



UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

INFORME DE RESULTADOS DEL PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS I-2019

Facultad de Turismo y Hotelería

Elaborado por:

Mgs. Johanna Navarro Espinosa

Diciembre 2019

Tabla de contenido

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	3
1. ANTECEDENTES.....	3
2. METODOLOGÍA.....	3
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	5
3.1. Facultad de Turismo y Hotelería	7
3.1.1. Información Sociodemográfica.....	8
3.1.2. Situación profesional	9
3.1.3. Aspectos académicos.....	13
3.1.4. Niveles de satisfacción	19
3.1.5. Preferencias de estudios	21
4. CONCLUSIONES.....	22

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

1. ANTECEDENTES

Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, y supone que la información obtenida de estos estudios como un insumo de importancia alta, para el mejoramiento de la calidad de los programas y carreras, ofertados por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, público y particular, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USG), instrumentar actividades planificadas para tal fin, acorde a lo estipulado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2019).

2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.
- Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.
- Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la

Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

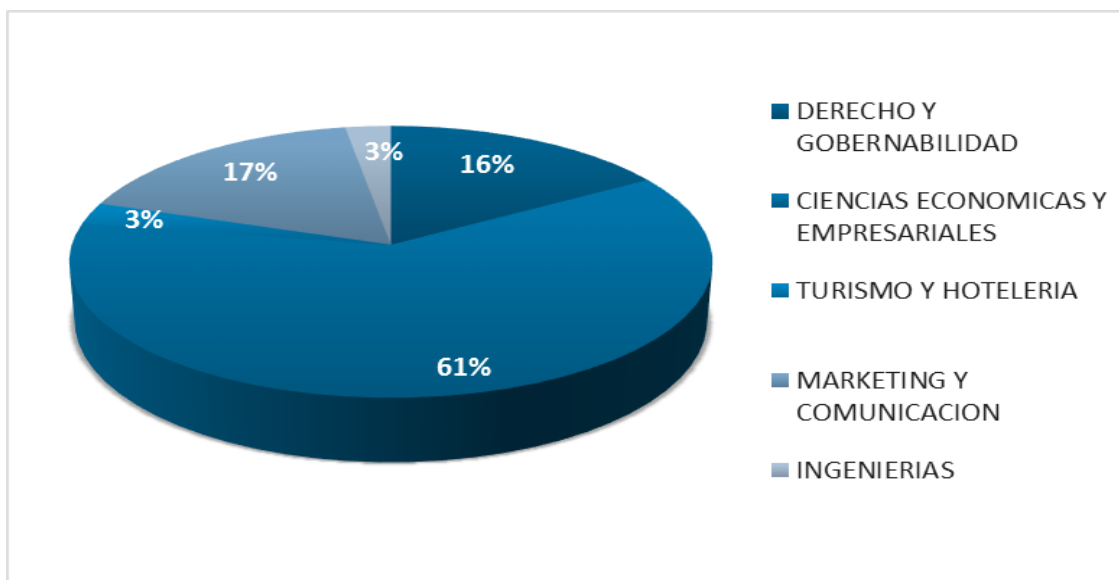
Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los futuros graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC: Rectorado, Vicerrectorado Académico, así como a Contraloría Académica y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la universidad ECOTEC.

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el semestre I-2019, la Universidad ECOTEC graduó a 116 profesionales pertenecientes a las distintas facultades y carreras ofertadas por la institución.

Gráfico No. 1. Cantidad de graduados.



Las facultades y carreras que incorporaron mayor cantidad de graduados se encuentran, la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con sus carreras: Gestión Empresarial y Negocios internacionales con 39 profesionales que representan el 34% respectivamente; la facultad de Marketing y Comunicación con la carrera de Marketing con 13 graduados representan el 11%, Facultad de Derecho y Gobernabilidad con su carrera de Legislación Tributaria con 8 graduados que representan el 7% de los graduados, la facultad de Turismo con la carrera de Hotelería con 3 graduados representando un 3% de los graduados, con igual números de graduados respectivamente se encuentra la facultad de Sistema con su carrera de Ingeniería en Sistema .

Tabla 1. Detalle por carreras

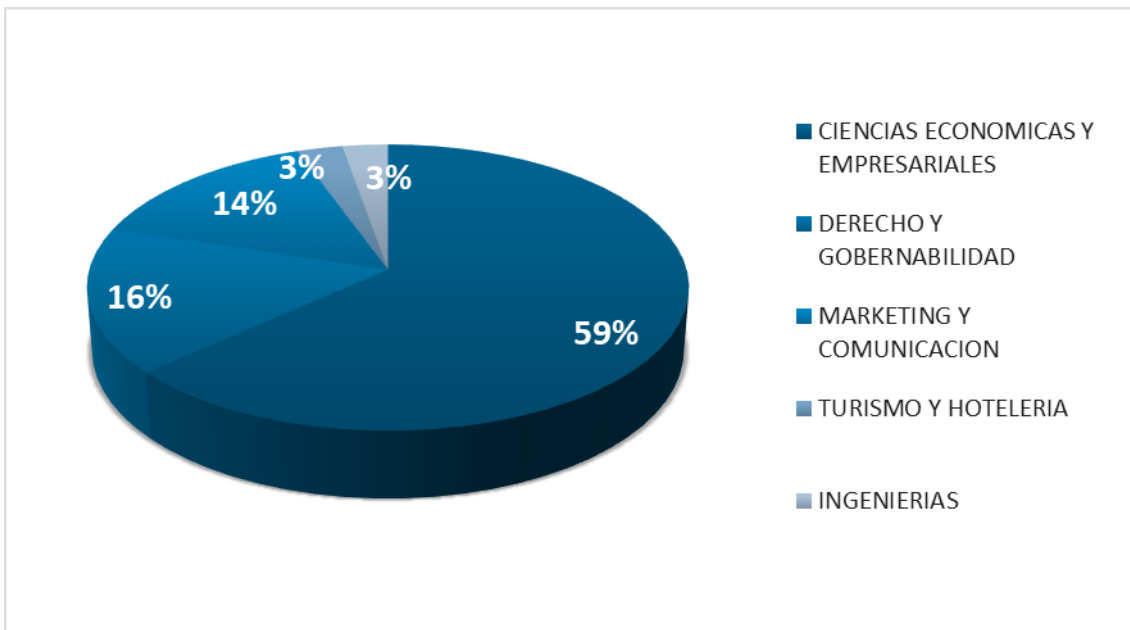
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	71	61%
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	9	8%
ADMINISTRACION DE VENTAS	1	1%
ECONOMIA EMPRESARIAL	10	9%
GESTION DE EMPRESAS	8	7%
GESTION EMPRESARIAL	17	15%
GESTION FINANCIERA	4	3%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	22	19%
MARKETING Y COMUNICACION	20	17%
Com. Empresarial	1	1%
MARKETING	13	11%
PUBLICIDAD	3	3%

Relaciones Públicas	1	1%
RELACIONES PUBLICAS ()	2	2%
DERECHO Y GOBERNABILIDAD	19	16%
DERECHOS HUMANOS Y CIENCIAS PENALES	6	5%
GOBERNABILIDAD Y GERENCIA POLITICA	4	3%
LEGISLACION DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	1	1%
LEGISLACION EMPRESARIAL Y TRIBUTARIA	8	7%
INGENIERIAS	3	3%
SISTEMAS	3	3%
TURISMO Y HOTELERIA	3	3%
HOTELERIA	3	3%
Total general	116	100%

Fuente: USG

Una vez concluido el proceso de encuesta inicial a los graduados, donde se persigue identificar la información socio- demográfica, así como, valorar los niveles de satisfacción relacionados con servicios, recursos de las carreras, docentes, adquisición de las competencias generales y profesionales de la carrera etc. De 116 graduados se logró encuestar 109, con un alcance del 94% de efectividad en el proceso.

Gráfico No. 2. Cantidad de graduados encuestados.



Fuente: USG

3.1. Facultad de Turismo y Hotelería

La facultad de Turismo y Hotelería, representa el 3% (3) de todos los graduados de la institución, de los cuales el 100% (3) fueron encuestados.

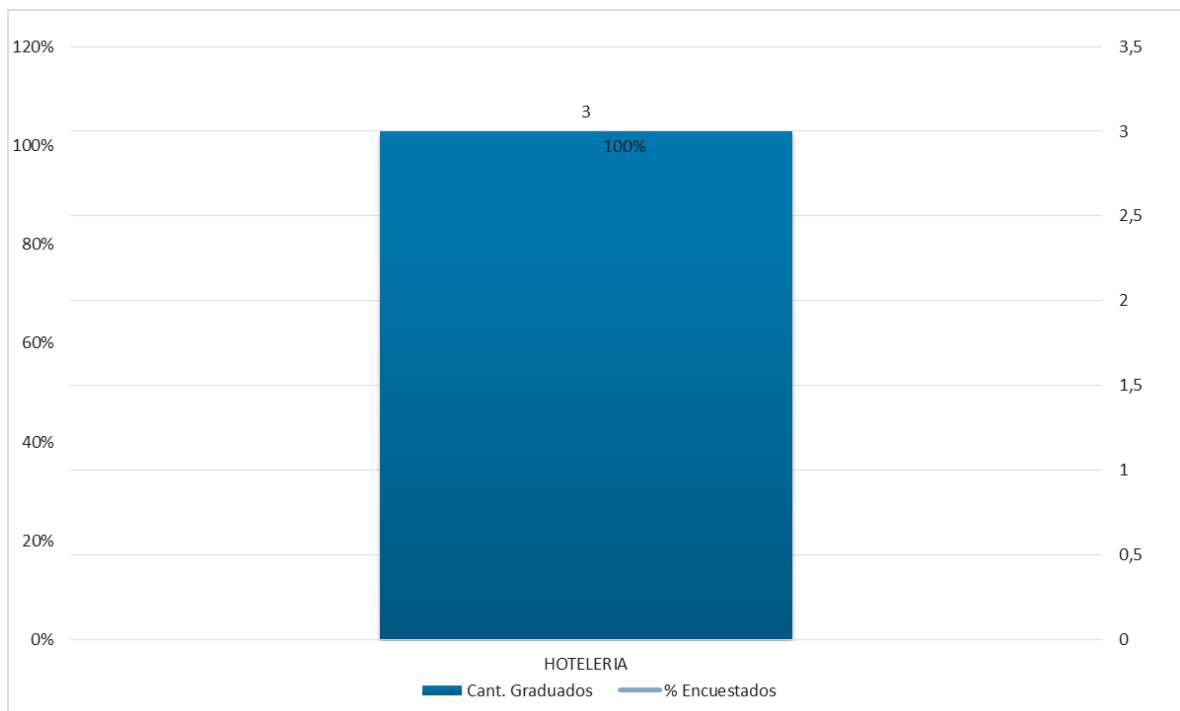
Las carreras que forman parte de esta facultad son:

- Hotelería
- Operación Turística
- Planificación turística

Tabla # 2. Detalle de graduados y graduados encuestados de la facultad de Turismo

Facultad	Cant. Graduados Encuestados	% Encuestados
TURISMO Y HOTELERIA		
HOTELERIA	3	100%
Total general	3	100%

Gráfico No. 3. Cantidad de graduados por énfasis vs graduados encuestados por énfasis



3.1.1. Información Sociodemográfica

Los graduados de las carreras de la facultad de Turismo y Hotelería, pertenecen todos al género femenino 100%(3), de acuerdo con la información obtenida del Atrium (ver gráfico No. 4). En cuanto al estado civil, se puede observar que el 100% (3) son solteros (ver gráfico No. 5).

Gráfico No. 4. Sexo de los graduados

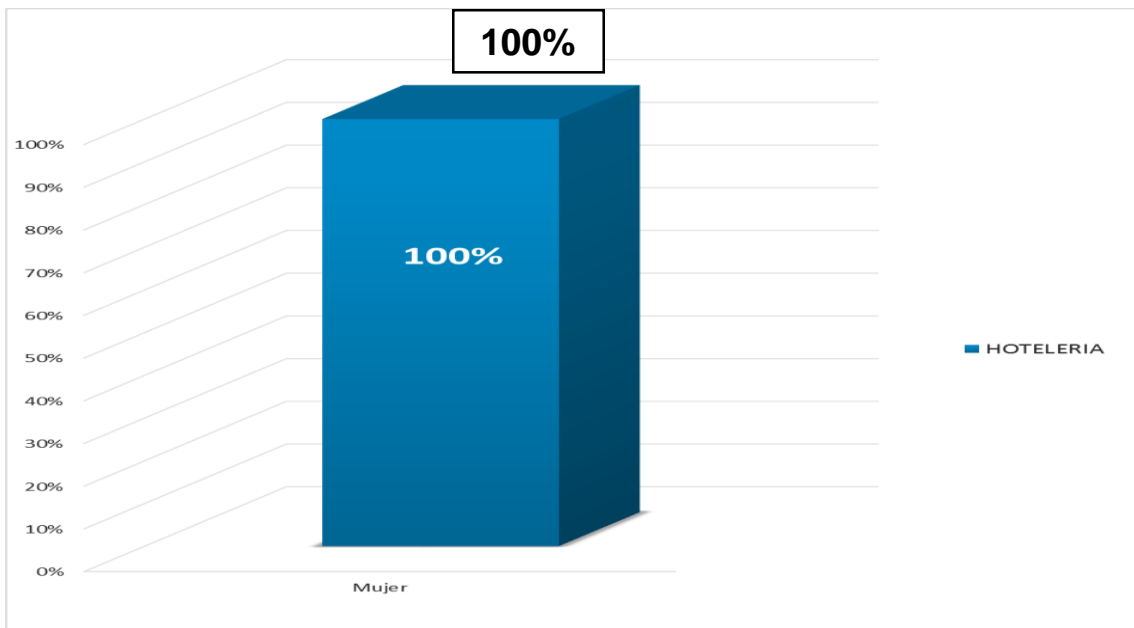
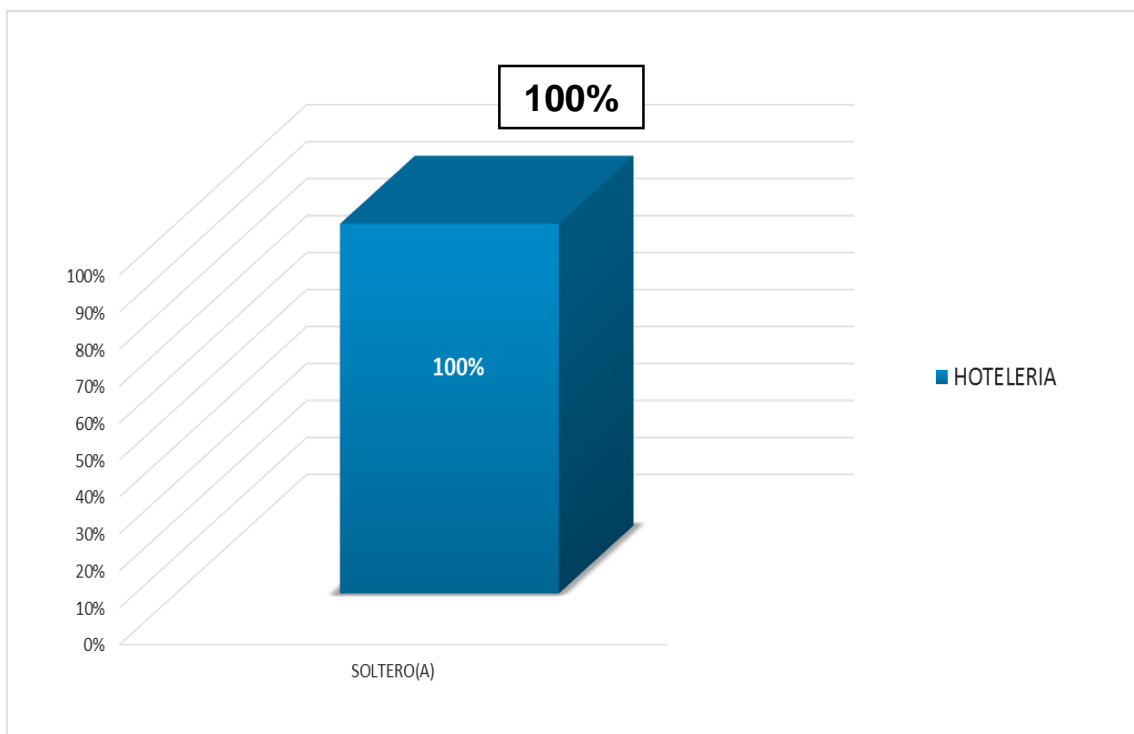


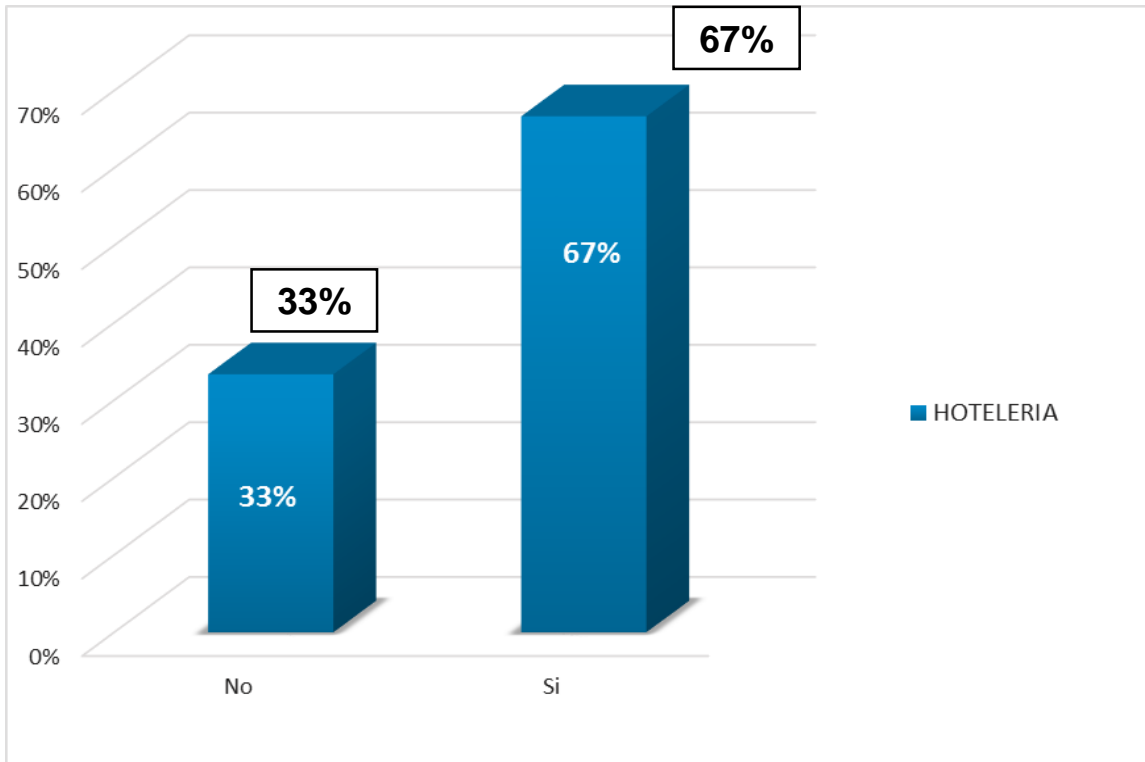
Gráfico No. 5. Estado Civil



3.1.2. Situación profesional

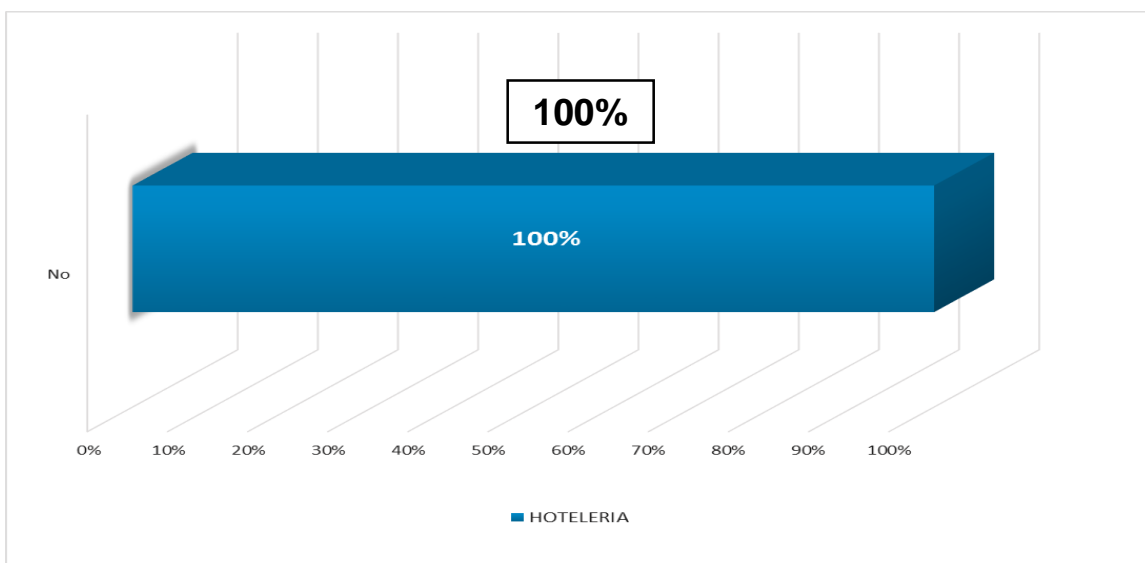
De la cantidad de graduados encuestados, se percibe que el 67% (2) de los graduados se encuentra laboralmente activo, mientras que el 33% (1) no trabaja. Entre las principales razones para no estar laborando se encuentra el haber renunciado.

Gráfico No. 6. Graduados que trabajan



De la cantidad de graduados laboralmente activos (2), el 100% (2) no trabajan en áreas relacionadas directamente con su carrera, (ver gráfico No. 7).

Gráfico No. 7. Graduados que trabajan directo en su área



El rango salarial de los graduados de la facultad de Turismo y Hotelería se encuentra el 50% (1) entre \$601 y \$1200 Y entre SBU* y \$600, respectivamente (gráfico No. 8). En relación a la antigüedad laboral el 50% (1) se encuentran vinculados de dos a tres años de igual números de graduados dicen tener vinculado a su trabajo Menos de seis meses (ver gráfico 9).

Gráfico No. 8. Rango salarial

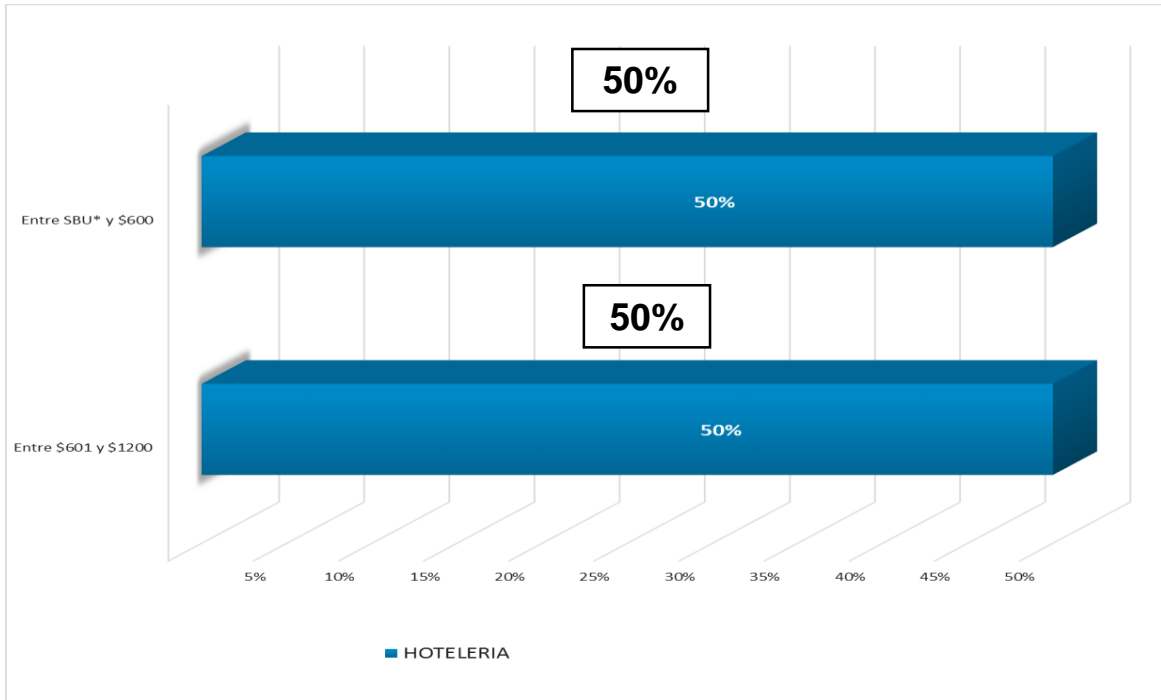
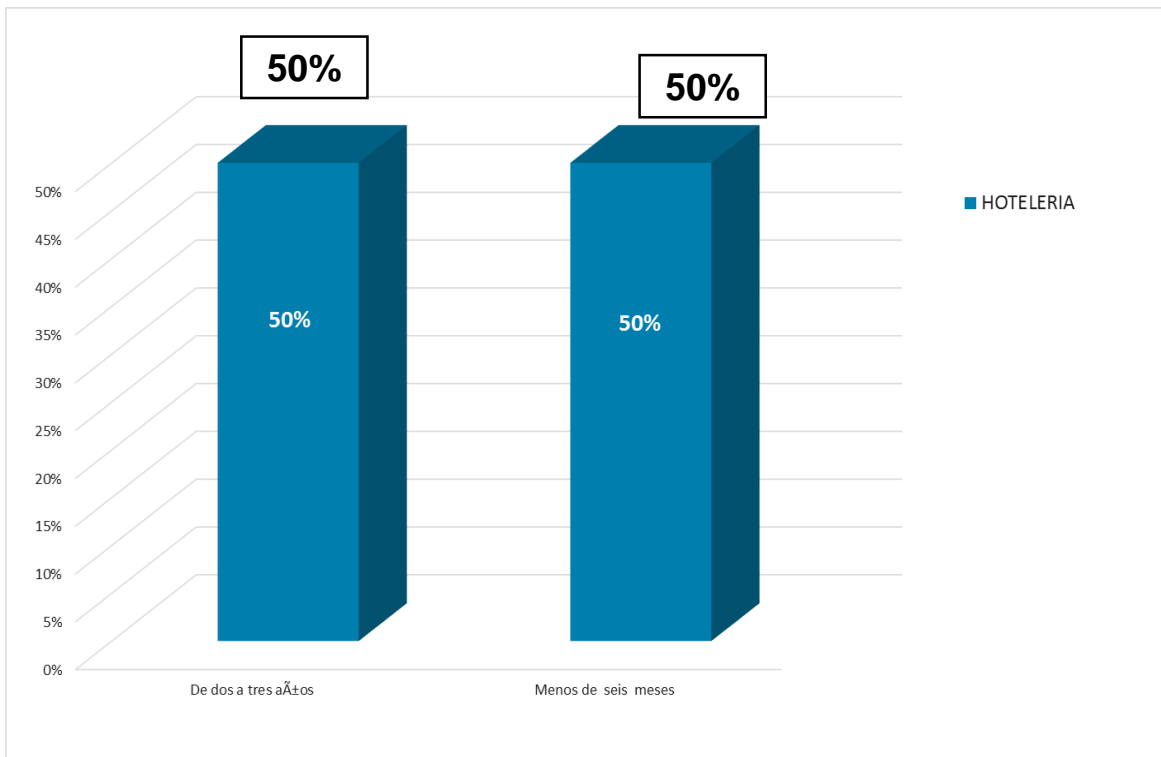
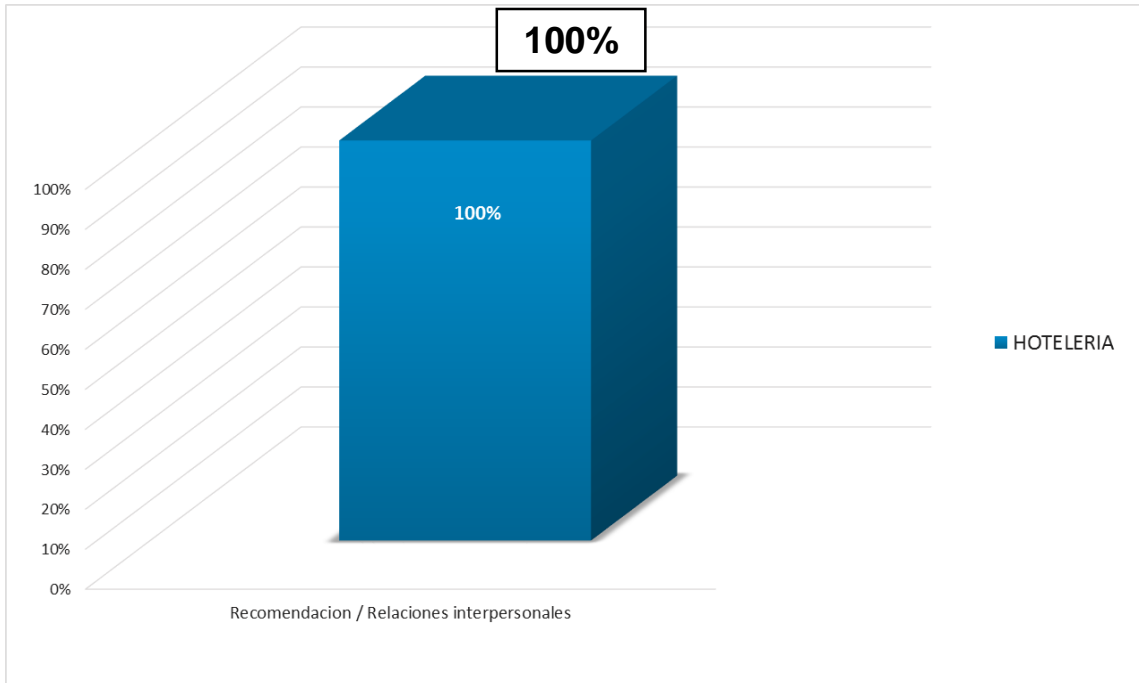


Gráfico No. 9. Antigüedad laboral



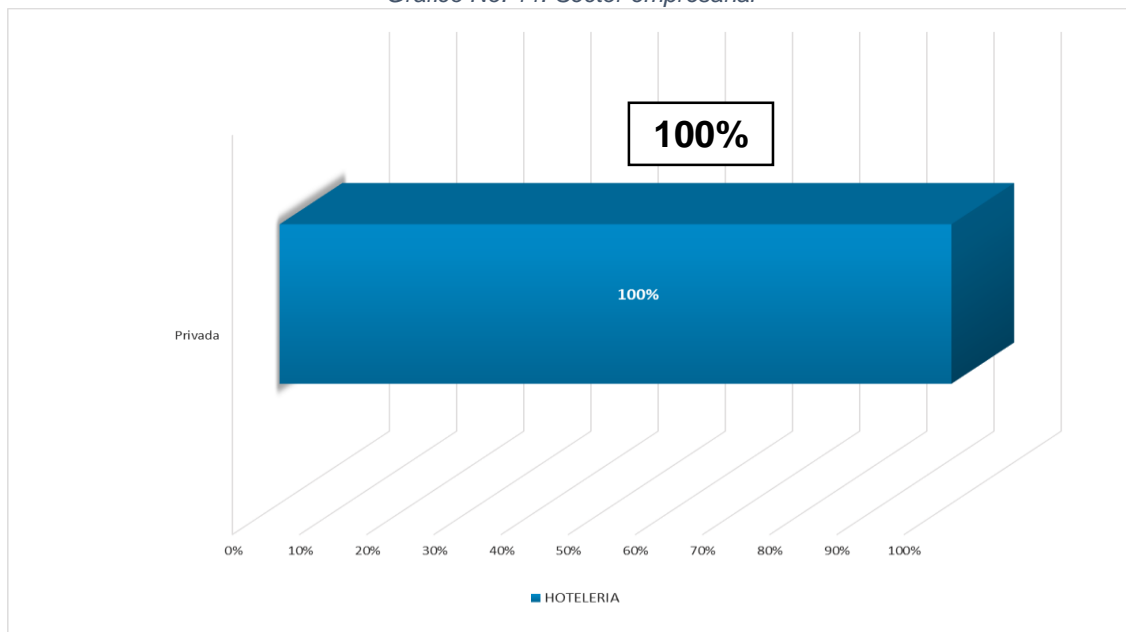
El porcentaje de graduados laboralmente activos, se obtiene al momento de la graduación, lo que implica que lo han adquirido en el transcurso de su carrera o poco antes de incorporarse. Entre los medios de inserción laboral el más destacado es por medio de Recomendaciones 100%.

Gráfico No. 10. Medios de inserción laboral



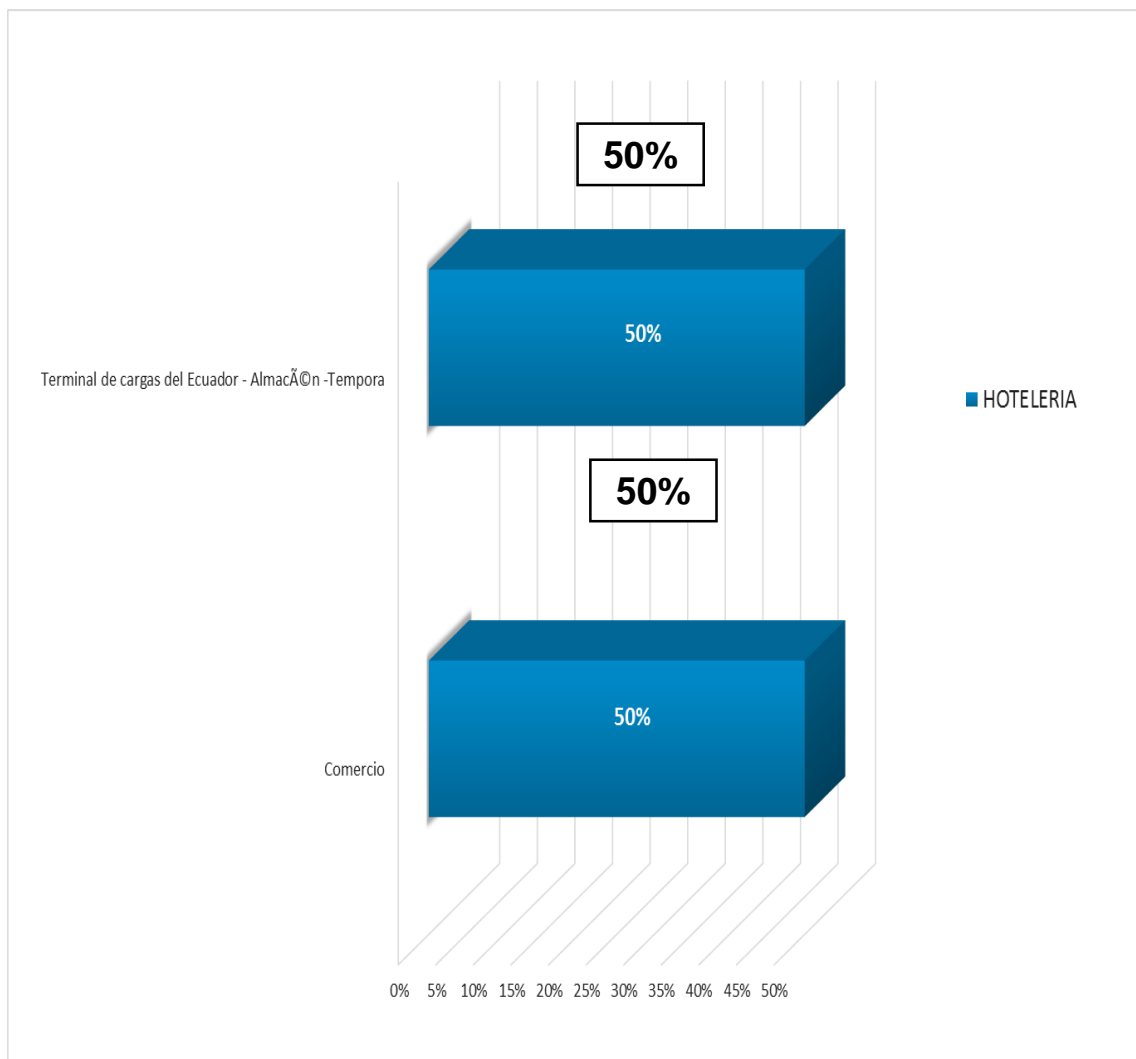
En cuanto a los sectores donde se encuentra vinculados los graduados de esta facultad, predomina la empresa Privada con el 100% (2) de los graduados respectivamente.

Gráfico No. 11. Sector empresarial



De acuerdo, a la “Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0, que tiene su respaldo y sustento técnico, en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0”, preparada por Naciones Unidas; que permite homogenizar las actividades económicas de las empresas ecuatorianas. En este contexto, las empresas donde trabajan los graduados en referencia, el 50% (1) se encuentran en Comercio y de igual números de Graduados la actividad laboral hace referencia a Terminal de cargas del Ecuador - Almacén - Temporal.

Gráfico No. 12. Actividad empresarial



3.1.3. Aspectos académicos

Los graduados han de evaluar en un periodo determinado y de acuerdo con parámetros establecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, componentes de su plan de estudios, adquisición de las competencias transversales y profesionales, que responden en la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país (Aldana , Mòralez Gònzalez, Aldana Reyes , Sabogal Camargo, & Ospina Alfonso, 2008).

El plan de estudios de las carreras de la Universidad ECOTEC, compuesto por unidades curriculares: Básica, Profesional y Titulación, permite que los graduados en el transcurso de su carrera, adquieran y desarrollen competencias transversales y profesionales a través de diversos componentes que se detallan en la siguiente tabla y que fueron evaluados por los graduados de la facultad, considerando la siguiente escala de valoración:

5	4	3	2	1
Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho

Como parte de los procesos sustantivos en las instituciones de Educación superior encontramos la Academia, la Investigación y la Vinculación. Esto se evidencia en la respuesta de los graduados en su satisfacción relacionada al plan de estudios: asignaturas del campo principal de la especialidad con un 100%(3) y de más indicadores con 67% cada uno respectivamente. Así, como otros aspectos en los que se encuentran satisfechos y se evidencia en los promedios generales (ver gráfico No. 14)

Tabla 3. Contenido del plan de estudios

Indicadores del plan de estudios	Frecuencias										TOTAL
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	
Contenido de las asignaturas transversales	2	67%			1	33%					3
Contenido de las asignaturas en el campo principal de la especialidad	3	100%									3
Métodos científicos	2	67%			1	33%					3
Orientación a los estudiantes hacia la investigación	2	67%			1	33%					3
Orientación a los estudiantes hacia el emprendimiento	2	67%			1	33%					3
Enseñanza practica en laboratorios y/o salidas de campo	2	67%			1	33%					3
Enseñanza a traves de talleres	2	67%			1	33%					3
Enseñanza práctica a traves de proyectos de vinculación con la comunidad	2	67%			1	33%					3
Enseñanza práctica en empresas (prácticas preprofesionales)	2	67%	1	33%							3

Gráfico No. 13. Nivel de satisfacción del plan de estudios

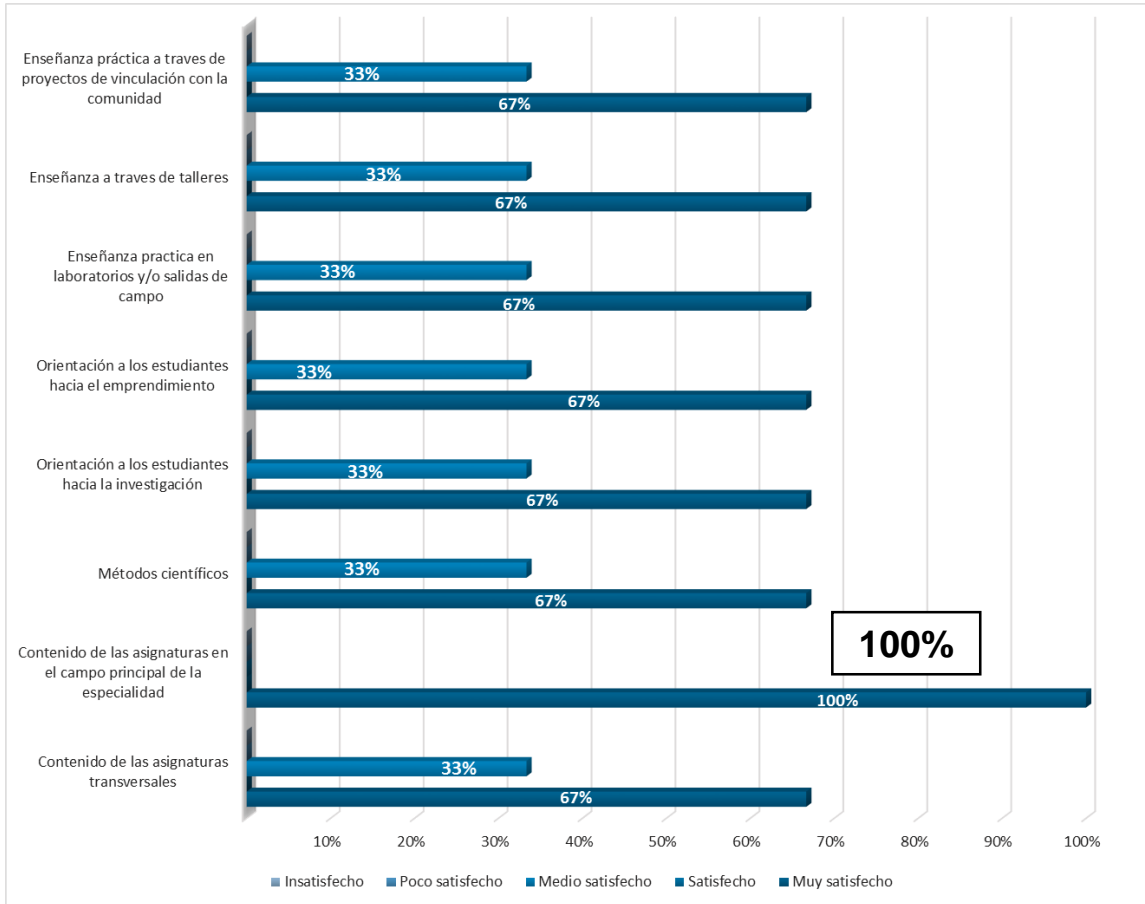


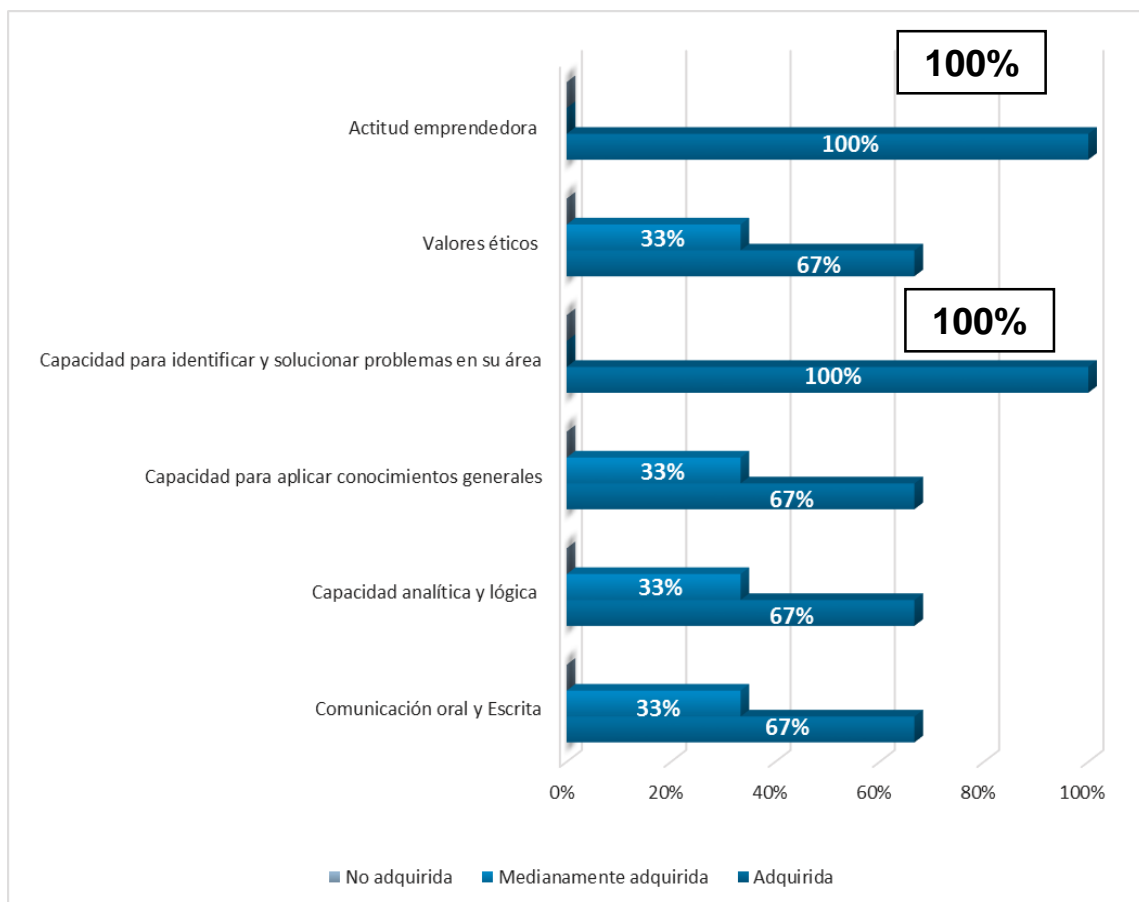
Gráfico No. 14. Promedio de la satisfacción del plan de estudios



La definición de **competencia** hace referencia a las aptitudes que posee un individuo, es decir las capacidades, las habilidades y la destreza con las que cuenta el mismo para realizar una actividad determinada o para tratar un tema específico de la mejor manera posible. Existen diversos contextos cuando se habla de competencias, pero en el presente informe se hace referencia a las competencias transversales (generales) y profesionales que deben adquirir los graduados de cada una de las carreras.

Se incluyó un componente en la encuesta, donde los graduados debían valorar el nivel de adquisición de determinadas competencias general y profesional, estas últimas, acorde a cada carrera. Se puede observar que los graduados manifiesta haber adquirido estas competencias generales.

Gráfico No. 15. Competencias generales



Las competencias profesionales, están acordes a los perfiles de egreso de cada carrera (Ver tabla No. 4), por lo que, para efectos de tabulación se ha agrupado las respuestas en Competencias específicas # 1, # 2 y # 3.

Tabla 4. Competencias específicas

TURISMO		
Carrera	Hotelería	Operación Turística
Competencia Específica # 1	Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos hoteleros analizando e interpretando el contexto empresarial de la Industria.	Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos turísticos analizando e interpretando el contexto empresarial como ambiental de la industria.
Competencia Específica # 2	Maneja y analiza estadísticas de los diferentes departamentos que posee un establecimiento de hospedaje, alimentos y bebidas para la correcta toma de decisiones.	Analiza el entorno socioeconómico nacional e internacional.
Competencia Específica # 3	Incorpora conocimientos específicos y puntuales del campo empresarial, relacionándolos a establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas.	Identifica y analiza nuevos destinos turísticos, como potenciales productos.

En los resultados se observa, que las competencias profesionales han sido adquiridas por los graduados, lo que les ayudará a desempeñarse y encontrarse en concordancia con las exigencias en el ámbito laboral.

Gráfico No. 16. Calificación de las competencias específicas

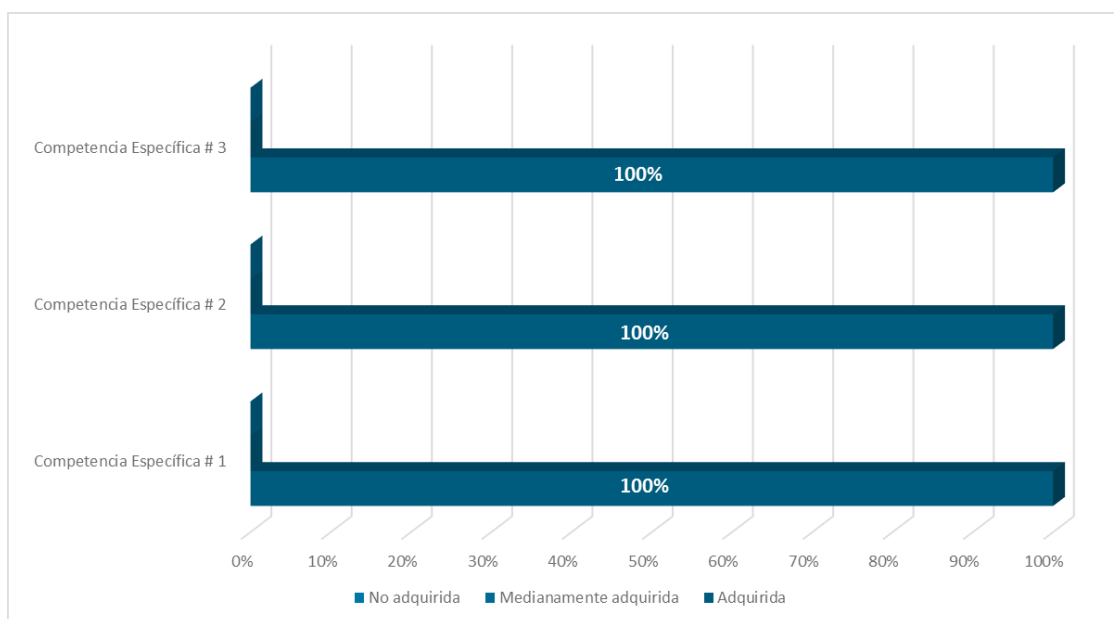
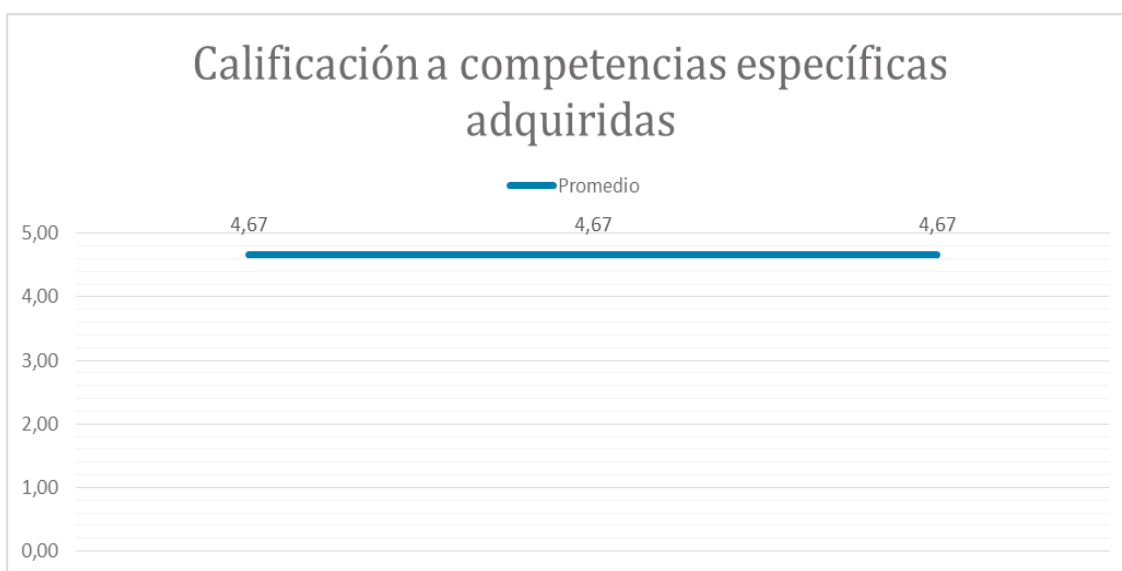
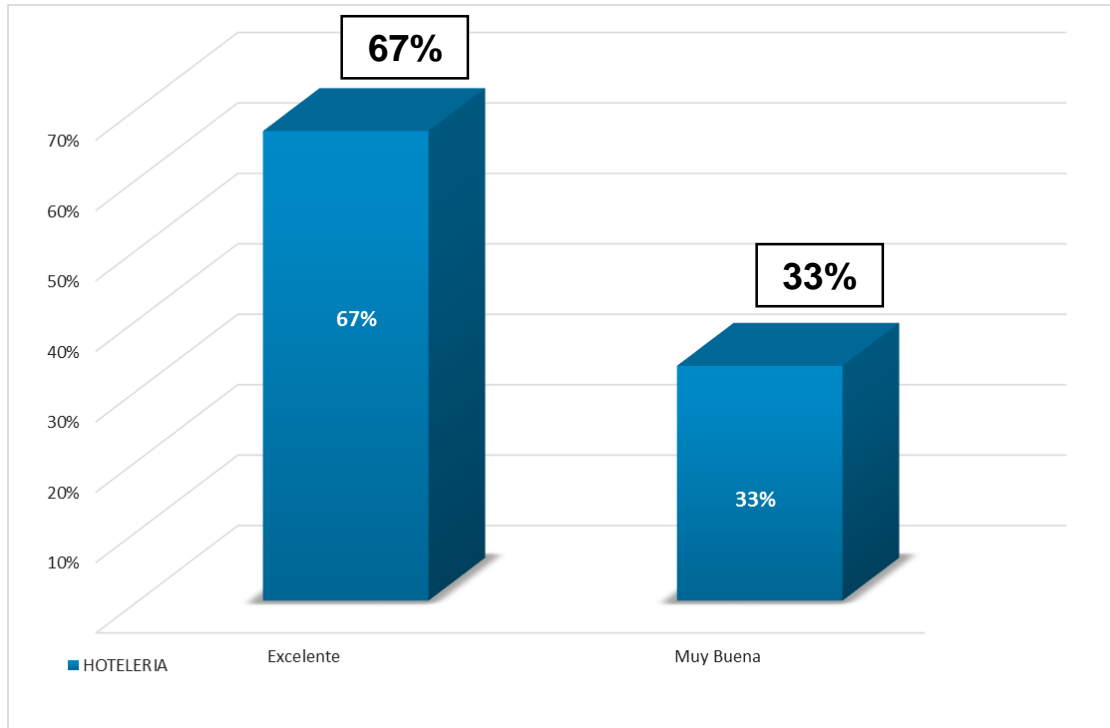


Gráfico No. 17. Promedio de Calificación de las competencias específicas



Los graduados evaluaron la formación recibida en el transcurso de sus estudios como Excelente 67% y Muy buena 33%.

Gráfico No. 18. Calificación de la formación recibida



Los docentes son parte fundamental en el proceso de enseñanza – Aprendizaje de toda institución. Por lo cual, se evaluó algunos aspectos relacionados con los docentes, encontrando alto niveles de satisfacción y muy parejo: Dominio de la asignatura, actualización de los conocimientos, metodología de la enseñanza, forma de evaluación, omento de las habilidades de análisis e investigación con 67%(3). Se evidencia también en los porcentajes generales, lo cual nos da indicio de la calidad docente (ver gráfico No. 20).

Gráfico No. 19. Satisfacción en relación a los docentes

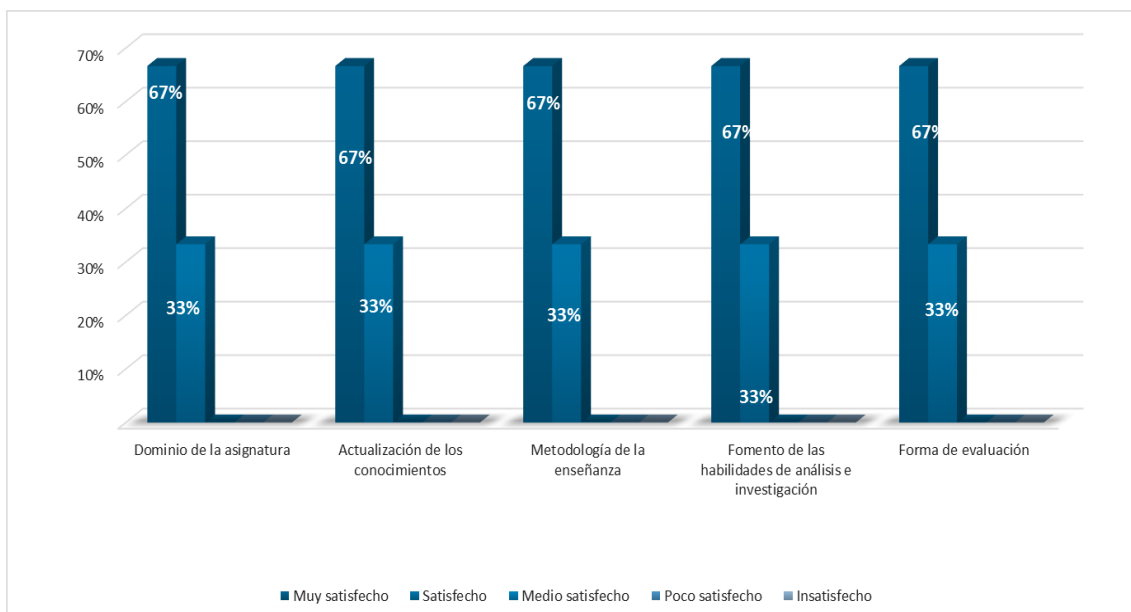
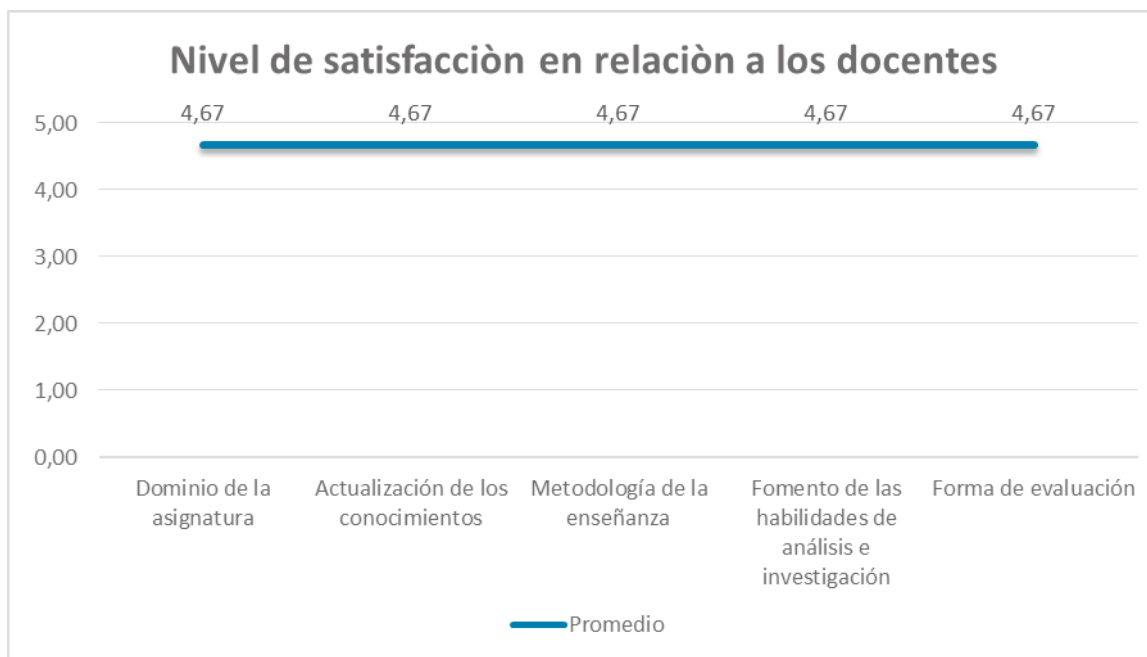


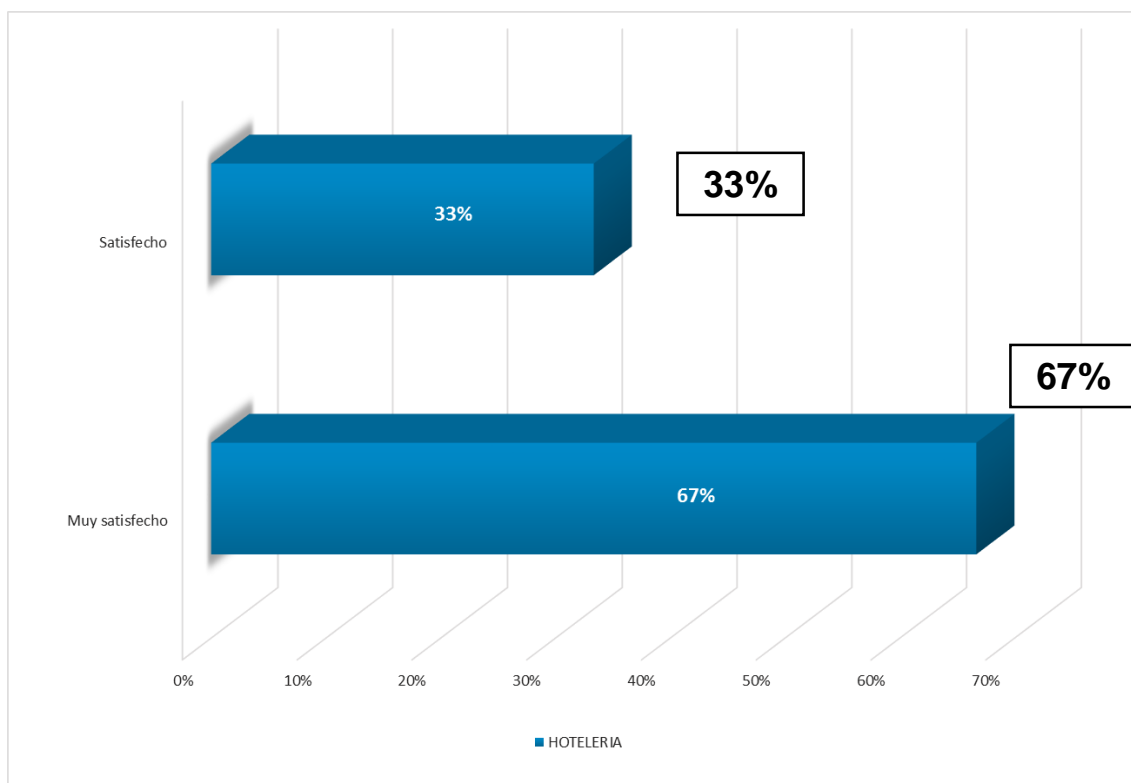
Gráfico No. 20. Promedio de la satisfacción relacionado a los docentes



3.1.4. Niveles de satisfacción

En su desempeño como graduado expresan sentirse muy satisfechos 67%(2) y satisfechos 33% (1).

Gráfico No. 21. Desempeño como graduado



Es importante conocer el nivel de satisfacción de los graduados hacia los servicios y recursos con los que cuenta la carrera. Se puede observar que los niveles de

satisfacción son muy altos en los criterios de **servicios, Ambiente Tecnológico, Infraestructura** 100% (3). Existe un crecimiento considerable en el promedio general obtenido en cada uno de los criterios (ver gráfico No. 23)

Gráfico No. 22. Satisfacción en relación a los recursos de la carrera

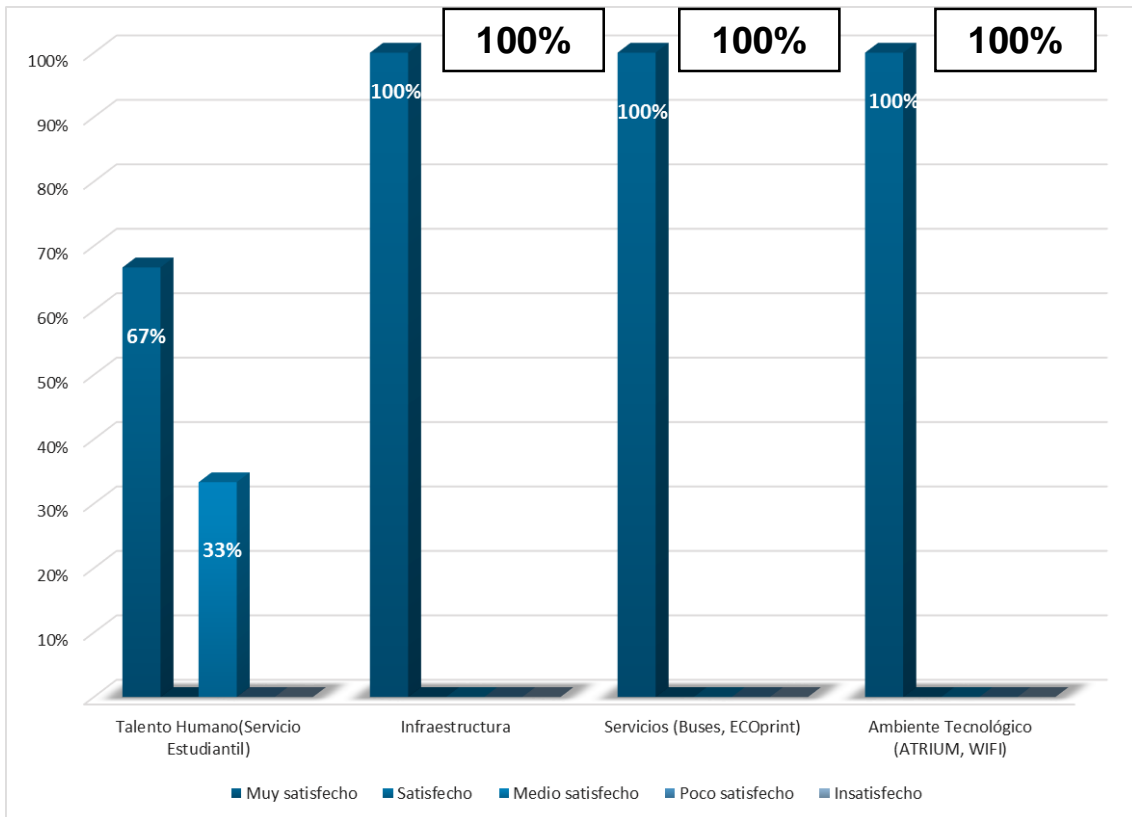
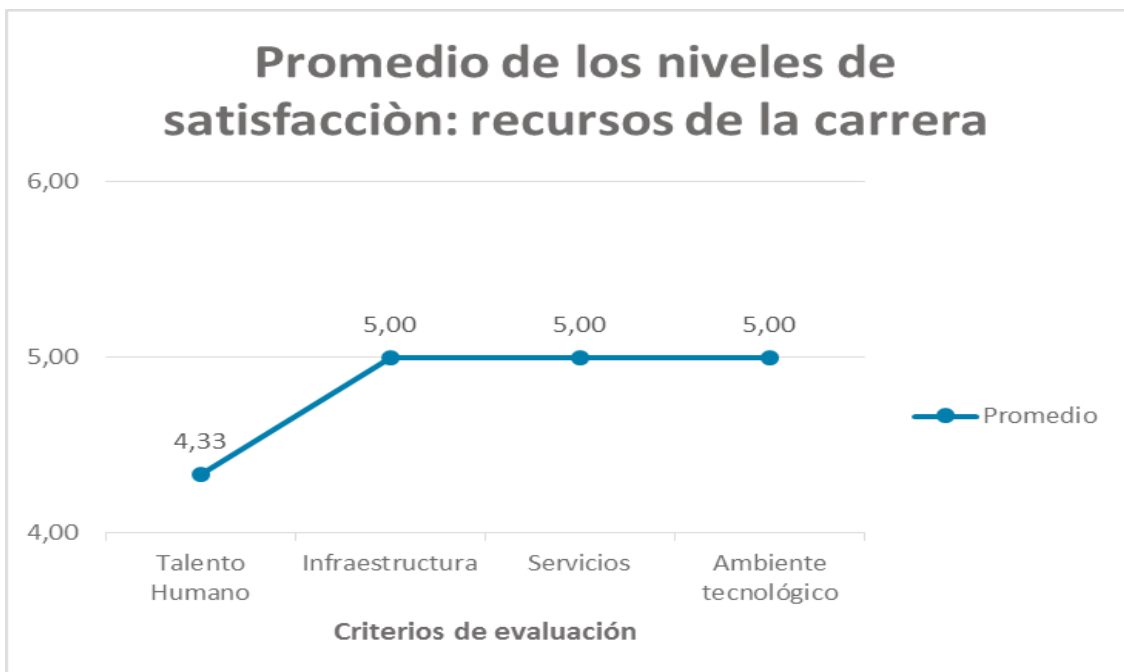


Gráfico No. 23. Promedio general



3.1.5. Preferencias de estudios

De la cantidad de graduados, el 100 % aún no ha iniciado estudios de maestrías. También expresaron las áreas en las que quisieran especializarse, entre las más destacadas se encuentran: Administración de empresas hoteleras (Detalle de respuestas en la tabla No. 5)

Gráfico No. 24. Graduados cursando maestrías

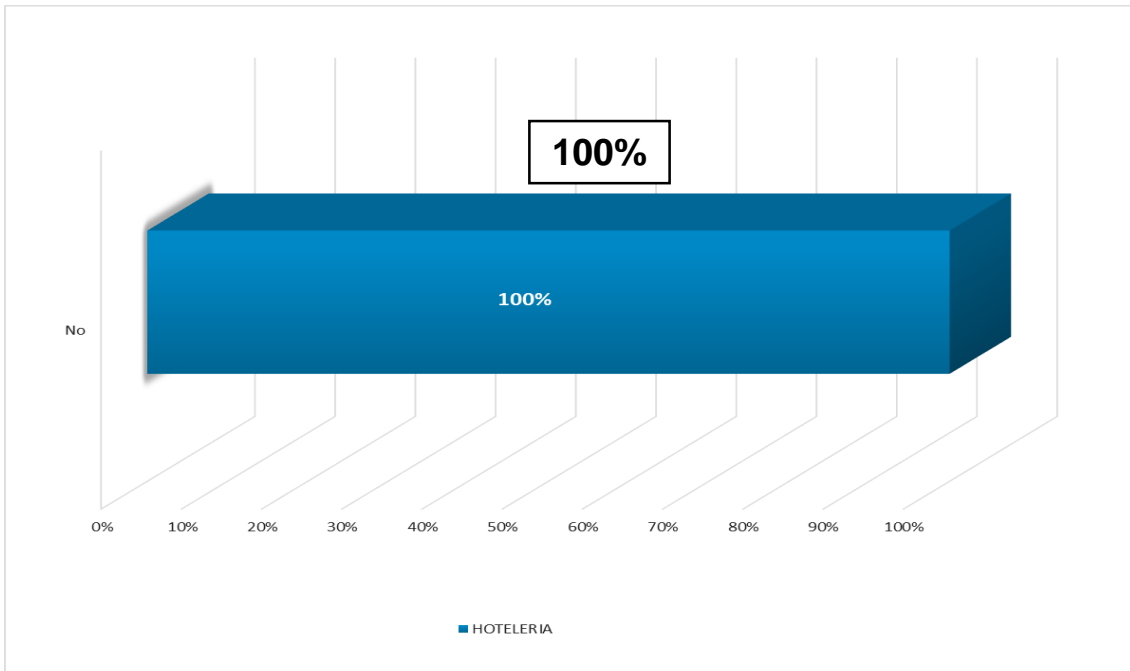


Tabla 5. Áreas para Maestría

Temas para Maestrías

Administración Hotelera

MBA ADMINISTRACION DE PERSONAL

Tabla 2. Temas para curso de profesionalización

Temas para Cursos

PNL LIDERAZGO

Gastronomía

4. CONCLUSIONES

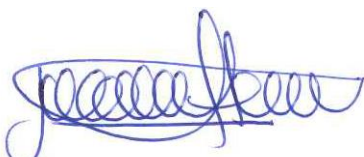
La facultad de Turismo y Hotelería graduó a 6 profesionales, los cuales fueron encuestados el 100%(3).

En cuanto a la situación profesional se puede observar que el 67% (2) de los graduados se encuentran laboralmente activos, de los cuales el 100% (2) se encuentra vinculado el sector privado.

Los contenidos del plan de estudios es un factor esencial, ya que permite que los estudiantes en el transcurso de su carrera, adquieran las competencias profesionales necesarias para una adecuada inserción laboral. Y es por ello que los graduados se encuentran satisfechos con asignaturas del campo principal de la especialidad con un 100%(3)

La valoración de las competencias generales necesarias en el ámbito profesional, los graduados manifiestan haberlas adquiridas, así como las competencias profesionales relacionados con su área de estudio.

Los niveles de satisfacción relacionados con los docentes, recursos con los que cuenta cada carrera y servicios generales de la institución, obtienen la mayor ponderación (excelente), que posee total conferencia con las actividades que realiza la institución en busca de incrementar la calidad académica.



Elaborado por:

Ing. Johanna Navarro, Mgrt

Coordinadora de la Unidad de Seguimiento a graduados