



**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

**INFORME DE RESULTADOS DEL
PROCESO DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS I-2018**

Facultad de Turismo y Hotelería

Elaborado por:

Mgs. Johanna Navarro Espinosa

Diciembre 2018

Tabla de contenido

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	3
1. ANTECEDENTES.....	3
2. METODOLOGÍA.....	3-4
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	5
3.1. Facultad de Turismo y Hotelería	7
3.1.1. Información Sociodemográfica	8
3.1.2. Situación profesional	9
3.1.3. Aspectos académicos.....	14
3.1.4. Niveles de satisfacción	21
3.1.5. Preferencias de estudios	23
4. CONCLUSIONES.....	24

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

1. ANTECEDENTES

Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, y supone que la información obtenida de estos estudios como un insumo de importancia alta, para el mejoramiento de la calidad de los programas y carreras, ofertados por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, público y particular, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USG), instrumentar actividades planificadas para tal fin, acorde a lo estipulado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2016).

2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.
- Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la

Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

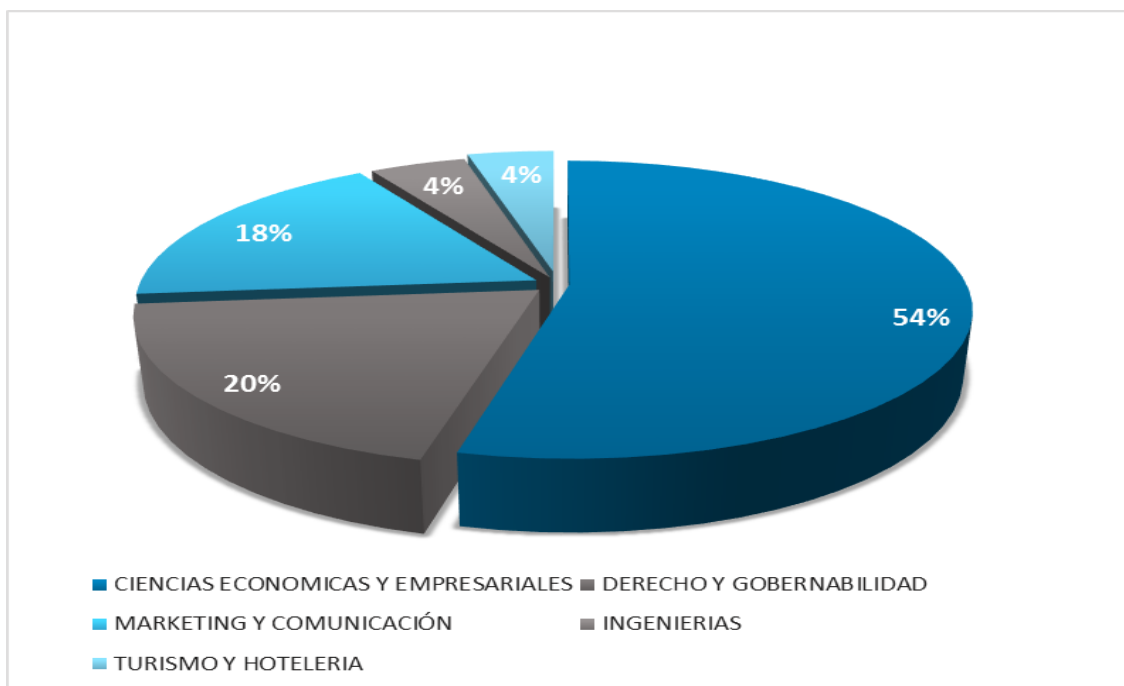
Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los futuros graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC: Rectorado, Vicerrectorado Académico, así como a Contraloría Académica y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el semestre I-2018, la Universidad ECOTEC graduó a 118 profesionales pertenecientes a las distintas facultades y carreras ofertadas por la institución.

Gráfico No. 1. Cantidad de graduados.



Las facultades y carreras que incorporaron mayor cantidad de graduados se encuentran, la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con sus carreras: Gestión Empresarial y Negocios internacionales con 38 profesionales que representan el 32% respectivamente; la facultad de Marketing y Comunicación con la carrera de marketing con 13 graduados representan el 11%, Facultad de Derecho y Gobernabilidad con su carrera de Legislación Tributaria con 13 graduados que representan el 11% de los graduados y Turismo y Hotelaría con la carrera Hotelaría con 6 graduados, equivalentes al 5% respectivamente.

Tabla 1. Detalle por carreras

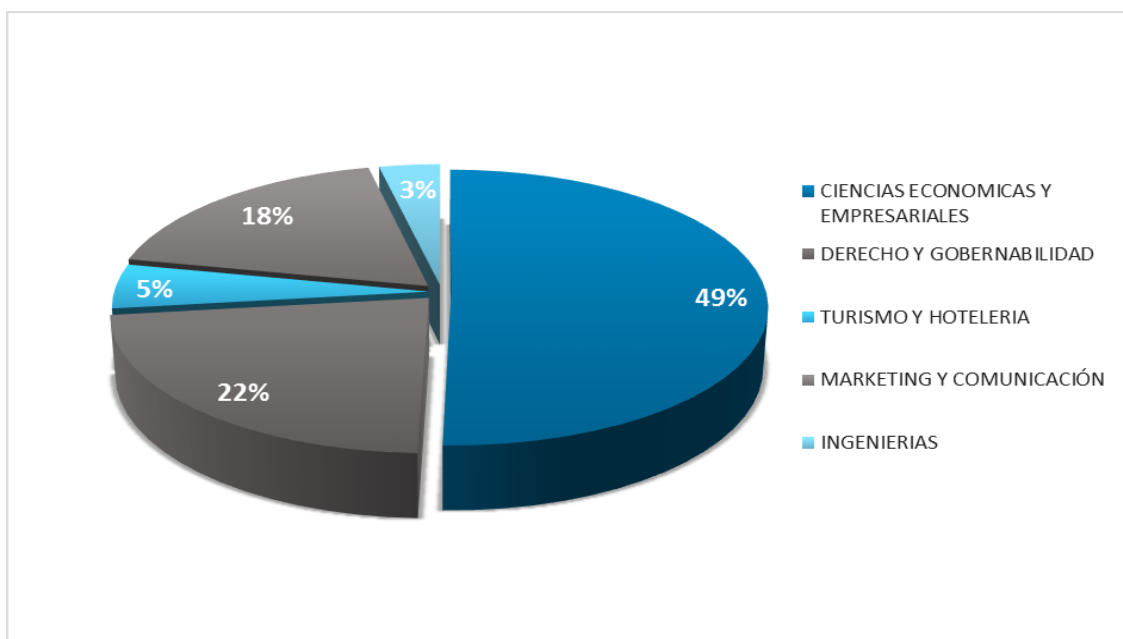
Facultad/Carreras	Cant.	%
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	58	49%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	26	22%
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	4	3%
ADMINISTRACION DE VENTAS	1	1%
ECONOMIA EMPRESARIAL	7	6%
GESTION DE EMPRESAS	5	4%
GESTION EMPRESARIAL	12	10%
GESTION FINANCIERA	3	3%
DERECHO Y GOBERNABILIDAD	28	24%
DERECHOS HUMANOS Y CIENCIAS PENALES	11	9%

LEGISLACION EMPRESARIAL Y TRIBUTARIA	14	12%
GOBERNABILIDAD Y GERENCIA POLITICA	3	3%
MARKETING Y COMUNICACIÓN	22	19%
MARKETING	13	11%
PUBLICIDAD	1	1%
RELACIONES PUBLICAS ()	6	5%
COMUNICACION EMPRESARIAL	2	2%
TURISMO Y HOTELERIA	6	5%
OPERACIÓN TURISTICA	1	1%
HOTELERIA	5	4%
INGENIERIAS	4	3%
ADMINISTRACIÓN DE REDES	2	2%
SISTEMAS	2	2%
Total general	118	100%

Fuente: USG

Una vez concluido el proceso de encuesta inicial a los graduados, donde se persigue identificar la información socio- demográfica, así como, valorar los niveles de satisfacción relacionados con servicios, recursos de las carreras, docentes, adquisición de las competencias generales y profesionales de la carrera etc. De 118 graduados se logró encuestar 115, con un alcance del 97% de efectividad en el proceso.

Gráfico No. 2. Cantidad de graduados encuestados.



Fuente: USG

3.1. Facultad de Turismo y Hotelería

La facultad de Turismo y Hotelería, representa el 5% (6) de todos los graduados de la institución, de los cuales el 100% (56) fueron encuestados.

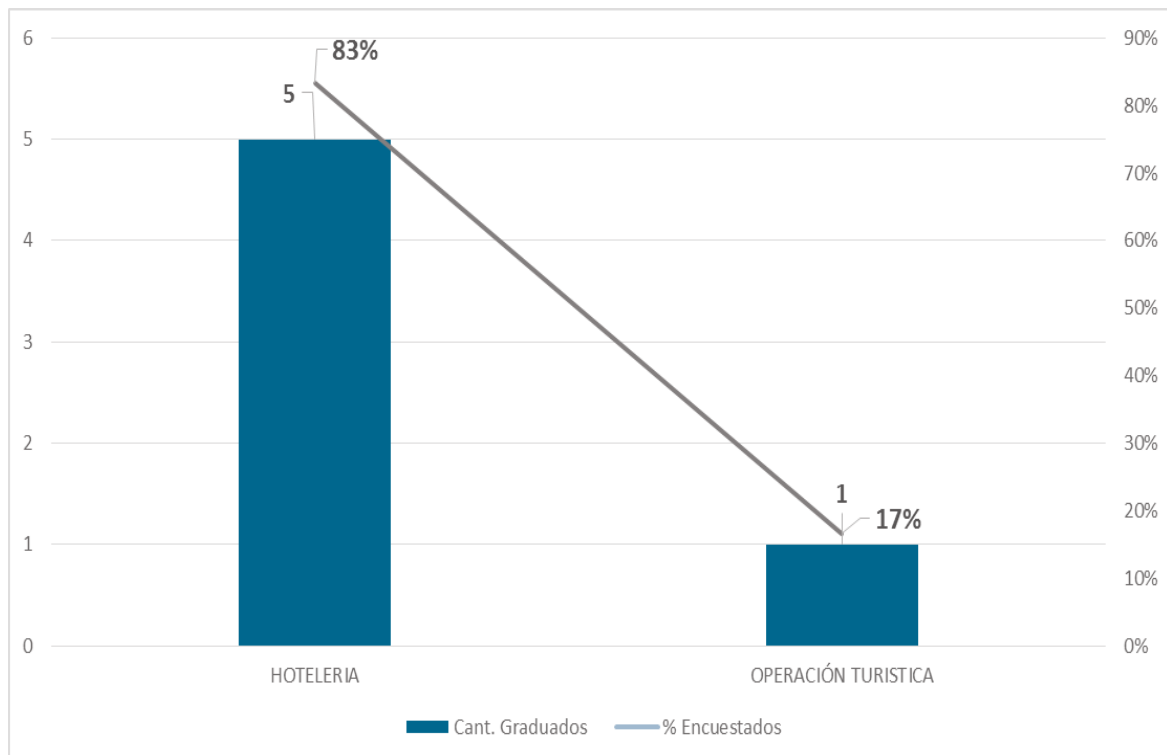
Las carreras que forman parte de esta facultad son:

- Hotelería
- Operación Turística
- Planificación turística

Tabla # 2. Detalle de graduados y graduados encuestados de la facultad de Turismo

Facultad	Cant. Graduados	% Encuestados
TURISMO Y HOTELERIA		
HOTELERIA	5	83%
OPERACIÓN TURISTICA	1	17%
Total general	6	100%

Gráfico No. 3. Cantidad de graduados por énfasis vs graduados encuestados por énfasis



3.1.1. Información Sociodemográfica

Los graduados de las carreras de la facultad de Turismo y Hotelería, pertenecen en mayor porcentaje al género femenino 83%(5) y masculino 17%(1), de acuerdo con la información obtenida del Atrium (ver gráfico No. 4). En cuanto al estado civil, se puede observar que el 100% (6) son solteros (ver gráfico No. 5).

Gráfico No. 4. Sexo de los graduados

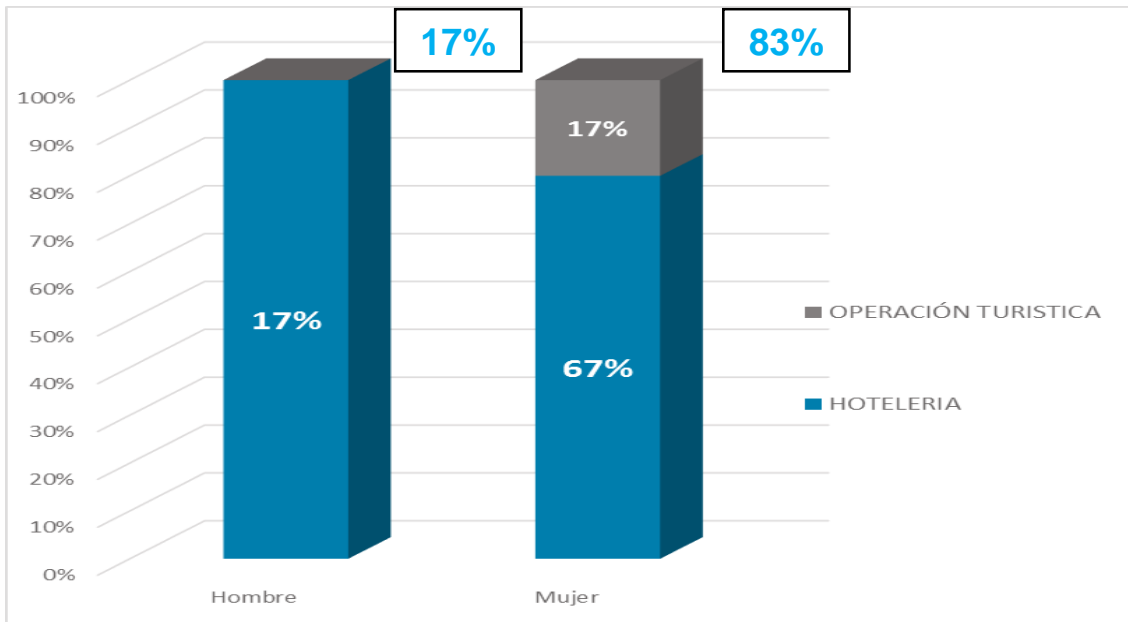
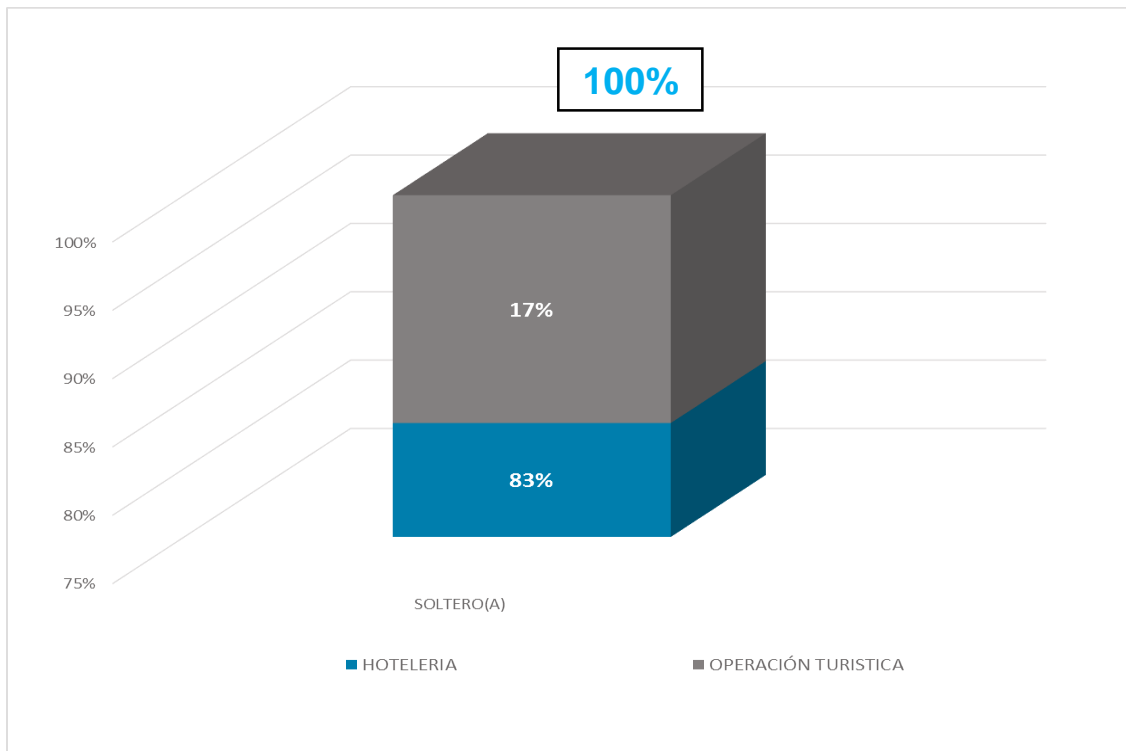


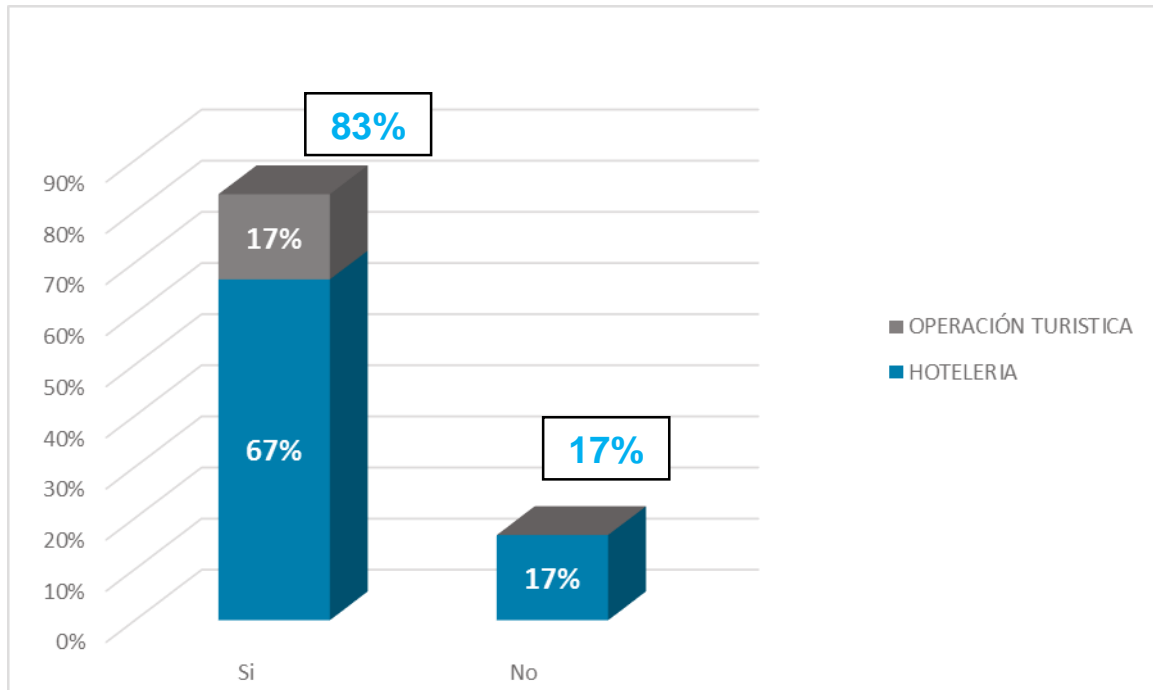
Gráfico No. 5. Estado Civil



3.1.2. Situación profesional

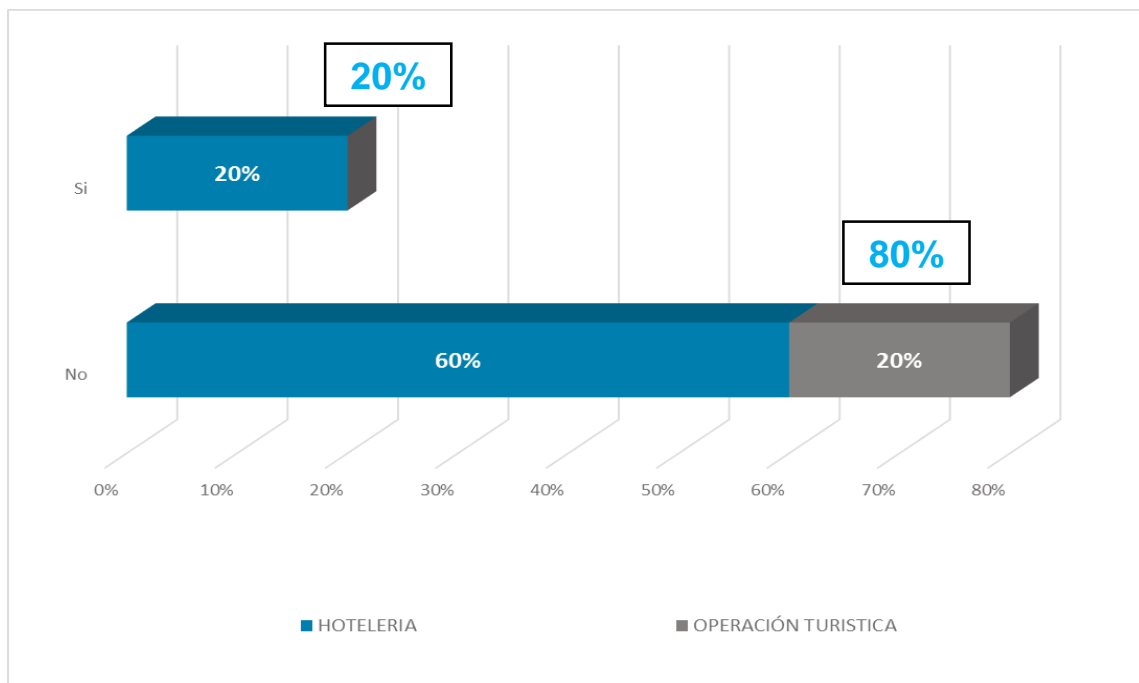
De la cantidad de graduados encuestados, se percibe que el 83% (5) de los graduados se encuentra laboralmente activo, mientras que el 17% (1) no trabaja. Entre las principales razones para no estar laborando se encuentra el haber renunciado.

Gráfico No. 6. Graduados que trabajan



De la cantidad de graduados laboralmente activos (5), el 80% (4) no trabajan en áreas relacionadas directamente con su carrera, mientras que el 20% (1) si trabaja en áreas relacionadas (ver gráfico No. 7).

Gráfico No. 7. Graduados que trabajan directo en su área



El rango salarial de los graduados de la facultad de Turismo y Hotelería se encuentra el 80% (4) entre \$500 - \$1001 y \$1501 y \$1200, respectivamente (gráfico No. 9). En relación a la antigüedad laboral el 60% (3) se encuentran vinculados más de 5 años a una empresa (ver gráfico 9).

Gráfico No. 8. Rango salarial

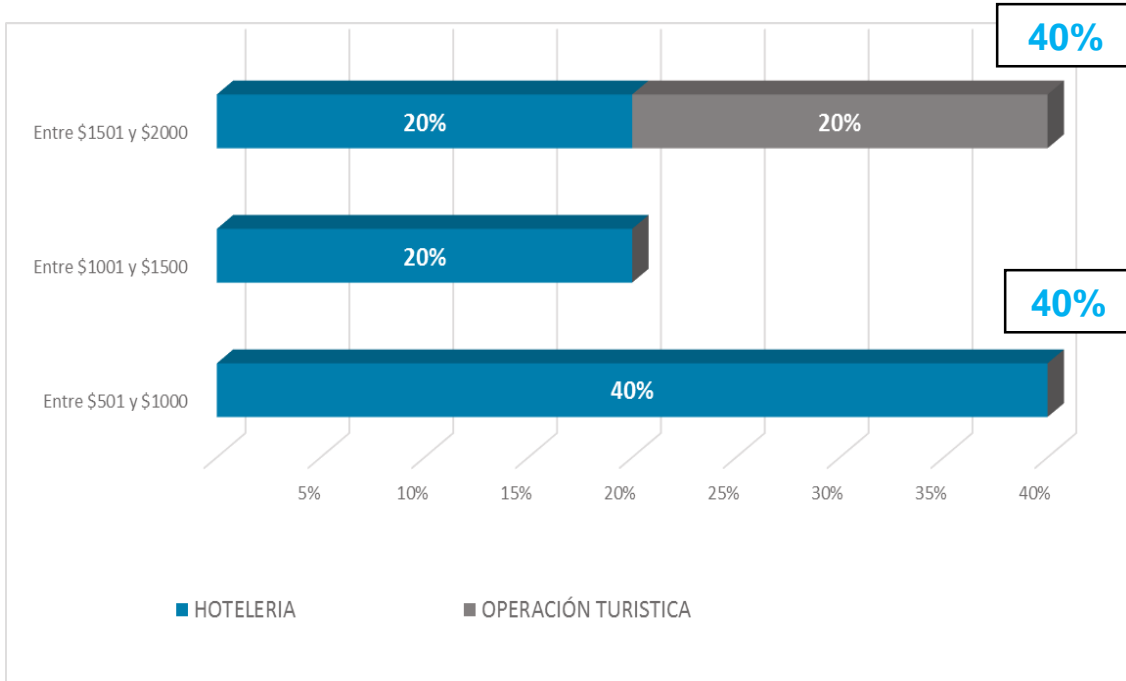
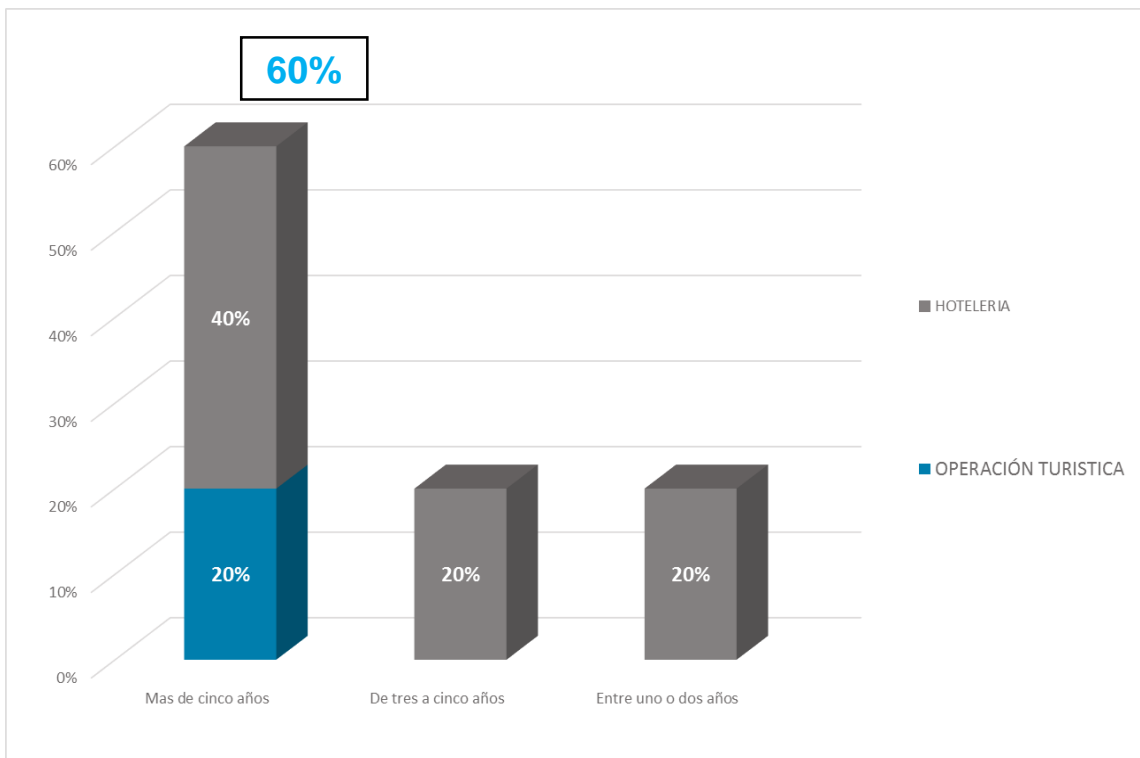
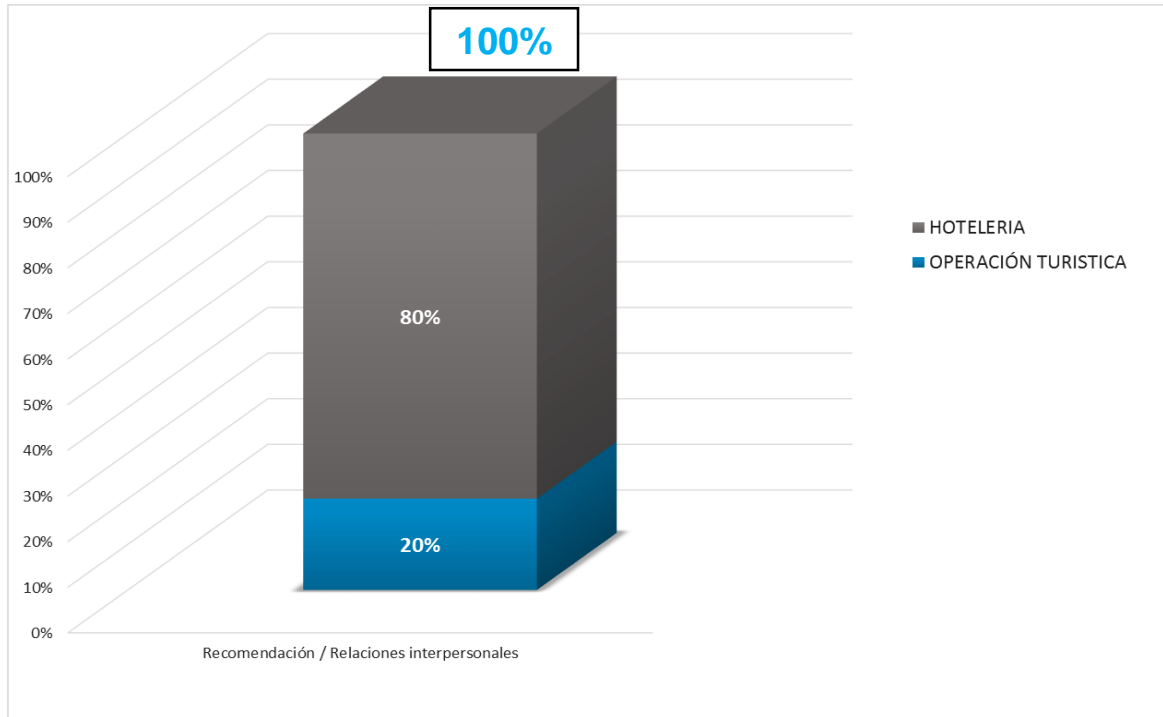


Gráfico No. 9. Antigüedad laboral



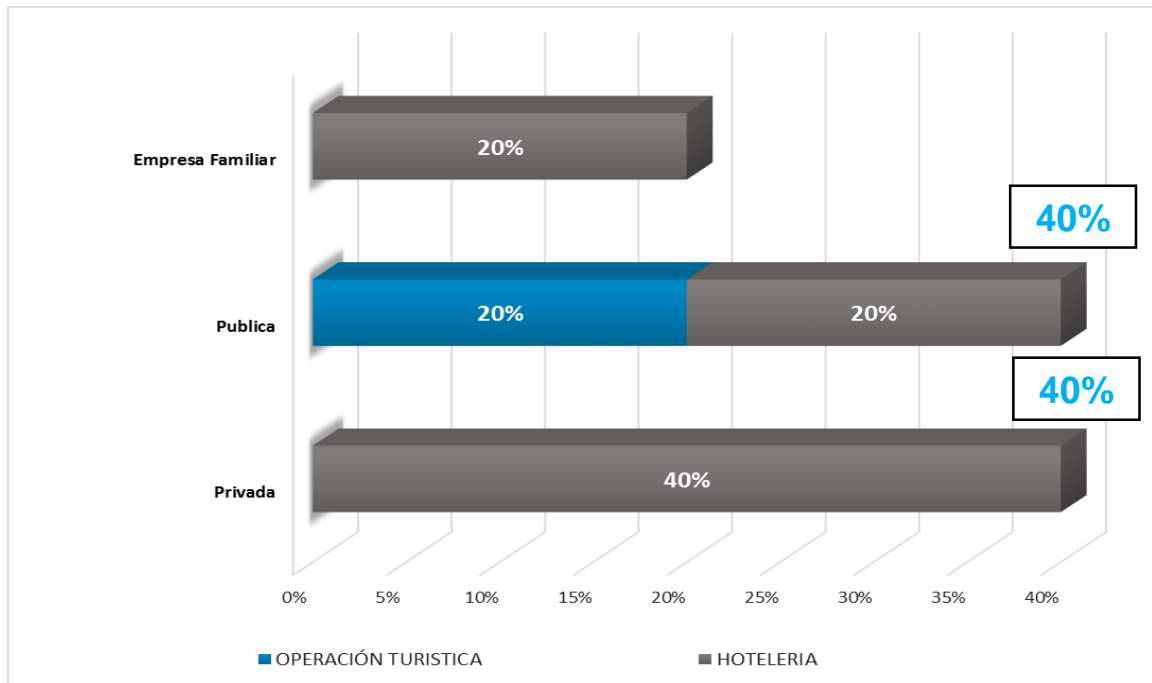
El porcentaje de graduados laboralmente activos, se obtiene al momento de la graduación, lo que implica que lo han adquirido en el transcurso de su carrera o poco antes de incorporarse. Entre los medios de inserción laboral el más destacado es por medio de Recomendaciones 100%.

Gráfico No. 10. Medios de inserción laboral



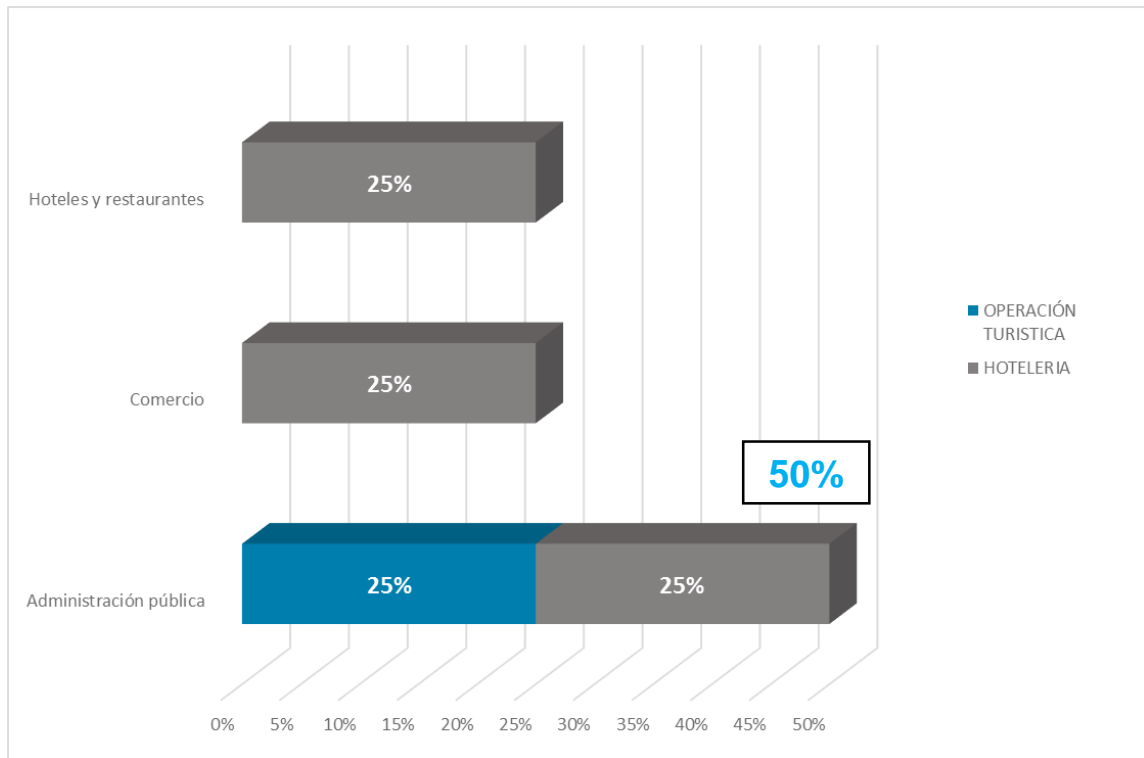
En cuanto a los sectores donde se encuentra vinculados los graduados de esta facultad, predomina la empresa Privada y Pública con el 40% (2) de los graduados y las empresa familiares 20% (1) respectivamente.

Gráfico No. 11. Sector empresarial



De acuerdo, a la “Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0, que tiene su respaldo y sustento técnico, en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0”, preparada por Naciones Unidas; que permite homogenizar las actividades económicas de las empresas ecuatorianas. En este contexto, las empresas donde trabajan los graduados en referencia, el 50% (2) se encuentran en Administración Pública.

Gráfico No. 12. Actividad empresarial



Se consultó a los graduados acerca de los criterios de selección de profesionales en la empresa donde laboran, buscando identificar aquellos criterios con mayor relevancia tomados en consideración en los procesos de selección de personal. Entre los criterios más destacados se encuentran creatividad e iniciativa con 100% (5) y otros con 80% cada uno (ver tabla No. 3). Entre los criterios que indican ser considerados en menor proporción están la universidad de donde proviene 60% (3), y esto se evidencia en los promedios presentados en la gráfica No. 14).

Tabla 3. Criterios de selección de personal

Criterios de Selección de personal	Frecuencias										TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	
Preparación Teórica	4	80%	1	20%							5
Manejo de la tecnología	4	80%	1	20%							5
Creatividad e iniciativa	5	100%									5
Estabilidad Emocional	4	80%	1	20%							5
Titulación	4	80%			1	20%					5
Relaciones interpersonales	4	80%			1	20%					5
Universidad de la que proviene	3	60%			1	20%	1	20%			5

Gráfico No. 13. Criterios de selección de personal

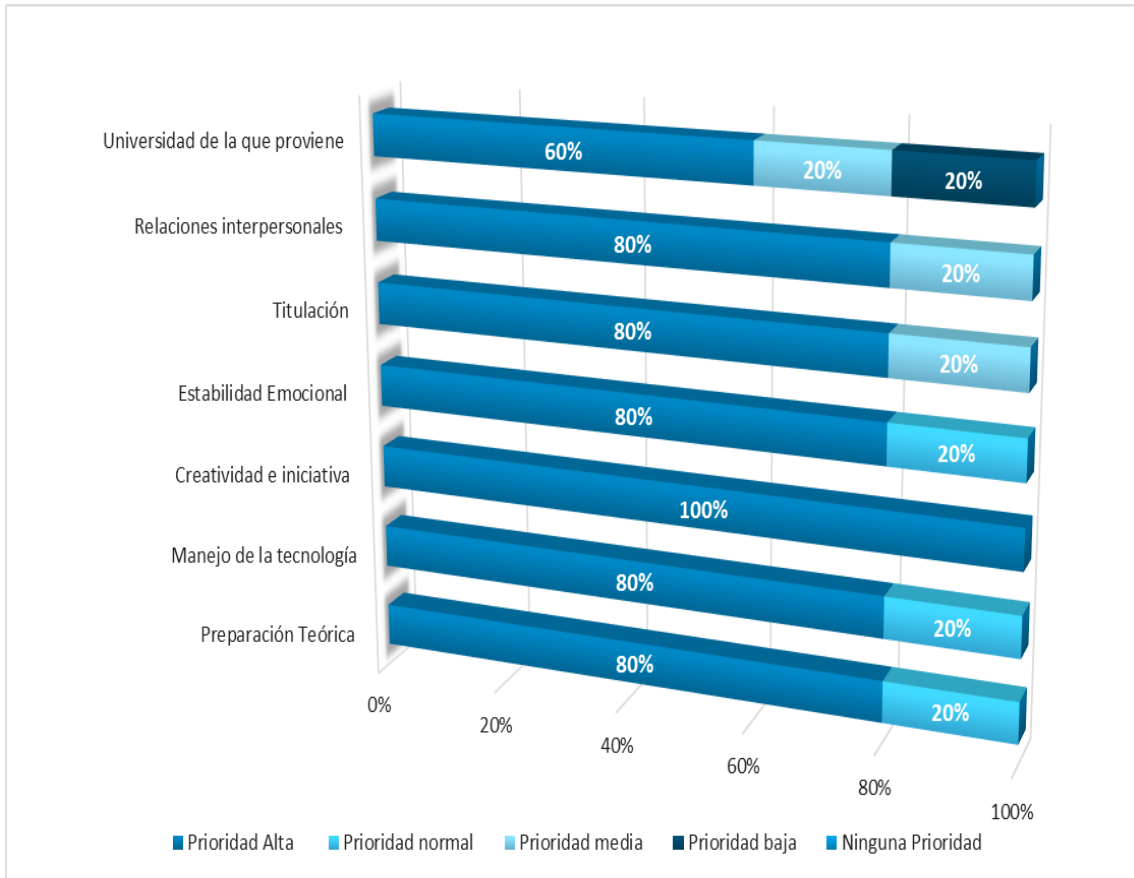
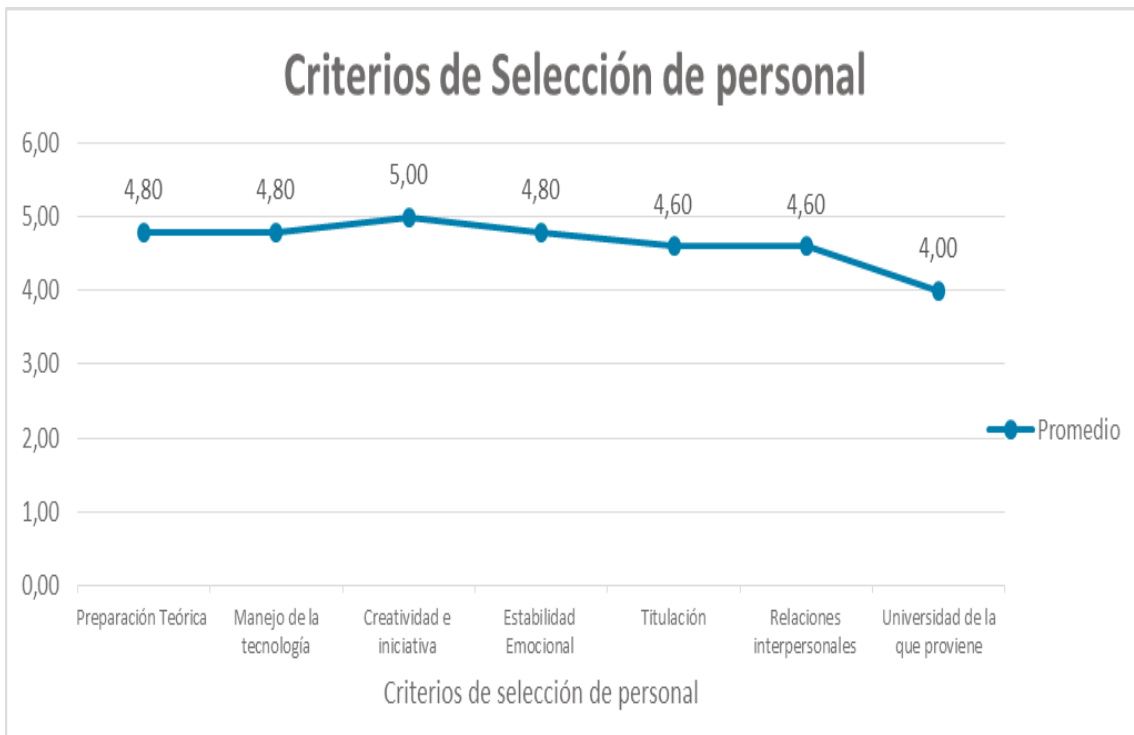


Gráfico No. 24. Promedio de los criterios de selección de personal



3.1.3. Aspectos académicos

Los graduados han de evaluar en un periodo determinado y de acuerdo con parámetros establecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, componentes de su plan de estudios, adquisición de las competencias transversales y profesionales, que responden en la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país (Aldana , Mòralez Gònzalez, Aldana Reyes , Sabogal Camargo, & Ospina Alfonso, 2008).

El plan de estudios de las carreras de la Universidad ECOTEC, compuesto por unidades curriculares: Básica, Profesional y Titulación, permite que los graduados en el transcurso de su carrera, adquieran y desarrollen competencias transversales y profesionales a través de diversos componentes que se detallan en la siguiente tabla y que fueron evaluados por los graduados de la facultad, considerando la siguiente escala de valoración:

5	4	3	2	1
Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho

Como parte de los procesos sustantivos en las instituciones de Educación superior encontramos la Academia, la Investigación y la Vinculación. Esto se evidencia en la respuesta de los graduados en su satisfacción relacionada al plan de estudios: asignaturas del campo principal de la especialidad, Orientación hacia el emprendimiento e investigación enseñanza atreves de prácticas pre profesionales 67%(4). Así, como otros aspectos en los que se encuentran satisfechos y se evidencia en los promedios generales (ver gráfico No. 15)

Tabla 4. Contenido del plan de estudios

Indicadores del plan de estudios	Frecuencias										TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	
Contenido de las asignaturas transversales	3	50%	2	33%	1	17%					6
Contenido de las asignaturas en el campo principal de la especialidad	4	67%	1	17%	1	17%					6
Métodos científicos	3	50%	1	17%	2	33%					6
Orientación a los estudiantes hacia la investigación	4	67%			2	33%					6
Orientación a los estudiantes hacia el emprendimiento	4	67%			2	33%					6
Enseñanza practica en laboratorios y/o salidas de campo	3	50%			1	17%	2	33%			6
Enseñanza a traves de talleres	3	50%			1	17%	1	17%	1	17%	6
Enseñanza práctica a traves de proyectos de vinculación con la comunidad	3	50%			2	33%	1	17%			6
Enseñanza práctica en empresas (prácticas preprofesionales)	4	67%			1	17%	1	17%			6

Gráfico No. 35. Nivel de satisfacción del plan de estudios

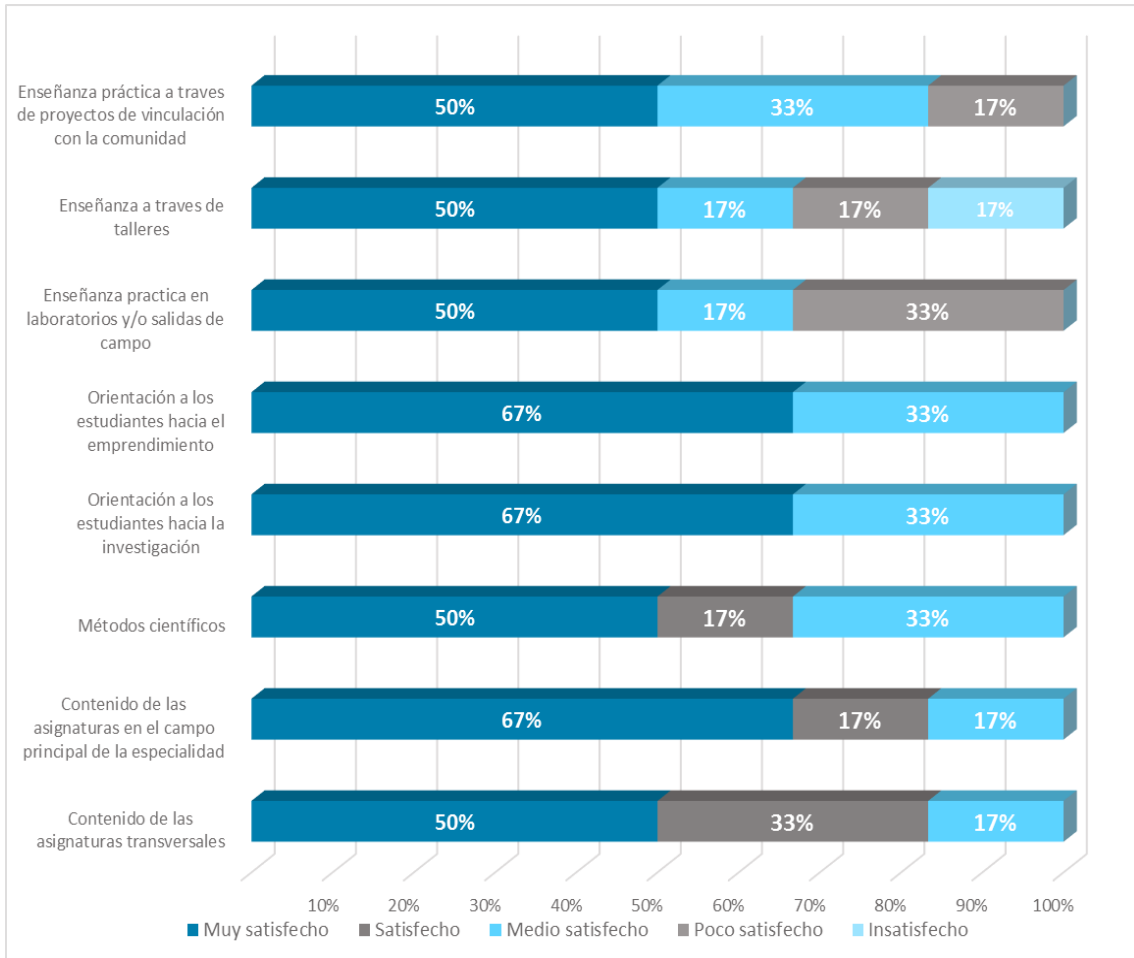
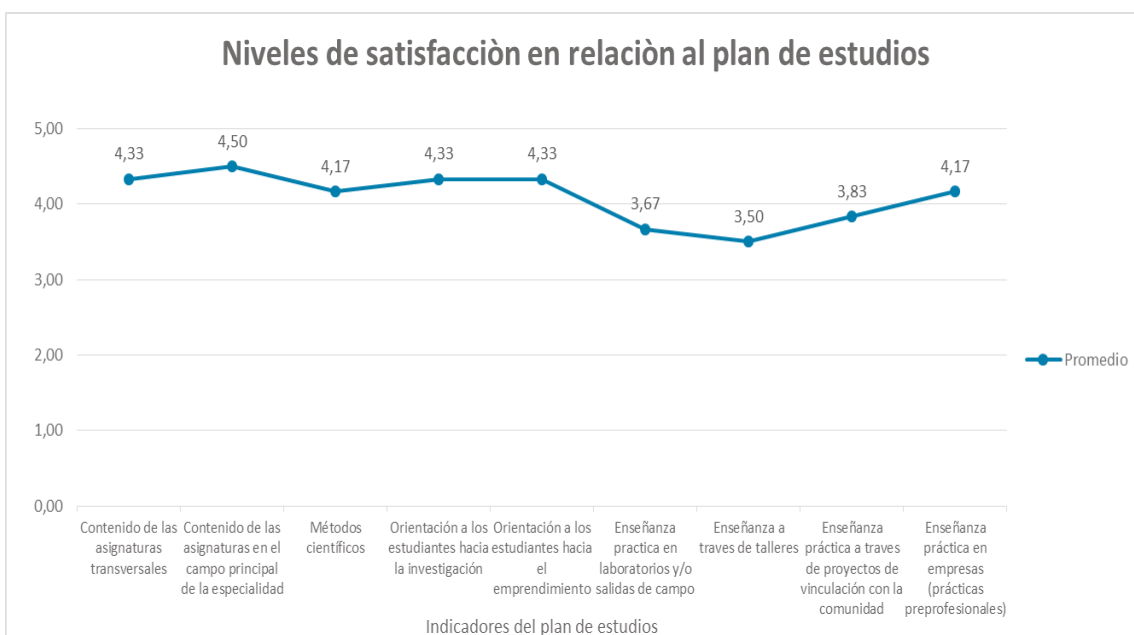


Gráfico No. 16. Promedio de la satisfacción del plan de estudios



Existen diversas áreas que son exigidas en el ámbito laboral, donde se requiere profesionales con esas competencias desarrolladas como el caso de la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, informática o manejo de tecnología. El 67%(4) de los graduados de la facultad evaluada manifiesta poseer mayores dificultades en *la gestión* y, se evidencia en el promedio general más alto (4.5) de todas las áreas evaluadas.

Gráfico No. 17. Áreas con mayores dificultades

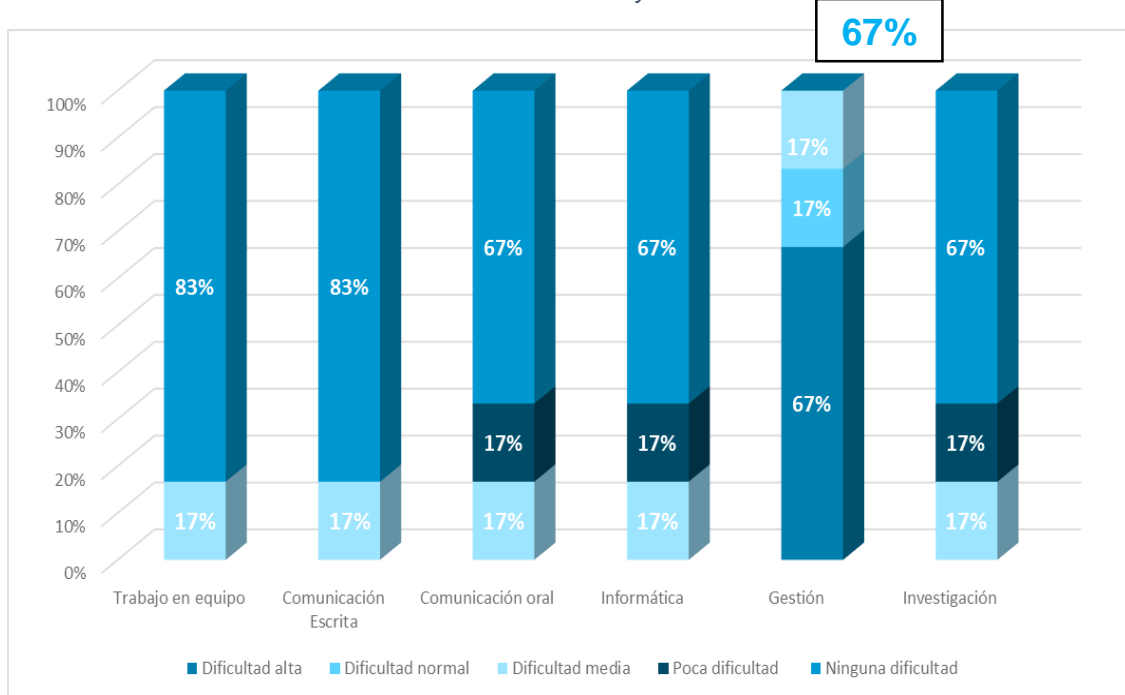
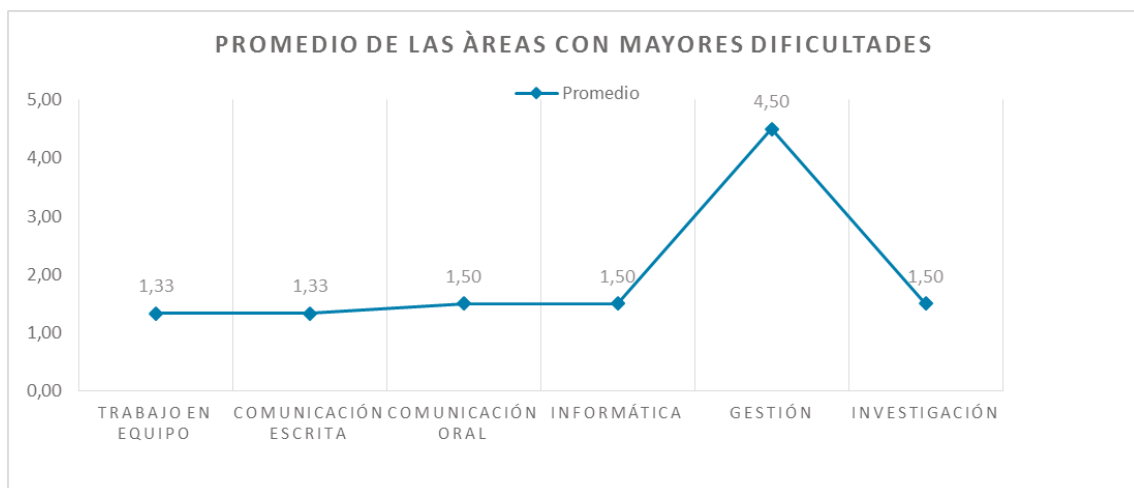


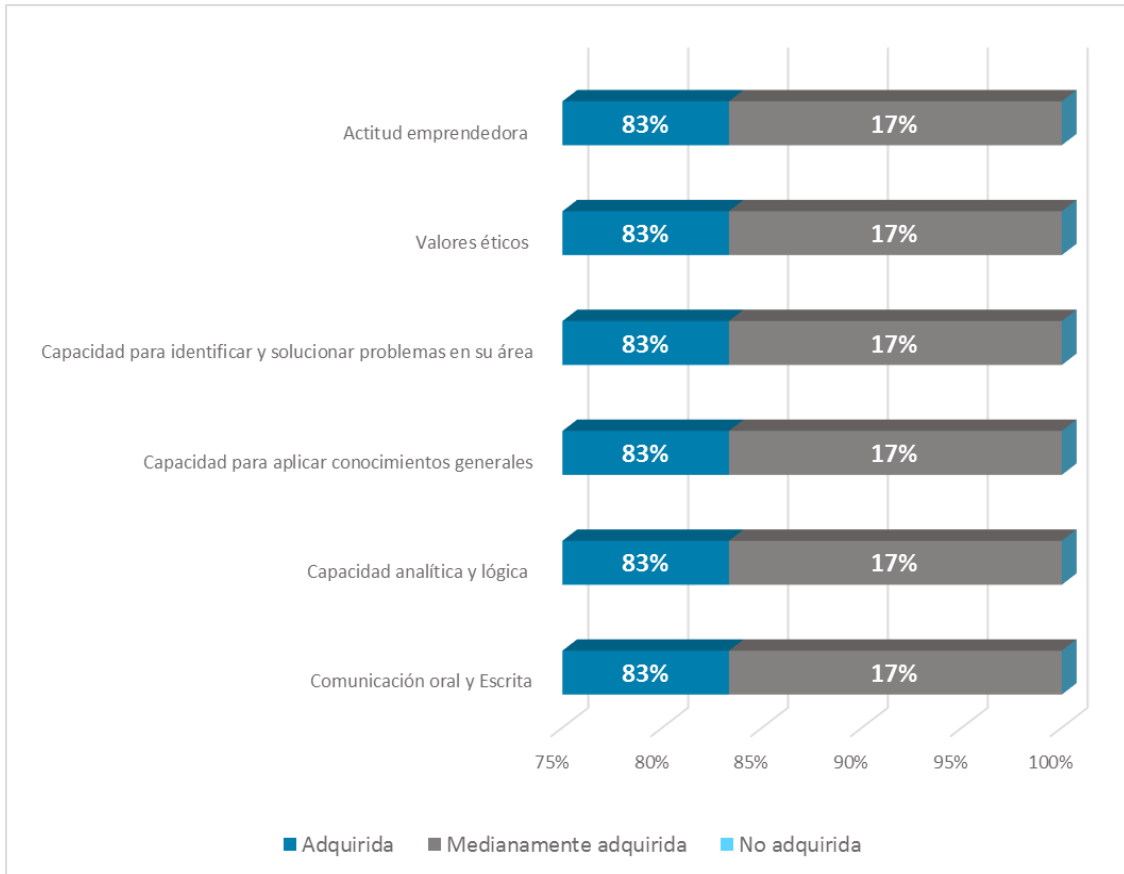
Gráfico No. 18. Promedio de las áreas con mayores dificultades



La definición de **competencia** hace referencia a las aptitudes que posee un individuo, es decir las capacidades, las habilidades y la destreza con las que cuenta el mismo para realizar una actividad determinada o para tratar un tema específico de la mejor manera posible. Existen diversos contextos cuando se habla de competencias, pero en el presente informe se hace referencia a las competencias transversales (generales) y profesionales que deben adquirir los graduados de cada una de las carreras.

Se incluyó un componente en la encuesta, donde los graduados debían valorar el nivel de adquisición de determinadas competencias general y profesional, estas últimas, acorde a cada carrera. Se puede observar que los graduados manifiesta haber adquirido estas competencias generales.

Gráfico No. 19. Competencias generales



Las competencias profesionales, están acordes a los perfiles de egreso de cada carrera (Ver tabla No. 5), por lo que, para efectos de tabulación se ha agrupado las respuestas en Competencias específicas # 1, # 2 y # 3.

Tabla 5. Competencias específicas

TURISMO		
Carrera	Hotelería	Operación Turística
Competencia Específica # 1	Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos hoteleros analizando e interpretando el contexto empresarial de la Industria.	Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos turísticos analizando e interpretando el contexto empresarial como ambiental de la industria.
Competencia Específica # 2	Maneja y analiza estadísticas de los diferentes departamentos que posee un establecimiento de hospedaje, alimentos y bebidas para la correcta toma de decisiones.	Analiza el entorno socioeconómico nacional e internacional.
Competencia Específica # 3	Incorpora conocimientos específicos y puntuales del campo empresarial, relacionándolos a establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas.	Identifica y analiza nuevos destinos turísticos, como potenciales productos.

En los resultados se observa, que las competencias profesionales han sido adquiridas por los graduados, lo que les ayudará a desempeñarse y encontrarse en concordancia con las exigencias en el ámbito laboral.

Gráfico No. 20. Calificación de las competencias específicas

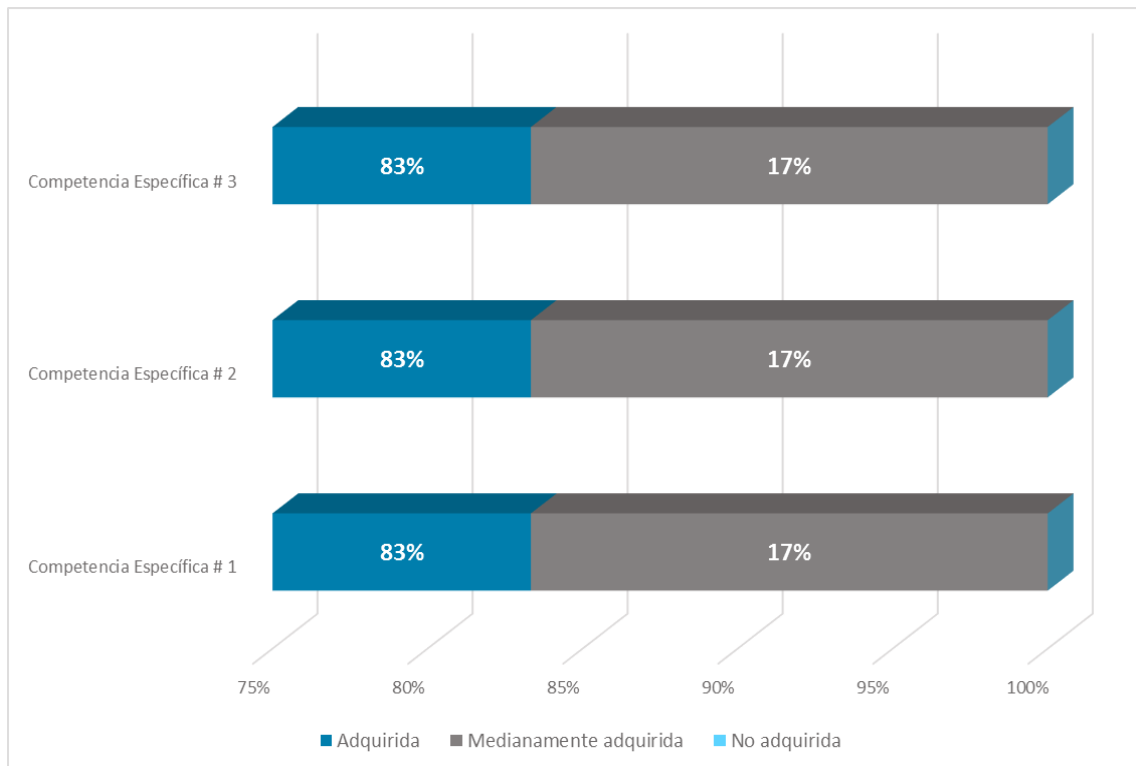
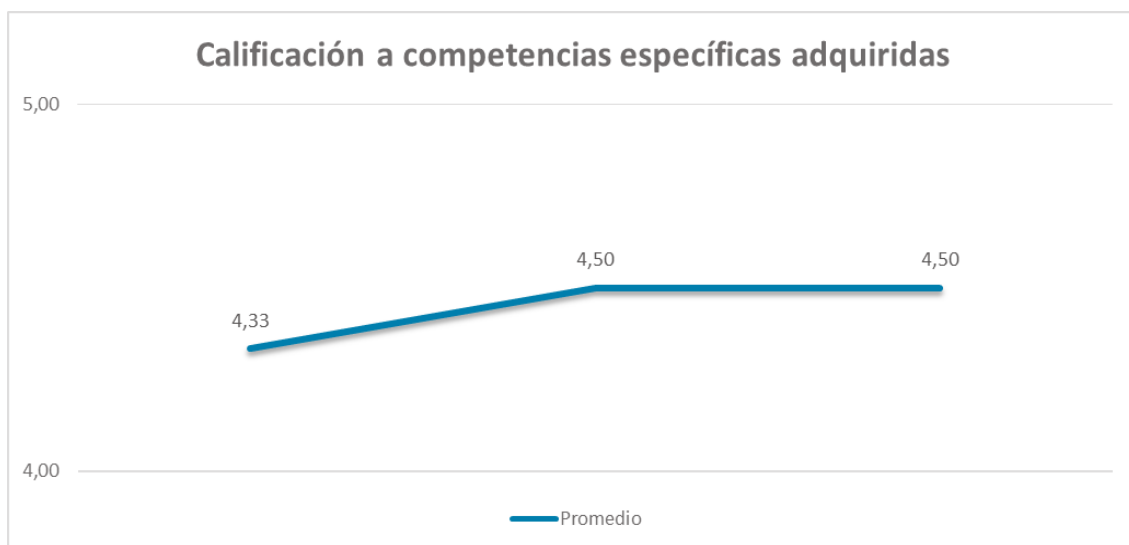
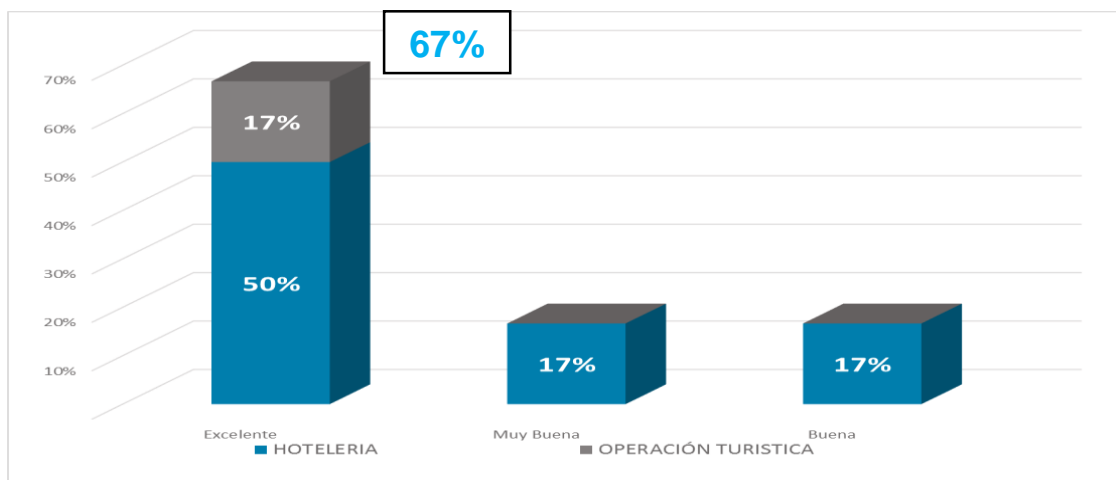


Gráfico No. 21. Promedio de Calificación de las competencias específicas



Los graduados evaluaron la formación recibida en el transcurso de sus estudios como Excelente y Muy buena 83%(5) y buena 17%(1).

Gráfico No. 22. Calificación de la formación recibida



Los docentes son parte fundamental en el proceso de enseñanza – Aprendizaje de toda institución. Por lo cual, se evaluó algunos aspectos relacionados con los docentes, encontrando alto niveles de satisfacción y muy parejo: Dominio de la asignatura, actualización de los conocimientos, metodología de la enseñanza, forma de evaluación, omento de las habilidades de análisis e investigación con 84%(5). Se evidencia también en los porcentajes generales, lo cual nos da indicio de la calidad docente (ver gráfico No. 23).

Gráfico No. 23. Satisfacción en relación a los docentes

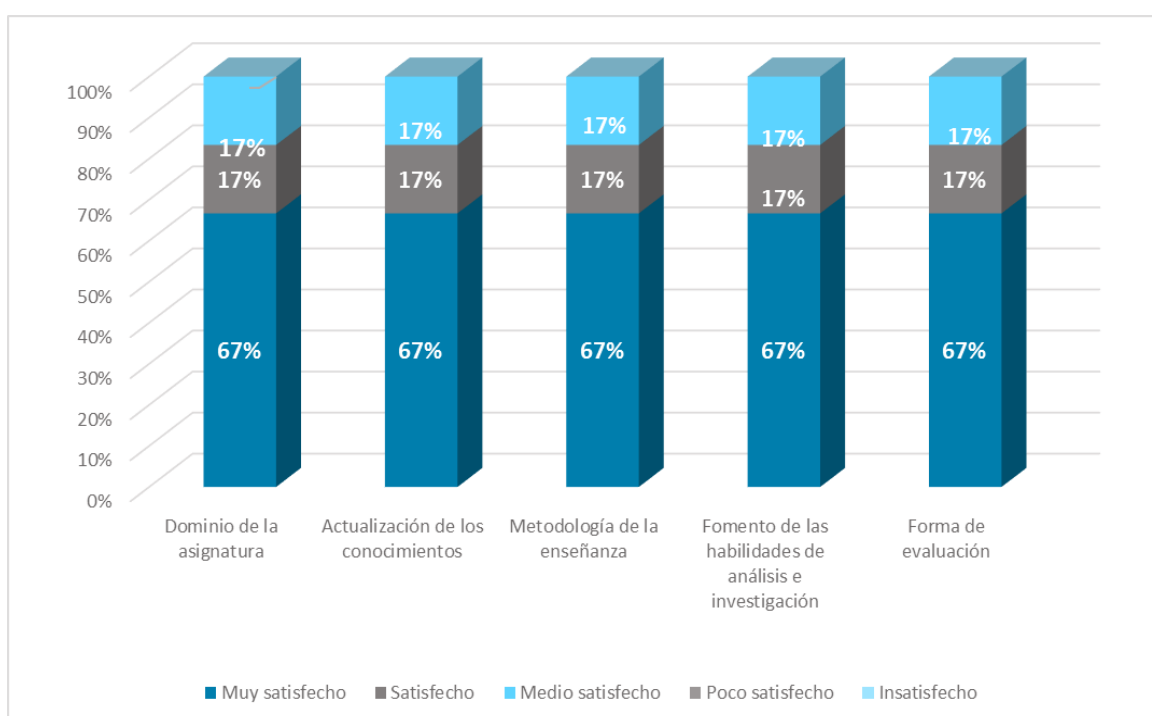


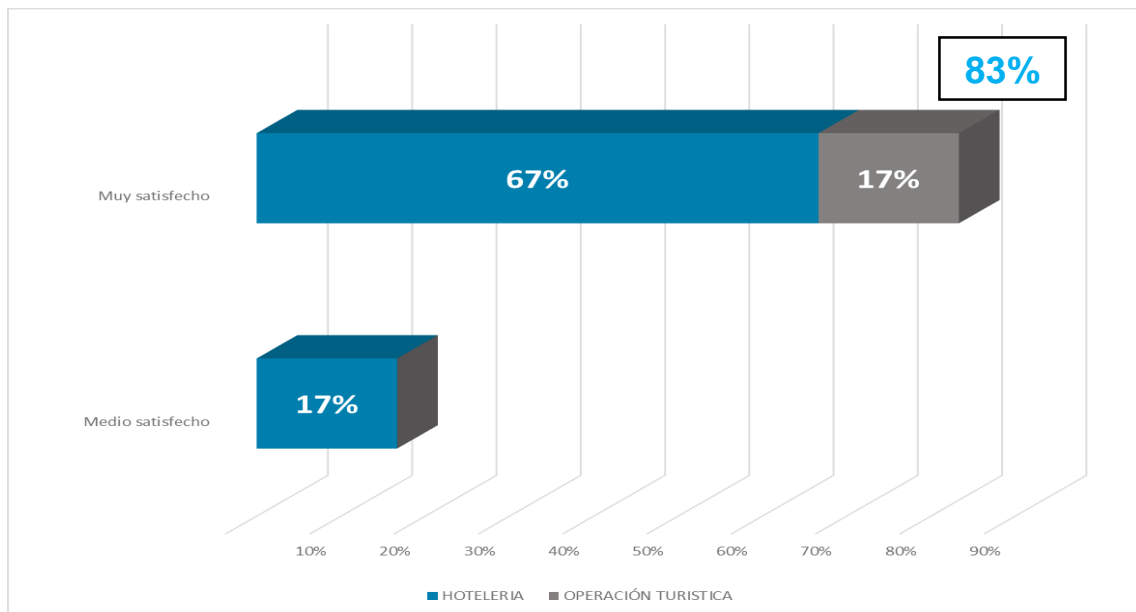
Gráfico No. 24. Promedio de la satisfacción relacionado a los docentes



3.1.4. Niveles de satisfacción

En su desempeño como graduado expresan sentirse muy satisfechos 83%(5) y medios satisfechos 13% (1).

Gráfico No. 25. Desempeño como graduado



Es importante conocer el nivel de satisfacción de los graduados hacia los servicios y recursos con los que cuenta la carrera. Se puede observar que los niveles de satisfacción son muy altos en los criterios de **servicios, Infraestructura y talento humano** 83% (5). Sin embargo, el ambiente tecnológico aun presenta valoraciones diversas, y se evidencia en el promedio general obtenido (ver gráfico No. 29)

Gráfico No. 26. Satisfacción en relación a los recursos de la carrera

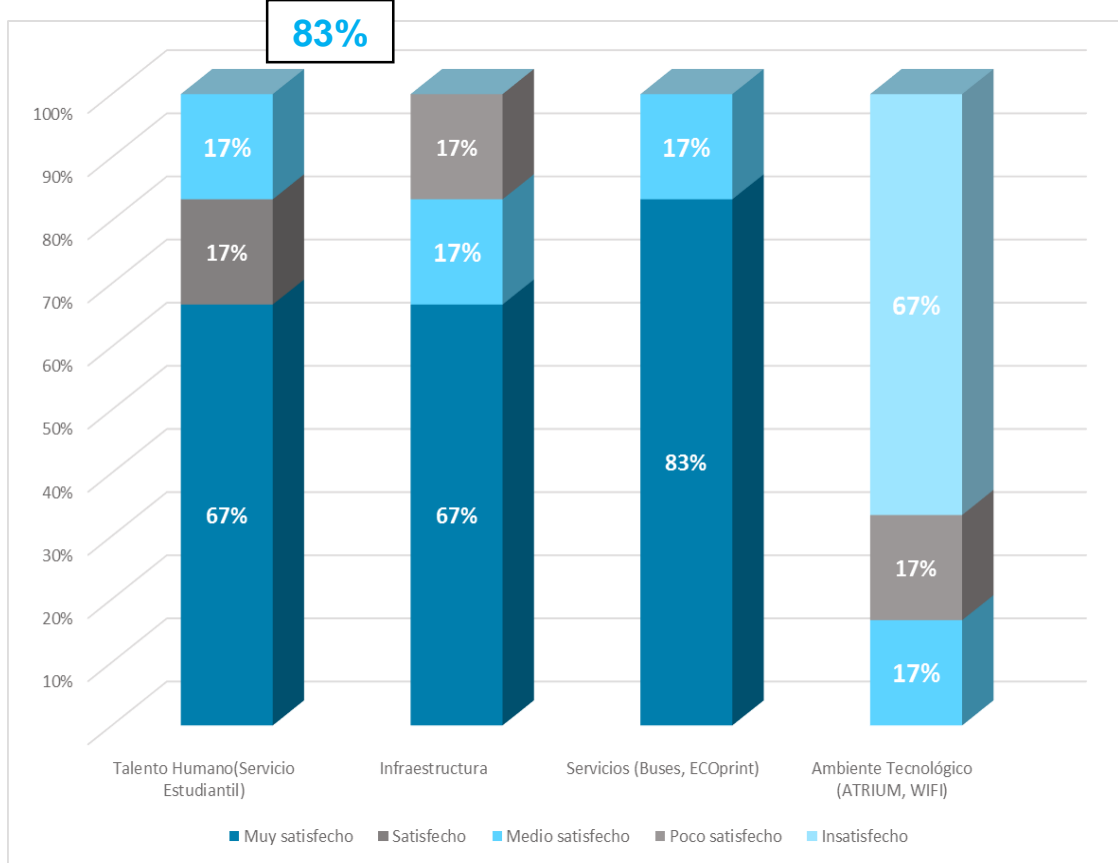
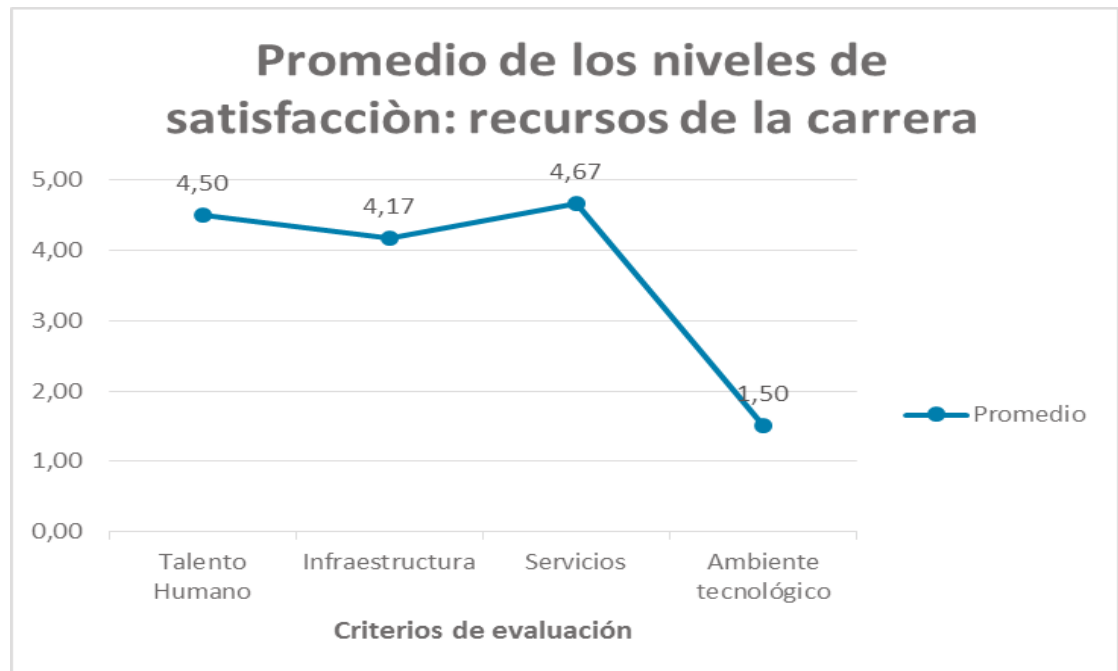


Gráfico No. 27. Promedio general



3.1.5. Preferencias de estudios

De la cantidad de graduados, el 100 % aún no ha iniciado estudios de maestrías. También expresaron las áreas en las que quisieran especializarse, entre las más destacadas se encuentran: Administración de empresas hoteleras (Detalle de respuestas en la tabla No. 6)

Gráfico No. 28. Graduados cursando maestrías

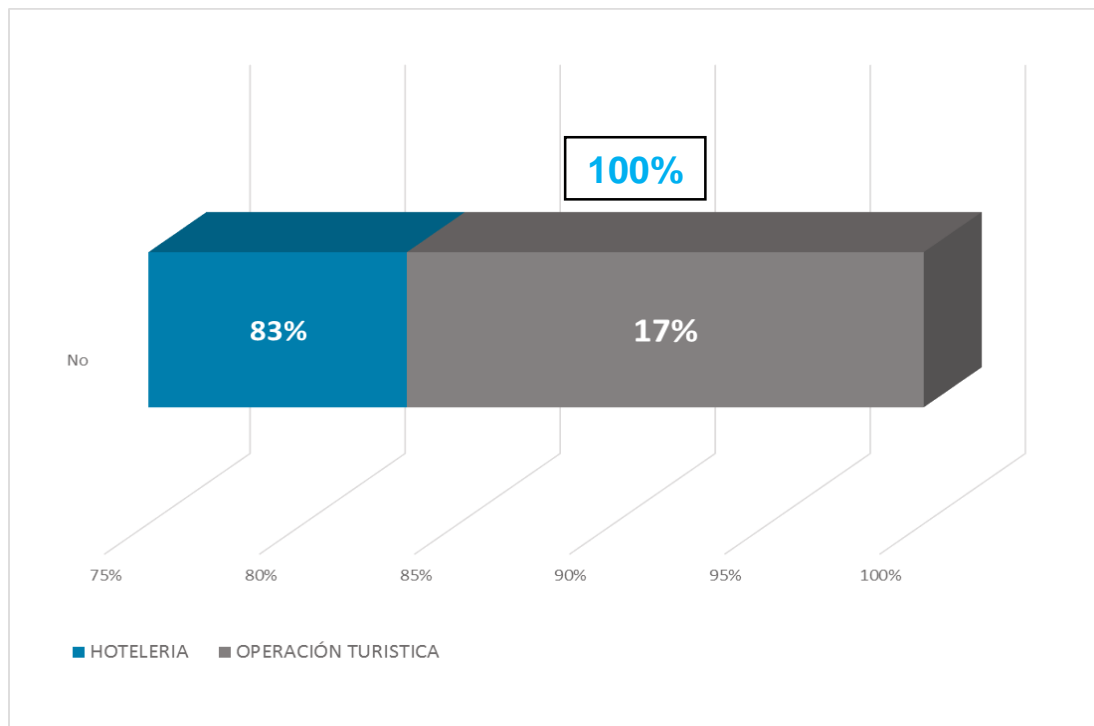


Tabla 2. Áreas para Maestría

Temas para Maestrías

TURISMO Y HOTELERIA

Mercadeo, marketing hotelero

organización de eventos administración de empresas

Administración de empresas hoteleras

Comunicación estratégica

Tabla 3. Temas para curso de profesionalización

Temas para Cursos

Como ser un Community Manager

Gastronomía

HOTELERIA Y TURISMO

Marketing hotelero, organización de eventos, mercadeo

Eventos y Banquetes

Estrategia política y comunicacional

4. CONCLUSIONES

La facultad de Turismo y Hotelería graduó a 6 profesionales, los cuales fueron encuestados el 100%(6).

En cuanto a la situación profesional se puede observar que el 83% (5) de los graduados se encuentran laboralmente activos, de los cuales el 17% (1) se encuentra vinculado en cargos relacionados directamente con su carrera. El sector privado y público es donde se encuentran concentrados los graduados de esta facultad.

Los contenidos del plan de estudios es un factor esencial, ya que permite que los estudiantes en el transcurso de su carrera, adquieran las competencias profesionales necesarias para una adecuada inserción laboral. Y es por ello que los graduados se encuentran satisfechos con los componentes que lo conforman: asignaturas del campo principal de la especialidad, Orientación hacia el emprendimiento e investigación enseñanza a través de prácticas pre profesionales 67%(4)

La valoración de las competencias generales necesarias en el ámbito profesional, los graduados manifiestan haberlas adquiridas, así como las competencias profesionales relacionados con su área de estudio.

Los niveles de satisfacción relacionados con los docentes, recursos con los que cuenta cada carrera y servicios generales de la institución, obtienen la mayor ponderación (excelente), que posee total concordancia con las actividades que realiza la institución en busca de incrementar la calidad académica.



Elaborado por:

Ing. Johanna Navarro, Mgrt

Coordinadora de la Unidad de Seguimiento a graduados