios de Inserción laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	1	100,00%	1	100,00%
RECOMENDACIÓN	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

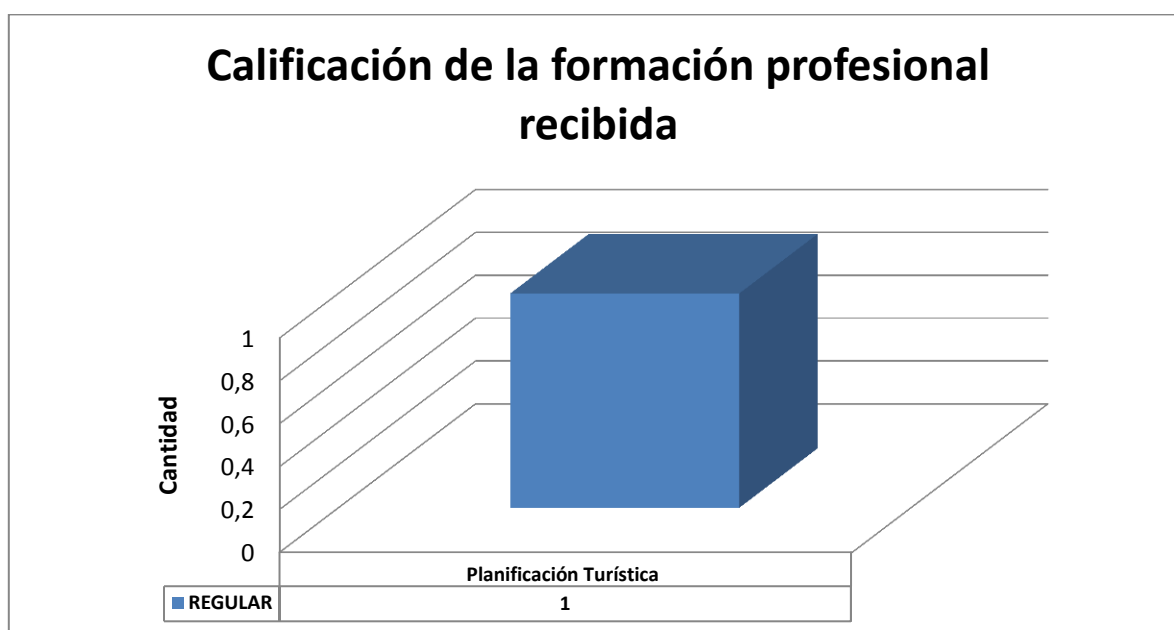


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron los medios de inserción siguientes 100% (1)por recomendación.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 12: “Calificación de su formación profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	REGULAR		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Planificación Turística	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) calificó de regular la calidad de su formación profesional.

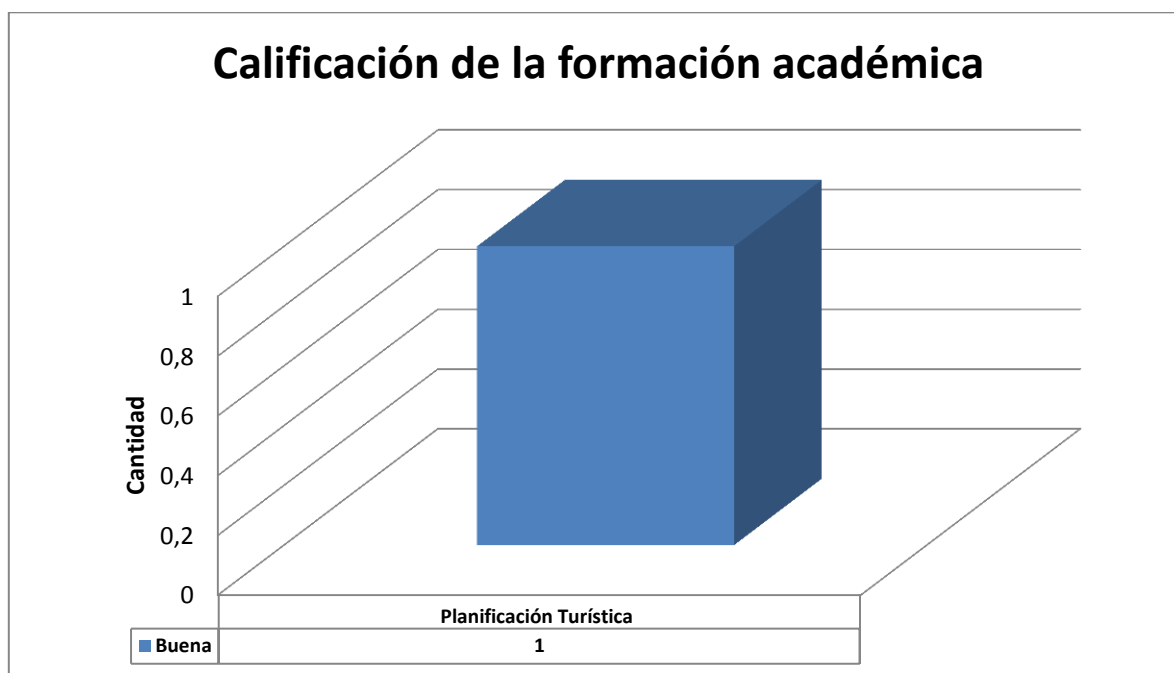
3. Percepción de su formación académica

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 13: “Calificación de la formación académica recibida en la U. Ecotec”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

CARRERAS	Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Planificación Turística	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



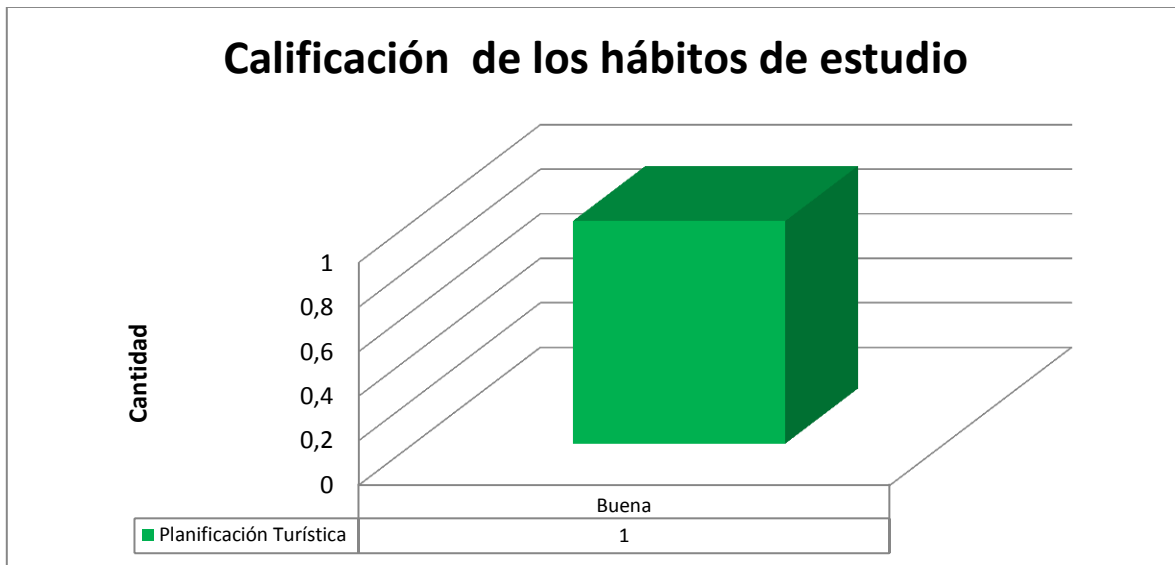
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) la calificó de buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 14: “Calificación de los hábitos de estudio”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Buena	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100%	1	100%

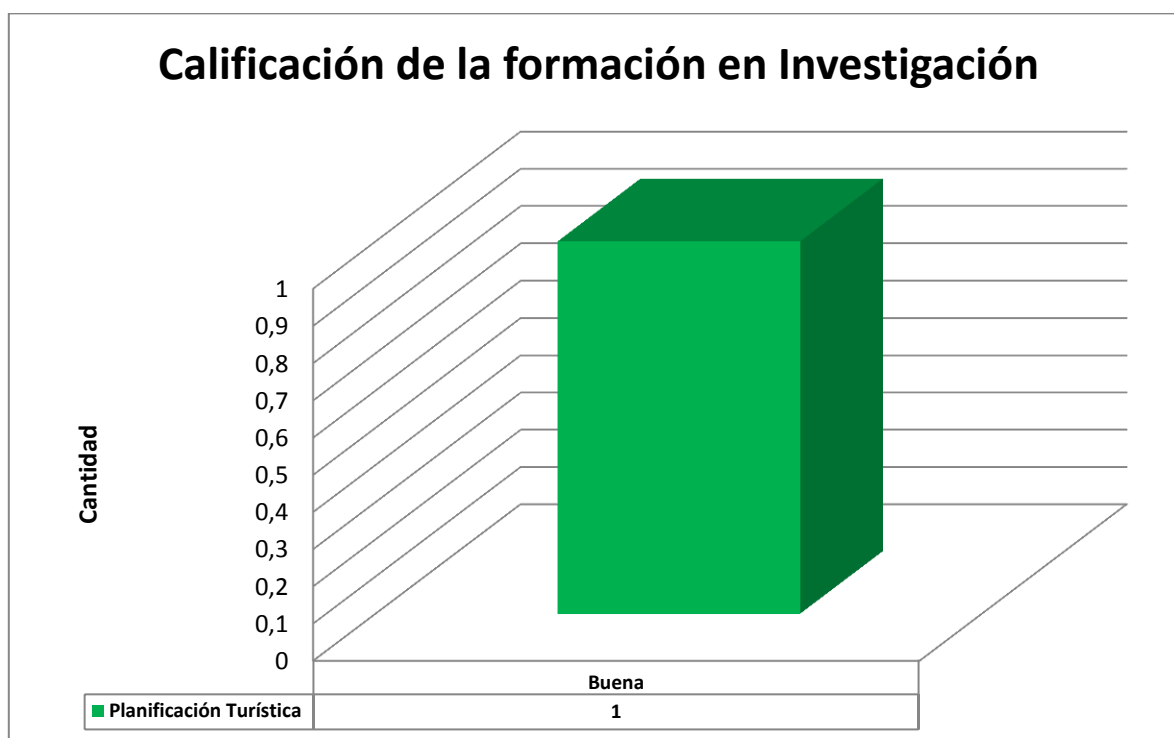


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) calificó de buena los hábitos de estudios.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 15: “Calificación de la Formación en Investigación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Buena	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%

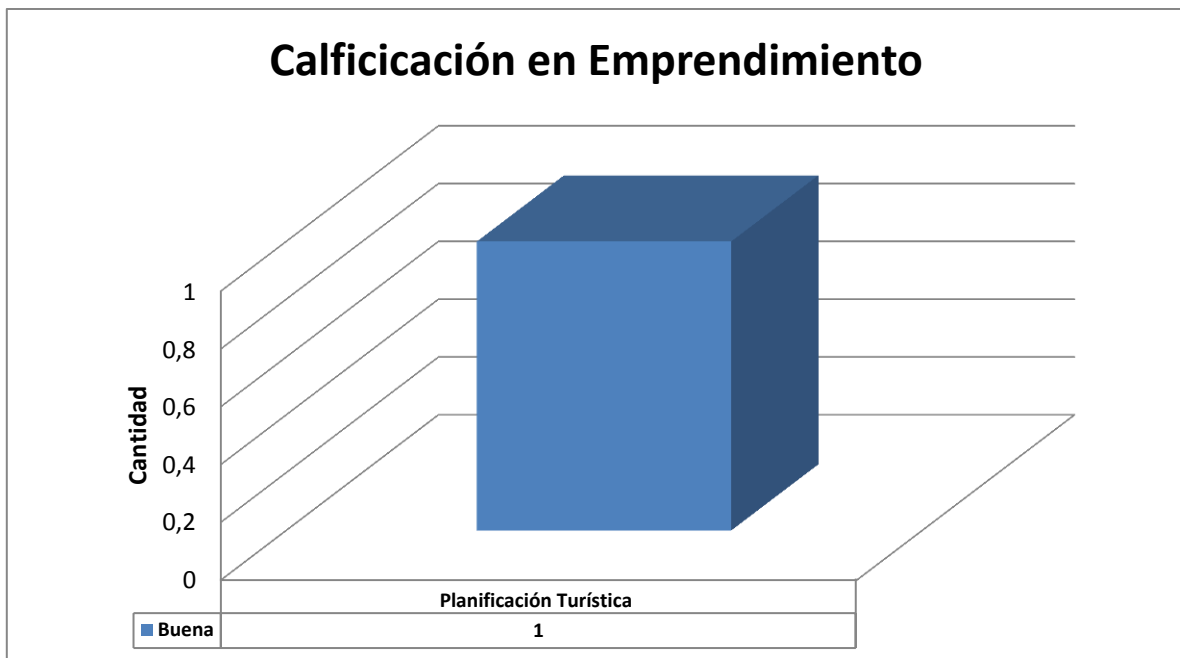


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) calificó la formación en investigación como buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 16: “Calificación de la formación en Emprendimiento”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Buena	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



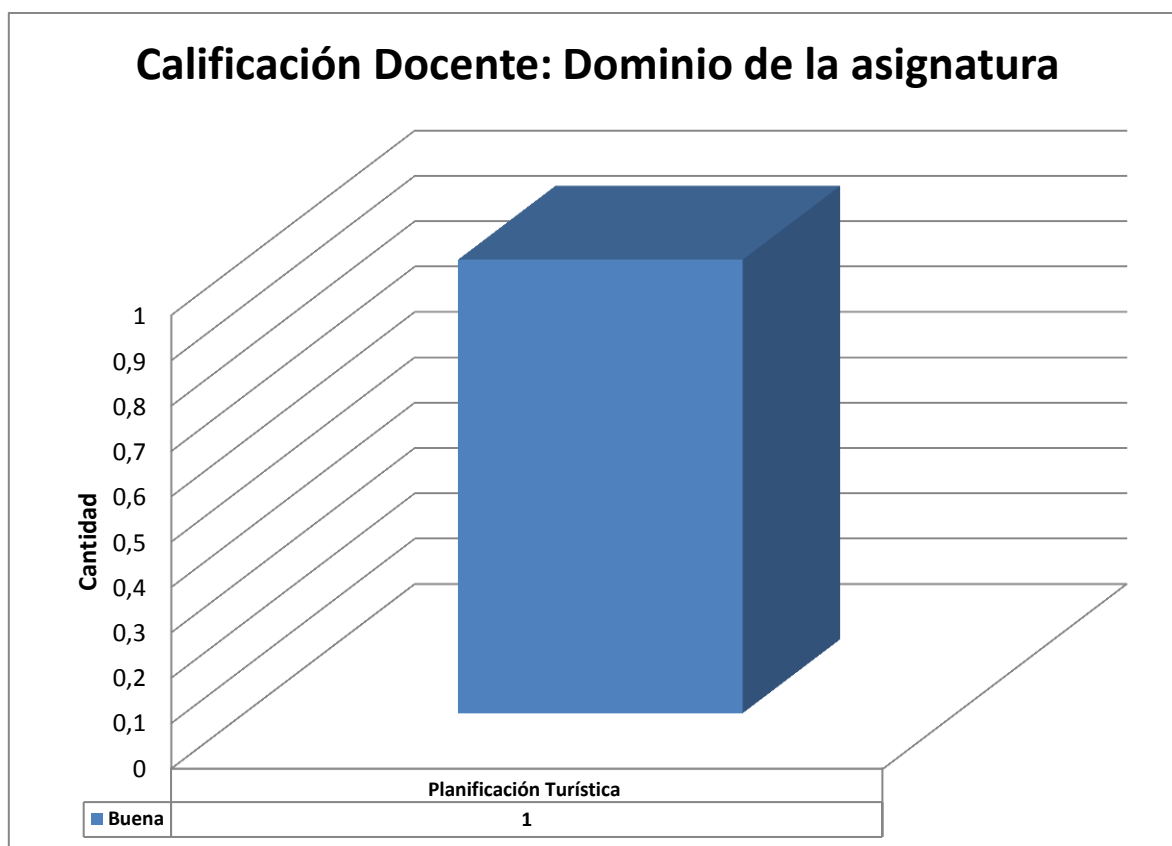
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) calificó de buena la formación en emprendimiento.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 17: “Calificación de los docentes: Dominio de la asignatura”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Buena	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



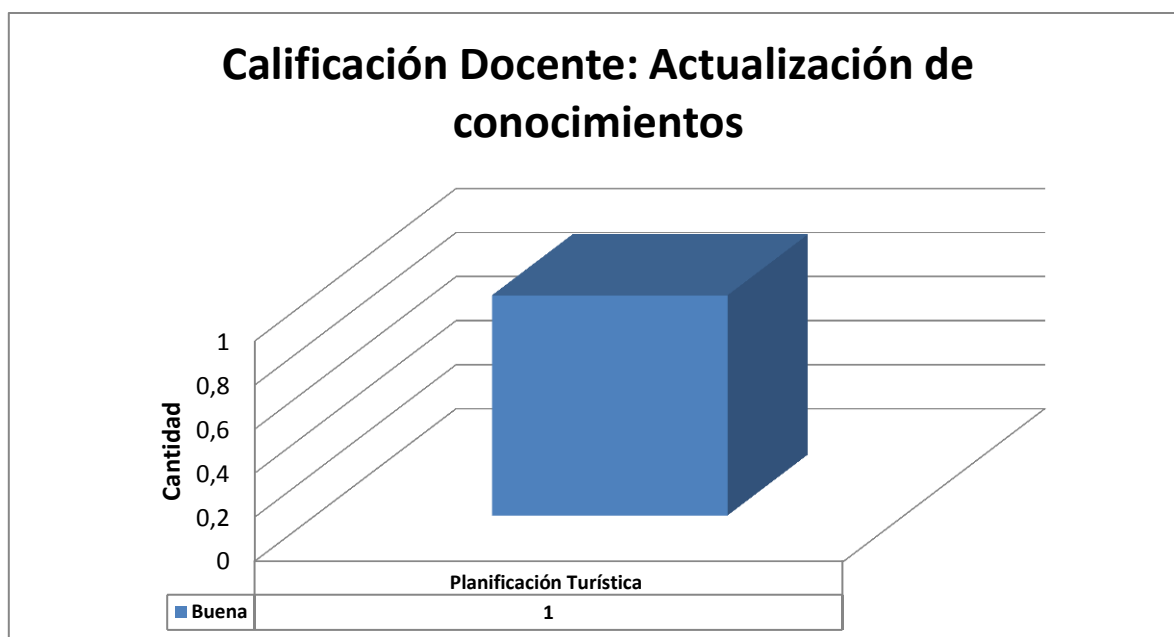
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) calificó de bueno el dominio de la asignatura por parte del docente.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 18: “Calificación de los docentes: Actualización de los conocimientos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Buena	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

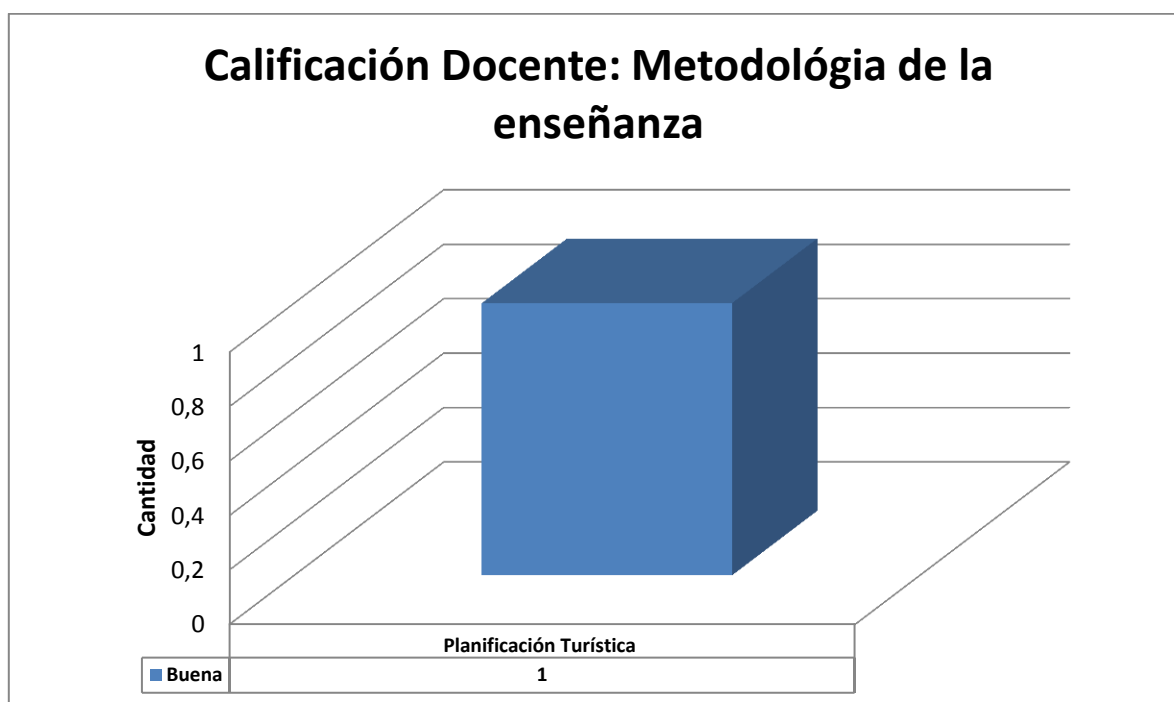


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados calificaron la actualización de conocimientos del docente el 100% (1) como buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 19: “Calificación de los Docentes: Metodología de la Enseñanza”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Buena	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

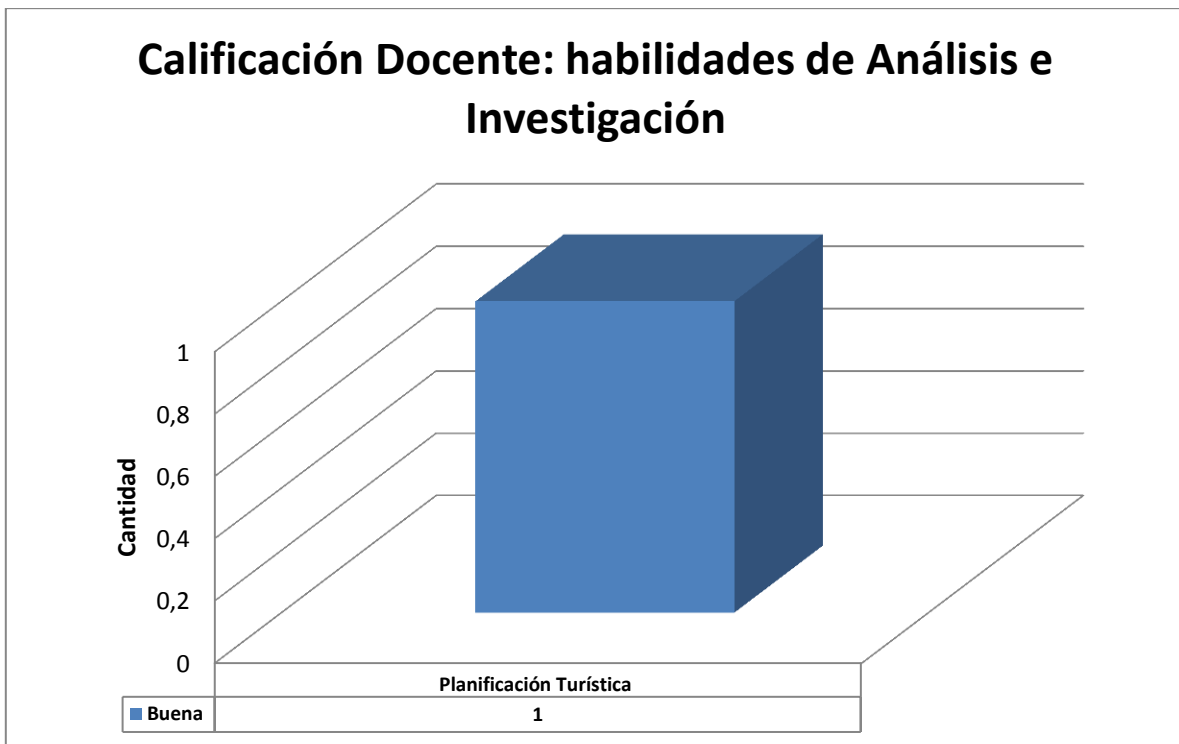


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados calificaron la metodología de la enseñanza por parte del docente el 100% (1) como buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 20: “Calificación de los docentes: Fomento de las habilidades de Análisis e Investigación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Buena	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

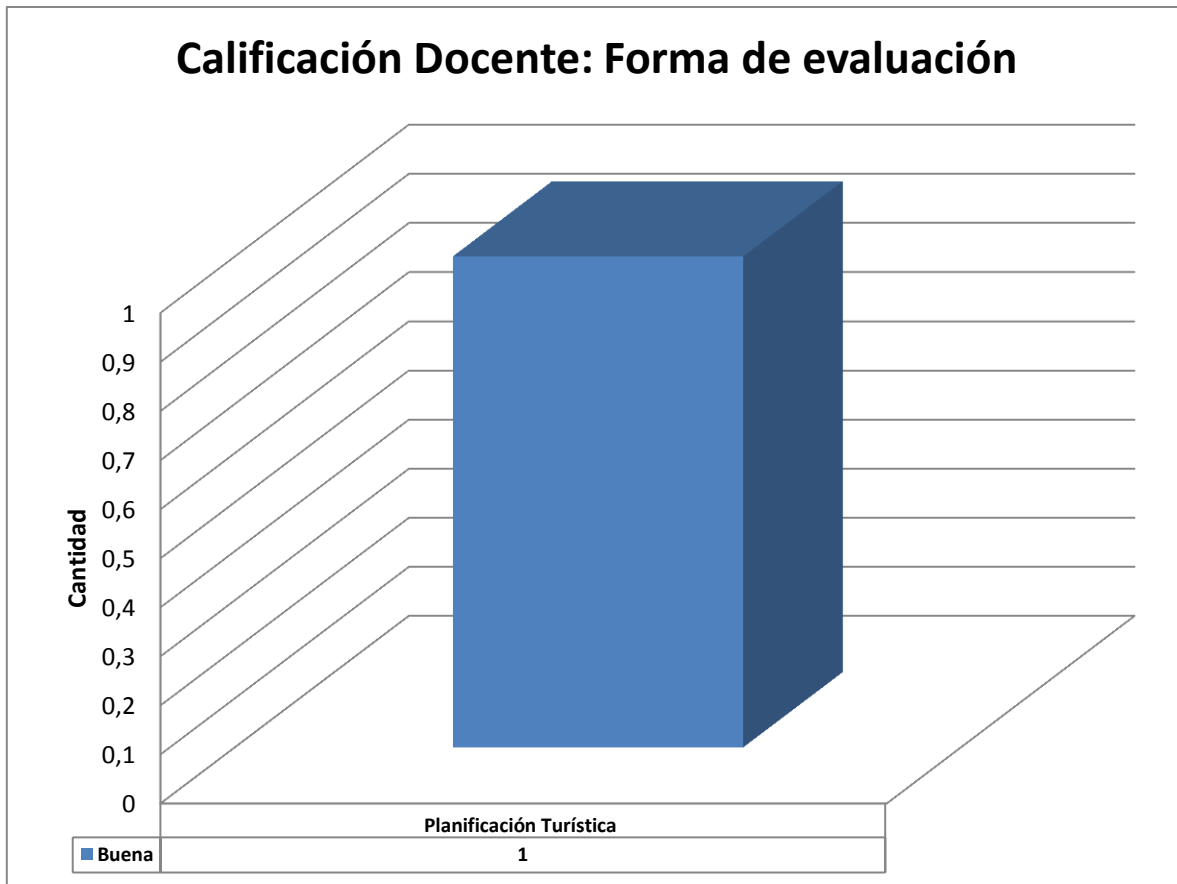


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados calificaron las habilidades de análisis e investigación de los docentes, 100% (1) de buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 21: “Calificación de los docentes: Forma de evaluación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Buena	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

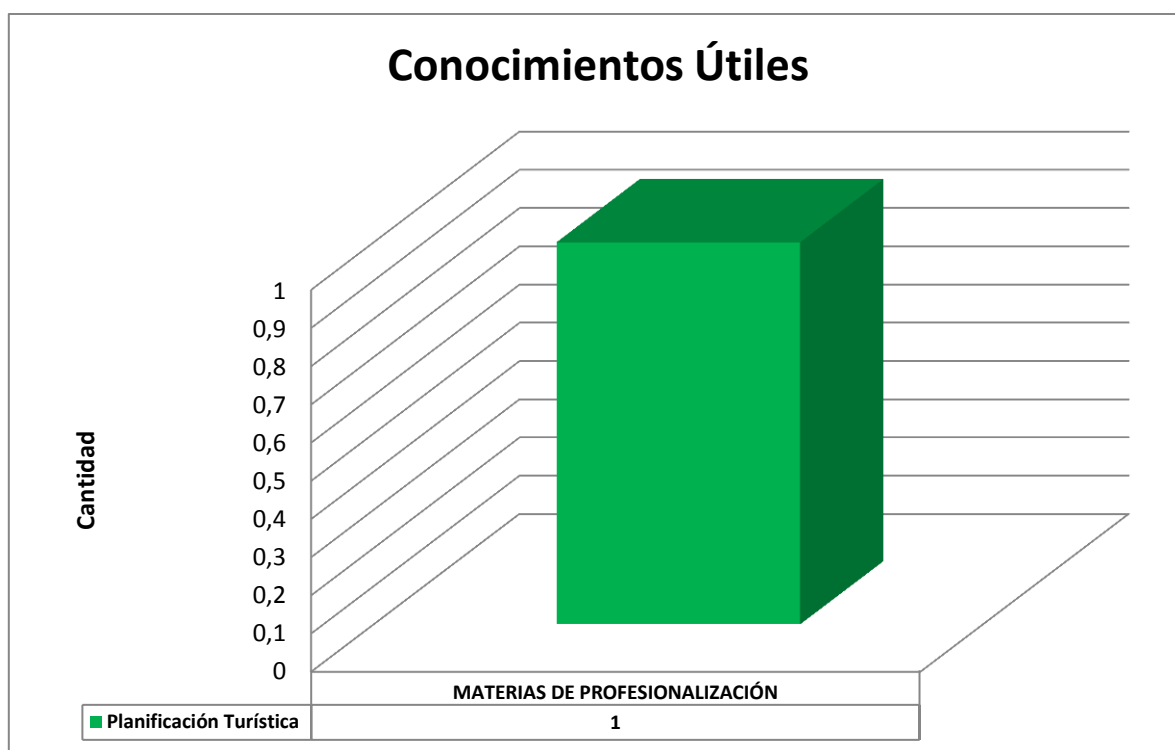


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) de buena la forma de evaluación del docente.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 22: “Conocimientos útiles adquiridos durante la carrera”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Conocimientos útiles	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
MATERIAS DE PROFESIONALIZACIÓN	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



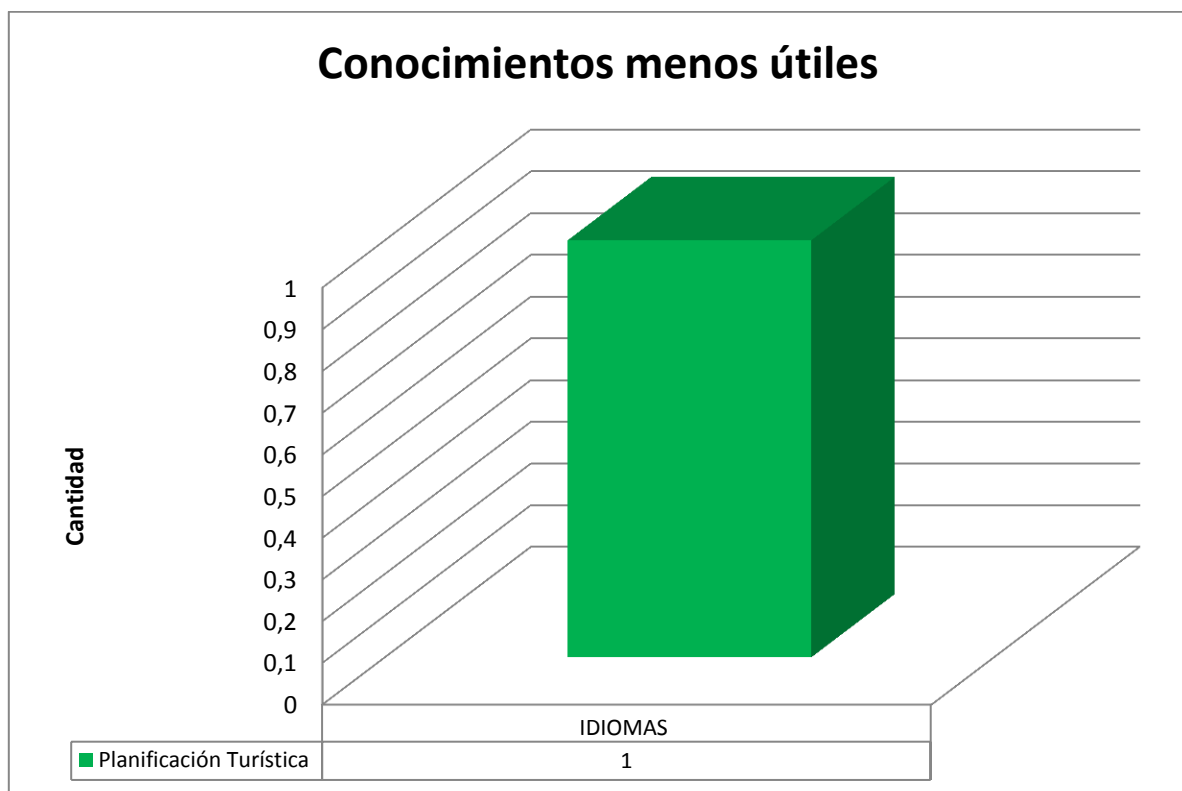
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) consideraron como conocimientos útiles a las materias de profesionalización.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 23: “Conocimientos menos útiles adquiridos durante la carrera”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Conocimientos	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
IDIOMAS	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



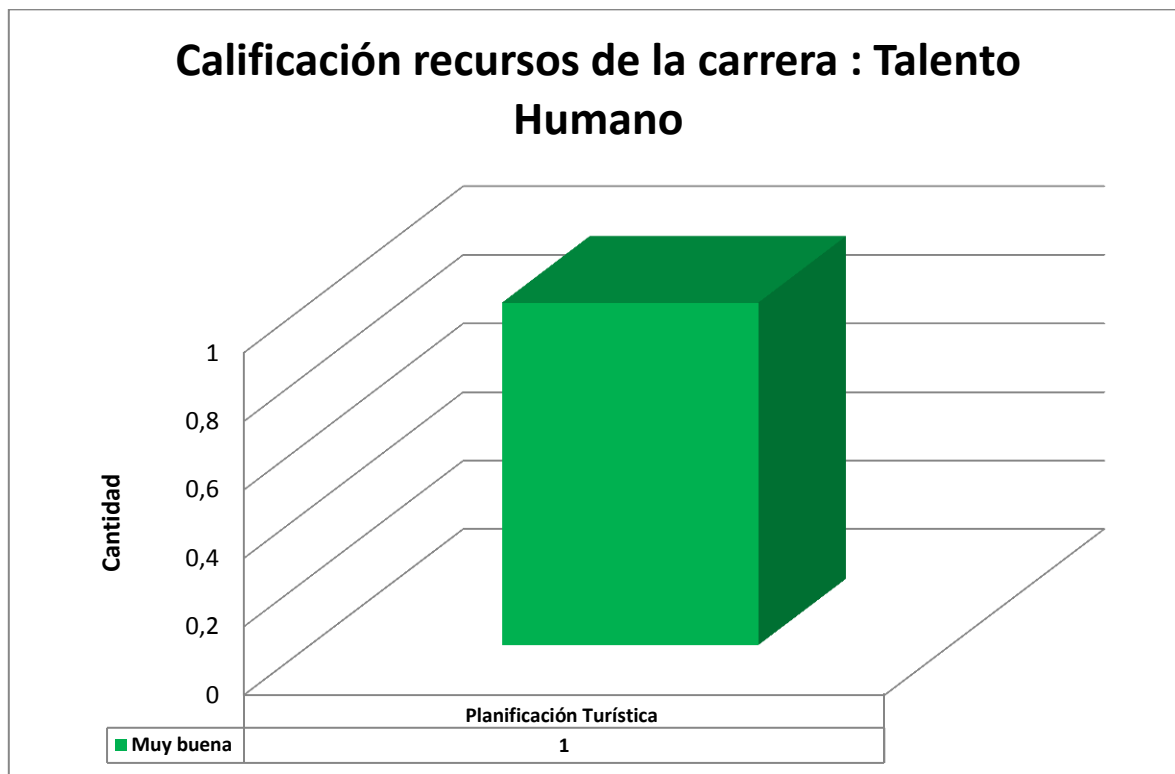
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) consideraron como conocimientos menos útiles a diomas.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 24: “Evaluación de los recursos de la carrera: Talento Humano”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Muy buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Planificación Turística	1	100,00%	1	100%
Total general	1	100,00%	1	100%

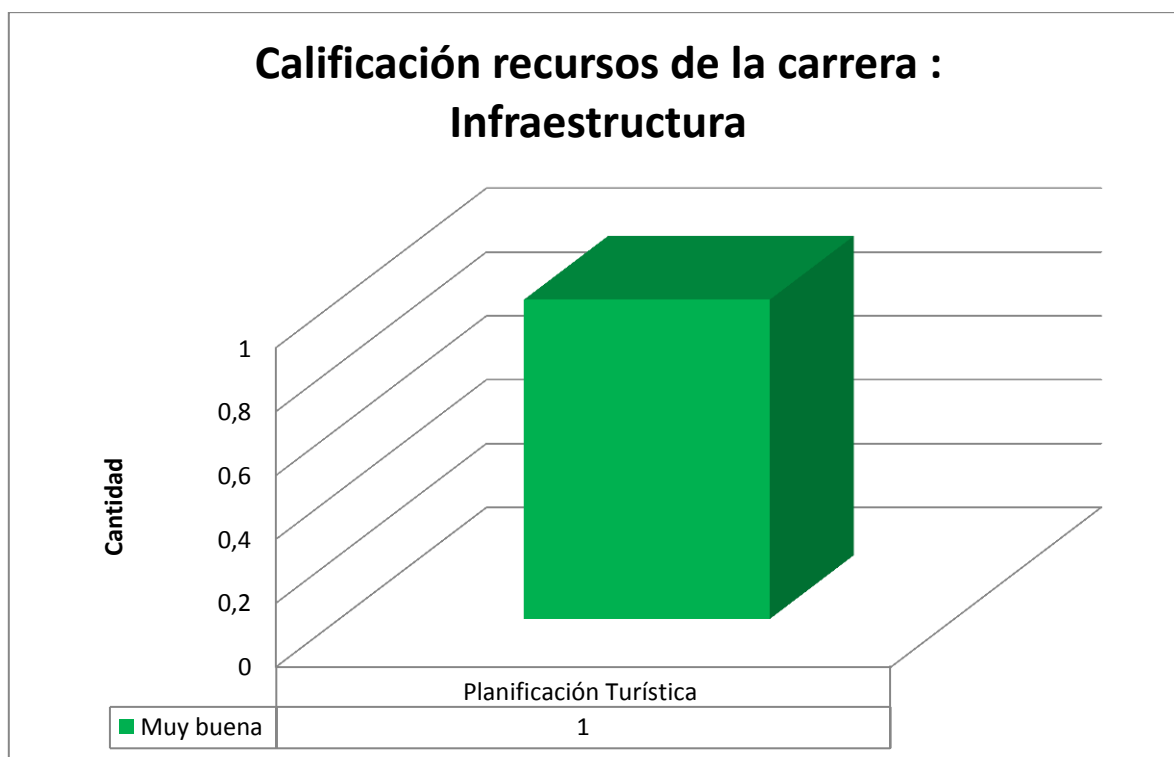


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados evaluó el recurso de talento humano el 100% (1) como muy buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 25: “Evaluación de los recursos de la carrera:
Infraestructura”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Muy buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Planificación Turística	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

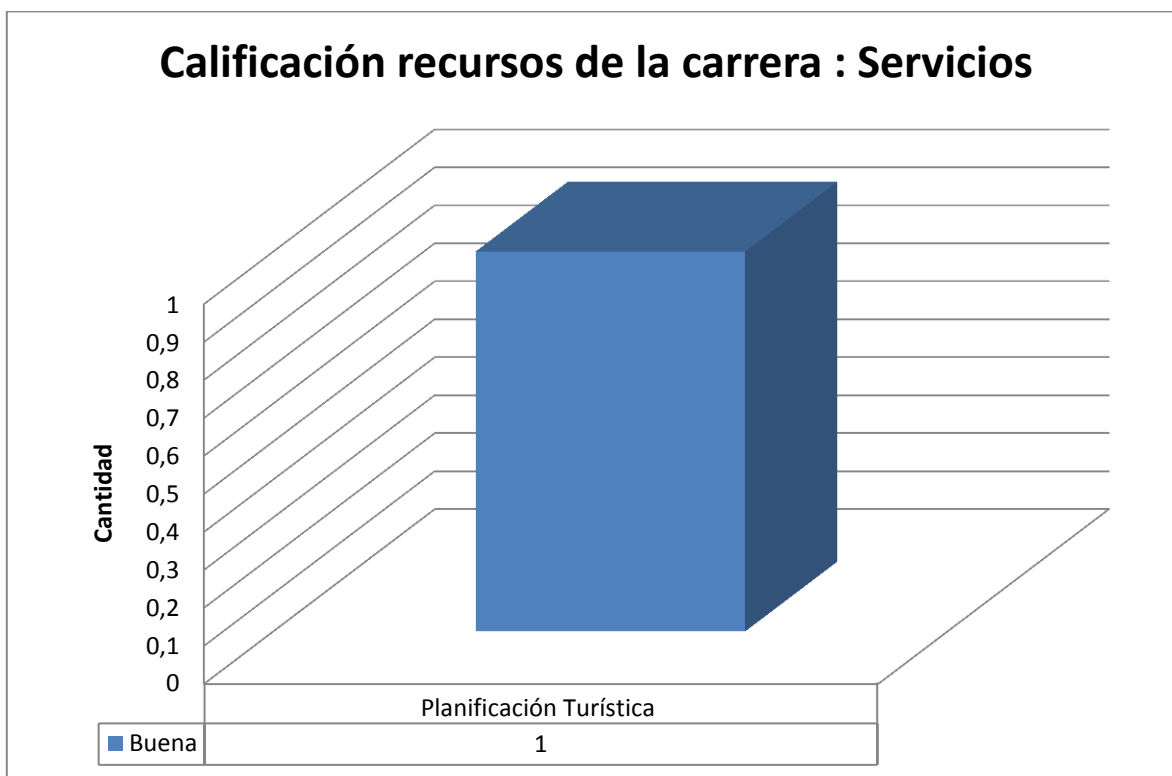


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) calificó de muy buena el recurso de infraestructura.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 26: “Evaluación de los recursos de la carrera: Servicios”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Planificación Turística	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



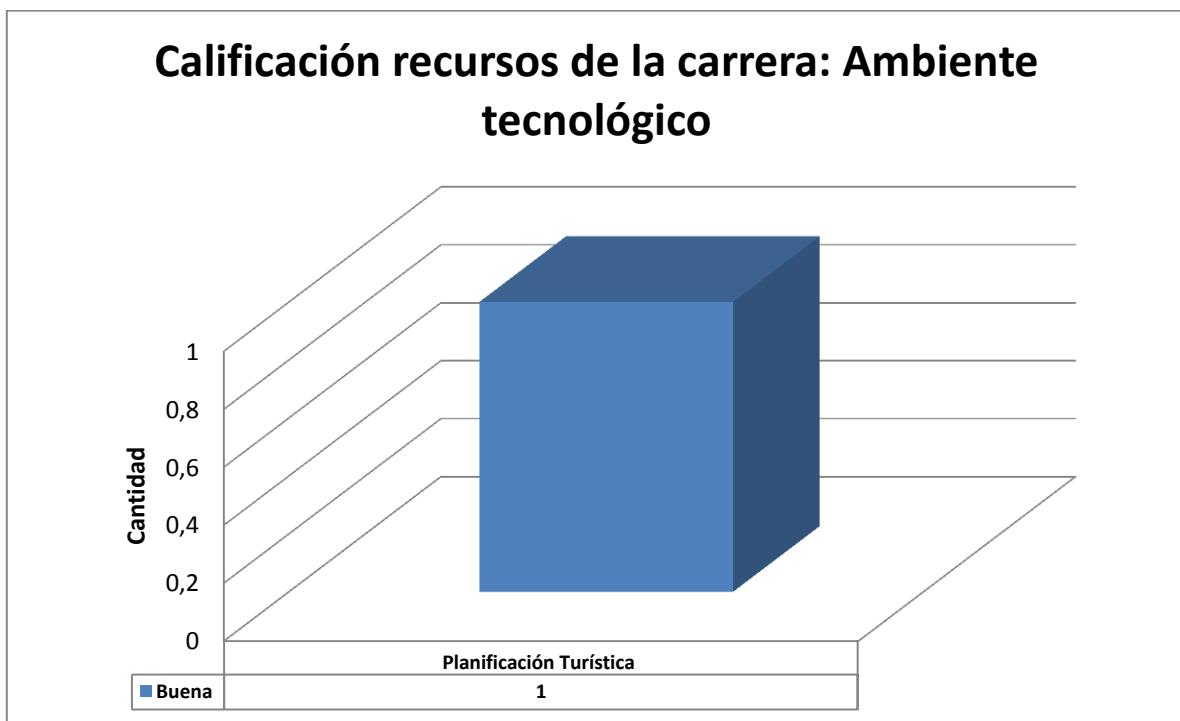
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) evaluó el recurso de servicios como como buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 27: “Evaluación de los recursos de la carrera: Ambiente Tecnológico”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Facultades	Buena		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Planificación Turística	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) el recurso de ambiente tecnológico de bueno.

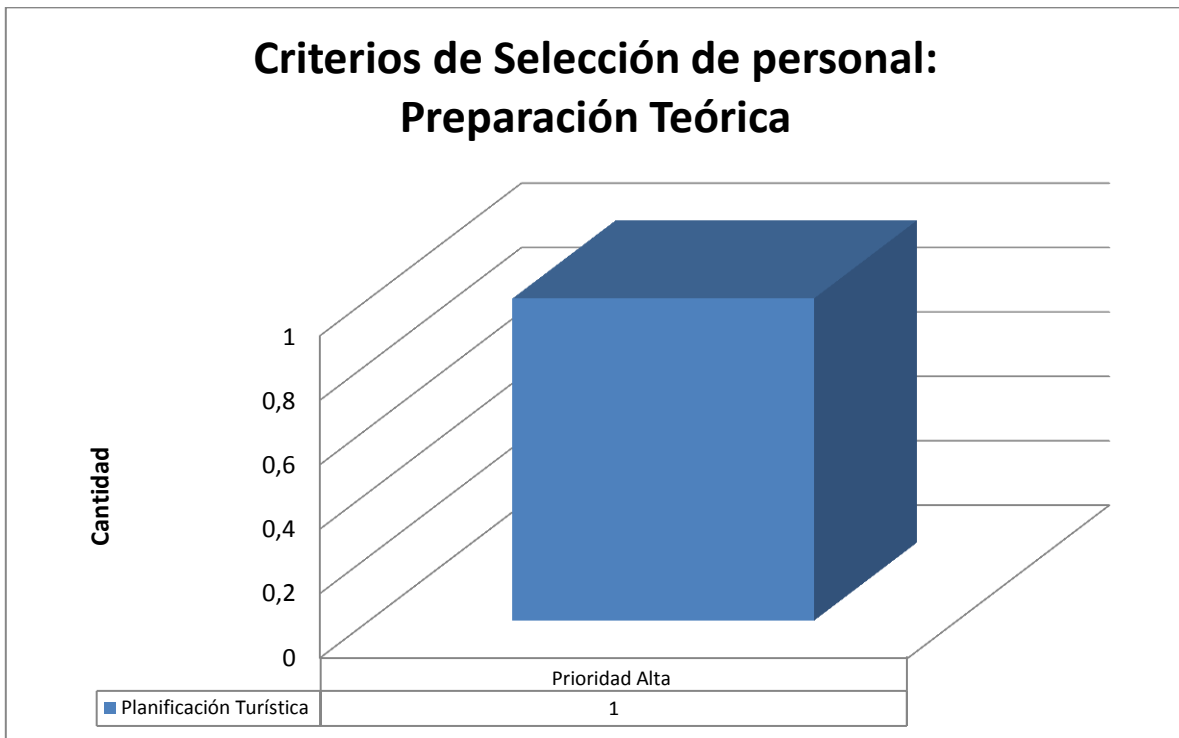
4. Competencias requeridas en el campo laboral vs competencias profesionales adquiridas

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 28: “Evaluación de los criterios de selección de personal: preparación teórica”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



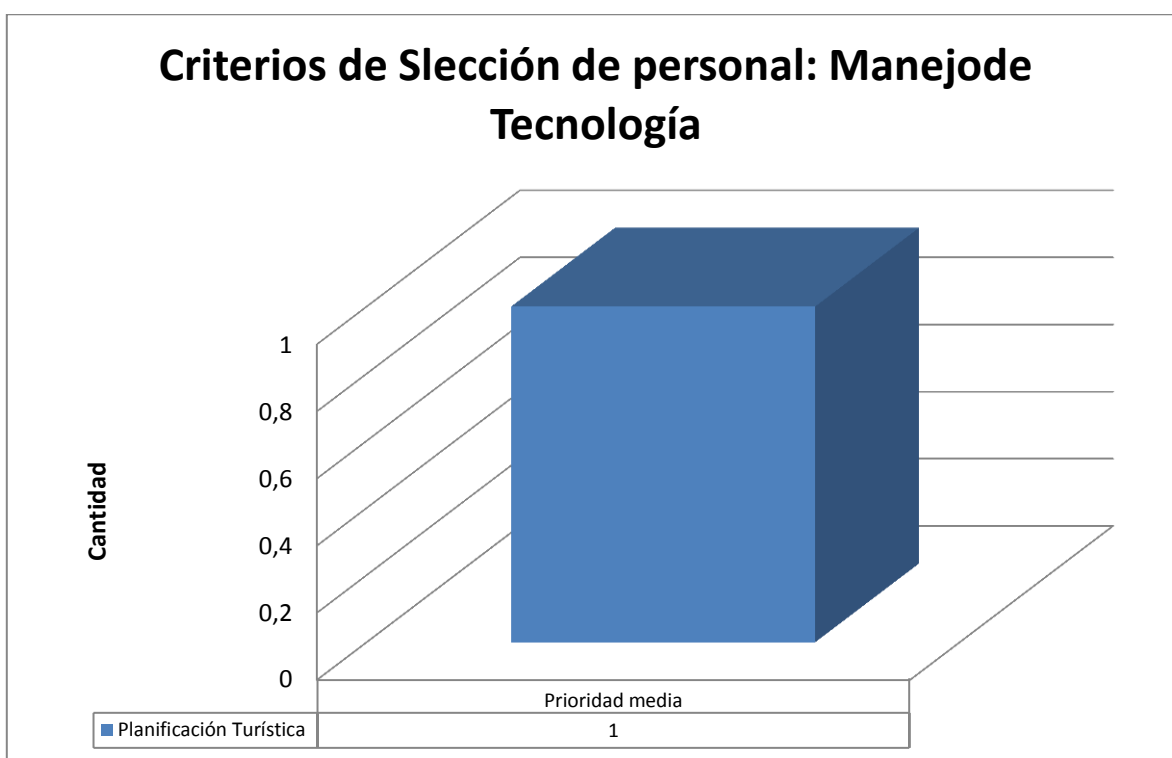
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de la preparación teórica alta el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 29: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
 manejo de la tecnología”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	Planificación Turística		Total cantidad	Total Porcentaje
	cantidad	Porcentaje		
Prioridad media	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

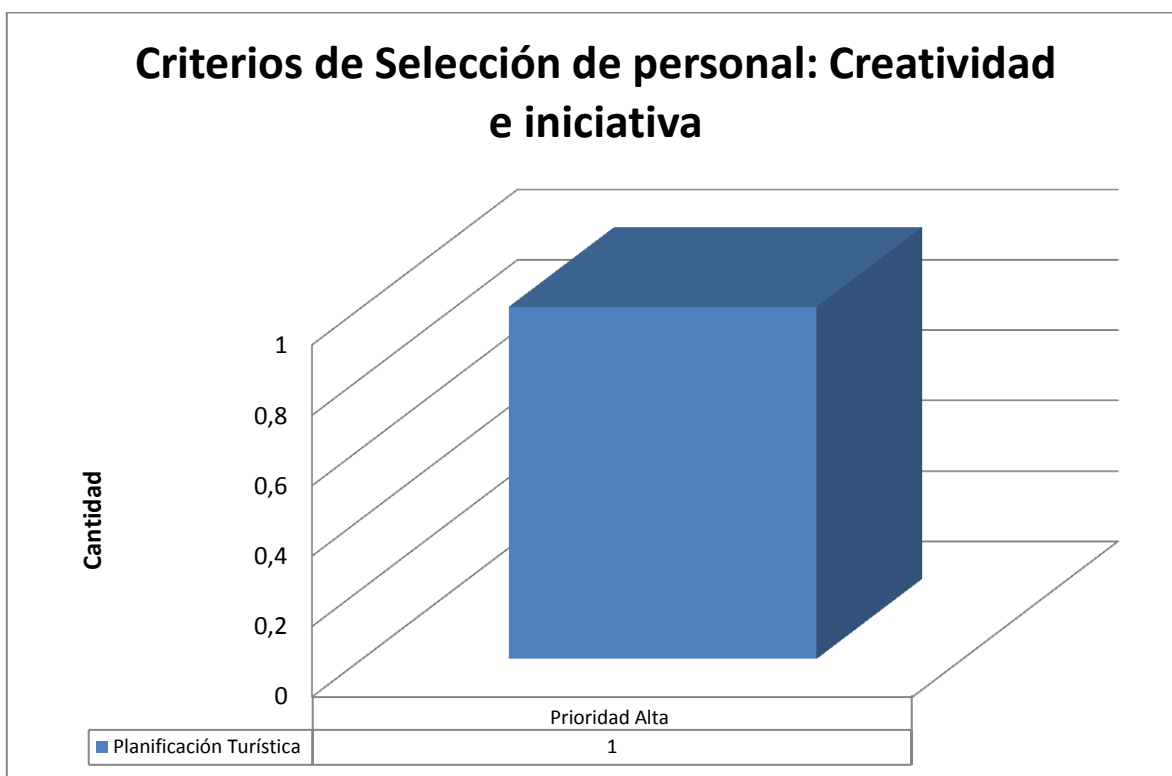


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad del manejo de tecnología media el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 30: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
 Creatividad e iniciativa”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Niveles	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

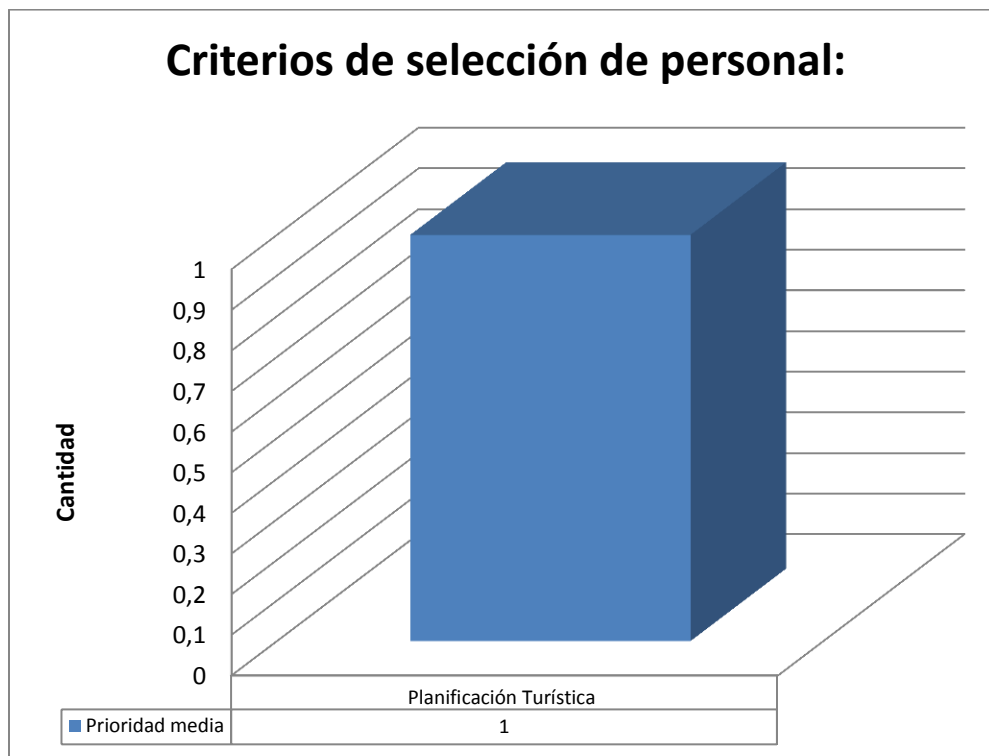


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de creatividad e iniciativa alta el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 31: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
Estabilidad emocional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras				
Planificación Turística			Total Cantidad	Total Porcentaje
Criterios	Cantidad	Porcentaje		
TURISMO Y HOTELERIA	1	100,00%	1	100,00%
Prioridad media	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de la estabilidad emocional media el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 32: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
 Experiencia profesional”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad media	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

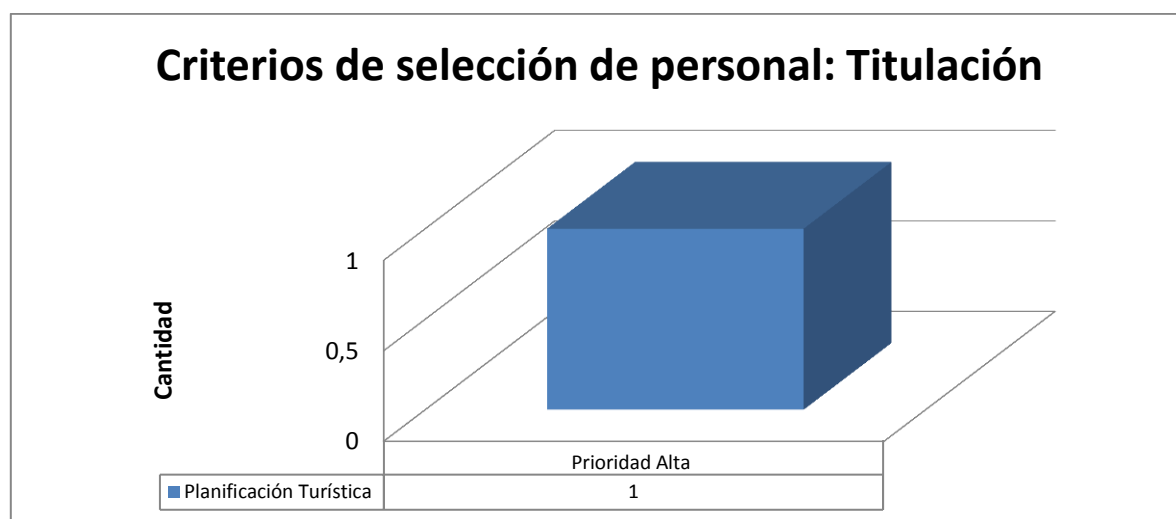


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad de la experiencia profesional media el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 33: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
 Titulación”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios de selección	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

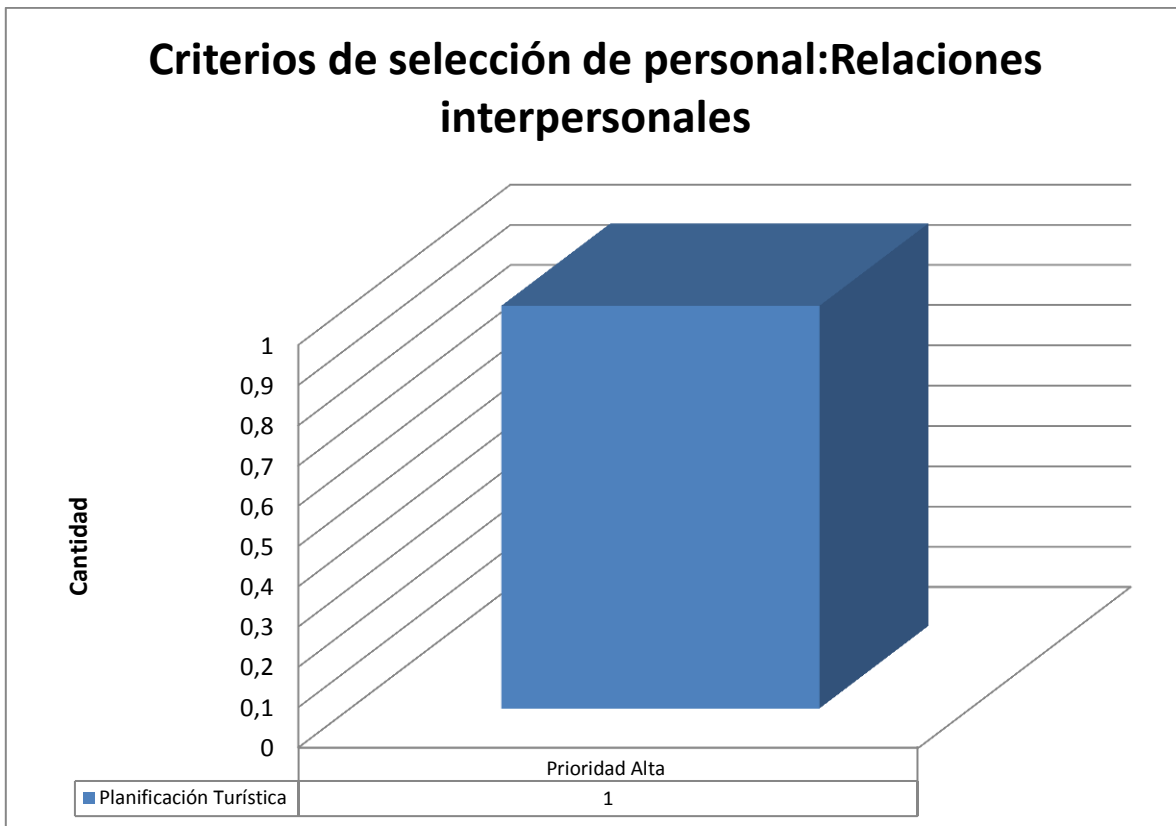


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad a la titulación de alta el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 34: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
 Relaciones interpersonales”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

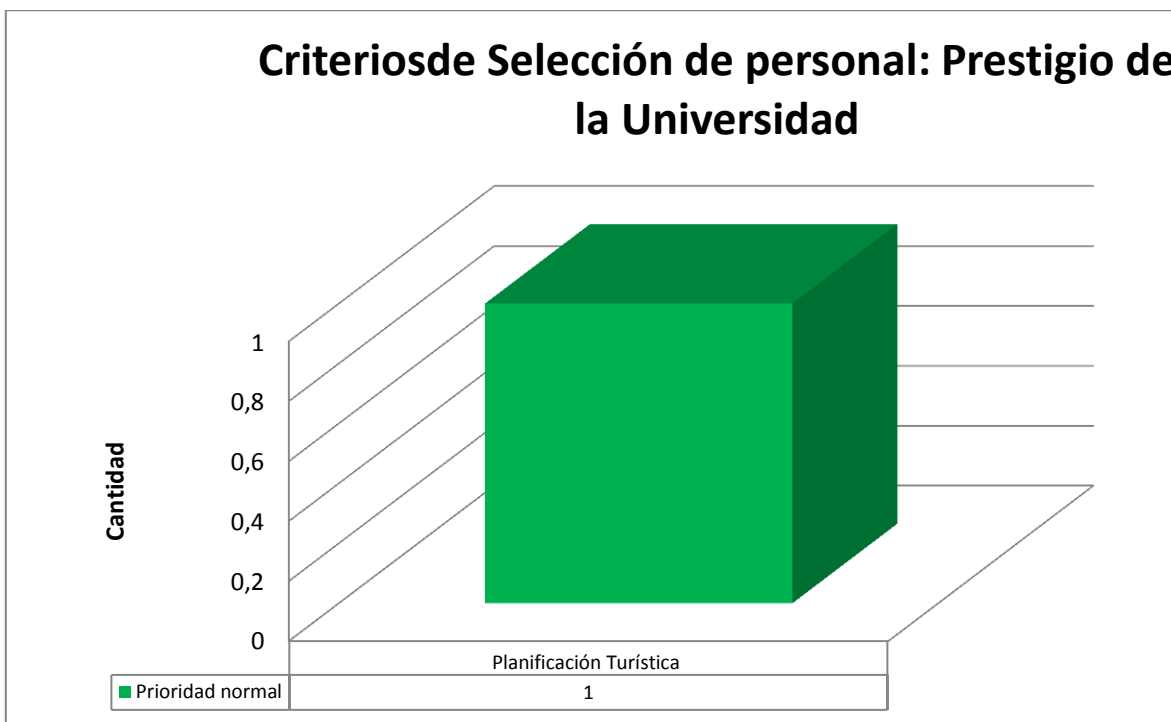


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad a las relaciones interpersonales alta el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 35: “Evaluación de los criterios de selección de personal:
 Prestigio de la Universidad”**
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad normal	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

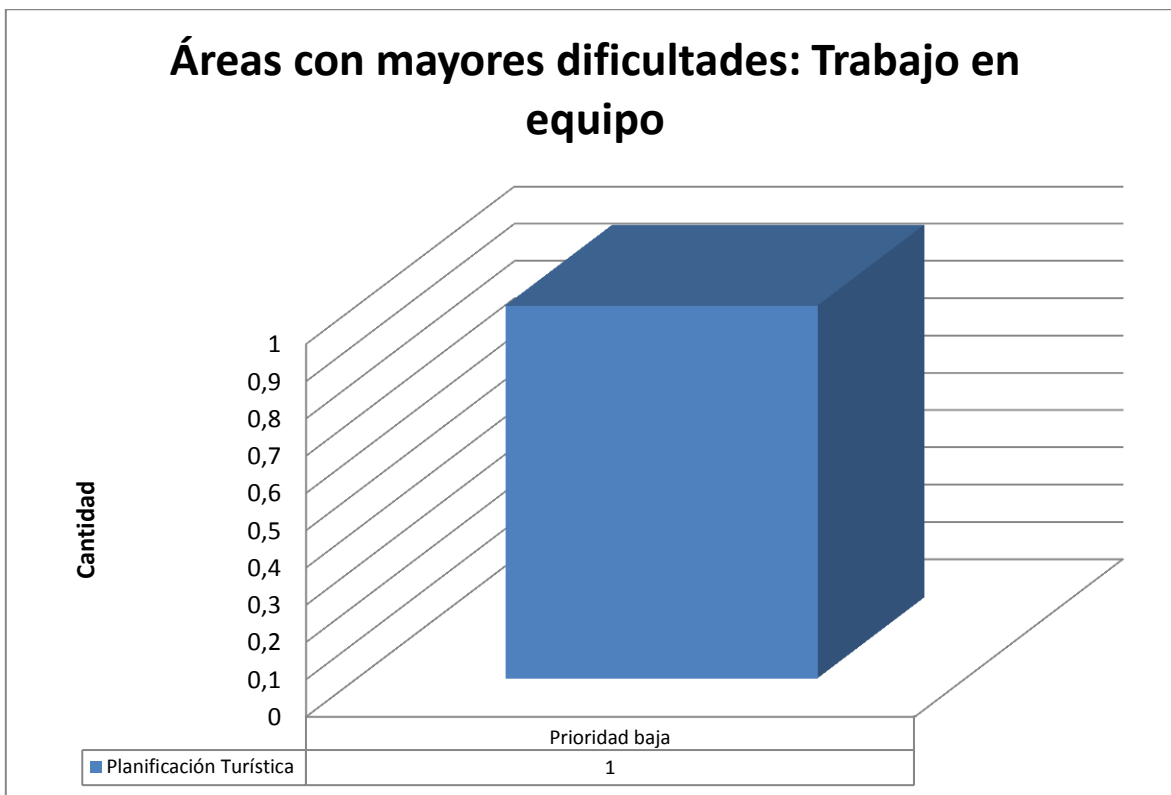


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad al prestigio de la universidad de normal el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 36: “Áreas con mayores dificultades: Trabajo en equipo”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentajes
	Cantidad	Porcentajes		
Prioridad baja	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

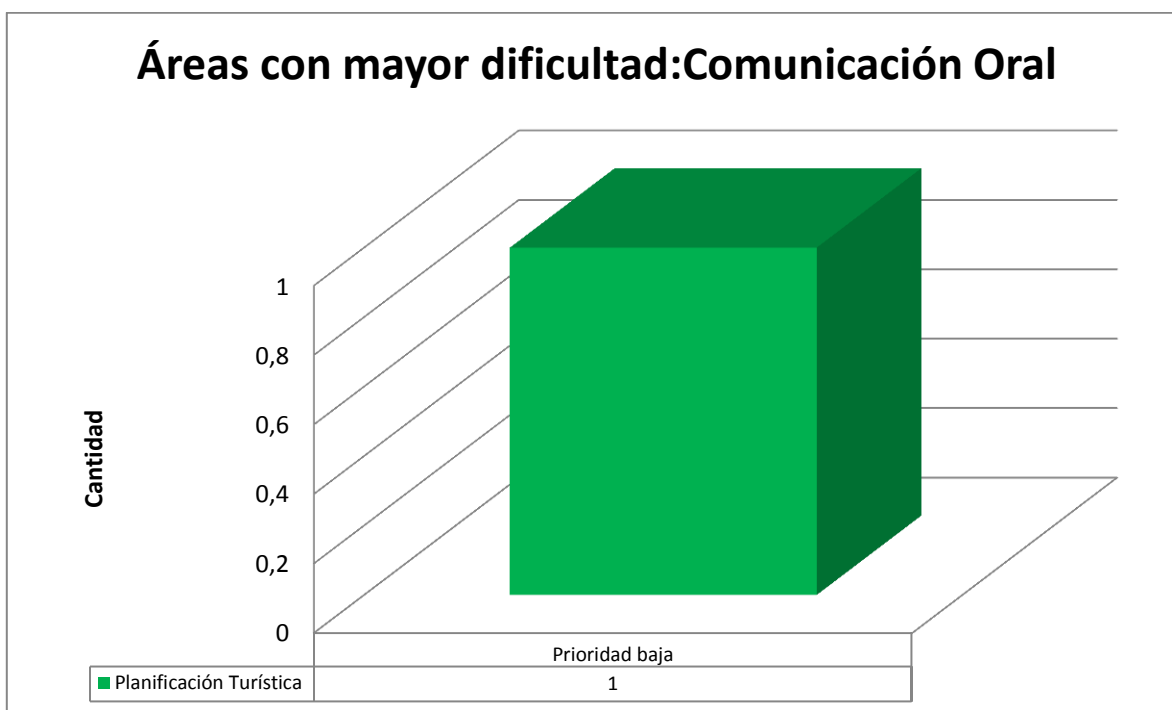


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad al trabajo en equipo de baja el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 37: “Áreas con mayores dificultades: Comunicación Oral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad baja	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



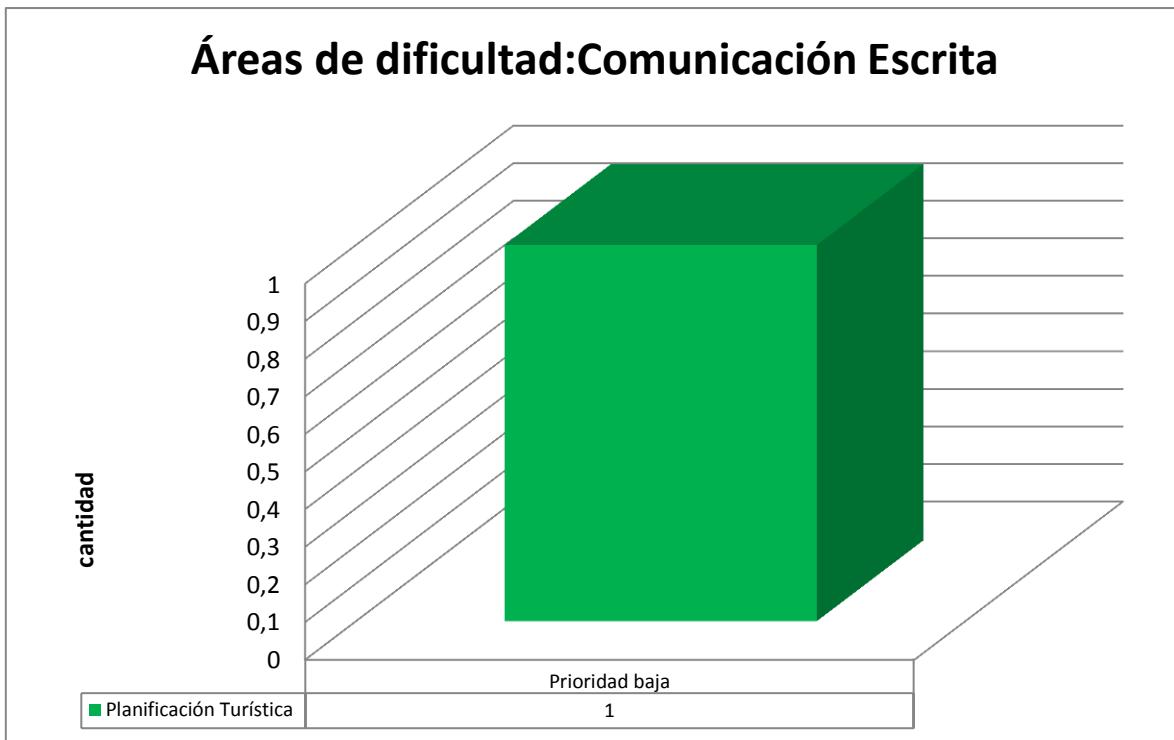
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la comunicación oral en las áreas con mayor dificultad de baja el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 38: “Áreas con mayores dificultades: Comunicación Escrita”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad baja	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

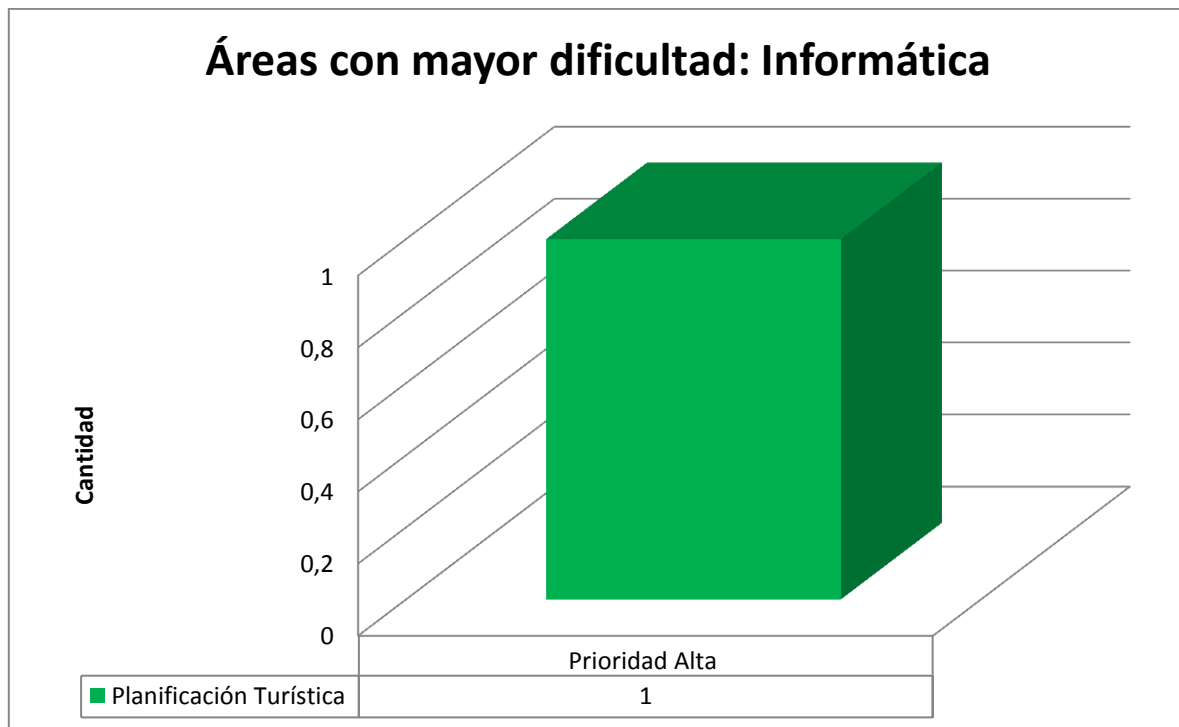


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la comunicación escrita en las áreas con mayor dificultad de baja el 100% (1),

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 39: “Áreas con mayores dificultades: Informática”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad Alta	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

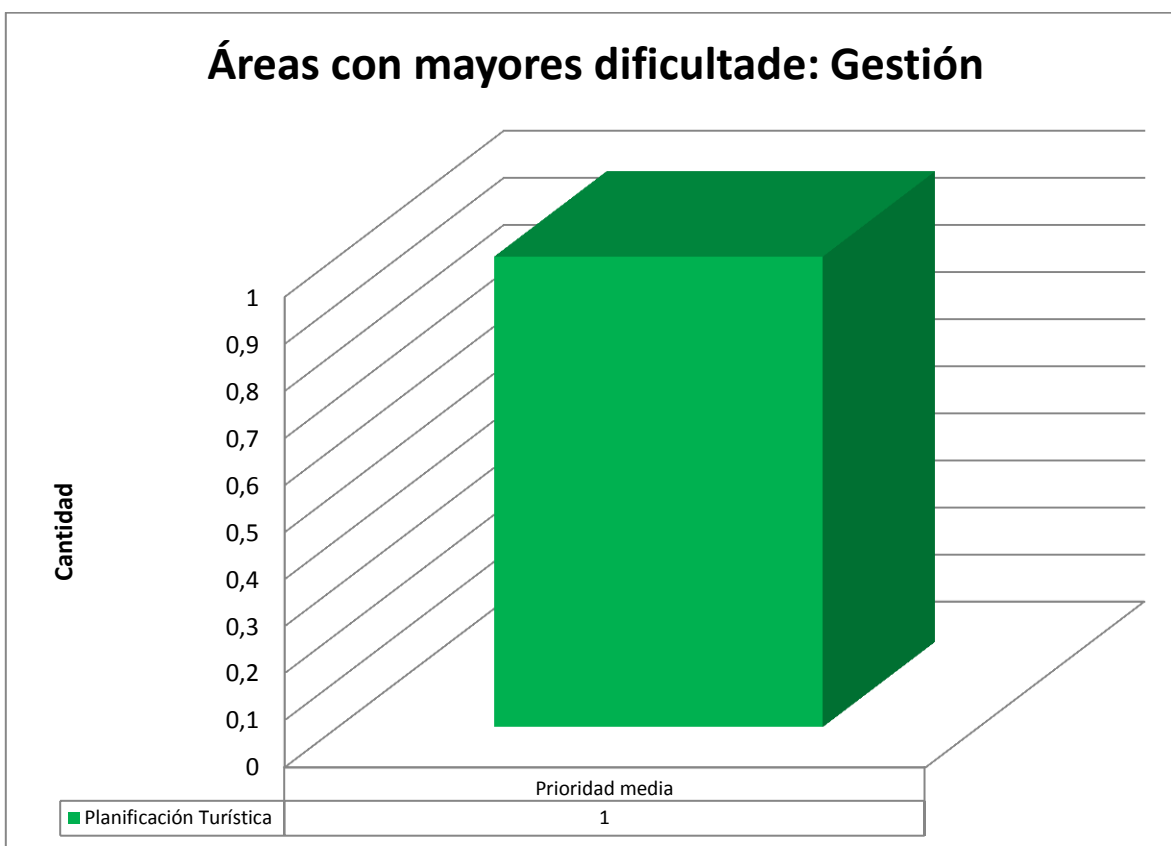


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la comunicación oral en las áreas con mayor dificultad de alta el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 40: “Áreas con mayores dificultades: Gestión”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad media	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%

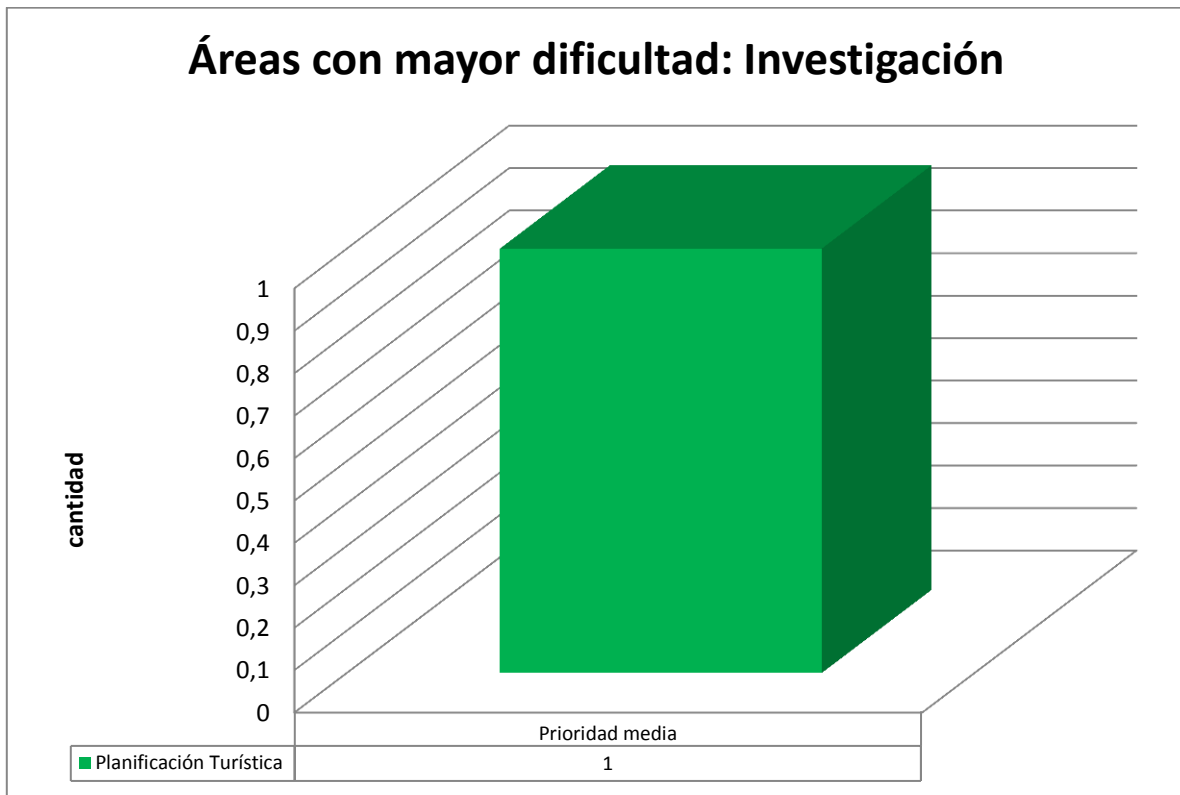


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad a la gestión en las áreas con mayor dificultad de media el 100%(1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 41: “Áreas con mayores dificultades: Investigación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Prioridad media	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

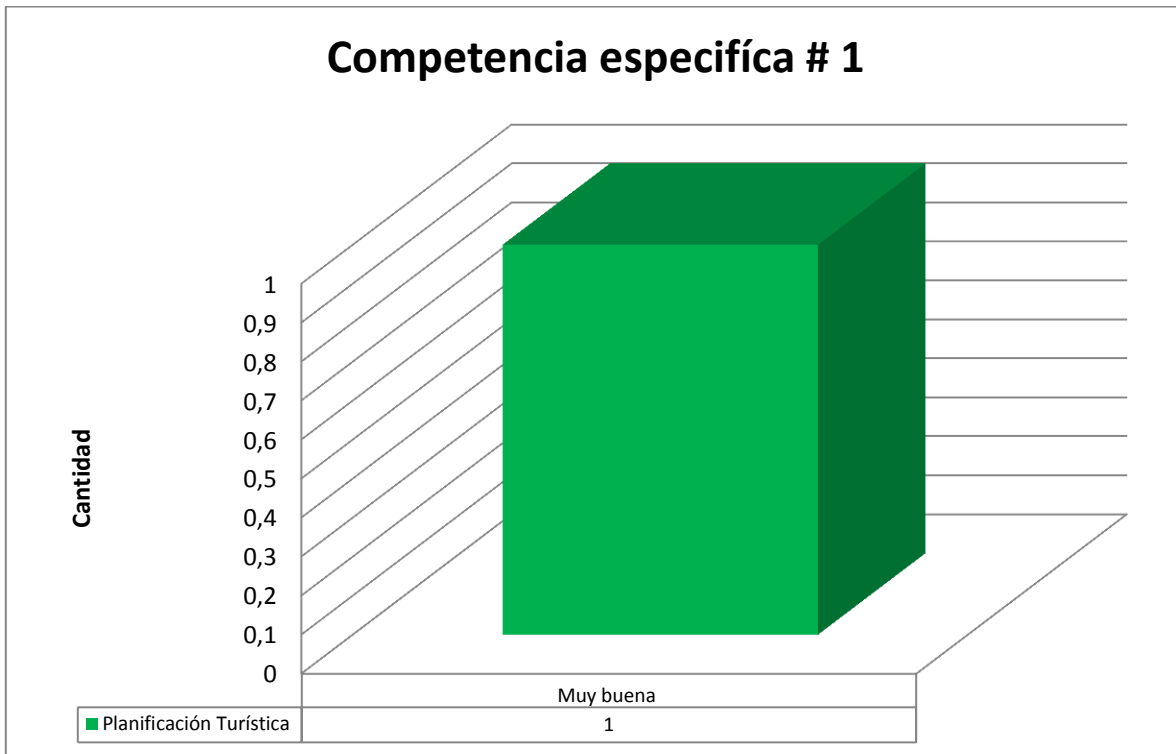
De la cantidad de encuestados señalaron la prioridad, a la investigación en las áreas con mayor dificultad de media el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 42: “Evaluación de la competencia especifica N°.1”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 1

Planificación Turística: Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos turísticos analizando e interpretando el contexto empresarial como ambiental de la industria.

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Muy buena	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

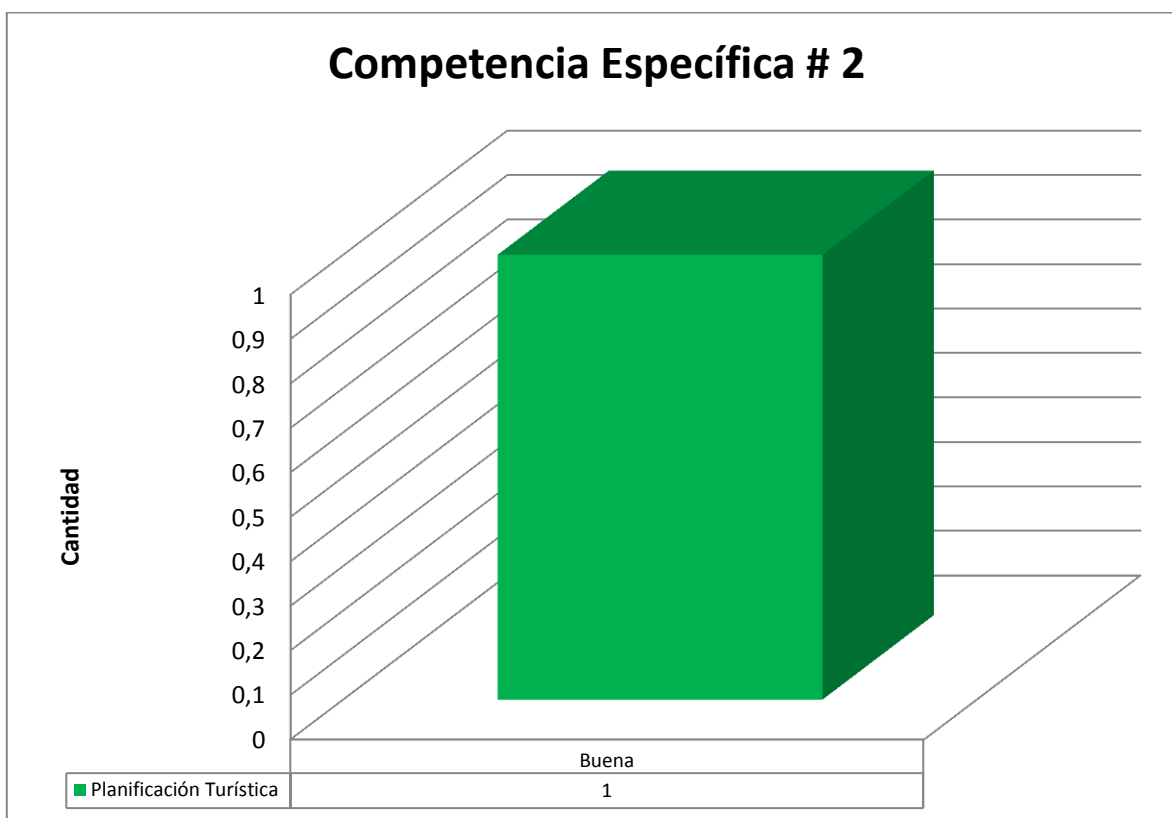
De la cantidad de encuestados señalaron la competencia específica # 1 como muy buena el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 43: “Evaluación de la competencia especifica N°.2”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 2

Planificación Turística: Analiza el entorno socioeconómico nacional e internacional.

Calificación	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Buena	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

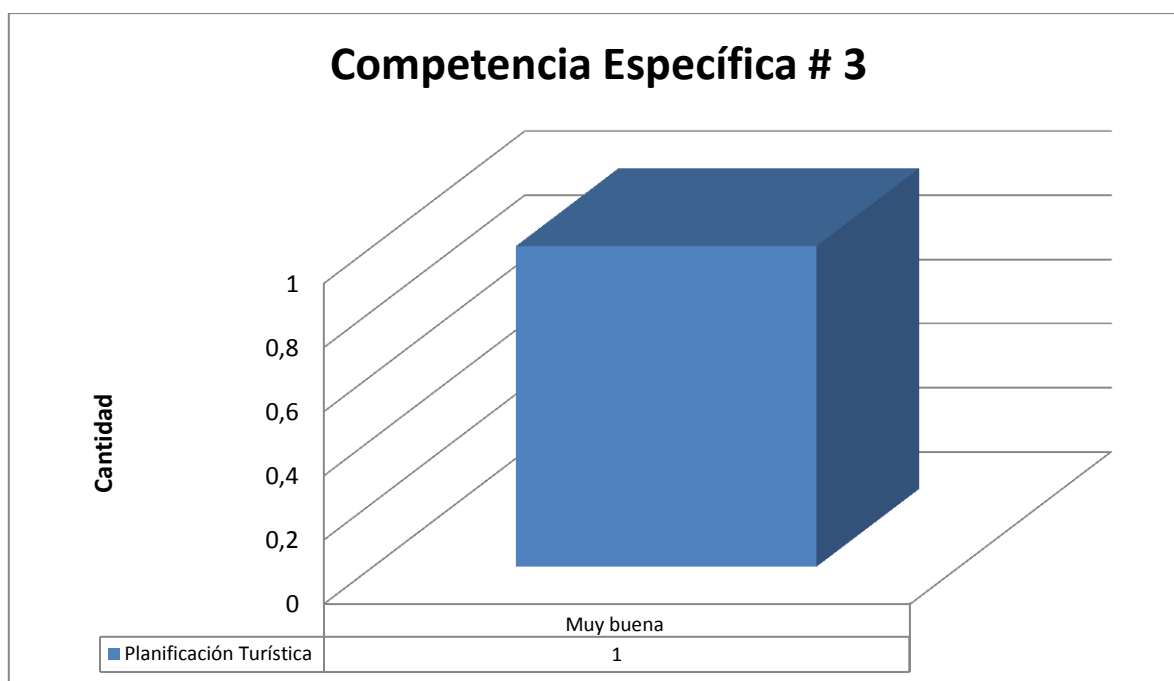
De la cantidad de encuestados señalaron la competencia específica # 2 como buena el 100% (1)

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 44: “Evaluación de la competencia especifica N°.3”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia Específica N°. 3

Planificación Turística: Identifica y analiza nuevos destinos turísticos, como potenciales productos.

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Muy buena	1	100,00%	1	100,00%
Total general	1	100,00%	1	100,00%



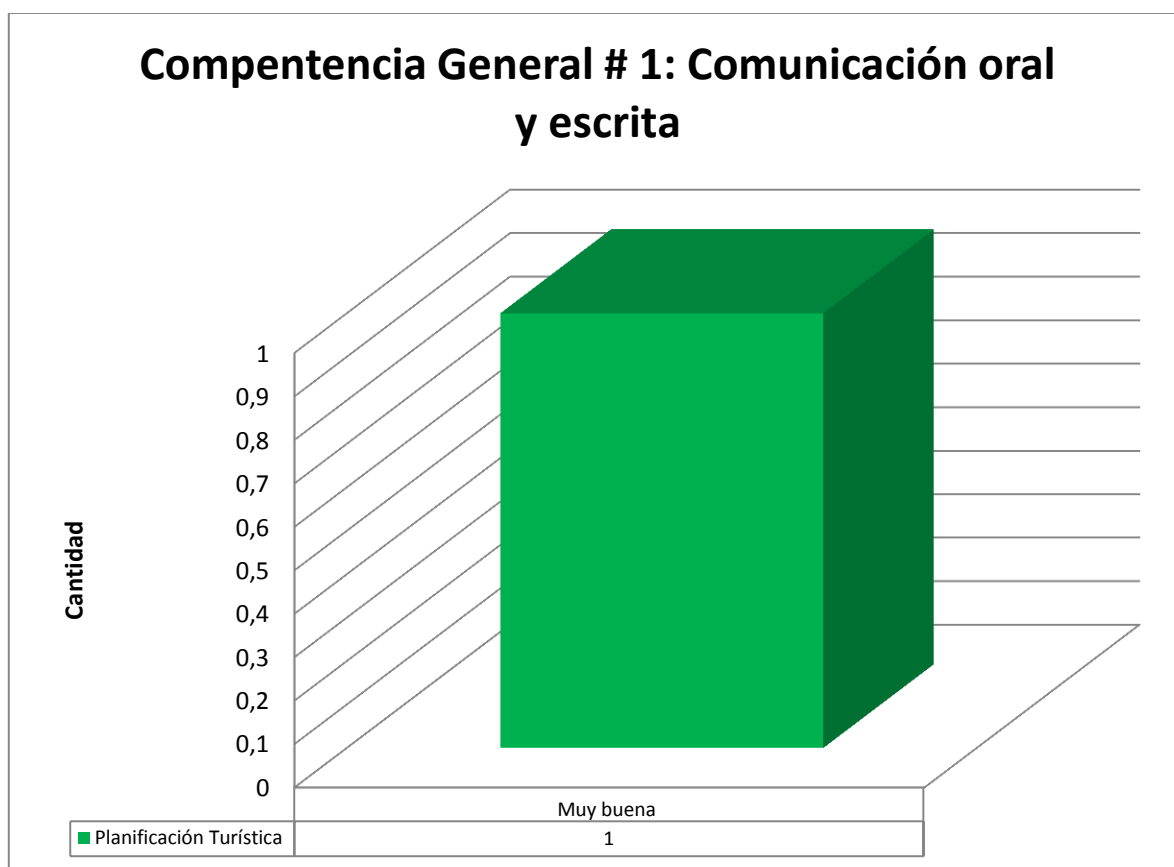
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia específica # 3 como muy buena el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 45: “Competencia general N°.1: Comunicación oral y/o Escrita”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Muy buena	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%



Fuente: USG

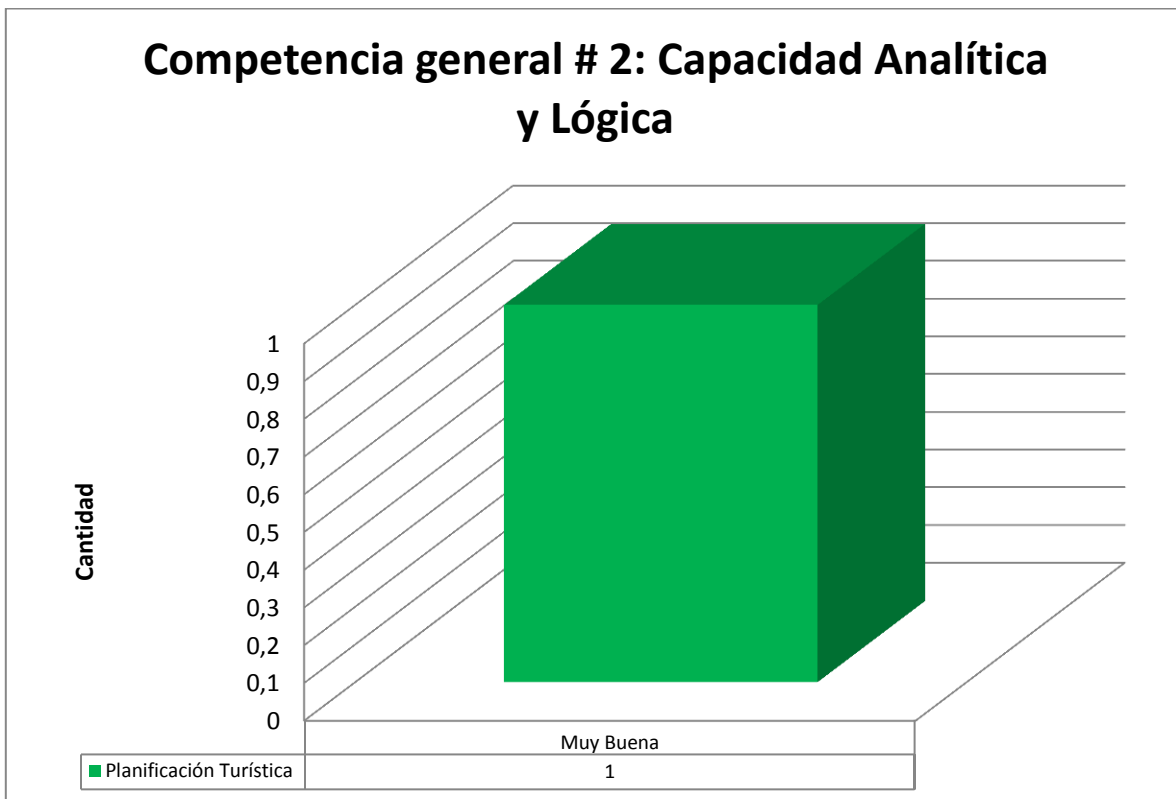
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 1, comunicación oral y escrita como muy buena el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
**Tabla y Grafico No. 46: “Competencia general N°.2: Capacidad analítica
lógica”**

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Muy Buena	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%

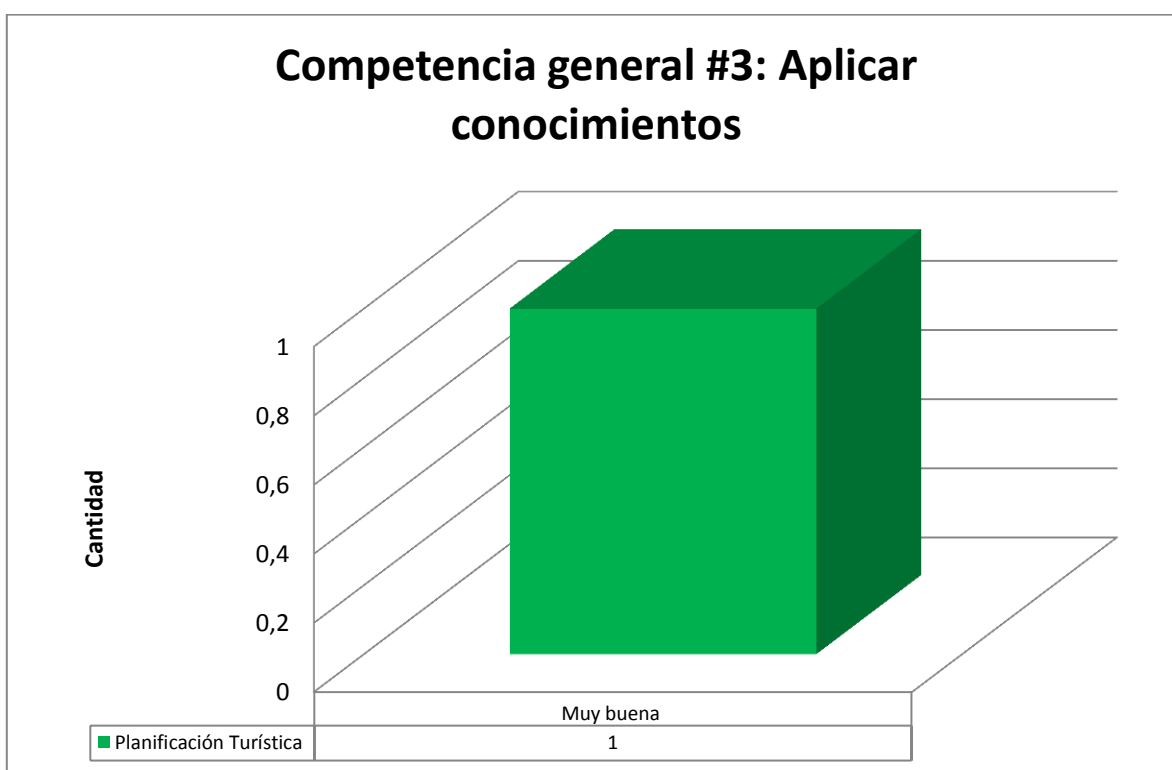


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 2, Analítica y Lógica como muy buena el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 47: “Competencia general N°.3: Capacidad para aplicar los conocimientos generales”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Muy buena	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%

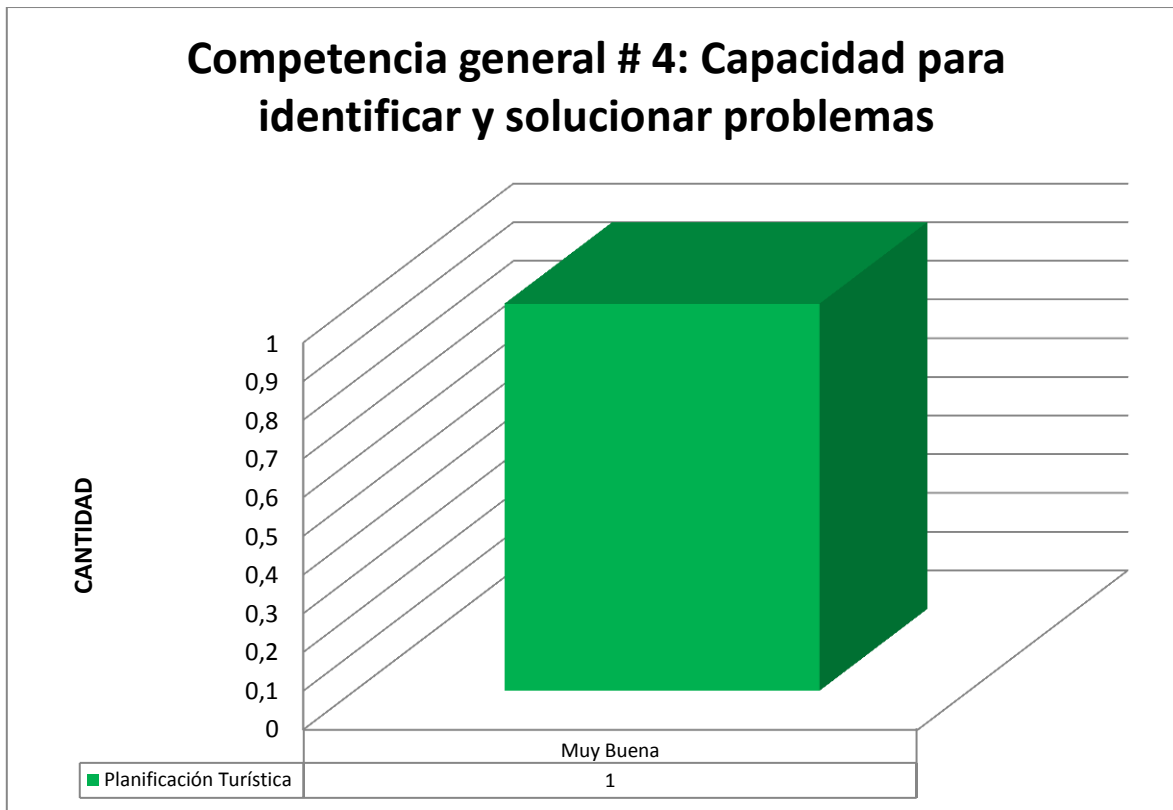


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 3, aplicar conocimientos como muy buena el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 48: “Competencia general N°.4: Capacidad para identificar y solucionar problemas de su área”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Muy Buena	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%

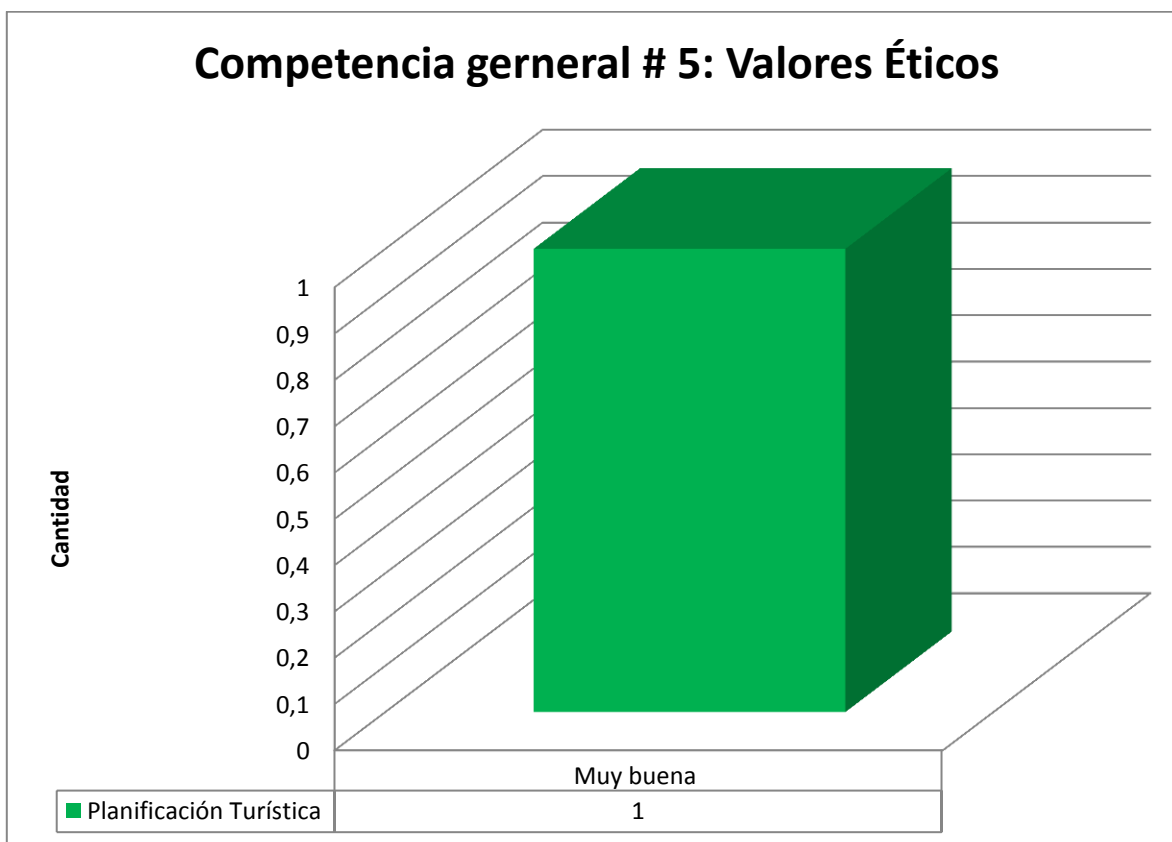


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 4, capacidad para identificar y solucionar problemas como muy buena el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 49: “Competencia general N°.5: Valores Éticos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Muy buena	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%

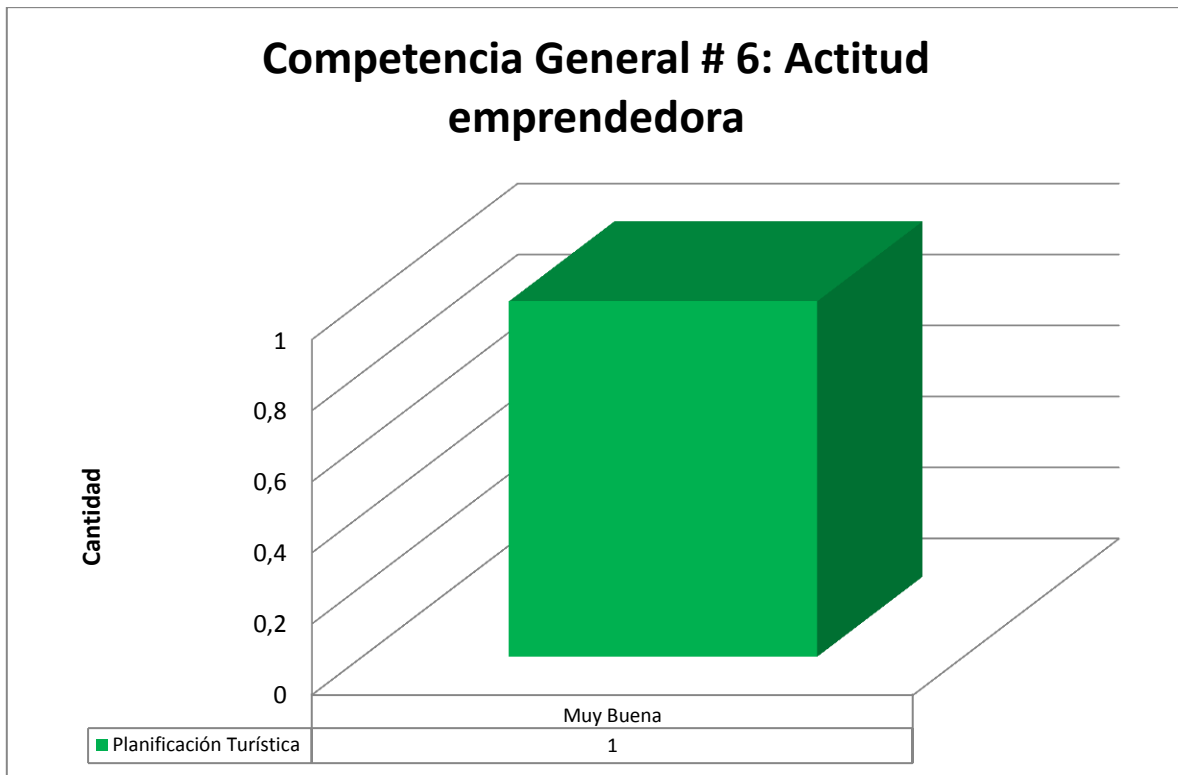


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 5, Valores Éticos como muy buena el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 50: “Competencia general N°.6: Actitud emprendedora”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Muy Buena	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%



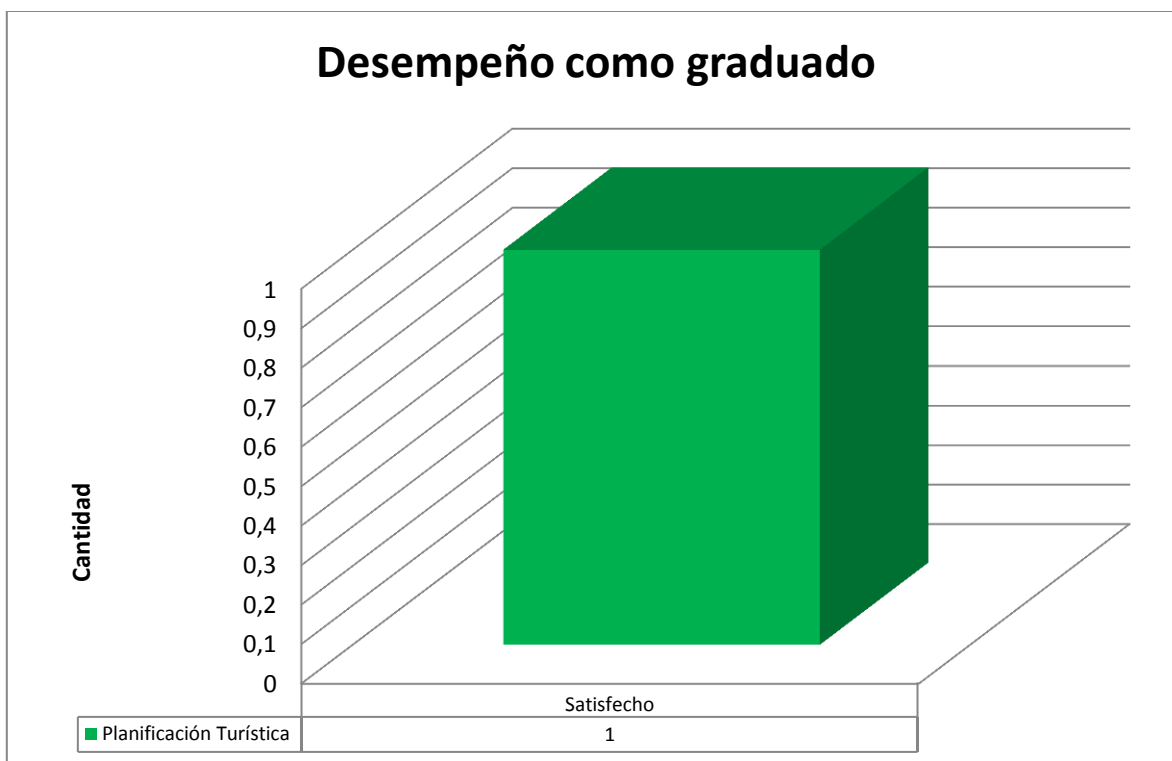
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados señalaron la competencia general # 6, actitud emprendedora como muy buena el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 51: “Evaluación general de su desempeño como graduado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	Planificación Turística		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Satisfecho	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

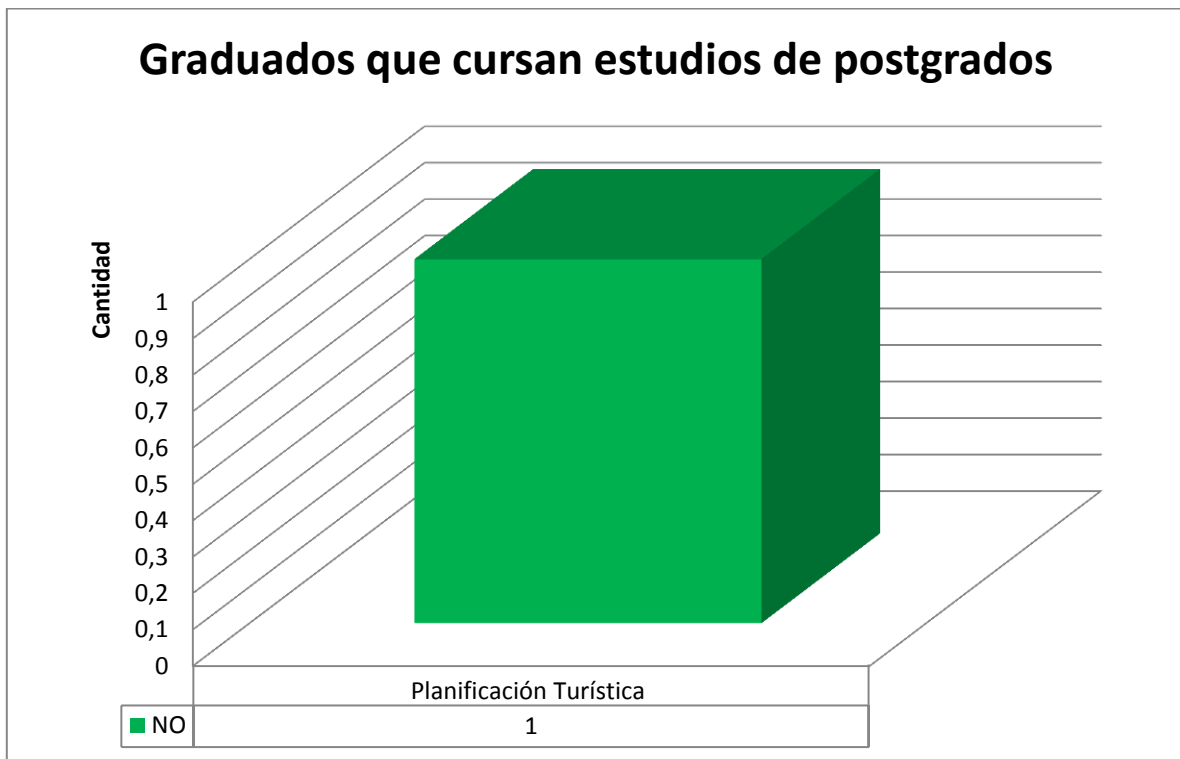
De la cantidad de encuestados señalaron encontrarse satisfechos el 100% (1) en su desempeño como graduado.

5. Preferencias de estudio

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 52: “Cantidad de graduados que cursan estudios de postgrado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	NO		Total Cantidad	Total Porcentaje
	Cantidad	Porcentaje		
Planificación Turística	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%

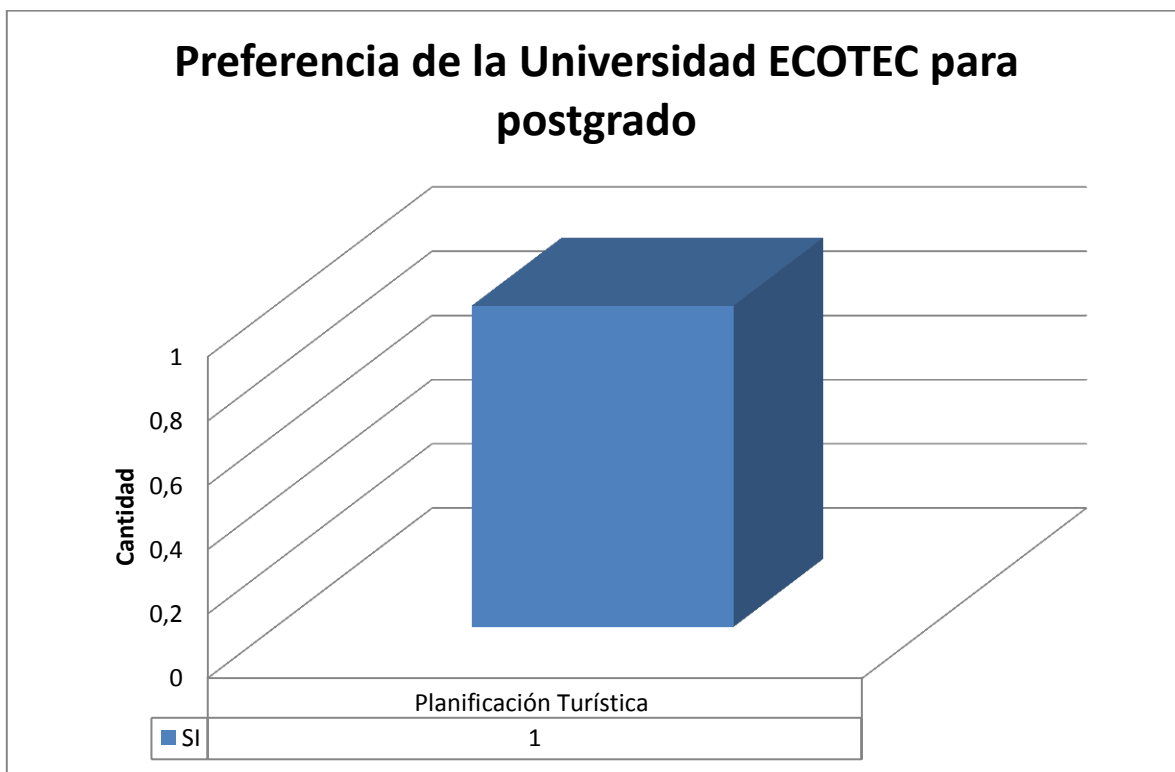


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados no cursan estudios de postgrado el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 53: “Preferencia de la Universidad ECOTEC para cursar estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

carreras	SI		Total cantidad	Total Porcentaje
	cantidad	Porcentaje		
Planificación Turística	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%

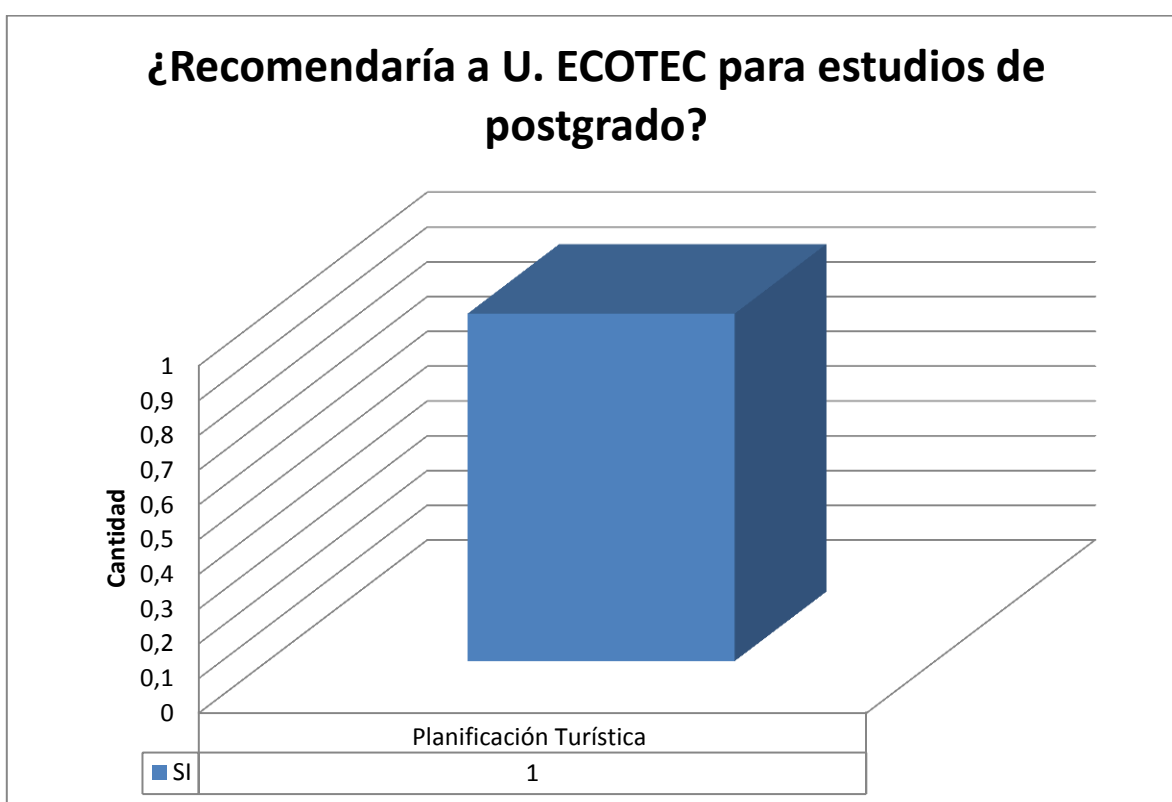


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados prefieren la Universidad Ecotec para cursar estudios de post-gradado el 100% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 54: “Cantidad de graduados que recomendarían la Universidad ECOTEC para estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

FACULTADES	SI		Total Cantidad	Total porcentaje
	Cantidad	porcentaje		
Planificación Turística	1	100%	1	100%
Total general	1	100%	1	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (1) recomendaría a la Universidad Ecotec para estudios de post-grado.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 55: “Temas de interés para estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Proyectos Turísticos
Desarrollo Sostenible
Planificación Territorial del Turismo
Planificación Medioambiental

Fuente: USG
Elaborado por: USG

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 56: “Temas de interés para cursos de certificación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Ciencias Políticas y Cargos Públicos
Ceremonial y Protocolo
Servicio al Cliente
Técnicas de Guianza
Animación y Recreación Turística

Fuente: USG

Elaborado por: USG