



INFORME DE RESULTADOS

**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

**FACULTAD DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

**Elaborado por:
Alicia Jalón, Mgs**

Diciembre 2016

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

1. ANTECEDENTES

Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, y supone que la información obtenida de estos estudios como un insumo de importancia alta, para el mejoramiento de la calidad de los programas y carreras, ofertados por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USG), instrumentar actividades planificadas para tal fin, acorde a lo estipulado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2016).

2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- 📌 Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- 📌 Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- 📌 Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- 📌 Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.

- 📄 Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes, y la herramienta SPSS para análisis más avanzados. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC como son Rectorado, Vicerrectorado, y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

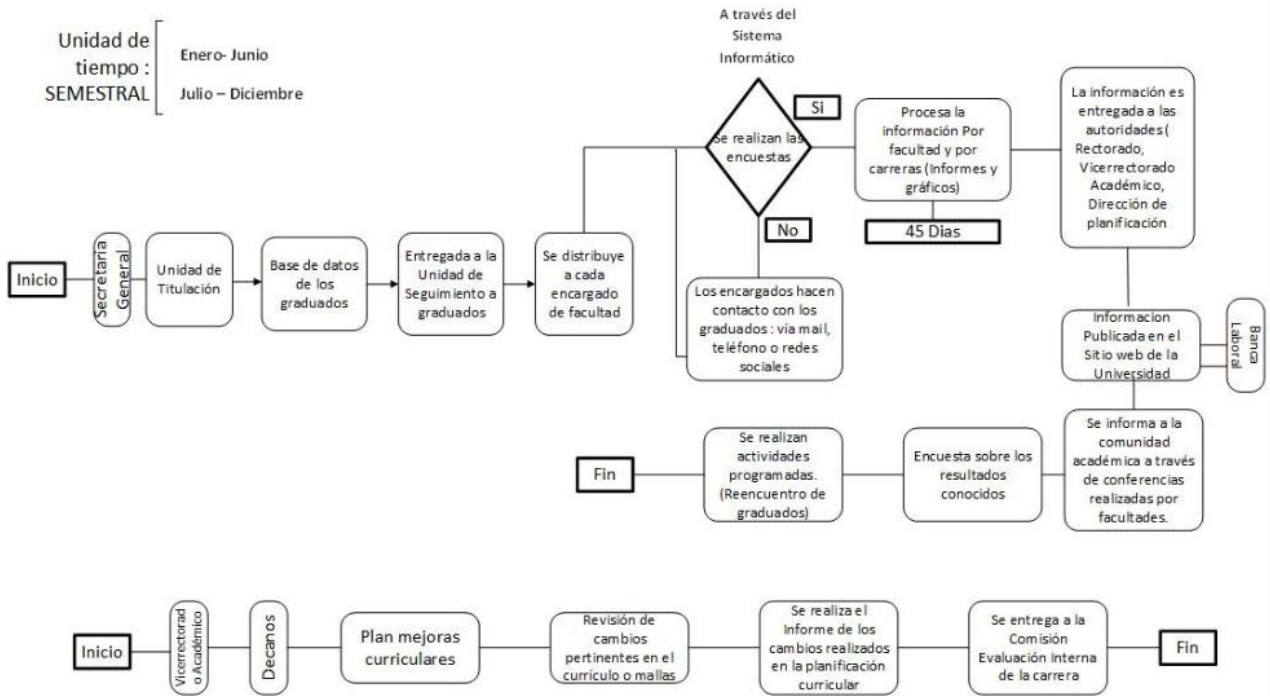


Figura Nº. 1. Diagrama de Flujo de procesos de la Unidad de Seguimiento a graduados

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

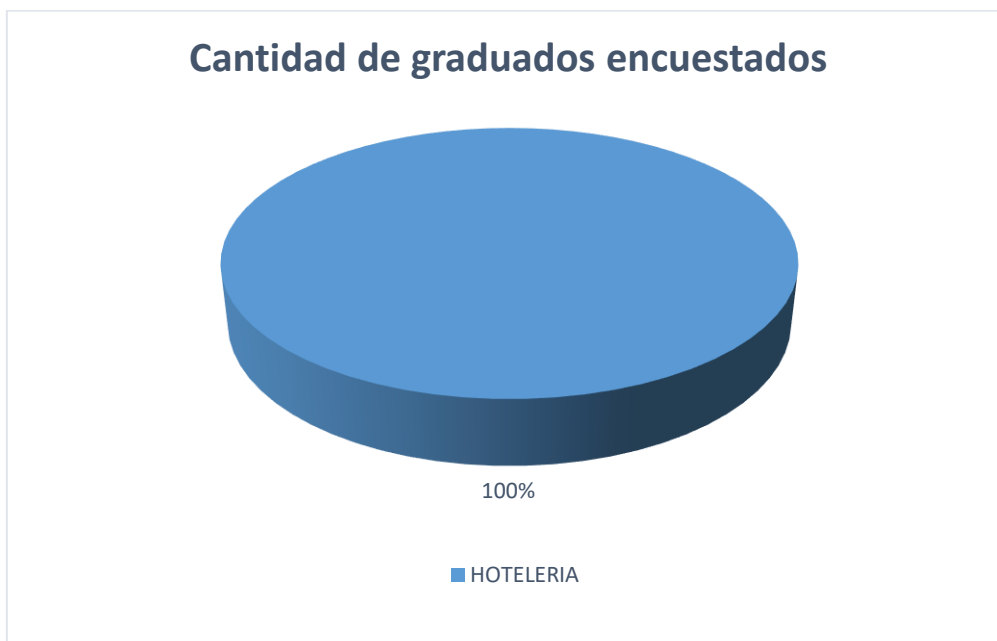
En el segundo proceso de seguimiento a graduados, la Universidad ECOTEC incorporó a 105 graduados de los cuales la facultad de Turismo y Hotelería graduó a 2 estudiantes en total, desglosados de la siguiente manera:

Facultades	Cantidad	%
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	56	53%
MARKETING Y COMUNICACION	28	27%
DERECHO Y GOBERNABILIDAD	11	10%
INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES Y TELECOMUNICACIONES	8	8%
TURISMO Y HOTELERIA	2	2%
HOTELERIA	2	2%
Total general	105	100%

3.1. INFORMACIÓN GENERAL

Facultad de Turismo y Hotelería
Tabla y Gráfica 1: "Cantidad de Graduados Encuestados"
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

TURISMO Y HOTELERIA	2	100%
HOTELERIA	2	100%
Total general	2	100%



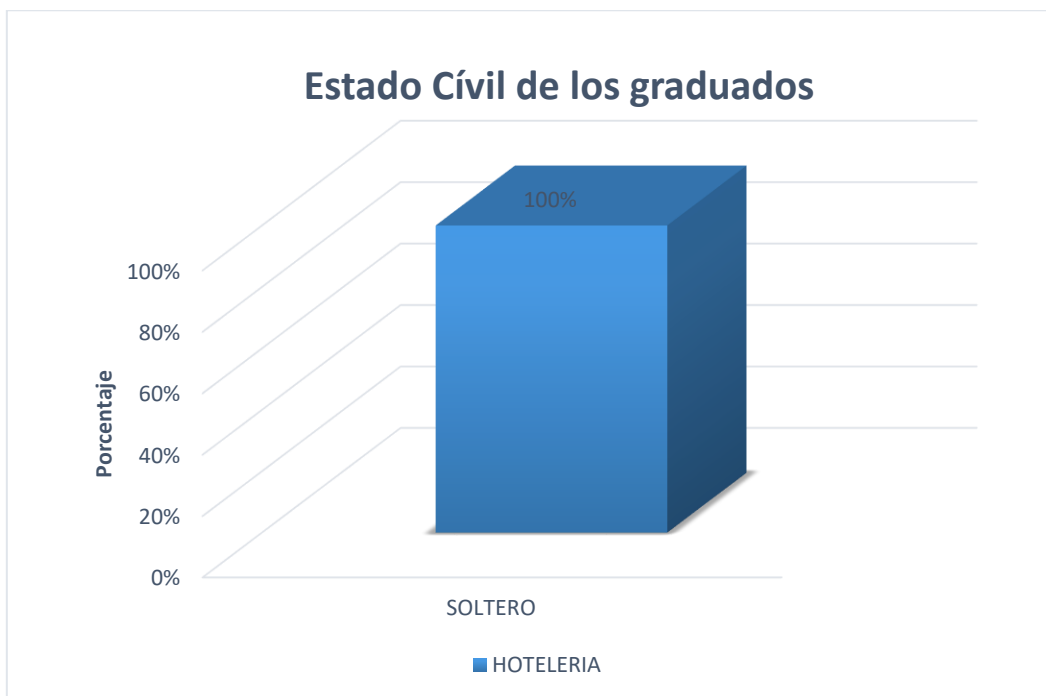
Fuente: USG

Elaborado por: USG

Según la encuesta realizada a los graduados de la Facultad de Turismo y Hotelería durante el segundo semestre de 2016 se determina que son dos graduados pertenecientes a la Facultad de Hotelería.

Facultad de Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 2: “Estado Civil de los graduados encuestados”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Estado Cívil	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.		
SOLTERO	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%



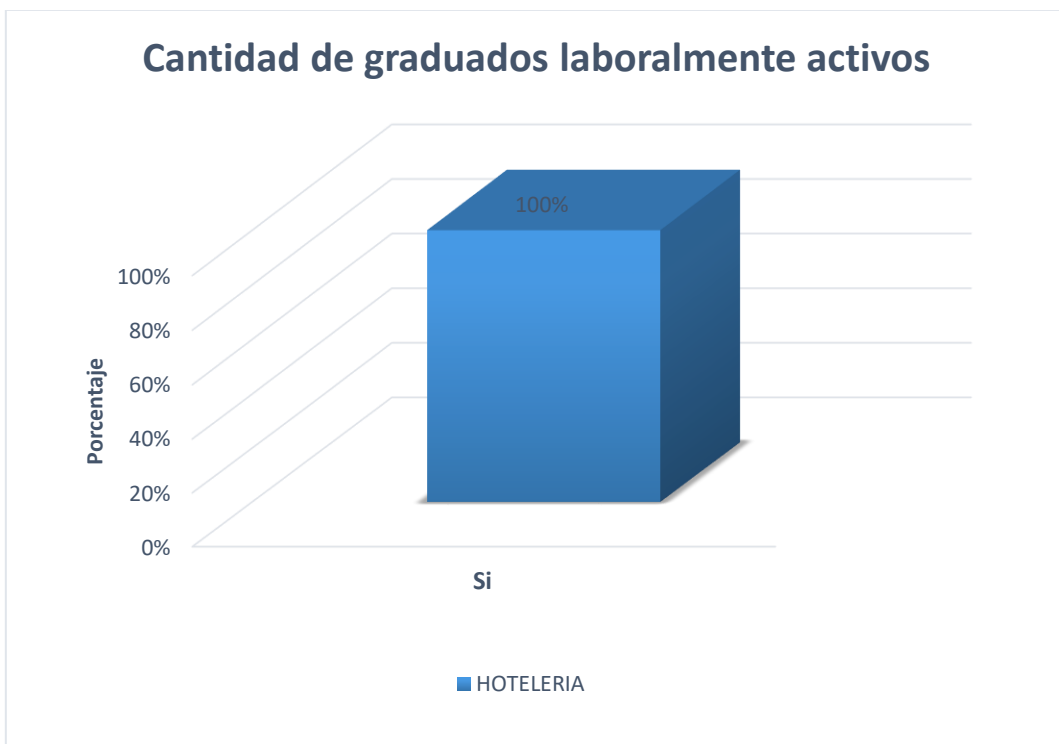
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (2) se encuentran solteros.

3.2. SITUACIÓN LABORAL

Facultad DE Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 3: “Cantidad de Graduados laboralmente activos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Cant. Graduados que trabajan	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.		
Si	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (2) se encuentran activos laboralmente.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 4: “Tipo de institución en la que trabajan los graduados”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Tipo de empresa	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.		
Privada	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%

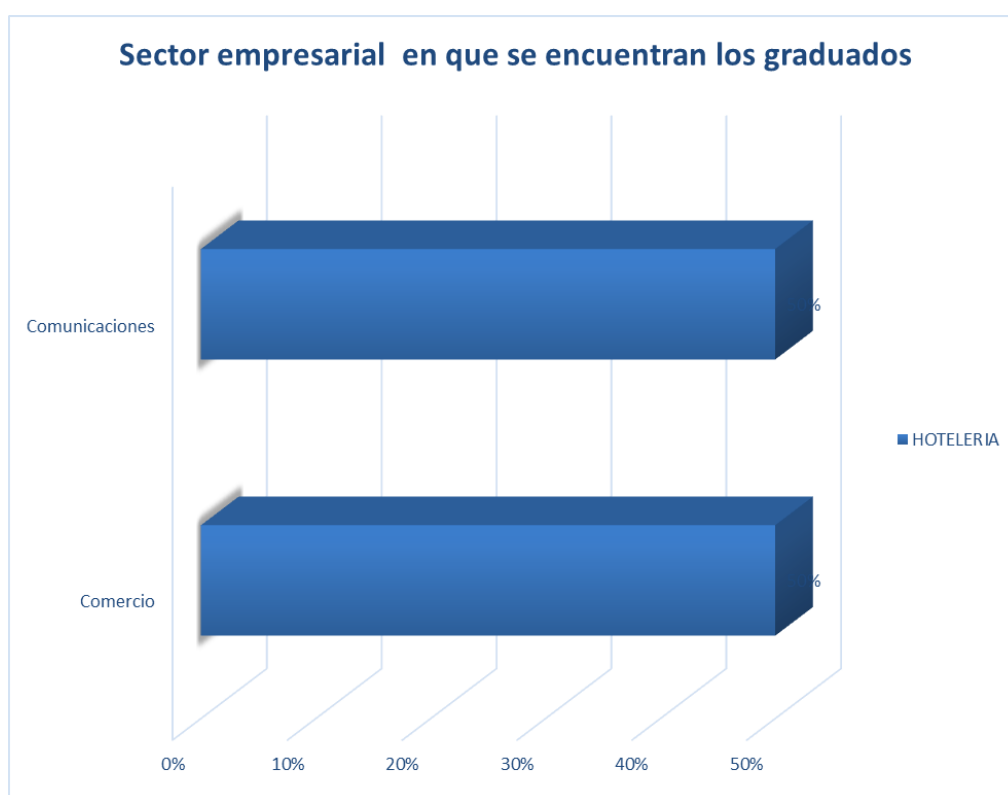


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (2) labora en empresa privada.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 5: “Actividad económica de la empresa”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Actividades empresarial	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.		
Comunicaciones	1	50%	1	50%
Comercio	1	50%	1	50%
Total general	2	100%	2	100%

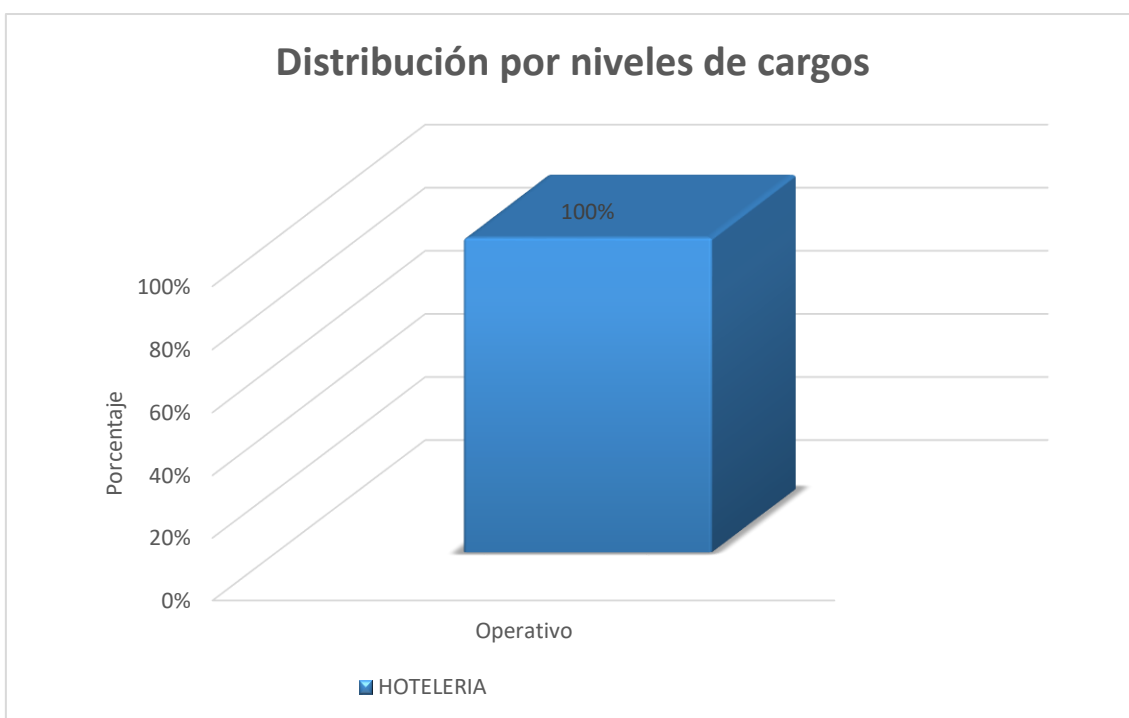


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 50% (1) trabaja en empresa de comunicaciones y el 50% (1) trabaja en comercio.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 6: “Distribución por niveles de cargos”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Nivel de cargos	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.		
Operativo	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados que trabajan el 100% (2) trabaja en cargos operativos.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 7: “Rango salarial”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Rango Salarial	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.		
Entre SBU y \$500	1	50%	1	50%
Entre \$501 y \$1000	1	50%	1	50%
Total general	2	100%	2	100%

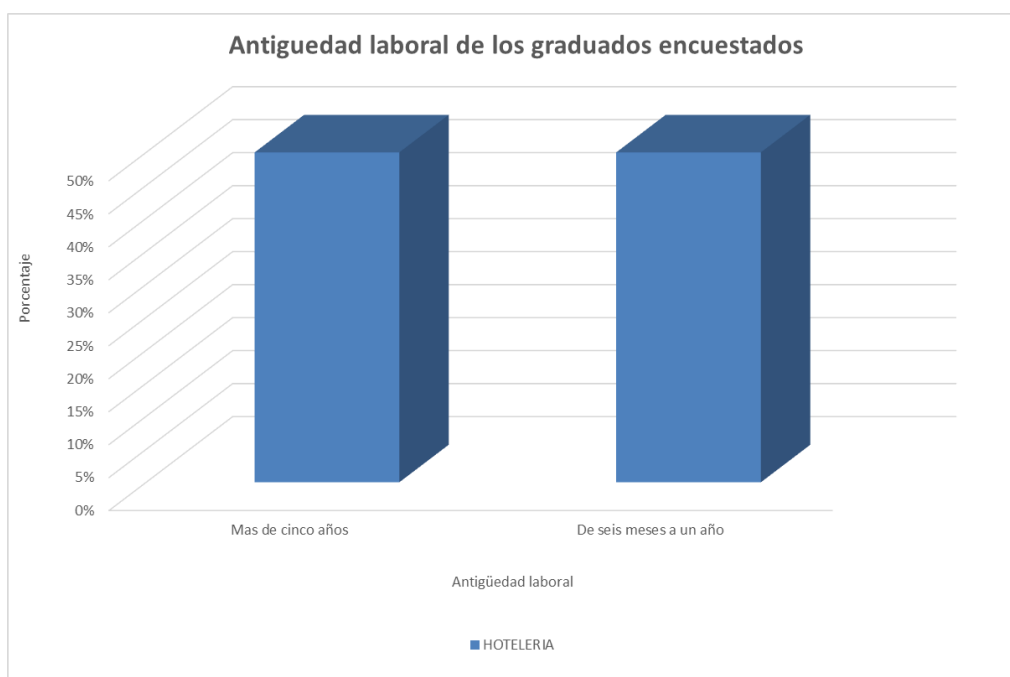


Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 50% (1) percibe un ingreso entre \$SBU y 500 y el 50% (1) recibe un sueldo de 501 a 1.000.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 8: “Antigüedad laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Antigüedad laboral	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.		
De seis meses a un año	1	50%	1	50%
Mas de cinco años	1	50%	1	50%
Total general	2	100%	2	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

La cantidad de encuestados señalaron que el 50% (1) trabaja de seis meses a un año y el otro 50% (1) labora por más de cinco años.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 9: “Cantidad de graduados que trabajan en su especialidad”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

¿Trabaja en su especialidad?	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % Part.
	Frecuencia	% Part.		
No	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (2) no trabaja en su especialidad. De acuerdo a la información proporcionada, se encuentran en cargos administrativos en niveles operativos, en áreas no relacionadas al Turismo.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 10: “Medios de Inserción laboral”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

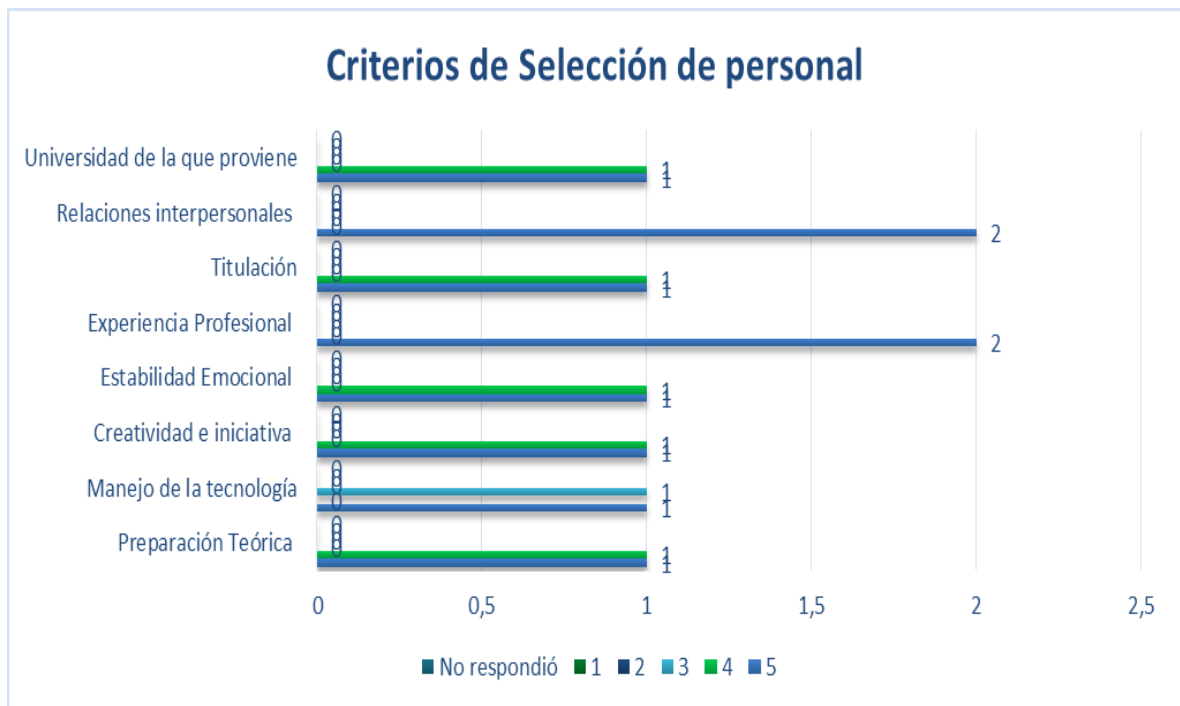
Dentro de las opciones que se les proporcionó para valorar los medios de inserción laboral, se encontraban: Prestigio de la U. ECOTEC, Formación Académica de empresa, Recomendación / Relaciones interpersonales, Por medio de información Colectiva, Banca laboral U. ECOTEC y otro. Esta última opción que es de tipo abierta, fue acogida por los graduados de la carrera de Hotelería.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 11: “Criterios de selección profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera una escala de valoración de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima calificación para los criterios de selección de personal.

¿Qué criterios utiliza su empresa para la selección de personal?

Criterios de Selección de personal	Frecuencias												TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió	%	
Preparación Teórica	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Manejo de la tecnología	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Creatividad e iniciativa	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Estabilidad Emocional	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Experiencia Profesional	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Titulación	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Relaciones interpersonales	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Universidad de la que proviene	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2



Fuente: USG

Elaborado por: USG

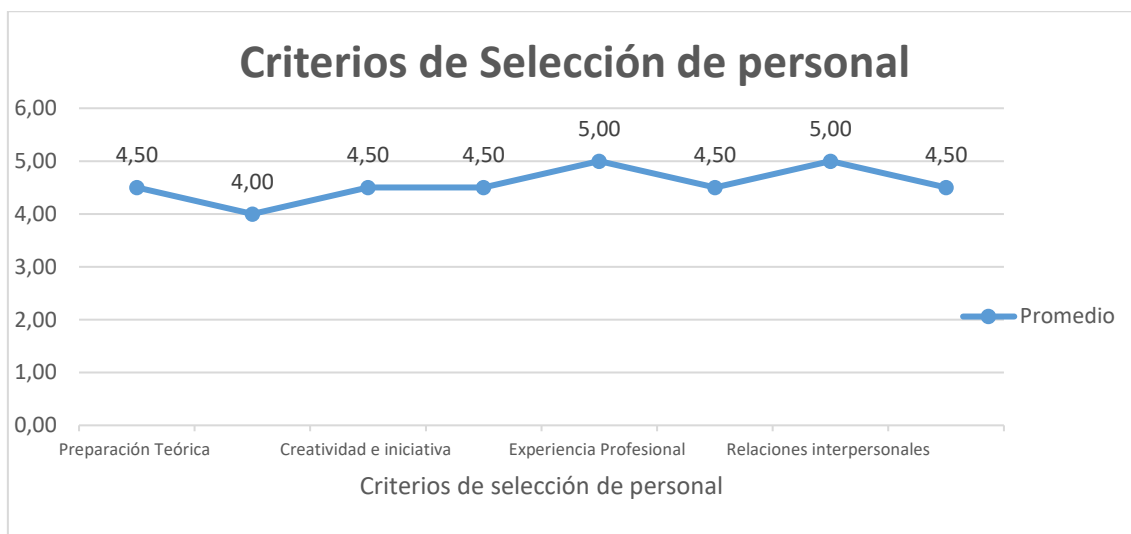
La cantidad de encuestados calificaron los criterios de selección de personal con las siguientes valoraciones: a la preparación teórica 50% (1) como Excelente y 50% (1) como Muy Buena; al manejo de la tecnología 50% (1) como excelente y 50% (1) Buena; a creatividad e iniciativa el 50% (1) como Excelente y el 50% (1) como Muy Buena; a estabilidad emocional el 50% (1) como Excelente y el 50% (1) como Muy Buena; a experiencia profesional el 100% (2) como Excelente; a titulación el 50% (1) como Excelente y el 50% (1) como Muy Buena; a relaciones interpersonales el 100% (2) como Excelente y a universidad de la que proviene el 50% (1) como Excelente y el 50% (1) como Muy Buena.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 12: “Criterios de selección profesional: Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera una escala de valoración de 1 a 5, siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima calificación para los criterios de selección de personal.

Criterios de Selección de personal	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Preparación Teórica	4,50	0,50
Manejo de la tecnología	4,00	1,00
Creatividad e iniciativa	4,50	0,50
Estabilidad Emocional	4,50	0,50
Experiencia Profesional	5,00	0,00
Titulación	4,50	0,50
Relaciones interpersonales	5,00	0,00
Universidad de la que proviene	4,50	0,50



De los resultados obtenidos se puede observar que, para los graduados de la carrera de Hotelería, existen dos criterios de selección de personal que son considerados con mayor prioridad, como son las relaciones Interpersonales y la Experiencia del graduado. Después, encontramos en igualdad de condiciones los demás criterios incluidos.

Fuente: USG

Elaborado por: USG

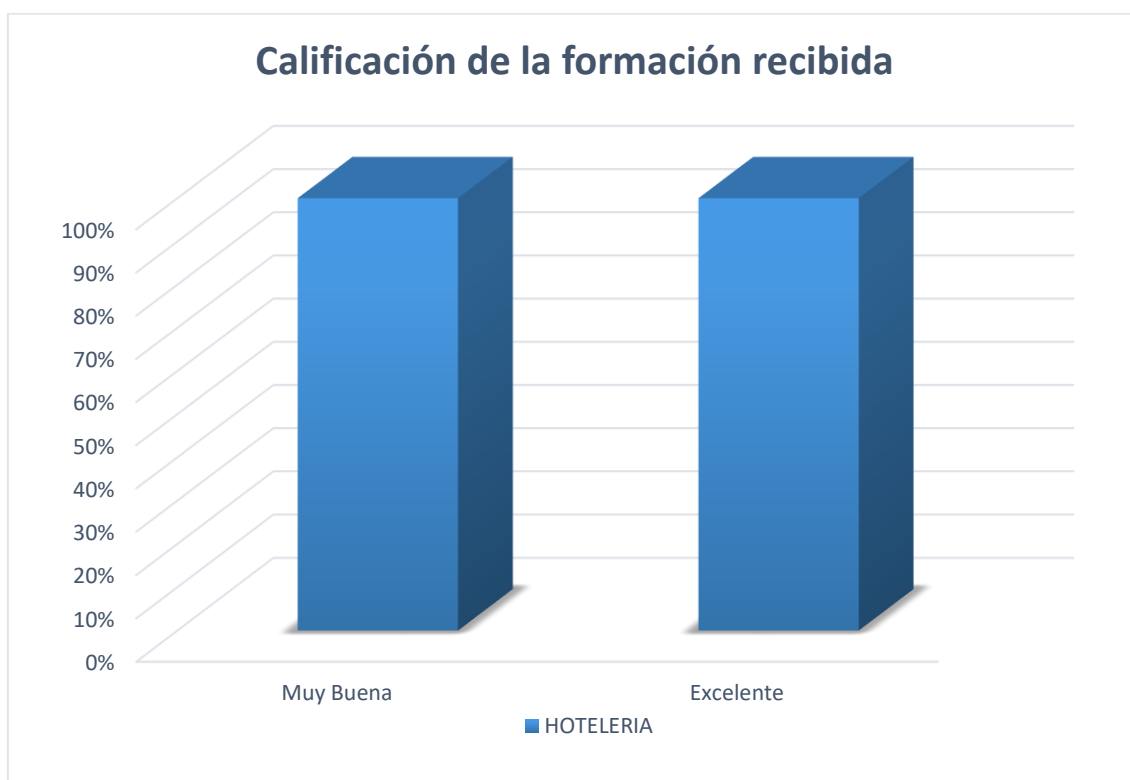
3.3. FORMACIÓN ACADÉMICA

Facultad Turismo y Comunicación

Tabla y Grafico No. 13: “Calificación a la formación profesional recibida”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Calificación	HOTELERIA		Total Frecue	Total % part.
	Frecuencia	% part.		
Excelente	1	100%	1	100%
Muy Buena	1	100%	1	100%
Total general	2	100%	2	100%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

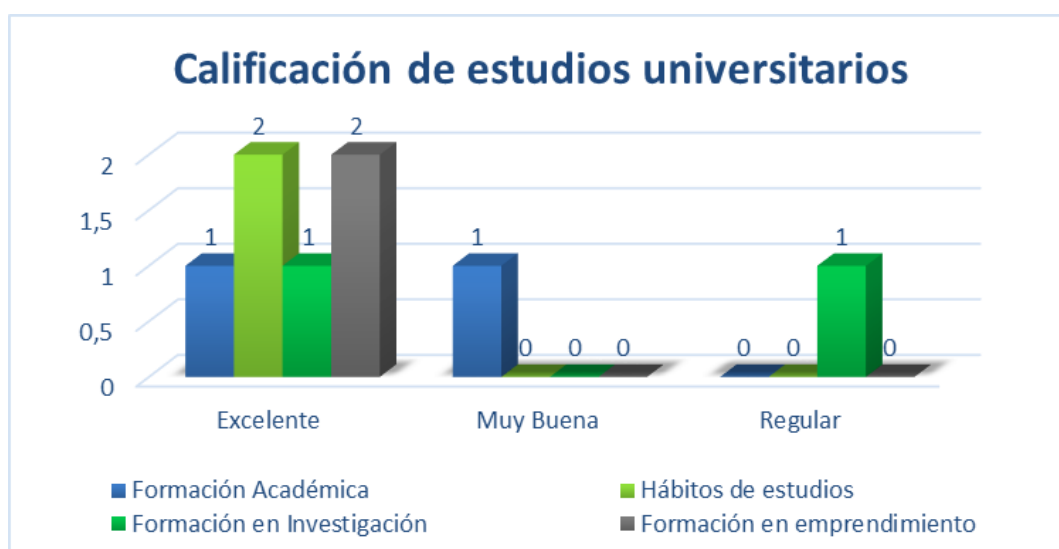
De la cantidad de encuestados calificaron como Excelente a la formación recibida en la Universidad Ecotec el 50% (1) y como Muy Buena el 50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 14: “Calificación a los criterios de estudios”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Indique el grado de satisfacción de los siguientes aspectos durante sus estudios universitarios:

Criterios de formación universitaria	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Formación Académica	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Hábitos de estudios	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Formación en Investigación	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	2
Formación en emprendimiento	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2



Fuente: USG

Elaborado por: USG

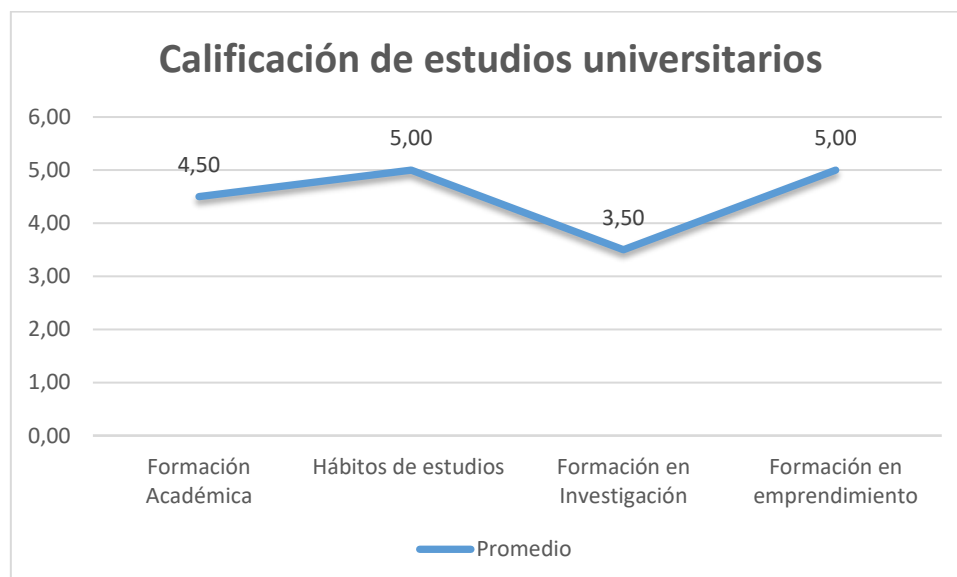
De la cantidad de encuestados calificaron los estudios universitarios con las siguientes valoraciones: A la formación académica el 50% (1) como Excelente y el 50% (1) como Muy Buena; a los hábitos de estudios el 100% (2) como Excelente; a la formación en investigación el 50% (1) como Excelente y el 50% (1) como Regular; y a la formación en emprendimiento el 100% (2) como Excelente.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 15: Calificación a los criterios de estudios: Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Criterios de formación universitaria	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Formación Académica	4,50	0,50
Hábitos de estudios	5,00	0,00
Formación en Investigación	3,50	1,50
Formación en emprendimiento	5,00	0,00



Fuente: USG

Elaborado por: USG

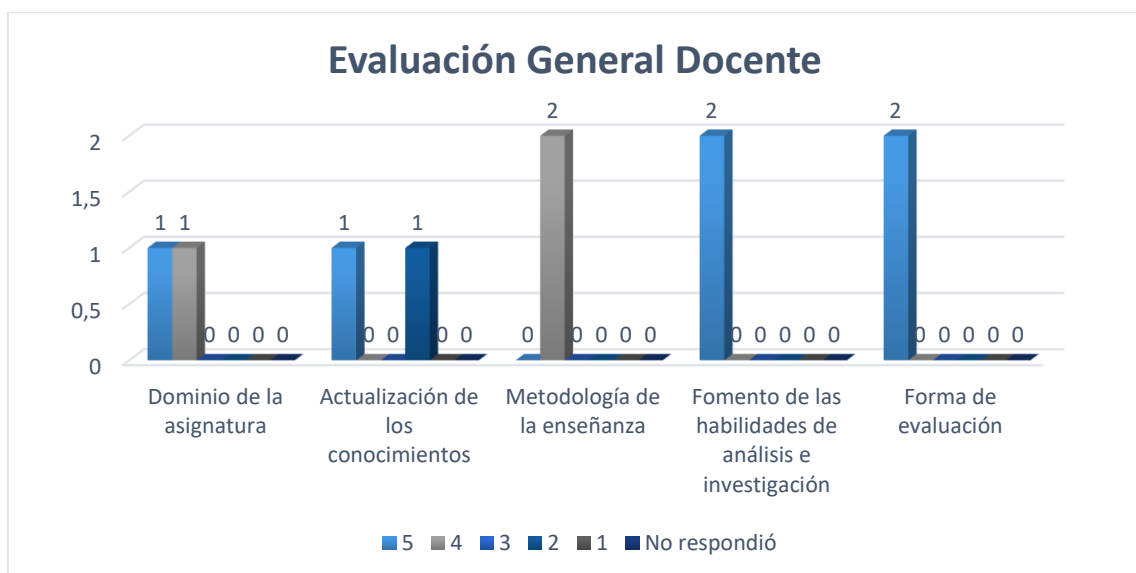
Se puede observar que, de acuerdo con la calificación de los graduados referente a los estudios universitarios, consideran con mayor nivel de importancia los hábitos de estudios y la formación en emprendimiento que posee la Universidad ECOTEC.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 16: “Criterios de Calificación docente”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Califique de manera general a los docentes en los siguientes aspectos:

Evaluación general Docente	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Dominio de la asignatura	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Actualización de los conocimientos	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	2
Metodología de la enseñanza	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Fomento de las habilidades de análisis e investigación	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Forma de evaluación	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2



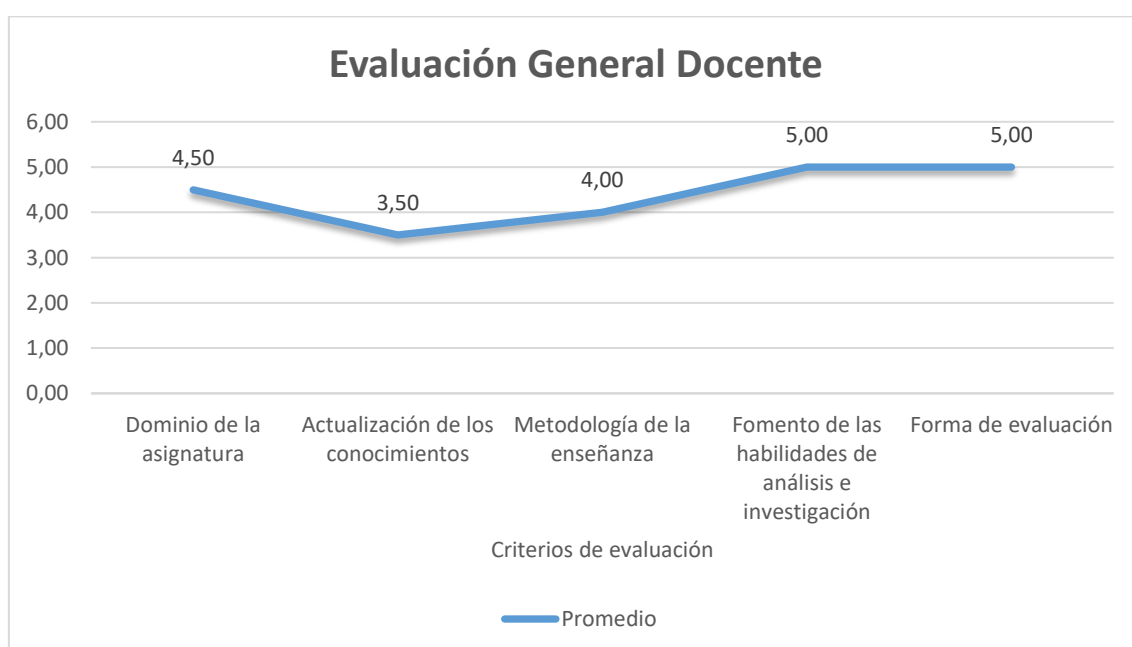
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados, calificaron la evaluación docente de la siguiente manera: Al dominio de la asignatura el 50% (1) como Excelente y el 50% (1) como Muy Buena; a la actualización de conocimientos el 50% (1) como Excelente y el 50% (1) como Regular; a la metodología de la enseñanza el 100% (2) como Muy Buena; al fomento de las habilidades de análisis e investigación el 100% (2) como Excelente y a la forma de evaluación el 100% (2) como Excelente.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 17: “Calificación docente: Medidas descriptivas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Evaluación general Docente	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Dominio de la asignatura	4,50	0,50
Actualización de los conocimientos	3,50	1,50
Metodología de la enseñanza	4,00	0,00
Fomento de las habilidades de análisis e investigación	5,00	0,00
Forma de evaluación	5,00	0,00



Fuente: USG
Elaborado por: USG

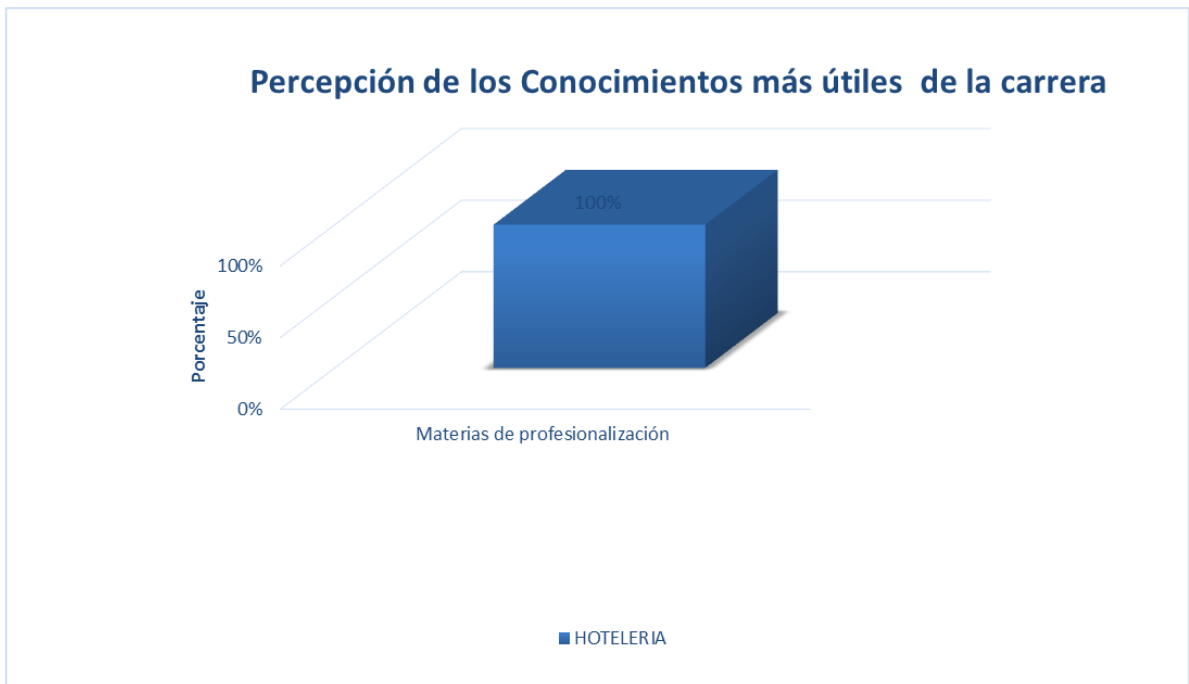
Para los graduados de la carrera de Hotelería, los criterios con mayor nivel de valoración son el Fomento de las habilidades de análisis e investigación y la forma de evaluación.

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 18: “Percepción de conocimientos útiles de la carrera” Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Materias	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.		
Materias de profesionalización	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%



Fuente: USG

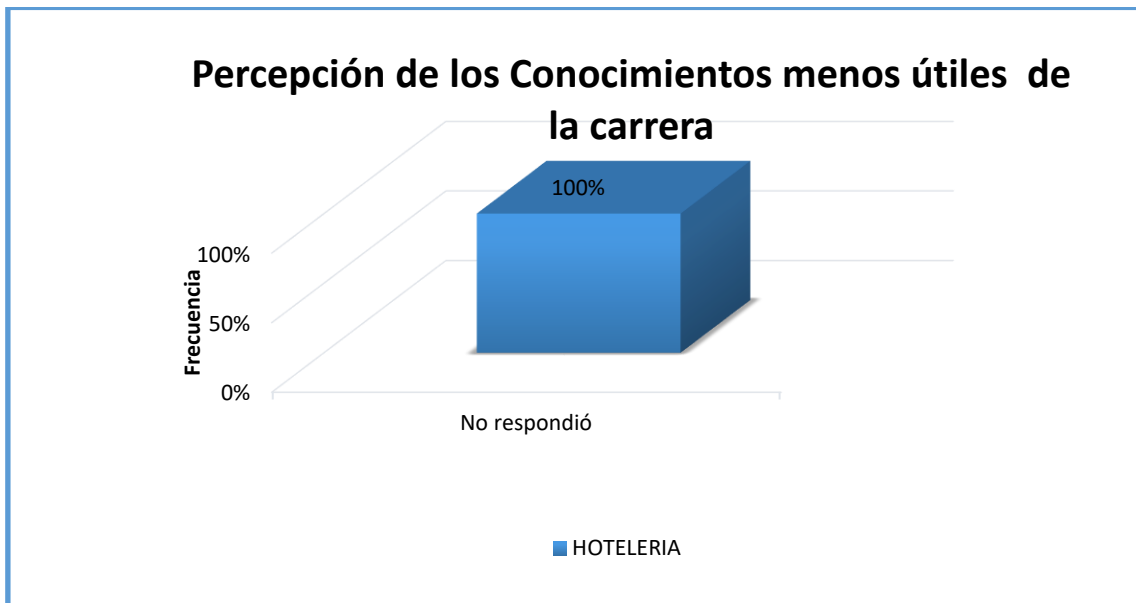
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (2) consideran como conocimientos más útiles de la carrera a las materias de profesionalización.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 19: “Percepción de conocimientos menos útiles de la carrera”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

materias	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.		
No respondió	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%



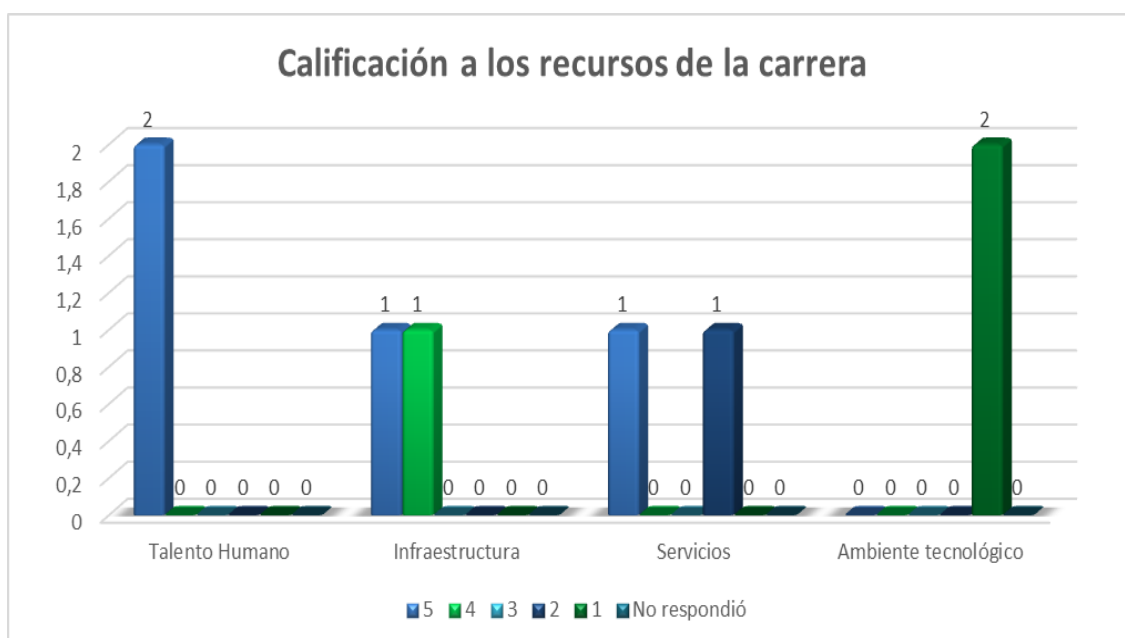
Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (2) no respondió a la percepción de los conocimientos menos útiles de la carrera.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 20: “Calificación a los recursos de la carrera”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Califique los recursos con lo que cuenta la carrera:

Calificación a los recursos de la carrera	Frecuencias												TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	No respondió	%	
Talento Humano	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Infraestructura	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Servicios	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	2
Ambiente tecnológico	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%	2



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (2) calificaron de la siguiente manera los recursos de la carrera: Al talento humano como Excelente el 100% (2); a infraestructura como Excelente el 50% (1) y como Muy Buena el 50% (1); a Servicios como Excelente el 50% (1) y como Regular el 50% (1) y al ambiente tecnológico como Malo el 100% (2).

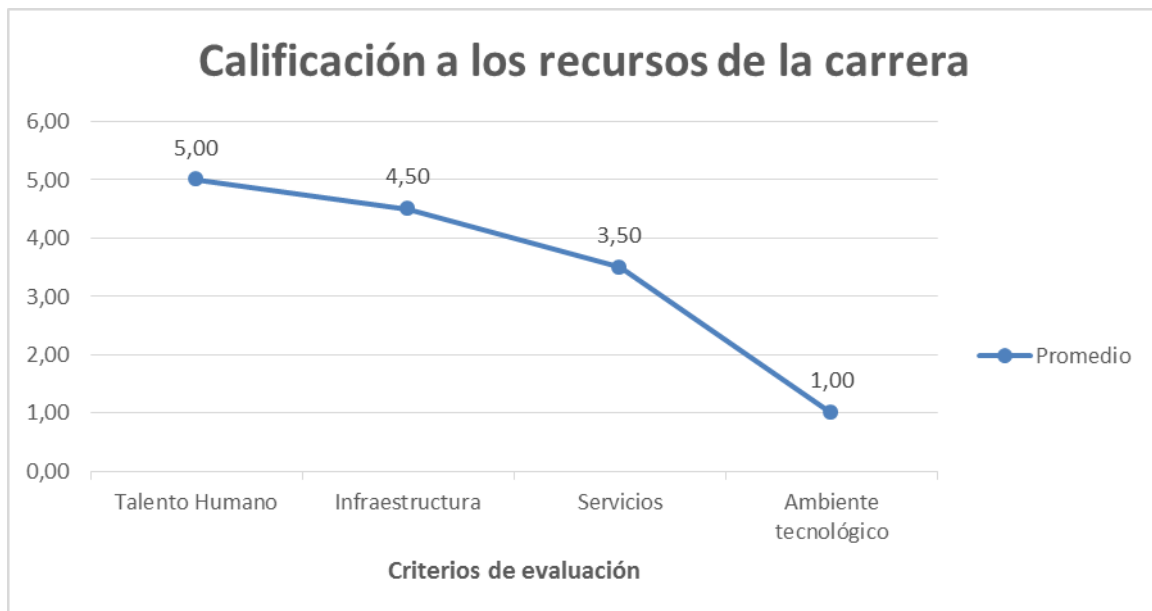
Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 21: “Calificación a los recursos de la carrera: Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Calificación a los recursos de la carrera	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Talento Humano	5,00	0,00
Infraestructura	4,50	0,50
Servicios	3,50	1,50
Ambiente tecnológico	1,00	0,00



Fuente: USG

Elaborado por: USG

Se puede evidenciar, de acuerdo a la valoración a los recursos de la carrera, los graduados destacan el talento Humano con el que se cuenta. Sin embargo, califican el ambiente Tecnológico con la mínima calificación.

3.4. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS EN EL AMBITO PROFESIONAL VS LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 22: “Áreas con mayores dificultades”
 Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

¿En su desempeño profesional, en que áreas ha sentido mayores dificultades?

Áreas mayores con dificultades	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Trabajo en equipo	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%	2
Comunicación Escrita	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%	2
Comunicación oral	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%	2
Informática	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%	2
Gestión	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Investigación	0	0%	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	2



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados consideraron las áreas con dificultades de la siguiente manera: al trabajo en equipo como área de poca dificultad alta el 100% (2); a la comunicación escrita como de poca dificultad el 50% (1), y de ninguna dificultad el 50% (1); a la comunicación oral la consideraron de poca dificultad el 50% (1) y de ninguna dificultad el 50% (1); a Informática como área de poca dificultad el 50% (1) y de ninguna dificultad el 50% (1); a Gestión como de dificultad mediana el 50% (2) y de dificultad normal el 50% (1) y a Investigación como de dificultad normal el 50% (1) y de poca dificultad el 50% (1).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 23: “Áreas con mayores dificultades: Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Áreas mayores con dificultades	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Trabajo en equipo	2,00	0,00
Comunicación Escrita	1,50	0,50
Comunicación oral	1,50	0,50
Informática	1,50	0,50
Gestión	3,50	0,50
Investigación	2,50	0,50



Fuente: USG

Elaborado por: USG

Se debe considerar que la cantidad de graduados de la carrera es una muestra poco representativa, motivo por el cual, aunque manifiestan no poseer mayores dificultades en la mayoría de las áreas, el promedio de evaluación es bajo.

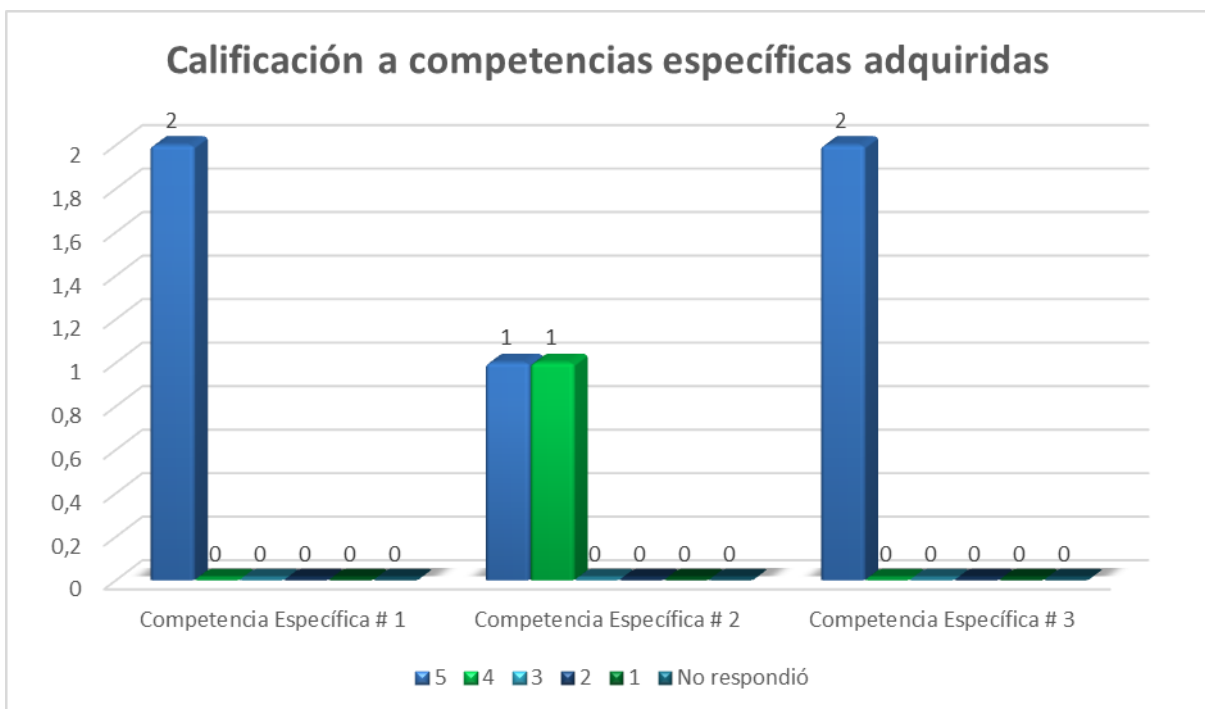
Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 24: “Evaluación de las competencias específicas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Competencia específica #1	Competencia específica # 2	Competencia específica # 3
Hotelería: Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos hoteleros, analizando e interpretando el contexto empresarial de la industria.	Hotelería: Maneja y analiza estadísticas de los diferentes departamentos que posee un establecimiento de hospedaje, alimentos y bebidas para la correcta toma de decisiones.	Hotelería: Incorpora conocimientos específicos y puntuales del campo empresarial, relacionándolos a establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas.
Operación turística: Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos analizando e interpretando el contexto empresarial como ambiental de la industria.	Operación turística: Analiza el entorno socioeconómico nacional e internacional.	Operación turística: Identifica y analiza nuevos destinos turísticos como potenciales productos.

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Califique las competencias específicas adquiridas

Calificación a competencias específicas adquiridas	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Competencia Específica # 1	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Competencia Específica # 2	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Competencia Específica # 3	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados calificaron la competencia específica 1 como excelente el 100% (2), a la competencia específica 2 como excelente el 50% (1) y como muy buena el 50% (1) y a la competencia específica 3 como excelente el 100% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 25: “Evaluación de las competencias específicas:
Medidas descriptivas”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Calificación a competencias específicas adquiridas	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Competencia Específica # 1	5,00	0,00
Competencia Específica # 2	4,50	0,50
Competencia Específica # 3	5,00	0,00



Fuente: USG

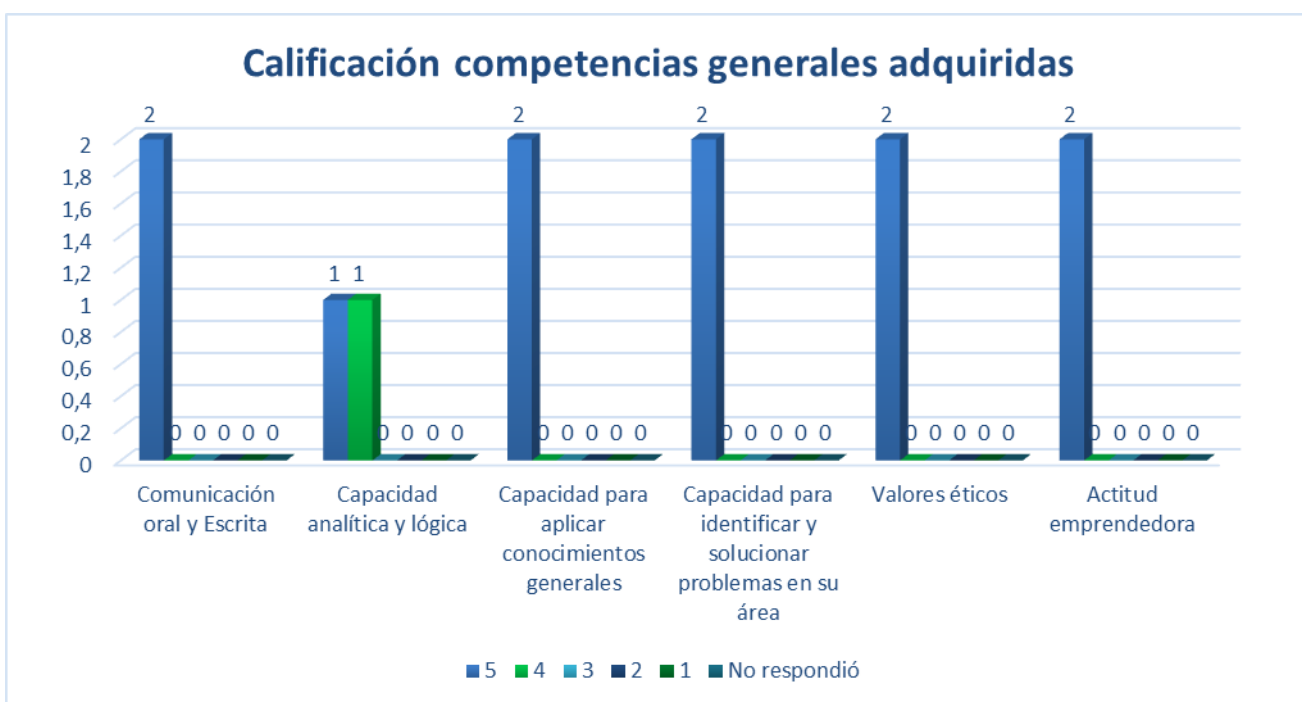
Elaborado por: USG

De acuerdo, a la gráfica se puede evidenciar la evaluación por parte de los graduados de la carrera de Hotelería donde indican haber adquirido sus competencias profesionales, que les permitirá desarrollarse en áreas de su profesión.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 26: “Evaluación de las competencias generales”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Califique las competencias generales adquiridas

Competencias generales	Frecuencias										No respondió	%	TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%			
Comunicación oral y Escrita	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Capacidad analítica y lógica	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Capacidad para aplicar conocimientos generales	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Capacidad para identificar y solucionar problemas en su área	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Valores éticos	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2
Actitud emprendedora	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los encuestados calificaron las competencias generales se la siguiente manera: Comunicación oral y escrita como Excelente el 100% (2); a la capacidad analítica y lógica como Excelente el 50% (1) y como Muy Buena el 50% (1); a la capacidad para identificar y solucionar problemas en su área como Excelente el 100% (2); a los valores éticos como Excelente el 100% (2) y a la actitud emprendedora como Excelente el 100% (2).

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 27: “Evaluación de las competencias generales:
Medidas descriptivas”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Competencias generales	Medidas Descriptivas	
	Promedio	Desviación Estandar
Comunicación oral y Escrita	5,00	0,00
Capacidad analítica y lógica	4,50	0,50
Capacidad para aplicar conocimientos generales	5,00	0,00
Capacidad para identificar y solucionar problemas en su área	5,00	0,00
Valores éticos	5,00	0,00
Actitud emprendedora	5,00	0,00



Fuente: USG
Elaborado por: USG

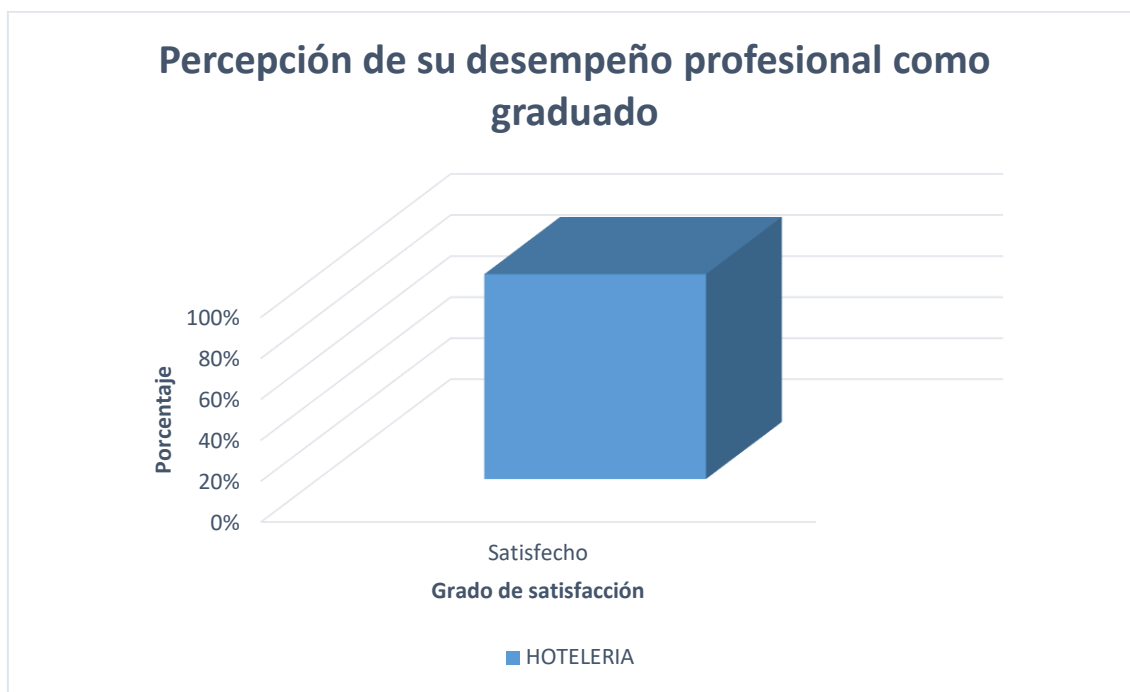
De acuerdo a la información obtenida de los graduados, manifiestan haber adquirido competencias generales que les servirá en su desarrollo profesional.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 28: “Evaluación general de su desempeño como graduado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Se considera cinco (5) como máxima calificación y uno (1) como mínima calificación.

Desempeño como graduado	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.		
Satisfecho	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De los encuestados manifestaron sentirse, en su desempeño profesional como graduados: satisfechos el 100% (2).

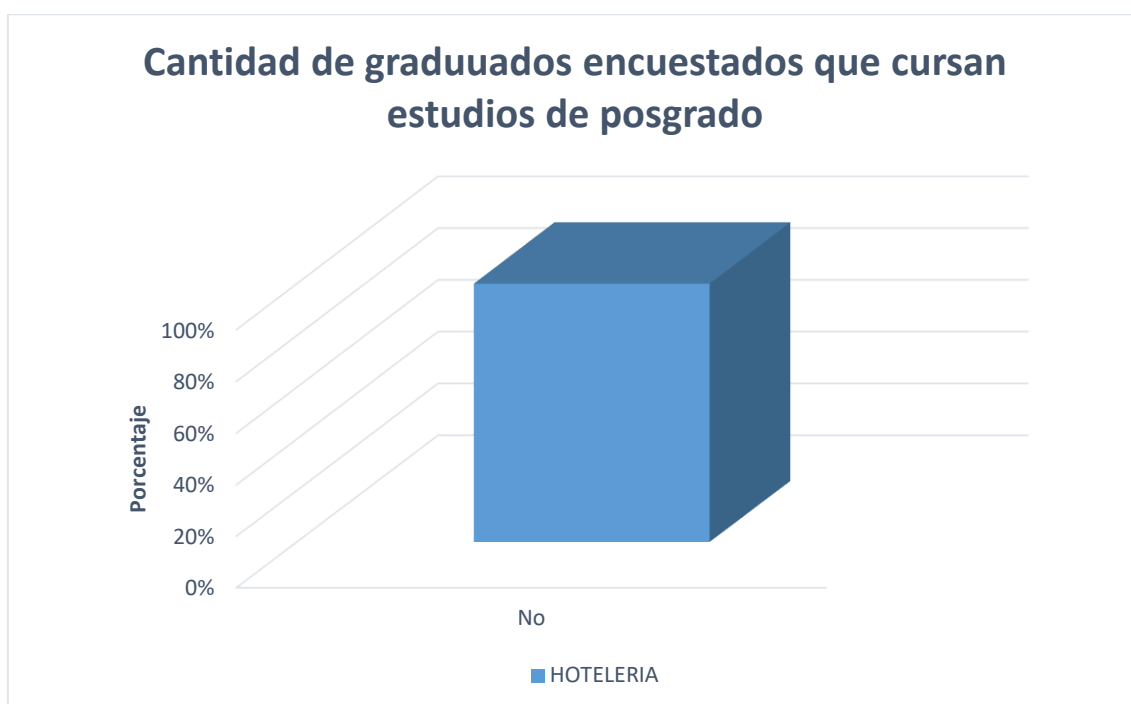
3.5. PREFERENCIAS DE ESTUDIO

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 29: “Cantidad de graduados que cursan estudios de postgrado (Maestrías)”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total %part
	Frecuencia	%part		
No	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%



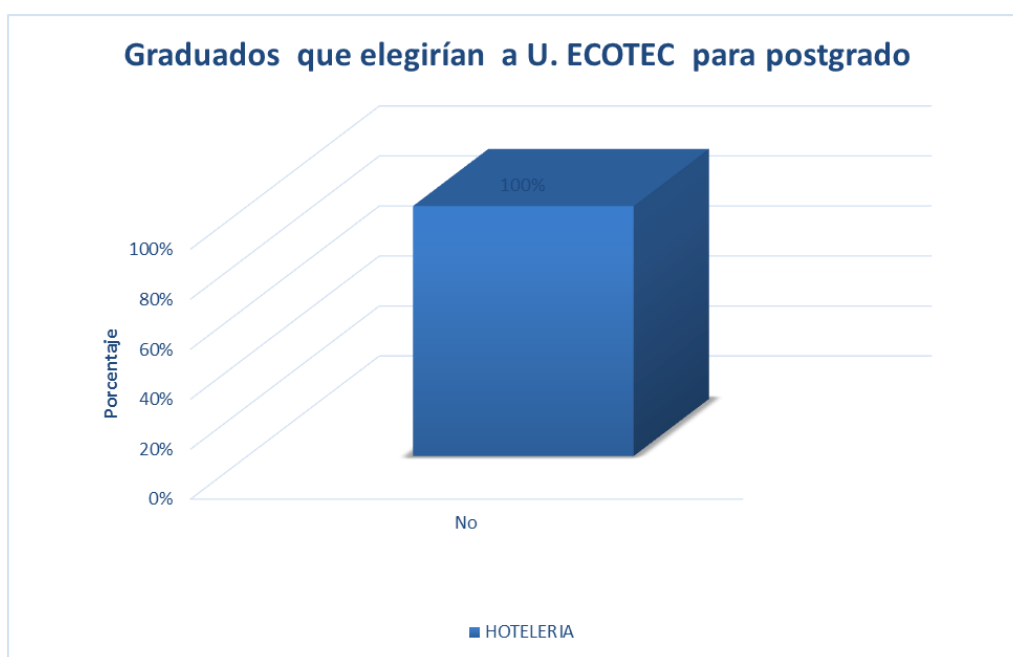
Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados, no cursan estudios de postgrado el 100% (2)

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 30: “Preferencia de la Universidad ECOTEC para cursar estudios de postgrado”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total %part.
	Frecuencia	%part.		
No	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%



Fuente: USG
Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (2) no elegiría a la Universidad Ecotec para cursar estudios de postgrado.

Facultad Turismo y Hotelería

Tabla y Grafico No. 31: “Cantidad de graduados que recomendarían la Universidad ECOTEC para estudios de postgrado”

Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Criterios	HOTELERIA		Total Frecuencia	Total % part.
	Frecuencia	% part.		
Si	2	100%	2	100%
Total general	2	100%	2	100%



Fuente: USG

Elaborado por: USG

De la cantidad de encuestados el 100% (2) sí recomendaría la Universidad Ecotec para estudios de postgrado.

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 32: “Temas de interés para su maestría profesional”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Maestría en Gerencia de Marca
Maestría en Dirección Comercial

Fuente: USG
Elaborado por: USG

Facultad Turismo y Hotelería
Tabla y Grafico No. 33: “Temas de interés para cursos de certificación”
Fuente: Unidad Seguimiento a Graduados

Gerencia de Marca
Dirección Comercial

Fuente: USG
Elaborado por: USG

4. CONCLUSIONES

De la cantidad de graduados encuestados en la Facultad de Turismo y Hotelería, que constituyen la totalidad de graduados durante el segundo proceso del año 2016, se desprende que todos trabajan en empresas privadas.

La totalidad de los graduados se mostró satisfecho con su desempeño profesional y consideran que, para optimizar sus conocimientos y habilidades, se debe reforzar el trabajo en el área investigativa, así como mejorar el ambiente tecnológico.

De los resultados de las encuestas, se determinó también que los graduados encuestados no tienen problemas con las competencias específicas, ni generales. Pero se podría mejorar para llegar a la excelencia, el análisis del entorno socio económico en las competencias específicas, así como la capacidad analítica y lógica en las competencias generales.