



## **INFORME DE RESULTADOS**

### **UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS**

#### **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**Elaborado por:  
Nadia Villena, Mgs.**

**Diciembre 2016**

# PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

## 1. ANTECEDENTES

Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, y supone que la información obtenida de estos estudios como un insumo de importancia alta, para el mejoramiento de la calidad de los programas y carreras, ofertados por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USG), instrumentar actividades planificadas para tal fin, acorde a lo estipulado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2016).

## 2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- 📌 Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- 📌 Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- 📌 Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- 📌 Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.
- 📌 Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles

como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes, y la herramienta SPSS para análisis más avanzados. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC como son Rectorado, Vicerrectorado, y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

# UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

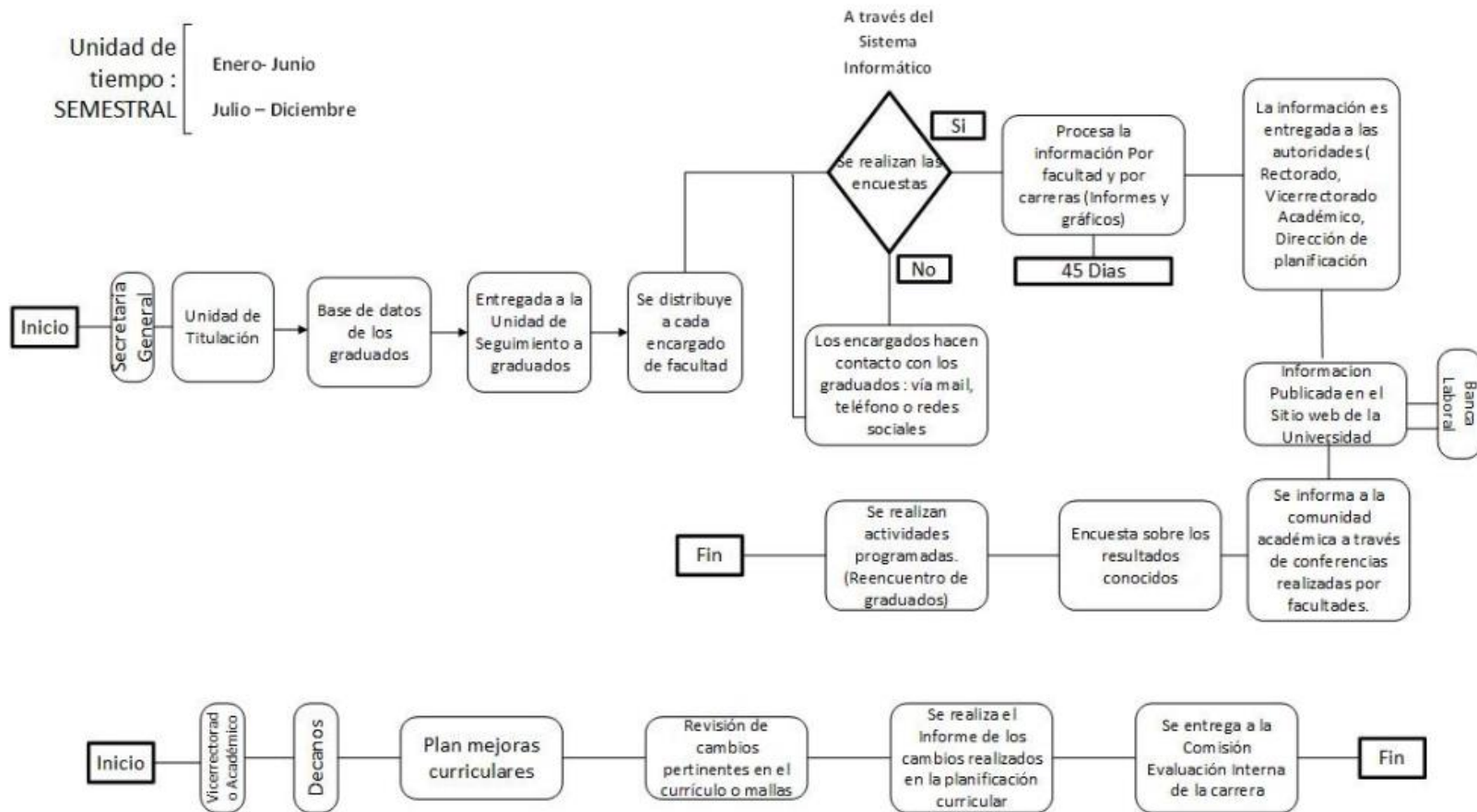


Figura Nª. 1. Diagrama de Flujo de procesos de la Unidad de Seguimiento a graduados

### 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

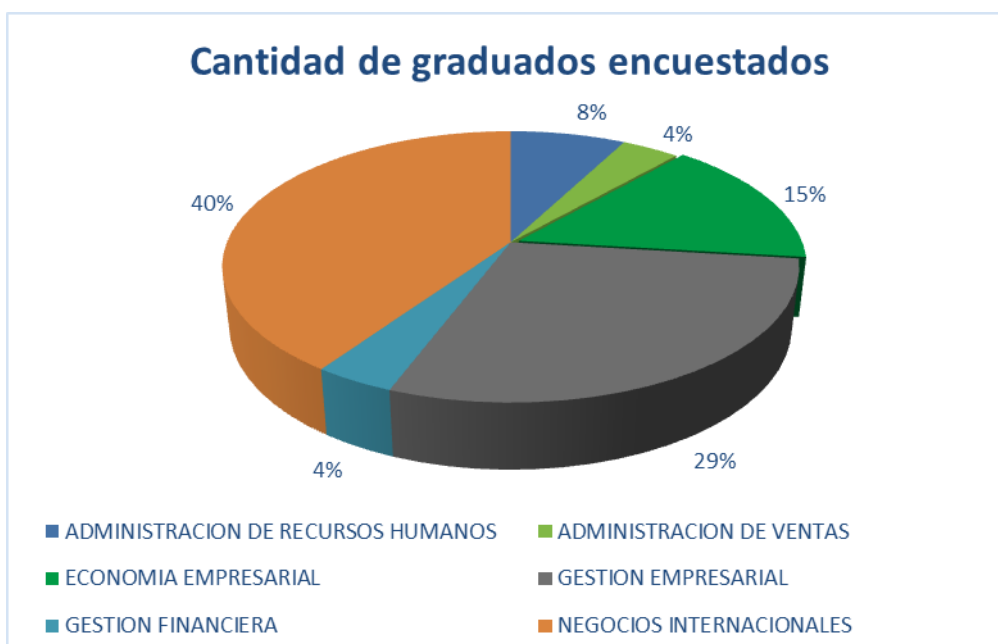
En el segundo proceso de seguimiento a graduados (Diciembre 2016), la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales graduó a 56 estudiantes en total, desglosados de la siguiente manera:

Carreras	Frecuencia	%
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	56	100%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	21	38%
GESTION EMPRESARIAL	15	27%
ECONOMIA EMPRESARIAL	11	20%
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	5	9%
ADMINISTRACION DE VENTAS	2	4%
GESTION FINANCIERA	2	4%
<b>Total general</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

### 3.1. INFORMACIÓN GENERAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Graduados Encuestados"  
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Carreras	Frecuencia	%
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	52	100%
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	4	8%
ADMINISTRACION DE VENTAS	2	4%
ECONOMIA EMPRESARIAL	8	15%
GESTION EMPRESARIAL	15	29%
GESTION FINANCIERA	2	4%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	21	40%
<b>Total general</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

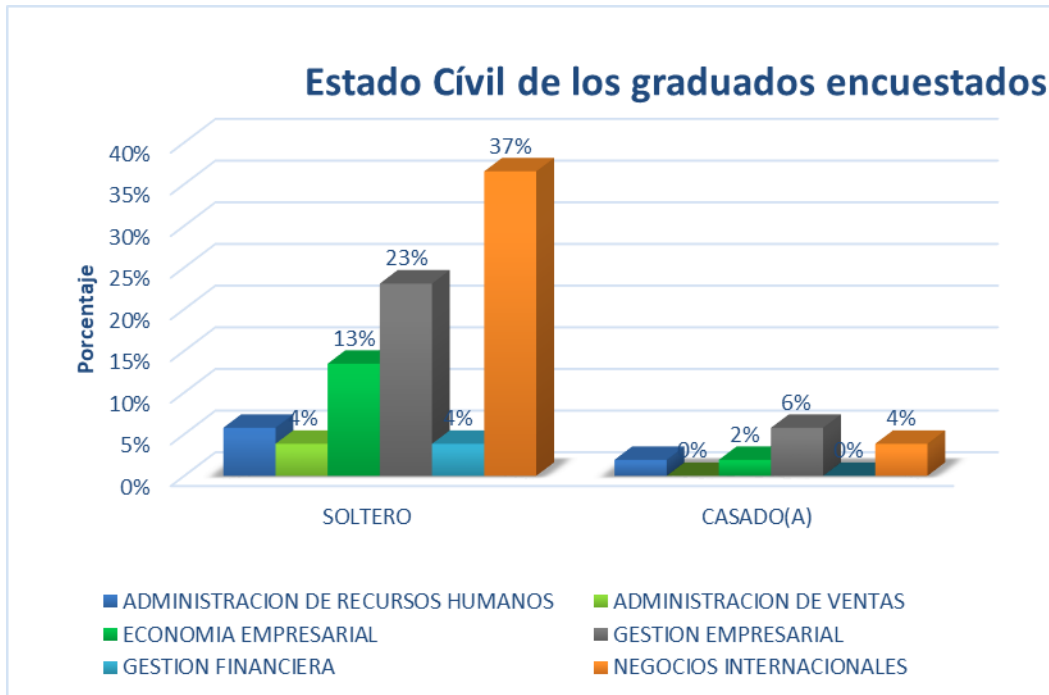


Fuente: USG  
Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 40% pertenece a la carrera de negocios internacionales seguidos con un 29% la carrera de gestión empresarial siendo las antes mencionadas las más representativas del período.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Estado Cív	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
SOLTERO	3	6%	2	4%	7	13%	12	23%	2	4%	19	37%	45	87%
CASADO(A)	1	2%		0%	1	2%	3	6%		0%	2	4%	7	13%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>8</b>	<b>15%</b>	<b>15</b>	<b>29%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>21</b>	<b>40%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>



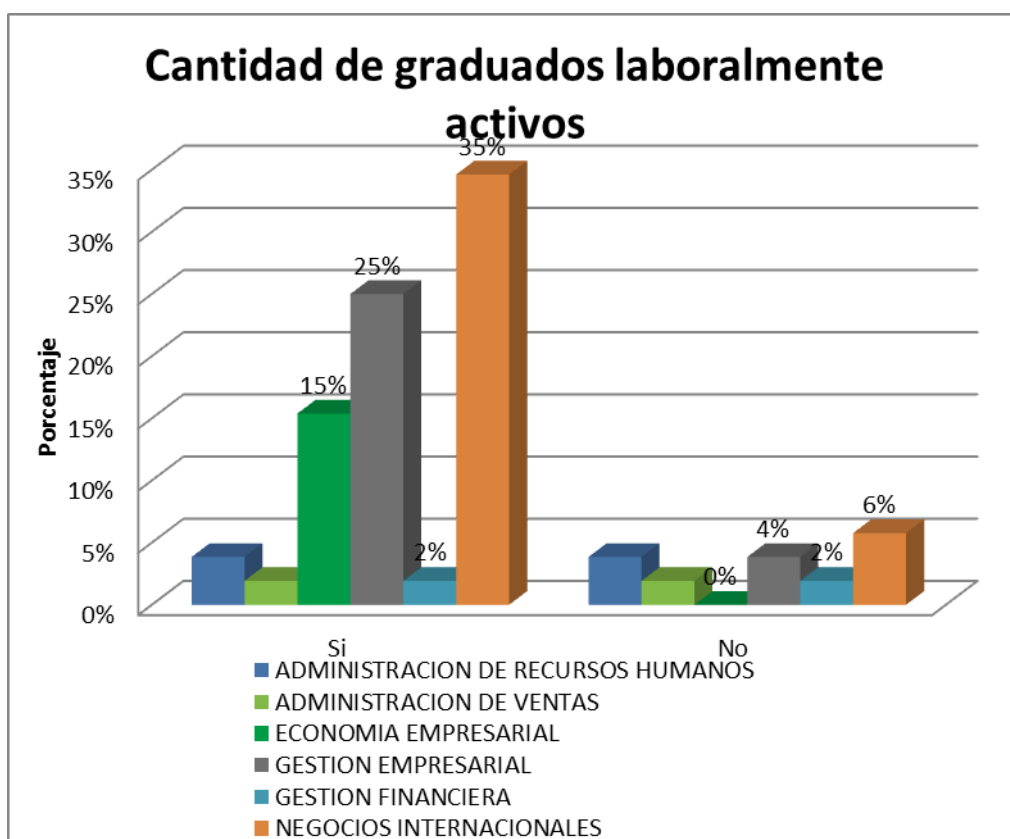
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 87% tienen estado civil solteros seguidos con un 13% las personas casadas siendo las antes mencionadas las más representativas del período.

## 3.2. SITUACIÓN LABORAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados laboralmente activos”**  
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Cant. Graduados que trabajan	Carreras												Total Frecuencia	Total % part.
	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES			
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Si	2	4%	1	2%	8	15%	13	25%	1	2%	18	35%	43	83%
No	2	4%	1	2%	0	0%	2	4%	1	2%	3	6%	9	17%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>8</b>	<b>15%</b>	<b>15</b>	<b>29%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>21</b>	<b>40%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>



Fuente: USG  
 Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 83% se encuentran laborando activamente.

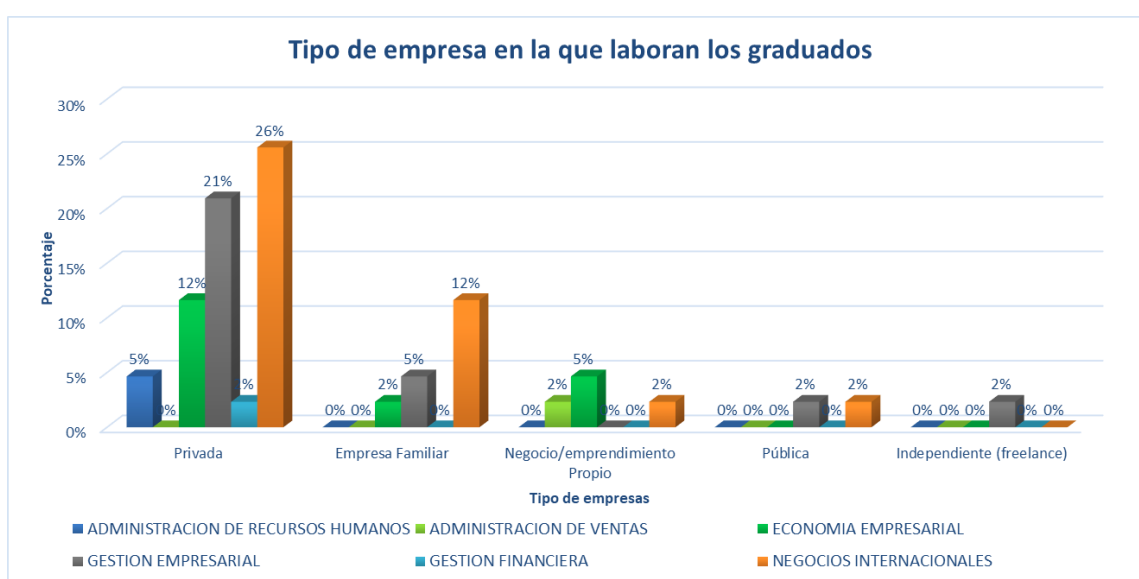


## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Tipo de empresa	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Privada	2	5%	0	0%	5	12%	9	21%	1	2%	11	26%	28	65%
Empresa Familiar		0%	0	0%	1	2%	2	5%		0%	5	12%	8	19%
Negocio/emprendimiento		0%	1	2%	2	5%		0%		0%	1	2%	4	9%
Propio		0%		0%		0%	1	2%		0%	1	2%	2	5%
Pública		0%		0%		0%	1	2%		0%	1	2%	1	2%
Independiente (freelance)		0%		0%		0%	1	2%		0%	1	2%	1	2%
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>5%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>19%</b>	<b>13</b>	<b>30%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>18</b>	<b>42%</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

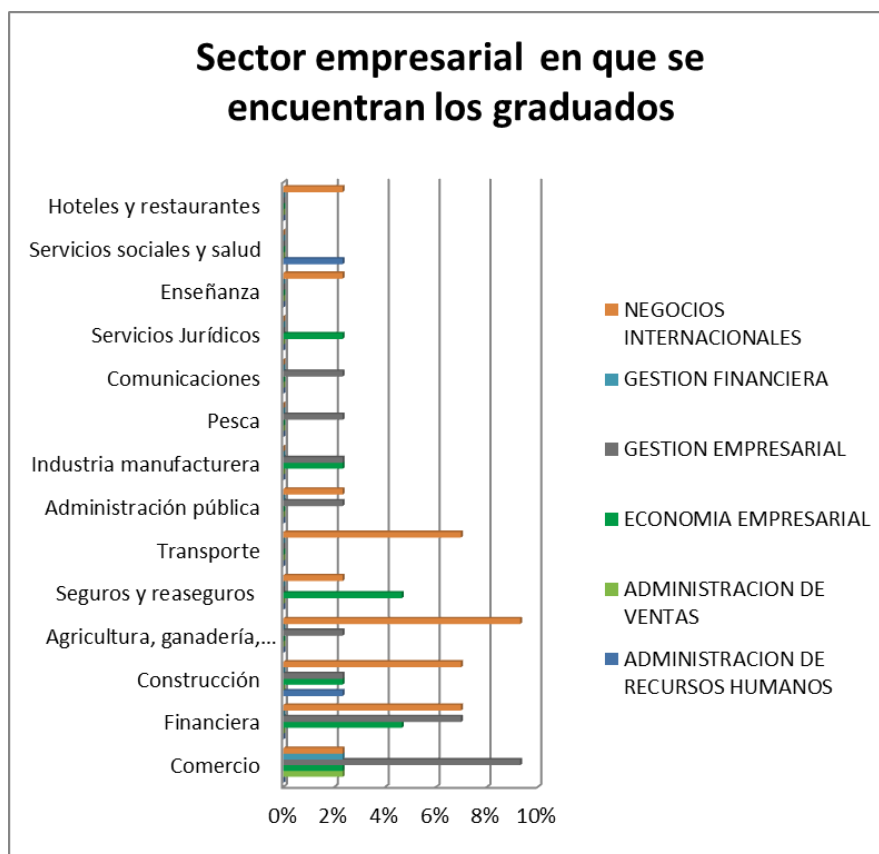


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 65% se encuentra laborando en la empresa privada seguido con un 19% para la empresa familiar.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 5: “Actividad económica de la empresa”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Actividades empresarial	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Financiera		0%		0%	2	5%	3	7%		0%	3	7%	8	19%
Comercio		0%	1	2%	1	2%	4	9%	1	2%	1	2%	8	19%
Construcción	1	2%		0%	1	2%	1	2%		0%	3	7%	6	14%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura		0%		0%		0%	1	2%		0%	4	9%	5	12%
Seguros y reaseguros		0%		0%	2	5%		0%		0%	1	2%	3	7%
Transporte		0%		0%		0%		0%		0%	3	7%	3	7%
Administración pública		0%		0%		0%	1	2%		0%	1	2%	2	5%
Industria manufacturera		0%		0%	1	2%	1	2%		0%		0%	2	5%
Enseñanza		0%		0%		0%		0%		0%	1	2%	1	2%
Pesca		0%		0%		0%	1	2%		0%		0%	1	2%
Hoteles y restaurantes		0%		0%		0%		0%		0%	1	2%	1	2%
Servicios Jurídicos		0%		0%	1	2%		0%		0%		0%	1	2%
Comunicaciones		0%		0%		0%	1	2%		0%		0%	1	2%
Servicios sociales y salud	1	2%		0%		0%		0%		0%		0%	1	2%
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>5%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>19%</b>	<b>13</b>	<b>30%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>18</b>	<b>42%</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

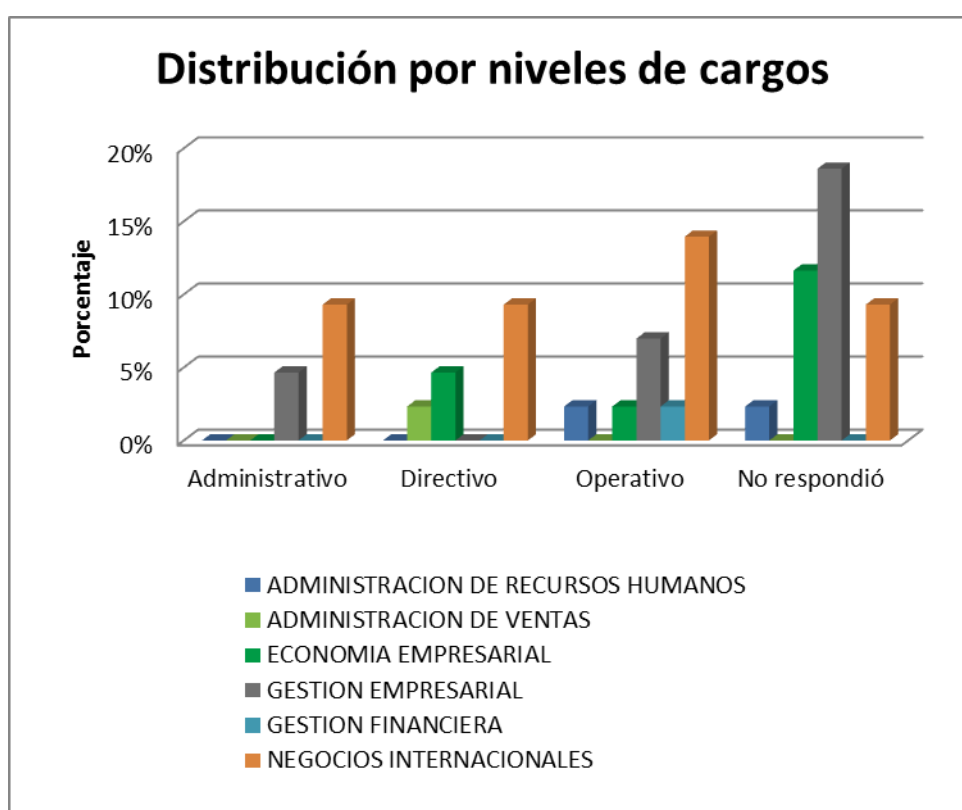


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 19% de las empresas pertenecen al sector financiero y comercio cada uno, seguido con un 14% para las empresas de la construcción.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 6: “Distribución por niveles de cargos”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Carrera	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
Administrativo		0%		0%		0%	2	5%		0%	4	9%	6	14%
Directivo		0%	1	2%	2	5%		0%		0%	4	9%	7	16%
Operativo	1	2%		0%	1	2%	3	7%	1	2%	6	14%	12	28%
No respondió	1	2%		0%	5	12%	8	19%		0%	4	9%	18	42%
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>5%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>19%</b>	<b>13</b>	<b>30%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>18</b>	<b>42%</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

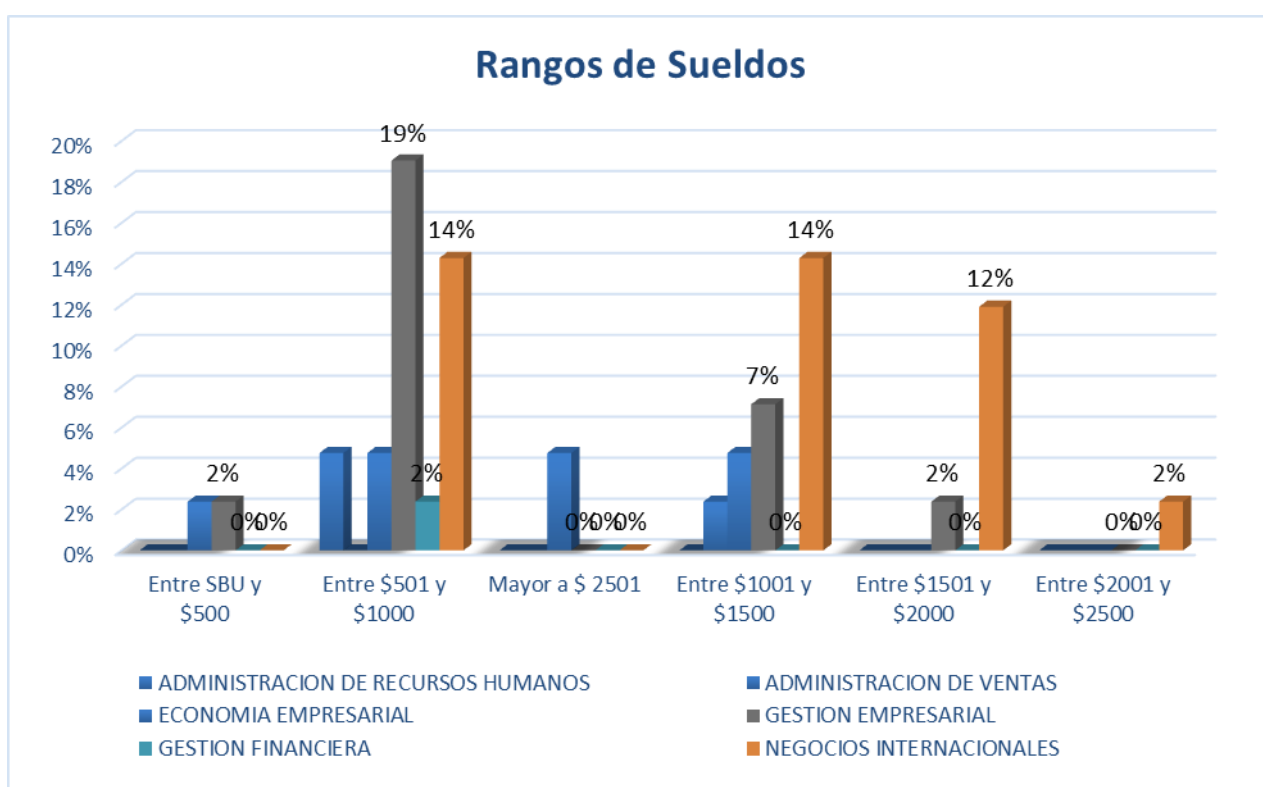


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 28% se encuentra laborando en cargos operativos seguido con un 16% en cargos directivos y un 14% con cargos administrativos respectivamente.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 7: “Rango salarial”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Rango Salarial	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total	Total %
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.
Entre SBU y \$500		0%		0%	1	2%	1	2%		0%		0%	2	5%
Entre \$501 y \$1000	2	5%		0%	2	5%	8	19%	1	2%	6	14%	19	44%
Entre \$1001 y \$1500		0%	1	2%	2	5%	3	7%		0%	6	14%	12	28%
Entre \$1501 y \$2000		0%		0%		0%	1	2%		0%	5	12%	6	14%
Entre \$2001 y \$2500		0%		0%		0%		0%		0%	1	2%	1	2%
Mayor a \$ 2501		0%		0%	2	5%		0%		0%		0%	2	5%
No respondió		0%		0%	1	2%		0%		0%		0%	1	2%
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>5%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>19%</b>	<b>13</b>	<b>30%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>18</b>	<b>42%</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

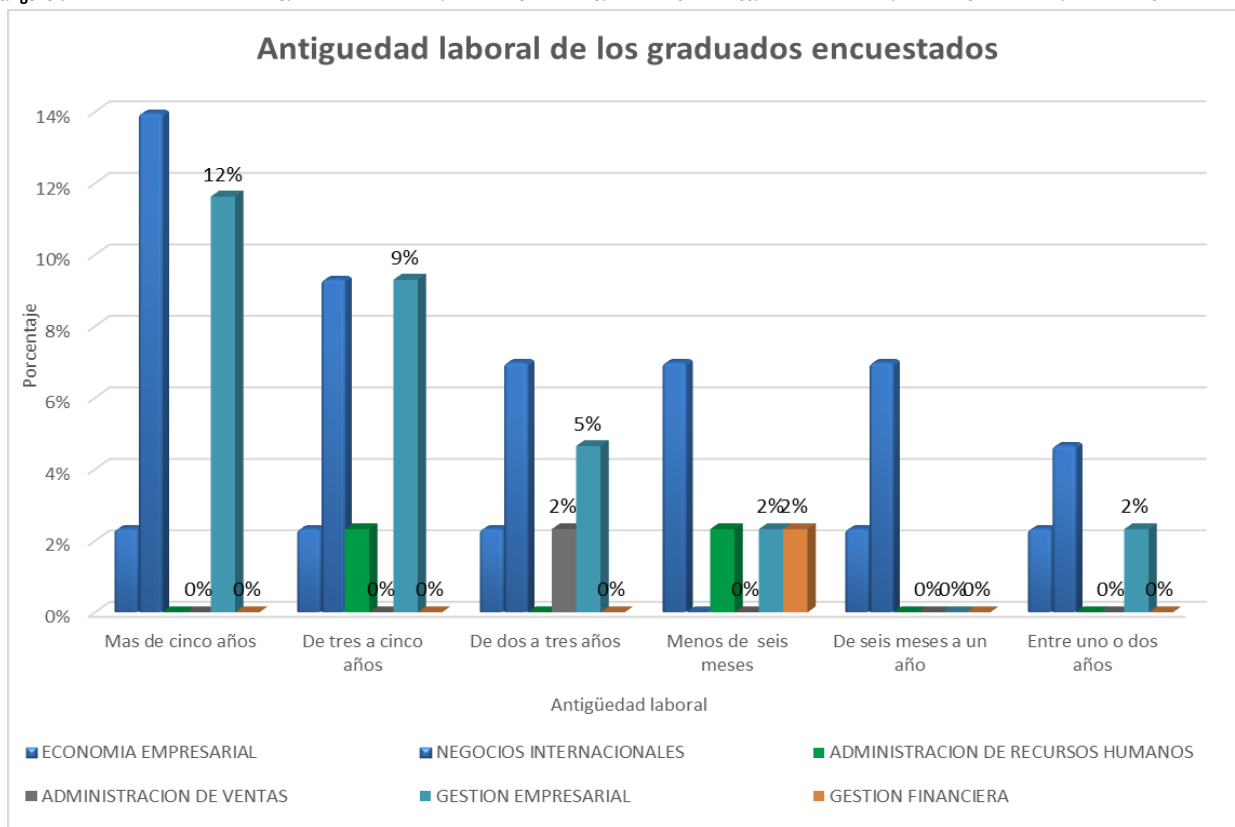


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 44% se encuentra obteniendo una remuneración salarial entre los \$501 y \$1000 seguido con un 28% entre los \$1000 y \$1500.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 8: “Antigüedad laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Antigüedad laboral	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		ECONOMIA EMPRESARIAL		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Menos de seis meses	1	2%		0%	3	7%	1	2%	1	2%		0%	6	14%
De seis meses a un año		0%		0%	1	2%		0%		0%	3	7%	4	9%
Entre uno o dos años		0%		0%	1	2%	1	2%		0%	2	5%	4	9%
De dos a tres años		0%	1	2%	1	2%	2	5%		0%	3	7%	7	16%
Mas de cinco años		0%		0%	1	2%	5	12%		0%	6	14%	12	28%
De tres a cinco años	1	2%		0%	1	2%	4	9%		0%	4	9%	10	23%
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>5%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>19%</b>	<b>13</b>	<b>30%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>18</b>	<b>42%</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

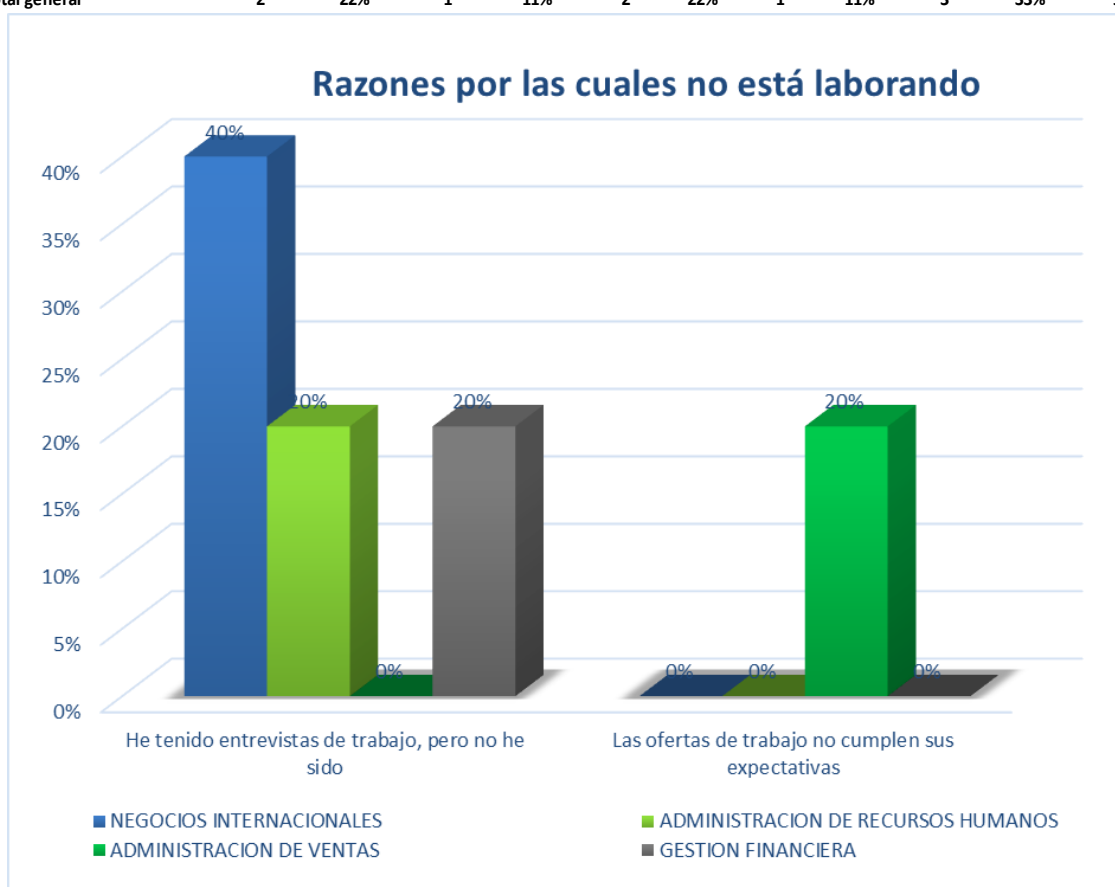


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 28% se encuentra laborando por más de 5 años seguido con un 23% que oscila entre los 3 a 5 años de labores y un 16% entre los 2 a 3 años de labores.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 9: “Razones por las que no laboran”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Razones para no laborar	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		NEGOCIOS INTERNACIONALES		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
He tenido entrevistas de trabajo, pero no he sido seleccionado	1	11%	0%	0%	0%	0%	1	11%	2	22%	4	44%
Renuncio	1	11%	0%	0%	1	11%	0%	0%	1	11%	3	33%
No respondió		0%		0%	1	11%		0%		0%	1	11%
Las ofertas de trabajo no cumplen sus expectativas		0%	1	11%		0%		0%		0%	1	11%
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>22%</b>	<b>1</b>	<b>11%</b>	<b>2</b>	<b>22%</b>	<b>1</b>	<b>11%</b>	<b>3</b>	<b>33%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>



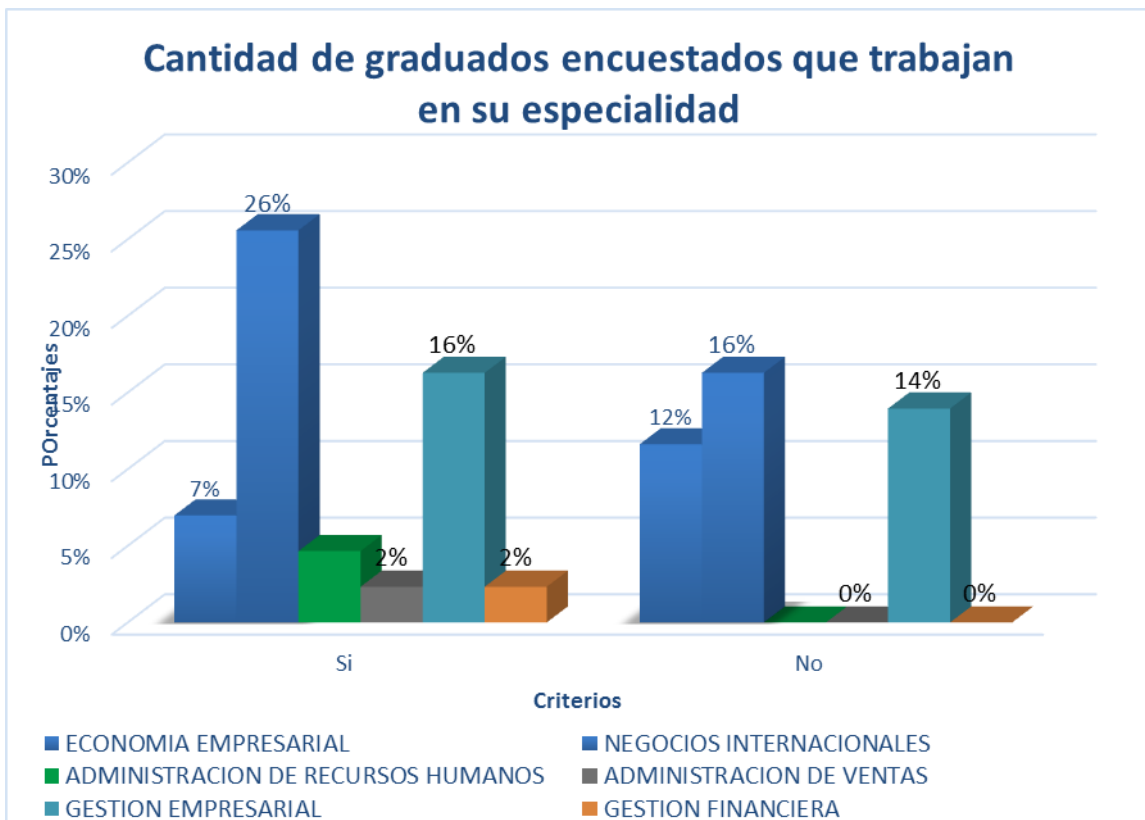
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 11% no se encuentra laborando a razón de que el empleo no ha cumplido con su expectativa seguida con un 33% que ha decidido renunciar a sus labores y un 44% que ha tenido entrevistas, pero no ha sido seleccionado.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 10: “Cantidad de graduados que trabajan en su especialidad”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

¿Trabaja en su especialidad?	ECONOMIA EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
<b>Si</b>	3	7%	11	26%	2	5%	1	2%	7	16%	1	2%	25	58%
<b>No</b>	5	12%	7	16%		0%		0%	6	14%		0%	18	42%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>19%</b>	<b>18</b>	<b>42%</b>	<b>2</b>	<b>5%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>13</b>	<b>30%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

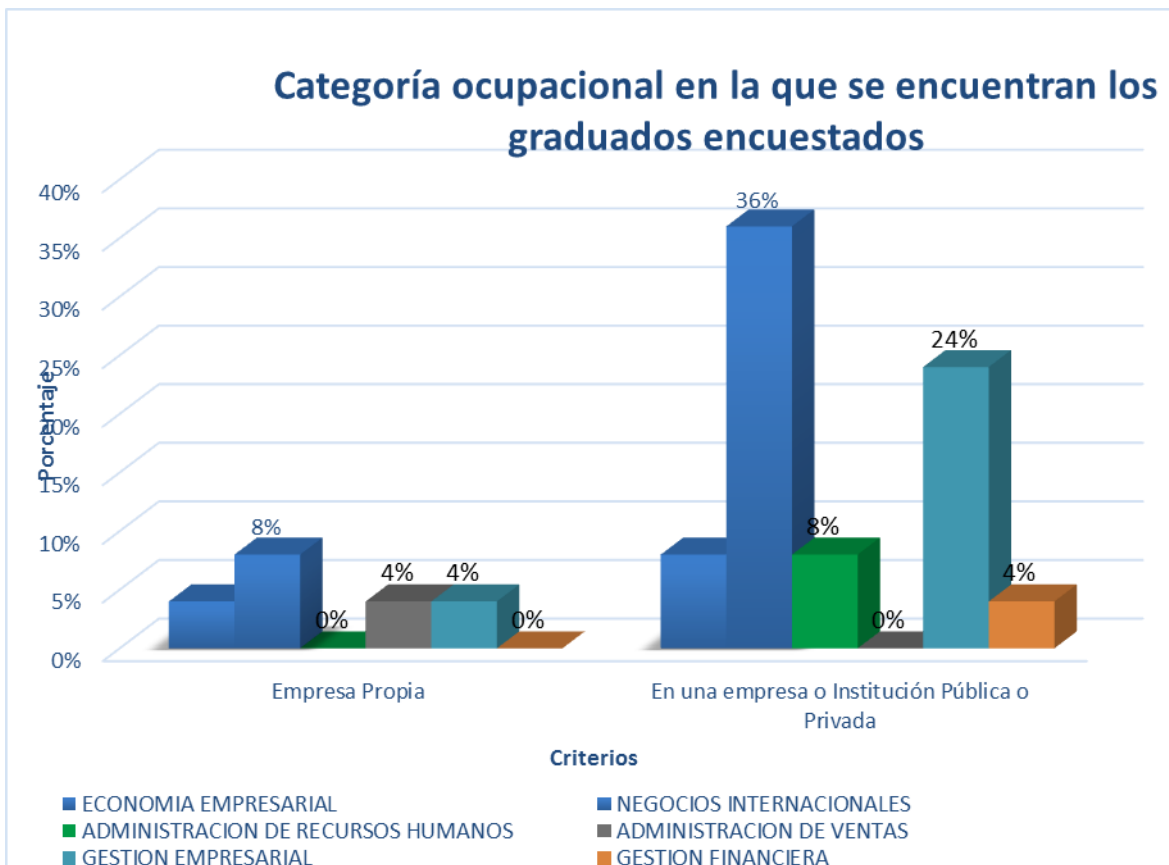


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 58% se encuentra laborando en su especialidad.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 11: “Categorías ocupacionales de los graduados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Categoría ocupacionales donde se encuentran los graduados	ECONOMIA EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
Empresa Propia	1	4%	2	8%	0%	0%	1	4%	1	4%	0%	0%	5	20%
En una empresa o Institución Pública o Privada	2	8%	9	36%	2	8%	0%	0%	6	24%	1	4%	20	80%
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>12%</b>	<b>11</b>	<b>44%</b>	<b>2</b>	<b>8%</b>	<b>1</b>	<b>4%</b>	<b>7</b>	<b>28%</b>	<b>1</b>	<b>4%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>



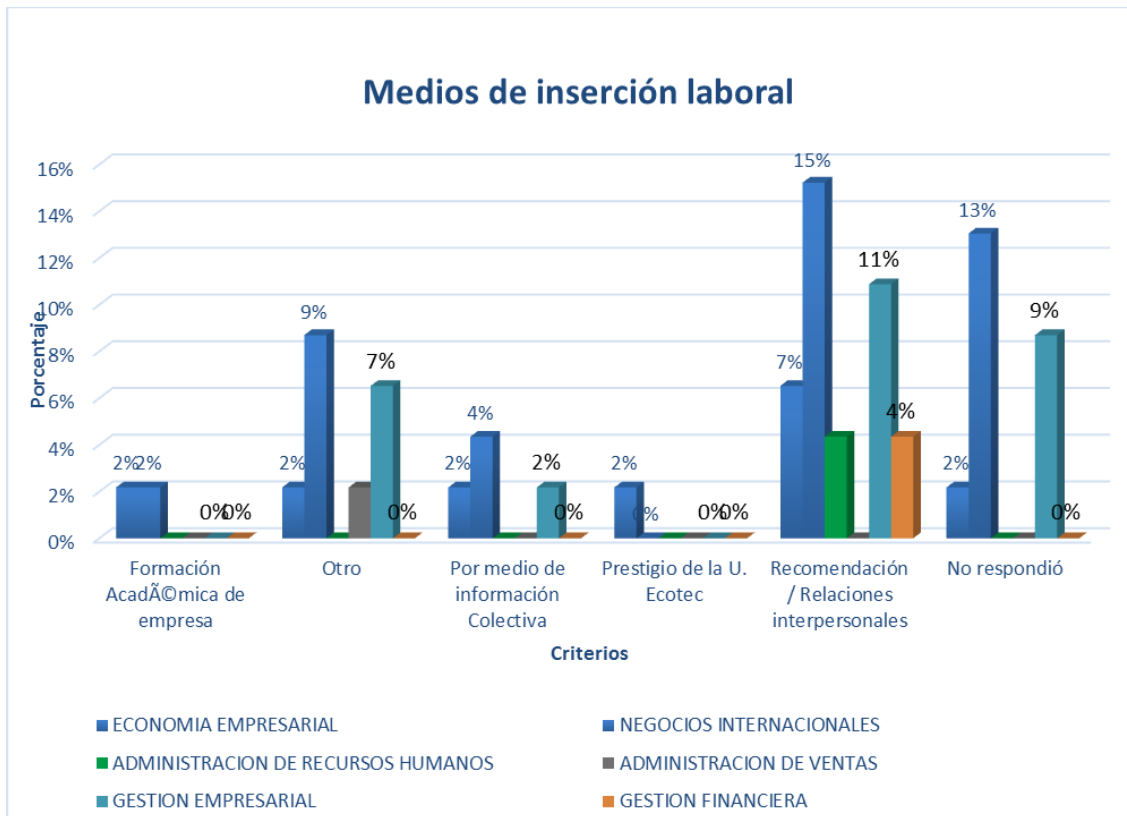
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 80% se encuentra laborando en empresas públicas o privadas.



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 12: “Medios de Inserción laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Medios de Inserción laboral	ECONOMIA EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
Formación Académica de empresa	1	2%	1	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2	4%
Otro	1	2%	4	9%	0%	0%	1	2%	3	7%	0%	0%	9	20%
Por medio de información Colectiva	1	2%	2	4%	0%	0%	0%	0%	1	2%	0%	0%	4	9%
Prestigio de la U. Ecotec	1	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1	2%
Recomendación / Relaciones interpersonales	3	7%	7	15%	2	4%	0%	0%	5	11%	2	4%	19	41%
No respondió	1	2%	6	13%	0%	0%	0%	0%	4	9%	0%	0%	11	24%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>17%</b>	<b>20</b>	<b>43%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>13</b>	<b>28%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>



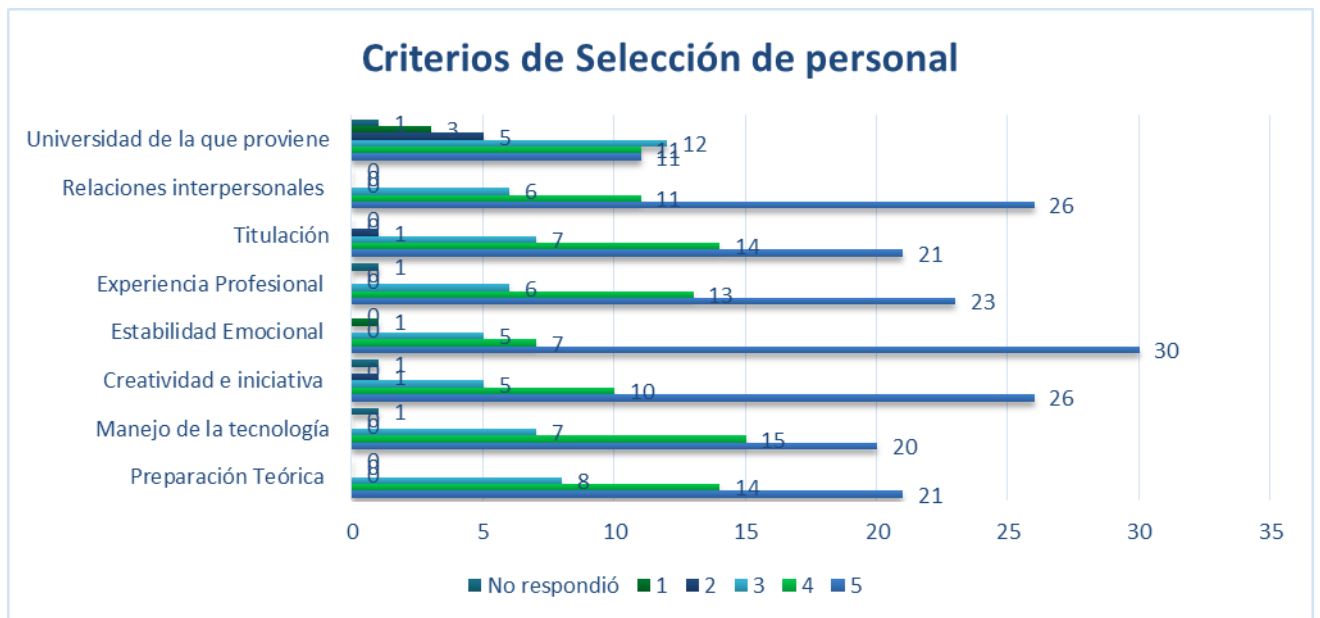
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 41% se ha insertado laboralmente a través de recomendaciones o relaciones interpersonales.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 13: “Criterios de selección profesional”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera una escala de valoración de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima calificación para los criterios de selección de personal.

Criterios de Selección de personal	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Preparación Teórica	21	49%	14	33%	8	19%	0	0%	0	0%	0	0%	43
Manejo de la tecnología	20	47%	15	35%	7	16%	0	0%	0	0%	1	2%	43
Creatividad e iniciativa	26	60%	10	23%	5	12%	1	2%	0	0%	1	2%	43
Estabilidad Emocional	30	70%	7	16%	5	12%	0	0%	1	2%	0	0%	43
Experiencia Profesional	23	53%	13	30%	6	14%	0	0%	0	0%	1	2%	43
Titulación	21	49%	14	33%	7	16%	1	2%	0	0%	0	0%	43
Relaciones interpersonales	26	60%	11	26%	6	14%	0	0%	0	0%	0	0%	43
Universidad de la que proviene	11	26%	11	26%	12	28%	5	12%	3	7%	1	2%	43



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

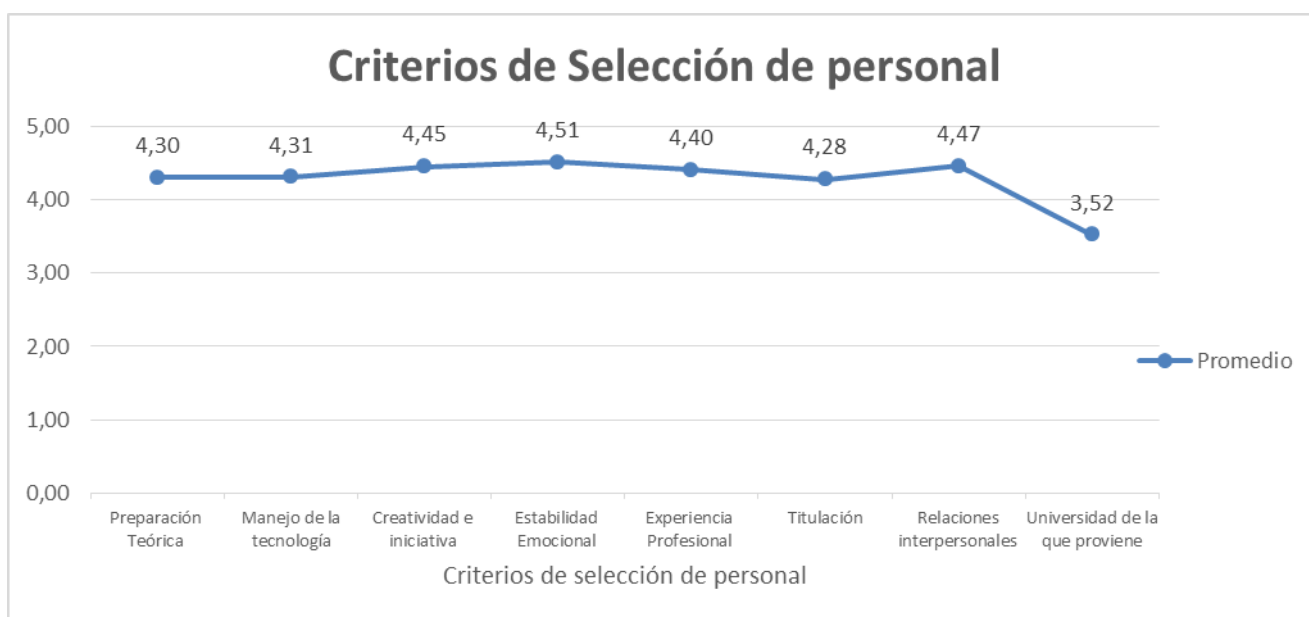
De los graduados encuestados calificaron con la puntuación máxima de 5 un 60% la Creatividad e iniciativa, un 70% la estabilidad emocional cuentan con un 60% las relaciones interpersonales como los criterios de mayor relevancia en el momento de seleccionar personal.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 14: “Criterios de selección profesional: Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera una escala de valoración de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima calificación para los criterios de selección de personal.

Criterios de Selección de personal	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Preparación Teórica	4,30	0,76
Manejo de la tecnología	4,31	0,74
Creatividad e iniciativa	4,45	0,79
Estabilidad Emocional	4,51	0,87
Experiencia Profesional	4,40	0,73
Titulación	4,28	0,82
Relaciones interpersonales	4,47	0,73
Universidad de la que proviene	3,52	1,20



**Fuente: USG**

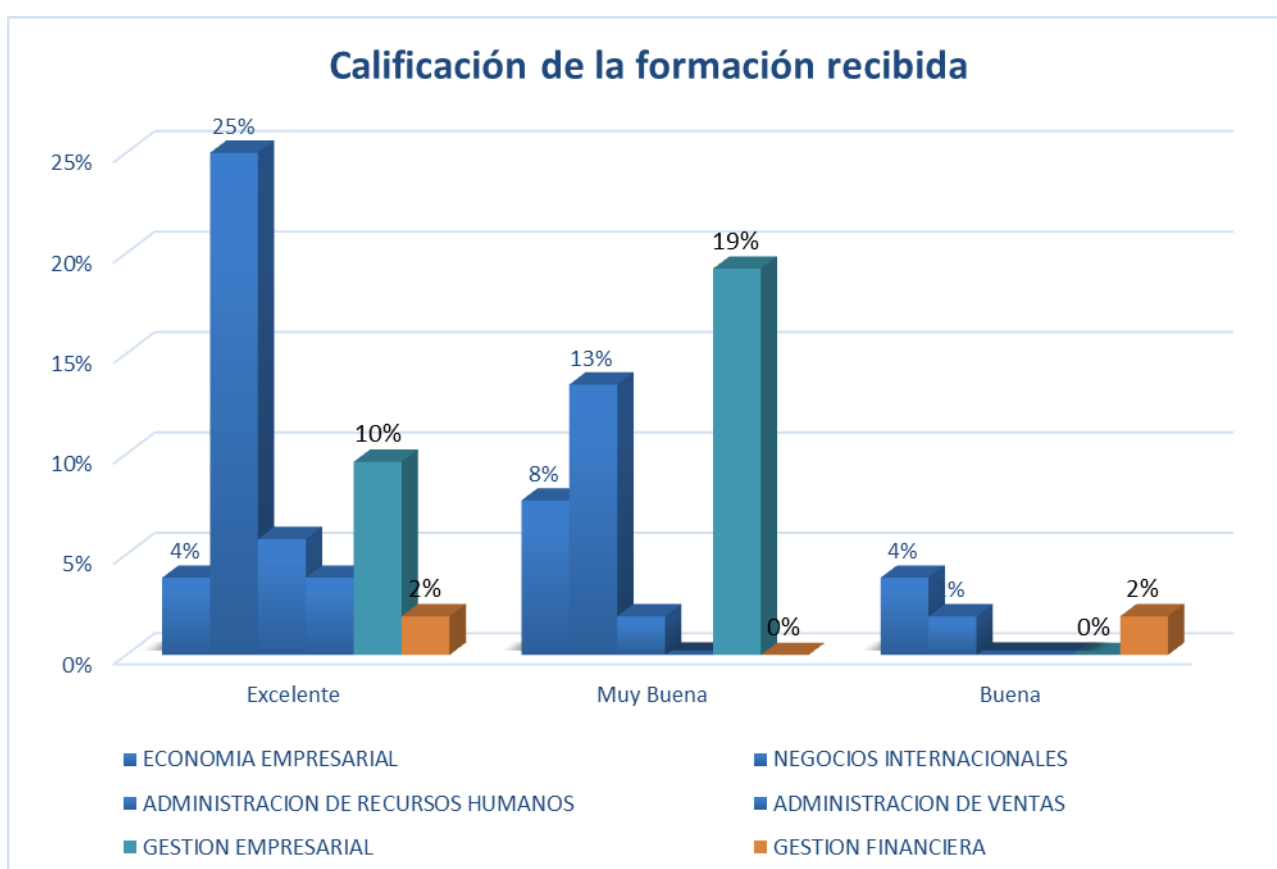
**Elaborado por: USG**

De los criterios evaluados la estabilidad emocional y relaciones interpersonales cuenta con un 4.51 y 4.47 respectivamente como los criterios de mayor relevancia en el momento de seleccionar personal.

### 3.3. FORMACIÓN ACADÉMICA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tabla y Grafico No. 15: “Calificación a la formación profesional recibida”**  
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	ECONOMIA EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecue	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Excelente	2	4%	13	25%	3	6%	2	4%	5	10%	1	2%	26	50%
Muy Buena	4	8%	7	13%	1	2%		0%	10	19%		0%	22	42%
Buena	2	4%	1	2%		0%		0%		0%	1	2%	4	8%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>15%</b>	<b>21</b>	<b>40%</b>	<b>4</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>15</b>	<b>29%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>



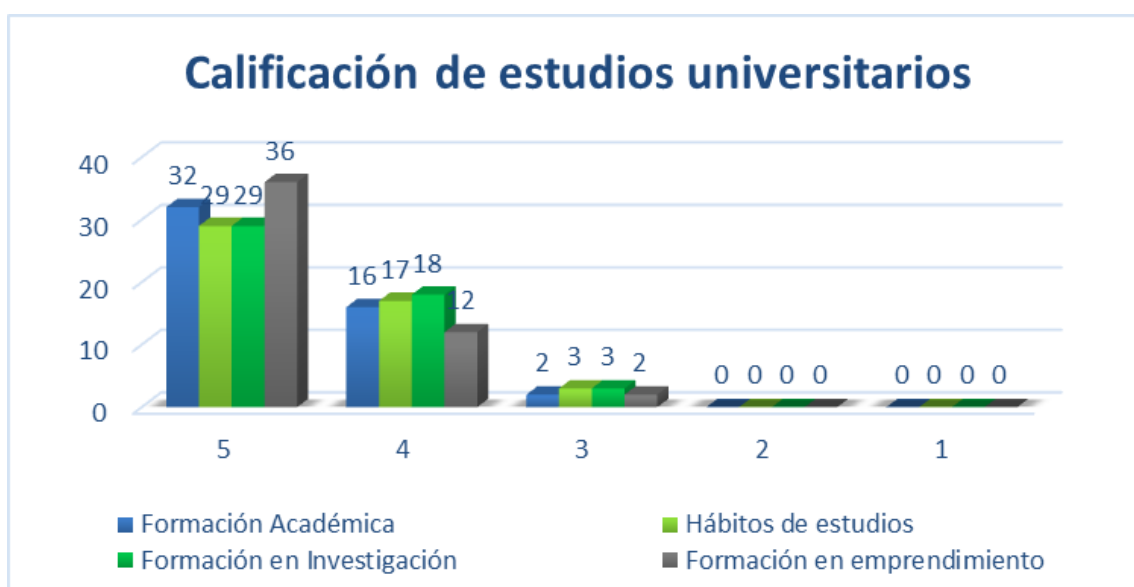
Fuente: USG  
 Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 50% califica la formación recibida como excelente, un 42% de muy buena y un 8% de buena.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 16: “Calificación a los criterios de estudios”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Criterios de formación universitaria	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Formación Académica	32	62%	16	31%	2	4%	0	0%	0	0%	2	4%	52
Hábitos de estudios	29	56%	17	33%	3	6%	0	0%	0	0%	3	6%	52
Formación en Investigación	29	56%	18	35%	3	6%	0	0%	0	0%	2	4%	52
Formación en emprendimiento	36	69%	12	23%	2	4%	0	0%	0	0%	2	4%	52



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

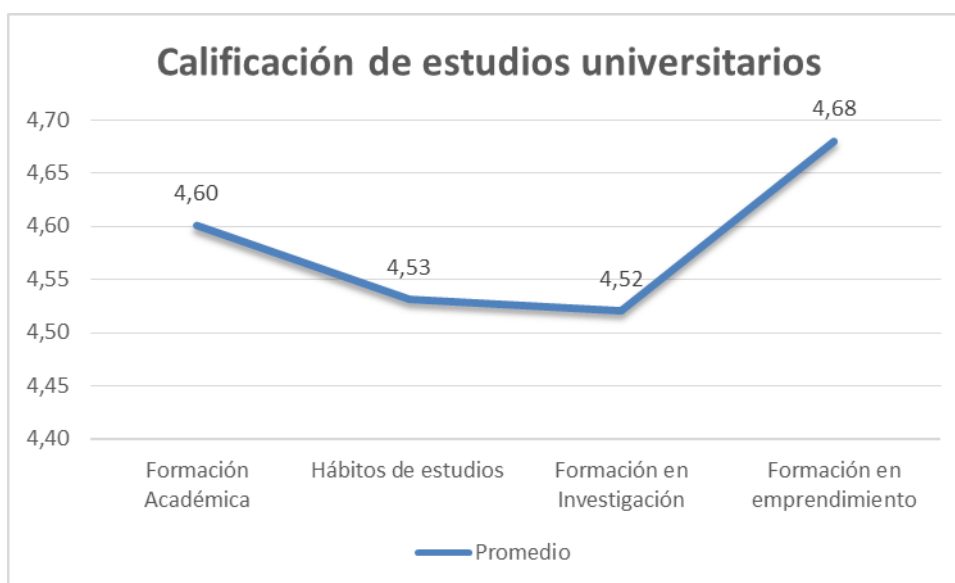
De los criterios evaluados la Formación en emprendimiento y Formación académica son ponderadas con una calificación de 5 cada uno, con un 69% y 62% de los graduados encuestados respectivamente como los criterios de mayor relevancia de la formación universitaria.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 17: Calificación a los criterios de estudios: Medidas**  
**descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Criterios de formación universitaria	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Formación Académica	4,60	0,57
Hábitos de estudios	4,53	0,61
Formación en Investigación	4,52	0,61
Formación en emprendimiento	4,68	0,55



**Fuente: USG**

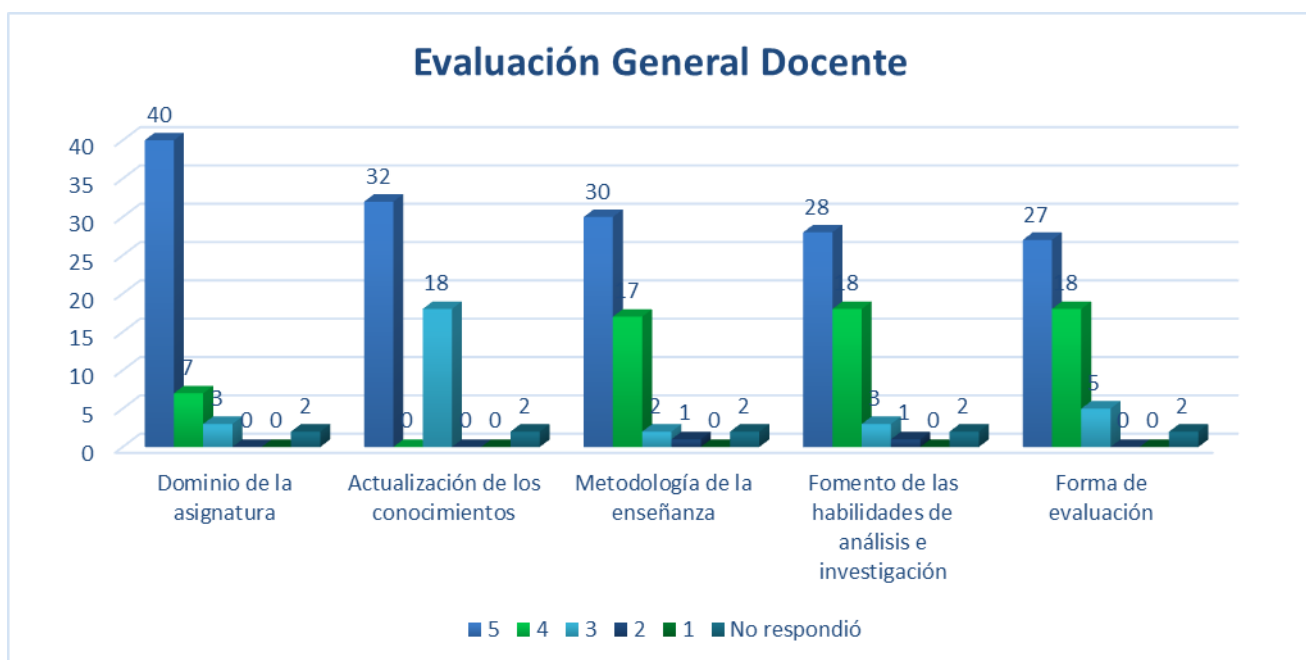
**Elaborado por: USG**

De los criterios evaluados la Formación Académica cuenta con un 4.60 y la Formación en Emprendimiento cuenta con un 4.68 respectivamente como los criterios de mayor relevancia en la formación universitaria.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 18: “Criterios de Calificación docente”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Evaluación general Docente	Frecuencias											TOTAL	
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió		%
Dominio de la asignatura	40	77%	7	13%	3	6%	0	0%	0	0%	2	4%	52
Actualización de los conocimientos	32	62%	0	0%	18	35%	0	0%	0	0%	2	4%	52
Metodología de la enseñanza	30	58%	17	33%	2	4%	1	2%	0	0%	2	4%	52
Fomento de las habilidades de análisis e investigación	28	54%	18	35%	3	6%	1	2%	0	0%	2	4%	52
Forma de evaluación	27	52%	18	35%	5	10%	0	0%	0	0%	2	4%	52



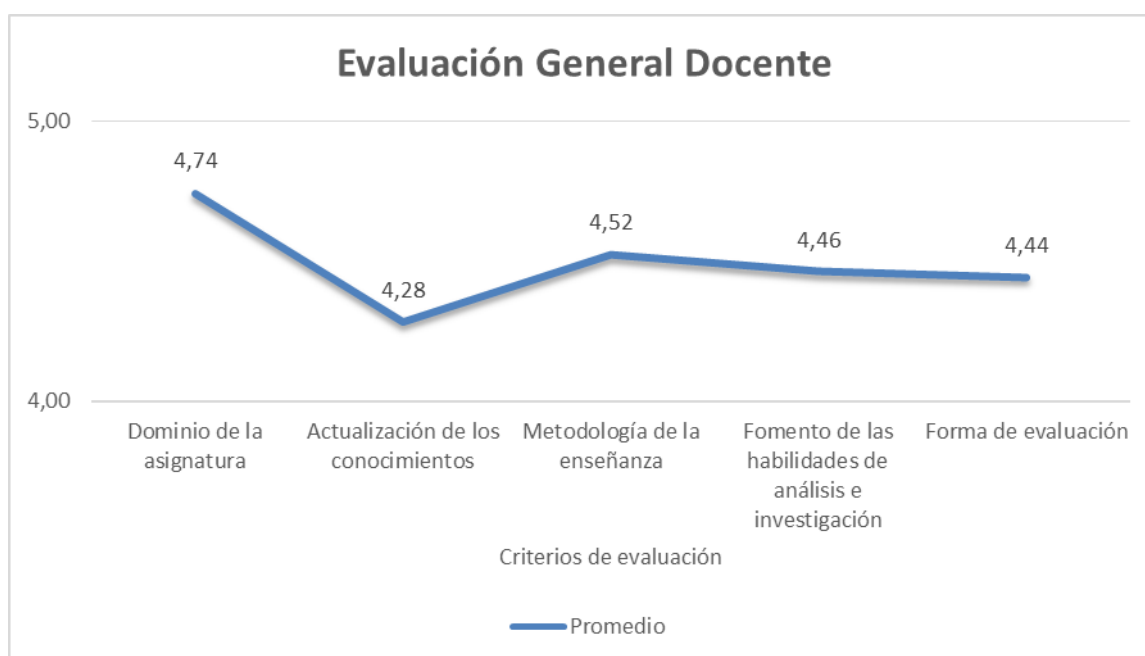
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 77% calificaron con una puntuación máxima de 5 a los docentes en el dominio de la materia, seguidos por un 62% en la actualización de los conocimientos y un 58% en metodología de la enseñanza.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 19: “Calificación docente: Medidas descriptivas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Evaluación general Docente	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Dominio de la asignatura	4,74	0,56
Actualización de los conocimientos	4,28	0,96
Metodología de la enseñanza	4,52	0,67
Fomento de las habilidades de análisis e investigación	4,46	0,70
Forma de evaluación	4,44	0,67



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

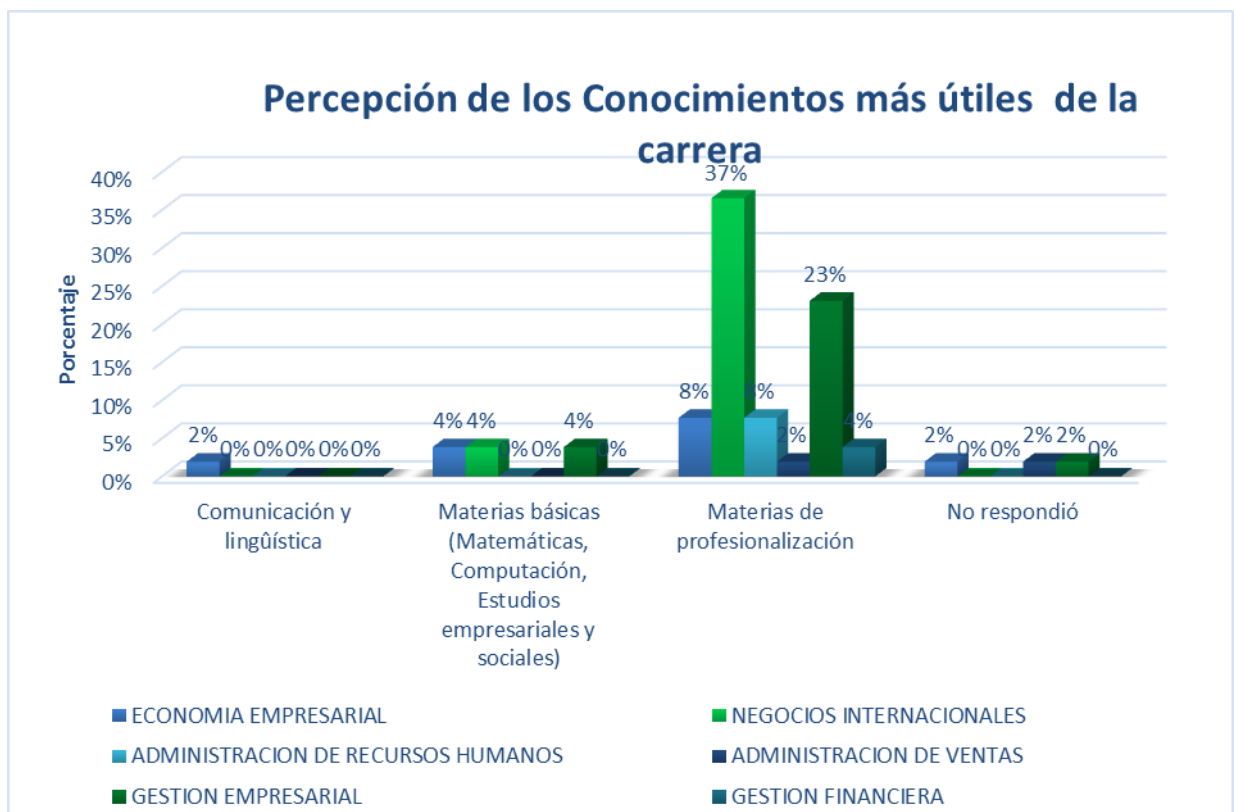
De los graduados encuestados se obtuvo un promedio en la evaluación docente de 4.74 en el dominio de la materia, seguidos por un 4.52 en la metodología de la enseñanza.



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 20: “Percepción de conocimientos útiles de la carrera”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Materias	ECONOMIA EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Comunicación y lingüística	1	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1	2%
Materias básicas (Matemáticas, Computación, Estudios empresariales y sociales)	2	4%	2	4%	0%	0%	0%	0%	2	4%	0%	0%	6	12%
Materias de profesionalización	4	8%	19	37%	4	8%	1	2%	12	23%	2	4%	42	81%
No respondió	1	2%	0%	0%	0%	0%	1	2%	1	2%	0%	0%	3	6%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>15%</b>	<b>21</b>	<b>40%</b>	<b>4</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>15</b>	<b>29%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>



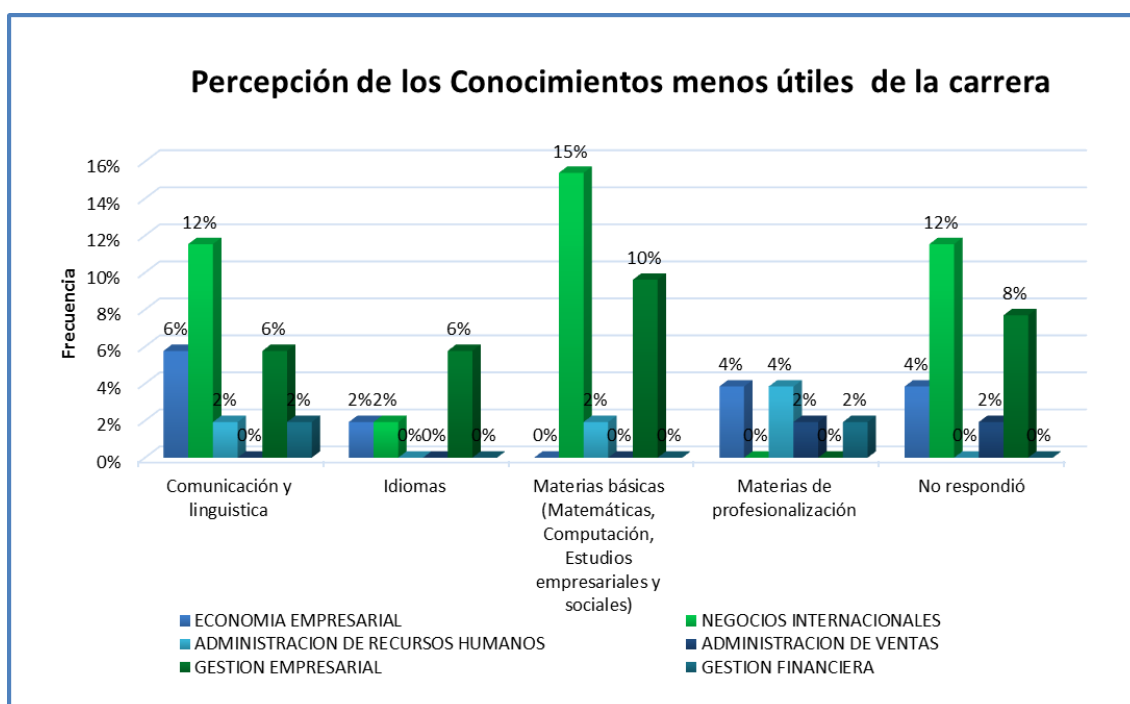
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 81% considera que las materias de profesionalización hacen referencia a los conocimientos útiles de la carrera.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 21: “Percepción de conocimientos menos útiles de la**  
**carrera”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

materias	ECONOMIA EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuen	% part.		
Comunicación y lingüística	3	6%	6	12%	1	2%		0%	3	6%	1	2%	14	27%
Idiomas	1	2%	1	2%		0%		0%	3	6%		0%	5	10%
Materias básicas (Matemáticas, Computación, Estudios empresariales y sociales)		0%	8	15%	1	2%		0%	5	10%		0%	14	27%
Materias de profesionalización	2	4%		0%	2	4%	1	2%		0%	1	2%	6	12%
No respondió	2	4%	6	12%		0%	1	2%	4	8%		0%	13	25%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>15%</b>	<b>21</b>	<b>40%</b>	<b>4</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>15</b>	<b>29%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>



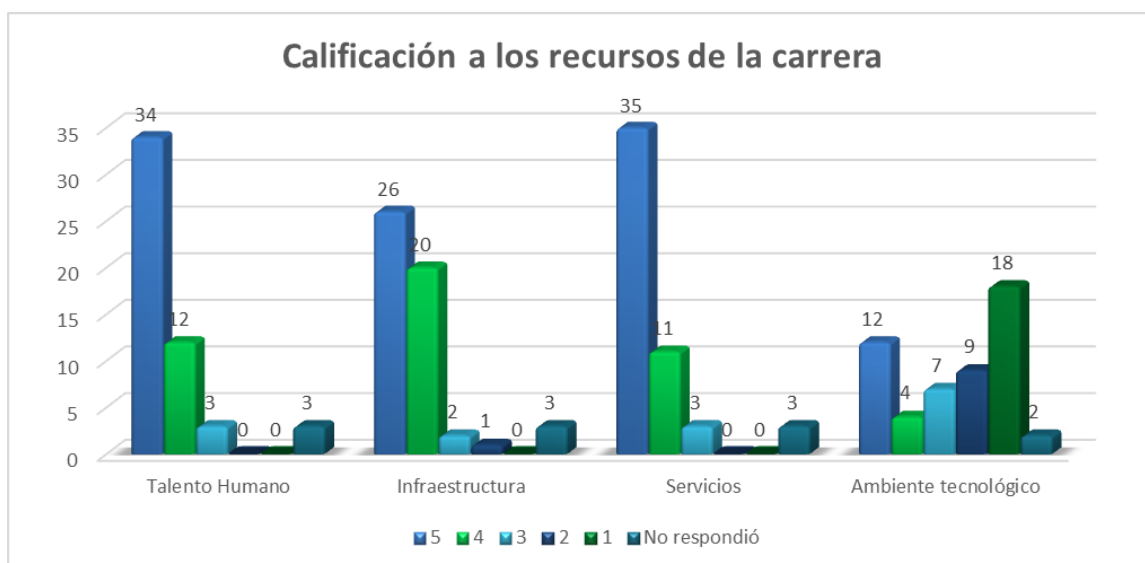
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 27% considera que las materias de Comunicación y Lingüística, y las materias básicas respectivamente hacen referencia a los conocimientos menos útiles de la carrera.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 22: “Calificación a los recursos de la carrera”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Calificación a los recursos de la carrera	Frecuencias												TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió	%	
Talento Humano	34	65%	12	23%	3	6%	0	0%	0	0%	3	6%	52
Infraestructura	26	50%	20	38%	2	4%	1	2%	0	0%	3	6%	52
Servicios	35	67%	11	21%	3	6%	0	0%	0	0%	3	6%	52
Ambiente tecnológico	12	23%	4	8%	7	13%	9	17%	18	35%	2	4%	52



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

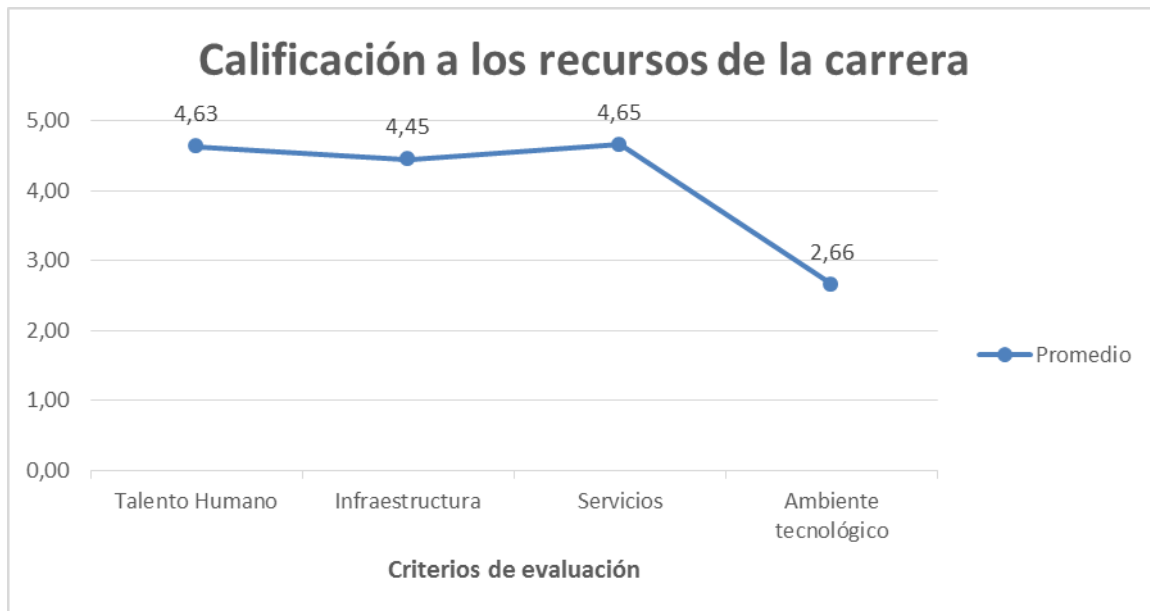
De los graduados encuestados el 67% calificaron con una puntuación máxima de 5 a los servicios, seguidos por un 65% al talento humano, dentro de los recursos de la carrera.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 23: “Calificación a los recursos de la carrera: Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Calificación a los recursos de la carrera	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Talento Humano	4,63	0,60
Infraestructura	4,45	0,67
Servicios	4,65	0,59
Ambiente tecnológico	2,66	1,60



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

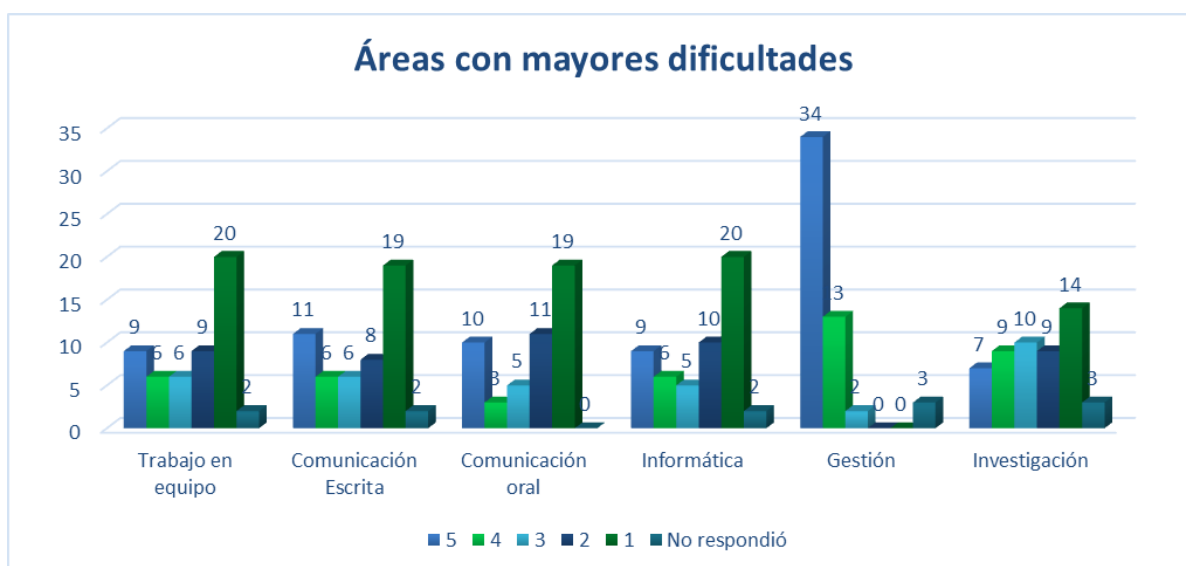
De los graduados encuestados se obtuvo un promedio en la evaluación del talento humano de 4.63, seguidos por un 4.65 en los servicios dentro de los recursos de la carrera.

### 3.4. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS EN EL AMBITO PROFESIONAL VS LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
 Tabla y Grafico No. 24: “Áreas con mayores dificultades”  
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Áreas mayores con dificultades	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Trabajo en equipo	9	17%	6	12%	6	12%	9	17%	20	38%	2	4%	52
Comunicación Escrita	11	21%	6	12%	6	12%	8	15%	19	37%	2	4%	52
Comunicación oral	10	21%	3	6%	5	10%	11	23%	19	40%	0	0%	48
Informática	9	17%	6	12%	5	10%	10	19%	20	38%	2	4%	52
Gestión	34	65%	13	25%	2	4%	0	0%	0	0%	3	6%	52
Investigación	7	13%	9	17%	10	19%	9	17%	14	27%	3	6%	52



Fuente: USG  
 Elaborado por: USG

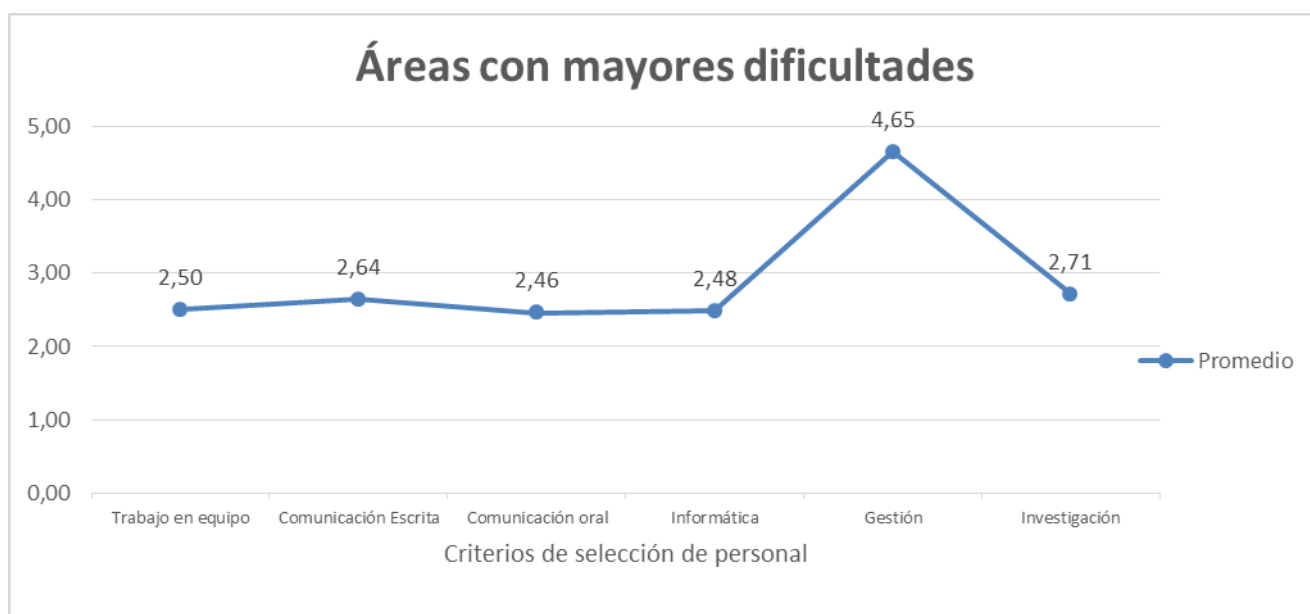
De los graduados encuestados el 65% calificaron con una puntuación máxima de 5 a la gestión, como el área de mayor dificultad.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 25: “Áreas con mayores dificultades: Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Áreas mayores con dificultades	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Trabajo en equipo	2,50	1,54
Comunicación Escrita	2,64	1,60
Comunicación oral	2,46	1,55
Informática	2,48	1,54
Gestión	4,65	0,56
Investigación	2,71	1,41



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados se obtuvo un promedio en la evaluación de áreas de mayor dificultad a la gestión con una puntuación de 4.65.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 26: “Evaluación de las competencias específicas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se consideraron tres competencias del perfil de egreso como competencias principales, en las que los graduados evalúan su grado de adquisición, siendo las que se detallan a continuación:

**Administración De Recursos Humanos:**

- Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano
- Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano.
- Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.

**Administración en Ventas**

- Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.
- Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano.
- Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano

**Economía Empresarial**

- Cuenta con las competencias necesarias para administrar organizaciones públicas y privadas.
- Tiene un perfil humanista para el análisis y solución de los problemas socioeconómicos del país y de las organizaciones.
- Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en las empresas públicas y privadas

**Gestión Empresarial**

- Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.
- Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.
- Posee un liderazgo orientado al servicio hacia los demás, aplicando su estilo en las distintas áreas de la organización

**Gestión Financiera**

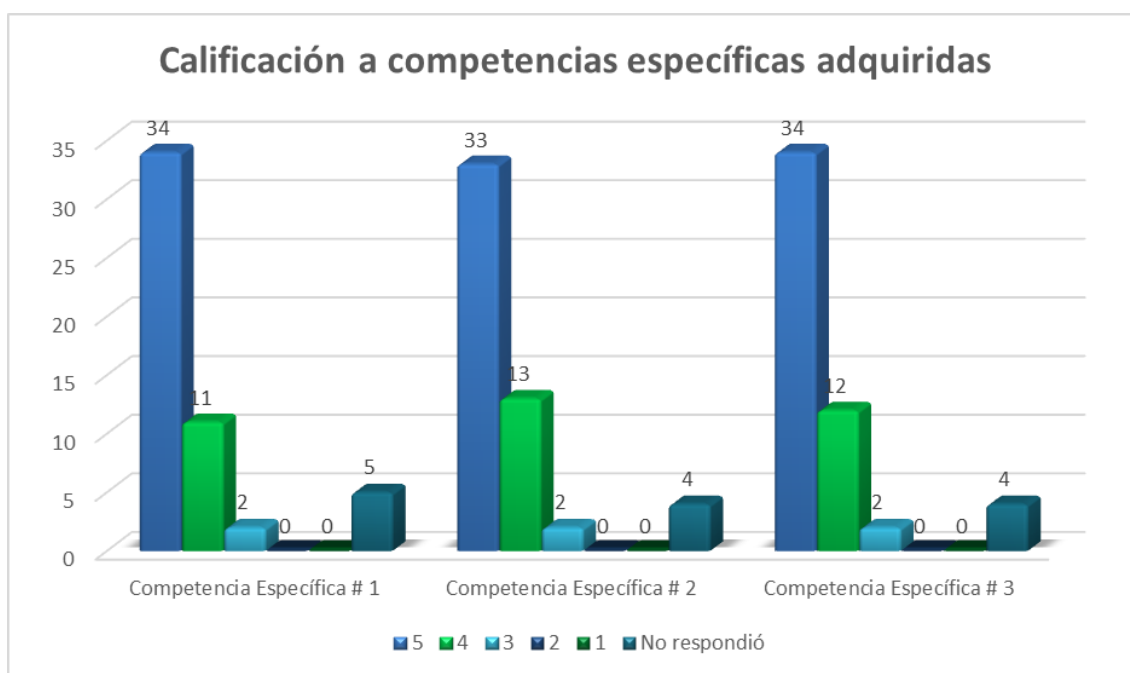
- Está en capacidad de determinar la cadena de valor de los procesos o actividades.
- Tiene y aplica la ética y responsabilidad social empresarial en el manejo de los recursos.
- Posee las competencias para seleccionar el sistema más apropiado para la acumulación de costos y diseñar sus procesos de control.

**Negocios Internacionales**

- Está en capacidad de identificar alternativas o modalidades de negocios; alianzas estratégicas, fusiones, etc.
- Aplica los conocimientos, habilidades y competencias para un mundo globalizado desarrollados durante la carrera.
- Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en el plano nacional e internacional.

Utilizando una escala de likert, se considera cinco (5) como máxima calificación para el más alto nivel de adquisición y uno (1) como mínima calificación

Calificación a competencias específicas adquiridas	Frecuencias												TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió	%	
Competencia Específica # 1	34	65%	11	21%	2	4%	0	0%	0	0%	5	10%	52
Competencia Específica # 2	33	63%	13	25%	2	4%	0	0%	0	0%	4	8%	52
Competencia Específica # 3	34	65%	12	23%	2	4%	0	0%	0	0%	4	8%	52



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 63% calificaron con una puntuación máxima de 5 competencia específica 2, seguidos por un 65% a las competencias específicas 1 y 3 respectivamente.



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 27: “Evaluación de las competencias específicas:**  
**Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Calificación a competencias específicas adquiridas	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Competencia Específica # 1	4,68	0,55
Competencia Específica # 2	4,65	0,56
Competencia Específica # 3	4,67	0,55



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados se obtuvo un promedio en la evaluación de la competencia específica 2 con una puntuación de 4.65, seguida de la competencia específica 1 con 4.68 y finalmente la competencia específica 3 con una puntuación de 4.67.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 28: “Evaluación de las competencias generales:**  
**Medidas descriptivas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Competencias generales	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Comunicación oral y Escrita	4,61	0,66
Capacidad analítica y lógica	4,67	0,55
Capacidad para aplicar conocimientos generales	4,69	0,51
Capacidad para identificar y solucionar problemas en su área	4,73	0,49
Valores éticos	4,76	0,52
Actitud emprendedora	4,67	0,55



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

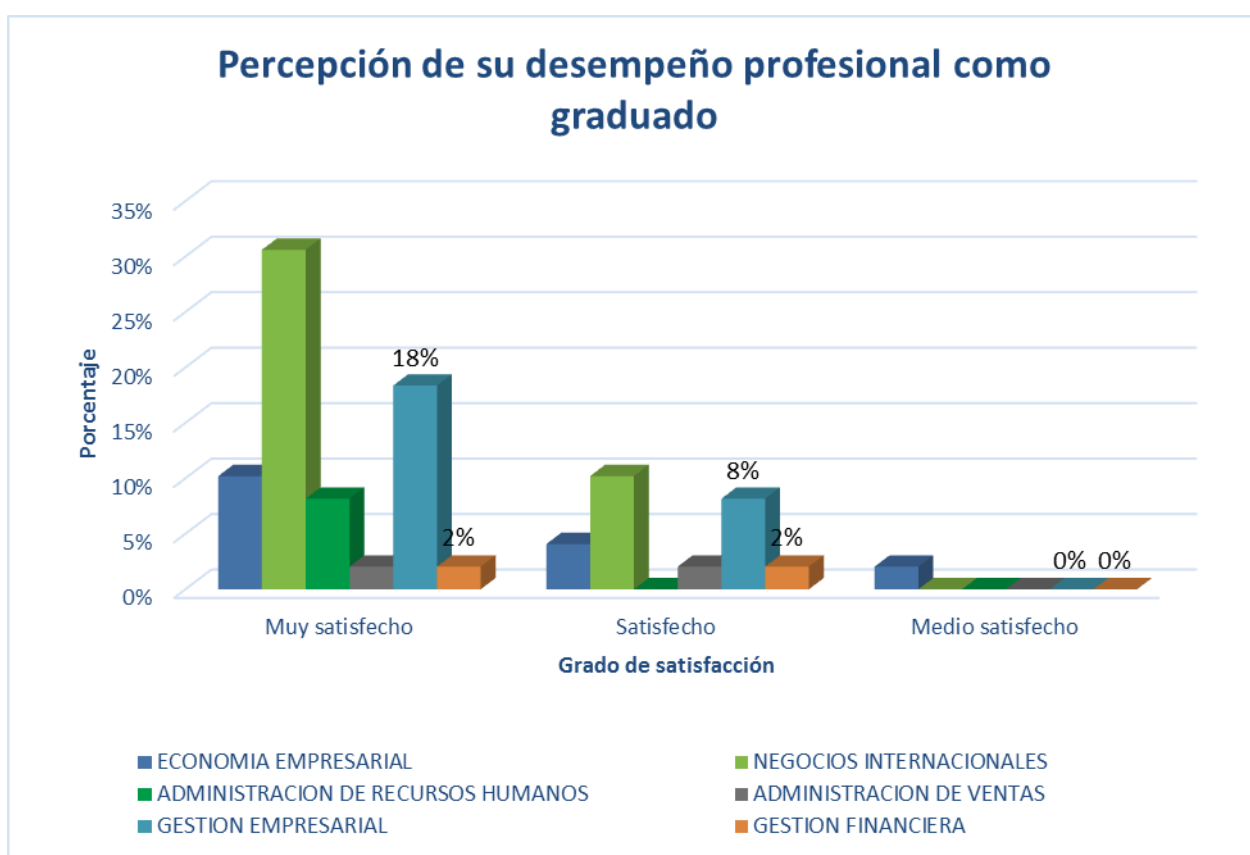
De los graduados encuestados se obtuvo un promedio en la evaluación de los valores éticos con una puntuación de 4.76, seguida de la capacidad analítica y lógica y la actitud emprendedora con 4.67, y la capacidad para solucionar problemas en su área con una puntuación de 4.73.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 29: “Evaluación general de su desempeño como graduado”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Desempeño como graduado	ECONOMIA EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Muy satisfecho	5	10%	15	29%	4	8%	1	2%	9	17%	1	2%	35	67%
Satisfecho	2	4%	5	10%		0%	1	2%	4	8%	1	2%	13	25%
Medio satisfecho	1	2%		0%		0%		0%		0%		0%	1	2%
No respondió		0%	1	2%		0%		0%	2	4%		0%	3	6%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>15%</b>	<b>21</b>	<b>40%</b>	<b>4</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>15</b>	<b>29%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>



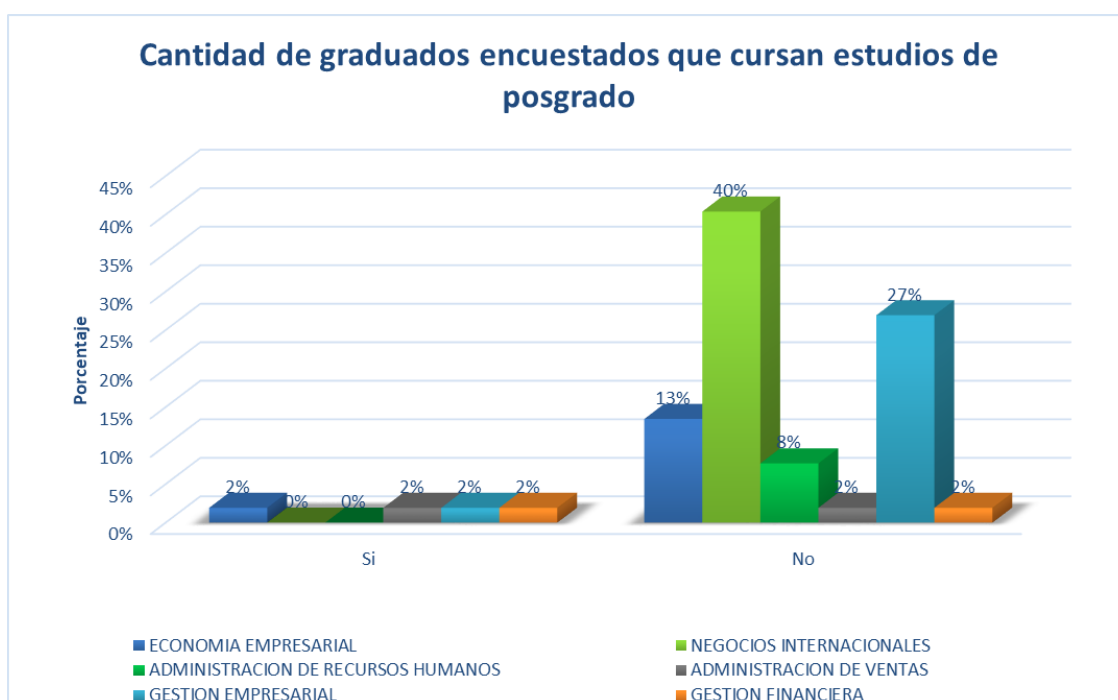
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 67% se encuentra muy satisfecho, seguido con un 25% se encuentra satisfecho con su desempeño profesional como graduado.

### 3.5. PREFERENCIAS DE ESTUDIO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tabla y Grafico No. 30: “Cantidad de graduados que cursan estudios de postgrado (Maestrías)”**  
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	ECONOMIA EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		Total Frecuencia	Total %part
	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part		
Si	1	2%	0	0%	0	0%	1	2%	1	2%	1	2%	4	8%
No	7	13%	21	40%	4	8%	1	2%	14	27%	1	2%	48	92%
Total general	8	15%	21	40%	4	8%	2	4%	15	29%	2	4%	52	100%



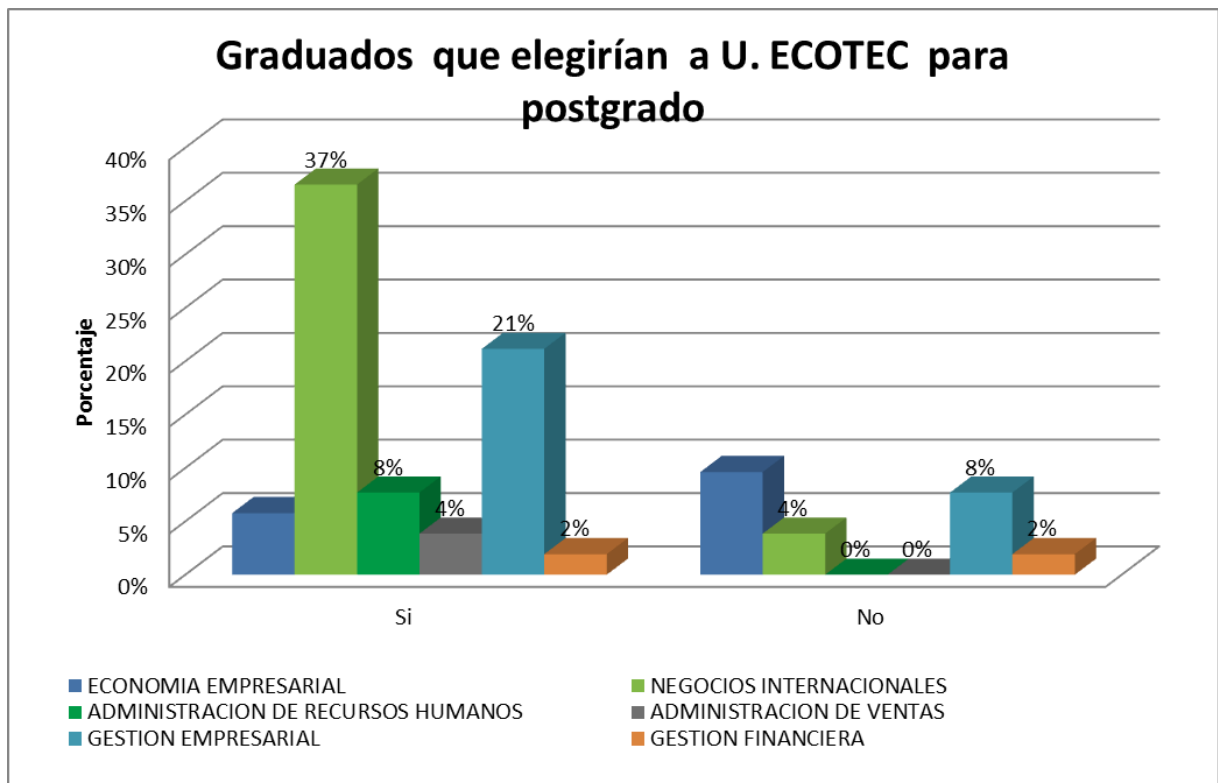
Fuente: USG  
 Elaborado por: USG

De los graduados encuestados el 8% se encuentra cursando estudios de postgrado.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 31: “Preferencia de la Universidad ECOTEC para cursar estudios de postgrado”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Criterios	ECONOMIA EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		Total Frecuencia	Total %part.
	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.		
Si	3	6%	19	37%	4	8%	2	4%	11	21%	1	2%	40	77%
No	5	10%	2	4%	0	0%	0	0%	4	8%	1	2%	12	23%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>15%</b>	<b>21</b>	<b>40%</b>	<b>4</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>15</b>	<b>29%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>



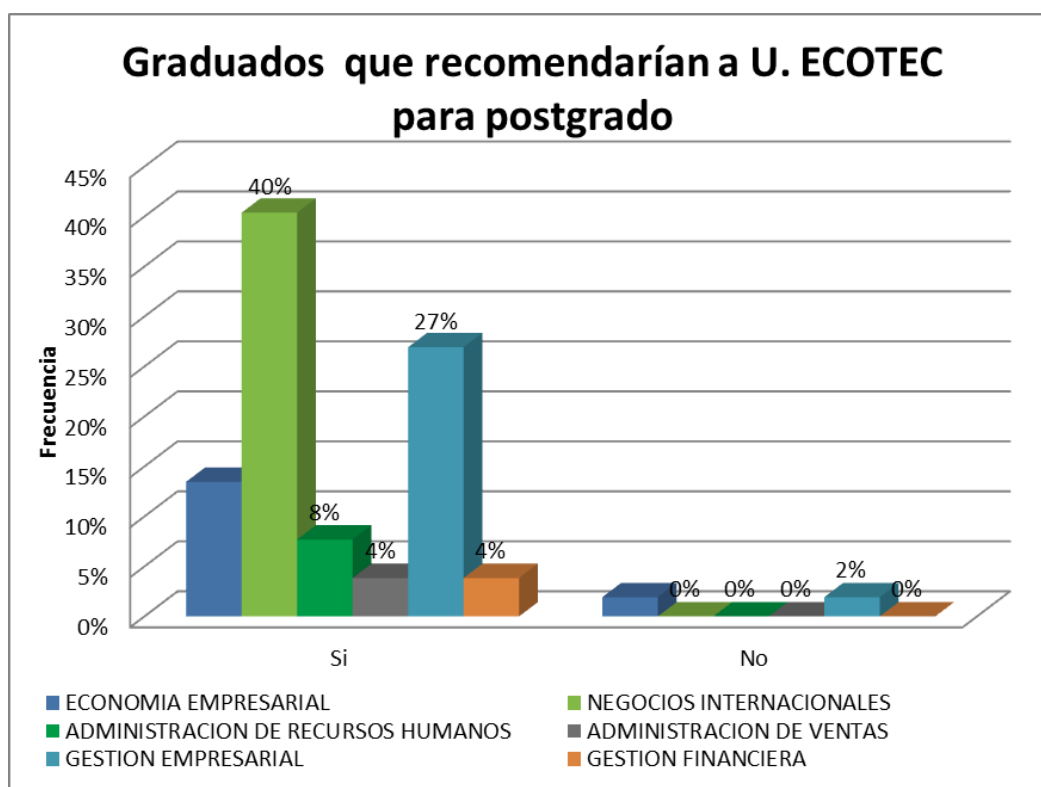
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 77% preferiría a la universidad Ecotec para cursar estudios de postgrado.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 32: “Cantidad de graduados que recomendarían la Universidad ECOTEC para estudios de postgrado”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Criterios	ECONOMIA EMPRESARIAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		ADMINISTRACION DE VENTAS		GESTION EMPRESARIAL		GESTION FINANCIERA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Si	7	13%	21	40%	4	8%	2	4%	14	27%	2	4%	50	96%
No	1	2%		0%		0%		0%	1	2%		0%	2	4%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>15%</b>	<b>21</b>	<b>40%</b>	<b>4</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>15</b>	<b>29%</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De los graduados encuestados el 96% recomendaría a la universidad Ecotec para cursar estudios de postgrado.

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 33: “Temas de interés para su maestría profesional”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Temas para Maestrías	Frecuencia	Promedio
Finanzas	5	13%
TALENTO HUMANO	4	10%
MBA	4	10%
Logística y Distribución	2	5%
Aduanas Internacionales	2	5%
ADMINISTRACION HOSPITALARIA	1	3%
quiero hacer maestría en el exterior.	1	3%
ADMINISTRACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	1	3%
negocios Internacionales	1	3%
RELACIONES INTERNACIONALES	1	3%
Seguros	1	3%
comercialización internacional de productos agrícolas	1	3%
Marketing	1	3%
DIRECCION ESTRATEGICA	1	3%
psicología clínica	1	3%
Gestión empresarial de entidades deportivas	1	3%
GESTIÓN EMPRESARIAL	1	3%
Economía Internacional	1	3%
Temas en cuanto a la inclusión laboral de discapacitados	1	3%
marketing empresarial	1	3%
Emprendimiento	1	3%
Supply Chain	1	3%
Gerencia Hospitalaria.	1	3%
Negociaciones internacionales	1	3%
MERCADO DE VALORES INTERNACIONAL	1	3%
negocios internacionales	1	3%
Ventas	1	3%
El área de Compras	1	3%

**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tabla y Grafico No. 34: “Temas de interés para cursos de certificación”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Temas para Cursos	Frecuencia	Promedio
MBA	7	9%
Finanzas	6	8%
TALENTO HUMANO	5	6%
Aduanas Internacionales	3	4%
Marketing	2	3%
Logística y Distribución	2	3%
MARKETING	2	3%
DIRECCIÃ“N COMERCIAL	1	1%
CIENCIAS PENALES	1	1%
Derecho ambiental	1	1%
Seguros	1	1%
Derecho en ámbitos petroleros	1	1%
RELACIONES INTERNACIONALES	1	1%
MEDIACIÒN	1	1%
Marketing Político	1	1%
negocios internacionales	1	1%
psicología clínica	1	1%
DERECHOS HUMANOS Y DIPLOMACIA	1	1%
Temas en cuanto a la inclusión laboral de discapacitados	1	1%
litigación oral	1	1%
Emprendimiento	1	1%
Arquitectura Empresarial	1	1%
Gerencia Hospitalaria.	1	1%
MERCADO DE VALORES INTERNACIONAL	1	1%
El área de Compras	1	1%
GERENCIA DE MARCA	1	1%
Ventas	1	1%
Planificación Estratégica	1	1%
DIRECCION ESTRATEGICA	1	1%
Derechos Humanos, Psicología	1	1%
quiero hacer maestría en el exterior.	1	1%
Criminología	1	1%
Gestión empresarial de entidades deportivas	1	1%
Medio ambiente	1	1%
GESTIÒN EMPRESARIAL	1	1%
Derecho constitucional	1	1%
asesoría jurídica en empresas nacionales e internacionales	1	1%
Derecho de empresas	1	1%



Seguridad de la Información	1	1%
Sistemas de información Gerencial	1	1%
derecho marítimo	1	1%
negocios Internacionales	1	1%
todos los referentes	1	1%
Neuromarketing	1	1%
Financiera	1	1%
Economía Internacional	1	1%
Logística, negocios internacionales.	1	1%
marketing empresarial	1	1%
ADMINISTRACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	1	1%
ADMINISTRACION HOSPITALARIA	1	1%
Derecho Civil	1	1%
Supply Chain	1	1%
Derecho empresarial	1	1%
comercialización internacional de productos agrícolas	1	1%
DIRECCION COMERCIAL	1	1%
Negociaciones internacionales	1	1%
GESTIÓN Y DESARROLLO INMOBILIARIO	1	1%

**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

## 4. CONCLUSIONES

Ante los resultados obtenidos de la facultad de ciencias económicas y empresariales de los 56 graduados correspondientes al período, en el cual representan un 53% del total de graduados. De los mencionados el 40% pertenecen al énfasis de negocios internacionales seguidos por un 29% pertenecientes a gestión empresarial.

De los graduados encuestados se obtuvo un 87% que son de estado civil soltero, adicionalmente resulta que el 83% de los graduados se encuentran laborando activamente que en una porción del 65% laboran en empresas privadas, mismas que se dedican en su mayoría al sector financiero y al comercio.

Un 28% de estos profesionales se encuentran desempeñando cargos operativos, percibiendo un rango salarial que oscila entre los \$500 - \$1000, seguidos de un 16% que desempeña cargos directivos. Un 28% de los graduados encuestados ha estado laborando activamente por más de 5 años, y aquellos que laboran en su especialidad representan un 58% de los encuestados, es decir la mayoría de los graduados se encuentran laborando activamente en el sector privado y desempeñando funciones referentes a los estudios realizados.

Los encuestados en este proceso en un 50% califico como excelente a la formación académica recibida por la Universidad ECOTEC, seguidos con un 42% que la califico de muy buena, de igual manera el 77% de los graduados califico al personal docente con la calificación más alta de 5, conjuntamente el 67% califico a los recursos provistos por la universidad con la calificación más alta de 5.

El 67% de los graduados encuestados se sienten satisfechos con su desempeño profesional a través de la formación recibida por la universidad, de igual manera el 77% señala su intención de estudiar algún postgrado en la universidad ECOTEC de ofertar programas de estudios, finalmente el 96% de los encuestados recomendaría a la universidad para realizar estudios de postgrado en las diversas ramas de la ciencia.

Se puede resaltar de los resultados obtenidos, que los graduados se encuentran satisfechos con la formación académica recibida, que la misma les ha brindado las herramientas necesarias para desempeñarse de manera satisfactoria en el campo laboral, la percepción y evaluación de los estudiantes y graduados demuestran que la universidad ECOTEC destaca la calidad de su cuerpo docente y su servicio mediante los recursos ofertados, los mismos que apuntan a la excelencia académica con formación humana y profesional.