



**INFORME DE RESULTADOS**

**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A  
GRADUADOS**

**FACULTAD DE TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**Elaborado por:  
Mgs. Alicia Jalón**

**Agosto 2016**

# PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

## 1. ANTECEDENTES

Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, y supone que la información obtenida de estos estudios como un insumo de importancia alta, para el mejoramiento de la calidad de los programas y carreras, ofertados por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USG), instrumentar actividades planificadas para tal fin, acorde a lo estipulado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2016).

## 2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- 📌 Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- 📌 Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- 📌 Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- 📌 Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.
- 📌 Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes, y la herramienta SPSS para análisis más avanzados. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC como son Rectorado, Vicerrectorado, y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

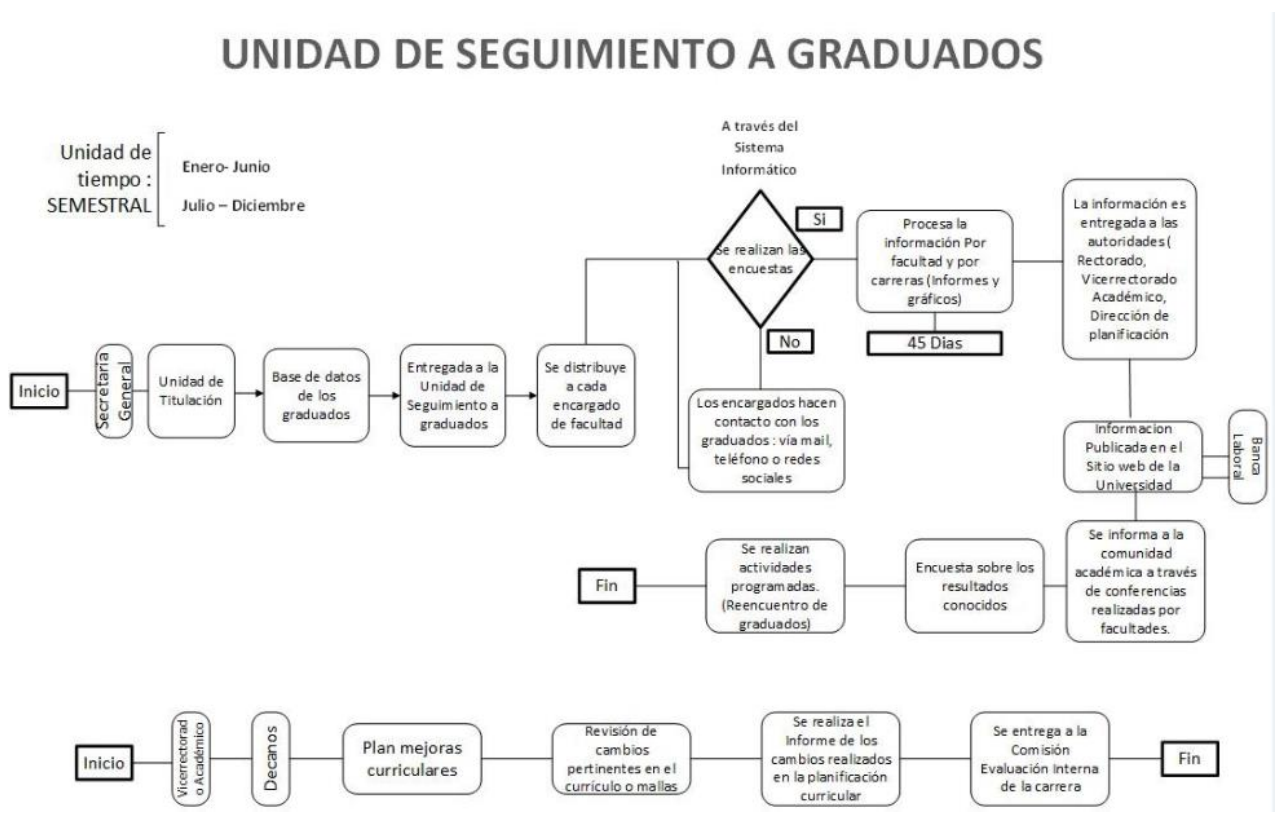


Figura Nº. 1. Diagrama de Flujo de procesos de la Unidad de Seguimiento a graduados

### 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

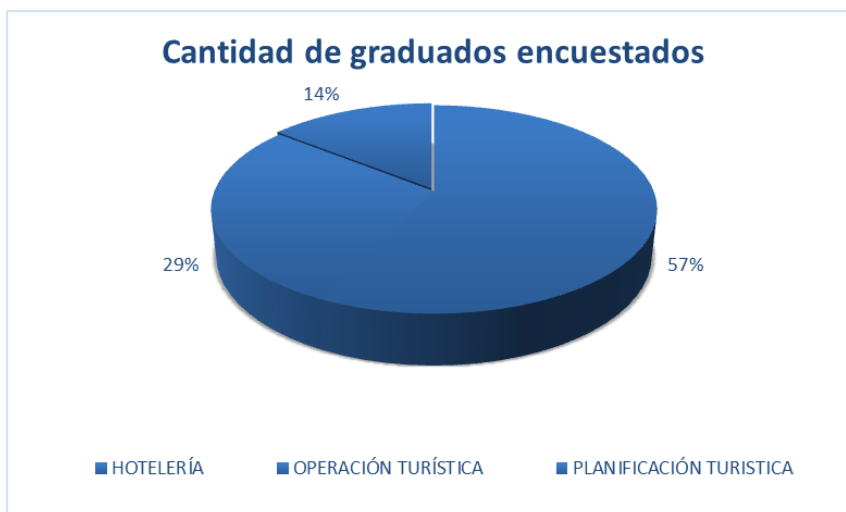
En el primer proceso de seguimiento a graduados (Agosto 2016), la facultad de Turismo y Hotelería graduó a 8 estudiantes en total, desglosados de la siguiente manera:

Facultades	Cant. graduados	cant. encuestados
Turismo y Hotelería	8	100%
HOTELERÍA	4	50%
NO ENCUESTADO	1	13%
OPERACIÓN TURÍSTICA	2	25%
PLANIFICACIÓN TURISTICA	1	13%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

#### 3.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Facultad de Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Graduados Encuestados"**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Carreras	Frecuencia	%
<b>Turismo y Hotelería</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>
HOTELERÍA	4	57%
OPERACIÓN TURÍSTICA	2	29%
PLANIFICACIÓN TURISTICA	1	14%
<b>Total general</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

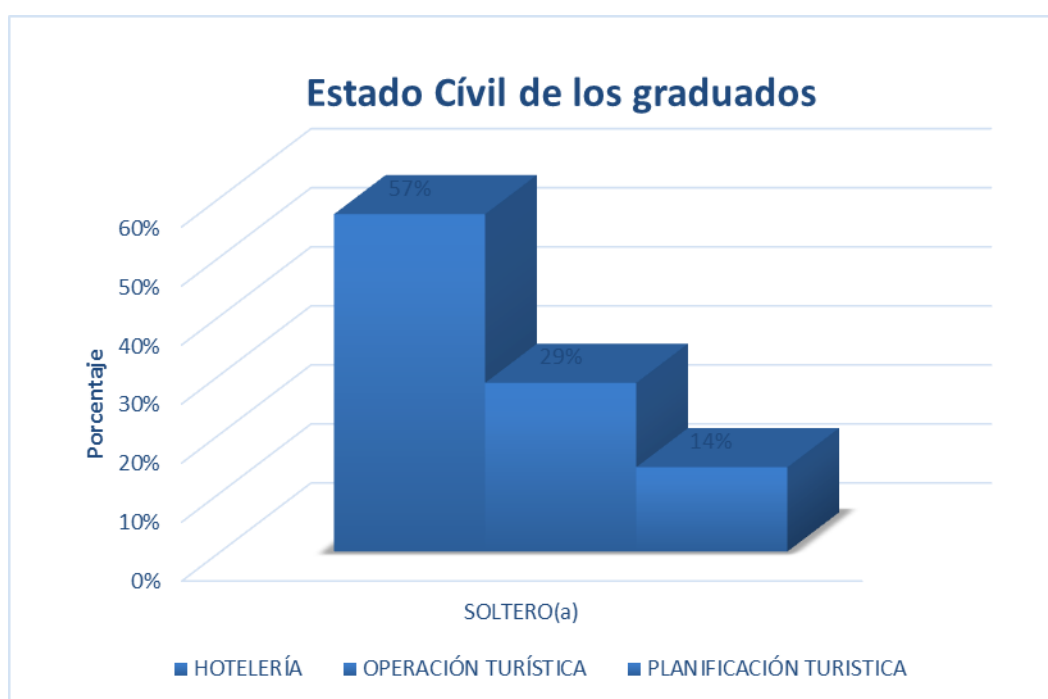


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

Según la encuesta realizada a los graduados de la Facultad de Turismo y Hotelería durante el primer semestre 2016 se determina que se graduaron 8 alumnos y que fueron encuestados 7 alumnos de los cuales el 57% (4) pertenecían a la carrera de Ingeniería en Administración Hotelera y de la carrera de Ingeniería en Planificación Turística, con énfasis en Operación Turística el 29% (2) y con énfasis en Planificación Turística el 14% (1).

**Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Estado Civil	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN		Total	Total %
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	Part.
SOLTERO(a)	4	57%	2	29%	1	14%	7	100%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>2</b>	<b>29%</b>	<b>1</b>	<b>14%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



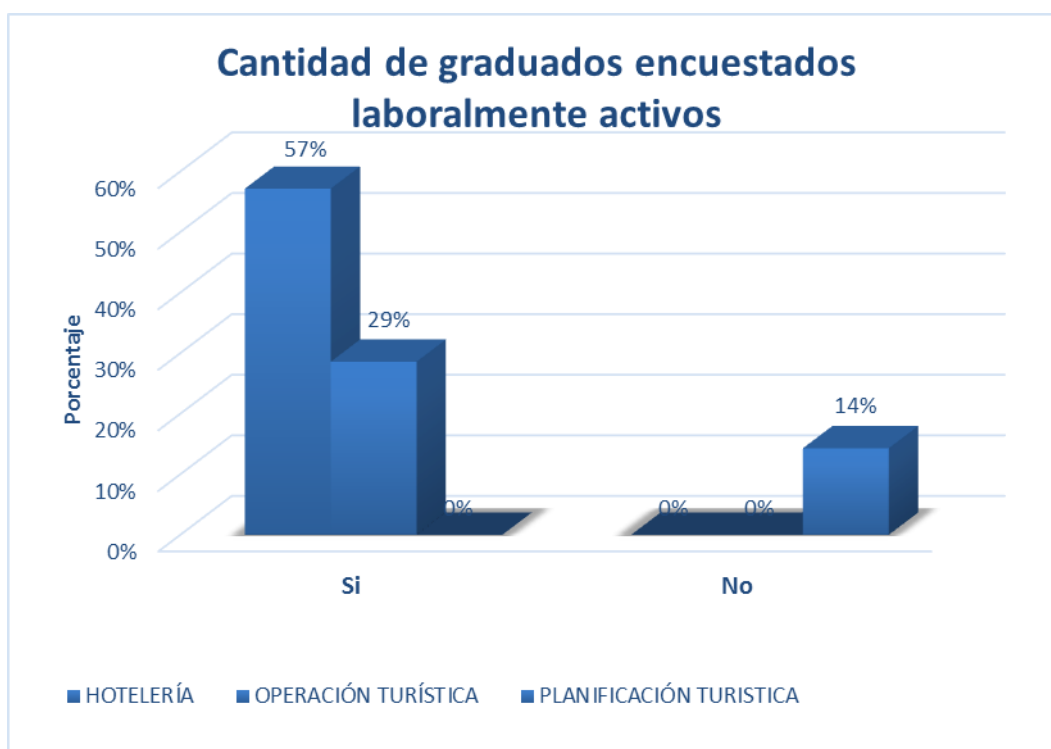
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados el 100% (7) están solteros.

### 3.2. SITUACIÓN LABORAL

**Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados laboralmente activos”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Cant. Graduados que trabajan	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN TURÍSTICA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Si	4	57%	2	29%		0%	6	86%
No		0%		0%	1	14%	1	14%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>2</b>	<b>29%</b>	<b>1</b>	<b>14%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



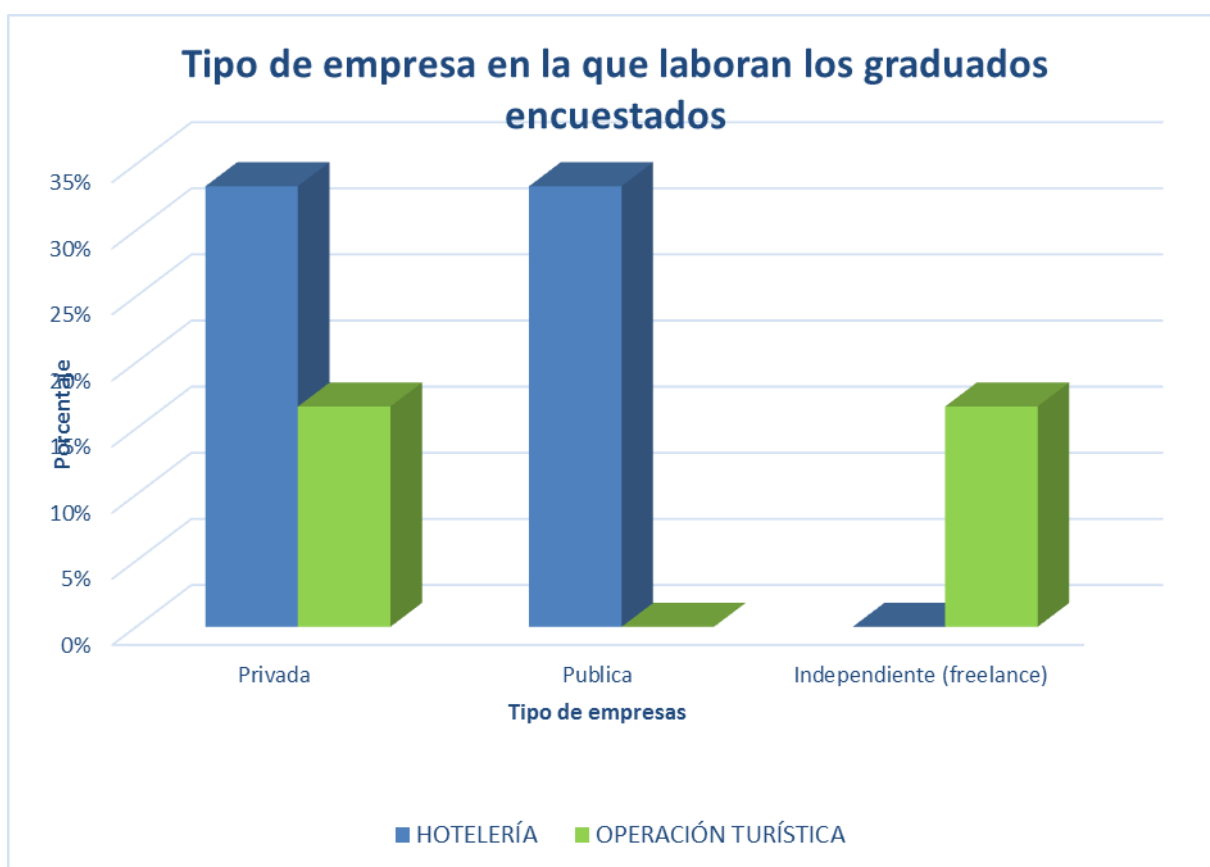
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados el 86% (6) se encuentra trabajando y el 14%(1) no trabaja.

**Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Tipo de empresa	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Privada	2	33%	1	17%	3	50%
Publica	2	33%		0%	2	33%
Independiente (freelance)		0%	1	17%	1	17%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>67%</b>	<b>2</b>	<b>33%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>



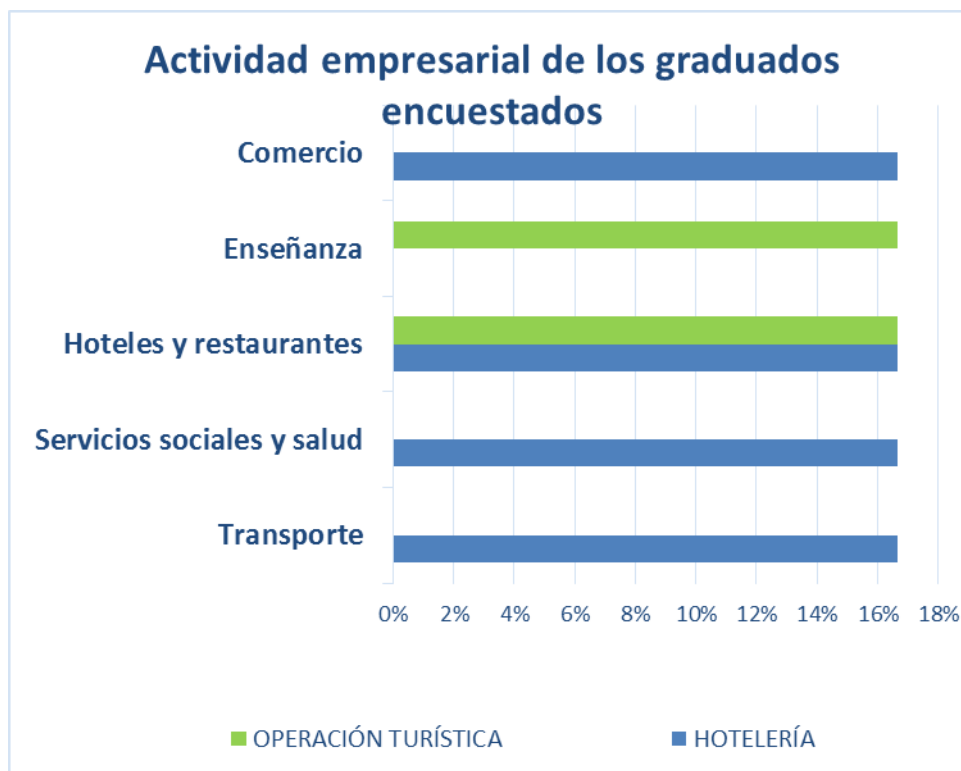
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados que trabajan, el 50% (3) se encuentra laborando en instituciones Privadas, el 33% (2) en empresa pública y el 17% (1) trabaja de manera independiente.

**Tabla y Grafico No. 5: “Actividad económica de la empresa”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Actividades empresarial	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Hoteles y restaurantes	1	17%	1	17%	2	33%
Transporte	1	17%		0%	1	17%
Servicios sociales y salud	1	17%		0%	1	17%
Enseñanza		0%	1	17%	1	17%
Comercio	1	17%		0%	1	17%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>67%</b>	<b>2</b>	<b>33%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>



**Fuente: USG**

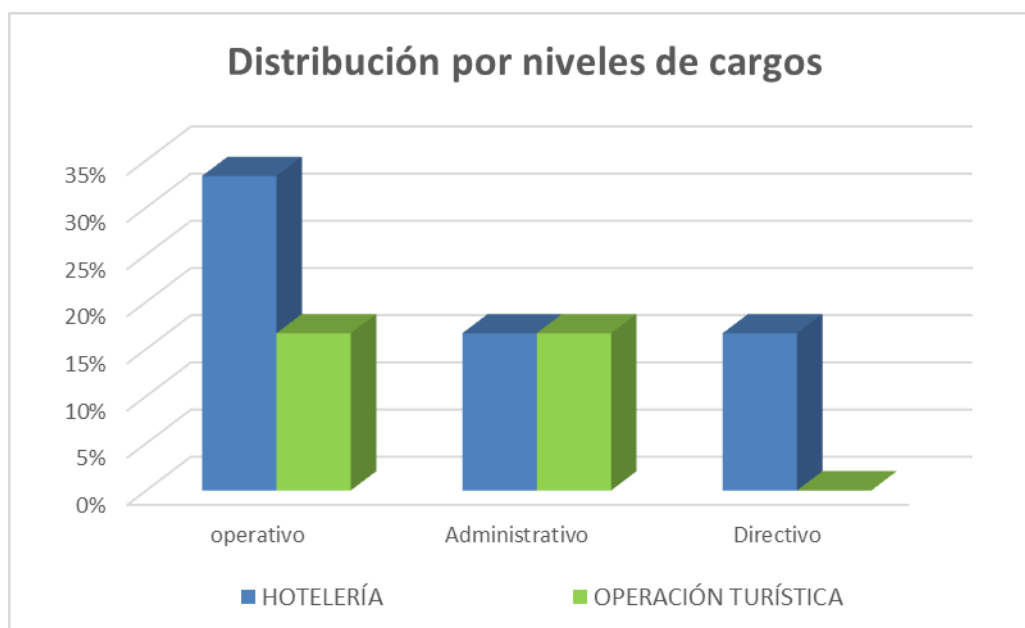
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados el 33% (2) trabaja en hoteles y restaurantes, el 17% (1) en empresa de transporte, el 17% (1) en servicios sociales y salud, el 17% (1) en enseñanza y el 17% (1) en comercio.



**Tabla y Grafico No. 6: “Distribución por niveles de cargos”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Nivel de cargo	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		Total	Total %
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	Part.
operativo	2	33%	1	17%	3	50%
Administrativo	1	17%	1	17%	2	33%
Directivo	1	17%		0%	1	17%
Total general	4	67%	2	33%	6	100%

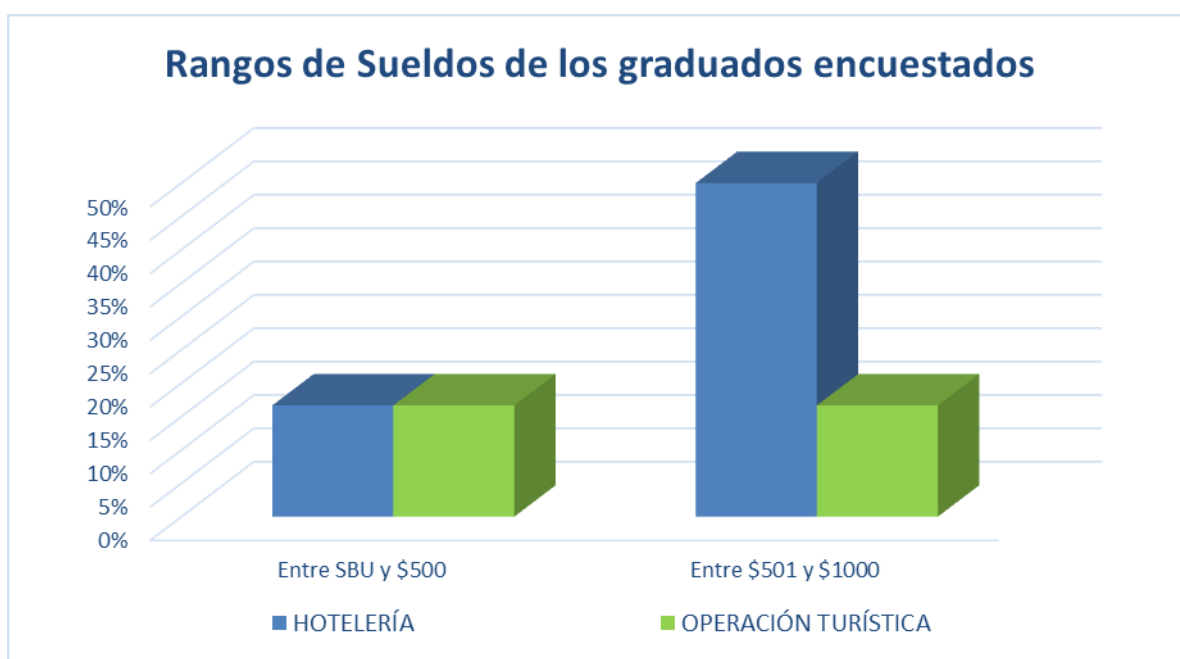


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados que trabajan en empresa pública o privada, el 50% (3) trabaja en cargos operativos, el 33% (2) trabaja en cargos administrativos y el 17% (1) trabaja en un puesto directivo

**Tabla y Grafico No. 7: “Rango salarial”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Rango Salarial	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		Total	Total %
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	part.
Entre SBU y \$500	1	17%	1	17%	2	33%
Entre \$501 y \$1000	3	50%	1	17%	4	67%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>67%</b>	<b>2</b>	<b>33%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

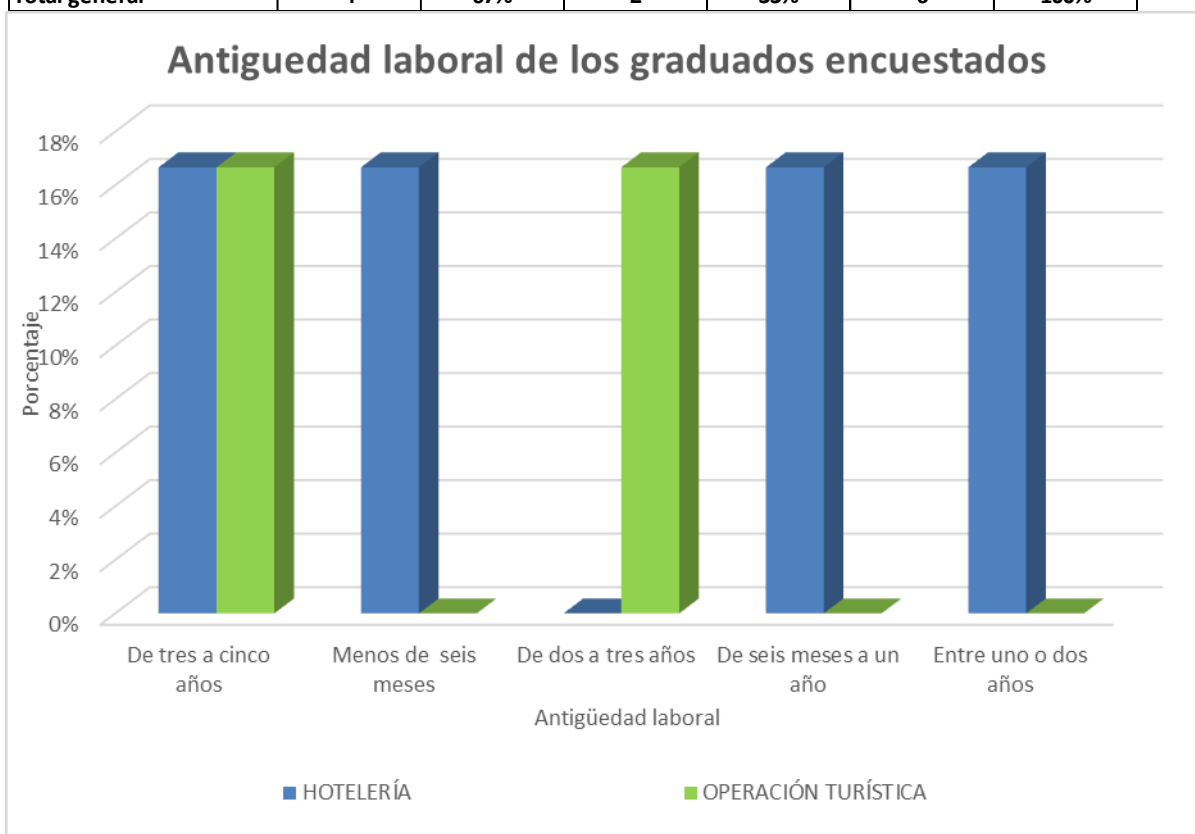


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados que trabajan en empresa pública o privada, el 33% (2) percibe un ingreso entre \$SBU y 500, el 57% y el 67% (4) recibe un sueldo de 501 a 1000.

**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 8: “Antigüedad laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Antigüedad laboral	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Menos de seis meses	1	17%		0%	1	17%
De seis meses a un año	1	17%		0%	1	17%
Entre uno o dos años	1	17%		0%	1	17%
De dos a tres años		0%	1	17%	1	17%
De tres a cinco años	1	17%	1	17%	2	33%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>67%</b>	<b>2</b>	<b>33%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados que trabajan en empresa pública o privada, el 17% (1) tienen una antigüedad laboral de menos de 6 meses, 17% (1) de seis meses a un año, el 17% (1) de 1 a 2 años, el 17% (1) de 2 a 3 años, y el 33% (2) trabaja por más de 5 años.

**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 9: “Razones por las que no laboran”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Razones para no laborar	PLANIFICACIÓN TURISTICA		Total	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	
Las ofertas de trabajo no cumplen sus expectativas	1	100%	1	100%
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>



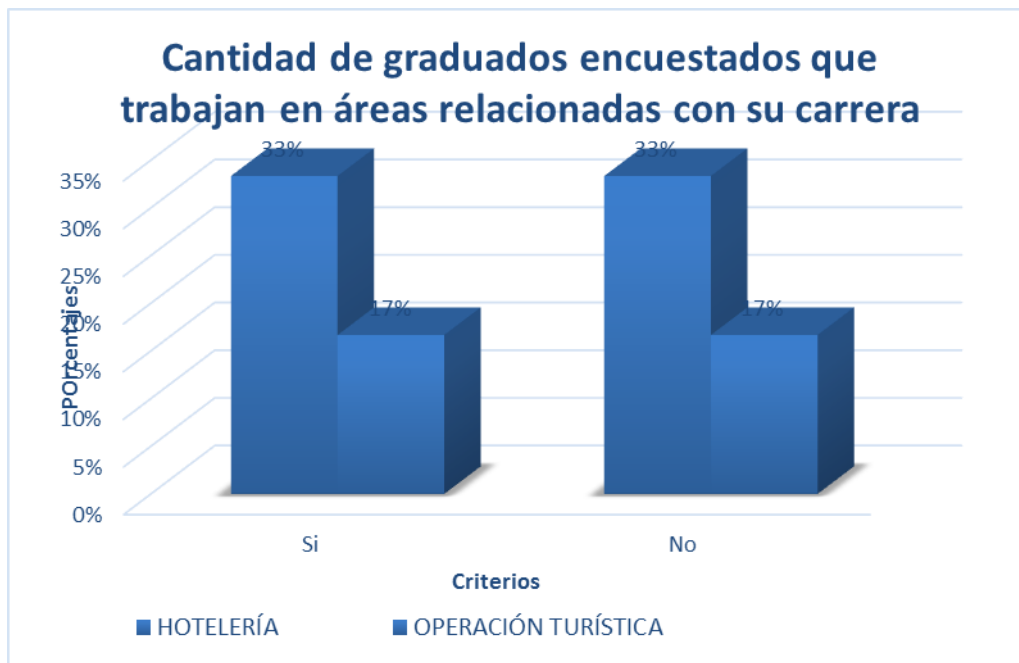
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

El 100% (1) de los encuestados que no labora considera que las ofertas de trabajo no cumplen sus expectativas.

**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 10: “Cantidad de graduados que trabajan en su especialidad”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

¿Trabaja en su especialidad?	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
<b>Si</b>	2	33%	1	17%	<b>3</b>	<b>50%</b>
<b>No</b>	2	33%	1	17%	<b>3</b>	<b>50%</b>
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>67%</b>	<b>2</b>	<b>33%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados que trabaja en empresa pública o privada, el 50% (3) trabaja en su especialidad y el 50% (3) no trabaja en su especialidad.

**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 11: “Categorías ocupacionales de los graduados”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Categoría ocupacionales donde se encuentran los graduados	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
En una empresa o Institución Pública o Privada	2	67%	1	33%	3	100%
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>	<b>1</b>	<b>33%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

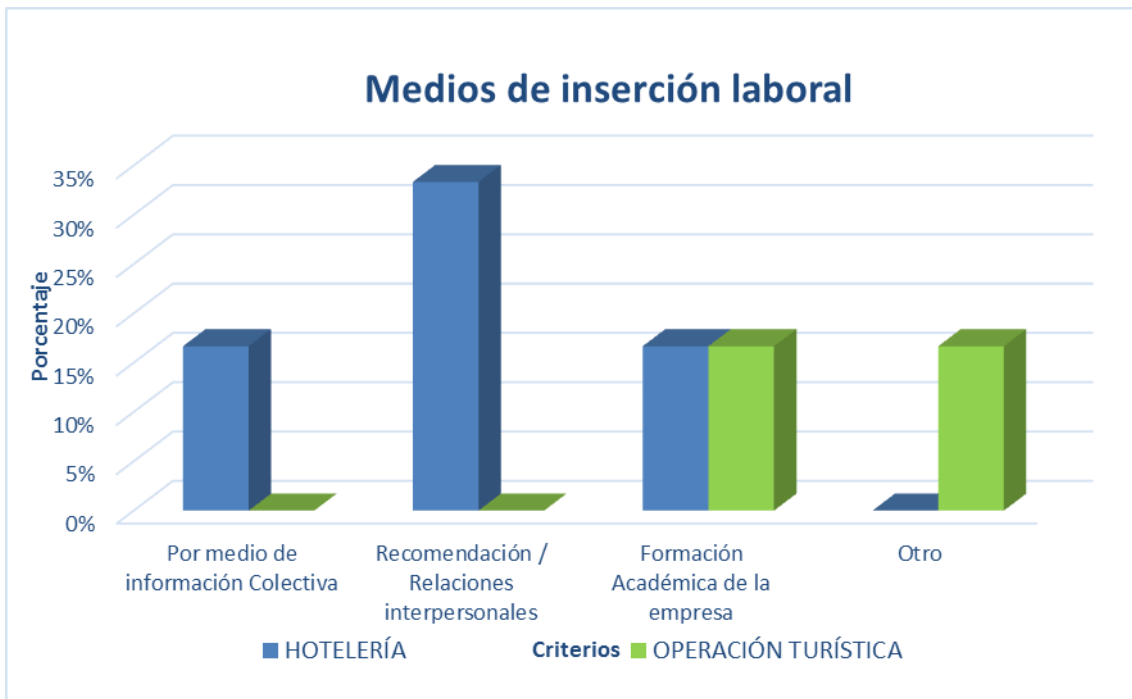


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados que trabaja en su profesión, el 100% (3) labora en una empresa o institución pública o privada.

**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 12: “Medios de Inserción laboral”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Medios de Inserción laboral	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.	Frecuencia	% Part.		
Formación Académica de la empresa	1	17%	1	17%	2	33%
Recomendación / Relaciones interpersonales	2	33%		0%	2	33%
Otro		0%	1	17%	1	17%
Por medio de información Colectiva	1	17%		0%	1	17%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>67%</b>	<b>2</b>	<b>33%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>



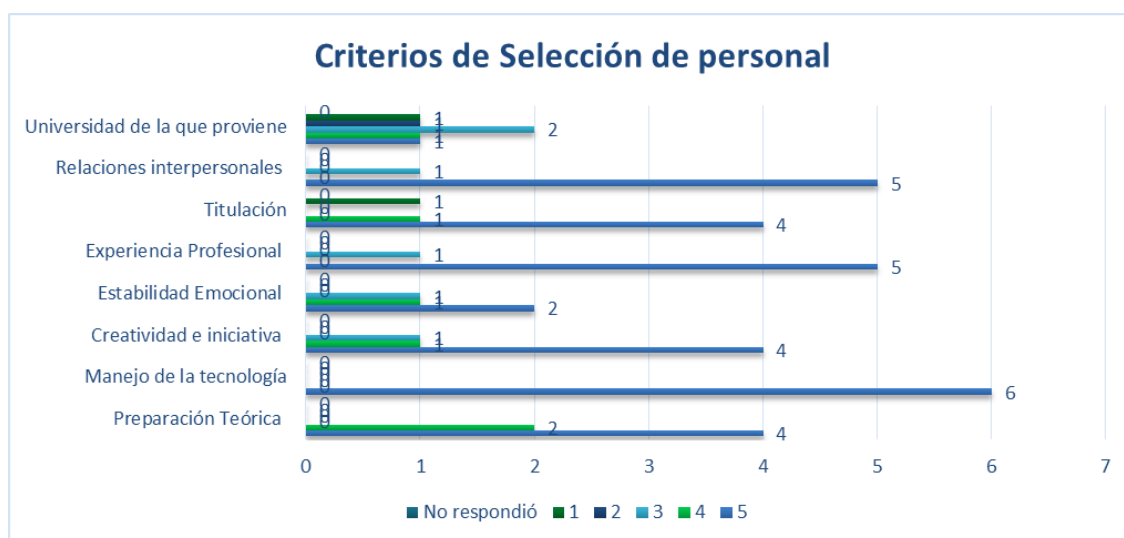
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados que trabajan en institución pública o privada, señalaron los medios de inserción siguientes: el 33% (2) la formación académica, el 33% (2) por recomendación y relaciones interpersonales, el 17% (1) por medio de información colectiva y el 17% (1) por otro medio.

**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 13: “Criterios de selección profesional”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera una escala de valoración de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima calificación para los criterios de selección de personal.

¿Qué criterios utiliza su empresa para la selección de personal?															
Criterios de Selección de personal	Frecuencias											No respondió	%	TOTAL	
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%					
Preparación Teórica	4	67%	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6
Manejo de la tecnología	6	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6
Creatividad e iniciativa	4	67%	1	17%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6
Estabilidad Emocional	2	50%	1	25%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4
Experiencia Profesional	5	83%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6
Titulación	4	67%	1	17%	0	0%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%	6
Relaciones interpersonales	5	83%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6
Universidad de la que proviene	1	17%	1	17%	2	33%	1	17%	1	17%	0	0%	0	0%	6



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados que trabajan en institución pública o privada, calificaron los criterios de selección de personal con las siguientes valoraciones: A la preparación teórica el 67% (4) como Excelente, de igual forma al manejo de la tecnología el 100% (6), a la creatividad e iniciativa el 67% (4), la estabilidad emocional el 50% (2), la experiencia profesional el 83% (5).

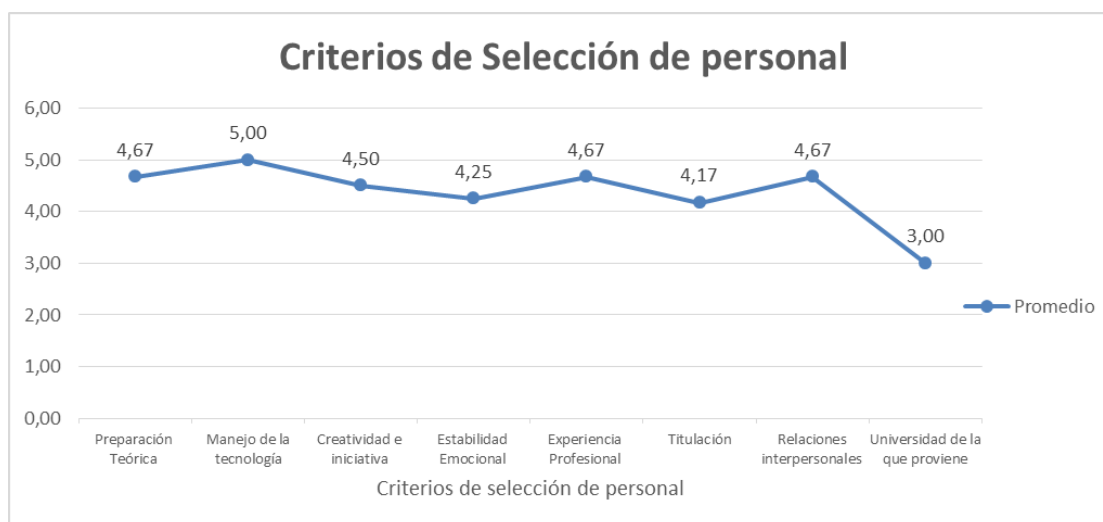


### Tabla y Grafico No. 14: “Criterios de selección profesional: Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera una escala de valoración de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima calificación para los criterios de selección de personal.

Criterios de Selección de personal	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Preparación Teórica	4,67	0,47
Manejo de la tecnología	5,00	0,00
Creatividad e iniciativa	4,50	0,76
Estabilidad Emocional	4,25	0,83
Experiencia Profesional	4,67	0,75
Titulación	4,17	1,46
Relaciones interpersonales	4,67	0,75
Universidad de la que proviene	3,00	1,29



Fuente: USG

Elaborado por: USG

En el gráfico de promedios se puede evidenciar que los graduados consideran los anteriores aspectos como criterios importantes en la selección de personal, a excepción de la universidad de procedencia.

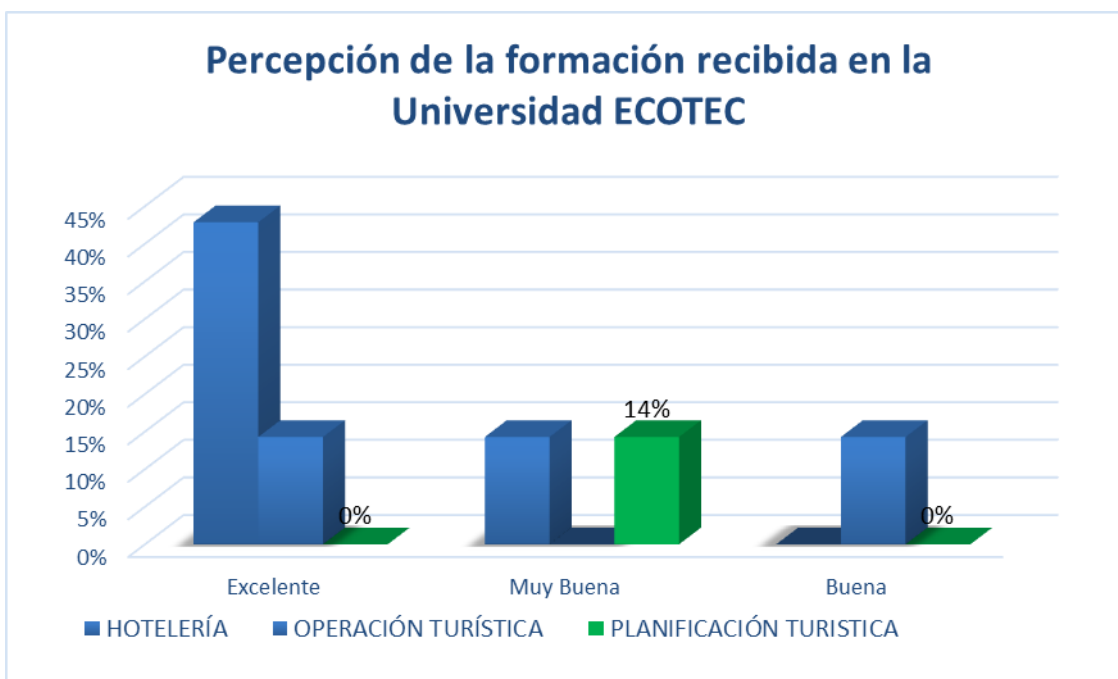
### 3.3. FORMACIÓN ACADÉMICA

#### Facultad Turismo y Comunicación

Tabla y Grafico No. 15: “Calificación a la formación profesional recibida”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Excelente	3	43%	1	14%		0%	4	57%
Muy Buena	1	14%		0%	1	14%	2	29%
Buena		0%	1	14%		0%	1	14%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>2</b>	<b>29%</b>	<b>1</b>	<b>14%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



Fuente: USG

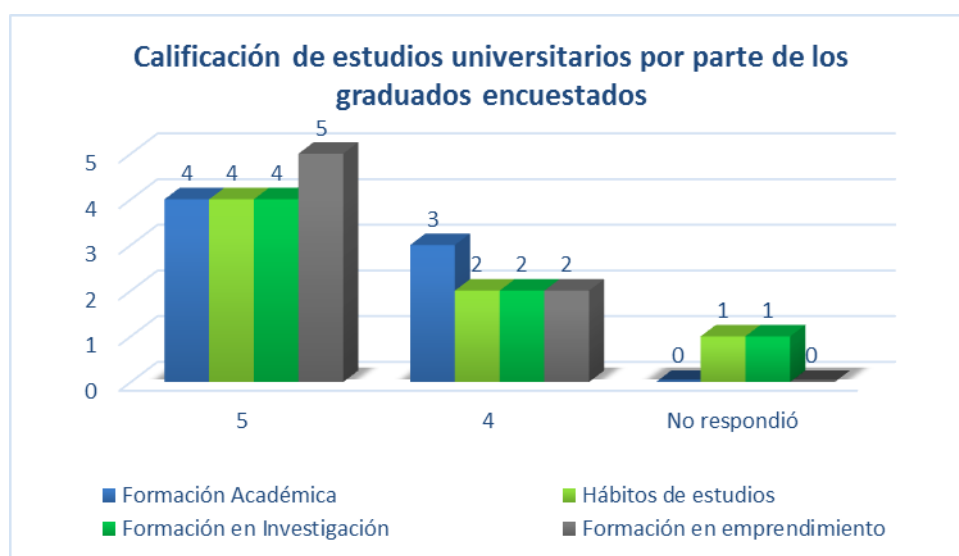
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados, calificaron como Excelente a la formación recibida en la Universidad Ecotec el (57%) 4, como Muy Buena el 29% (2) y como Buena el 14% (1).

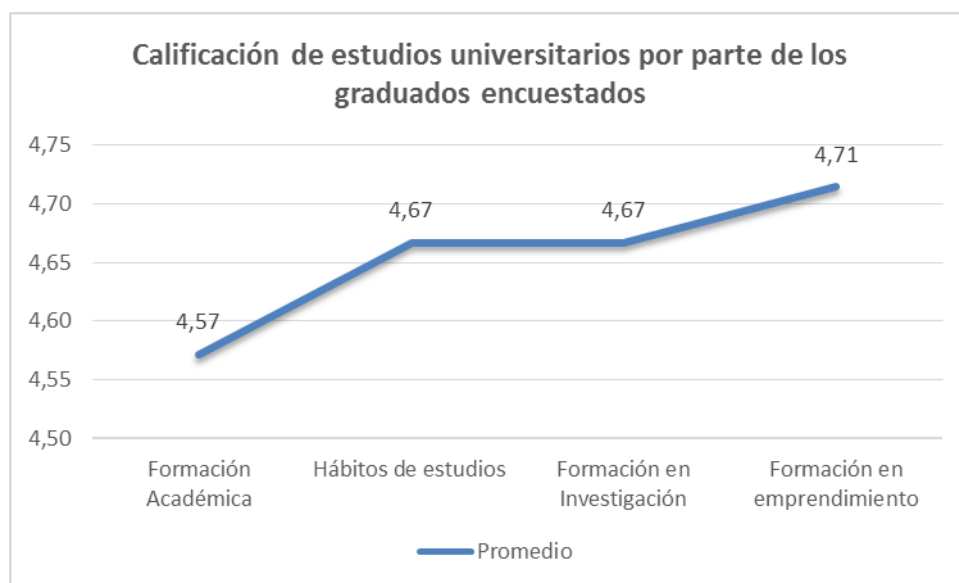
**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 16: “Calificación a los criterios de estudios”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Criterios de formación universitaria	Frecuencias											TOTAL	
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió		%
Formación Académica	4	57%	3	43%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7
Hábitos de estudios	4	57%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	7
Formación en Investigación	4	57%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	7
Formación en emprendimiento	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7



**Tabla y Grafico No. 17: Calificación a los criterios de estudios: Medidas descriptivas”**



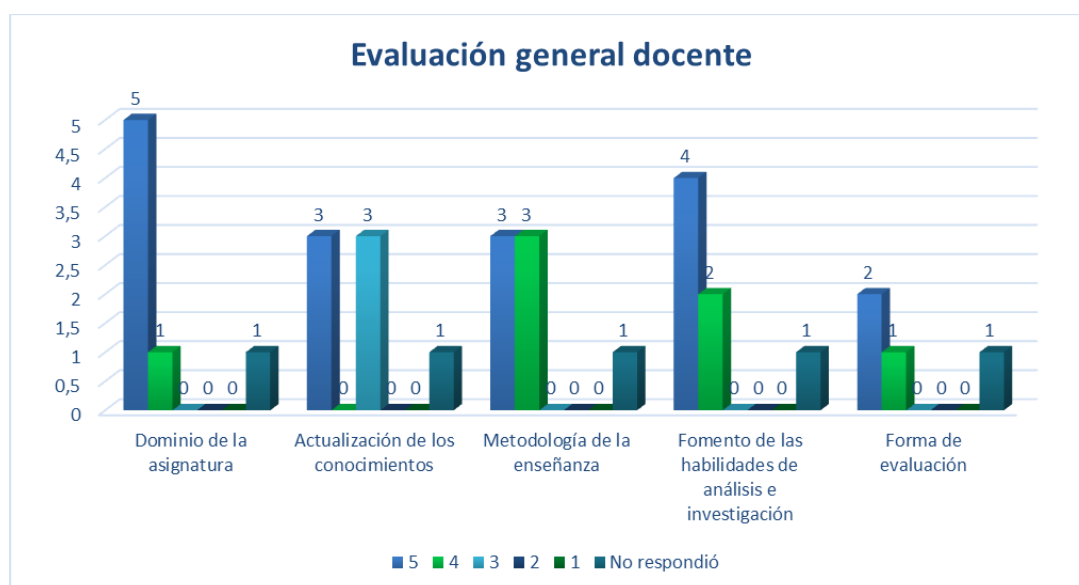
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados calificaron los estudios universitarios con las siguientes valoraciones: A la formación académica el 57% (4) como Excelente y el 43% (3) como Muy Buena; a los hábitos de estudios el 57% (4) como Excelente, el 29% (2) como Muy Bueno y el 14% (1) no respondió; a la formación en investigación el 57% (4) como Excelente, el 29% (2) como Muy buena y el 14% (1) no respondió; y a la formación en emprendimiento el 71% (5) como Excelente y el 29% (2) como Muy Buena.

**Tabla y Grafico No. 18: “Criterios de Calificación docente”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Evaluación general Docente	Frecuencias											
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió	%
Dominio de la asignatura	5	71%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%
Actualización de los conocimientos	3	43%	0	0%	3	43%	0	0%	0	0%	1	14%
Metodología de la enseñanza	3	43%	3	43%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%
Fomento de las habilidades de análisis e investigación	4	57%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%
Forma de evaluación	4	57%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%

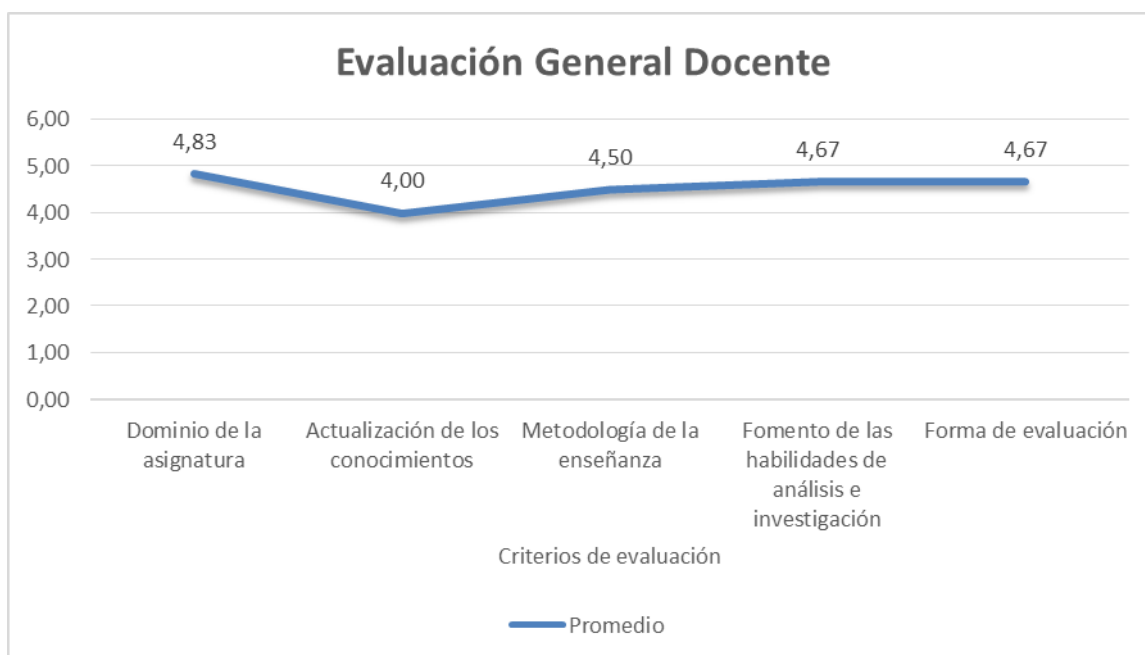


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados, calificaron la evaluación docente de la siguiente manera: Al dominio de la asignatura el 71% (5) como Excelente, el 14% (1) como Muy Buena y el 14% (1) no respondió; a la actualización de conocimientos el 43% (3) como Excelente, el 43% (3) como Buena y el 14% (1)

no respondió; a la metodología de la enseñanza el 43% (3) como Excelente, el 43% (3) como Muy Buena y el 14% (1) no respondió; al fomento de las habilidades de análisis e investigación 57% (4) como Excelente, el 29% (2) como Muy Bueno y el 14% (1) no respondió; y a la forma de evaluación el 57% (4) como excelente, el 29% (2) como Muy Bueno y el 14% (1) no respondió.

**Grafico No. 19: “Calificación docente: Medidas descriptivas”**

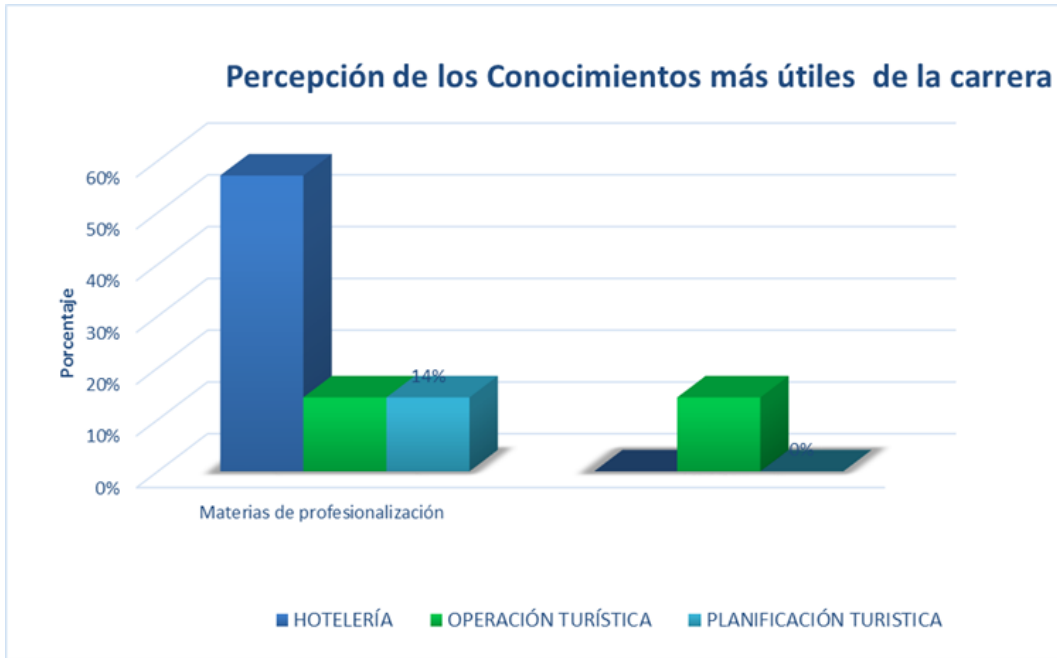


**Fuente: USG**

**Tabla y Grafico No. 20: “Percepción de conocimientos útiles de la carrera”  
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Materias	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN TURÍSTICA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Materias de profesionalización	4	57%	1	14%	1	14%	6	86%
No respondió		0%	1	14%		0%	1	14%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>2</b>	<b>29%</b>	<b>1</b>	<b>14%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



**Fuente: USG**

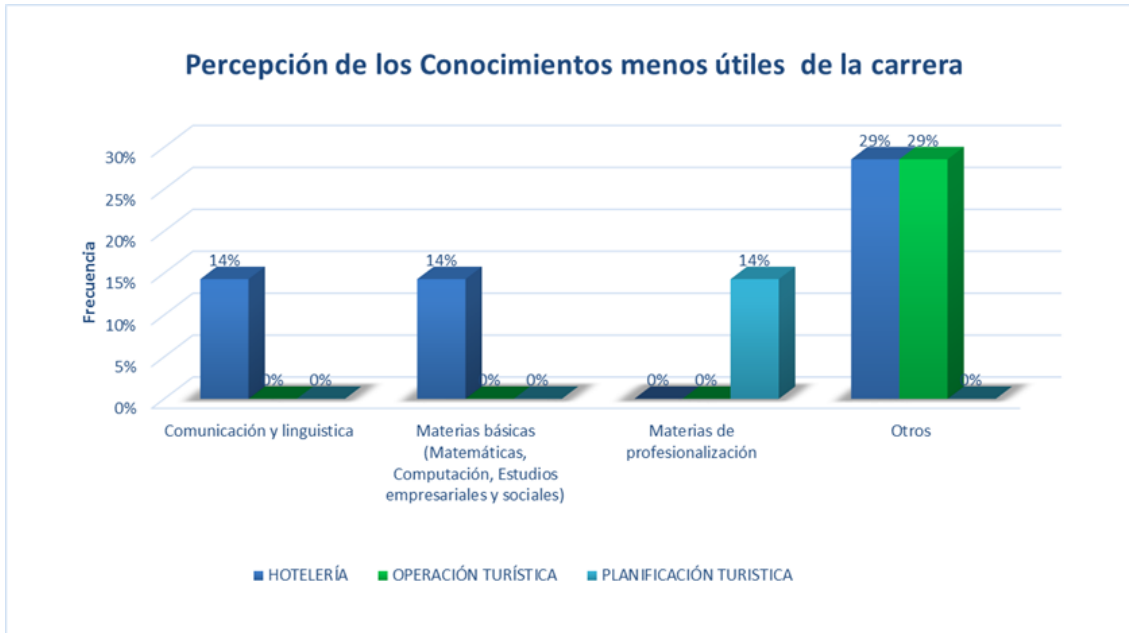
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados el 86% (6) consideran como más útiles, las materias de profesionalización y el 14% (1) no respondió.

**Tabla y Grafico No. 21: “Percepción de conocimientos menos útiles de la carrera”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

materias	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN TURÍSTICA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Materias de profesionalización		0%		0%	1	14%	1	14%
Materias básicas (Matemáticas, Computación, Estudios empresariales y sociales)	1	14%		0%		0%	1	14%
Comunicación y lingüística	1	14%		0%		0%	1	14%
Otros	2	29%	2	29%		0%	4	57%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>2</b>	<b>29%</b>	<b>1</b>	<b>14%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

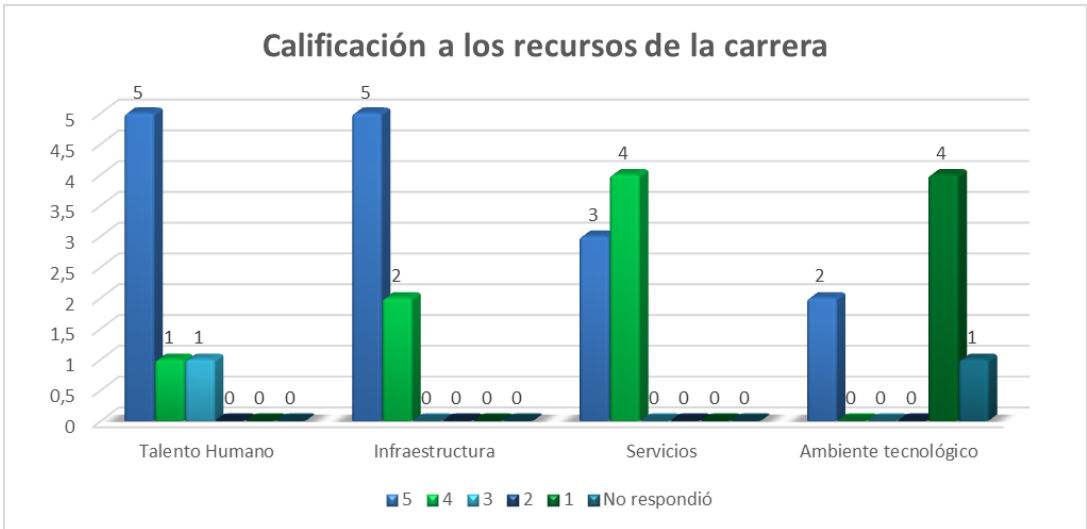


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

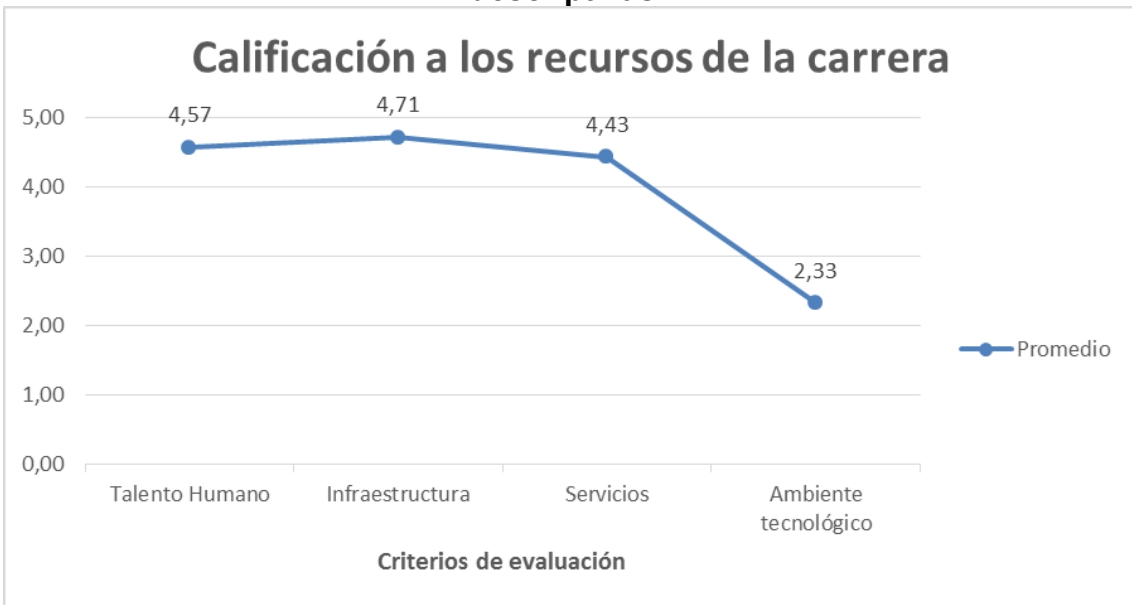
De la cantidad de encuestados consideraron como conocimientos menos útiles: a las materias de profesionalización el 14% (1); a las materias básicas el 14% (1); a Comunicación y Lingüística el 14% (1) y a otros el 57% (4).

**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 22: “Calificación a los recursos de la carrera”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Calificación a los recursos de la carrera	Frecuencias												TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió	%	
Talento Humano	5	71%	1	14%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	7
Infraestructura	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7
Servicios	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7
Ambiente tecnológico	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	4	57%	1	14%	7



**Grafico No. 23: “Calificación a los recursos de la carrera: Medidas descriptivas”**



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados calificaron de la siguiente manera los recursos de la carrera: Al talento humano como Excelente el 71% (5), como Muy bueno el 14% (1) y como Bueno el 14% (1), a la Infraestructura como Excelente el 71% (5) y como Muy Buena el 29% (2), a los Servicios como Excelente el 43% (3) y como Muy Bueno el 57% (4) y al ambiente tecnológico como Excelente el 29% (2), como Malo el 57% (4) y el 14% (1) no respondió.

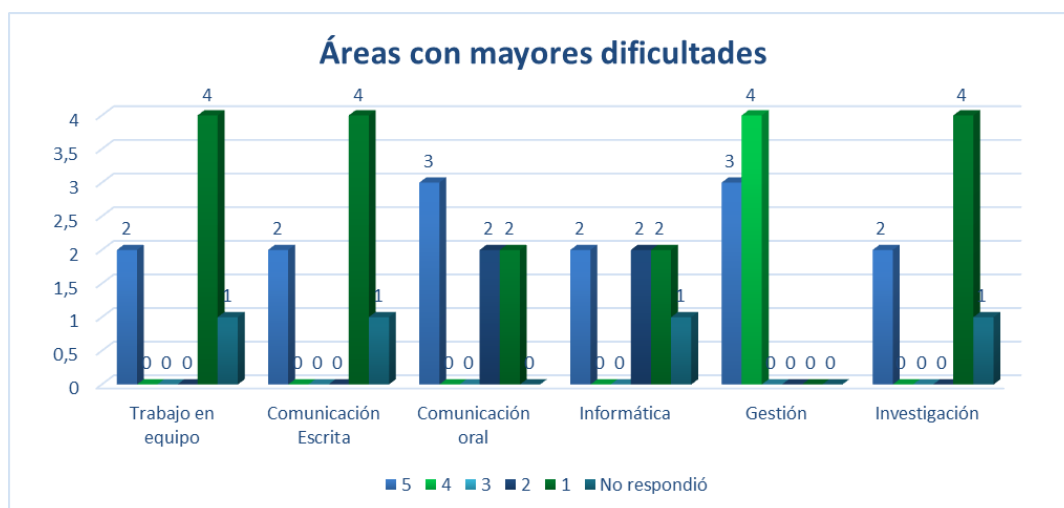


### 3.4. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS EN EL AMBITO PROFESIONAL VS LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Facultad Turismo y Hotelería  
**Tabla y Grafico No. 24: “Áreas con mayores dificultades”**  
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Áreas mayores con dificultades	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Trabajo en equipo	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	4	57%	1	14%	7
Comunicación Escrita	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	4	57%	1	14%	7
Comunicación oral	3	43%	0	0%	0	0%	2	29%	2	29%	0	0%	7
Informática	2	29%	0	0%	0	0%	2	29%	2	29%	1	14%	7
Gestión	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7
Investigación	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	4	57%	1	14%	7



Fuente: USG

Elaborado por: USG

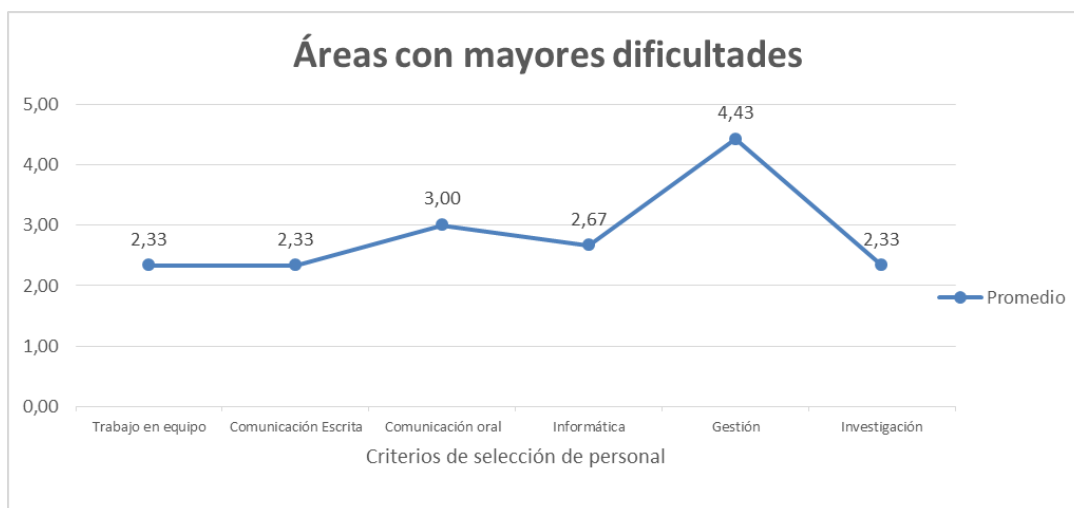
De la cantidad de encuestados consideraron las áreas con dificultades se encontraban la *gestión en un 100%* y comunicación oral con 43%(3), seguidas en menor porcentaje por las demás áreas. Lo anterior se evidencia en el grafico no. 25 de promedios.

**Tabla y Grafico No. 25: “Áreas con mayores dificultades: Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Áreas mayores con dificultades	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Trabajo en equipo	2,33	1,89
Comunicación Escrita	2,33	1,89
Comunicación oral	3,00	1,77
Informática	2,67	1,70
Gestión	4,43	0,49
Investigación	2,33	1,89



**Fuente: USG**

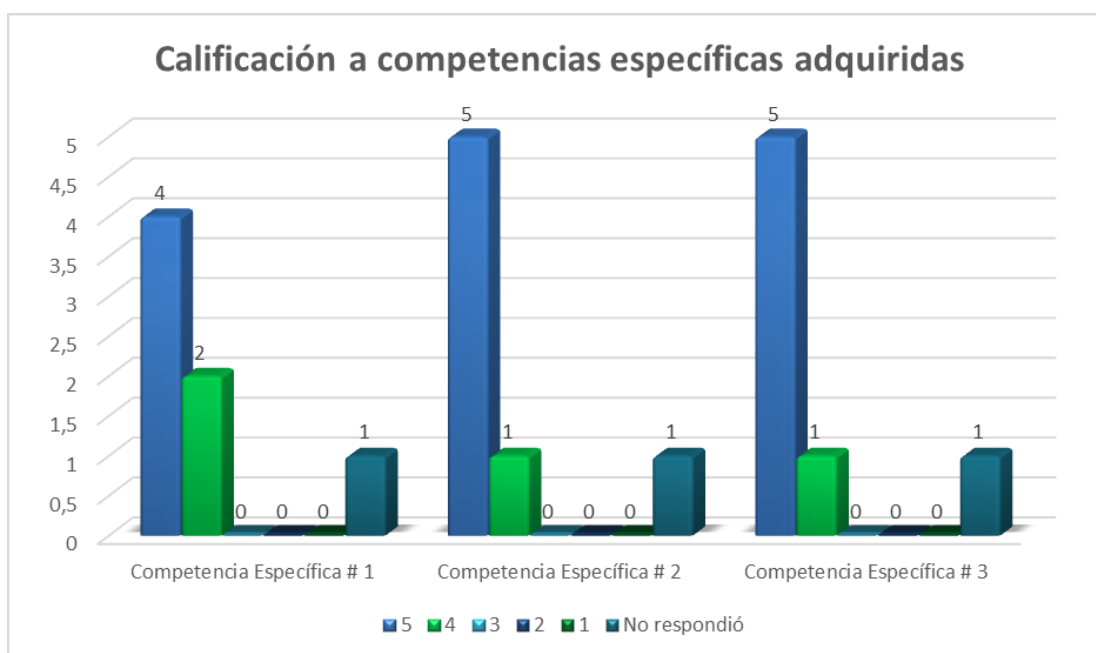
**Elaborado por: USG**

**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 26: “Evaluación de las competencias específicas”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Competencia específica #1	Competencia específica # 2	Competencia específica # 3
<b>Hotelería:</b> Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos hoteleros, analizando e interpretando el contexto empresarial de la industria.	<b>Hotelería:</b> Maneja y analiza estadísticas de los diferentes departamentos que posee un establecimiento de hospedaje, alimentos y bebidas para la correcta toma de decisiones.	<b>Hotelería:</b> Incorpora conocimientos específicos y puntuales del campo empresarial, relacionándolos a establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas.
<b>Operación turística:</b> Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos analizando e interpretando el contexto empresarial como ambiental dela industrial	<b>Operación turística:</b> Analiza el entorno socioeconómico nacional e internacional.	<b>Operación turística:</b> Identifica y analiza nuevos destinos turísticos como potenciales productos.

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Calificación a competencias específicas adquiridas	Frecuencias										TOTAL		
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%		No respondió	%
Competencia Especifica # 1	4	57%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	7
Competencia Especifica # 2	5	71%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	7
Competencia Especifica # 3	5	71%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	7



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados calificaron la adquisición de las competencias profesional como adquiridas en un 85%. Lo anterior de evidencia en el gráfico No. 27 donde los promedio se presentan arriba de 4 puntos.

**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 27: “Evaluación de las competencias específicas:**  
**Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Calificación a competencias específicas adquiridas	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Competencia Específica # 1	4,67	0,47
Competencia Específica # 2	4,83	0,37
Competencia Específica # 3	4,83	0,37

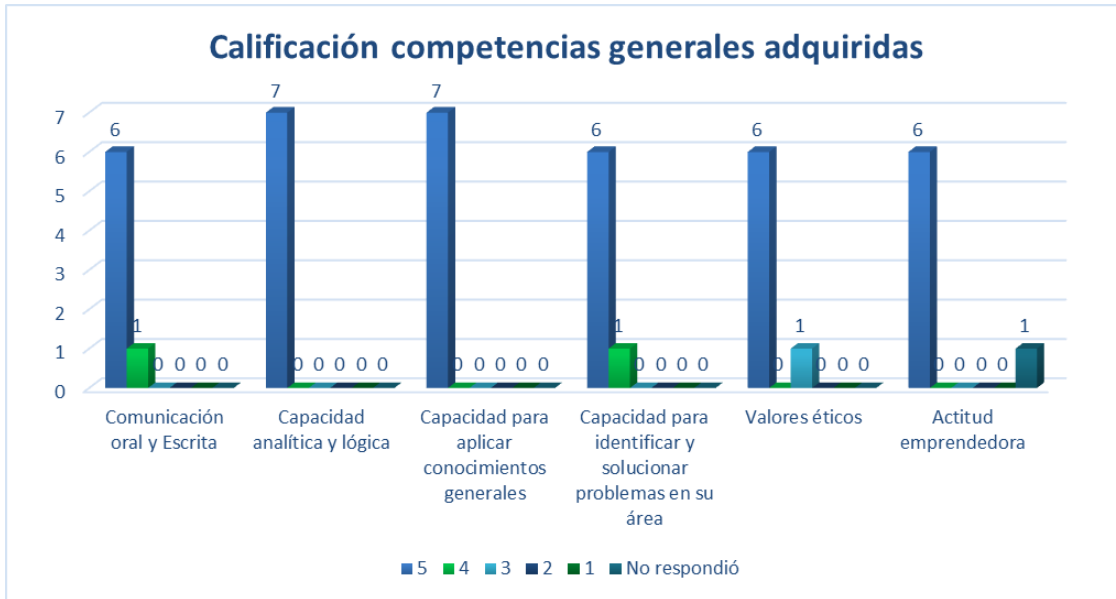


**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

**Tabla y Grafico No. 28: “Evaluación de las competencias generales”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Competencias generales	Frecuencias												TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió	%	
Comunicación oral y Escrita	6	86%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7
Capacidad analítica y lógica	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7
Capacidad para aplicar conocimientos generales	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7
Capacidad para identificar y solucionar problemas en su área	6	86%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7
Valores éticos	6	86%	0	0%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	7
Actitud emprendedora	6	86%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	7



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De los encuestados calificaron las competencias generales de la siguiente manera: Comunicación oral y escrita como excelente el 86% (6), como muy bueno el 14% (1); a la capacidad analítica y lógica como excelente el 100% (7); a la capacidad para aplicar conocimientos generales como excelente el 100% (7); a la capacidad para identificar y solucionar problemas en su área como excelente el 86% (6) y como muy buena el 14% (1), a los valores éticos como excelente el 86% (6) y como bueno el 14% (1) y a la actitud emprendedora como excelente el 86% (6) y no respondió el 14% (1).

**Tabla y Grafico No. 29: “Evaluación de las competencias generales: Medidas descriptivas”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Competencias generales	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Comunicación oral y Escrita	4,86	0,35
Capacidad analítica y lógica	5,00	0,00
Capacidad para aplicar conocimientos generales	5,00	0,00
Capacidad para identificar y solucionar problemas en su área	4,86	0,35
Valores éticos	4,71	0,70
Actitud emprendedora	5,00	0,00



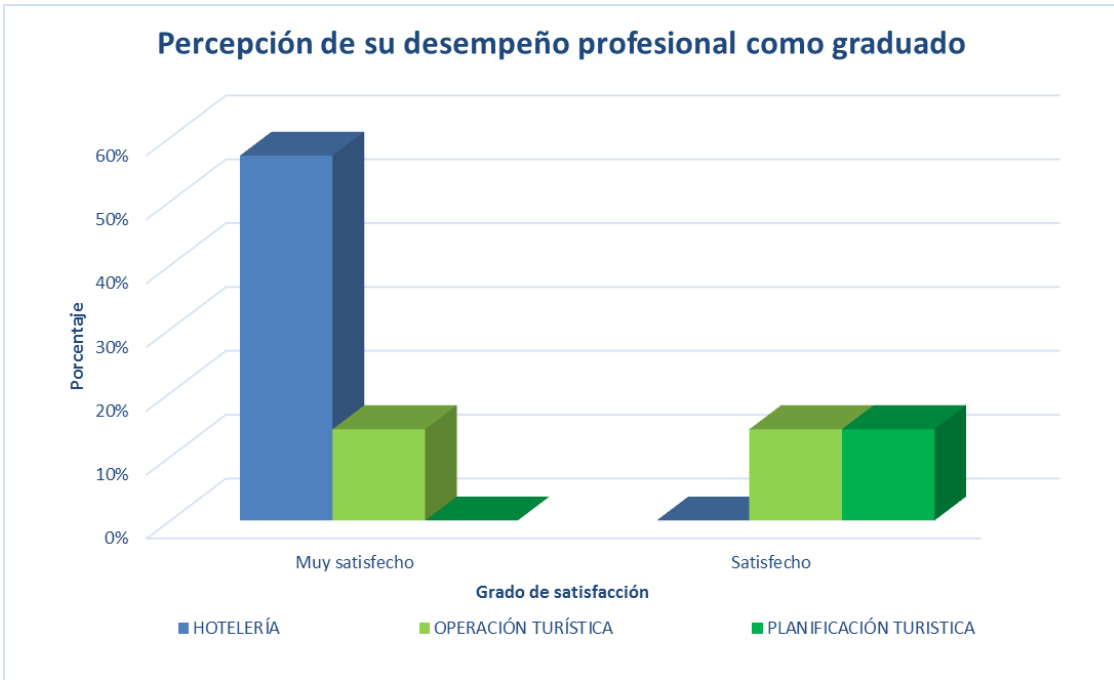
**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

### Facultad Turismo y Hotelería Tabla y Grafico No. 30: “Evaluación general de su desempeño como graduado”

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Desempeño como graduado	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.		
Muy satisfecho	4	57%	1	14%	0	0%	5	71%
Satisfecho	0	0%	1	14%	1	14%	2	29%
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>2</b>	<b>29%</b>	<b>1</b>	<b>14%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De los encuestados manifestaron sentirse, en su desempeño profesional como graduado: muy satisfechos el 71% (5) y satisfechos el 29% (2).

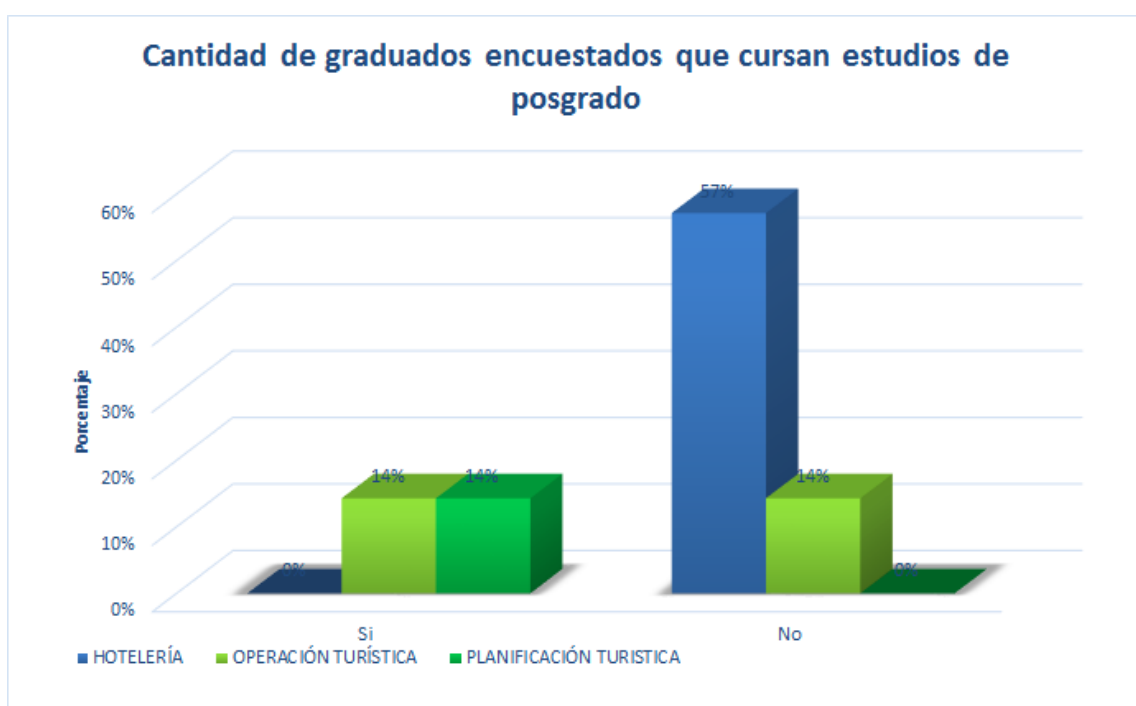
### 3.5. PREFERENCIAS DE ESTUDIO

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 31: “Cantidad de graduados que cursan estudios de postgrado (Maestrías)”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN		Total Frecuencia	Total %part
	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part	Frecuencia	%part		
Si		0%	1	14%	1	14%	2	29%
No	4	57%	1	14%		0%	5	71%
Total general	4	57%	2	29%	1	14%	7	100%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

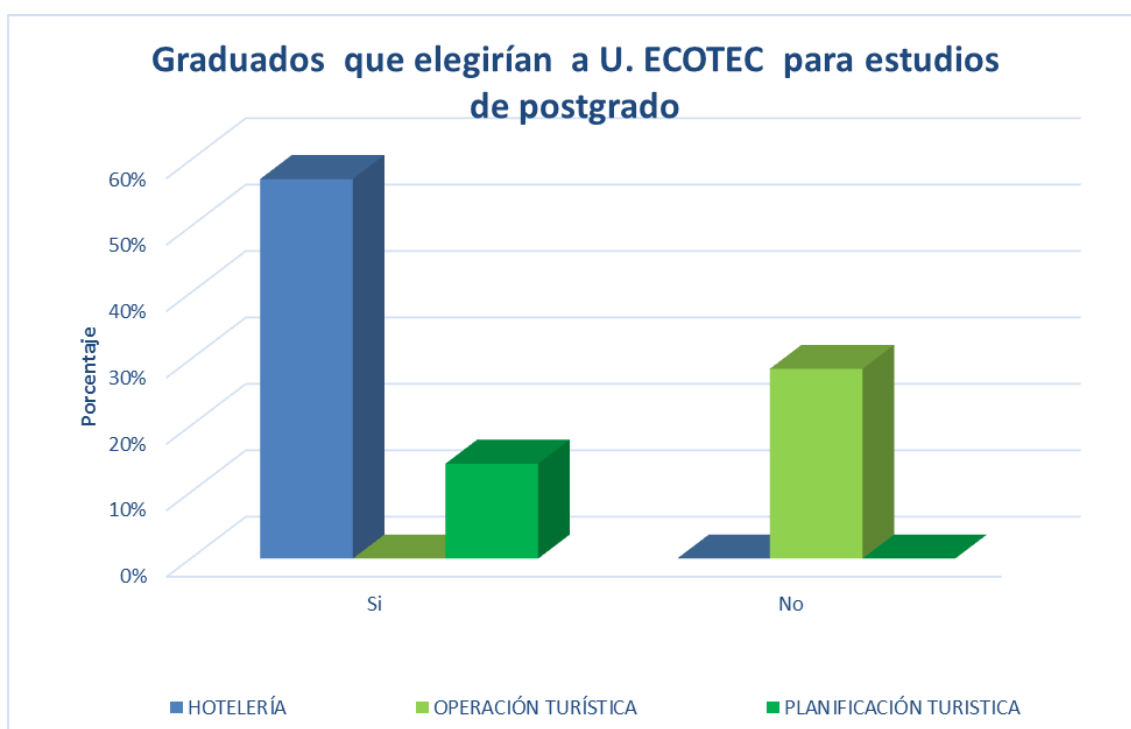
De la cantidad de encuestados, el 29% (2) sí cursan estudios de postgrado y el 71% (5) no.



**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 32: “Preferencia de la Universidad ECOTEC para cursar estudios de postgrado”**

**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Criterios	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN		Total Frecuencia	Total %part.
	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.	Frecuencia	%part.		
<b>Si</b>	4	57%	0	0%	1	14%	<b>5</b>	<b>71%</b>
<b>No</b>		0%	2	29%		0%	<b>2</b>	<b>29%</b>
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>2</b>	<b>29%</b>	<b>1</b>	<b>14%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



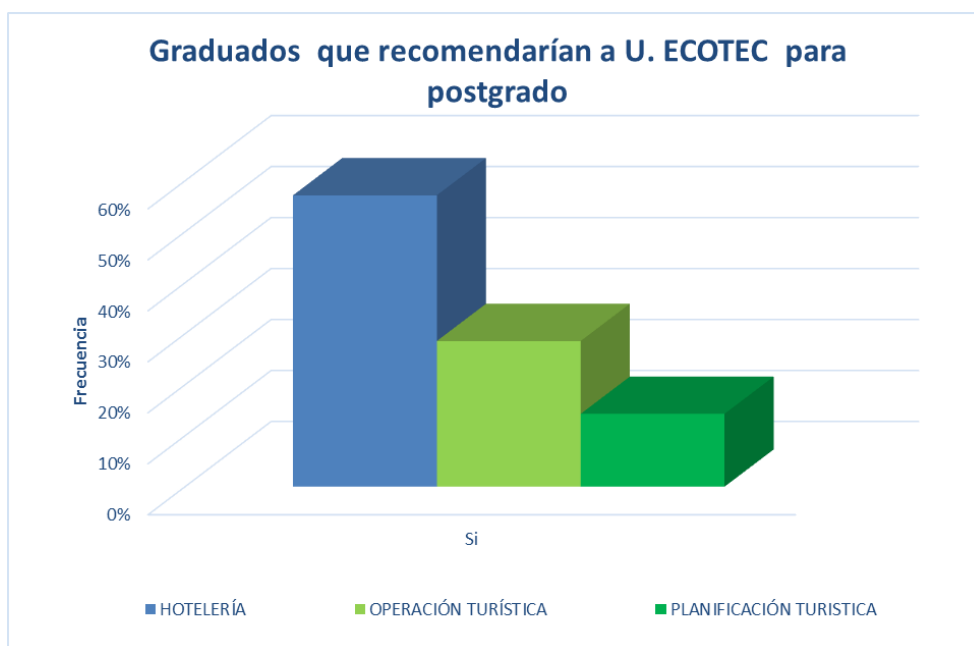
**Fuente: USG**

**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados el 71% (5) elegiría a la Universidad Ecotec para cursar estudios de postgrado y el 29% (2) no.

**Facultad Turismo y Hotelería**  
**Tabla y Grafico No. 33: “Cantidad de graduados que recomendarían la Universidad ECOTEC para estudios de postgrado”**  
**Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Criterios	HOTELERÍA		OPERACIÓN TURÍSTICA		PLANIFICACIÓN		Total	Total %
	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	% part.	Frecuencia	part.
Si	4	57%	2	29%	1	14%	7	100%
Total general	4	57%	2	29%	1	14%	7	100%



**Fuente: USG**  
**Elaborado por: USG**

De la cantidad de encuestados, el 100% (7) sí recomendarían a Universidad Ecotec para postgrado.

**Tabla No. 34: “Temas de interés para su maestría profesional”  
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Jefe de Zona  
Turismo Sostenible  
Gestión y Administración de Proyectos  
Turísticos  
HOTELERIA HOSPITALARIA  
Aun no tengo temas específicos  
Manejo de personal  
Marketing Turístico

**Fuente: USG  
Elaborado por: USG**

**Tabla No. 35: “Temas de interés para cursos de certificación”  
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados**

Jefe de Zona  
Turismo Sostenible  
Gestión y Administración de Proyectos  
Turísticos  
HOTELERIA HOSPITALARIA  
aun no tengo temas específicos  
Manejo de personal  
Marketing Turístico

**Fuente: USG  
Elaborado por: USG**

## 4. CONCLUSIONES

La facultad de Turismo y Hotelería incorporó 7 nuevos profesionales. De los cuales el 100% fueron encuestados.

En relación a la situación laboral el 86%(6) de los graduados se encuentran laboralmente activos, sin embargo, el 50% (3) labora en cargos relacionados directamente con su profesión y el otro 50% no lo hace. El tipo de empresa a la que se encuentra vinculada los graduados son: empresas privadas en un 50%(3) y 33%(2) en empresas públicas. Las actividades empresariales son diversas, entre las que se encuentran Hoteles y Restaurantes 33%, y Transporte, servicios sociales y salud, Educación y comercio en un 17% respectivamente. Esta diversidad podría tener relación con los graduados que no están trabajando en su área profesional.

En cuanto a competencias, los graduados de las carreras de turismo manifiestan tener dificultades en áreas como la comunicación oral y la gestión en un 43%. De igual manera, evalúan las competencias profesionales y generales adquiridas a lo largo de su carrera, y que les permitirá insertarse en el ámbito profesional.

Los graduados califican la Educación recibida en la Universidad ECOTEC como Excelente 57% y muy buena 29%. De igual manera, manifiestan su satisfacción con los recursos con los que contó la carrera, el contenido del plan de estudios y la calidad en sus docentes.