



**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

**INFORME DE RESULTADOS DEL
PROCESO DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS I-2017**

Facultad de Turismo y Hotelería

Elaborado por:

Mgs. Johanna Navarro Espinosa

Diciembre 2017

Tabla de contenido

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	3
1. ANTECEDENTES.....	3
2. METODOLOGÍA.....	3
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	5
3.1. Facultad de Turismo y Hotelería	7
3.1.1. Información Sociodemográfica	8
3.1.2. Situación profesional	9
3.1.3. Aspectos académicos.....	14
3.1.4. Niveles de satisfacción	21
3.1.5. Preferencias de estudios	23
4. CONCLUSIONES.....	25

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

1. ANTECEDENTES

Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, y supone que la información obtenida de estos estudios como un insumo de importancia alta, para el mejoramiento de la calidad de los programas y carreras, ofertados por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USG), instrumentar actividades planificadas para tal fin, acorde a lo estipulado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2016).

2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- 📌 Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- 📌 Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- 📌 Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- 📌 Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.
- 📌 Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la

Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

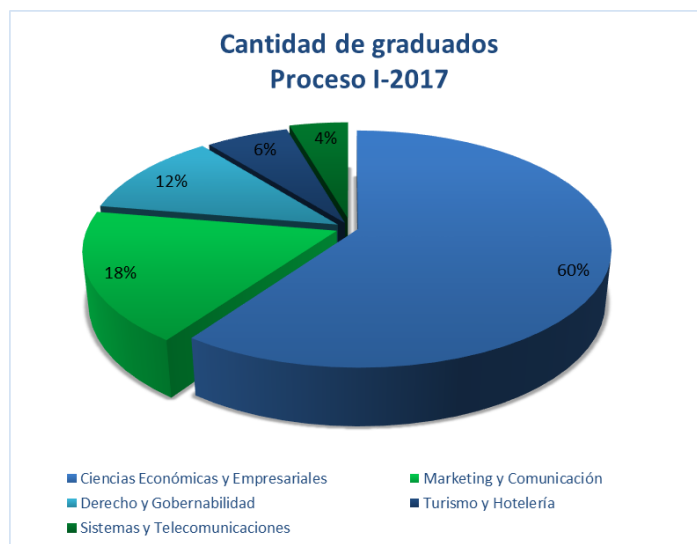
Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes, y la herramienta SPSS para análisis más avanzados. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los futuros graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC: Rectorado, Vicerrectorado Académico, así como a Contraloría Académica y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el semestre I-2017, la Universidad ECOTEC graduó a 112 profesionales pertenecientes a las distintas facultades y carreras ofertadas por la institución.

Gráfico No. 1. Cantidad de graduados.



Las facultades y carreras que incorporaron mayor cantidad de graduados se encuentran, la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con sus carreras: Gestión Empresarial y Negocios internacionales con 22 profesionales que representan el 20% respectivamente; la facultad de Marketing y Comunicación con la carrera de Relaciones Públicas con 10 graduados representan el 9%, Facultad de Derecho y Gobernabilidad con su carrera Derechos Humanos y Ciencias Penales y Turismo y Hotelería con la carrera Hotelería con 6 graduados, equivalentes al 5% respectivamente.

Tabla 1. Detalle por carreras

DETALLE POR CARRERAS

Facultades	Cantidad	%
Ciencias Económicas y Empresariales	67	60%
Negocios Internacionales	22	20%
Gestión Empresarial	22	20%
Gestión Financiera	6	5%
Gestión de Empresas	6	5%
Administración en Ventas	4	4%
Administración de Recursos Humanos	4	4%
Economía Empresarial	3	3%
Marketing y Comunicación	20	18%

Relaciones Públicas	10	9%
Marketing	7	6%
Comunicación Empresarial	2	2%
Publicidad	1	1%
Derecho y Gobernabilidad	13	12%
Derechos Humanos y Ciencias Penales	6	5%
Legislación empresarial y tributaria	3	3%
Gobernabilidad y Gerencia Política	3	3%
Legislación en recursos naturales y medioambiente	1	1%
Turismo y Hotelería	7	6%
Hotelería	6	5%
Operación Turística	1	1%
Sistemas y Telecomunicaciones	5	4%
Administración de redes	3	3%
Sistemas	1	1%
Administración de nuevas tecnologías	1	1%
Total general	112	100%

Fuente: USG

Una vez concluido el proceso de encuesta inicial a los graduados, donde se persigue identificar la información socio- demográfica, así como, valorar los niveles de satisfacción relacionados con servicios, recursos de las carreras, docentes, adquisición de las competencias generales y profesionales de la carrera etc. De 112 graduados se logró encuestar a 102, con un alcance del **92%** de efectividad en el proceso.

Gráfico No. 2. Cantidad de graduados encuestados



Tabla 2. Cantidad de graduados encuestados

Facultades y carreras	Cuenta de Encuestado	%
Ciencias Económicas y Empresariales	62	61%
Gestión Empresarial	21	21%
Negocios Internacionales	20	20%
Gestión de Empresas	6	6%
Administración de Recursos Humanos	4	4%
Gestión Financiera	4	4%
Administración en Ventas	4	4%
Economía Empresarial	3	3%
Derecho y Gobernabilidad	10	10%
Derechos Humanos y Ciencias Penales	4	4%
Gobernabilidad y Gerencia Política	3	3%
Legislación empresarial y tributaria	2	2%
Legislación en recursos naturales y medioambiente	1	1%
Marketing y Comunicación	20	20%
Relaciones Públicas	10	10%
Marketing	7	7%
Comunicación Empresarial	2	2%
Publicidad	1	1%
Sistemas y Telecomunicaciones	5	5%
Administración de redes	3	3%
Sistemas	1	1%
Administración de nuevas tecnologías	1	1%
Turismo y Hotelería	5	5%
Hotelería	4	4%
Operación Turística	1	1%
Total general	102	100%

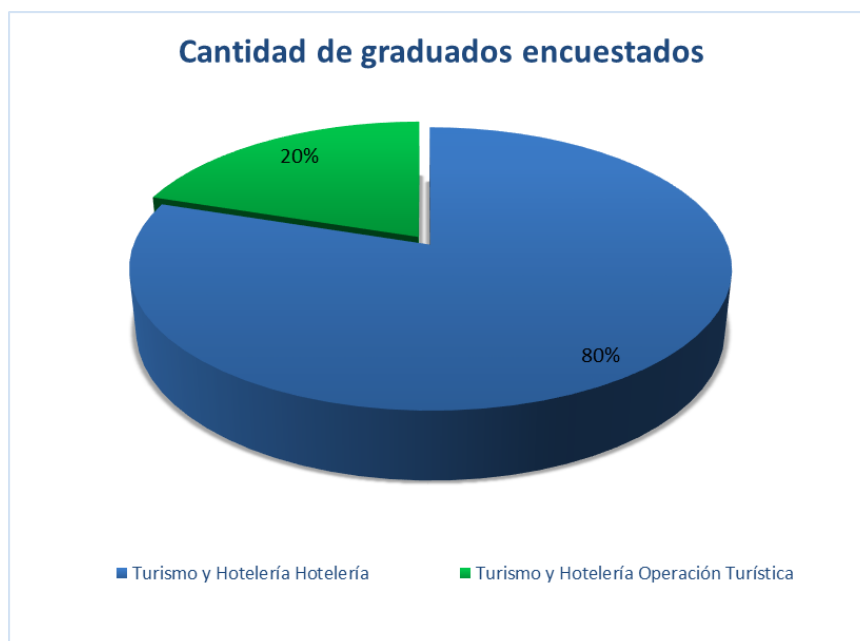
3.1. Facultad de Turismo y Hotelería

La facultad de Turismo y Hotelería, representa el 6% (7) de todos los graduados de la institución, de los cuales el 71% (5) fueron encuestados.

Las carreras que forman parte de esta facultad son:

- Hotelería
- Operación Turística
- Planificación turística

Gráfico No. 3. Graduados encuestados



3.1.1. Información Sociodemográfica

Los graduados de las carreras de la facultad de Turismo y Hotelería, pertenecen en mayor porcentaje al género femenino 71% y masculino 29%, de acuerdo con la información obtenida del Atrium (ver gráfico No. 4). En cuanto al estado civil, se puede observar que el 80% (4) son solteros y el 20%(1) son casados (ver gráfico No. 5).

Gráfico No. 4. Sexo de los graduados

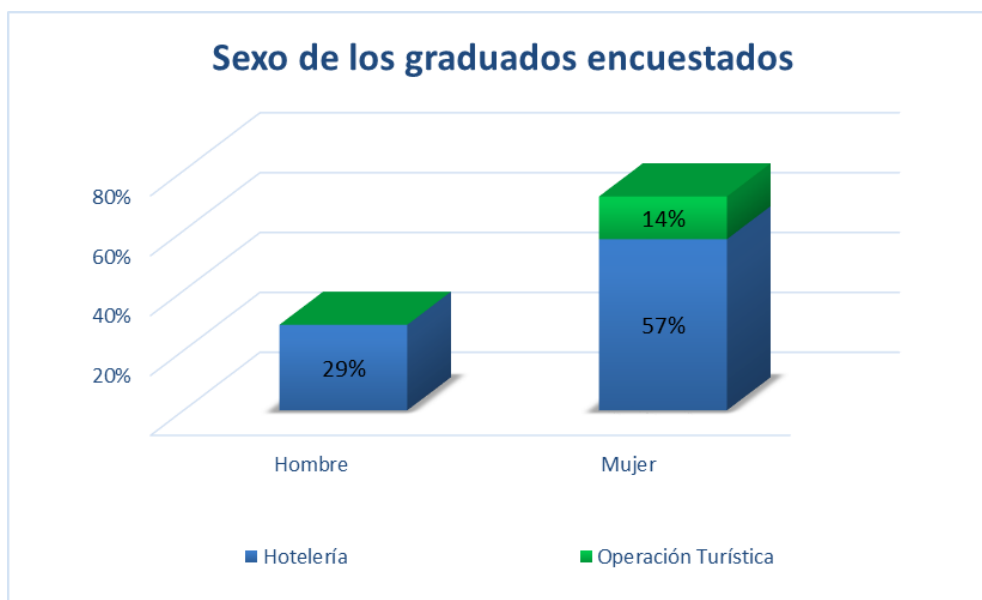
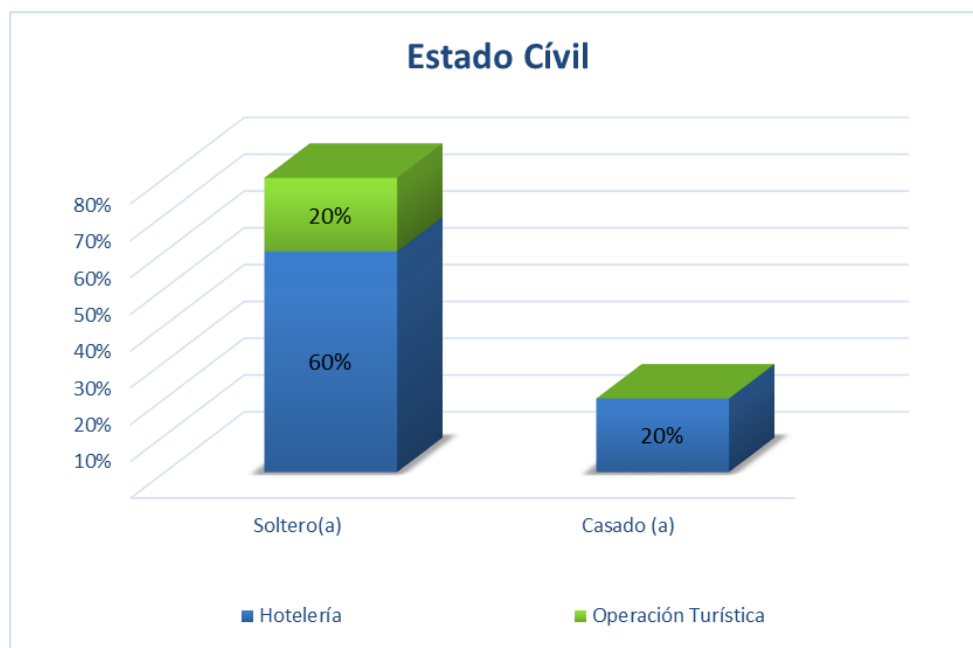


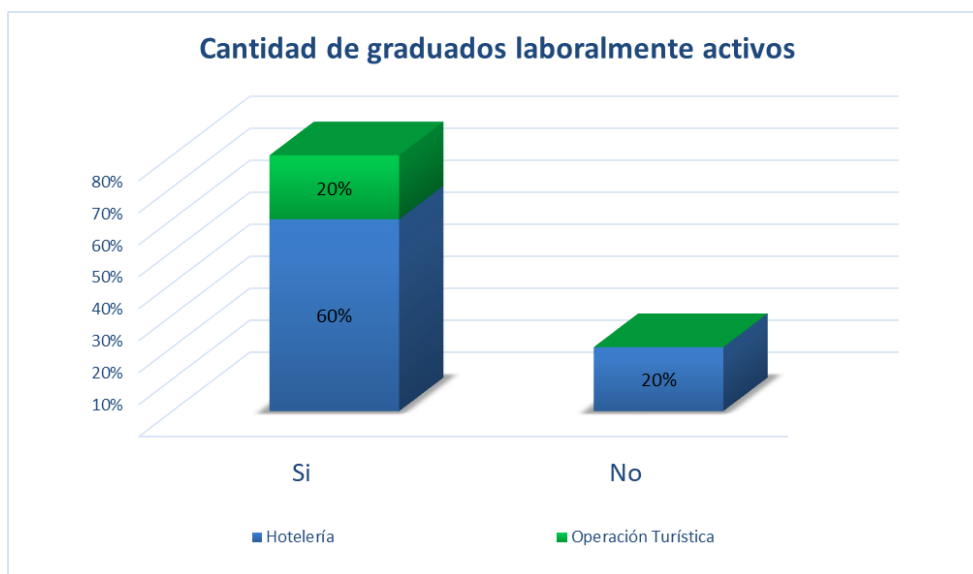
Gráfico No. 5. Estado Civil



3.1.2. Situación profesional

De la cantidad de graduados encuestados, se percibe que el 80% (4) de los graduados se encuentra laboralmente activo, mientras que el 20% (1) no trabaja. Entre las principales razones para no estar laborando se encuentra el haber renunciado.

Gráfico No. 6. Graduados que trabajan



De la cantidad de graduados laboralmente activos (4), el 50% (2) trabajan en áreas relacionadas directamente con su carrera, mientras que el 50% (2) en áreas no relacionadas (ver gráfico No. 7). El nivel de cargos desempeñado se encuentra mando alto 25% (1), mandos medio 50% (2) y operativo 25% (1) (gráfico No. 8).

Gráfico No. 7. Graduados que trabajan directo en su área

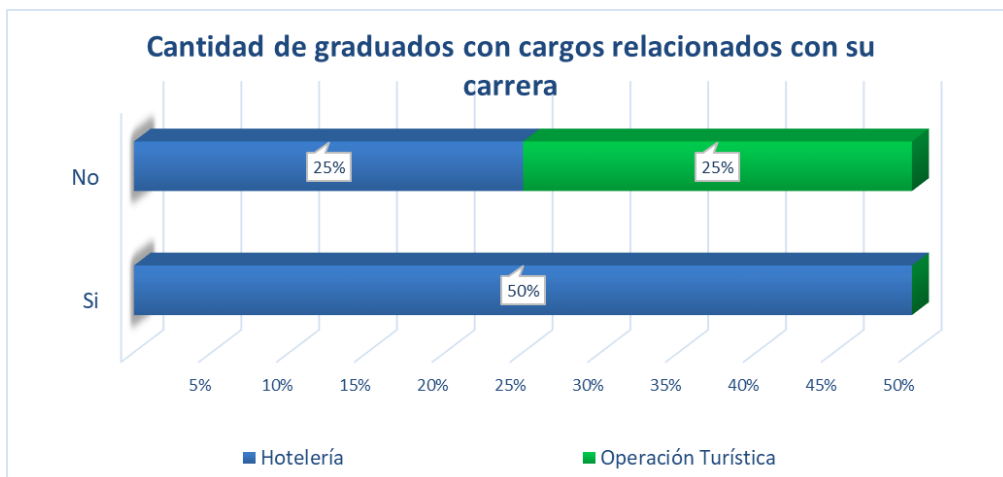
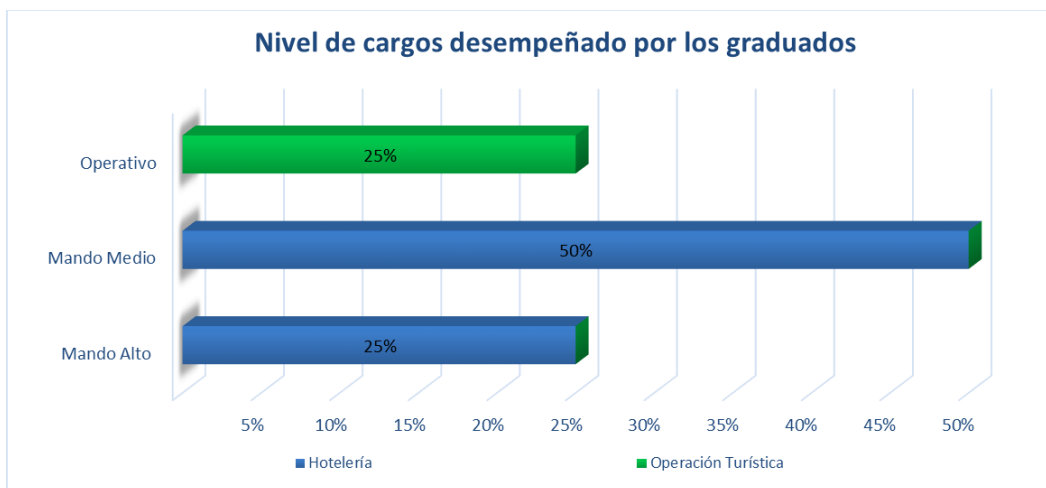


Gráfico No. 8. Niveles de cargos



El rango salarial de los graduados de la facultad de Turismo y Hotelería se encuentra el 50% (1) entre \$500 - \$1001 y \$1001 y \$1500, respectivamente (gráfico No. 9). En relación a la antigüedad laboral el 50% (82) se encuentran vinculados más de 5 años a una empresa (ver gráfico 10).

Gráfico No. 9. Rango salarial

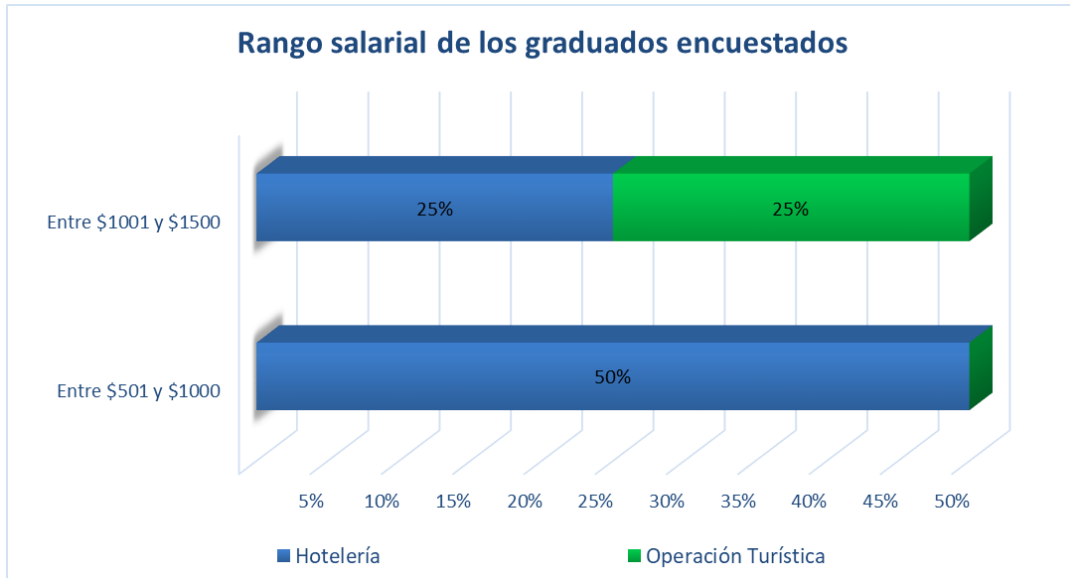
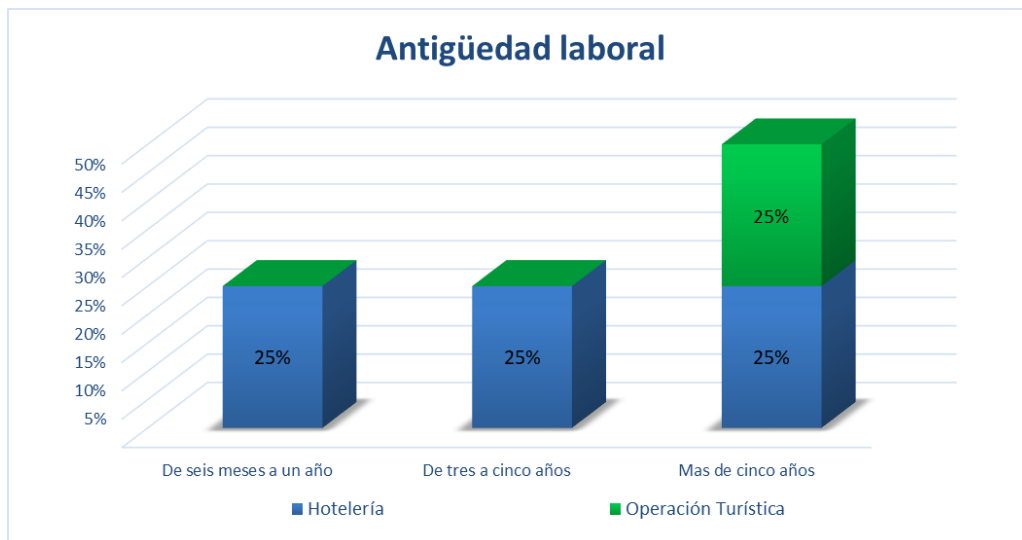
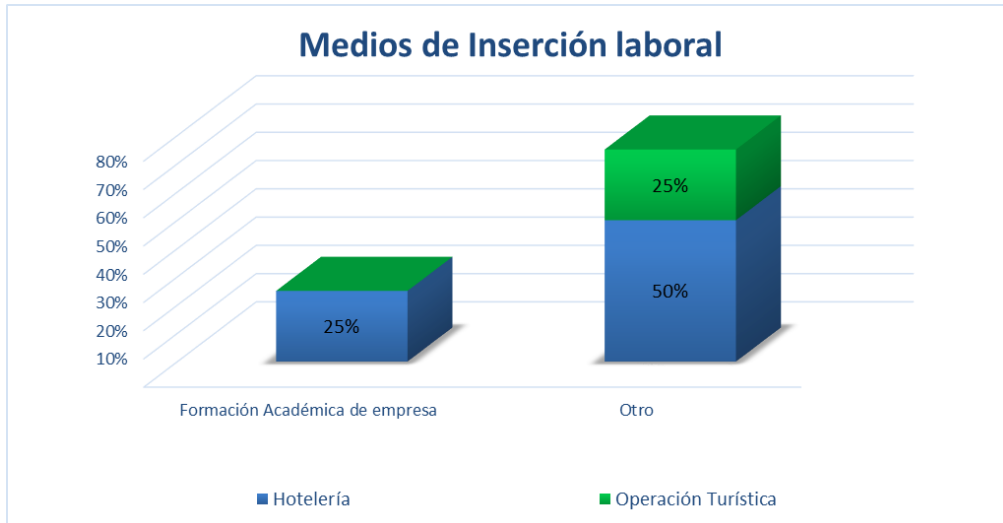


Gráfico No. 10. Antigüedad laboral



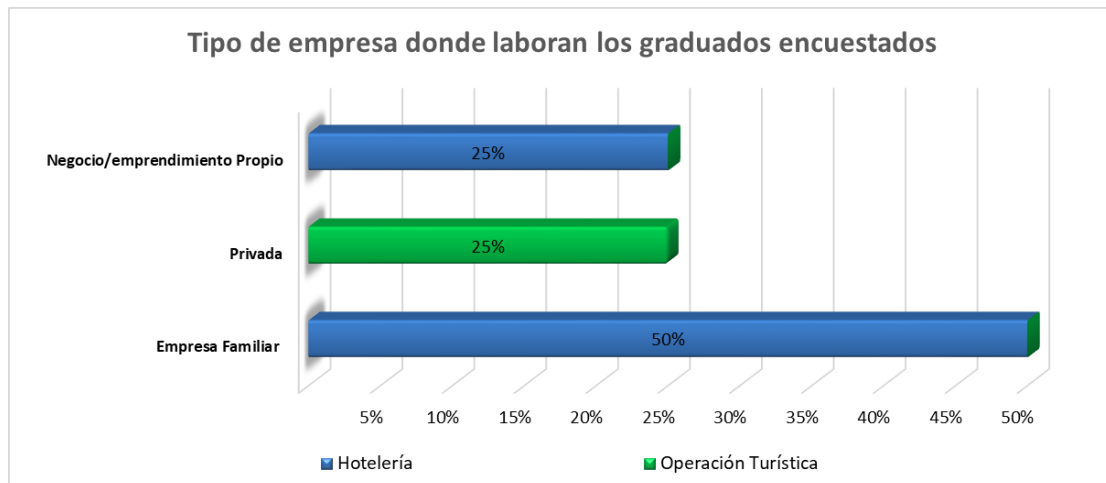
El porcentaje de graduados laboralmente activos, se obtiene al momento de la graduación, lo que implica que lo han adquirido en el transcurso de su carrera o poco antes de incorporarse. Entre los medios de inserción laboral más destacados se encuentra formación académica de la empresa con un 25% y 75% otros.

Gráfico No. 11. Medios de inserción laboral



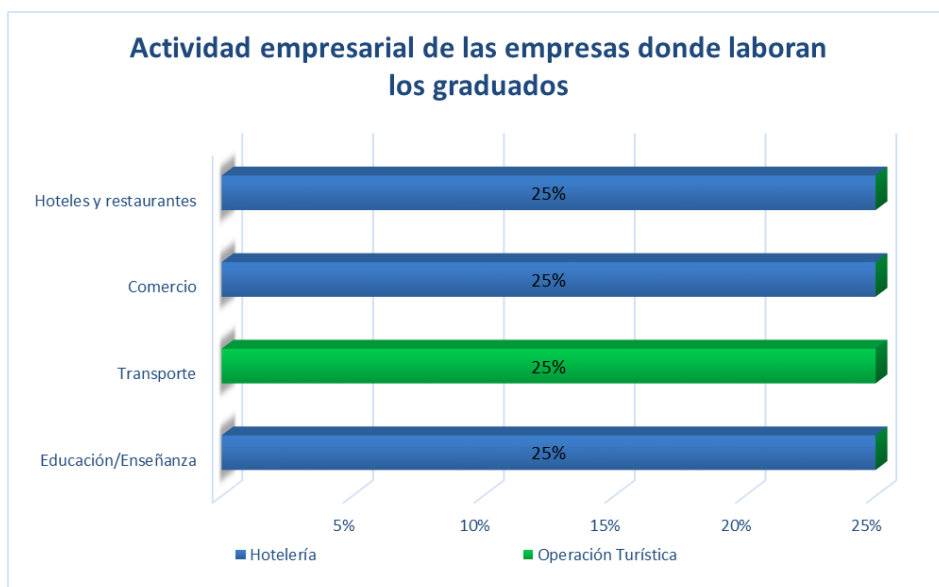
En cuanto a los sectores donde se encuentra vinculados los graduados de esta facultad, predomina la empresa familiar 50% (2) de los graduados, seguido del Emprendimiento y Empresas privadas 25% (1) respectivamente.

Gráfico No. 12. Sector empresarial



De acuerdo, a la “Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0, que tiene su respaldo y sustento técnico, en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0”, preparada por Naciones Unidas; que permite homogenizar las actividades económicas de las empresas ecuatorianas. En este contexto, las empresas donde trabajan los graduados en referencia, el 25% (1) se encuentran en *hoteles, restaurantes, Educación /enseñanza* y empresas dedicadas al *transporte*.

Gráfico No. 13. Actividad empresarial



Se consultó a los graduados acerca de los criterios de selección de profesionales en la empresa donde laboran, buscando identificar aquellos criterios con mayor relevancia tomados en consideración en los procesos de selección de personal. Entre los criterios más destacados se encuentran la estabilidad emocional 75%(3) y las relaciones interpersonales, respectivamente (ver tabla No. 3). Entre los criterios que indican ser considerados en menor proporción están la universidad de donde proviene 25% (1), y esto se evidencia en los promedios presentados en la gráfica No. 15).

Tabla 3. Criterios de selección de personal

Criterios de Selección de personal	Frecuencias										TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	
Preparación Teórica	2	50%			2	50%					4
Manejo de la tecnología	2	50%					1	25%	1	25%	4
Creatividad e iniciativa	2	50%					2	50%			4
Estabilidad Emocional	3	75%	1	25%							4
Experiencia Profesional	2	50%	1	25%					1	25%	4
Titulación	1	25%	1	25%			1	25%	1	25%	4
Relaciones interpersonales							1	25%			4
Universidad de la que proviene	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%			4

Gráfico No. 14. criterios de selección de personal

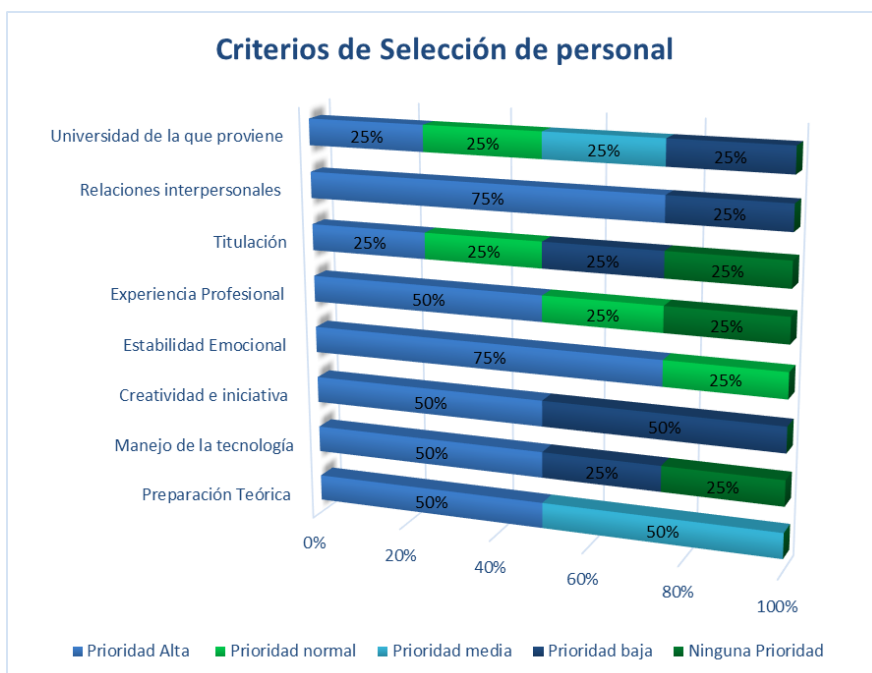
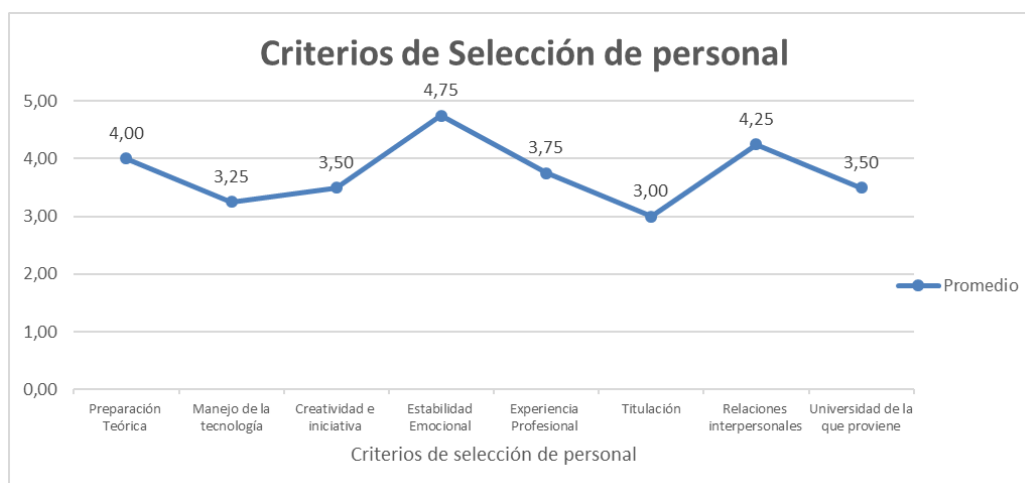


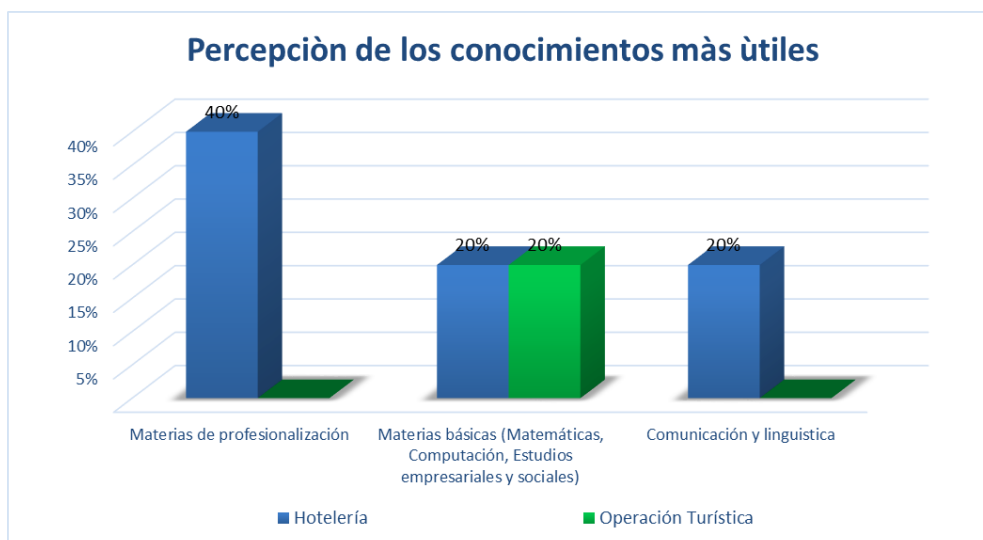
Gráfico No. 15. Promedio de los criterios de selección de personal



3.1.3. Aspectos académicos

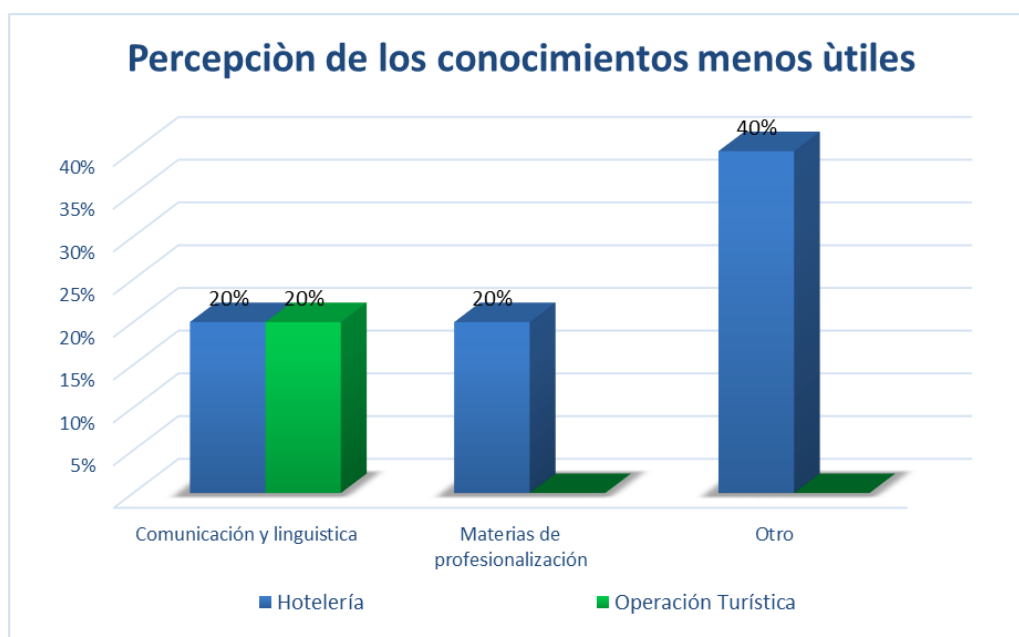
Los graduados han de evaluar en un periodo determinado y de acuerdo con parámetros establecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, componentes de su plan de estudios, adquisición de las competencias transversales y profesionales, que responden en la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país (Aldana , Mòralez Gònzalez, Aldana Reyes , Sabogal Camargo, & Ospina Alfonso, 2008). Por tal motivo, en la encuesta se incluye un indicador que mide la percepción de los conocimientos más útiles, que los graduados encontraron en su carrera, en donde los conocimientos proporcionados por los contenidos de las materias de profesionalización destacan en un 40% (2).

Gráfico No. 16. Percepción de conocimientos útiles



De igual manera, la percepción de los conocimientos menos útiles de la carrera, las opiniones son diversas, el 40%(2) consideran que lo poseen las materias básicas, sin embargo, existe un 40% que considera que todos los conocimientos son útiles, y que fortalecen distintas competencias transversales requeridas en el ámbito profesional.

Gráfico No. 17. Percepción de conocimientos no útiles



El plan de estudios de las carreras de la Universidad ECOTEC, compuesto por unidades curriculares: Básica, Profesional y Titulación, permite que los graduados en el transcurso de su carrera, adquieran y desarrollen competencias transversales y profesionales a través de diversos componentes que se detallan en la siguiente tabla y que fueron

evaluados por los graduados de la facultad, considerando la siguiente escala de valoración:

5	4	3	2	1
Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho

Como parte de los procesos sustantivos en las instituciones de Educación superior encontramos la Academia, la Investigación y la Vinculación. Esto se evidencia en la respuesta de los graduados en su satisfacción relacionado al plan de estudios: asignaturas del campo principal de la especialidad 40% (2) y Enseñanza práctica a través de proyectos de vinculación con la comunidad 60% (3). Así, como otros aspectos en los que se encuentran satisfechos y se evidencia en los promedios generales (ver gráfico No. 19)

Tabla 4. Contenido del plan de estudios

Indicadores del plan de estudios	Frecuencias										TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	
Contenido de las asignaturas transversales	2	40%	1	20%	2	40%					5
Contenido de las asignaturas en el campo principal de la especialidad	2	40%	1	20%	2	40%					5
Métodos científicos	2	40%	1	20%	2	40%					5
Orientación a los estudiantes hacia la investigación	2	40%			3	60%					5
Orientación a los estudiantes hacia el emprendimiento	2	40%			3	60%					5
Enseñanza practica en laboratorios y/o salidas de campo	1	20%			3	60%	1	20%			5
Enseñanza a través de talleres	2	40%			2	40%			1	20%	5
Enseñanza práctica a través de proyectos de vinculación con la comunidad	3	60%			2	40%					5
Enseñanza práctica en empresas (prácticas pre profesionales)	2	40%			2	40%	1	20%			5

Gráfico No. 18. Nivel de satisfacción del plan de estudios

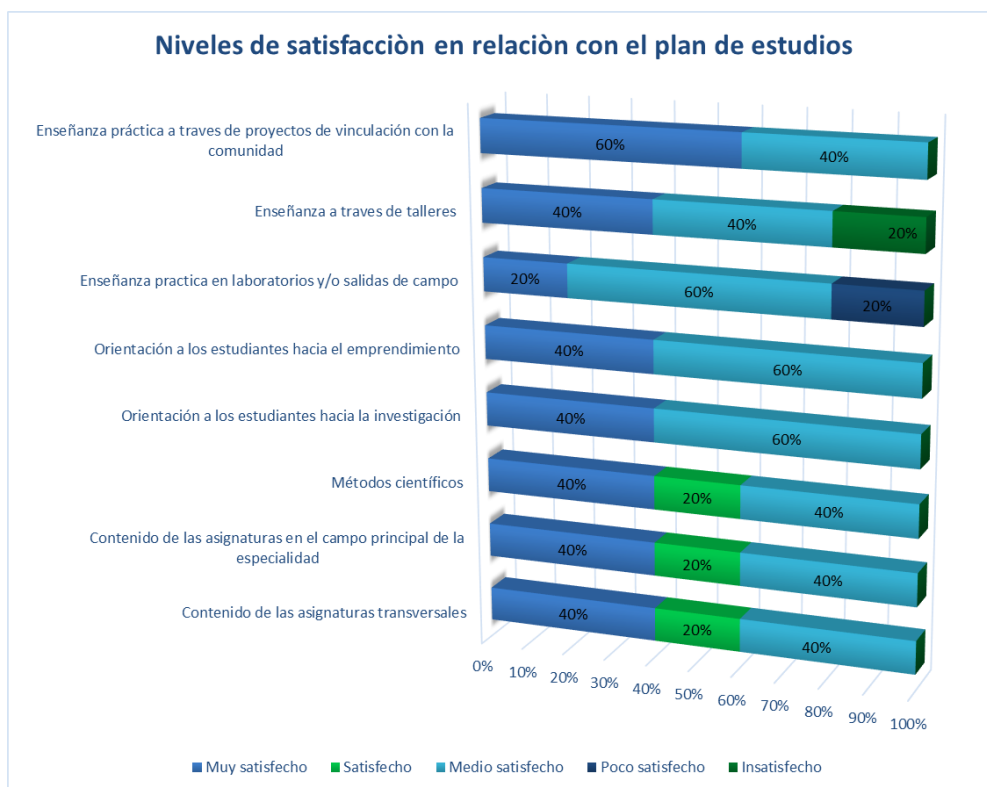


Gráfico No. 19. Promedio de la satisfacción del plan de estudios

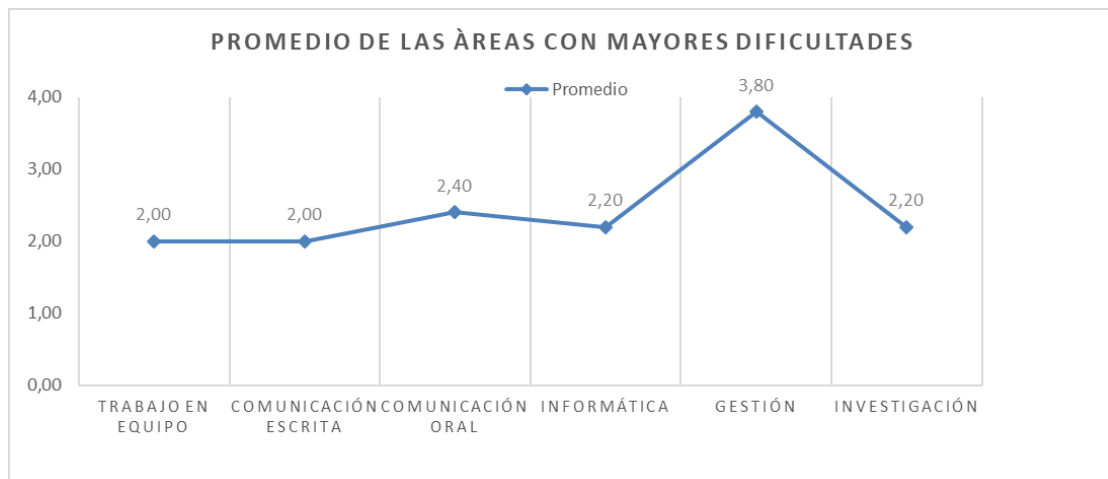


Existen diversas áreas que son exigidas en el ámbito laboral, donde se requiere profesionales con esas competencias desarrolladas como el caso de la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, informática o manejo de tecnología. El 60%(3) de los graduados de la facultad evaluada manifiestan poseer mayores dificultades en *la gestión* y, se evidencia en el promedio general más alto (3.8) de todas las áreas evaluadas.

Gráfico No. 20. Áreas con mayores dificultades



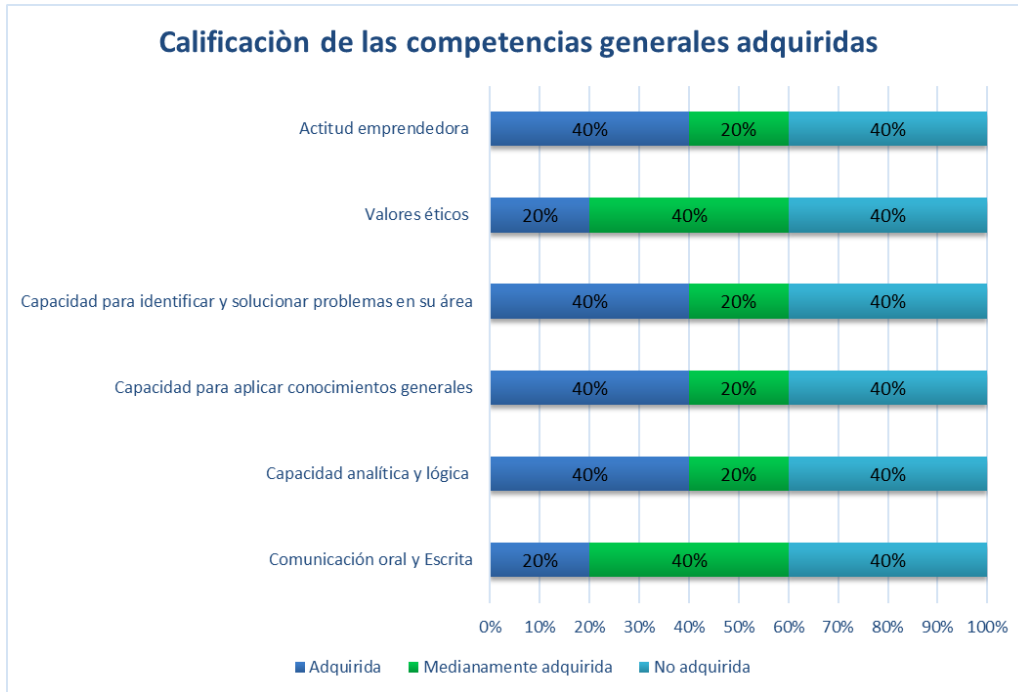
Gráfico No. 21. Promedio de las áreas con mayores dificultades



La definición de **competencia** hace referencia a las aptitudes que posee un individuo, es decir las capacidades, las habilidades y la destreza con las que cuenta el mismo para realizar una actividad determinada o para tratar un tema específico de la mejor manera posible. Existen diversos contextos cuando se habla de competencias, pero en el presente informe se hace referencia a las competencias transversales (generales) y profesionales que deben adquirir los graduados de cada una de las carreras.

Se incluyó un componente en la encuesta, donde los graduados debían valorar el nivel de adquisición de determinadas competencias general y profesionales, estas últimas, acorde a cada carrera. Se puede observar que el 60% (3) manifiesta haber adquirido estas competencias generales.

Gráfico No. 22. Competencias generales



Las competencias profesionales, están acordes a los perfiles de egreso de cada carrera (Ver tabla No. 5), por lo que, para efectos de tabulación se ha agrupado las respuestas en Competencias específicas # 1, # 2 y # 3.

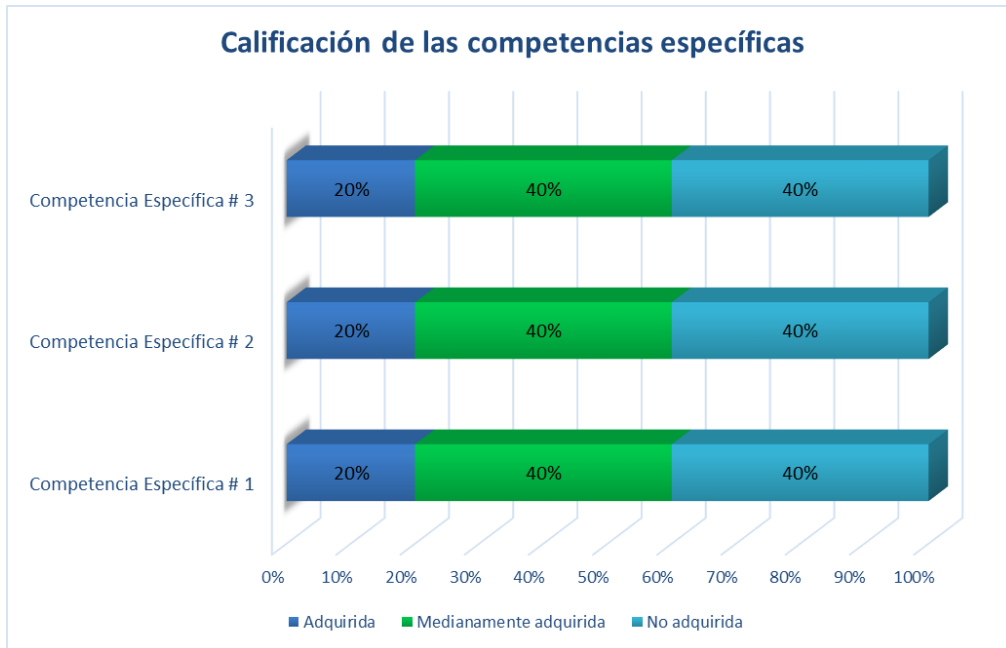
En los resultados se observa, que las competencias profesionales han sido adquiridas por los graduados, lo que les ayudará a desempeñarse y encontrarse en concordancia con las exigencias en el ámbito laboral.

Tabla 5. Competencias específicas

TURISMO		
Carrera	Hotelería	Operación Turística
Competencia Específica # 1	Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos hoteleros analizando e interpretando el contexto empresarial de la Industria.	Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos turísticos analizando e interpretando el contexto empresarial como ambiental de la industria.
Competencia Específica # 2	Maneja y analiza estadísticas de los diferentes departamentos que posee un establecimiento de hospedaje, alimentos y bebidas para la correcta toma de decisiones.	Analiza el entorno socioeconómico nacional e internacional.

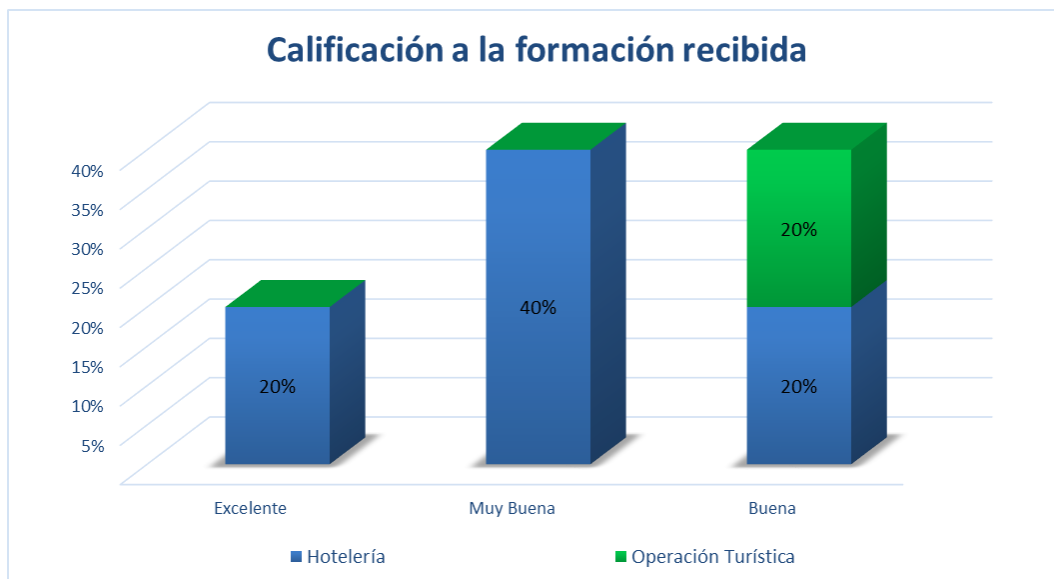
<p>Competencia Específica # 3</p>	<p>Incorpora conocimientos específicos y puntuales del campo empresarial, relacionándolos a establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas.</p>	<p>Identifica y analiza nuevos destinos turísticos, como potenciales productos.</p>
--	---	---

Gráfico No. 23. Calificación de las competencias específicas



Los graduados evaluaron la formación recibida en el transcurso de sus estudios como Excelente y Muy buena 90%(18) y buena 5%(1).

Gráfico No. 24. Calificación de la formación recibida



Los docentes son parte fundamental en el proceso de enseñanza – Aprendizaje de toda institución. Por lo cual, se evaluó algunos aspectos relacionados con los docentes, encontrando alto niveles de satisfacción: Fomento de las habilidades de análisis e

investigación 80% (4), y 60% los demás indicadores. Se evidencia también en los porcentajes generales, lo cual nos da indicio de la calidad docente (ver gráfico No. 25).

Gráfico No. 25. Satisfacción en relación a los docentes

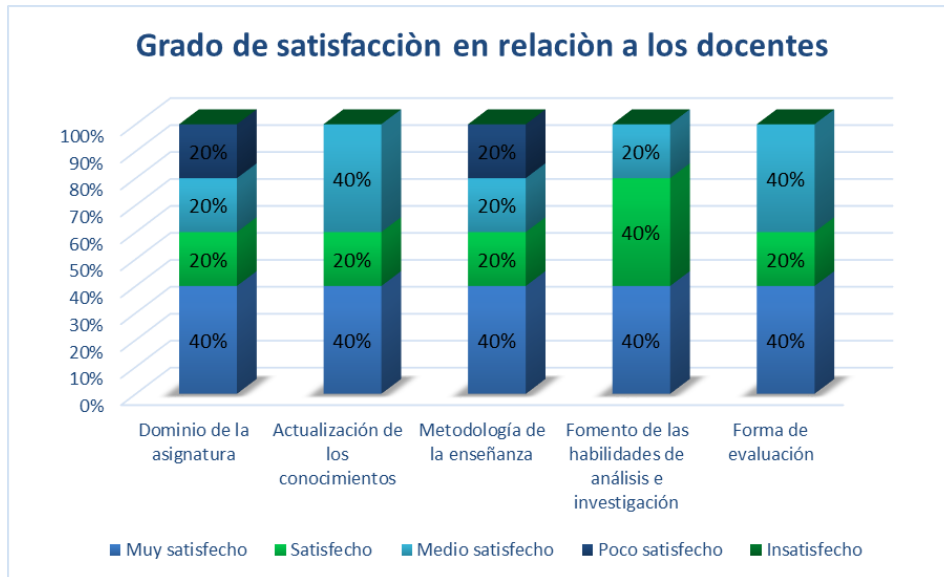
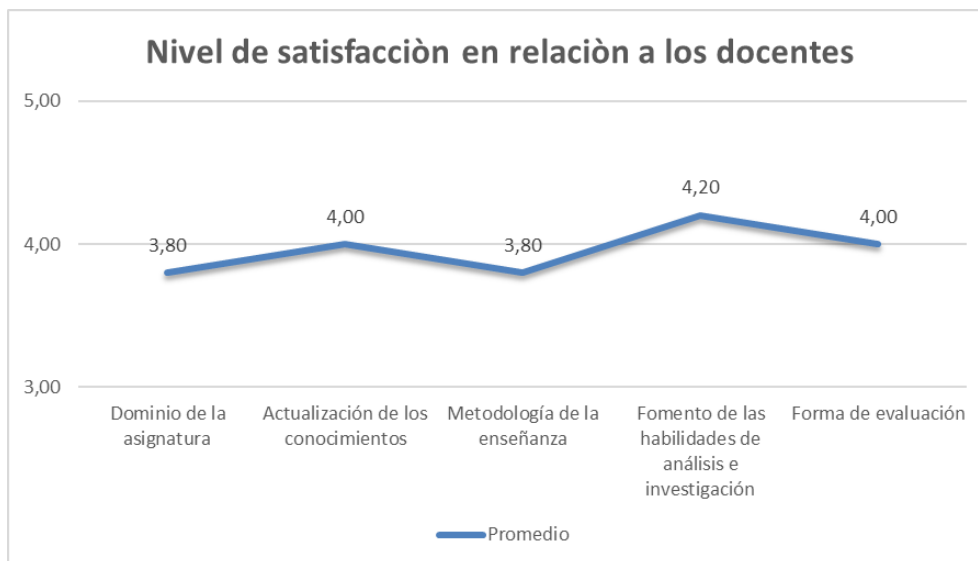


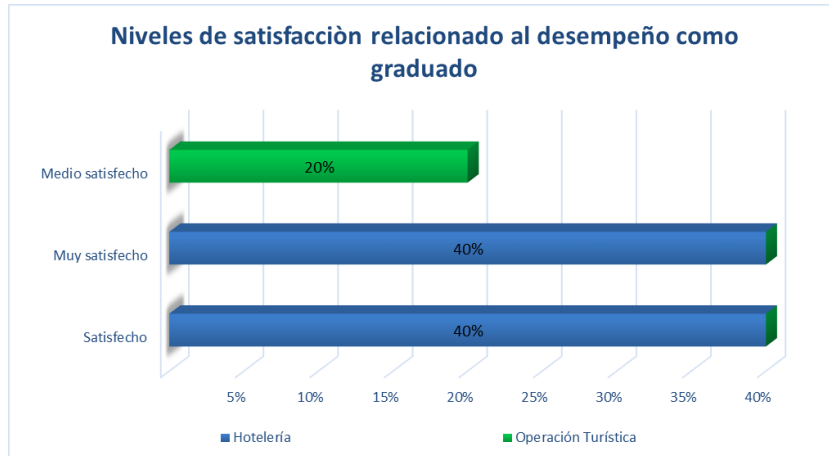
Gráfico No. 26. Promedio de la satisfacción relacionado a los docentes



3.1.4. Niveles de satisfacción

En su desempeño como graduado expresan sentirse muy satisfechos y satisfechos 80% (4).

Gráfico No. 27. Desempeño como graduado



Es importante conocer el nivel de satisfacción de los graduados hacia los servicios y recursos con los que cuenta la carrera. Se puede observar que los niveles de satisfacción son muy altos en los criterios de **Infraestructura** 80%(4) y **servicios y talento humano** 60% (3). Sin embargo, el ambiente tecnológico aun presenta valoraciones diversas, y se evidencia en el promedio general obtenido (ver gráfico No. 29)

Gráfico No. 28. Satisfacción en relación a los recursos de la carrera

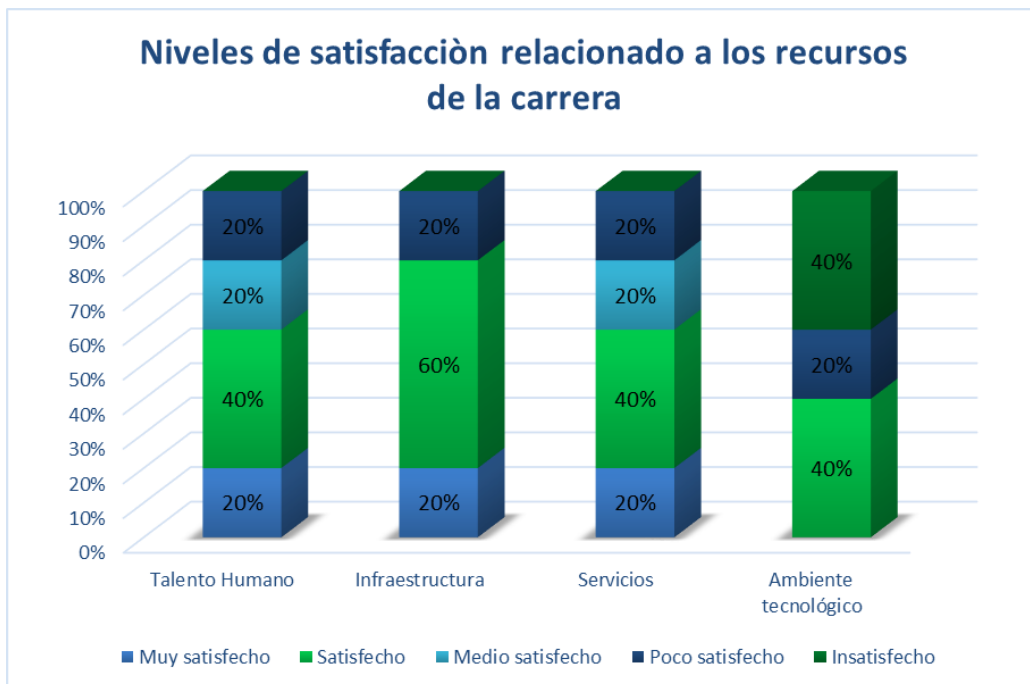
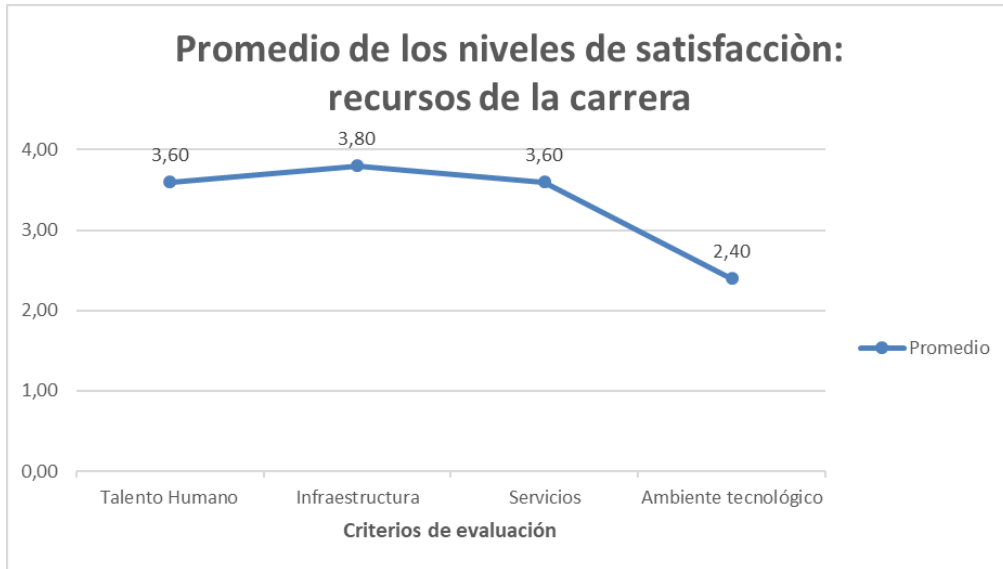


Gráfico No. 29. Promedio general



3.1.5. Preferencias de estudios

De la cantidad de graduados, el 100 % aún no ha iniciado estudios de maestrías. También expresaron las áreas en las que quisieran especializarse, entre la más destacadas se encuentran: Marketing digital (Detalle de respuestas en la tabla No. Xx)

Gráfico No. 30. Graduados cursando maestrías

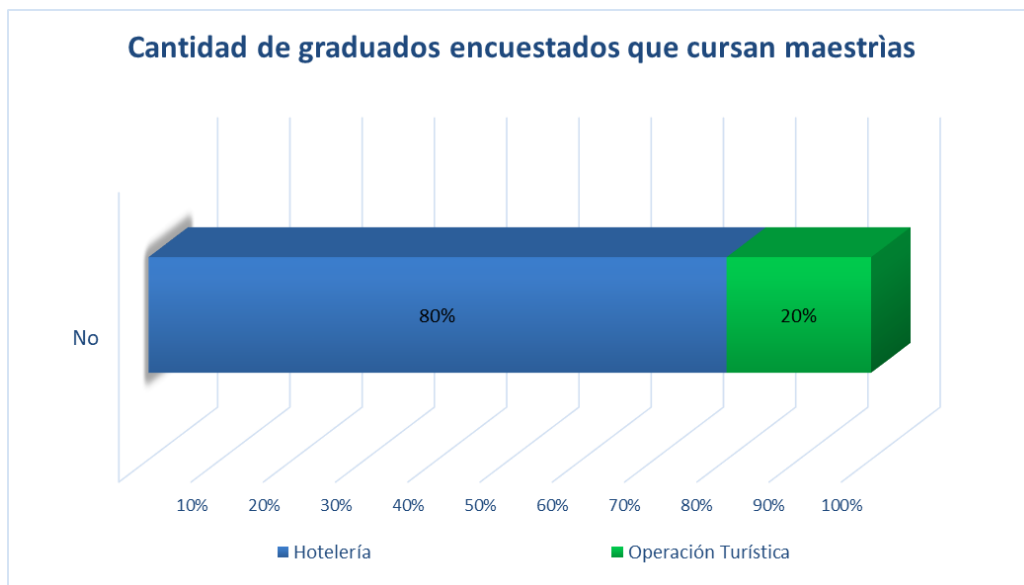


Tabla 6. Áreas para Maestría

Administración Educativa	1
relaciones internacionales	1
HOTELERIA ALIMENTOS Y BEBIDAS	1

medio ambiente	1
----------------	---

Tabla 7. temas para curso de profesionalización

Administración	1
embajadas	1
Marketing digital	1
marketing digital	1
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	1

4. CONCLUSIONES

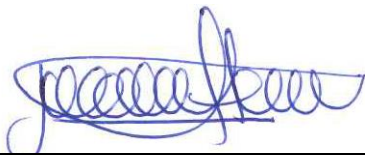
La facultad de Turismo y Hotelería graduó a 7 profesionales, los cuales fueron encuestados el 71%(5).

En cuanto a la situación profesional se puede observar que el 80% (4) de los graduados se encuentran laboralmente activos, de los cuales el 50% (2) se encuentra vinculado en cargos relacionados directamente con su carrera. El sector privado y empresa familiar es donde se encuentran concentrados los graduados de esta facultad, predominando el nivel de mando medio.

Los contenidos del plan de estudios es un factor esencial, ya que permite que los estudiantes en el transcurso de su carrera, adquieran las competencias profesionales necesarias para una adecuada inserción laboral. Y es por ello que los graduados se encuentran satisfechos con los componentes que lo conforman: Contenidos transversales 60%, contenido de asignaturas de la especialidad 60% y métodos científicos 60% etc.

La valoración de las competencias generales necesarias en el ámbito profesional, los graduados manifiestan haberlas adquiridas, así como las competencias profesionales relacionados con su área de estudio.

Los niveles de satisfacción relacionados con los docentes, recursos con los que cuenta cada carrera y servicios generales de la institución, obtienen la mayor ponderación (excelente), que posee total conferencia con las actividades que realiza la institución en busca de incrementar la calidad académica.



Elaborado por:

Ing. Johanna Navarro, Mgrt

Coordinadora de la Unidad de Seguimiento a graduados