



## **INFORME DE RESULTADOS**

### **UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS**

#### **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**Diciembre 2015**

# PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

## 1. Metodología utilizada

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- 📌 Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- 📌 Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- 📌 Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- 📌 Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.
- 📌 Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes, y la herramienta SPSS para análisis más avanzados. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC como son Rectorado, Vicerrectorado, y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

# UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

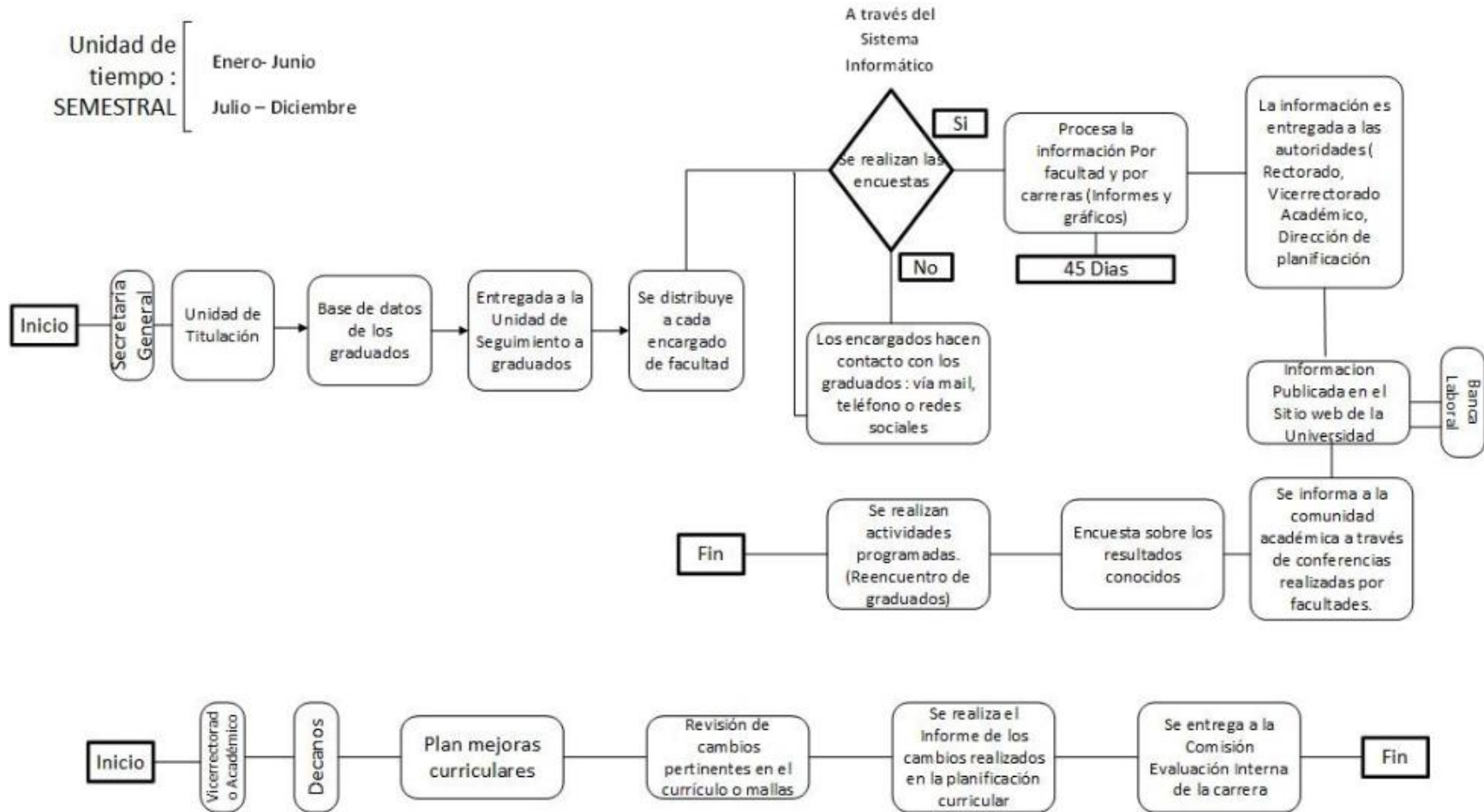


Figura N°. 1. Diagrama de Flujo de procesos de la Unidad de Seguimiento a graduados

## 2. Antecedentes

En el Segundo proceso de seguimiento a graduados (Diciembre 2015), la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales graduó a 70 estudiantes en total, desglosados de la siguiente manera:

|                                     |           |             |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES | 70        | 100%        |
| ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS  | 2         | 3%          |
| ADMINISTRACION DE VENTAS            | 1         | 1%          |
| ECONOMIA EMPRESARIAL                | 3         | 4%          |
| GESTION EMPRESARIAL                 | 42        | 60%         |
| GESTION FINANCIERA                  | 3         | 4%          |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES            | 14        | 20%         |
| NO ENCUESTADO                       | 5         | 7%          |
| <b>Total general</b>                | <b>70</b> | <b>100%</b> |

La mayor parte de los graduados está en la carrera de gestión empresarial con un 60%, seguido de Negocios Internacionales con el 20%, a continuación están los graduados de Economía Empresarial y Gestión Financiera con un 4%; luego están los de Administración de Recursos Humanos con un 3% y finalmente ventas con un 1%. No responden la encuesta el 7%.

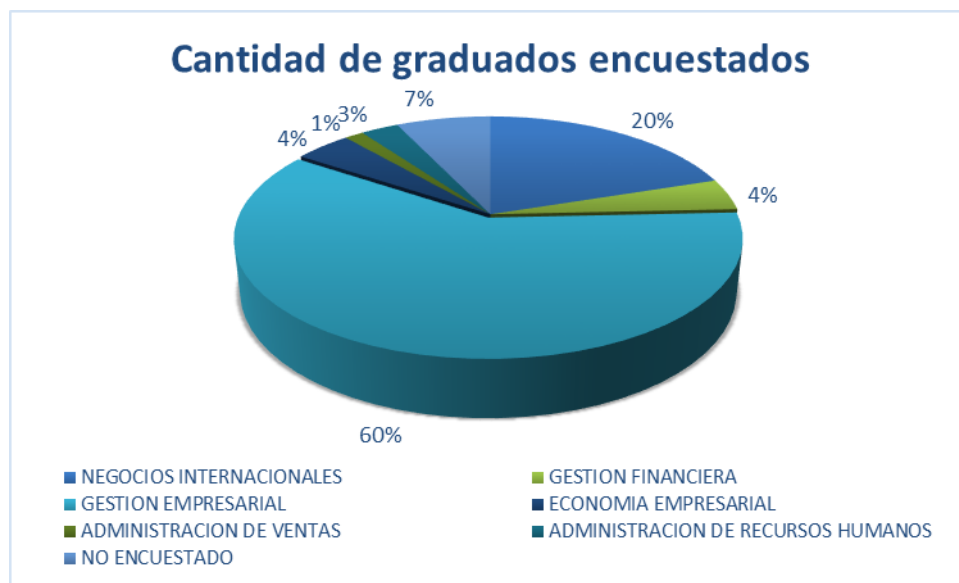
## 1. INFORMACIÓN GENERAL

### Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

#### Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Graduados Encuestados"

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

| Carreras                           | Frecuencia | % Part.     |
|------------------------------------|------------|-------------|
| NEGOCIOS INTERNACIONALES           | 14         | 20%         |
| GESTION FINANCIERA                 | 3          | 4%          |
| GESTION EMPRESARIAL                | 42         | 60%         |
| ECONOMIA EMPRESARIAL               | 3          | 4%          |
| ADMINISTRACION DE VENTAS           | 1          | 1%          |
| ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS | 2          | 3%          |
| NO ENCUESTADO                      | 5          | 7%          |
| <b>Total general</b>               | <b>70</b>  | <b>100%</b> |



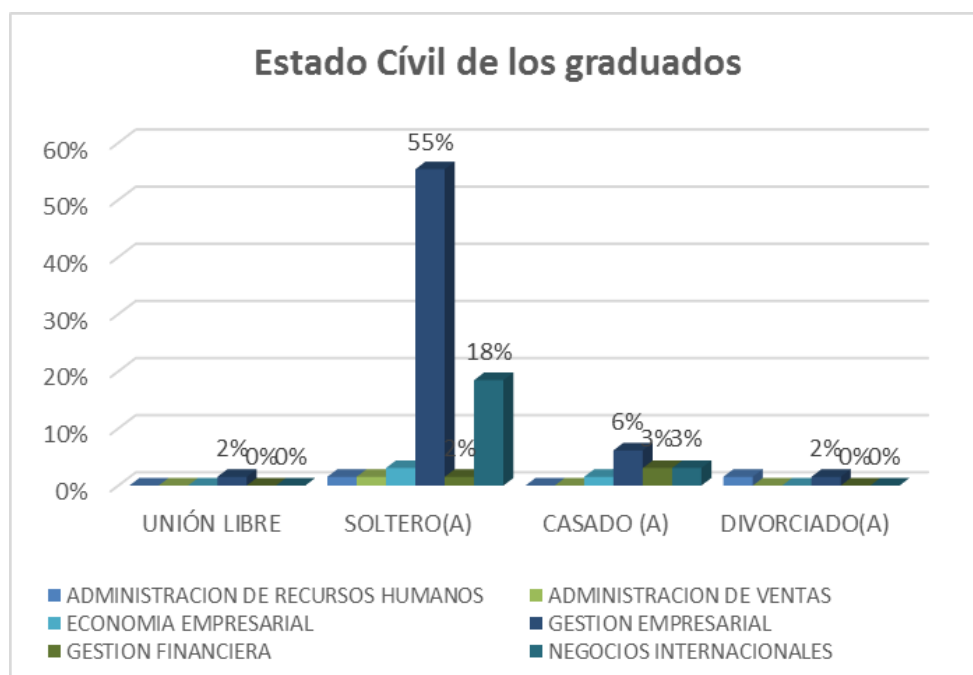
Fuente: USG

Elaborado por: USG

En total se encuestaron 65 personas siendo los de mayor participación los de Gestión Empresarial, seguidos descendientemente por Negocios Internacionales, Economía Empresarial, Gestión Financiera, Administración de Recursos Humanos y ventas respectivamente.

**Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Estado Civil         | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE VENTAS |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frecuencia | Total % Part. |
|----------------------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------|---------------|
|                      | Frecuencia               | % Part.    | Frecuencia         | % Part.   | Frecuencia          | % Part.    | Frecuencia           | % Part.   | Frecuencia               | % Part.   | Frecuencia                         | % Part.   |                  |               |
| SOLTERO(A)           | 12                       | 18%        | 1                  | 2%        | 36                  | 55%        | 2                    | 3%        | 1                        | 2%        | 1                                  | 2%        | 53               | 82%           |
| CASADO (A)           | 2                        | 3%         | 2                  | 3%        | 4                   | 6%         | 1                    | 2%        | 0                        | 0%        | 0                                  | 0%        | 9                | 14%           |
| DIVORCIADO(A)        | 0                        | 0%         | 0                  | 0%        | 1                   | 2%         | 0                    | 0%        | 0                        | 0%        | 1                                  | 2%        | 2                | 3%            |
| UNIÓN LIBRE          | 0                        | 0%         | 0                  | 0%        | 1                   | 2%         | 0                    | 0%        | 0                        | 0%        | 0                                  | 0%        | 1                | 2%            |
| <b>Total general</b> | <b>14</b>                | <b>22%</b> | <b>3</b>           | <b>5%</b> | <b>42</b>           | <b>65%</b> | <b>3</b>             | <b>5%</b> | <b>1</b>                 | <b>2%</b> | <b>2</b>                           | <b>3%</b> | <b>65</b>        | <b>100%</b>   |



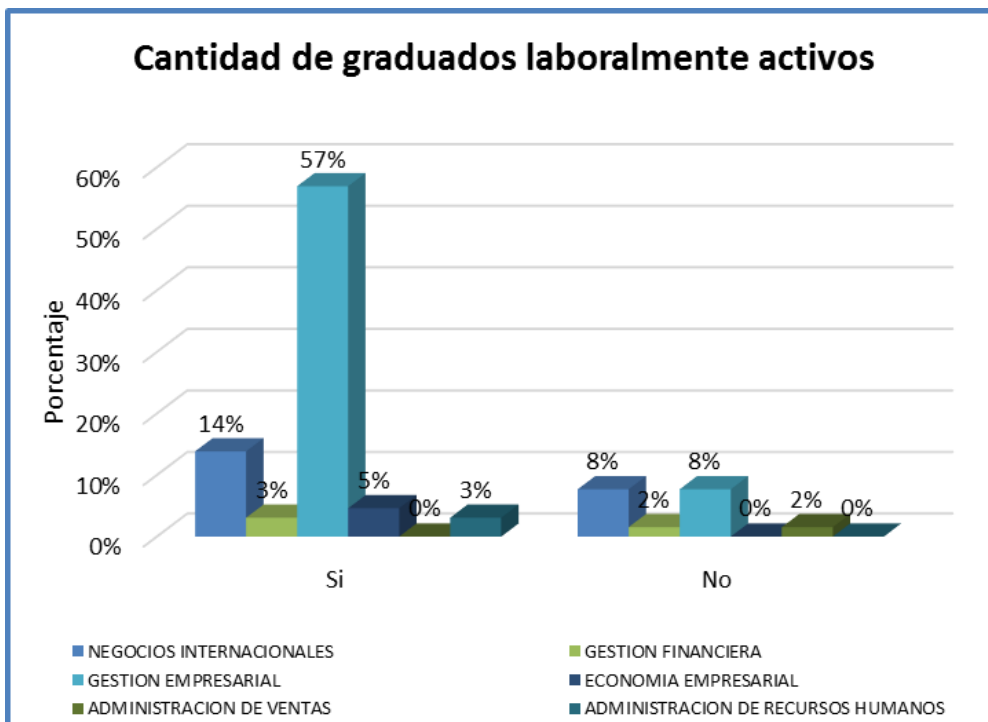
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El estado civil de los graduados es soltero con un 82%, casados un 14%, divorciados un 3% y en unión libre un 2%.

## 2. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Facultad DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
**Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados laboralmente activos”**  
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

| Cant. Graduados que trabajan | Carre                 |         |                    |         |                     |         |                      |         |                          |         |                   |         | Total Frec. | Total % part. |
|------------------------------|-----------------------|---------|--------------------|---------|---------------------|---------|----------------------|---------|--------------------------|---------|-------------------|---------|-------------|---------------|
|                              | NEGOCIOS INTERNACIONA |         | GESTION FINANCIERA |         | GESTION EMPRESARIAL |         | ECONOMIA EMPRESARIAL |         | ADMINISTRACION DE VENTAS |         | ADMINISTRACION DE |         |             |               |
|                              | Frec.                 | % part. | Frec.              | % part. | Frec.               | % part. | Frec.                | % part. | Frec.                    | % part. | Frec.             | % part. |             |               |
| Si                           | 9                     | 14%     | 2                  | 3%      | 37                  | 57%     | 3                    | 5%      | 0                        | 0%      | 2                 | 3%      | 53          | 82%           |
| No                           | 5                     | 8%      | 1                  | 2%      | 5                   | 8%      | 0                    | 0%      | 1                        | 2%      | 0                 | 0%      | 12          | 18%           |
| Total general                | 14                    | 22%     | 3                  | 5%      | 42                  | 65%     | 3                    | 5%      | 1                        | 2%      | 2                 | 3%      | 65          | 100%          |



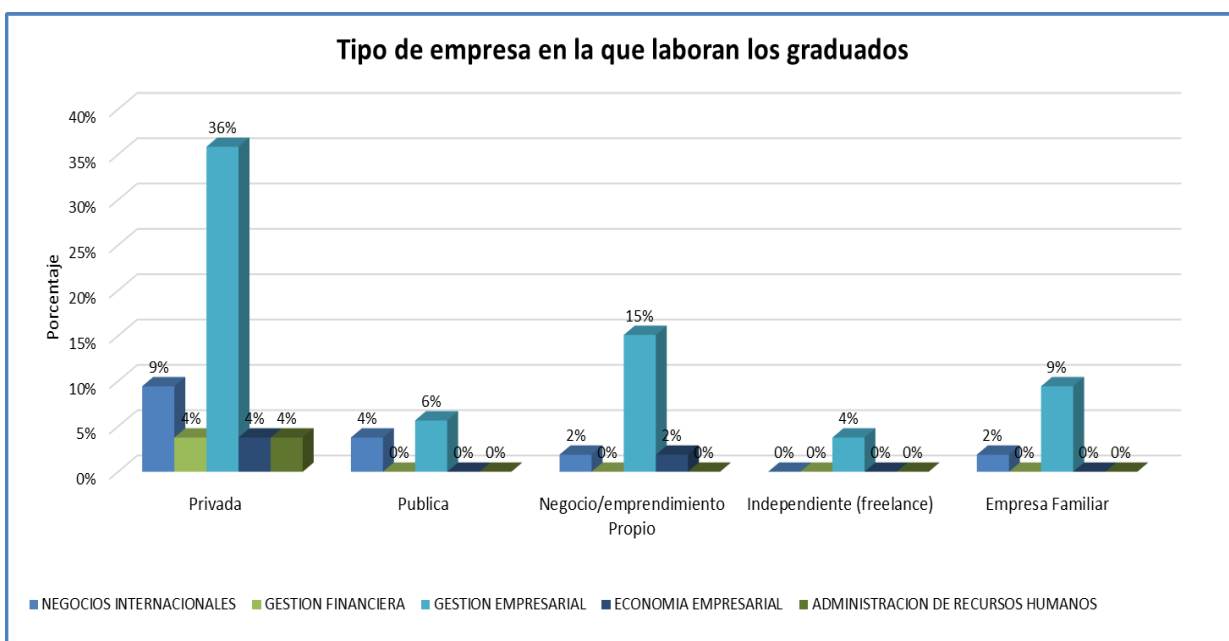
Fuente: USG  
 Elaborado por: USG

El 82% de los graduados trabaja y el 18% se encuentra inactivo.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Tipo de empresa               | NEGOCIOS |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA |           | ADMINISTRACION DE |           | Total Frec. | Total % part. |
|-------------------------------|----------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------|-----------|-------------------|-----------|-------------|---------------|
|                               | Frec.    | % part.    | Frec.              | % part.   | Frec.               | % part.    | Frec.    | % part.   | Frec.             | % part.   |             |               |
| Privada                       | 5        | 9%         | 2                  | 4%        | 19                  | 36%        | 2        | 4%        | 2                 | 4%        | 30          | 57%           |
| Negocio/emprendimiento Propio | 1        | 2%         | 0%                 | 0%        | 8                   | 15%        | 1        | 2%        | 0%                | 0%        | 10          | 19%           |
| Empresa Familiar              | 1        | 2%         | 0%                 | 0%        | 5                   | 9%         | 0%       | 0%        | 0%                | 0%        | 6           | 11%           |
| Publica                       | 2        | 4%         | 0%                 | 0%        | 3                   | 6%         | 0%       | 0%        | 0%                | 0%        | 5           | 9%            |
| Independiente (freelance)     |          | 0%         | 0%                 | 0%        | 2                   | 4%         | 0%       | 0%        | 0%                | 0%        | 2           | 4%            |
| <b>Total general</b>          | <b>9</b> | <b>17%</b> | <b>2</b>           | <b>4%</b> | <b>37</b>           | <b>70%</b> | <b>3</b> | <b>6%</b> | <b>2</b>          | <b>4%</b> | <b>53</b>   | <b>100%</b>   |



**Fuente: USG**

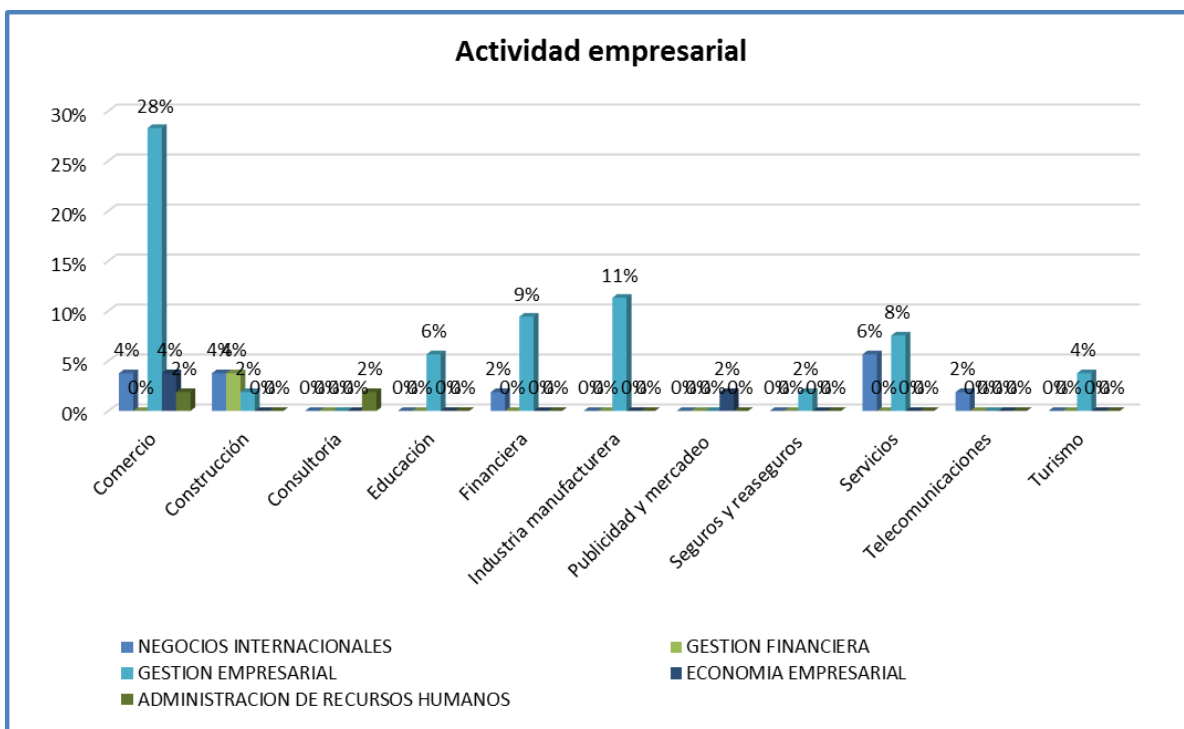
**Elaborado por: USG**

Los graduados que laboran lo hacen en empresas privadas en un 57%, en sus propios negocios un 19%, para empresas familiares un 11%, en el sector público un 9% y de manera independiente (freelance) un 4%



**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 5: “Actividad económica de la empresa”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Actividades empresarial | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frecuencia | Total % part. |
|-------------------------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------|---------------|
|                         | Frecuencia               | % part.    | Frecuencia         | % part.   | Frecuencia          | % part.    | Frecuencia           | % part.   | Frecuencia                         | % part.   |                  |               |
| Comercio                | 2                        | 4%         | 0                  | 0%        | 15                  | 28%        | 2                    | 4%        | 1                                  | 2%        | 20               | 38%           |
| Financiera              | 1                        | 2%         | 0                  | 0%        | 5                   | 9%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 6                | 11%           |
| Industria manufacturera |                          | 0%         | 0                  | 0%        | 6                   | 11%        |                      | 0%        |                                    | 0%        | 6                | 11%           |
| Publicidad y mercadeo   |                          | 0%         | 0                  | 0%        |                     | 0%         | 1                    | 2%        |                                    | 0%        | 1                | 2%            |
| Seguros y reaseguros    |                          | 0%         | 0                  | 0%        | 1                   | 2%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 1                | 2%            |
| Servicios               | 3                        | 6%         | 0                  | 0%        | 4                   | 8%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 7                | 13%           |
| Telecomunicaciones      | 1                        | 2%         | 0                  | 0%        |                     | 0%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 1                | 2%            |
| Turismo                 |                          | 0%         | 0                  | 0%        | 2                   | 4%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 2                | 4%            |
| Consultoría             |                          | 0%         | 0                  | 0%        |                     | 0%         |                      | 0%        | 1                                  | 2%        | 1                | 2%            |
| Educación               |                          | 0%         | 0                  | 0%        | 3                   | 6%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 3                | 6%            |
| Construcción            | 2                        | 4%         | 2                  | 4%        | 1                   | 2%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 5                | 9%            |
| <b>Total general</b>    | <b>9</b>                 | <b>17%</b> | <b>2</b>           | <b>4%</b> | <b>37</b>           | <b>70%</b> | <b>3</b>             | <b>6%</b> | <b>2</b>                           | <b>4%</b> | <b>53</b>        | <b>100%</b>   |

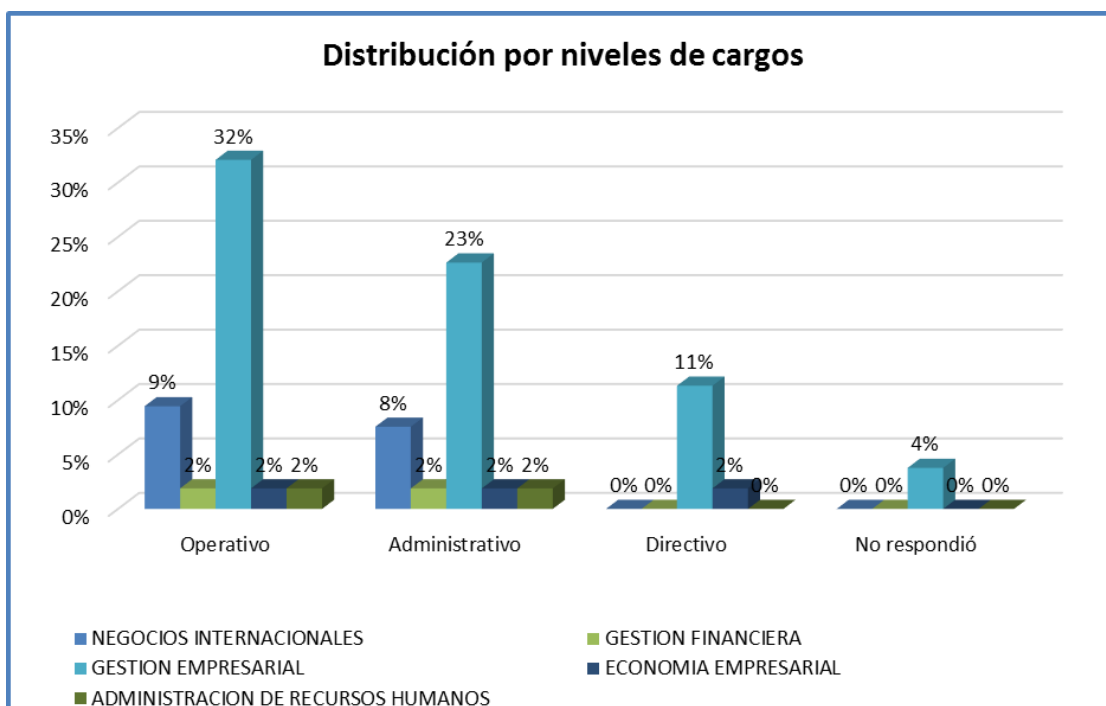


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Las actividades de las empresas donde laboran los graduados son orientadas al comercio en un 38%, servicios 13%, financiera e industria manufacturera 11%, construcción 9%, educación 6%, turismo 4%, y para la publicidad y el mercadeo, seguros y reaseguros, telecomunicaciones y consultoría un 2% para cada una.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 6: “Cargos clasificados por niveles”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Carrera              | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frecuencia | Total % Part. |
|----------------------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------|---------------|
|                      | Frecuencia               | % Part.    | Frecuencia         | % Part.   | Frecuencia          | % Part.    | Frecuencia           | % Part.   | Frecuencia                         | % Part.   |                  |               |
| Operativo            | 5                        | 9%         | 1                  | 2%        | 17                  | 32%        | 1                    | 2%        | 1                                  | 2%        | 25               | 47%           |
| Administrativo       | 4                        | 8%         | 1                  | 2%        | 12                  | 23%        | 1                    | 2%        | 1                                  | 2%        | 19               | 36%           |
| Directivo            |                          | 0%         |                    | 0%        | 6                   | 11%        | 1                    | 2%        |                                    | 0%        | 7                | 13%           |
| No respondió         |                          | 0%         |                    | 0%        | 2                   | 4%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 2                | 4%            |
| <b>Total general</b> | <b>9</b>                 | <b>17%</b> | <b>2</b>           | <b>4%</b> | <b>37</b>           | <b>70%</b> | <b>3</b>             | <b>6%</b> | <b>2</b>                           | <b>4%</b> | <b>53</b>        | <b>100%</b>   |

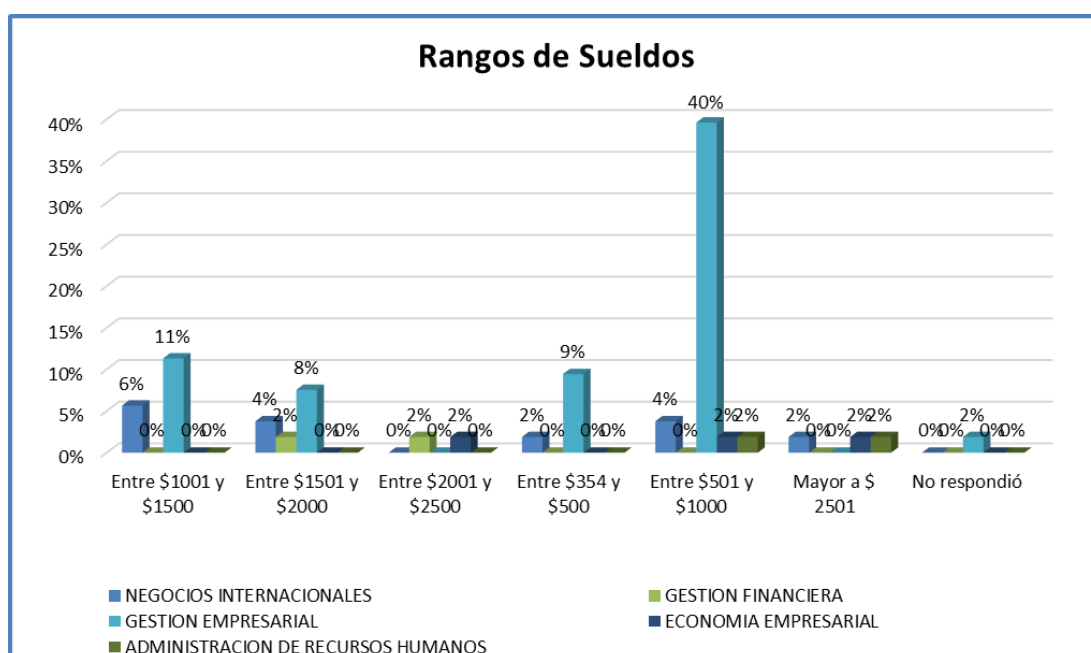


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Los cargos clasificados por niveles corresponden en su mayoría al nivel operativo, seguido del administrativo y luego el directivo con un 47%, 36% y 13% respectivamente.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 7: “Rango salarial”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Rango Salarial        | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frecuencia | Total % part. |
|-----------------------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------|---------------|
|                       | Frecuencia               | % part.    | Frecuencia         | % part.   | Frecuencia          | % part.    | Frecuencia           | % part.   | Frecuencia                         | % part.   |                  |               |
| Entre \$501 y \$1000  | 2                        | 4%         | 0                  | 0%        | 21                  | 40%        | 1                    | 2%        | 1                                  | 2%        | 25               | 47%           |
| Entre \$1001 y \$1500 | 3                        | 6%         | 0                  | 0%        | 6                   | 11%        | 0                    | 0%        | 0                                  | 0%        | 9                | 17%           |
| Entre \$1501 y \$2000 | 2                        | 4%         | 1                  | 2%        | 4                   | 8%         | 0                    | 0%        | 0                                  | 0%        | 7                | 13%           |
| Entre \$354 y \$500   | 1                        | 2%         | 0                  | 0%        | 5                   | 9%         | 0                    | 0%        | 0                                  | 0%        | 6                | 11%           |
| Mayor a \$ 2501       | 1                        | 2%         | 0                  | 0%        | 0                   | 0%         | 1                    | 2%        | 1                                  | 2%        | 3                | 6%            |
| Entre \$2001 y \$2500 | 0                        | 0%         | 1                  | 2%        | 0                   | 0%         | 1                    | 2%        | 0                                  | 0%        | 2                | 4%            |
| No respondió          | 0                        | 0%         | 0                  | 0%        | 1                   | 2%         | 0                    | 0%        | 0                                  | 0%        | 1                | 2%            |
| <b>Total general</b>  | <b>9</b>                 | <b>17%</b> | <b>2</b>           | <b>4%</b> | <b>37</b>           | <b>70%</b> | <b>3</b>             | <b>6%</b> | <b>2</b>                           | <b>4%</b> | <b>53</b>        | <b>100%</b>   |

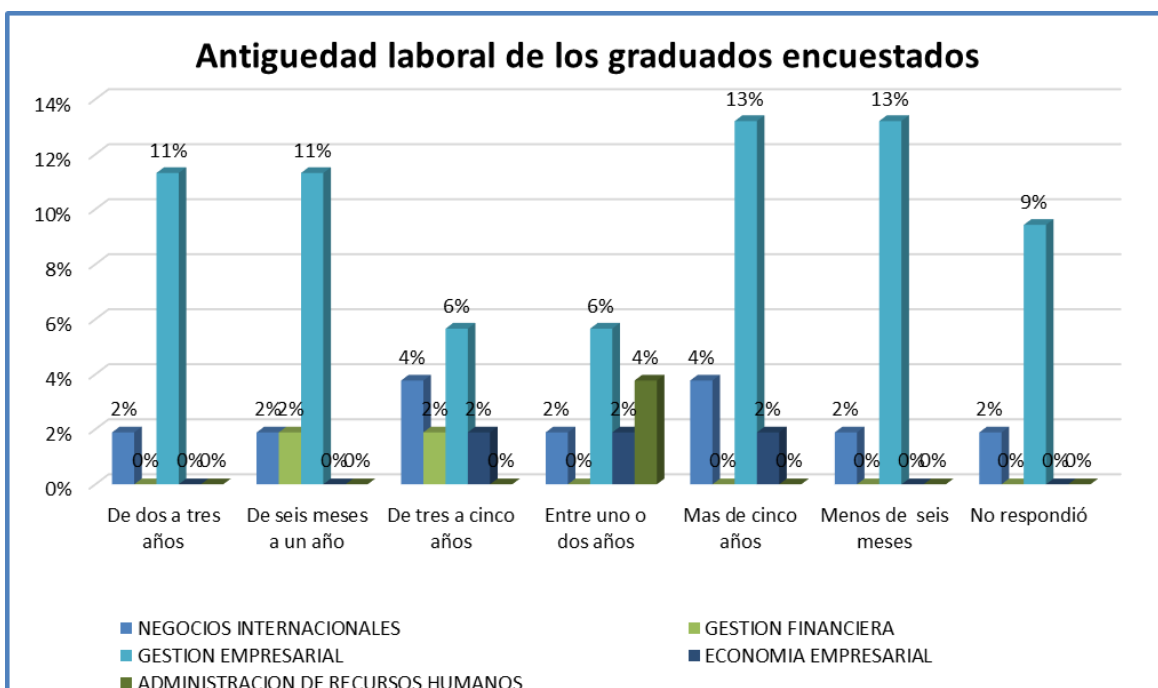


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

En cuanto a los rangos salariales predomina el que está entre \$501 y \$1000 con un 47%, luego está el que va entre \$1001 y \$1500 con el 17%; continua el de entre \$1501 y \$2000 con el 13%; después está el que va entre \$354 y \$500 con el 11%; mayor a \$2501 es un 6%; los que están entre \$2001 y \$2500 representan el 4%.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 8: “Antigüedad laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Antigüedad laboral     | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frecuencia | Total % part. |
|------------------------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------|---------------|
|                        | Frecuencia               | % part.    | Frecuencia         | % part.   | Frecuencia          | % part.    | Frecuencia           | % part.   | Frecuencia                         | % part.   |                  |               |
| Menos de seis meses    | 1                        | 2%         |                    | 0%        | 7                   | 13%        |                      | 0%        |                                    | 0%        | 8                | 15%           |
| De seis meses a un año | 1                        | 2%         | 1                  | 2%        | 6                   | 11%        |                      | 0%        |                                    | 0%        | 8                | 15%           |
| Entre uno o dos años   | 1                        | 2%         |                    | 0%        | 3                   | 6%         | 1                    | 2%        | 2                                  | 4%        | 7                | 13%           |
| De dos a tres años     | 1                        | 2%         |                    | 0%        | 6                   | 11%        |                      | 0%        |                                    | 0%        | 7                | 13%           |
| De tres a cinco años   | 2                        | 4%         | 1                  | 2%        | 3                   | 6%         | 1                    | 2%        |                                    | 0%        | 7                | 13%           |
| Mas de cinco años      | 2                        | 4%         |                    | 0%        | 7                   | 13%        | 1                    | 2%        |                                    | 0%        | 10               | 19%           |
| No respondió           | 1                        | 2%         |                    | 0%        | 5                   | 9%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 6                | 11%           |
| <b>Total general</b>   | <b>9</b>                 | <b>17%</b> | <b>2</b>           | <b>4%</b> | <b>37</b>           | <b>70%</b> | <b>3</b>             | <b>6%</b> | <b>2</b>                           | <b>4%</b> | <b>53</b>        | <b>100%</b>   |

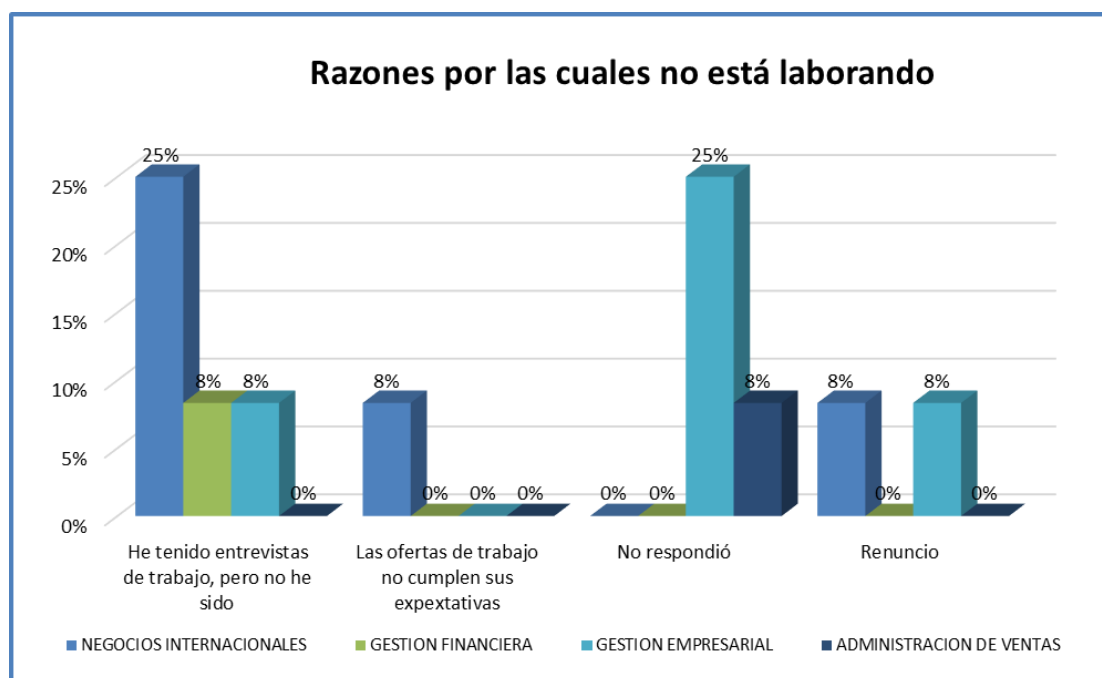


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

La antigüedad laboral está para los que tienen menos de seis meses y de seis meses a un año en un 15%, los que llevan laborando entre uno y dos años, de dos a tres años y de tres a cinco años un 13% respectivamente, los que tienen una estabilidad mayor a cinco años son el 19%. No responden un 11%.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 9: “Razones por las que no laboran”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Razones para no laborar                                      | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ADMINISTRACION DE VENTAS |           | Total Frecuencia | Total % Part. |
|--|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|--------------------------|-----------|------------------|---------------|
|  | Frecuencia               | % Part.    | Frecuencia         | % Part.   | Frecuencia          | % Part.    | Frecuencia               | % Part.   |                  |               |
| He tenido entrevistas de trabajo, pero no he sido contratado | 3                        | 25%        | 1                  | 8%        | 1                   | 8%         | 0                        | 0%        | 5                | 42%           |
| No respondió   |                          | 0%         |                    | 0%        | 3                   | 25%        | 1                        | 8%        | 4                | 33%           |
| Renunció   | 1                        | 8%         |                    | 0%        | 1                   | 8%         |                          | 0%        | 2                | 17%           |
| Las ofertas de trabajo no cumplen con las expectativas       | 1                        | 8%         |                    | 0%        |                     | 0%         |                          | 0%        | 1                | 8%            |
| <b>Total general</b>   | <b>5</b>                 | <b>42%</b> | <b>1</b>           | <b>8%</b> | <b>5</b>            | <b>42%</b> | <b>1</b>                 | <b>8%</b> | <b>12</b>        | <b>100%</b>   |



**Fuente: USG**

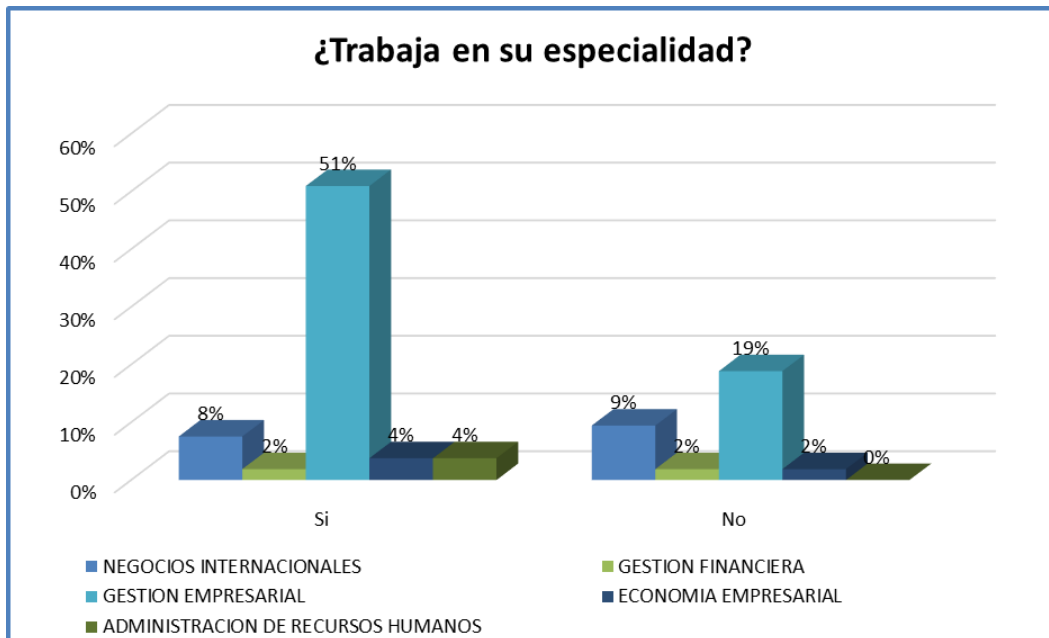
**Elaborado por: USG**

Entre las razones por las cuales no están laborando la mayoría con un 42% han tenido entrevistas de trabajo, pero no ha sido contratados, el 17% renunció y el 8% las ofertas de trabajo no cumplieron con las expectativas.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 10: “Cantidad de graduados que trabajan en su especialidad”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Carrera                      | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frecuencia | Total % Part. |
|------------------------------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------|---------------|
|                              | Frecuencia               | % Part.    | Frecuencia         | % Part.   | Frecuencia          | % Part.    | Frecuencia           | % Part.   | Frecuencia                         | % Part.   |                  |               |
| ¿Trabaja en su especialidad? |                          |            |                    |           |                     |            |                      |           |                                    |           |                  |               |
| Si                           | 4                        | 8%         | 1                  | 2%        | 27                  | 51%        | 2                    | 4%        | 2                                  | 4%        | 36               | 68%           |
| No                           | 5                        | 9%         | 1                  | 2%        | 10                  | 19%        | 1                    | 2%        | 0                                  | 0%        | 17               | 32%           |
| <b>Total general</b>         | <b>9</b>                 | <b>17%</b> | <b>2</b>           | <b>4%</b> | <b>37</b>           | <b>70%</b> | <b>3</b>             | <b>6%</b> | <b>2</b>                           | <b>4%</b> | <b>53</b>        | <b>100%</b>   |

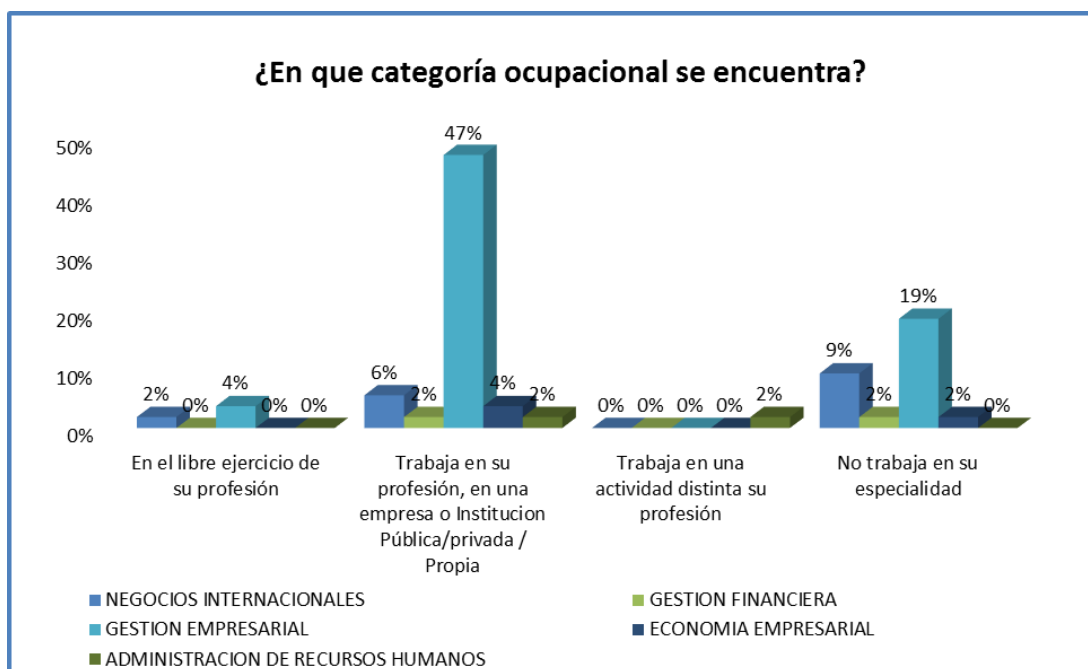


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 66% de los graduados trabajan en su especialidad, el 32% no lo hacen.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 11: “Categorías ocupacionales de los graduados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Carrera  | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frecuencia | Total % Part. |
|--|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------|---------------|
|  | Frecuencia               | % Part.    | Frecuencia         | % Part.   | Frecuencia          | % Part.    | Frecuencia           | % Part.   | Frecuencia                         | % Part.   |                  |               |
| Categoría ocupacionales donde se encuentran los graduados                      |                          |            |                    |           |                     |            |                      |           |                                    |           |                  |               |
| Trabaja en una actividad distinta su profesión                                 |                          | 0%         |                    | 0%        |                     | 0%         |                      | 0%        | 1                                  | 2%        | 1                | 2%            |
| Trabaja en su profesión, en una empresa o Institucion Pública/privada / Propia | 3                        | 6%         | 1                  | 2%        | 25                  | 47%        | 2                    | 4%        | 1                                  | 2%        | 32               | 60%           |
| En el libre ejercicio de su profesión  | 1                        | 2%         |                    | 0%        | 2                   | 4%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 3                | 6%            |
| No trabaja en su especialidad  | 5                        | 9%         | 1                  | 2%        | 10                  | 19%        | 1                    | 2%        |                                    | 0%        | 17               | 32%           |
| <b>Total general</b>   | <b>9</b>                 | <b>17%</b> | <b>2</b>           | <b>4%</b> | <b>37</b>           | <b>70%</b> | <b>3</b>             | <b>6%</b> | <b>2</b>                           | <b>4%</b> | <b>53</b>        | <b>100%</b>   |

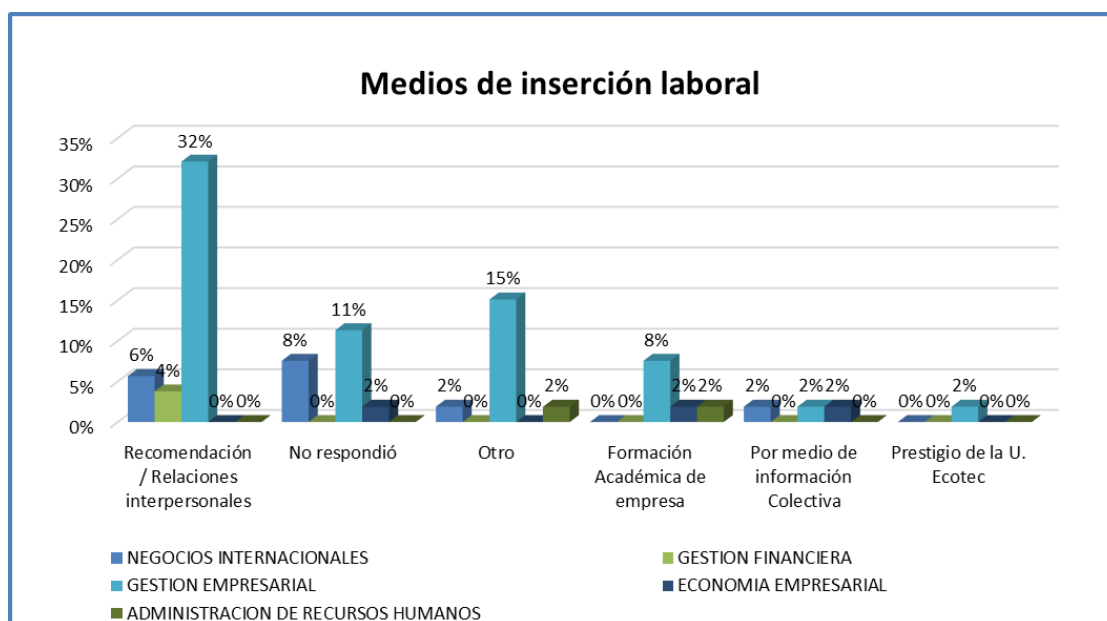


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 60% de los graduados trabaja en su profesión ya sea en una institución pública, privada o propia, el 2% trabaja en una actividad distinta a su profesión, el 6% en el libre ejercicio de su profesión.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 12: “Medios de Inserción laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Medios de Inserción laboral                | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frecuencia | Total % Part. |
|--|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------|---------------|
|  | Frecuencia               | % Part.    | Frecuencia         | % Part.   | Frecuencia          | % Part.    | Frecuencia           | % Part.   | Frecuencia                         | % Part.   |                  |               |
| Recomendación / Relaciones interpersonales | 3                        | 6%         | 2                  | 4%        | 17                  | 32%        |                      | 0%        | 0                                  | 0%        | 22               | 42%           |
| No respondió                               | 4                        | 8%         |                    | 0%        | 6                   | 11%        | 1                    | 2%        |                                    | 0%        | 11               | 21%           |
| Otro                                       | 1                        | 2%         |                    | 0%        | 8                   | 15%        |                      | 0%        | 1                                  | 2%        | 10               | 19%           |
| Formación Académica de empresa             |                          | 0%         |                    | 0%        | 4                   | 8%         | 1                    | 2%        | 1                                  | 2%        | 6                | 11%           |
| Por medio de información Colectiva         | 1                        | 2%         |                    | 0%        | 1                   | 2%         | 1                    | 2%        |                                    | 0%        | 3                | 6%            |
| Prestigio de la U. Ecotec                  |                          | 0%         |                    | 0%        | 1                   | 2%         |                      | 0%        |                                    | 0%        | 1                | 2%            |
| <b>Total general</b>                       | <b>9</b>                 | <b>17%</b> | <b>2</b>           | <b>4%</b> | <b>37</b>           | <b>70%</b> | <b>3</b>             | <b>6%</b> | <b>2</b>                           | <b>4%</b> | <b>53</b>        | <b>100%</b>   |



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Los graduados se insertaron laboralmente gracias a recomendaciones o relaciones interpersonales con un 42%, el 19% por otros medios, el 11% porque la empresa les apoyaba con formación académica, el 6% por medio de información colectiva un 6% y por el prestigio de la Universidad Ecotec un 2%.

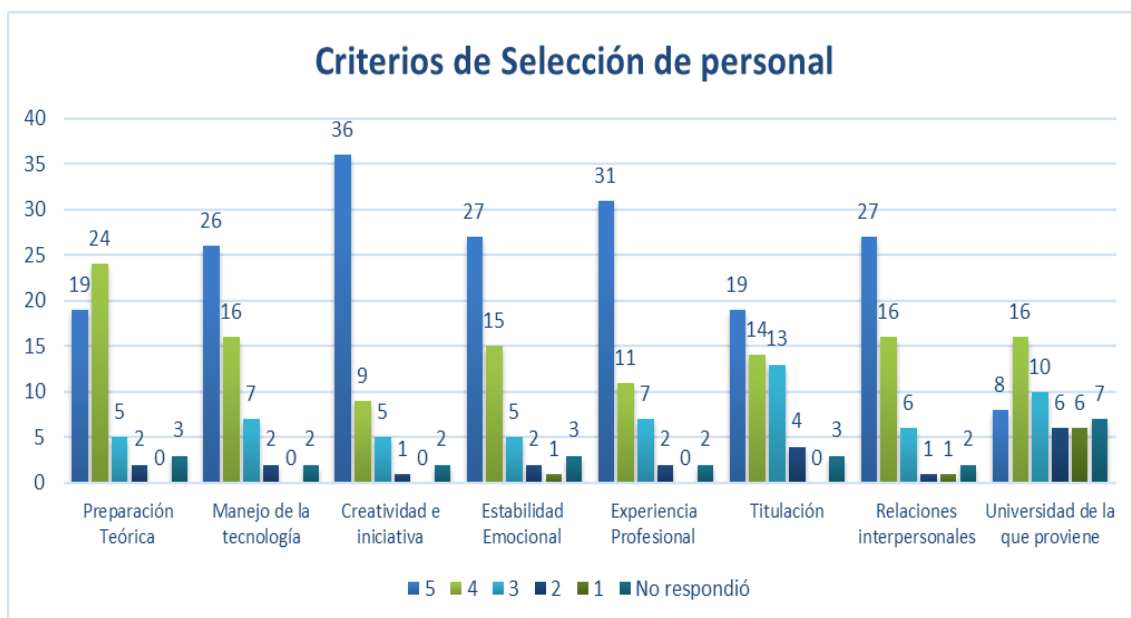


**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 13: “Criterios de selección profesional”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

¿Qué criterios utiliza su empresa para la selección de personal?

| Criterios de Selección de personal | Frecuencias |     |    |     |    |     |   |     |   |     |              | TOTAL |    |
|------------------------------------|-------------|-----|----|-----|----|-----|---|-----|---|-----|--------------|-------|----|
|                                    | 5           | %   | 4  | %   | 3  | %   | 2 | %   | 1 | %   | No respondió |       | %  |
| Preparación Teórica                | 19          | 36% | 24 | 45% | 5  | 9%  | 2 | 4%  | 0 | 0%  | 3            | 6%    | 53 |
| Manejo de la tecnología            | 26          | 49% | 16 | 30% | 7  | 13% | 2 | 4%  | 0 | 0%  | 2            | 4%    | 53 |
| Creatividad e iniciativa           | 36          | 68% | 9  | 17% | 5  | 9%  | 1 | 2%  | 0 | 0%  | 2            | 4%    | 53 |
| Estabilidad Emocional              | 27          | 51% | 15 | 28% | 5  | 9%  | 2 | 4%  | 1 | 2%  | 3            | 6%    | 53 |
| Experiencia Profesional            | 31          | 58% | 11 | 21% | 7  | 13% | 2 | 4%  | 0 | 0%  | 2            | 4%    | 53 |
| Titulación                         | 19          | 36% | 14 | 26% | 13 | 25% | 4 | 8%  | 0 | 0%  | 3            | 6%    | 53 |
| Relaciones interpersonales         | 27          | 51% | 16 | 30% | 6  | 11% | 1 | 2%  | 1 | 2%  | 2            | 4%    | 53 |
| Universidad de la que proviene     | 8           | 15% | 16 | 30% | 10 | 19% | 6 | 11% | 6 | 11% | 7            | 13%   | 53 |



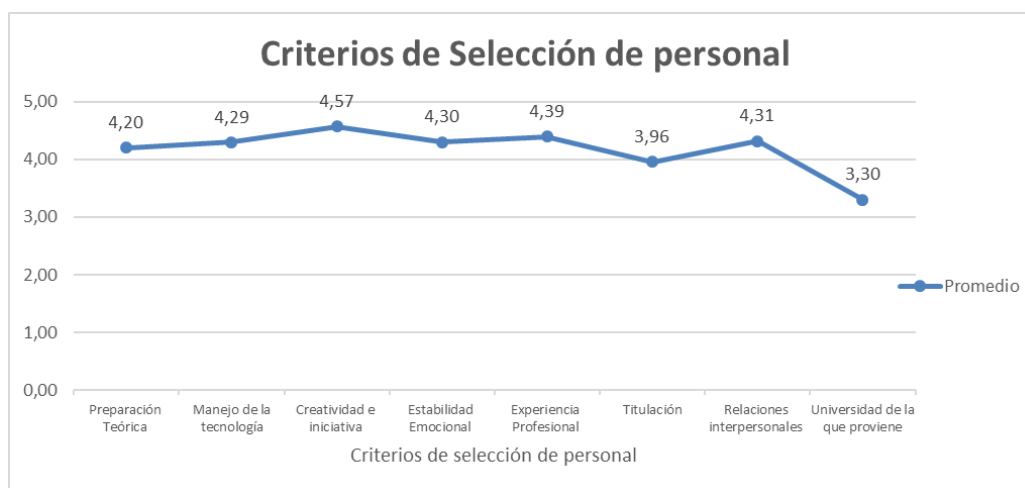
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Para elegir personal las empresas valoran la universidad de donde proviene con un 13%, la preparación teórica un 6%, igual porcentaje para la estabilidad emocional, la titulación; en cuanto a manejo de la tecnología, creatividad e iniciativa y relaciones interpersonales éstas tienen una ponderación del 4%

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 14: “Criterios de selección profesional: Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Criterios de Selección de personal | Medidas Descriptivas |                     |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|
|                                    | Promedio             | Desviación Estandar |
| Preparación Teórica                | 4,20                 | 0,77                |
| Manejo de la tecnología            | 4,29                 | 0,85                |
| Creatividad e iniciativa           | 4,57                 | 0,75                |
| Estabilidad Emocional              | 4,30                 | 0,94                |
| Experiencia Profesional            | 4,39                 | 0,86                |
| Titulación                         | 3,96                 | 0,98                |
| Relaciones interpersonales         | 4,31                 | 0,90                |
| Universidad de la que proviene     | 3,30                 | 1,27                |



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De acuerdo al gráfico en cuanto a los criterios de selección de personal la creatividad e iniciativa tienen el promedio más alto con un 4.57, seguido de la experiencia profesional con 4,39, luego se encuentran las relaciones interpersonales con un 4.31, la estabilidad emocional 4,30; el manejo de tecnología 4,29 así como la preparación teórica con un 4,20; los aspectos de titulación representan un 3,96 y la universidad de donde proviene 3,30.

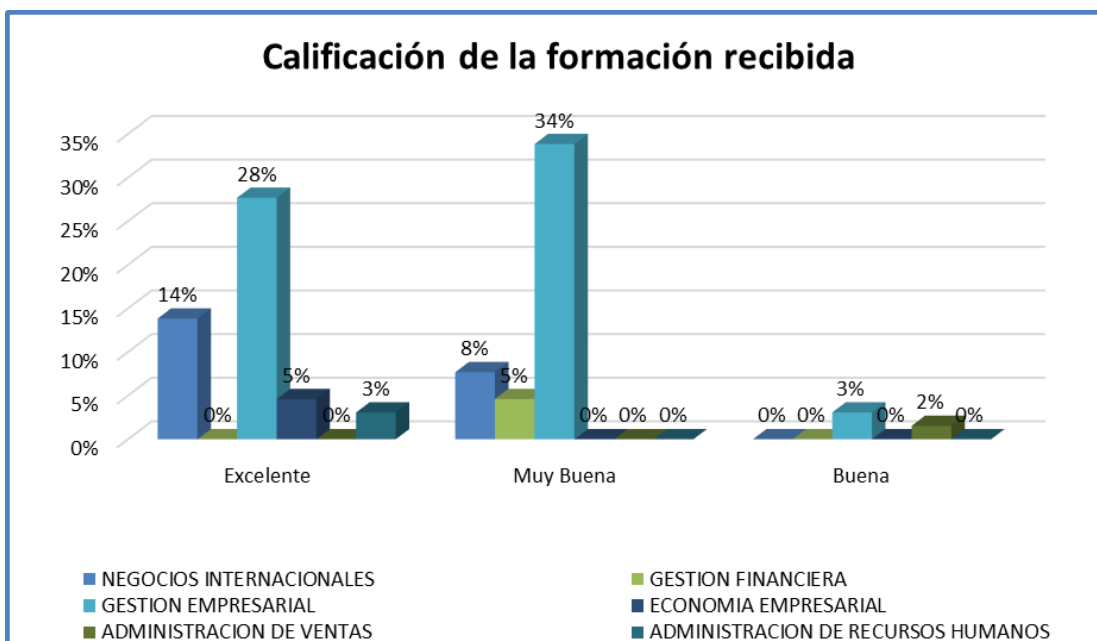
### 3. FORMACIÓN ACADÉMICA

#### Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Tabla y Grafico No. 15: “Calificación a la formación profesional recibida”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

| Calificación         | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE VENTAS |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frecuencia | Total % part. |
|----------------------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------|---------------|
|                      | Frecuencia               | % part.    | Frecuencia         | % part.   | Frecuencia          | % part.    | Frecuencia           | % part.   | Frecuencia               | % part.   | Frecuencia                         | % part.   |                  |               |
| Excelente            | 9                        | 14%        | 0                  | 0%        | 18                  | 28%        | 3                    | 5%        | 0                        | 0%        | 2                                  | 3%        | 32               | 49%           |
| Muy Buena            | 5                        | 8%         | 3                  | 5%        | 22                  | 34%        | 0                    | 0%        | 0                        | 0%        | 0                                  | 0%        | 30               | 46%           |
| Buena                | 0                        | 0%         | 0                  | 0%        | 2                   | 3%         | 0                    | 0%        | 1                        | 2%        | 0                                  | 0%        | 3                | 5%            |
| <b>Total general</b> | <b>14</b>                | <b>22%</b> | <b>3</b>           | <b>5%</b> | <b>42</b>           | <b>65%</b> | <b>3</b>             | <b>5%</b> | <b>1</b>                 | <b>2%</b> | <b>2</b>                           | <b>3%</b> | <b>65</b>        | <b>100%</b>   |



Fuente: USG

Elaborado por: USG

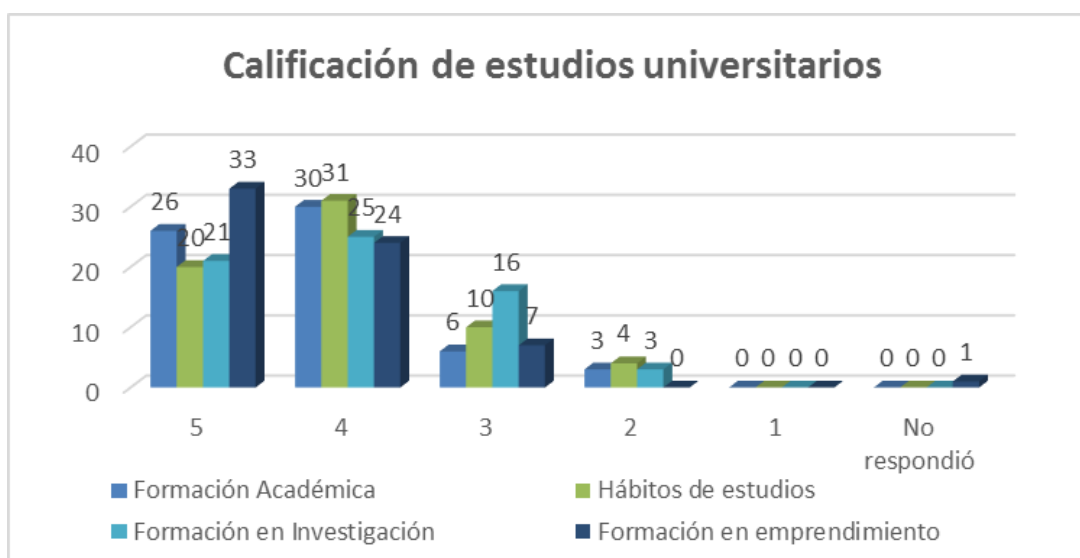
Los graduados califican como excelente la formación recibida en un 49%, muy buena un 46% y buena un 9%.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 16: “Calificación a los criterios de estudios”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Indique el grado de satisfacción de los siguientes aspectos durante sus estudios universitarios:

| Criterios de formación universitaria | Frecuencias |     |    |     |    |     |   |    |   |    | No respondió | %  | TOTAL |
|--------------------------------------|-------------|-----|----|-----|----|-----|---|----|---|----|--------------|----|-------|
|                                      | 5           | %   | 4  | %   | 3  | %   | 2 | %  | 1 | %  |              |    |       |
| Formación Académica                  | 26          | 40% | 30 | 46% | 6  | 9%  | 3 | 5% | 0 | 0% | 0            | 0% | 65    |
| Hábitos de estudios                  | 20          | 31% | 31 | 48% | 10 | 15% | 4 | 6% | 0 | 0% | 0            | 0% | 65    |
| Formación en Investigación           | 21          | 32% | 25 | 38% | 16 | 25% | 3 | 5% | 0 | 0% | 0            | 0% | 65    |
| Formación en emprendimiento          | 33          | 51% | 24 | 37% | 7  | 11% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1            | 2% | 65    |



**Fuente: USG**

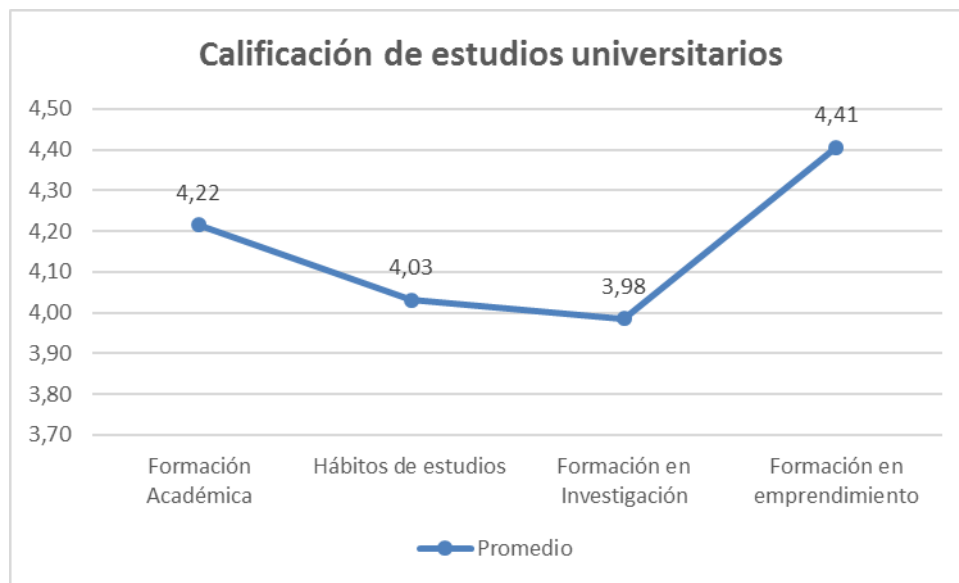
**Elaborado por: USG**

La formación académica tuvo un 40% en el aspecto de excelencia, seguido de un 46% calificada como muy buena; los hábitos de estudio recibieron una calificación de muy buena con un 48% seguido de excelente con el 31%; la formación en investigación es considerada muy buena en un 38%, excelente 32%; finalmente la formación en emprendimiento recibió la calificación de excelente en un 51% seguido de muy buena con el 37%.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 17: “Calificación a los criterios de estudios: Medidas**  
**descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Criterios de formación universitaria | Medidas Descriptivas |                     |
|--------------------------------------|----------------------|---------------------|
|                                      | Promedio             | Desviación Estandar |
| Formación Académica                  | 4,22                 | 0,79                |
| Hábitos de estudios                  | 4,03                 | 0,84                |
| Formación en Investigación           | 3,98                 | 0,87                |
| Formación en emprendimiento          | 4,41                 | 0,68                |



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

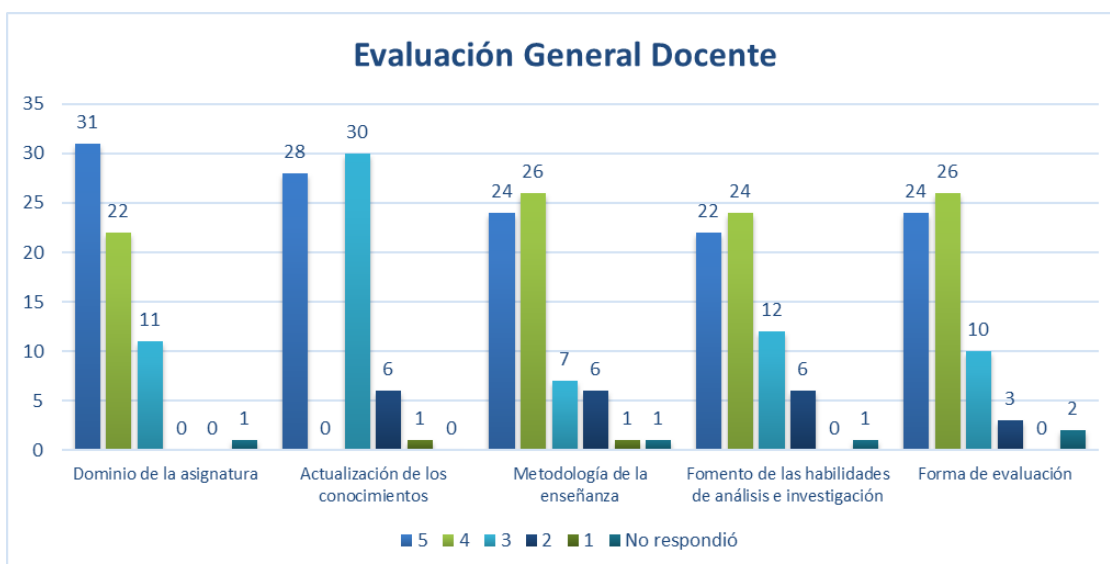
Los criterios de calificación de estudios universitarios en promedio recibieron la mayor calificación la formación en emprendimiento con 4.41 seguido de la formación académica, los hábitos de estudios y la formación en investigación con 4,22; 4,03 y 3.98 respectivamente.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 18: “Calificación docente”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Califique de manera general a los docentes en los siguientes aspectos:

| Evaluación general Docente                             | Frecuencias |     |    |     |    |     |   |    |   |    | No respondió | %  | TOTAL |
|--|-------------|-----|----|-----|----|-----|---|----|---|----|--------------|----|-------|
|  | 5           | %   | 4  | %   | 3  | %   | 2 | %  | 1 | %  |              |    |       |
| Dominio de la asignatura                               | 31          | 48% | 22 | 34% | 11 | 17% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1            | 2% | 65    |
| Actualización de los conocimientos                     | 28          | 43% | 0  | 0%  | 30 | 46% | 6 | 9% | 1 | 2% | 0            | 0% | 65    |
| Metodología de la enseñanza                            | 24          | 37% | 26 | 40% | 7  | 11% | 6 | 9% | 1 | 2% | 1            | 2% | 65    |
| Fomento de las habilidades de análisis e investigación | 22          | 34% | 24 | 37% | 12 | 18% | 6 | 9% | 0 | 0% | 1            | 2% | 65    |
| Forma de evaluación                                    | 24          | 37% | 26 | 40% | 10 | 15% | 3 | 5% | 0 | 0% | 2            | 3% | 65    |



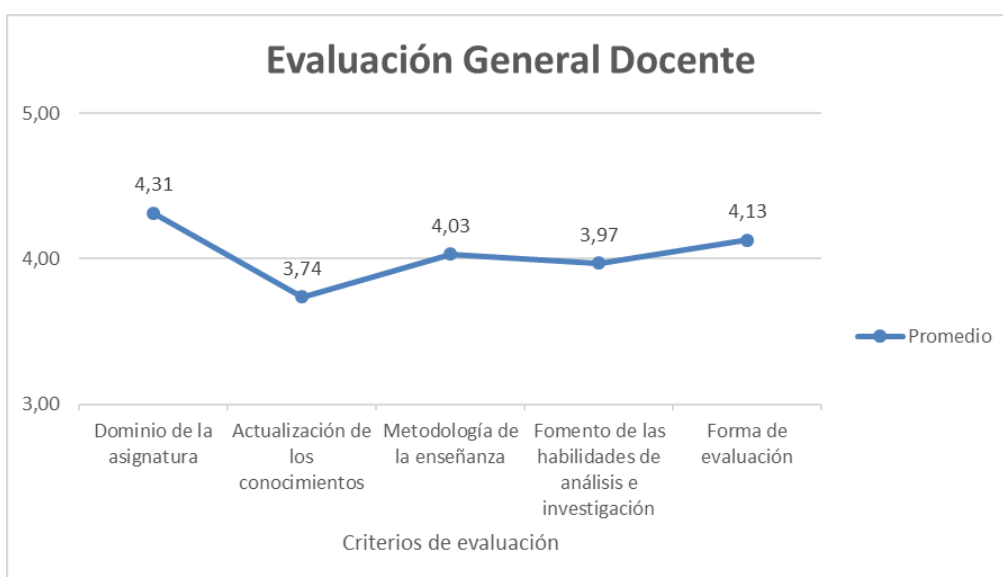
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

Los docentes fueron calificados en cuanto al dominio de la asignatura como excelente con el 48%, actualización de conocimientos 46% como muy buena; metodología de la enseñanza 40% muy buena, el fomento de las habilidades de análisis e investigación un 37% para la calificación de muy buena y en cuanto a la forma de evaluación el 40% de los graduados la evaluaron como muy buena.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 19: “Calificación docente: Medidas descriptivas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Evaluación general Docente                             | Medidas Descriptivas |                     |
|--|----------------------|---------------------|
|  | Promedio             | Desviación Estandar |
| Dominio de la asignatura                               | 4,31                 | 0,75                |
| Actualización de los conocimientos                     | 3,74                 | 1,15                |
| Metodología de la enseñanza                            | 4,03                 | 1,00                |
| Fomento de las habilidades de análisis e investigación | 3,97                 | 0,95                |
| Forma de evaluación                                    | 4,13                 | 0,85                |



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

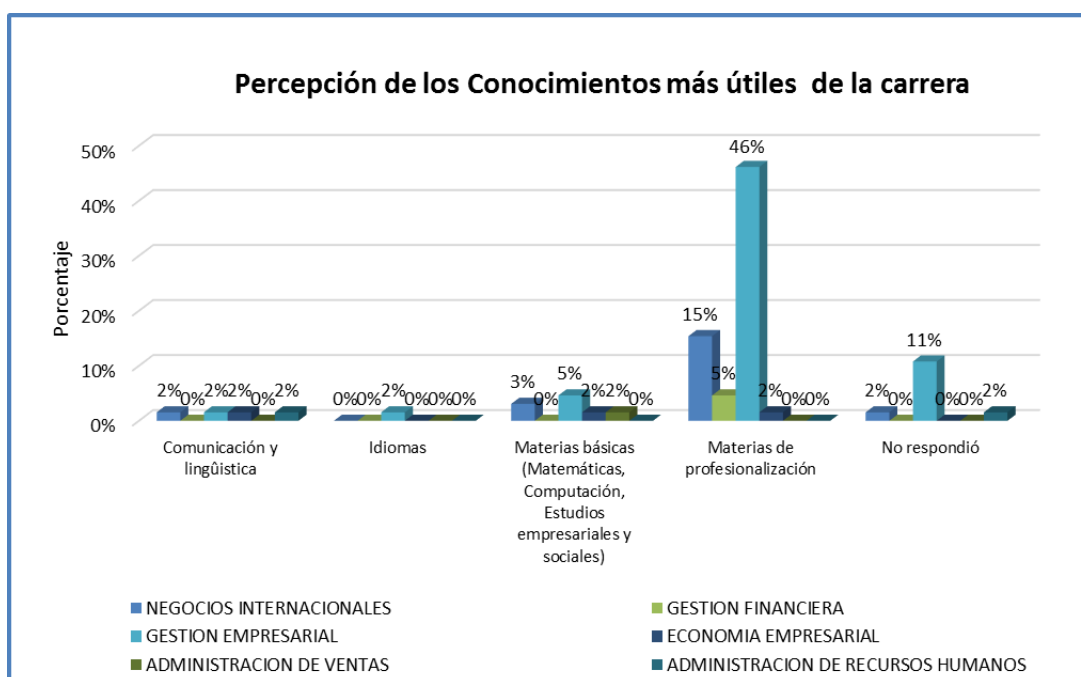
El dominio de la asignatura con un promedio de 4,31 es la más alta para la calificación docente, le siguen la forma de evaluación con 4,13, metodología de la enseñanza con 4,03 y finalmente el fomento de las habilidades de análisis e investigación y la actualización de conocimientos con 3,97 y 3,74 respectivamente.

## Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

### Tabla y Grafico No. 20: “Percepción de conocimientos útiles de la carrera”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

| Materias   | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE VENTAS |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frec. | Total % part. |
|--|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|-------------|---------------|
|  | Frec.                    | % part.    | Frec.              | % part.   | Frec.               | % part.    | Frec.                | % part.   | Frec.                    | % part.   | Frec.                              | % part.   |             |               |
| Materias de profesionalización   | 10                       | 15%        | 3                  | 5%        | 30                  | 46%        | 1                    | 2%        | 0%                       | 0%        | 0%                                 | 0%        | 44          | 68%           |
| No respondió   | 1                        | 2%         | 0%                 | 0%        | 7                   | 11%        | 0%                   | 0%        | 0%                       | 0%        | 1                                  | 2%        | 9           | 14%           |
| Materias básicas (Matemáticas, Computación, Estudios empresariales y sociales) | 2                        | 3%         | 0%                 | 0%        | 3                   | 5%         | 1                    | 2%        | 1                        | 2%        | 0%                                 | 0%        | 7           | 11%           |
| Comunicación y lingüística   | 1                        | 2%         | 0%                 | 0%        | 1                   | 2%         | 1                    | 2%        | 0%                       | 0%        | 1                                  | 2%        | 4           | 6%            |
| Idiomas  | 0%                       | 0%         | 0%                 | 0%        | 1                   | 2%         | 0%                   | 0%        | 0%                       | 0%        | 0%                                 | 0%        | 1           | 2%            |
| <b>Total general</b>   | <b>14</b>                | <b>22%</b> | <b>3</b>           | <b>5%</b> | <b>42</b>           | <b>65%</b> | <b>3</b>             | <b>5%</b> | <b>1</b>                 | <b>2%</b> | <b>2</b>                           | <b>3%</b> | <b>65</b>   | <b>100%</b>   |



Fuente: USG

Elaborado por: USG

Los graduados valoran como conocimientos útiles las materias de profesionalización con un 66%, las materias básicas un 11%, las de comunicación y lingüística 6% y las de idiomas 2%.

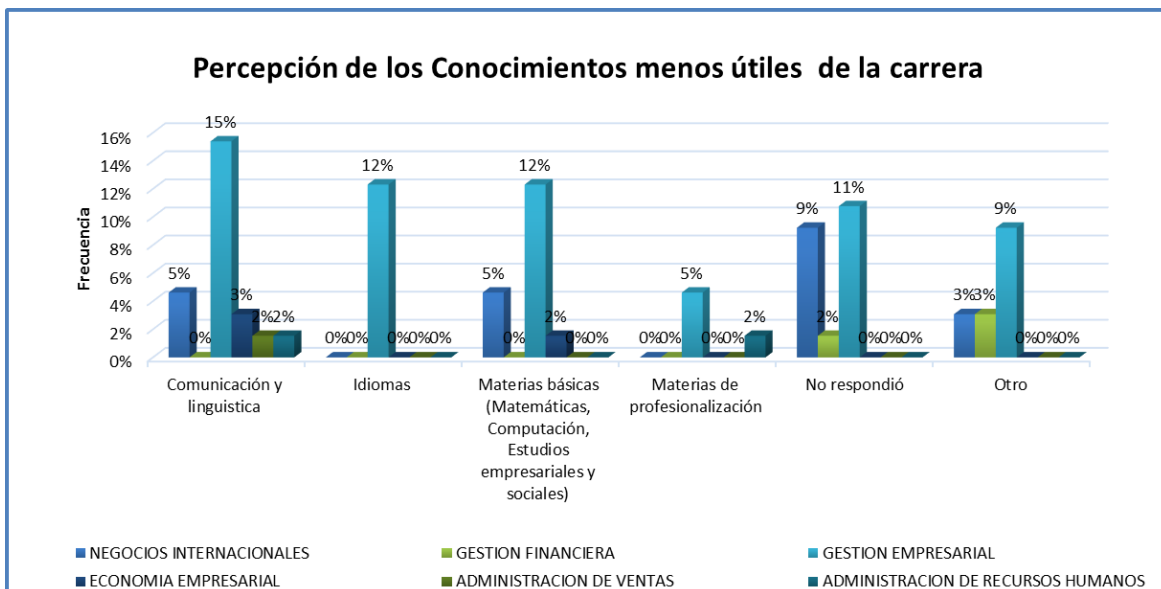


## Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

### Tabla y Grafico No. 21: “Percepción de los conocimientos menos útiles de la carrera”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

| Materias   | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE VENTAS |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frec. | Total % part. |
|--|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|-------------|---------------|
|  | Frec.                    | % part.    | Frec.              | % part.   | Frec.               | % part.    | Frec.                | % part.   | Frec.                    | % part.   | Frec.                              | % part.   |             |               |
| Comunicación y lingüística   | 3                        | 5%         | 0                  | 0%        | 10                  | 15%        | 2                    | 3%        | 1                        | 2%        | 1                                  | 2%        | 17          | 26%           |
| No respondió   | 6                        | 9%         | 1                  | 2%        | 7                   | 11%        | 0                    | 0%        | 0                        | 0%        | 0                                  | 0%        | 14          | 22%           |
| Materias básicas (Matemáticas, Computación, Estudios empresariales y sociales) | 3                        | 5%         | 0                  | 0%        | 8                   | 12%        | 1                    | 2%        | 0                        | 0%        | 0                                  | 0%        | 12          | 18%           |
| Otro   | 2                        | 3%         | 2                  | 3%        | 6                   | 9%         | 0                    | 0%        | 0                        | 0%        | 0                                  | 0%        | 10          | 15%           |
| Idiomas  | 0                        | 0%         | 0                  | 0%        | 8                   | 12%        | 0                    | 0%        | 0                        | 0%        | 0                                  | 0%        | 8           | 12%           |
| Materias de profesionalización   | 0                        | 0%         | 0                  | 0%        | 3                   | 5%         | 0                    | 0%        | 0                        | 0%        | 1                                  | 2%        | 4           | 6%            |
| <b>Total general</b>   | <b>14</b>                | <b>22%</b> | <b>3</b>           | <b>5%</b> | <b>42</b>           | <b>65%</b> | <b>3</b>             | <b>5%</b> | <b>1</b>                 | <b>2%</b> | <b>2</b>                           | <b>3%</b> | <b>65</b>   | <b>100%</b>   |



Fuente: USG

Elaborado por: USG

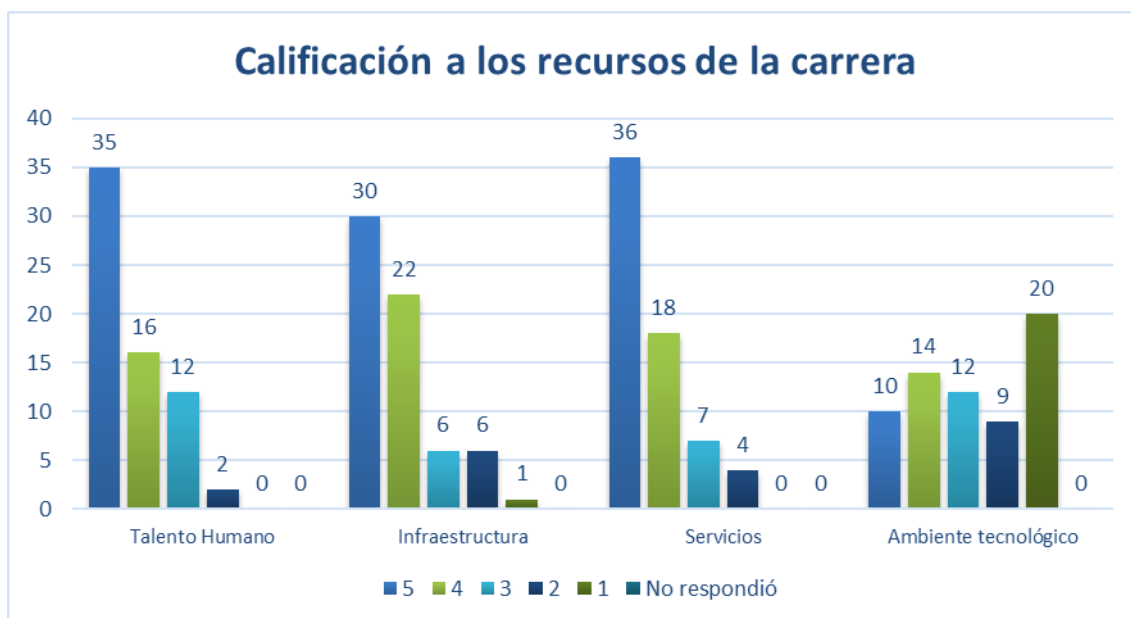
Las materias de comunicación y lingüística con el 26% seguidas de las básicas con un 18%, otras con 15%, las de idiomas 12% y las de profesionalización con un 6% son percibidas como menos útiles por los estudiantes de la carrera.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 22: “Calificación a los recursos de la carrera”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Califique los recursos con lo que cuenta la carrera:

| Calificación a los recursos de la carrera | Frecuencias |     |    |     |    |     |   |     |    |     |              | TOTAL |    |
|---|-------------|-----|----|-----|----|-----|---|-----|----|-----|--------------|-------|----|
|   | 5           | %   | 4  | %   | 3  | %   | 2 | %   | 1  | %   | No respondió |       | %  |
| Talento Humano                            | 35          | 54% | 16 | 25% | 12 | 18% | 2 | 3%  | 0  | 0%  | 0            | 0%    | 65 |
| Infraestructura                           | 30          | 46% | 22 | 34% | 6  | 9%  | 6 | 9%  | 1  | 2%  | 0            | 0%    | 65 |
| Servicios                                 | 36          | 55% | 18 | 28% | 7  | 11% | 4 | 6%  | 0  | 0%  | 0            | 0%    | 65 |
| Ambiente tecnológico                      | 10          | 15% | 14 | 22% | 12 | 18% | 9 | 14% | 20 | 31% | 0            | 0%    | 65 |



**Fuente: USG**

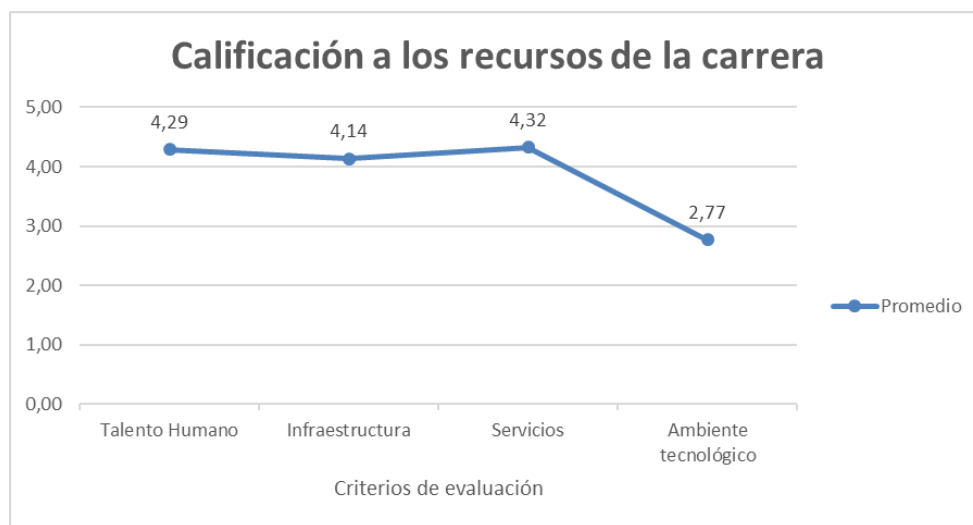
**Elaborado por: USG**

Los recursos de la carrera en cuanto al talento humano, infraestructura y servicios son valorados con excelente con un 54%, 46% y 55% respectivamente, el ambiente tecnológico con un 22% es valorado como muy bueno.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 23: “Calificación a los recursos de la carrera: Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Calificación a los recursos de la carrera | Medidas Descriptivas |                     |
|---|----------------------|---------------------|
|   | Promedio             | Desviación Estandar |
| Talento Humano                            | 4,29                 | 0,87                |
| Infraestructura                           | 4,14                 | 1,02                |
| Servicios                                 | 4,32                 | 0,90                |
| Ambiente tecnológico                      | 2,77                 | 1,47                |



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El promedio de los recursos de la carrera en cuanto a servicios es de 4,32 seguido por el talento humano con 4,29 para luego encontrar a la infraestructura con 4,14 y al ambiente tecnológico con 2,77.

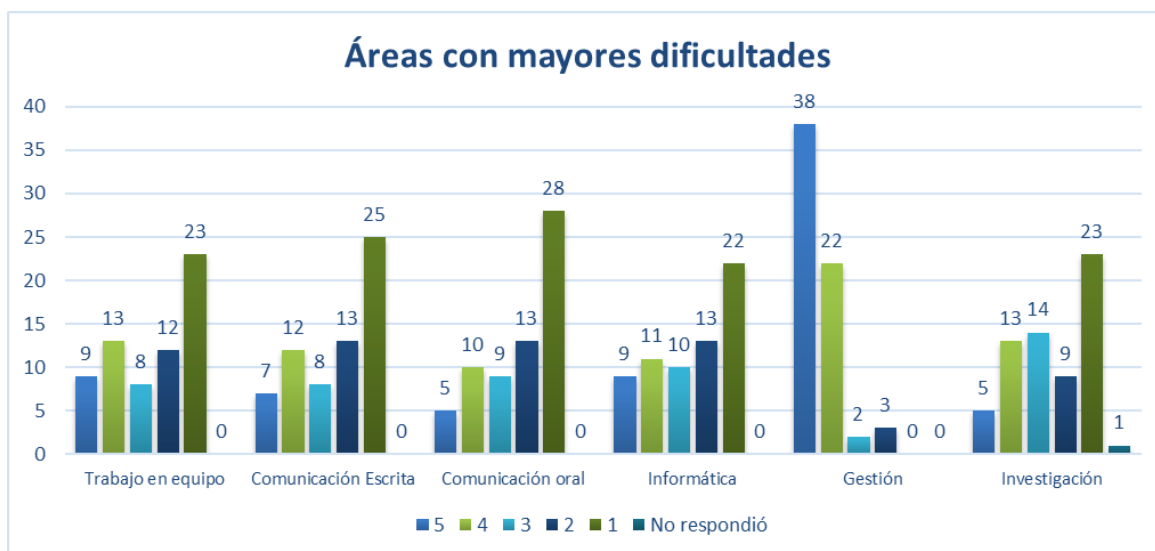
#### 4. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS EN EL AMBITO PROFESIONAL VS LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
 Tabla y Grafico No. 24: “Áreas con mayores dificultades”  
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como mayor dificultad y uno (1) como mínima dificultad.

¿En su desempeño profesional, en que áreas ha sentido mayores dificultades?

| Áreas con mayores con dificultad: | Frecuencias |     |    |     |    |     |    |     |    |     | No respondió |    | TOTAL |
|-----------------------------------|-------------|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|--------------|----|-------|
|                                   | 5           | %   | 4  | %   | 3  | %   | 2  | %   | 1  | %   | %            | %  |       |
| Trabajo en equipo                 | 9           | 14% | 13 | 20% | 8  | 12% | 12 | 18% | 23 | 35% | 0            | 0% | 65    |
| Comunicación Escrita              | 7           | 11% | 12 | 18% | 8  | 12% | 13 | 20% | 25 | 38% | 0            | 0% | 65    |
| Comunicación oral                 | 5           | 8%  | 10 | 15% | 9  | 14% | 13 | 20% | 28 | 43% | 0            | 0% | 65    |
| Informática                       | 9           | 14% | 11 | 17% | 10 | 15% | 13 | 20% | 22 | 34% | 0            | 0% | 65    |
| Gestión                           | 38          | 58% | 22 | 34% | 2  | 3%  | 3  | 5%  | 0  | 0%  | 0            | 0% | 65    |
| Investigación                     | 5           | 8%  | 13 | 20% | 14 | 22% | 9  | 14% | 23 | 35% | 1            | 2% | 65    |



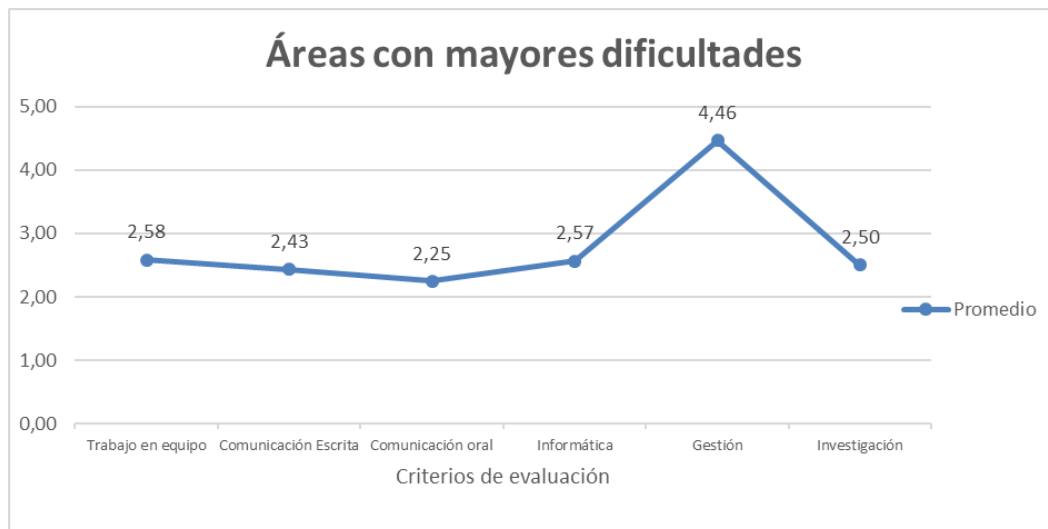
Fuente: USG  
 Elaborado por: USG

En cuanto a las mayores dificultades para los graduados estos la presentan el área de gestión con un 58%, para el área de trabajo en equipo, comunicación escrita y oral, informática e investigación las calificaciones están dentro del rango de poca dificultad.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 25: “Áreas con mayores dificultades: Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Áreas mayores con dificultades | Medidas Descriptivas |                     |
|--------------------------------|----------------------|---------------------|
|                                | Promedio             | Desviación Estandar |
| Trabajo en equipo              | 2,58                 | 1,48                |
| Comunicación Escrita           | 2,43                 | 1,42                |
| Comunicación oral              | 2,25                 | 1,35                |
| Informática                    | 2,57                 | 1,45                |
| Gestión                        | 4,46                 | 0,77                |
| Investigación                  | 2,50                 | 1,36                |



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El área de gestión con un promedio de 4,46 representa la mayor dificultad para los graduados el resto están en un promedio de 2.50 aproximadamente.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 26: “Evaluación de las competencias específicas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

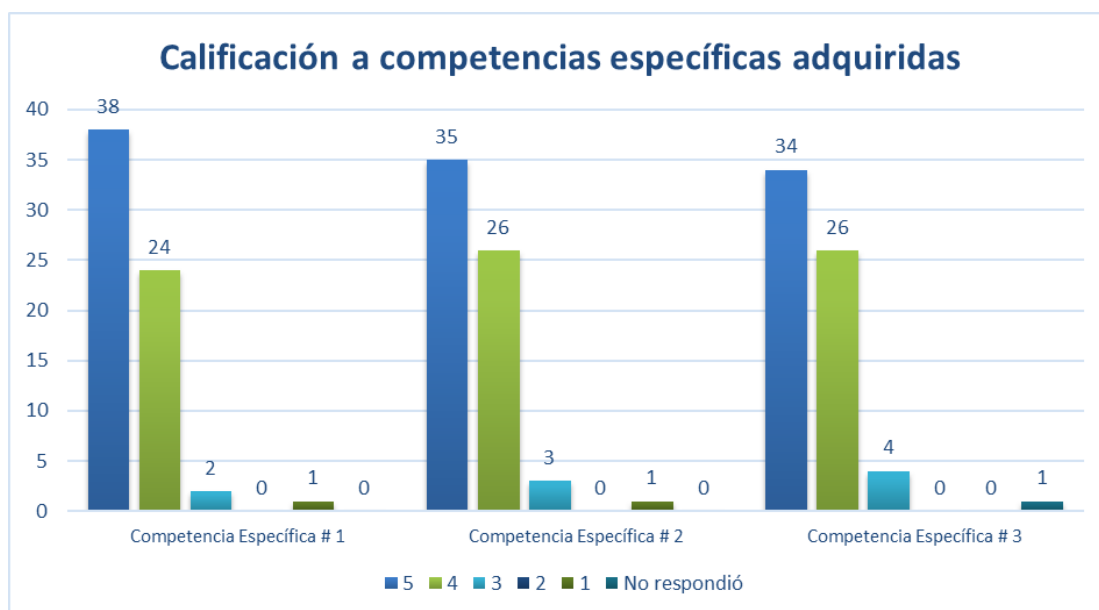
En cada una de las carreras, se evalúan las siguientes competencias específicas:

| Competencia específica #1   | Competencia específica #2   | Competencia específicas # 3  |
|---|---|--|
| <b>Administración De Recursos Humanos:</b><br><br>Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.               | <b>Administración De Recursos Humanos:</b><br><br>Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano | <b>Administración De Recursos Humanos:</b><br><br>Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano.                          |
| <b>Administración en Ventas</b><br><br>Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.                          | <b>Administración en Ventas</b><br><br>Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano.           | <b>Administración en Ventas</b><br><br>Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano                                      |
| <b>Economía Empresarial</b><br><br>Cuenta con las competencias necesarias para administrar organizaciones públicas y privadas.                        | <b>Economía Empresarial</b><br><br>Tiene un perfil humanista para el análisis y solución de los problemas socioeconómicos del país y de las organizaciones.                                     | <b>Economía Empresarial</b><br><br>Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en las empresas públicas y privadas           |
| <b>Gestión Empresarial</b><br><br>Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.       | <b>Gestión Empresarial</b><br><br>Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.   | <b>Gestión Empresarial</b><br><br>Posee un liderazgo orientado al servicio hacia los demás, aplicando su estilo en las distintas áreas de la organización. |
| <b>Gestión Financiera</b><br><br>Está en capacidad de determinar la cadena de valor de los procesos o actividades.                                    | <b>Gestión Financiera</b><br><br>Tiene y aplica la ética y responsabilidad social empresarial en el manejo de los recursos.   | <b>Gestión Financiera</b><br><br>Posee las competencias para seleccionar el sistema más apropiado para la acumulación de costos y diseñar sus              |
| <b>Negocios Internacionales</b><br><br>Está en capacidad de identificar alternativas o modalidades de negocios; alianzas estratégicas, fusiones, etc. | <b>Negocios Internacionales</b><br><br>Aplica los conocimientos, habilidades y competencias para un mundo globalizado desarrollados durante la carrera.   | <b>Negocios Internacionales</b><br><br>Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en el plano nacional e internacional.     |

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

**Califique las competencias específicas adquiridas**

| Calificación a competencias específicas adquiridas | Frecuencias |     |    |     |   |    |   |    |   |    |              | TOTAL |    |
|--|-------------|-----|----|-----|---|----|---|----|---|----|--------------|-------|----|
|  | 5           | %   | 4  | %   | 3 | %  | 2 | %  | 1 | %  | No respondió |       | %  |
| Competencia Específica # 1                         | 38          | 58% | 24 | 37% | 2 | 3% | 0 | 0% | 1 | 2% | 0            | 0%    | 65 |
| Competencia Específica # 2                         | 35          | 54% | 26 | 40% | 3 | 5% | 0 | 0% | 1 | 2% | 0            | 0%    | 65 |
| Competencia Específica # 3                         | 34          | 52% | 26 | 40% | 4 | 6% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1            | 2%    | 65 |



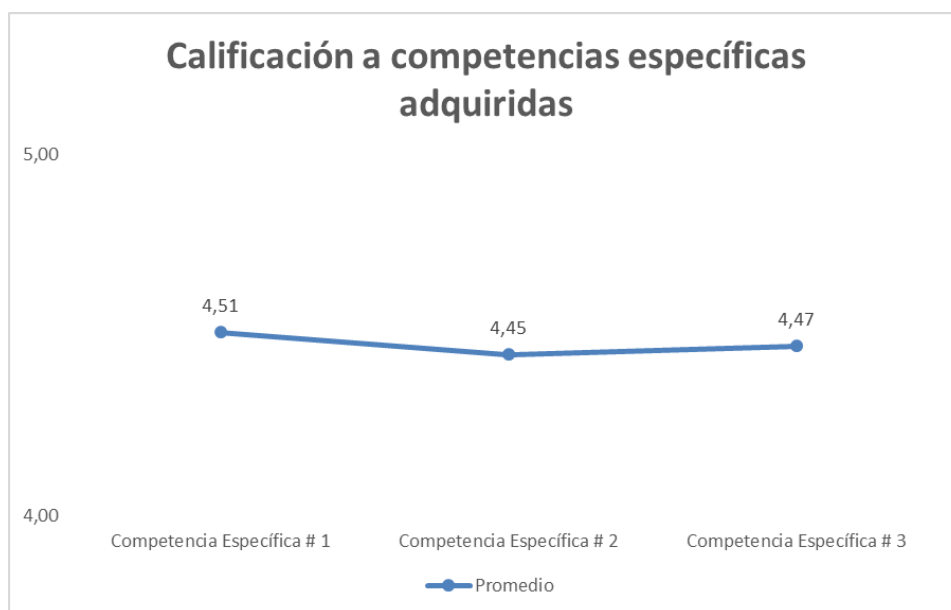
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

Dentro de las competencias específicas para cada profesión los graduados valoran estas con excelente tanto para la #1 con un 58%, la #2 54%, la #3 52%.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 26: “Evaluación de las competencias específicas:**  
**Medidas descriptivas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Calificación a competencias específicas adquiridas | Medidas Descriptivas |                     |
|--|----------------------|---------------------|
|  | Promedio             | Desviación Estandar |
| Competencia Específica # 1                         | 4,51                 | 0,70                |
| Competencia Específica # 2                         | 4,45                 | 0,72                |
| Competencia Específica # 3                         | 4,47                 | 0,61                |



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Los promedios de las competencias específicas 1, 2,3 son 4,51; 4,45; 4,47 respectivamente.

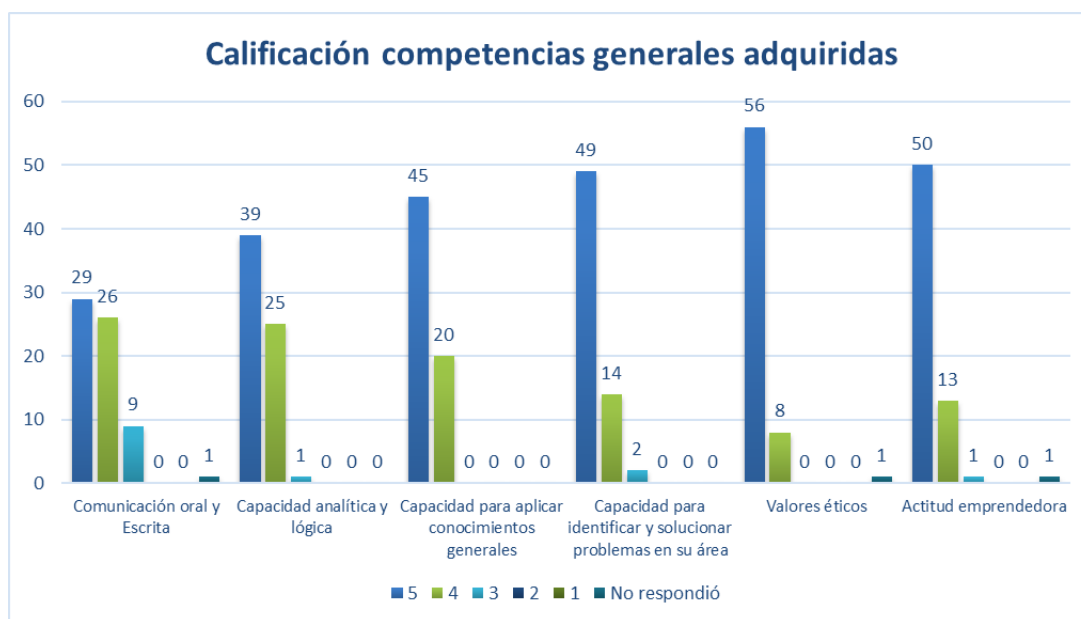


**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 27: “Evaluación de las competencias generales”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

**Califique las competencias generales adquiridas**

| Competencias generales                                       | Frecuencias |     |    |     |   |     |   |    |   |    | No respondió | %  | TOTAL |
|--|-------------|-----|----|-----|---|-----|---|----|---|----|--------------|----|-------|
|  | 5           | %   | 4  | %   | 3 | %   | 2 | %  | 1 | %  |              |    |       |
| Comunicación oral y Escrita                                  | 29          | 45% | 26 | 40% | 9 | 14% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1            | 2% | 65    |
| Capacidad analítica y lógica                                 | 39          | 60% | 25 | 38% | 1 | 2%  | 0 | 0% | 0 | 0% | 0            | 0% | 65    |
| Capacidad para aplicar conocimientos generales               | 45          | 69% | 20 | 31% | 0 | 0%  | 0 | 0% | 0 | 0% | 0            | 0% | 65    |
| Capacidad para identificar y solucionar problemas en su área | 49          | 75% | 14 | 22% | 2 | 3%  | 0 | 0% | 0 | 0% | 0            | 0% | 65    |
| Valores éticos   | 56          | 86% | 8  | 12% | 0 | 0%  | 0 | 0% | 0 | 0% | 1            | 2% | 65    |
| Actitud emprendedora   | 50          | 77% | 13 | 20% | 1 | 2%  | 0 | 0% | 0 | 0% | 1            | 2% | 65    |



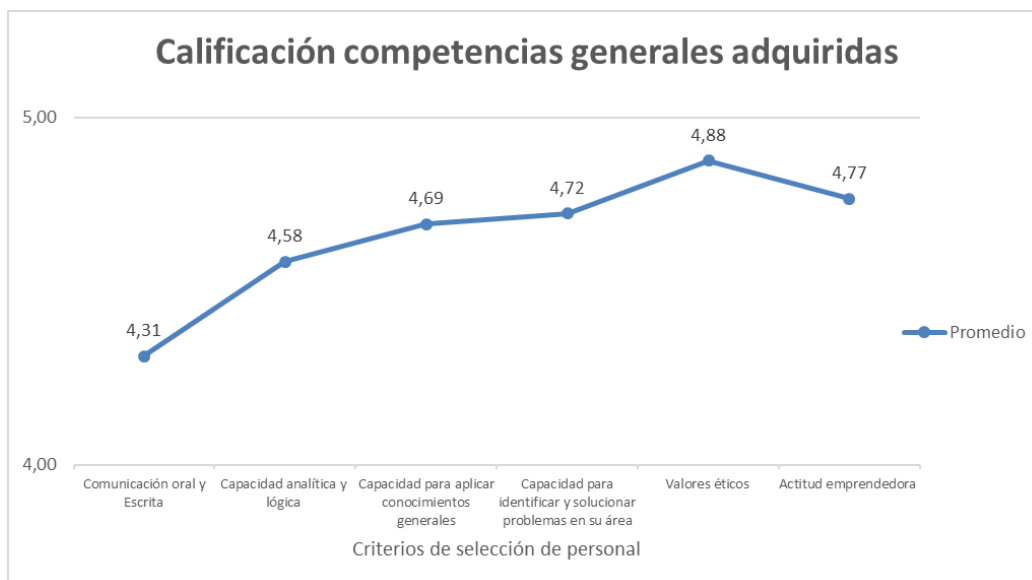
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

En cuanto a las competencias generales para el caso de la comunicación oral y escrita la consideran excelente un 45%, la capacidad analítica y lógica un 60% excelente; la capacidad de aplicar conocimientos generales 69% excelente; la capacidad para identificar y solucionar problemas en su área 75% con excelencia, los valores éticos 86% y 77% respectivamente con el criterio de excelente.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 28: “Evaluación de las competencias generales:**  
**Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Competencias generales                                       | Medidas Descriptivas |                     |
|--|----------------------|---------------------|
|  | Promedio             | Desviación Estandar |
| Comunicación oral y Escrita                                  | 4,31                 | 0,70                |
| Capacidad analítica y lógica                                 | 4,58                 | 0,52                |
| Capacidad para aplicar conocimientos generales               | 4,69                 | 0,46                |
| Capacidad para identificar y solucionar problemas en su área | 4,72                 | 0,51                |
| Valores éticos   | 4,88                 | 0,33                |
| Actitud emprendedora   | 4,77                 | 0,46                |



**Fuente: USG**

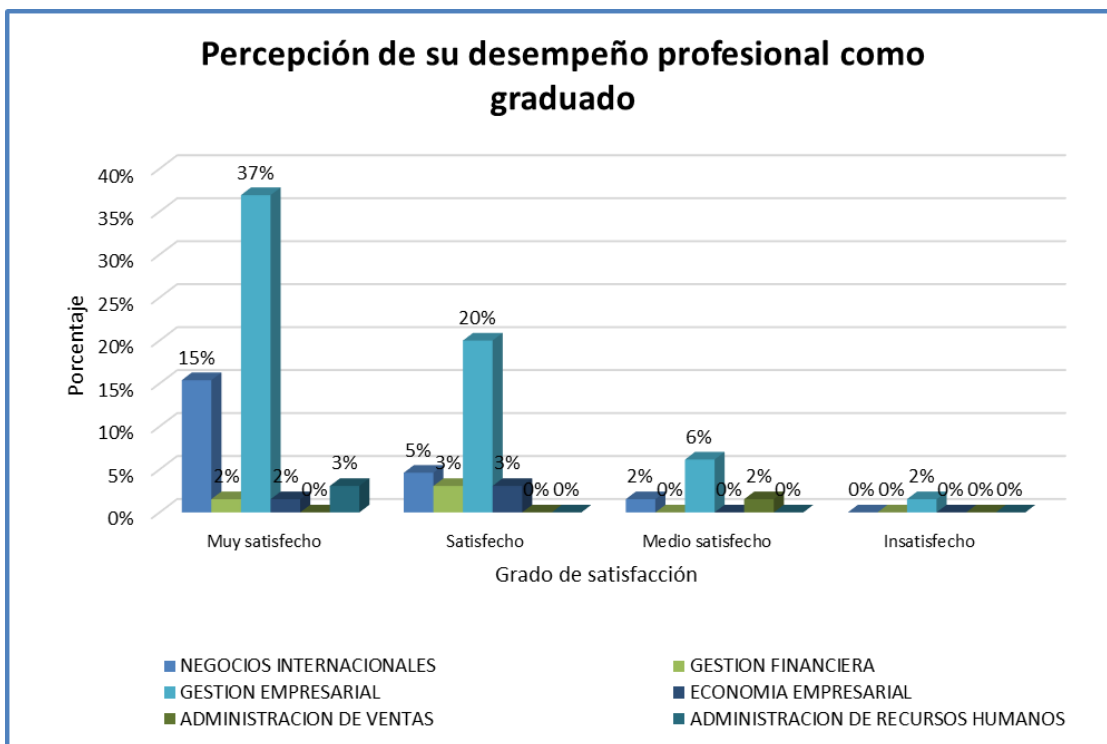
**Elaborado por: USG**

La calificación de evaluar las competencias generales adquiridas es liderada por los valores éticos con un 4,88 seguido de la actitud emprendedora, la capacidad área identificar y solucionar problemas del área, aplicar conocimientos generales, luego la capacidad analítica y lógica y finalmente la comunicación oral y escrita.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 29: “Evaluación general de su desempeño como graduado”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Desempeño como graduado | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE VENTAS |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frec. | Total % part. |
|-------------------------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|-------------|---------------|
|                         | Frec.                    | % part.    | Frec.              | % part.   | Frec.               | % part.    | Frec.                | % part.   | Frec.                    | % part.   | Frec.                              | % part.   |             |               |
| Muy satisfecho          | 10                       | 15%        | 1                  | 2%        | 24                  | 37%        | 1                    | 2%        |                          | 0%        | 2                                  | 3%        | 38          | 58%           |
| Satisfecho              | 3                        | 5%         | 2                  | 3%        | 13                  | 20%        | 2                    | 3%        |                          | 0%        | 0%                                 | 0%        | 20          | 31%           |
| Medio satisfecho        | 1                        | 2%         |                    | 0%        | 4                   | 6%         |                      | 0%        | 1                        | 2%        |                                    | 0%        | 6           | 9%            |
| Insatisfecho            |                          | 0%         |                    | 0%        | 1                   | 2%         |                      | 0%        |                          | 0%        |                                    | 0%        | 1           | 2%            |
| <b>Total general</b>    | <b>14</b>                | <b>22%</b> | <b>3</b>           | <b>5%</b> | <b>42</b>           | <b>65%</b> | <b>3</b>             | <b>5%</b> | <b>1</b>                 | <b>2%</b> | <b>2</b>                           | <b>3%</b> | <b>65</b>   | <b>100%</b>   |



**Fuente: USG**

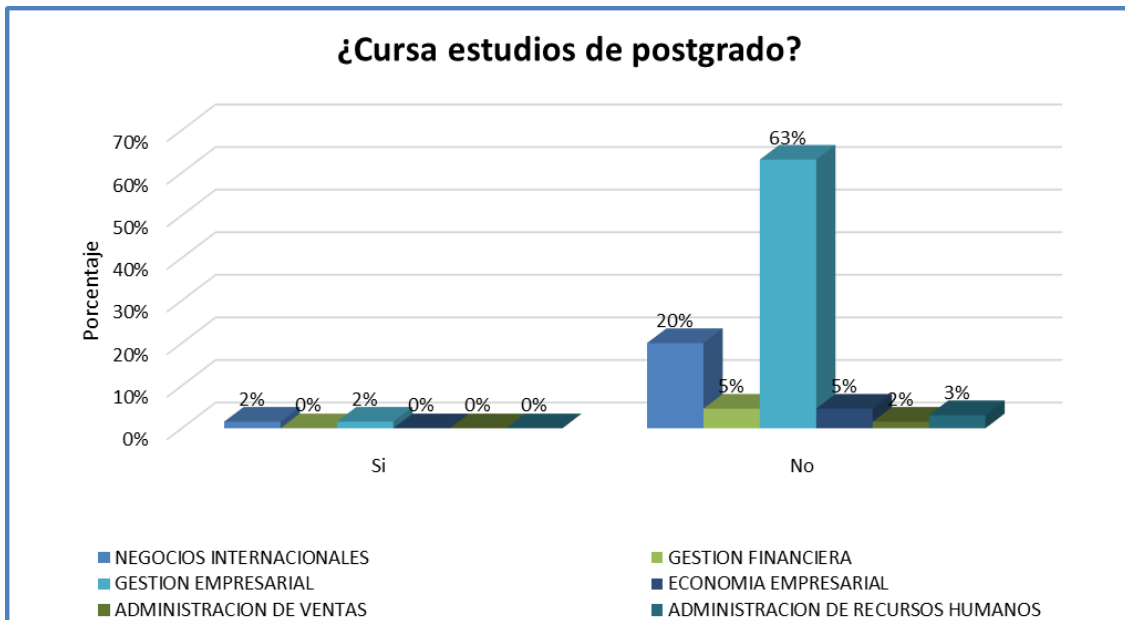
**Elaborado por: USG**

Los graduados respecto a su grado de satisfacción manifiestan estar muy satisfechos en un 58%, satisfecho un 31% y medio satisfecho un 9%.

## 5. PREFERENCIAS DE ESTUDIO

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 30: “Cantidad de graduados que cursan estudios de postgrado (Maestrías)”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Criterios     | NEGOCIOS INTERNACIONALES |       | GESTION FINANCIERA |       | GESTION EMPRESARIAL |       | ECONOMIA EMPRESARIAL |       | ADMINISTRACION DE VENTAS |       | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |       | Total Frec. | Total %part |
|---------------|--------------------------|-------|--------------------|-------|---------------------|-------|----------------------|-------|--------------------------|-------|------------------------------------|-------|-------------|-------------|
|               | Frec.                    | %part | Frec.              | %part | Frec.               | %part | Frec.                | %part | Frec.                    | %part | Frec.                              | %part |             |             |
| Si            | 1                        | 2%    | 0                  | 0%    | 1                   | 2%    | 0                    | 0%    | 0                        | 0%    | 0                                  | 0%    | 2           | 3%          |
| No            | 13                       | 20%   | 3                  | 5%    | 41                  | 63%   | 3                    | 5%    | 1                        | 2%    | 2                                  | 3%    | 63          | 97%         |
| Total general | 14                       | 22%   | 3                  | 5%    | 42                  | 65%   | 3                    | 5%    | 1                        | 2%    | 2                                  | 3%    | 65          | 100%        |



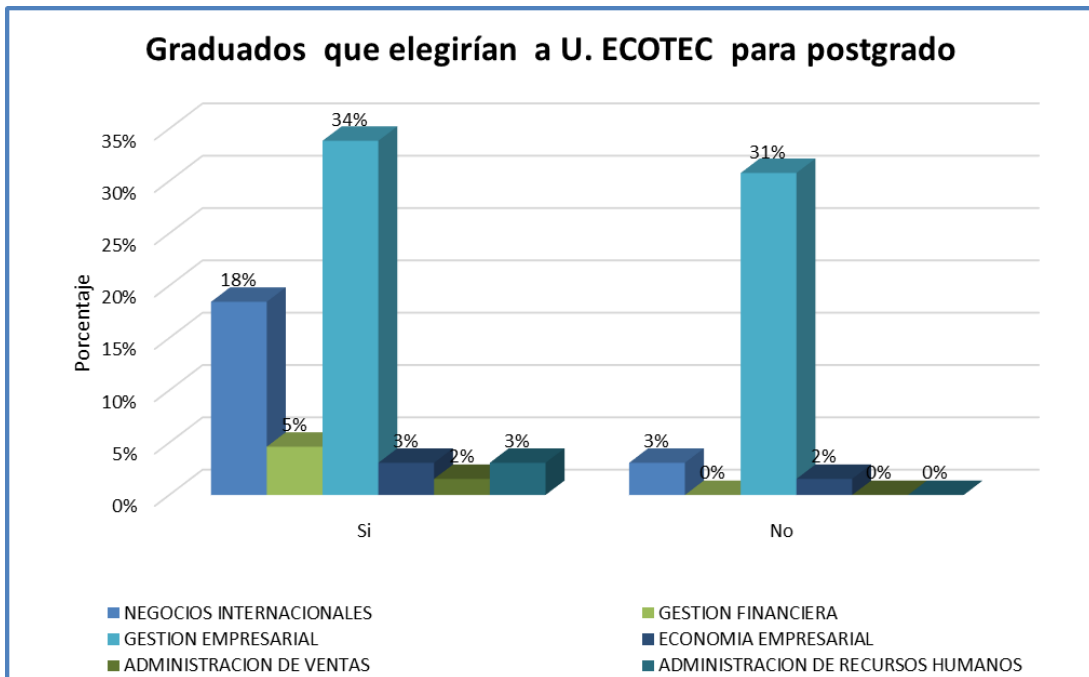
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 97% de los graduados no cursan estudios de postgrado, tan sólo el 3% lo hace.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 31: “Preferencia de la Universidad ECOTEC para cursar estudios de postgrado”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Criterios            | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE VENTAS |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frec. | Total %part. |
|----------------------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|-------------|--------------|
|                      | Frec.                    | %part.     | Frec.              | %part.    | Frec.               | %part.     | Frec.                | %part.    | Frec.                    | %part.    | Frec.                              | %part.    |             |              |
| Si                   | 12                       | 18%        | 3                  | 5%        | 22                  | 34%        | 2                    | 3%        | 1                        | 2%        | 2                                  | 3%        | 42          | 65%          |
| No                   | 2                        | 3%         | 0                  | 0%        | 20                  | 31%        | 1                    | 2%        | 0                        | 0%        | 0                                  | 0%        | 23          | 35%          |
| <b>Total general</b> | <b>14</b>                | <b>22%</b> | <b>3</b>           | <b>5%</b> | <b>42</b>           | <b>65%</b> | <b>3</b>             | <b>5%</b> | <b>1</b>                 | <b>2%</b> | <b>2</b>                           | <b>3%</b> | <b>65</b>   | <b>100%</b>  |



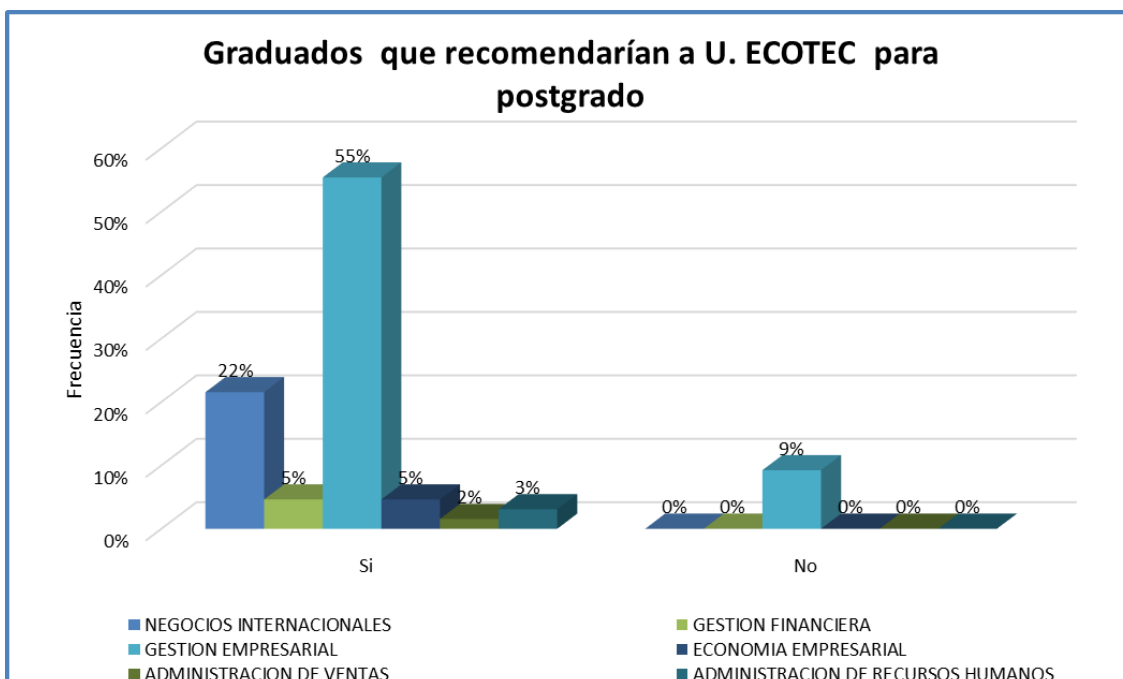
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

El 65% estaría dispuestos a cursar sus estudios de postgrado en Ecotec, el 35% no.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla y Grafico No. 32: “Cantidad de graduados que recomendarían la**  
**Universidad ECOTEC para estudios de postgrado”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Criterios            | NEGOCIOS INTERNACIONALES |            | GESTION FINANCIERA |           | GESTION EMPRESARIAL |            | ECONOMIA EMPRESARIAL |           | ADMINISTRACION DE VENTAS |           | ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS |           | Total Frec. | Total % part. |
|----------------------|--------------------------|------------|--------------------|-----------|---------------------|------------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|-------------|---------------|
|                      | Frec.                    | % part.    | Frec.              | % part.   | Frec.               | % part.    | Frec.                | % part.   | Frec.                    | % part.   | Frec.                              | % part.   |             |               |
| Si                   | 14                       | 22%        | 3                  | 5%        | 36                  | 55%        | 3                    | 5%        | 1                        | 2%        | 2                                  | 3%        | 59          | 91%           |
| No                   |                          | 0%         |                    | 0%        | 6                   | 9%         |                      | 0%        |                          | 0%        |                                    | 0%        | 6           | 9%            |
| <b>Total general</b> | <b>14</b>                | <b>22%</b> | <b>3</b>           | <b>5%</b> | <b>42</b>           | <b>65%</b> | <b>3</b>             | <b>5%</b> | <b>1</b>                 | <b>2%</b> | <b>2</b>                           | <b>3%</b> | <b>65</b>   | <b>100%</b>   |



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 91% recomendarían Ecotec para postgrado, el 9% no.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla No. 33: “Temas de interés para su maestría profesional”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Temas para Maestrías                        | Frecuencia | Promedio |
|---|------------|----------|
| Crecimiento desarrollo económico            | 1          | 2%       |
| Economía Ambiental                          | 1          | 2%       |
| Gestión publica                             | 1          | 2%       |
| Psicología Organizacional                   | 1          | 2%       |
| Administración / recursos humanos           | 1          | 2%       |
| Ventas                                      | 2          | 3%       |
| Negocios internacionales                    | 4          | 6%       |
| Administración empresas                     | 6          | 9%       |
| Finanzas                                    | 6          | 9%       |
| Gerencia empresarial                        | 4          | 6%       |
| Plan de negocios                            | 1          | 2%       |
| Talento humano                              | 4          | 6%       |
| Producción industrial                       | 1          | 2%       |
| No respondió                                | 7          | 11%      |
| Branding                                    | 1          | 2%       |
| Comercialización                            | 1          | 2%       |
| Comunicación Corporativa                    | 2          | 3%       |
| Economía                                    | 1          | 2%       |
| Marketing                                   | 5          | 8%       |
| PUBLICIDAD                                  | 1          | 2%       |
| Innovación para el desarrollo de la empresa | 1          | 2%       |
| Logística                                   | 2          | 3%       |
| Gestión operativa                           | 1          | 2%       |
| Logística Agro business                     | 1          | 2%       |
| tributación                                 | 1          | 2%       |
| Bussiness Intelligence                      | 1          | 2%       |
| Marketing digital                           | 1          | 2%       |
| Sistemas Información Gerencial              | 1          | 2%       |
| Logística y transporte                      | 1          | 2%       |
| Relaciones internacionales                  | 1          | 2%       |
| Comercio exterior                           | 1          | 2%       |
| sociologia                                  | 1          | 2%       |
| organización y métodos                      | 1          | 2%       |

**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

Los temas de interés para sus maestrías son administración de empresas, finanzas, gerencia empresarial, negocios internacionales, talento humano, marketing, ventas, comunicación corporativa, logística.

**Facultad CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**Tabla No. 34: “Temas de interés para cursos de certificación”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

| Temas para Cursos                           | Frecuencia | Promedio    |
|---|------------|-------------|
| Crecimiento desarrollo económico            | 1          | 2%          |
| Economía Ambiental                          | 1          | 2%          |
| Gestión publica                             | 1          | 2%          |
| Psicología Organizacional                   | 1          | 2%          |
| Administración / recursos humanos           | 1          | 2%          |
| Ventas                                      | 2          | 3%          |
| Negocios internacionales                    | 4          | 6%          |
| Administración empresas                     | 6          | 9%          |
| Finanzas                                    | 6          | 9%          |
| Gerencia empresarial                        | 4          | 6%          |
| Plan de negocios                            | 1          | 2%          |
| Talento humano                              | 4          | 6%          |
| Producción industrial                       | 1          | 2%          |
| No respondió                                | 7          | 11%         |
| Branding                                    | 1          | 2%          |
| Comercialización                            | 1          | 2%          |
| Comunicación Corporativa                    | 2          | 3%          |
| Economía                                    | 1          | 2%          |
| Marketing                                   | 5          | 8%          |
| PUBLICIDAD                                  | 1          | 2%          |
| Innovación para el desarrollo de la empresa | 1          | 2%          |
| Logística                                   | 2          | 3%          |
| Gestión operativa                           | 1          | 2%          |
| Logística Agro business                     | 1          | 2%          |
| tributación                                 | 1          | 2%          |
| Bussiness Intelligence                      | 1          | 2%          |
| Marketing digital                           | 1          | 2%          |
| Sistemas Información Gerencial              | 1          | 2%          |
| Logística y transporte                      | 1          | 2%          |
| Relaciones internacionales                  | 1          | 2%          |
| Comercio exterior                           | 1          | 2%          |
| sociologia                                  | 1          | 2%          |
| organización y métodos                      | 1          | 2%          |
| <b>Total general</b>                        | <b>65</b>  | <b>100%</b> |

**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

Los temas de interés para sus cursos de certificación son administración de empresas, finanzas, gerencia empresarial, negocios internacionales, talento humano, marketing, ventas, comunicación corporativa, logística.